

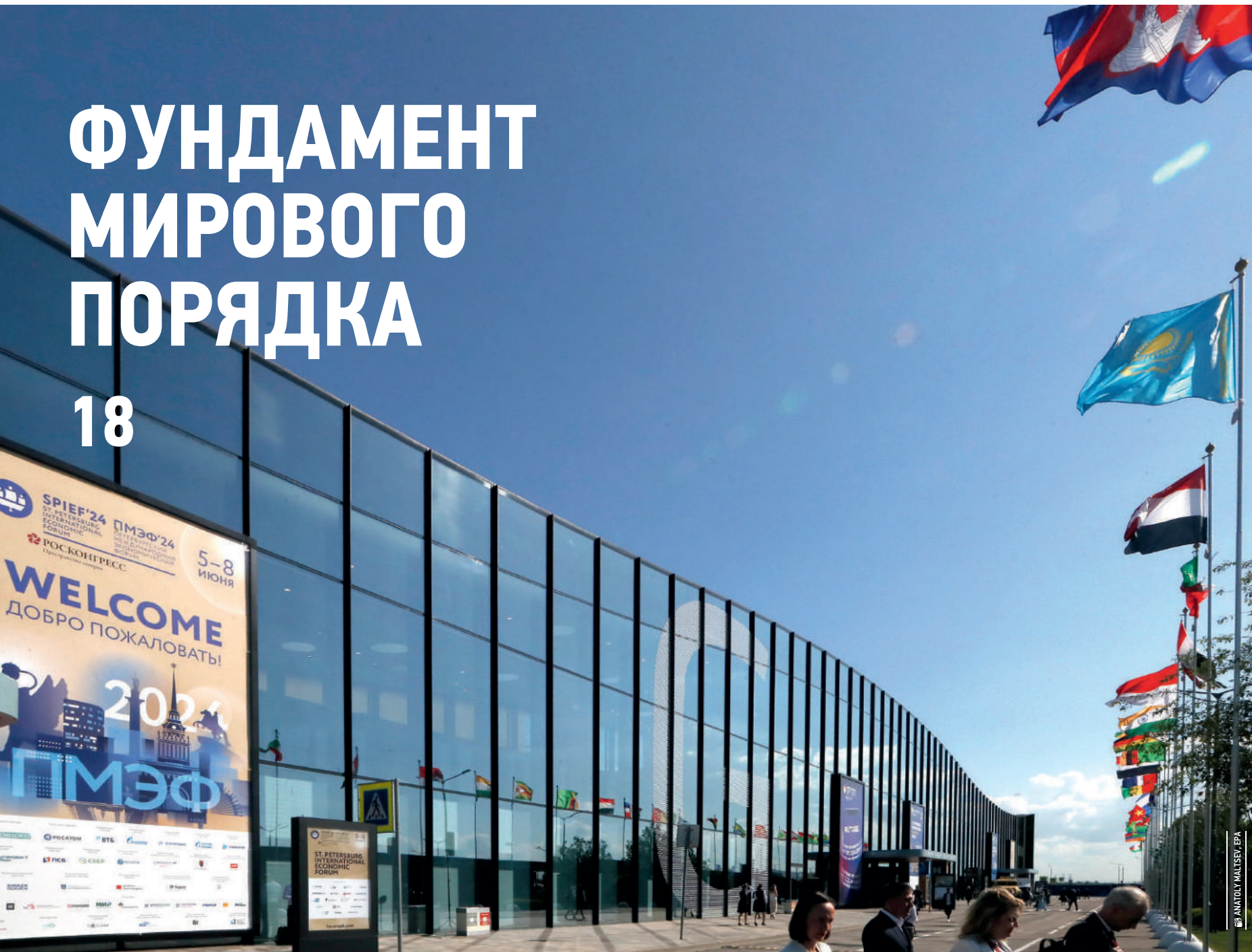
БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ИЮНЬ 2025 | № 70 |

ФУНДАМЕНТ МИРОВОГО ПОРЯДКА

18



ТОРГОВАЯ ВОЙНА
США 2.0

→ стр. 16

ПЕТЕРБУРГ
В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ

→ стр. 25

ЛОКАЦИЯ
ИННОВАЦИИ

→ стр. 40

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

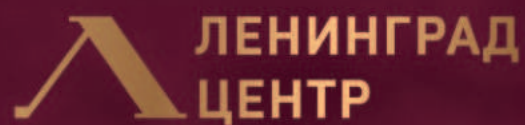
10 EXPOFORUM

ПАРТНЕРЫ

OMOIKIRI
SOLO

ANATOLY MALISEV, EPA

РЕКЛАМА



СОВРЕМЕННОЕ
ШОУ-ПРОСТРАНСТВО

11 СЕЗОН

КОЛЛЕКЦИЯ
ВАШИХ **ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

LENINGRADCENTER.RU

18+

ООО «ДЕМЕТРА», ОГРН 1117847070428, 191123, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ПОТЕМКИНСКАЯ УЛ., 4, ЛИТ. А, 8 (812) 425-49-47.
ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.



РЕКЛАМА



Александр БЕГЛОВ,
губернатор
Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург активно готовится к проведению Петербургского международного экономического форума, который в этом году будет проходить с 18 по 21 июня.

«ПМЭФ — одна из визитных карточек Санкт-Петербурга. По итогам форума прошлого года мы заняли лидирующее место в стране по объему инвестиций, подписав 69 соглашений на 1 трлн 227 млрд рублей. Задача города как принимающей стороны — создать все условия, чтобы ПМЭФ-2025 превзошел результаты прошлого года в плане как заключенных соглашений, так и позитивных эмоций гостей и участников», — сообщил Александр Беглов.

Губернатор напомнил, что в 2024 году форум посетило рекордное число участников: 21 800 человек из 139 стран и территорий.

При этом экспозиционно-деловая зона, в которой были представлены крупнейшие инфраструктурные проекты Санкт-Петербурга, вошла в топ самых популярных стендов ПМЭФ.

Глава города отметил, что мероприятия деловой программы Петербурга по традиции будут ориентированы на стратегические приоритеты развития города и страны в целом. Экспозиционно-деловая зона города, как и в предыдущие годы, составляет 1697 квадратных метров.

Традиционно в рамках культурной и спортивной программ ПМЭФ состоятся мероприятия для жителей города. Пройдет фестиваль культуры «Петербургские сезоны», организуемый совместно с администрацией Санкт-Петербурга и министерством культуры России. Также вновь состоится международная многодневная велогонка «Золото Ладogi».

БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г. www.businessdnevnik.ru

Генеральный директор и главный редактор — К.И. Смирнов
Ответственный за выпуск — Артемий Смирнов
Дизайн и верстка — Александра Андреева

ТИРАЖ 5 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

Учредитель, издатель и распространитель:
АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 670-75-55

РЕКЛАМА

Тел. +7 (812) 670-75-55

reklama@petrocentr.ru

Отдел рекламы:
Татьяна Дьяченко, Светлана Огурцова

Отпечатано в типографии ООО «Пресс Центр».
198097, Санкт-Петербург, ул. Трефолева, д.2, литера БН, пом. 3-Н, офис 1. Заказ № 15334

Дата выхода в свет: 16.06.2025

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

➔ В органах исполнительной власти:

- в администрации СПб,
- в комитетах правительства СПб,
- в администрациях районов СПб;

➔ В Законодательном собрании СПб;

➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;

➔ В поездах «Сапсан»;

➔ В отелях Северной столицы;

➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

- НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ
- НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС
- НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

СОДЕРЖАНИЕ:

ФОРУМ/смыслы ПМЭФ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	6
ФОРУМ/повестка КЛЮЧЕВЫЕ СЮЖЕТЫ	8,10,12
ФОРУМ/интервью ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР	14
ФОРУМ/цитаты ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ	15
ФОРУМ/акценты ТОРГОВАЯ ВОЙНА США 2.0	16
ФОРУМ/политика ФУНДАМЕНТ МИРОВОГО ПОРЯДКА	18
ФОРУМ/разговоры БУРНАЯ ДИНАМИКА ОТНОШЕНИЙ	20
ФОРУМ/разговоры ПЕРВАЯ ПОСТНЕФТЯНАЯ ЭКОНОМИКА	22
ГОРОД/результаты ПЕТЕРБУРГ В РЕЙТИНГАХ	24
ГОРОД/анализ МЕЖДУ ТРАДИЦИЕЙ И МОДЕРНИЗАЦИЕЙ	26
ГОРОД/отрасли ПРОДВИНУТЬСЯ НАРУЖНО	31
ГОРОД/отрасли ГОРОД ПОДГОТОВИЛСЯ	32
ГОРОД/отрасли ТЕПЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ	33

БИЗНЕС/туризм ОТПУСНЫЕ ПУТИ	36
БИЗНЕС/деньги СОХРАННАЯ ГРАМОТА	38
БИЗНЕС/деньги С ЧИСТОГО ЛИСТА	39
БИЗНЕС/деньги ЛОКАЦИЯ ИННОВАЦИИ	40
БИЗНЕС/деньги РЕМЕСЛЕННЫЙ ПЕРЕУЛОК	42
ЦИФРА/кадры ФАКТОР ДАННЫХ	44
ЦИФРА/акценты ИГРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ	45
ЦИФРА/технологии ЗАДАЧА НА ДОВЕРИЕ	46
ЦИФРА/технологии ТЕСТ НА «ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ»	47
ОТРАСЛИ/рынок труда ПЕРЕМЕННЫЙ ТОП	48
ОТРАСЛИ/рынок труда В АКТИВНОМ ПОИСКЕ	49
ОТРАСЛИ/рестораны САМЫЙ ВКУСНЫЙ ПРОТЕИН	50
ОТРАСЛИ/потребрынок РАСТУТ НА ПОХУДЕНИИ	52
GENIUS LOCI ГОРОД-ВАМПИР	54

УНИКАЛЬНАЯ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В ЭКСПОФОРУМЕ НА ПОДГОТОВКЕ ПМЭФ РАБОТАЮТ 15 ТЫСЯЧ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ 100 ВИДОВ БИЗНЕСА

БЕСЕДОВАЛА АННА ИВАНОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ), ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ** В ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» РАССКАЗАЛ, КАК ЭКСПОФОРУМ ГОТОВИТСЯ К ПЕТЕРБУРГСКОМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ, КАКИЕ ВЫСТАВКИ ПЕРЕЕДУТ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ ИЗ МОСКВЫ И ПОЧЕМУ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ НУЖНО РАЗВИВАТЬ В РЕГИОНАХ.

— В допандемийном 2019 году в Экспофоруме прошло 205 мероприятий. Какой стала итоговая цифра за 2024 год?

— В 2024 году конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» отметил 10-летие. Комплекс стал символом и брендом города, драйвером его экономического и социального развития. Сегодня Экспофорум — это центр притяжения, место силы, престижа и новых возможностей. Здесь принимаются стратегические решения, подписываются соглашения, которые меняют облик Петербурга, России и мира, определяют контуры будущего.

В юбилейном году конгрессно-выставочный центр на Пулковских высотах принял 144 события. На них приехали 1,5 миллиона человек, что делает Экспофорум одной из самых посещаемых площадок Петербурга наравне с Эрмитажем и «Газпром Ареной».

Мероприятий у нас сейчас меньше, чем в допандемийном 2019 году, но по количеству посетителей, экспонентов, занятым площадям показатели сопоставимы, а где-то даже лучше. Ушли мелкие проекты, зато крупные значительно расширились. Среди лидеров — Петербургский международный газовый форум с 34 тысячами посетителей и 600 участниками. 22 тысячи специалистов, экспертов и лидеров мнений приехали на Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ-2024). Международный форум-выставку «Российский промышленник» совместно с финалом чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Петербургским международным научно-образовательным салоном посетили более 35 тысяч гостей.

— Ожидается ли увеличение числа мероприятий и посетителей в текущем году? За счет чего?

— В Экспофоруме нечетные годы всегда получают более загруженными. В 2025-м у нас снова пройдет Международная судостроительная выставка «Нева». Она занимает все пространство комплекса, как Газовый форум или ПМЭФ, и собирает свыше 35 тысяч гостей.

Более того, в нынешнем году к нам на площадку придут московские проекты, что уже становится своего рода трендом. Одной из первых ласточек была выставка ретроавтомобилей «Олдтаймер-Галерея». В Экспофоруме в 2025 году она побил рекорд посещаемости за всю историю — более 15 тысяч человек.

Сейчас на 2025-2026 годы у нас запланировано 10 мероприятий, которые раньше проводились в Москве. Какие-то выбрали Экспофорум ввиду перепрофилирования «Экспоцентра». Например, «Металл-Экспо» — еще одно событие, которое займет весь комплекс.

Ряд проектов пройдет у нас совместно с другими проектами общей тематики. Так, организатор одной из крупнейших в стране московских сельскохозяйственных выставок «АГРОС» в октябре проведет в Экспофоруме выставку инноваций «iAgri» совместно с нашим собственным проектом — Международной сельскохозяйственной выставкой «Агрорусь».

В апреле успешно прошел юбилейный форум-выставка «Госзаказ». Крупнейшее в отрасли мероприятие впервые проводилось в Петербурге и собрало больше 10 тысяч посетителей, а также рекордное количество спикеров деловой программы.

Еще один интересный проект — Международная выставка-форум спецтехники, коммерческого транспорта и оборудования Eurasian Construction Technology. В этом году она пройдет совместно с возрожденной выставкой с многолетней историей «Авто + Авто-механика».

Наконец, все флагманские проекты — Газовый форум, ПМЭФ, «Российский промышленник», Международный рыбопромышленный форум и другие ежегодно растут в среднем на 20 процентов по количеству участников и посетителей.

— Из-за санкционных ограничений некоторые мировые конгрессно-выставочные мероприятия в России оказались заморожены. Удалось ли провести импортозамещение в этой сфере? Благодаря чему?

— Один из самых успешных примеров импортозамещения в конгрессно-выставочной отрасли — чемпионат «Профессионалы». Он стал не просто альтернативой WorldSkills и EuroSkills,





ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»



На регулярное дооборудование, а также на работы по благоустройству и текущему ремонту к ПМЭФ Экспофорум ежегодно тратит свыше 100 миллионов

но и превзошел их по масштабу и уровню организации. На отборочных этапах в соревнованиях принимают участие свыше 120 тысяч конкурсантов. Лучшие из лучших выходят в финал в Экспофоруме, где демонстрируют мастерство по 70 важным для российской экономики компетенциям. Многие молодые специалисты получают предложение о работе или стажировке прямо на площадке. За состязаниями следят более 20 тысяч зрителей.

По инициативе Российского союза выставок и ярмарок как альтернатива Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и другим организациям, где Россия вынужденно приостановила деятельность, создан Международный консорциум MICE-индустрии. Одна из его задач как раз импортозамещение мероприятий с ориентиром на новую дружественную географию. Сейчас в консорциум выходят уже больше 20 стран.

В Экспофоруме есть Китайский деловой центр с офисом в Шанхае и отдел по развитию деловых связей с КНР. Первые успехи мы уже зафиксировали. На каждом нашем собственном проекте в 2024 году были экспоненты или посетители из Поднебесной. Более того, китайцы уже пробуют выйти на наш рынок со своими проектами. Так, в Экспофоруме теперь проходят Международная выставка электроники и бытовой техники IEAE и Международная выставка медицинского оборудования CAMIX.

Деловая, научная, политическая, культурная элита из Китая, стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки — наша целевая аудитория в нынешних реалиях.

— Каким вы видите развитие конгрессно-выставочной отрасли России в ближайшие 5 лет?

— Глобальные геополитические изменения последних лет показали уникальную роль конгрессно-выставочной отрасли в развитии страны и регионов. На полутора тысячах выставок в России проходят 55 миллионов встреч, на которых заключаются контракты на 17 трлн рублей, что составляет 10 процентов ВВП страны.

По ОКВЭДу «организация выставок, конгрессов и ярмарок» как основному на рынке работает более 4 тысяч компаний. Их годовой оборот достигает 200 млрд рублей. Стратегия развития отрасли, утвержденная правительством РФ, ставит цель нарастить объем конгрессно-выставочного рынка до 300 млрд рублей к 2030 году. Задачи, которые утверждены стратегией, напрямую взаимосвязаны с национальными целями развития РФ.

Один из ключевых пунктов — рост индустрии в регионах. Во всех городах с населением свыше 500 тысяч жителей должен быть конгрессно-выставочный центр. Пока даже не все миллионники могут этим похвастаться, из 16 специализированная инфраструктура есть в 15, а из 14 городов с населением больше полумиллиона — только в четырех. 80 процентов всей экономической деятельности сосредоточено в Москве. Нужно создавать пять-шесть независимых экономических центров.

У каждого региона есть уникальные компетенции, неповторимые в рамках страны. А некоторые — и в мировом масштабе. Поэтому в каждом регионе должны быть ключевые события федерального и международного уровня по основным специализациям. Международный янтарный форум — в Калининграде, алмазный — в Якутии, научно-образовательный — в Новосибирске, рыбопромышленный и судостроительный — на Дальнем Востоке и т. д.

Для этого необходимо создание общероссийского календаря событий на основе интеграции с Атласом экономической специализации регионов России от Высшей школы экономики. А проблему инфраструктуры может решить совместный проект Российского союза выставок и ярмарок и Газпромбанка по строительству типовых конгрессно-выставочных центров на основе государственно-частного партнерства.

— Говоря о ПМЭФ-2025, нельзя не упомянуть процесс подготовки самой площадки. Как Экспофорум из года в год готовится к проведению Экономического форума?

— На регулярное дооборудование, а также на работы по благоустройству территории и текущему ремонту комплекса к ПМЭФ Экспофорум ежегодно тратит свыше 100 млн рублей. Сотрудники компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» входят в техническую дирекцию форума. В дни ПМЭФ комплекс переводится на усиленный режим эксплуатации.

Организатору форума — фонду «Росконгресс» — и участникам ПМЭФ Экспофорум оказывает ряд услуг. Наша дочерняя компания «ЭФ-Дизайн» — один из ведущих застройщиков стендов на форуме. Компания «ПАНБАЛТ-Сервис» обеспечивает таможенно-логистическое сопровождение грузов, а «Карамель Кейтеринг» — питание на стендах и в ресторанах, которые создаются прямо на площадке. В аренду сдается оборудование, выполняется уборка территории. В прошлом году впервые оказана услуга по подъему, монтажу и спуску подвесных конструкций.

В Экспофоруме в период подготовки и проведения ПМЭФ работает около 15 тысяч специалистов из более чем 100 сфер бизнеса.





ПМЭФ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АНДРЕЙ ТАННЕР ОБОЗРЕВАТЕЛЬ СЕРГЕЙ КАРПУХИН/ТАСС



XXVIII ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (ПМЭФ-2025) ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ МАСШТАБНЫХ И ЗНАЧИМЫХ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ В МИРЕ

ЭТОЙ высочайшей планке соответствуют все показатели последних трех лет работы форума (суммы заключенных контрактов, участие глав государств и первых лиц крупнейших мировых корпораций, количество стран-участниц). Выяснилось, что Запад — вовсе не показатель. А годы эти были между тем самым серьезным испытанием для российской экономики, да и для всей системы российский государственной власти и российского общества. Испытания были с честью и вполне успешно пройдены. Сегодня, сказав это, мы вряд ли ошибемся.

В 2022 году на ПМЭФ-22 общая сумма подписанных соглашений равнялась 5 трлн 670 млрд рублей. В мероприятиях того форума приняли участие более 14 000 человек из 130 стран мира.

В 2023 году форум принял более 17 000 участников, также из 130 стран мира. Соглашения были подписаны на общую сумму 3 трлн 860 млрд рублей.

В ПМЭФ-2024 в реальном и виртуальном (эта форма стала ответом на давление Запада) форматах участвовали более 21 800 человек из 139 стран мира. На площадке форума подписали соглашений на общую сумму 6 трлн 492 млрд рублей.

А в нынешнем 2025 году еще за два месяца до начала ПМЭФ-2025 свое участие подтвердили представители более 92 стран. И это на 5 процентов выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Экономика России растет. Это при том, что против России в отношении физических и юридических лиц на сегодняшний момент Западом введено 28 595 санкций.

НЕАБСУРДНЫЕ ВОПРОСЫ

С возвращением в Белый дом президента Трампа переделка (перестройка?) мирового устройства получила новый импульс. Америка сегодня подвергает ревизии не только национальные, но и международные институты, отношения, договоры и саму глобальную политическую и экономическую архитектуру. Прежние альянсы перестают работать.

Останется ли в нынешнем виде Евросоюз и сколько он протянет — вопрос уже не выглядит абсурдным. Выход США из НАТО (что на данный момент означает конец этой организации) тоже видится вполне реальным. Темы заразительны. Канадская провинция Альберта (там, где Эдмонтон и Калгари) на 2026 год наметила проведение референдума о своем отделении от Канады. Люди утратили надежду на свободное и процветающее будущее Альберты в составе Канады — так они это объясняют. Вспомним недавний Техас с теми же процессами.

Понять Трампа и Америку можно. Госдолг Америки растет. По состоянию на начало апреля 2025 года он оценивался в \$36,64 трлн (на каждого американца приходится примерно по \$107 тыс.). Тенденция на снижение доллара в мировых расчетах очевидна. Это означает, что за бумагу с напечатанными портретами американских президентов скоро перестанут отдавать реальные ресурсы. Поэтому Трамп делает все, чтобы вернуть (или перевести) производства в Америку (тарифы, пошлины, угрозы, посулы...). И тем самым перевернуть балансы экспортно-импортных операций. Пока США рассчитывались бумагой, все было просто. Но... В деле переустройства мирового порядка Трамп не одинок. Мир меняется, и каждый пытается (и будет еще пытаться) изменить его под себя. Первыми начали американцы. Хотя тут, наверное, можно поспорить за первенство. СВО де-факто начали мы. Может, мы и были первыми?

По итогам прошлого года доля БРИКС в мировой экономике достигла рекордных 36,8 процента. В результате разрыв между БРИКС и «Большой семеркой» вырос до рекордных 8 процентов по сравнению с 6,9 процента годом ранее. Не зря же Трамп в самом начале своей второй президентской каденции пугал и предостерегал станы БРИКС от введения новой мировой валюты.

ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ КОРРЕКЦИЯ

Сегодня основная задача глав государств и реальных политиков — провести переделку мира, не разрушив его «до основания». И не превратив в радиоактивный пепел по возможности. Задача непростая. Выполнять ее надо аккуратно. Поэтому и выбран был самый эффективный способ — осторожное выстраивание двухсторонних отношений. Их значительная коррекция — это во-первых. А во-вторых, все новые обязательства государства берут на себя, исходя из своих собственных интересов, без оглядки на интересы союзников, союзов, проигравших выборы политиков и прежние договоренности. А что делать?

Глобализация завершилась. Сильные подгребают под себя все, что могут и что плохо лежит. Или то, что никак нельзя отдать другим. А слабые ищут, где лучше, где дороже платят (или где глубже).

Но самое важное (для всех, без исключения) — это новые договоренности сильных. Примером тому — долгие и малопубличные переговоры России и Америки. Что-то до широкой публики долетает, о чем-то эта публика, вместе с экспертами, только догадывается. Мы, например, уже догадались, что тема Украины на этих переговорах далеко не главная. Да, именно так.

И серьезные люди (а люди бизнеса не бывают легкомысленными) понимают, насколько важными являются такие масштабные события, как Петербургский экономический форум. При всем том, что он остается и коммуникационным площадкой, и привычно полезным инструментом для бизнеса, ПМЭФ сегодня таит в себе новые возможности. И они могут открыться в самый неожиданный момент. Моментом таким может стать отказ от санкций хотя бы только Америки. И те компании, которые успеют, которые не пропустят этот момент, выиграют очень много.



ГОРДА
В ИИДАХ 2025

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК

ГОРОДСКАЯ
ПРЕМИЯ
ИЗДАНИЯ
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК»

- ★ ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ
В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА
- ★ ОХВАТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
> 1,3 МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
- ★ ЯРКИЕ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЙ
В ЗНАКОВЫХ ГОРОДСКИХ ЛОКАЦИЯХ
- ★ ПОРТРЕТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА УЛИЦАХ
ГОРОДА И В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ



ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЕРОВ:
ИНТЕГРИРУЙТЕ СВОЙ БРЕНД
В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТ!

reklama@petrocentr.ru
+7 (812) 670-75-55

12+

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ПМЭФ-2025 ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЕЕ 150 СЕССИЙ. ТЕМЫ – ОТ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА И УКРЕПЛЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ СВЯЗЕЙ.

В ФОКУСЕ — ПОИСК ОБЩИХ ОРИЕНТИРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ, ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ МОДЕЛЕЙ СОТРУДНИЧЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. ГЛАВНАЯ ТЕМА — «ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ — ОСНОВА РОСТА В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ». ПРОГРАММА СТРУКТУРИРОВАНА ВОКРУГ ЧЕТЫРЕХ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕКОВ.

УЧАСТНИКИ И ЭКСПЕРТЫ ОБСУДЯТ МИРОВУЮ И РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ, ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕСТКУ, ТЕХНОЛОГИИ В РАЗНЫХ АСПЕКТАХ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЮЖЕТЫ: ГОСУДАРСТВА В ДЕЛЕ

В РАМКАХ укрупненного трека «Мировая экономика: новая платформа глобального роста» будут рассмотрены вопросы укрепления многополярного мира, расширения торговых связей с дружественными странами и реформирования глобальных экономических институтов.

Глобальные темы, такие как «Формирование многополярной экономики: роль и место России и Евразии», «Формирование справедливого и устойчивого мироустройства через укрепление общих ценностей стран мирового большинства», «Будущее международной финансовой системы», чередуются и с более прикладными, но также связанными с сотрудничеством с зарубежными партнерами. В том числе обсуждается газовая индустрия, которая все активнее демонстрирует «вектор на Восток».

Российских регионов — от Петербурга и Калининграда до Владивостока — касаются вопросы развития инфраструктуры Северного морского пути. Сегодня перед страной стоит задача развития Трансарктического транспортного коридора как стратегически важной транспортной артерии, связывающей Европу и Азию. Интерес к Арктике все ярче проявляется на международном уровне,

в том числе в рамках межправительственных форматов. Рабочая группа с Индией и подкомиссия с Китаем обсудят дополнительные перспективы для расширения грузопотоков и укрепление роли трансарктического маршрута в мировой логистике.

Также в фокусе внимания — маяки. Но не на путях, а в промышленности, на которой не может не сказываться цифровая трансформация. Поэтому отмечается, что все большую роль в развитии экономики играют передовые высокотехнологичные предприятия — так называемые заводы-маяки, которые задают новые стандарты эффективности, гибкости и устойчивости благодаря максимальной автоматизации процессов на базе искусственного интеллекта и робототехники, прозрачности производственных цепочек и быстрому внедрению инноваций.

НА ОБСУЖДЕНИЕ – ШИРОКИЙ КРУГ ТЕМ: РОЛЬ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИНВЕСТИЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ЭВОЛЮЦИЯ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

По каким критериям оценивать эффективность таких предприятий в России и других странах ЕАЭС, как преодолеть существующий разрыв в уровне цифрового развития промышленных предприятий на пространстве ЕАЭС и перейти к массовому внедрению инноваций — эти и другие вопросы также заявлены для обсуждения на форуме.

К слову, не обойдена стороной и экологическая повестка. В программе ПМЭФ — дискуссия на тему «Международная торговля и климатическое регулирование: решения для БРИКС, ШОС, ЕАЭС и АТЭС без преград». А также широкий круг тем: роль атомной промышленности в глобальном развитии, инвестиции в электроэнергетику на горизонте до 2050 года, эволюция осознанного потребления и многие другие.



БЕСЕДОВАЛ ВЛАДИМИР ГЕРАСИМОВ

ВРЕМЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

— Насколько важен ПМЭФ для демонстрации экономического потенциала Санкт-Петербурга? Какие возможности он открывает для малых и средних предприятий?

— В условиях глобальных экономических изменений форум стал ключевой площадкой для выработки стратегий, обмена опытом и поиска практических решений. При этом он носит прикладной характер: дискуссии не остаются словами, а трансформируются в конкретные инициативы, «дорожные карты» и инвестиционные проекты. Для Петербурга как принимающей стороны это возможность продемонстрировать свой инвестиционный и инновационный потенциал, заявив о себе как о городе с сильной деловой средой, открытой к сотрудничеству. Для малого и среднего бизнеса ПМЭФ — не только платформа для сделок и деловых контактов, но и доступ к лучшим практикам, актуальным трендам и перспективным направлениям развития.

— Как вы оцениваете уровень развития инфраструктуры поддержки МСП в Санкт-Петербурге? Как фонд взаимодействует с другими институтами развития?

— Петербург предлагает предпринимателям полноценную экосистему поддержки, охватывающую все ключевые аспекты — от финансирования до образовательных и консультационных услуг. Важное преимущество — цифровизация системы: сегодня доступ к мерам поддержки можно получить буквально в несколько кликов.

НКО «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга» и НКО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания Санкт-Петербурга» — неотъемлемые части этой системы. Мы активно взаимодействуем с органами власти, другими институтами развития, включая федеральные, чтобы предоставлять бизнесу максимально эффективные решения. Неслучайно Петербург с его развитой инфраструктурой, мощной научной базой и продуманной системой поддержки признан наиболее благоприятным городом для ведения бизнеса.

— Какие ключевые программы поддержки помогают предпринимателям преодолевать финансовые барьеры?

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН — ОБ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ РАЗВИТИЯ



из личного архива АЛЕКСАНДРЫ ПИТКЯНЕН

— Прежде всего это гарантийная поддержка: Фонд содействия кредитованию предоставляет поручительства до 100 млн рублей по кредитам и банковским гарантиям, снижая требования к залоговому обеспечению: достаточно 30 процентов собственного обеспечения от суммы финансирования. Это существенно расширяет доступ бизнеса к кредитным ресурсам.

Фонд микрофинансирования предлагает льготные займы по сниженным ставкам. Программы адаптированы под разные отрасли и стадии развития бизнеса — от стартапов до действующих предприятий. Отдельные программы реализуются без залогового обеспечения для сфер обрабатывающей промышленности, легкой промышленности и дизайна. Действует программа поддержки петербургских заводов-производителей, в рамках которой субъекты МСП и самозанятые могут приобрести у официальных дилеров автотранспорт и спецтехнику для дальнейшего использования в бизнесе. А с 2025 года предприниматели могут привлекать финансирование на реализацию важных для города проектов до 20 млн рублей.

— Каких результатов удалось достичь фонду за последние годы и как началась работа в 2025 году?

— В 2024 году объем гарантийной поддержки вырос на 40 процентов по сравнению с предыдущим периодом — мы обеспечили приток 30,7 млрд рублей в сектор МСП. Лидером по объему привлеченного финансирования

стала производственная сфера, выступающая ключевым вектором развития экономики региона. Значительный объем пришелся и на поддержку стартапов — начинающие субъекты МСП привлекли порядка 13 млрд рублей с помощью гарантийной поддержки. Всего за время работы фонд помог привлечь более 161 млрд рублей, выдав свыше 6,6 тысячи поручительств. Причем многие клиенты становятся нашими постоянными партнерами, что особенно ценно.

Программы микрофинансирования также демонстрируют стабильный спрос. На фоне роста стоимости банковских кредитов льготные займы становятся настоящим спасением для предпринимателей. В 2024 году выдано 842 займа на 1,8 млрд рублей, а за все время — 4,4 тысячи договоров на 11 млрд рублей.

В целом оба направления — гарантийная и микрофинансовая поддержка — остаются востребованными. С начала 2025 года уже заключено поручительств в общей сумме свыше 1 млрд рублей, что позволило предпринимателям получить финансирование в размере 7,5 млрд рублей. Также выданы займы на сумму свыше 1,3 млрд рублей.

— Какие тренды ожидаете в 2025 году и какие задачи ставите перед фондом?

— 2025 год станет временем стратегической трансформации в соответствии с новыми экономическими реалиями и приоритетами нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Сохраняя достигнутые объемы поддержки, мы сосредоточимся на качестве и эффективности помощи отраслям, имеющим стратегическое значение для города и страны: обрабатывающей и легкой промышленности, ИТ-сектору, инновационному производству. Особое внимание — и социально значимым проектам, способствующим развитию городской инфраструктуры и улучшению качества жизни.

Продолжится внедрение цифровых решений — как в бизнес-процессах компаний, так и в работе инфраструктуры «Мой бизнес», в структуру которой включены и фонды финансовой поддержки. Это сделает поддержку предпринимателей еще более удобной и оперативной.

Главное — чтобы каждый рубль поддержки давал максимальный экономический и социальный эффект для Санкт-Петербурга. Именно этот принцип будет определять нашу работу в новом году.



АЛЕКСАНДР ДЕМЬЯНИЧЕНКО

В РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ВПЕРВЫЕ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕХ ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

КЛЮЧЕВЫЕ СЮЖЕТЫ:

ФОКУС НА РОССИЮ

РАЗУМЕЕТСЯ, один из главных треков форума — российский экономика. Диверсификация, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие национальных финансовых инструментов, в том числе цифрового рубля.

Традиционный гвоздь программы — презентация «Национального рейтинга состояния инвестиционного климата» от Агентства стратегических инициатив, который совместно с деловыми объединениями предпринимателей формируется с 2014 года.

В 2025 году рейтинг составлен по обновленной методологии: структура исследования была усовершенствована, добавлены новые метрики по современным сюжетам. Кроме того, впервые будут представлены результаты всех исследуемых регионов страны. Тренды развития инвестиционного климата прослеживаются в целом по стране, а наилучшая динамика результатов и пути ее достижения — по субъектам федерации.

Также без взгляда на роль регионов не обойдется обсуждение достижения национальных целей на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Вектор

трансформации контрактной системы и результаты для заказчиков и бизнеса — еще одна тема, которая в том числе сказывается на достижении национальных целей. В условиях санкционного давления со стороны недружественных стран система закупок России столкнулась с серьезными вызовами (в том числе со сложностями в обеспечении поставок критически важных материалов и оборудования, с киберугрозами в отношении цифровых платформ, объектов критической инфраструктуры), однако сумела сохранить устойчивость, а также создать задел для дальнейшего развития.

На повестке продолжение интеграции Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей в национальную правовую и социально-экономическую систему.

За 2022-2024 годы в них проведена масштабная работа по восстановлению городов и населенных пунктов, строительству дорог. Инвестиционная привлекательность, развитие промышленного и агрокомплексов, распределение ролей бизнеса и государства в развитии этих регионов — эти и другие вопросы также в повестке ПМЭФ.

А еще — программа долгосрочных сбережений как драйвер развития российской экономики, отечественный автопром между глобализацией и суверенным развитием, российский культурный экспортный код в глобальной экономике, новый взгляд на производительность, роль и место зарубежных компаний на российском рынке и многое другое.



ВИТАЛИЙ НЕБАРТАСС



АНДРЕЙ МАЛЦОВ



ВИТАЛИЙ НЕБАРТАСС

Страхование вашего бизнеса

- ✓ **15 онлайн-продуктов** для страхования вашего бизнеса
- ✓ Безопасное оформление и продление на сайте **без очередей и звонков**
- ✓ **Более 75 лет** на страже вашей уверенности в бизнесе



Программы
страхования
для бизнеса

Контакты:

8 495 956 55 55
ingos.ru/corporate

Подробнее
о продуктах
по QR-коду:





ДИАЛОГИ БУДУТ СФОКУСИРОВАНЫ НА УКРЕПЛЕНИИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И РАЗВИТИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЮЖЕТЫ: О ПАРТНЕРСТВЕ

СРЕДИ центральных событий форума — деловые форумы ШОС, БРИКС, ЕАЭС, форум «Деловой двадцатки», а также генеральная ассамблея Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана (ОАНА). В рамках ПМЭФ намечены 19 бизнес-диалогов, посвященных перспективам экономических отношений России с зарубежными партнерами, среди которых Бахрейн, Бразилия, Вьетнам, Индия, Индонезия, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Китай, Монголия, ОАЭ, Оман, Таиланд, Узбекистан, ЮАР. Также в программе сессии Россия — Африка, ЕАЭС — АСЕАН, Россия — Латинская Америка и Россия — ЕС. Диалоги будут сфокусированы на укреплении торгово-экономических связей, создании новых логистических маршрутов и развитии альтернативных платежных систем.

За последние 10 лет президент России Владимир Путин провел более 100 встреч с лидерами арабских стран как в России, так и за ее пределами. В октябре Кремль планирует провести саммит России и арабских стран. Это

решение неслучайно и следует в русле логики мировой политики последних лет: сотрудничество между Россией и арабскими странами с каждым годом становится все более глубоким и важным для всей системы международных отношений.

За последний год, в частности, заметно усилился интерес к углублению промышленной кооперации, созданию совместных производств и наращиванию прямых поставок, особенно в сфере сельского хозяйства, энергетики, фармацевтики, транспорта и цифровых решений. Интенсивность контактов с представителями деловых кругов стран Латинской Америки сопровождается поиском новых форматов взаимодействия, устойчивых к внешнему давлению.

Возрастает роль межгосударственных и отраслевых механизмов в сопровождении сделок, координации логистики, расчетах в национальных валютах и адаптации к неправомерным ограничениям.

В рамках форума также пройдет Международный молодежный экономический форум «День будущего», партнером которого выступит международная сеть Friends for Leadership, аккредитованная при Экономическом и социальном совете ООН (ЭКОСОС). Форум объединит молодых лидеров, предпринимателей и экспертов из более чем 100 стран мира. Организация была создана фондом «Росконгресс» по итогам XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в 2017 году.





СЕВЕР — В ДВИЖЕНИИ

СПРОС на содержательный, комфортный и гибко организованный отдых в России стремительно растет — особенно в локациях, сочетающих доступность, природную выразительность и продуманную инфраструктуру. Один из примеров здесь — спортивно-туристический кластер «Игора» и туроператор «Игора Тур», развивающие туризм в Ленинградской области и Карелии. Эти территории становятся местом силы не только для путешественников, но и для партнеров и профессионального сообщества, ориентированного на устойчивое развитие регионов.

СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «ИГОРА»: КРУГЛОГОДИЧНАЯ ЭКОСИСТЕМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

На карте современного российского туризма «Игора» занимает особое место — это первый на Северо-Западе всесезонный курорт, обладатель более 20 премий в области туризма, спорта, гастрономии, участник выставки «Россия» на ВДНХ. Расположен в 54 километрах от Санкт-Петербурга.

Кластер включает всесезонный курорт «Игора» и автодром международного уровня «Игора Драйв», объединенные транспортной доступностью и общим территориальным контуром.

Летом это площадка для фестивалей, автоспорта, выходных с близкими и отдыха на природе. Гостей ждет «Озеро развлечений»: семейный пляж, пляж INKERMANN, созданный в коллаборации с российским винным домом, и зона с индивидуальными бунгало. Из водных активностей доступны вейк-парк, катамараны, сап-борд. Летняя инфраструктура курорта также включает открытые бассейны (взрослый и детский), площадки для пляжного волей-

бола, баскетбола, мини-гольфа, футбола, бадминтона, беседки с мангалом. Есть все необходимое для игры в пейнтбол или лазертаг.

Для детей и подростков работает детский клуб с насыщенной дневной программой: квесты, знакомство с различными профессиями, творческие занятия, спорт и активные игры.

Круглый год доступны самый длинный в регионе всесезонный зиплайн протяженностью 850 метров, спа-процедуры и русская баня на дровах с вениками. Работает Ледовый дворец: арена площадью 1,5 тыс. квадратных метров подходит как для начинающих спортсменов, так и для профессионалов. Помимо ледовой арены, здесь есть площадка для керлинга, зона игровых автоматов, боулинг.

Для проживания гостей доступны номера отеля в самом сердце курорта, апартаменты вблизи озера, у подножия горнолыжных склонов, просторные коттеджи с сауной и панорамный отель «Игора. Времена года».

В шаговой доступности от курорта находится автодром «Игора Драйв», где работают музей ретроавтомобилей, ресторан «Фаворит» — обладатель двух Кубков губернатора Ленинградской области и Кубка губернатора Санкт-Петербурга, а также трассы для разных видов авто- и мотоспорта.

В июне «Ленинград Центр» откроет здесь новый сезон «Драйв шоу» — первого и единственного в России и Европе автотеатра. Постановка «Люби меня крепко. Timeless» переносит зрителя в мир, где чувства не поддаются логике, а любовь вспыхивает как пламя — неожиданно и неизбежно. Теплая летняя ночь, сотня автомобилей и тысячи глаз, полных предвкушения. Под открытым небом все пространство оживает: сцена без границ, артисты среди зрителей, а ваша машина — личная театральная ложа.

«ИГОРА ТУР»: МАРШРУТЫ С УЗНАВАЕМОМ СТИЛЕМ И ГЛУБОКОЙ ПРОРАБОТКОЙ

Одна из особенностей туроператора «Игора Тур» — акцент на создании не просто туров, а маршрутов с продуманной логикой, высоким уровнем комфорта и сильной визуальной составляющей. Компания развивает направление внутреннего туризма в Ленинградской области и Карелии, работает в сегментах премиального индивидуального и MICE-туризма, предлагает как поездки выходного дня, так и маршруты длительностью в несколько дней.

КАК СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «ИГОРА» И МАРШРУТЫ «ИГОРА ТУР» МЕНЯЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОТДЫХЕ В ЛЕНОБЛАСТИ И КАРЕЛИИ

ФЛАГМАНСКИЕ ТУРЫ

• «Энергия Ладogi» — кольцевой маршрут, получивший в 2024 году статус национального туристического маршрута по решению Минэкономразвития РФ, так как способствует росту турпотока и вовлекает в экономику малые города и деревни, особенно на правом берегу Ладogi, в Лодейнопольском районе Ленобласти и Питкярантском и Олонецком районах Карелии. Тур проходит по берегам самого большого озера в Европе — Ладожского. Доступен в индивидуальном и групповом формате. Каждый день на маршруте — смена ландшафта, контекста и настроения: картинг, тур на квадроцикле, легендарные ладожские шхеры, древние крепости Корела и Старая Ладoga, а главное — аутентичная гастрономия главных популяризаторов локальной северной кухни — ресторанов «Точка на карте» (14-е место рейтинга 50 Best Tastes of Russia).

• «Ешь. Вдохновляйся. Люби. Найди свою точку на карте» — гастрономическое эмоциональное путешествие, в котором на первый план выходят вкусы, эстетика и внутреннее состояние. Мини-отпуск на три дня в любое время года. Путешествие начинается в Петрозаводске, продолжается вдоль северного и западного берегов Ладожского озера, а заканчивается в Санкт-Петербурге. Идеальный маршрут для тех, кто много работает и давно собирается в отпуск, но не может бросить все и уехать на две недели. На маршруте — новые точки притяжения Ленинградской области и Карелии: винная гостиная на берегу Ладogi с подборкой лучших российских вин, старинный город Сортавала, музей-усадьба начала XX века Густава Винтера, горный парк «Рускеала» из окна ретропоезда, автомузей «Игора Драйв» и другие места.

• «Под зимним солнцем Карелии» — индивидуальный семейный тур с нордическим характером. Сезонный шестидневный маршрут, раскрывающий северную эстетику региона: свет коротких дней, хруст снега под ногами, багровые закаты над равнинными лесами. Здесь главное — не скорость, а состояние. Маршрут стал победителем всероссийского конкурса по проектированию концептуальных маршрутов «Открой свою Россию» и всероссийской туристской премии «Маршрут года». Путешествие начинается с зимнего картинга на автодроме «Игора Драйв» и покорения горнолыжных склонов курорта «Игора». Дальше — поездка на воздушной подушке по заледеневшей Ладoge, приключения на снегоходах, гонки на собачьих упряжках и новые гастрономические открытия: опытный шеф-повар приготовит рыбу на бревне на открытом огне по рецепту древних карелов.

Подобные кейсы — маркер новой фазы внутреннего туризма в России: переход от точечных проектов к связным экосистемам, в которых объединяются гостеприимство, логистика, природа, культурное наследие и событийная повестка. И здесь важно не только количество туристов, но и качество маршрутов, а значит — умение создавать продукт, способный конкурировать за внимание искушенной аудитории без потери локальных смыслов.

ДМИТРИЙ ТРЕНИН, ПРОФЕССОР-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА МИРОВОЙ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И СТРАТЕГИИ НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» — О ПМЭФ-2025 И СОВРЕМЕННОЙ РОЛИ ПЕТЕРБУРГА

— Каждый год с интересом узнаем, кто станет страной — гостем очередного ПМЭФ. В 2024-м — загадочный Оман, в 2025-м — более известный даже обычному россиянину Бахрейн. Зачем нынешней России Ближний Восток?

— Ближний Восток — часть мира, которая не присоединилась к антироссийским экономическим ограничениям и не участвует в опосредованной войне Запада против России на Украине. На Ближнем Востоке, особенно в регионе Персидского залива, расположено несколько государств, обладающих значительными финансовыми ресурсами и стремящихся играть активную и самостоятельную международную роль. Это современные нейтральные и неприсоединившиеся государства (в условиях, когда в Европе нейтралы исчезли), составная часть мирового большинства.

Отношения с арабскими государствами Залива у России хорошие, с акцентом на экономические связи. Важно, что Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн, Оман, Кувейт — члены Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК), с которыми Россия тесно сотрудничает в рамках формулы ОПЕК+. Катар — крупнейший экспортер газа, который инвестирует в том числе в экономику России. Россия, имеющая рабочие (как минимум) отношения со всеми странами Ближнего Востока (включая Иран и Израиль, Египет и Турцию, Саудовскую Аравию, ОАЭ и ряд других), вносит свой вклад в урегулирование конфликтов в регионе. В последние 10 лет Россия присутствует на Ближнем Востоке своими вооруженными силами. После падения правительства Башара Асада в Дамаске роль двух российских военных баз в Сирии изменилась. Сейчас эти базы в основном перевалочные пункты, обеспечивающие связь с российскими контингентами в Африке.

— Главная тема ПМЭФ в этом году «Общие ценности — основа роста в многополярном мире». Могут ли вообще быть общие интересы в условиях многополярного мира?

— Ценности и интересы — разные вещи. Ценности в разных цивилизационно-культурных ареалах тоже различаются. Это нормально. Что-то (основное) совпадает, что-то отличает одни культуры от других. Многообразие — норма для человечества и залог его развития. Главное — чтобы никто не навязывал свои ценности другим.

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР

БЕСЕДОВАЛА НАДЕЖДА РОДИЧЕНКО АЛЕКСАНДР РЮМИН/ТАСС



— Как кажется, сбывается данный вами в декабре прогноз о том, что Европа и США будут расходиться все дальше. Куда это может привести как Европу, так и США в перспективе 3-5 лет?

— США и Европа (ЕС) действительно отдаляются друг от друга, в результате чего Запад становится «полуполярным». Европа уже не просто послушный вассал — придаток США, но и далеко не полноценный полюс. Евроатлантические скрепы (НАТО) при этом растягиваются, но не разрываются. Большинство в Европе и многие в США (демократы) надеются, что после ухода Трампа с поста президента США удастся восстановить прежний характер отношений. Но я думаю, что дистанция между США и ЕС в 2030 году будет существенно больше, чем в 2024-м. До тех пор Европа будет стремиться самоутвердиться, в том числе в конфронтации с Россией.

— ПМЭФ: как изменилось его значение и наполнение за последние годы? В какой мере трансформировалась эта площадка для общения не только на экономические темы?

— ПМЭФ сильно изменился с 2022 года. Это уже не главным образом форум Россия — Запад. Наша страна сделала цивилизационный выбор в пользу собственной самобытности. Попытка интеграции в мировой Запад признана неудачной в исполнении и, что важнее, ошибочной концептуально. Россия — это мировой Север, в отличие от Запада (Америка, Европа, Канада, Австралия), Востока (Восточная Азия) и Глобального Юга (остальной мир). За последние три года, кроме того, мы поняли, что не экономика рулит миром, а политика, генерируемая на разных культурных основаниях. Отсюда и необходимость обсуждать не только экономические темы.

— И традиционно не можем не спросить о роли Петербурга. Когда-то Дидро сравнивал столицу на границе государства с сердцем в мизинце. Столица сейчас другая. Но город с петровской поры и до недавнего времени имел статус «окна в Европу», экономического и дипломатического. Вы говорили в интервью о новой роли города. Осталась ли актуальна та ваша оценка — с учетом все большей скорости изменений на мировой геополитической карте?

— При Дидро европейцы считали, что цивилизованный мир ограничен Западной Европой. Сейчас Европа ближе к периферии, чем к центру современного мира. Петербург как «окно в Европу» в целом утратил значительную, если не большую часть своей актуальности для России. На мой взгляд, Петербург сегодня — это одно из самых привлекательных «лиц России», одно из ее красивейших мест, источник культуры и искусства мирового уровня, сокровищница интеллекта и так далее. Петербург — это квинтэссенция классической Европы в ее уникальном русском прочтении и одно из мест сборки многополярного мира. Это одна из мировых столиц XXI века.

Большинство цивилизаций не претендуют на универсализм. Исключение — западная цивилизация, которой присущи экспансия и стремление к унификации всего человечества.

Интересы у каждого субъекта, от отдельной личности до государства, свои. Многообразие интересов — еще один залог развития. Интересы могут частично (гораздо реже — полностью) совпадать, идти параллельно, но они часто сталкиваются. Задача политики — внутренней и внешней — по возможности гармонизировать интересы, чтобы обеспечить мир и безопасность внутри государственно оформленного социума и на международной арене, где господствует анархия.

Многополярный мир — не панацея и ни в коем случае не идеал, а описание структуры миропорядка. В этой структуре существуют своя иерархия, свои противоречия и конфликты. Многополярность была характерна для Европы XVII — первой половины XX века. Положительная сторона этой модели состояла в том, что она исключала абсолютную гегемонию одного государства, но обеспечение такого порядка вещей требовало постоянных проб сил — иначе говоря, войн. Многополярность XXI века — это соревнование-соперничество нескольких крупных государств-цивилизаций: США, Китая, Индии, России, Турции, Ирана и ряда других.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ

ОРГАНИЗАТОРЫ ПМЭФ-2025 — ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРУМА В ЭТОМ ГОДУ



Максим ОРЕШКИН,
заместитель руководителя администрации
президента РФ, председатель оргкомитета ПМЭФ:

— Петербургский международный экономический форум охватывает все основные сферы, включая технологии, образование, логистику, торговлю, инвестиции и финансы. Особое значение имеет участие в ПМЭФ международных объединений, таких как БРИКС, ШОС и ЕАЭС. Их присутствие позволяет выстраивать эффективное взаимодействие с партнерами, углублять экономическую кооперацию и формировать совместные стратегии, направленные на преодоление глобальных вызовов и достижение устойчивого развития.



Антон КОБАКОВ,
советник президента РФ,
ответственный секретарь оргкомитета ПМЭФ:

— ПМЭФ открыт для всех, кто заинтересован в развитии, независимо от сферы, масштаба или географии. Наша задача — сохранять баланс интересов и создавать реальные условия для вовлеченности. Мир переживает тектонические сдвиги: меняется не толь-



Александр СТУГЛЕВ,
глава фонда «Росконгресс»:

— Мы видим, что бизнесмены из недружественных стран тоже принимают активное участие в ПМЭФ. Это достаточно открытая площадка, мы никого не ограничиваем. Главное, чтобы участники разделяли наши общие ценности, которые являются основой роста в многополярном мире. И это будет главной темой ПМЭФ 2025 года: «Общие ценности — основа роста в многополярном мире».



Александр ПАНКИН,
заместитель министра
иностраннных дел РФ:

— ПМЭФ в нашей Северной столице — это пространство для диалога и развития деловых связей, которое, мы считаем, не имеет аналогов. Это возможность найти партнеров для развития бизнеса в России и за ее пределами, в том числе партнеров от разных отраслей, из разных регионов, с разными взглядами и подходами к ведению бизнеса. Это возможность расширить круг заказчиков и поставщиков, выйти на контакт с разными лицами, напрямую принимающими решение. В этом году, как мы планируем, мероприятие традиционно посетят делегации на высшем уровне. Будет много профильных министров, политиков, парламентских лидеров, руководителей международных организаций, представителей бизнеса, экспертных и научно-академических кругов.



Армен ХАЧАТРЯН,
заместитель директора фонда
«Росконгресс»:

— В этом году мы стояли перед вопросом, чему посвятить деловую программу форума. И пришли к выводу, что сегодня мир оказался перед большими вызовами. Ответом на них может стать формирование долгосрочной устойчивой платформы экономического роста, которая создаст условия для экономического прогресса на будущий период. Для того чтобы получить максимальный эффект от этой грядущей волны роста, необходимо сегодня быть у истоков ее создания. И именно об этом мы будем говорить на программе форума. Она разделена на четыре основных тематических направления: «Экономика развития: обеспечивая рост», «Человек в новом мире», «Среда для жизни», «Технологии: стремление к лидерству».



ТОРГОВАЯ ВОЙНА

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПЕРЕДЕЛ И РИСКИ ДЛЯ РОССИИ

АННА ФЕДИОНИНА ОБОЗРЕВАТЕЛЬ AP/TASS



УРОВЕНЬ неопределенности в мировой экономике весной 2025 года установил рекорд, превысив пиковые значения, зафиксированные в разгар пандемии.

Причиной стал возврат Дональда Трампа к президентскому креслу и его решительные шаги по запуску масштабной торговой войны против всех стран мира. Если пандемия создала кризис спроса и предложения, то политика Трампа 2.0 породила системный риск для глобальных цепочек поставок, инвестиционных потоков и технологического сотрудничества.

Что такое импортные тарифы и почему эффект их применения часто бывает обратным?

Импортные тарифы — это пошлины, взимаемые с иностранных товаров, которые повышают их стоимость для потребителей.

Обычно они позиционируются как инструмент защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции или способ давления на другие страны. Однако в реальности их воздействие гораздо сложнее и часто оборачивается непредвиденными последствиями: тарифы неизбежно увеличивают цены на товары для конечных потребителей, ударяют по местным производителям, которые зависят от дешевых импортных компонентов, провоцируют ответные меры со стороны стран-партнеров.

КИТАЙ: ОТ РЕЭКСПОРТА ДО «ФИКТИВНОЙ СБОРКИ»

В середине мая было объявлено, что Вашингтон снизит пошлины на китайские товары с 145 процентов до 30, а Пекин — на американские: с 125 процентов до 10 на 90 дней (повышенные тарифы действовали более месяца). Однако это лишь временная заморозка ситуации, и на стратегию действий сторон она не повлияет.

Китай, как и во время первой торговой войны 2018-2019 годов, продолжит

активно искать способы обойти американские санкции. Эксперты прогнозируют широкое использование реэкспорта через третьи страны, такие как Вьетнам, Малайзия и Камбоджа. Разница в пошлинах (10 процентов для других стран против 125 процентов для Китая) делает даже затратные схемы выгодными. Однако США усилили контроль: в конце 2024 года таможенная служба разоблачила несколько случаев перемаркировки китайских матрасов в Южной Корее и деревянных шкафов в Малайзии.

Более продвинутая стратегия — создание заводов по «фиктивной сборке» в соседних странах Юго-Восточной Азии. Например, китайские компоненты могут собираться в Таиланде или Индонезии, чтобы получить статус местного производства. Но здесь работает ключевой критерий: продукт должен претерпеть «существенную трансформацию». Американские регуляторы уже расследуют такие схемы, что делает их долгосрочность сомнительной.

КОМПАНИИ: ИНВЕСТИЦИИ В ОТВЕТ НА ОЖИДАНИЯ ТАРИФОВ

Объявления Трампа о резком повышении тарифов стали катализатором беспрецедентной волны инвестиций в американскую экономику. Совокупную стоимость анонсированных за месяц с начала апреля 2025 года про-

ПОИСК НОВЫХ РЕШЕНИЙ

САБИНА БИКУЛОВА, ЕЛИЗАВЕТА НАЛИВАЙКО

МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ — О ЗНАЧЕНИИ ПЕТЕРБУРГСКОГО ФОРУМА

— Для Кубы всегда важно участвовать в Петербургском международном экономическом форуме. Находясь в Санкт-Петербурге, мы снова подчеркнули, как важно знать историю для того, чтобы уметь защищаться и знать истину о тех, кто определил победу над фашизмом во Второй мировой войне. Особенно это важно в такие времена, как сейчас, когда налицо попытки переписать историю. В дополнение к исторической составляющей посещение Санкт-Петербурга позволило нам актуализировать программу сотрудничества между этим городом и разными городами и провинциями Кубы.



Мигель ДИАС-КАНЕЛЬ, президент Республики Куба

— Я регулярно посещаю этот форум, в этом году для меня также станет честью вновь посетить его. Меня очень радуют показатели экономического роста России, то, что, несмотря на все, ей удалось сохранить внимание к развитию экономики, которое влияет на жизнь каждого гражданина этой страны.



Милорад ДОДИК, президент Республики Сербской

— Для нас большая честь быть страной — гостем ПМЭФ в год 35-летия установления дипломатических отношений между Бахрейном и Россией. Участие в форуме рассматривается его величеством как стратегическая международная задача. Мы с глубочайшим уважением относимся к культуре и традициям России, к ее народу и роли в мире. Мы намерены сделать вклад в развитие диалога, основанного на взаимном доверии и уважении. И, безусловно, мы поддерживаем Россию в ее праве отстаивать национальные интересы.



Ахмед Абдулрахман Махмуд Исмаил АЛЬ-СААТИ, чрезвычайный и полномочный посол Королевства Бахрейн в РФ

США 2.0

ектов можно оценить в \$4,5 трлн — это почти в два раза больше ежегодного объема частных капитальных вложений в основной капитал США. Такой скачок объясняется стремлением компаний к адаптации в новых условиях и желанием продемонстрировать свою лояльность.

Например, SoftBank, OpenAI и Oracle запустили Project Stargate стоимостью \$500 млрд — сверхмощную инфраструктуру искусственного интеллекта, которая должна закрепить лидерство США в цифровой экономике. NVIDIA, мировой лидер в производстве чипов для машинного обучения, объявила план по строительству заводов в США стоимостью \$500 млрд, где будет выпускать первые полностью американские суперкомпьютеры на базе собственных процессоров. Это решение напрямую влияет на технологическое противостояние с Китаем, поскольку контроль над полупроводниками становится ключевым фактором безопасности.

Не менее важным стало решение TSMC — крупнейшего контрактного производителя чипов в мире — вложить \$100 млрд в строительство новых фабрик в штате Аризона. Этот шаг может стать серьезным ударом по китайским планам развития местной микроэлектроники, особенно на фоне усиления экспортного контроля со стороны США.

Сектор фармацевтики тоже переживает бум: Roche, Novartis, Eli Lilly и Regeneron активно расширяют производство лекарств в США, что позволяет Вашингтону снизить зависимость от импорта жизненно важных препаратов.

В металлургии и машиностроении ярким примером стал Hyundai, который анонсировал запуск сталелитейного завода в Луизиане за \$5,8 млрд при поддержке южнокорейской Posco.

РОССИЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Для России торговая война создает двойственные условия. С одной стороны, санкции и уход западных компаний уже сократили доступ к высоким технологиям. С другой — обострение конкуренции между США и Китаем открывает пространство для альтернативных союзов.

Конфликт с ЕС, как показывают последние годы, приобрел затяжной характер. В таких условиях маловероятно, что в ближайшие годы можно ожидать смягчения санкций со стороны Брюсселя. Гораздо менее предсказуемыми выглядят отношения с США, где исход зависит от внутренней политики и внешнеторговой стратегии.

Если Дональд Трамп сохранит курс на жесткую конфронтацию, то российские компании столкнутся с дополнительными барьерами, включая расширение вторичных санкций против партнеров Москвы. Однако возможен и иной сценарий: если экономическое давление начнет негативно сказываться на самих США (например, через рост цен или потерю доли рынка), Трамп может пойти на частичные послабления в обмен на компромиссы в других сферах. Например, смягчение ограничений на энергетический экспорт в обмен на отказ от военно-технического сотрудничества с Китаем.

В условиях усиливающейся неопределенности, вызванной торговой политикой США и сохраняющимся давлением со стороны ЕС, для российских компаний становится критически важно выстраивать стратегию устойчивого развития, которая позволит минимизировать внешние риски и использовать появляющиеся возможности.

Первое — это ускорение импортозамещения в критически важных отраслях, таких как машиностроение, станкостроение, электроника и фармацевтика. После ухода западных компаний и ограничений на поставку технологий остро ощущается дефицит компонентов, от высокоточных станков до микросхем и лекарств. Хотя в оборонной промышленности удалось добиться определенных успехов, в потребительских и B2B-сегментах остается много нерешенных задач: качество отечественных заменителей пока не соответствует мировым стандартам, доступ к ряду критического оборудования до сих пор ограничен. Для решения имеющихся задач требуется не только прямая государственная поддержка, но и создание экосистемы, объединяющей научные институты, производственные предприятия и финансовые инструменты долгосрочных инвестиций по комфортным ставкам.

Второе — диверсификация рынков сбыта. Российский бизнес все активнее осваивает страны Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. В этих регионах снижается влияние доллара, растет интерес к альтернативным валютам и формируется новый спрос на оборудование, сырье и технологии. Например, увеличение поставок удобрений, энергоресурсов и продовольствия в Индию, Турцию и страны АСЕАН позволило многим российским экспортерам сохранить объемы реализации даже при сокращении доступа к европейским рынкам. Важно развивать логистическую инфраструктуру, укреплять партнерства с местными игроками и адаптировать продукты под специфику новых рынков.

— Мы придаем этому форуму большое значение, поэтому с китайской стороны будет солидная делегация. Будут несколько сопровождающих на высоком уровне, официальные чиновники.



Чжан Вэй,
полномочный министр
посольства КНР в РФ

— У нас активно развиваются контакты на всех уровнях. Мы ожидаем важных визитов — возможно, в рамках Петербургского экономического форума или Российской энергетической недели состоятся визиты на уровне министров. Идет подготовка к заседаниям межправительственной комиссии. Мы уверены, что в ближайшее время увидим взаимные визиты как со стороны Судана, так и со стороны России.



Мохаммед Эльгасали
Эльтижани СИРРАДЖ,
чрезвычайный и полномочный
посол Республики Судан в РФ

— В прошлом году на ПМЭФ были представители Торгово-промышленной палаты Мексики (CANACINTRA), они подписали ряд соглашений. В продолжение этих соглашений 3 апреля в Мехико состоялся бизнес-форум «Россия — Мексика». В этом году Торгово-промышленная палата Мексики также рассматривает возможность участия в форуме.



Эдуардо Вильегас МЕХИАС,
чрезвычайный и полномочный
посол Мексиканских
Соединенных Штатов в РФ

— Бизнес всегда нацелен на рост, поиск новых решений и партнерство — такие возможности предоставляют площадки ПМЭФ и другие форумы, организуемые фондом «Росконгресс». Они являются ценным инструментом для взаимодействия.



Роберт ЭЙДЖИ,
президент, главный исполни-
тельный директор Американской
торговой палаты в РФ



ФУНДАМЕНТ МИРОВОГО ПОРЯДКА

✍ ДМИТРИЙ СОЛОННИКОВ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ 📺 РОМАН ПИМЕНОВ



И СНОВА ВНИМАНИЕ ВСЕГО МИРА ОБРАЩЕНО К САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ. ЭКСПОФОРУМ С 18 ПО 21 ИЮНЯ РАСПАХИВАЕТ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ ПМЭФ-2025, КОТОРЫЙ В ЭТИ ДНИ — И ПЛОЩАДКА ГЛОБАЛЬНОГО ДИАЛОГА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СТРАН, И МЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ, МЕНЯЮЩИХ МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОВЕСТКУ.

ЕЩЕ с прошлого века форум стал крупнейшей как в России, так и на всем постсоветском пространстве деловой площадкой, которая собирает представителей бизнеса, власти, средств массовой информации и экспертного сообщества всех частей света, в дружеской обстановке обсуждающих актуальные вызовы и поиск ответов на них.

Изначально, в 1997 году, Петербургский экономический форум был встроен в работу Содружества Независимых Государств и проходил на базе Межпарламентской ассамблеи в Таврическом дворце. Дальше ПЭФ стал международным и позиционировался как младший брат Давосского форума. В стремлении России интегрироваться в глобальную повестку евро-атлантических институтов это было актуально.

И только уже после кризиса 2008 года на ПМЭФ было объявлено, что глобализм закончился, США не справились с ролью мирового лидера и нужно искать новую формулу мировой экономической архитектуры. Кстати, на эту тему была живая дискуссия с участием европейцев, которые тогда разделяли подобный взгляд. В развитие данного тезиса, опять же на ПМЭФ, было подписано соглашение о формировании структуры БРИК. Сперва как поиск путей согласования действий экономических ведомств стран с наиболее быстро растущим ВВП, а далее — как позиционирование многополярного мира.

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Теперь ПМЭФ — это крупнейший think tank данного направления и одновременно глобальная витрина, демонстрирующая достижения нового растущего мирового экономического порядка. Большие мероприятия, когда на тебя смотрит весь мир, требуют большой структуры и большой организации. Сегодня ПМЭФ — это очень сложная многоуровневая площадка, где стенды перемежаются с постановочными презентациями, а подписание бизнес-соглашений — с дискуссионными панелями и пламенными речами ораторов. Удерживать все это вместе — очень важная задача, а придать всему действию внутреннюю согласованность и наполнить его единым смыслом, казалось бы, — практически невыполнимая. Но организаторы с этим год за годом справляются.

Главная тема форума в этом году определена как «Общие ценности — основа роста в многополярном мире». А вся деловая программа выстроена вокруг четырех блоков: «Экономика развития: обеспечивая рост», «Технологии: стремление к лидерству», «Среда для жизни» и «Человек в новом мире».

Темы звучат как ответ на вызовы из-за рубежа, как новый стиль в политэкономическом пространстве, как наша заявка на формирование глобальных смыслов.

Последние годы президент России Владимир Путин именно здесь, в Санкт-Петербурге, озвучивает идеи, которые ложатся в фундамент нового мирового порядка. Можно вспомнить про важную для нашего региона инициативу интермодального транспортного коридора «Север — Юг» и связанную с ним особую миссию России — создать логистическую связность для Евразии от берегов Северного Ледовитого океана до выхода к Индийскому океану. Сейчас это уже не просто красивая идея, а непосред-

ственное практическое приложение сил, финансов и оргструктуры. Отсюда наши отдельные отношения со странами — участниками проекта — Азербайджаном и Ираном.

НОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, СМЫСЛЫ И СЛУШАТЕЛИ

Масштаб ПМЭФ-2025, судя по числу заранее поданных заявок, напряженности программы и количеству публичных мероприятий, превосходит форум 2024 года. И это стало уже традицией. После некоторого спада во время пандемии коронавируса последние годы идет ренессанс. Участие в форуме подтвердили около сотни стран и территорий, что где-то на 5 процентов больше, чем годом ранее.

Естественно, что к возрождению дискуссионного окна активнее всего подключаются государства Глобального Юга, которые смотрят на международную повестку под тем же углом, что и Россия. Ожидается прибытие делегаций из Латинской Америки, Азии и Африки, от Китая и Индии, других участников БРИКС и ШОС, ближайших соседей из ЕАЭС и СНГ. Отдельные пункты программы: «Деловая двадцатка», генеральная ассамблея ОАНА, Молодежный ПМЭФ, музыкальный фестиваль «Петербургские сезоны», Спортивные игры ПМЭФ.

Кроме того, в рамках форума пройдут бизнес-диалоги с представителями Армении, Вьетнама, Индии, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Молдавии, Монголии, Таиланда, Узбекистана, стран ЕС, ЕАЭС, Латинской Америки, Африки и стран АСЕАН. Список высоких гостей традиционно внушителен и интересен. Среди них президент Индонезии Прабово Субианто, президент Кубы Мигель Диас-Канель, глава Республики Сербской Боснии и Герцеговины Милорад Додик.

В статусе страны-гостя выступит Королевство Бахрейн, что символично, ведь в 2025 году исполняется 35 лет с момента установления дипломатических отношений между Россией и Бахрейном. Как всегда, стране-гостю — особое внимание, отдельный павильон, отдельная культурная и деловая программа. Так же и на этот раз: заседание Российско-Бахрейнского делового совета, национальный прием в традиционных костюмах, культурная программа с песнями и плясками, а также экзотические гастрономические презентации.

Внимание к арабскому миру — это традиция всех последних лет ПМЭФ. Но этот год — особенный. В конце мая в Багдаде состоялся 34-й саммит Лиги арабских государств. На нем российская делегация передала участникам ЛАГ приглашение Владимира Путина посетить в октябре российско-арабский форум в России. И участие представителей этой части мира в ПМЭФ — это как подготовка большого осеннего саммита. Отсюда особое внимание к гостям из Саудовской Аравии, ОАЭ, Египта, а также других государств региона.

ГЛОБАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

На наших глазах идет переосмысление позиций нынешнего глобального противостояния. Все чаще звучат идеи о возможности возвращения к предыдущим форматам сотрудничества. Меняется представление о потенциальных взаимовыгодных проектах в США, где администрация Дональда Трампа никак не может выбрать ни направление для основной конфронтации, ни тех, с кем будет союзничать в данном процессе. Отсюда идеи ввести пошлины против Китая и договориться с Россией, как бы против Поднебесной. Или, наоборот, ввести пошлины против России за несговорчивость и вместе с Европой на нее давить. А потом идея введения пошлин против самой Европы. И еще противостояние с Канадой и Мексикой, ЮАР и странами Латинской Америки. Если гегемон так быстро меняет свои позиции, то где-то нужна иная зона стабильности. Это актуально и для представителей с той стороны Атлантики, и для отдельных голосов из Европейского союза.

В этих условиях Россия готова искать и находить возможности взаимодействия с теми странами, с которыми отношения были прерваны не по нашей вине. Отдельные предприниматели, представители экспертного сообщества и журналисты приезжали на ПМЭФ из стран Евроатлантического блока и в предыдущие годы. Но сейчас их интерес к происходящему на берегах Невы заметно вырос.

АМБИЦИИ РЕГИОНОВ

Россия в глобальной политике — это прекрасно, но есть еще и внутренняя повестка. ПМЭФ — это не только внешние связи, но и уникальная площадка для межрегионального диалога и укрепления внутренней экономической связности. Не первый год субъекты Российской Федерации соревнуются, чей стенд будет более заметным, где остановится президент страны, где представители кабинета министров проведут больше переговоров. Важно, что здесь регионы могут напрямую выйти на потенциальных партнеров, в том числе международных. Контакты с коллегами из-за рубежа не только на федеральном уровне, но и из разных концов страны повышают разнообразие, поливариативность и устойчивость внешнеэкономической деятельности. Также важно представительство крупных российских компаний, традиционно рассматривающих участие в форуме как подтверждение своей надежности и успешности в условиях сложной текущей реальности. Для топ-менеджмента корпораций это важный элемент своей встроенности в систему принятия кадровых решений страны. И, конечно, проводимые встречи способствуют привлечению средств в регионы, запуску крупных проектов, промышленной кооперации, логистической связности страны, реализации программы импортозамещения.

РОЛЬ ПЕТЕРБУРГА

И наконец, ПМЭФ для Санкт-Петербурга. То, что политики и акулы бизнеса приезжают именно сюда, дает городу уникальный шанс собственного позиционирования. Символично, что это происходит в районе Пулковских высот, где люди разговаривали со вселенной, где человек протягивал руку Богу. Внизу и исторические кварталы с гостиницами, отелями и ресторанами, и аэропорт Пулково, откуда курсируют шаттлы, и небоскреб «Лахта центра», и акватория Финского залива. «Все флаги в гости будут к нам!» — это теперь не только про Западную Европу, как видел роль своего дитя Петра I, теперь это про страны всех континентов и корабли всех океанов. Какие бы пиратские провокации ни организовывали для нас соседи по Балтийскому морю...

Как итог — и рост туристического потенциала, и инвестиционная привлекательность петербургских проектов, а также внимание к новым возможным культурным, образовательным и научным связям. И все это в копилку будущего развития города.

«Гимн Великому городу» не только как музыка Рейнгольда Глиера, но и как труд тысяч людей, организующих события уровня ПМЭФ.

Замечательно, что он есть — в 2025 году и дальше!

Ведь борьба за новые смыслы будет продолжаться, а Петербург останется во главе этой повестки!



— Бахрейн — самое маленькое арабское государство, третья из наименьших по площади стран в Азии. Вместе с тем Бахрейн называют воротами на рынок Персидского залива. Можно ли, таким образом, утверждать, что размер в данном случае компенсируется значением страны в регионе? Как корректнее всего сейчас охарактеризовать ее роль?

— Мы в принципе не склонны делить дружественные нам государства на малые и большие. Все они для нас важны. Бахрейн, несмотря на свои скромные размеры, занимает вполне себе видные позиции в регионе. Экономика королевства развивается динамично. Здесь есть неплохая транспортная инфраструктура, за счет которой страна стремится приобрести статус мощного перевалочного пункта транзитной торговли. Этому же способствуют усилия Манама по расширению уже достаточно разветвленной сети соглашений о свободной торговле, адаптации коммерческого законодательства к нуждам рынка и созданию центра международного коммерческого арбитража мирового уровня. Все это обуславливает привлекательность Бахрейна как торгово-экономического партнера.

— Сейчас Бахрейн не входит в число крупнейших производителей нефти. Считается, что страна пережила трансформацию и построила успешную постнефтяную экономику. Можно ли говорить, что нефть все же играет существенную роль в экономике Бахрейна — но благодаря уже не добыче, а развитой переработке?

— В прошлом Бахрейн был известен своим жемчугом. Но в XX веке черное золото изменило его судьбу. Страна стала одной из первых в регионе, где была обнаружена нефть. Однако королевство рано осознало необходимость диверсификации экономики. Пик добычи нефти остался в прошлом. Тем не менее, данная индустрия по-прежнему играет заметную роль в национальном хозяйстве. С совместного саудовско-бахрейнского месторождения Абу-Саафа осуществляется экспорт сырой нефти. Имеются нефтеперерабатывающий и нефтехимический заводы, с которых на мировые рынки поставляются нефтепродукты и некоторые виды химикатов. Хотя углеводороды составляют лишь порядка 15 процентов ВВП, эта отрасль дает около половины внешнеторговых доходов и порядка двух третей поступлений в государственный бюджет.

Но нефть — это лишь часть истории. Бахрейн превратился в финансовый центр, где процветает исламский банкинг. Туризм, логистика, алюминиевая промышленность — все эти отрасли вносят огромный вклад в экономику страны.

— В каких проектах в Бахрейне может быть востребовано участие российских компаний? Насколько пользуются спросом компетенции российских предприятий в сфере энергетики?

— Отечественные компании могут принять участие в различных проектах в сфере энергетики. Это строительство и эксплуатация солнечных электростанций, развитие ветроэнергетики и возведение ветропарков. Мы можем предложить свои услуги по модернизации существующих электросетей и подстанций, а также по строительству новых объектов. Мы готовы принять участие в реализации проектов в области низкоуглеродной атомной энергетики: Россия обладает значительными компетенциями в этой сфере, которая, по нашему мнению, может представлять существенный интерес для бахрейнцев. Тем более что еще в 2008 году был заключен меморандум о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии между государственной корпорацией «Росатом» и министерством иностранных дел Бахрейна.

БУРНАЯ ДИНАМИКА

СТРАНОЙ-ГОСТЕМ НА ПМЭФ-2025 СТАЛО КОРОЛЕВСТВО БАХРЕЙН. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ И ПОЛНОМОЧНЫЙ ПОСОЛ РОССИИ В ЭТОЙ СТРАНЕ АЛЕКСЕЙ СКОСИРЕВ — ОБ УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ.



— В чем больше нуждается Бахрейн — в иностранных инвестициях или компетенциях в области энергетики?

— Потребность налицо и в инвестициях, и в компетенциях. Иностранные капиталовложения необходимы для финансирования крупных проектов, а развитие собственных компетенций позволит обеспечить их эффективную реализацию и устойчивое развитие отрасли.

— В прошлом году вы приводили данные о том, что компании из России проявляют интерес к местному рынку, что, в свою очередь, создает предпосылки для наращивания взаимных инвестиций. Конкретный пример: за 2023 год количество зарегистрированных в Бахрейне предприятий с российским участием в капитале выросло с 50 до 110. Существенная их часть связана с ИТ-сферой. Сохранилась ли эта тенденция? В чем особенность инвестиционного климата Бахрейна? Какими преференциями страна сейчас стремится привлечь?

— Тенденция увеличения числа предприятий с российским участием в капитале, особенно в ИТ-сфере, сохраняется. К настоящему времени их общее количество достигло 180. Стоит отметить, что в Бахрейне инвестиционное регулирование очень благоприятно для иностранного капитала. Я имею в виду и налоговое законодательство (налог на корпоративную прибыль применяется

лишь в отношении крупных транснациональных корпораций), и развитую инфраструктуру, и доступ к региональным рынкам, и простоту регистрации.

— В ходе визита в Москву короля Бахрейна в мае 2024 года были подписаны семь документов о взаимодействии в разных областях. По каким направлениям прогресс может быть достигнут быстрее, чем по остальным?

— Мы предпринимаем энергичные усилия для укрепления всего спектра отношений. При этом можно выделить наиболее динамично развивающуюся сферу — культурно-гуманитарную. И это неслучайно. Два года жестких антикоронавирусных мер, о которых многие, возможно, уже и забыли, заставили людей по всему миру больше ценить путешествия, живое присутствие и межчеловеческое общение. Особый интерес бахрейнцев к такого рода взаимодействию позволил нам реализовать солидное количество совместных проектов с тех пор, как ранее введенные ограничения были сняты.

Так, на полях упомянутого вами визита были подписаны Программа сотрудничества в области культуры на 2024–2027 годы и меморандум о взаимопонимании между Министерством культуры Российской Федерации и управлением по делам культуры и древностей Бахрейна, он касается проведения «Русских сезонов» в королевстве в 2025 году.

Работа по реализации этих соглашений активно ведется с прошлого года. Хорошим примером являются прошедшие 19–20 ноября 2024 года в Москве Дни бахрейнской культуры. В программу проекта вошли кинопоказы, музыкальные выступления и лекции о ювелирном деле. В качестве ответного шага 27 января в Манама состоялось торжественное открытие «Русских сезонов». На сцене Национального театра выступил Симфонический оркестр Мариинского театра под руководством Валерия Гергиева. А 19–20 февраля в королевстве прошли лекция и ряд мастер-классов по анимации киностудии «Союзмультфильм». Ярким событием стали также гастроли ансамбля «Лезгинка», давшего представление 24 февраля. Все перечисленные мероприятия имели большой успех как у российской, так и у бахрейнской

ОТНОШЕНИЙ

БЕСЕДОВАЛА НАДЕЖДА РОДИЧЕНКО MID.RU

публики, внесли большой вклад в укрепление межчеловеческих связей.

Другое важное направление гуманитарного взаимодействия — образование. В рамках переговоров на уровне глав государств в Москве был утвержден меморандум о взаимопонимании между Дипломатической академией МИД России и Академией дипломатических исследований имени Мухаммеда бен Мубарака Аль Халифы. Убежден, что это позволит нашим странам, «глазами» которых являются сотрудники внешнеполитических ведомств, еще лучше понимать друга.

В буквальном смысле сделать нас ближе друг к другу призван подписанный тогда же меморандум о взаимопонимании между министерством транспорта Российской Федерации и министерством транспорта и телекоммуникаций королевства в области транспорта и транзита. Одна из ключевых заложенных в него идей — раскрытие потенциала Бахрейна как перевалочного пункта посредством его подключения к многообещающему проекту международного транспортного коридора «Север — Юг».

Кстати, про коронавирусную инфекцию ранее я упомянул не зря. Не секрет, что Россия поставками вакцины Sputnik V внесла весомый вклад в успех вакцинационной кампании, развернутой бахрейнскими властями.

Однако этим наше партнерство не ограничивается. Имеющиеся наработки и планы были документально оформлены в одобренных на российско-бахрейнском саммите меморандумах о сотрудничестве в сфере фармацевтики и здравоохранения. Нам есть что предложить партнерам в этих областях.

Наконец, как известно, исторически и в Бахрейне, и в России высоко ценилась и ценится охота с использованием ловчих птиц: ястребов, беркутов и других. Со временем этот промысел перерос в отдельный вид спорта, объединяющий наши страны. В 2023 году президент России Владимир Путин передал королю Хамаду бен Исе Аль Халифе в качестве подарка двух камчатских кречетов. Королевство ежегодно участвует в международном форуме «День сокола» во Владивостоке. В 2024 году Манама присоединилась к Декларации о намерениях по сохранению популяции кречета. А в ходе визита монарха в Москву было подписано соглашение между фондом «Росконгресс», соколиным центром «Камчатка» и Высшим советом по окружающей среде Бахрейна о сотрудничестве в вопросах защиты хищных видов птиц.

— Не секрет, что важным в рамках экономического взаимодействия является вопрос платежей в национальных валютах. Работа в этом направлении велась, об этом сообщалось официально. На какой стадии она находится сейчас?

— В условиях текущей геополитической обстановки многие страны стремятся перейти на расчеты в национальных валютах, чтобы снизить зависимость от доллара США и евро. Россия активно продвигает эту практику в рамках сотрудничества с партнерами по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и БРИКС. Например, более 70 процентов расчетов в ЕАЭС уже осуществляются в российских рублях.

Однако в случае с Бахрейном ситуация сложнее. Бахрейнский динар (BHD) привязан к доллару США, а местные банки достаточно глубоко интегрированы в западный финансовый контур. Это порождает большое количество вопросов, решение которых является необходимым условием для преодоления сложностей с проведением транзакций. Тем не менее, работа ведется. Для российских компаний, желающих вести бизнес с бахрейнскими партнерами, это означает необходимость использования валют третьих стран. Альтернативным вариантом может быть привлечение банков из дружественных стран, которые готовы работать с рублями и динарами, выступая посредниками в таких транзакциях.

Важно отметить, что успешное внедрение расчетов в национальных валютах требует не только политической воли, но и развитой финансовой инфраструктуры, а также готовности банковских систем обеих стран поддерживать такие операции. В случае с Бахрейном и Россией, несмотря на стремление к диверсификации валютных расчетов, на практике нужны определенные усилия и время для преодоления барьеров.

— В интервью в 2023 году вы упоминали о количестве наших соотечественников в Бахрейне. В 2023 году на вашем учете находилось около 500–600 граждан, а совокупное количество доходило до 2,5–3 тысяч человек. Какой вклад они вносят в развитие королевства и укрепление отношений между странами?

— С 2023 года число соотечественников, проживающих в Бахрейне, выросло незначительно. Совокупное количество российских граждан — резидентов королевства, а также одновременно пребывающих в стране туристов может достигать 2,5–3 тысяч человек. Тем не менее, постепенному увеличению этих показателей в долгосрочном периоде будет способствовать упрощенный визовый режим. Дело в том, что россияне могут получить въездную бахрейнскую визу в любом пункте пропуска по прибытии в королевство. Кроме того, увеличению туробмена способствуют регулярные прямые перелеты из Манама в Москву и в Сочи.

По нашим наблюдениям, значительная часть российских граждан, приезжающих в Бахрейн на долгий срок, имеют опыт работы в сфере ИТ, трудоустроены в гостиничных сетях или местных филиалах западных банков. Большинство россиян имеет весьма высокий уровень образования и профессиональных навыков в различных сферах. Именно поэтому в своей ежедневной работе посольство опирается на взаимодействие с активистами российской диаспоры, организует с ними совместные мероприятия по продвижению позитивного имиджа нашей страны и русского языка.

— Россия и Петербург являются привлекательными направлениями для получения высшего образования зарубежными студентами. Увеличивается ли в Бахрейне запрос на обучение в России?

— С каждым годом количество заявок бахрейнцев на учебу в российских вузах увеличивается. Традиционно нам выделяют одну стипендию для обучения в рамках медицинских специальностей и семь — для подготовки специалистов в других областях в рамках федерального бюджета. Это немного, но при необходимости мы можем запросить дополнительные два-три места. Наибольшая конкуренция разворачивается среди будущих врачей: документы подают не менее десяти соискателей. Самый популярный вуз — ПСПбГМУ имени И.П. Павлова. В рамках приемной кампании мы отбираем бахрейнских абитуриентов с максимально высокими баллами в школьных аттестатах или университетских дипломах. Обладатели грантов на протяжении года изучают русский язык, а затем проходят полный цикл обучения и сдают экзамены наравне с их российскими одноклассниками. Немалое число медиков из Бахрейна находят работу в России и остаются жить в нашей стране.

Весьма востребованы филология, журналистика и юриспруденция. Многие абитуриенты указывают, что хотели бы обучаться этим специальностям в СПбГУ. Не меньший спрос фиксируем и на технические специальности. В этом случае приоритет отдается Политеху (СПбПУ).

Полный текст интервью



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РОССИЙСКО-БАХРЕЙНСКОГО
ДЕЛОВОГО СОВЕТА **РАСУЛ БОТАШЕВ** —
О СИСТЕМНОЙ РАБОТЕ С ГОСУДАРСТВАМИ
ВОСТОКА

— Сейчас Бахрейн не входит в число крупнейших производителей нефти (пик добычи был достигнут в 1970-е годы). Считается, что страна пережила трансформацию и построила успешную постнефтяную экономику. Можно ли говорить, что нефть все же играет роль в экономике страны, но уже за счет не добычи, а развитой переработки?

— Безусловно, нефть играет большую роль в экономике Бахрейна. Однако в настоящее время это уже больше нефтепереработка, чем добыча. Ведь одновременно с процессом снижения объемов добычи нефти королевство наладило у себя одну из самых сильных отраслей нефтепереработки в регионе. Результат — продукты нефтепереработки из Бахрейна используются по всему миру в различных отраслях, вплоть до производства косметики.

— Какие не связанные с нефтью отрасли наиболее успешны в последние годы и играют значимую роль в экономике страны?

— Я бы тут выделил промышленность и банковский сектор. А главная отрасль, не связанная с нефтью и играющая важную роль в экономике страны, — это, безусловно, туризм, который в последние годы переживает настоящий бум. Достаточно отметить, что только из соседней Саудовской Аравии в течение года сюда приезжают более 12 миллионов туристов, которые целенаправленно едут с целью потратить тут свои деньги! Для небольшой страны с полуторамиллионным населением это достаточно большая цифра.

Вообще, надо сказать, что Бахрейн развил у себя первую постнефтяную экономику в Персидском заливе. Она стала результатом десятилетий инвестирования в банковский и туристический секторы: многие из крупнейших финансовых институтов мира расположены в столице страны. В 2008 году Бахрейн был самым быстрорастущим финансовым центром мира, по данным Лондонского индекса финансовых центров. Сектор банковских и финансовых услуг в Бахрейне, особенно исламский банкинг, выиграл от регионального бума, вызванного спросом на нефть. На сегодняшний день Бахрейн имеет очень высокий индекс человеческого развития и признан Всемирным банком страной с высоким уровнем дохода, а национальная валюта является второй по стоимости в мире. Бахрейн — член Организации Объединенных Наций, Движения неприсоединения, Лиги арабских государств, Организации исламского сотрудничества и Совета сотрудничества стран Персидского залива.

Кроме того, на территории королевства — в Джухфэйре, около Манамы — размещена главная оперативная база Пятого флота США.

— В 2024 году на третьем пленарном заседании межправительственной российско-бахрейнской комиссии стороны обсудили вопросы взаимодействия в том числе в сфере энергетики. Вскоре стало известно, что изучается возможность реализации проектов в Бахрейне российскими компаниями, среди которых как нефтяные («Татнефть», «Лукойл»), так и энергетические («Юнигрин энерджи» и «Силовые машины»). Насколько востребованы компетенции российских предприятий, в том числе важных для Петербурга «Силовых машин»?

ПЕРВАЯ ПОСТНЕФТЯНАЯ ЭКОНОМИКА

НАДЕЖДА РОДИЧЕНКО, САБИНА БИКУЛОВА BOTASHEV.RU



— Компетенции этих российских компаний и многих других весьма востребованы в Бахрейне, потому что, как я уже отмечал, королевство Бахрейн — первая постнефтяная экономика Залива, и страна продолжает развиваться в данном направлении по сей день. Королевство имеет развитую промышленность, включая нефтепереработку, химическую промышленность, металлургию, производство алюминия, удобрений и т. д.

— Развитие альтернативных источников энергии для этой страны — дань моде или реальная потребность?

— Для Бахрейна развитие альтернативных источников энергии является прямой необходимостью, так как электроэнергетика в стране держится на газогенерации, а Бахрейн, как мы знаем, — страна, импортирующая газ, что в свою очередь сопряжено со все возрастающими проблемами.

— В чем больше нуждается Бахрейн — в иностранных инвестициях или компетенциях в области энергетики?

— Думаю, что Бахрейн нуждается и в компетенциях, и в инвестициях. Страна активно использует иностранные инвестиции и планирует расширять их поток в будущем. Она предлагает инвесторам благоприятную бизнес-среду для развития компаний, включая низкие налоги, упрощенные процедуры регистрации, свободные зоны, защиту собственности и другие инвестиционные поощрения.

Повторюсь, в стране активно развивается туризм, который тоже привлекает новых инвесторов. Кроме того, государство уделяет большое внимание энергетическим проектам, а также строительству крупных инфраструктурных объектов. Таким образом, привлечение иностранных инвестиций чрезвычайно важно для экономики королевства, так как способствует созданию новых рабочих мест и устойчивому экономическому росту. Убежден, что и инвестиции, и компетенции из нашей страны тоже тут будут только приветствоваться.

— В экономическом отчете министерства финансов и национальной экономики за II квартал 2024 года отмечается, что Бахрейн занимает высокие позиции в области внедрения информационно-коммуникационных технологий: развивается электронное правительство и предоставление услуг, страна является обладателем высшей классификации Международного союза электросвязи по обеспечению кибербезопасности. На какие технологические инновации сегодня в королевстве делается упор?

— На сегодняшний день Бахрейн является финансовой столицей арабского мира и предлагает широкий спектр банковских и страховых услуг, управление активами, торговлю ценными бумагами и различные инвестиционные проекты. Банковский сектор занимает второе место в экономике страны, принося более 20 процентов ВВП. Думаю, логично будет предположить, что в такой стране основой упор будет делаться на безопасность и кибербезопасность.

— Есть ли перспективы сотрудничества в области информационно-коммуникационных технологий с российскими компаниями и специалистами, особенно петербургскими? Ведь в нашем городе сильный ИТ-сектор и здесь готовят кадры по этому направлению.

— Бахрейн стремится стать центром развития высокотехнологичных отраслей, включая информационные технологии. Из-за низкого налога на прибыль физических лиц эта страна привлекательна для реализации различных стартапов.



DPA/TASS

Гран-при Бахрейна «Формулы-1»



Королевство Бахрейн — одна из самых передовых стран Залива, при этом нисколько не потерявшая свою культурную аутентичность

В этой связи перспективы сотрудничества с российскими компаниями в области информационно-коммуникационных технологий, безусловно, есть. Тем более что наша страна является одним из признанных лидеров в области ИТ, и нашим компаниям, конечно же, есть чем поделиться с потенциальными бахрейнскими партнерами, которые в этом очень заинтересованы, так как российские продукты в этой сфере считаются качественными и конкурентоспособными в плане стоимости на мировом уровне.

— В ходе визита в Москву короля Бахрейна в мае 2024 года были подписаны семь документов о взаимодействии в разных областях. Какие из них уже находятся на стадии разработки? По каким направлениям прогресс может быть достигнут быстрее, чем по остальным?

— Действительно, в ходе визита было подписано семь документов, в том числе межправительственные соглашения. Идет активное взаимодействие в сфере производства фармацевтических препаратов. Был подписан меморандум о взаимопонимании между Минпромторгом РФ и Национальной службой по охране здоровья населения Бахрейна о сотрудничестве в области фармацевтической и медицинской промышленности. Кроме того, подписали меморандум о взаимопонимании между министерствами здравоохранения обеих стран.

— Еще в 2014 году делегации Бахрейна приезжали и общались с руководством Санкт-Петербурга. Итогом той встречи стало подписание меморандума о сотрудничестве между Санкт-Петербургом и Столичным округом королевства Бахрейн. В том же году в ходе визита в Бахрейн упоминалось об обсуждении различных отраслей, которые представляют интерес как для возможных инвесторов, так и для королевства. Имеют ли перспективы российские поставки в Бахрейн продукции с высокой добавленной стоимостью?

— Безусловно, имеют, так как более 90 процентов того, что потребляется в Бахрейне, в том числе и продукты питания, — это импорт. Поэтому у российских товаров есть большие шансы попасть на полки магазинов Бахрейна и не только.

— И при деловых, и при обычных контактах с представителями арабского мира дается совет не игнорировать особенности их менталитета. На ваш взгляд, в чем может состоять такая специфика в коммуникации с представителями этой страны?

— Тут надо в первую очередь понимать, что это Восток — а значит, это люди, которые никогда не принимают поспешных решений. Поэтому мы должны быть готовы к тому, что быстрых побед не будет, но они вполне реальны, если системно работать в этом направлении.

— В январе этого года в Бахрейне прошел фестиваль российского искусства и культуры «Русские сезоны», который открылся гала-концертом коллектива Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева. В связи с открытием в Манама фестиваля состоялась встреча с главой министерства культуры РФ Ольгой Любимовой, в ходе которой обсуждалось расширение культурного сотрудничества с Россией — в частности, организация выставок совместно с Эрмитажем. Что стало толчком для обсуждения этой инициативы?

— Думаю, что толчком в данном случае стало то, что российскую часть межправительственной комиссии возглавила министр культуры России Ольга Борисовна Любимова. Убежден, что это придаст дополнительный импульс в развитии наших отношений.

Между странами уже идет активное сотрудничество в сфере культуры. В частности, был подписан документ о проведении «Русских сезонов» в Бахрейне в 2025 году. Также министерство культуры РФ и управление по делам культуры

и древностей Бахрейна подписали программу сотрудничества на 2024–2027 годы.

— О восточном гостеприимстве слышаны по всему миру. А о Бахрейне отзываются как о толерантной и современной стране, но в то же время хранящей верность многовековым традициям. В какой мере королевству удалось сплести культурную аутентичность и прогресс?

— Однозначно удалось. На сегодняшний день королевство Бахрейн — одна из самых передовых стран Залива, при этом нисколько не потерявшая свою культурную аутентичность. Я думаю, ни для кого не секрет, что Бахрейн всегда опережал соседние страны по своей толерантности, терпимости к другим религиям и культурам.

Полагаю, что секрет этого феномена кроется именно в личности его величества, короля Хамада ибн Иса Аль Халифы и его видении путей развития страны.

— Насколько это нашло отражение в сфере туризма?

— Считаю, что на туризме это отразилось напрямую. Свидетельство этому — уже упомянутый факт, что из соседней Саудовской Аравии сюда ежегодно приезжают миллионы жителей, чтобы провести выходные и отдохнуть, потому что Бахрейн — это более открытая страна с меньшими запретами.

— На что при посещении страны в первую очередь стоит обратить внимание?

— Надо понимать, что Бахрейн — страна, расположенная более чем на 30 островах в Персидском заливе. Издревле это был крупный центр торговли и добычи жемчуга. В столице страны Манама есть Национальный музей, крупнейший в странах Персидского залива, с интересными экспозициями, посвященными древней стране Дильмун, которая существовала на этих островах тысячелетиями. Кроме того, Манама известна своим восточным базаром Баб-аль-Бахрейн, где продается буквально все, от редких специй и ярких тканей до жемчуга.

Одним словом, в Бахрейне можно найти достопримечательности на любой вкус: от крепостей, фортов с многовековой историей и уникальных природных памятников до огромных ультрасовременных торговых-развлекательных комплексов и аквапарков. Есть даже трасса, где уже 15 лет проходят гонки «Формулы-1».

Самый длинный в арабском мире мост короля Фахда (уникальный комплекс плотин и мостов) и 400-летнее Дерево жизни (огромная акация, выросшая в самом сердце пустыни), музей Корана и красивые мечети, а также уникальная королевская верблюжья ферма тоже, думаю, не оставят гостей страны равнодушными.

ПЕТЕРБУРГ В РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГАХ

5 МЕСТО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕЙТИНГ
ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА
1-е: Москва

2 МЕСТО

РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ
РФ ПО ВНЕДРЕНИЮ
ПЛАТФОРМЫ ОБРАТНОЙ
СВЯЗИ
1-е: ХМАО

1 МЕСТО

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ
В ПРОДВИЖЕНИИ
РЕГИОНЫ, ПО МНЕНИЮ
ТУРОПЕРАТОРОВ
2-е: Москва

2 МЕСТО

ИНДЕКС
ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
РЕГИОНОВ РОССИИ
1-е: Москва

1 МЕСТО

РЕЙТИНГ
СОБЫТИЙНОГО
ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ
2-е: Москва

2 МЕСТО

РЭНКИНГ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
1-е: Москва

2 МЕСТО

ИНДЕКС КАЧЕСТВА
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
1-е: Москва

2 МЕСТО

РЕЙТИНГ
РОССИЙСКИХ
РЕГИОНОВ ПО КАЧЕ-
СТВУ ЖИЗНИ
1-е: Москва

ПЕТЕРБУРГ СТАБИЛЬНО ЗАНИМАЕТ ВЫСОКИЕ МЕСТА В РАЗНООБРАЗНЫХ РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГАХ — КАК САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ПРИГОДНЫЙ ДЛЯ ЖИЗНИ ТУРИСТОВ МЕГАПОЛИС. ЗАЧАСТУЮ ГОРОД НА НЕВЕ ОБХОДИТ ПРИ ЭТОМ МОСКВУ. В ПРОЧИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ОН ЧАЩЕ ВСЕГО ВТОРОЙ ПОСЛЕ СТОЛИЦЫ. АНАЛИЗИРУЯ ЭТИ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВАЖНО НЕ СБРАСЫВАТЬ СО СЧЕТОВ ЗАМЕТНУЮ РАЗНИЦУ ДОХОДНЫХ ЧАСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ.

ПЕТЕРБУРГ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ

7 МЕСТО

ИНДЕКС ТЕХНОЛОГИ-
ЧЕСКОГО И ПРОСТРАН-
СТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДОВ МИРА

1-е: Сеул — Инчхон
5-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

3 МЕСТО

ТОП-10 АГЛОМЕРАЦИЙ
МИРА ПО КУЛЬТУРНОМУ
ПОТЕНЦИАЛУ

1-е: Берлин
5-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

5 МЕСТО

ТОП-10 АГЛОМЕРАЦИЙ
МИРА ПО УРОВНЮ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕН-
НОГО ТРАНСПОРТА

1-е: Париж
3-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

3 МЕСТО

РЕЙТИНГ
АГЛОМЕРАЦИЙ СТРАН
БРИКС

1-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

2 МЕСТО

РЕЙТИНГ АГЛОМЕРАЦИЙ
ПО ДОСТУПНОСТИ
И РАЗНООБРАЗИЮ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

1-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

6 МЕСТО

РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ
ГОРОДОВ ДЛЯ
ПОСЕЩЕНИЯ – 2025

1-е: Париж
14-е: Москва

Источник: world-
citiesranking.com

1 МЕСТО

РЕЙТИНГ
ПОЛИЦЕНТРИЧНЫХ
ГОРОДОВ МИРА

2-е: Париж
3-е: Москва

Источник: Urban
& Innovation
Environment
Index – 2024

22 МЕСТО

ТОП САМЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИ
ВЛИЯТЕЛЬНЫХ
ГОРОДОВ МИРА – 2025

1-е: Лондон
12-е: Москва

Источник:
CEOWORLD
Magazine

ДО НАЧАЛА 2022 ГОДА ПЕТЕРБУРГ ЗАНИМАЛ ДОСТОЙНЫЕ МЕСТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ. ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ПРОТИВ РОССИИ САНКЦИЙ ГОРОД ИСЧЕЗ ИЗ БОЛЬШЕЙ ИХ ЧАСТИ, ОДНАКО В НЕКОТОРЫХ СУМЕЛ СОХРАНИТЬ ПОЗИЦИИ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ЗА ЭТО ВРЕМЯ ПОЯВИЛИСЬ И НОВЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ СТРАНЫ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА, — И В ИХ РЕЙТИНГАХ ГОРОД ВНОВЬ ОКАЗЫВАЕТСЯ НА ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЯХ.

МЕЖДУ ТРАДИЦИЕЙ И МОДЕРНИЗАЦИЕЙ

✎ ДМИТРИЙ ПРОКОФЬЕВ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ  VISIT-PETERSBURG.RU

ОЧЕРЕДНОЙ ПМЭФ В ГОРОДЕ — ЭТО НОВЫЙ ПОВОД ЗАДУМАТЬСЯ О РОЛИ ПЕТЕРБУРГА В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

КОГДА Петр Великий закладывал первый камень в основание нового города на болотистых берегах Невы, он создавал не просто столицу, а грандиозный цивилизационный проект. Петербург стал уникальным культурным гибридом, где западноевропейская урбанистическая традиция впервые по-настоящему встретилась с русской ментальностью. Этот город-феномен, возникший как «окно в Европу», постепенно превратился в зеркало, отражающее все противоречия российского исторического пути.

«Мгновенное безумие мечты бронзового строителя — и на топах черных болот, на торфяной зыби, приюте болотных чертей, сами собой встали граниты, обрубились кубами, громоздясь в громады стройных домов по линиям ровных проспектов, по каналам, Мойкам, Фонтанкам. Дворцы и казармы, казармы и дворцы.

По ранжиру, под медный окрик сержанта Питера, в ряды, в шеренги, в роты, построились, населились людскими прозрачными призраками, зажглись призраками несущих огней. По Неве, по каналам призраки мчат на призрачных шхунах на призраках волн. Из-за зубчатых призрачных стен на город щерятся призраки пушек. И тень часового с тенью ружья на плече одиноко в ночи проходит по бастионам, и слышит Россия окрик команды: „Слу-у-ша-а-ай!“ И в тенях дворцов меняются тени сказочных царей...

Золотая мечта новорожденной империи о Европе, о двери, широко открытой в ослепительный мир, зовущий императорскими маршами и громом побед... Но вокруг гранитной мечты, построенной в роты, выросла

понемногу грозной реальностью из бетона, железа и стали, в душной копоти, в адских огнях, в металлическом громе и рокоте, строй кирпичных грохочущих зданий, где рабочие молча ковали силу и мощь империи призраков», — в таких выражениях писатель Борис Лавренев описал трансформацию Петербурга в первые два столетия его истории.

ОСОБЫЙ ТИП ИДЕНТИЧНОСТИ

Петербург занимает особое место в русской истории, выполняя роль своеобразного культурного донора. На протяжении трех столетий город не просто впитывал европейские влияния, но и перерабатывал их в уникальные формы русской урбанистической культуры. Именно здесь сформировался тот особый тип российской интеллигенции, который стал носителем и транслятором национальной идентичности в ее наиболее сложном и многогранном варианте.

В отличие от естественного процесса формирования городского сословия в Западной Европе, петербургская интеллигенция появилась как продукт насильственной модернизации. Это был своеобразный культурный эксперимент, когда европейские идеи Просвещения столкнулись с патриархальными устоями русской жизни, породив совершенно новый социальный тип.

Интеллигенция стала тем связующим звеном, которое пыталось примирить «почву» и «цивилизацию», выполняя роль культурного переводчика между элитой и народом. Петербург в этом процессе выступал как гигантская лаборатория, где заимствованные модели проходили проверку на русской почве, трансформируясь в нечто совершенно оригинальное.

Исторически особенностью петербургской профессиональной культуры стало ее удивительное сочетание: бюрократической дисциплины (унаследованной от прусской системы управления), творческого свободомыслия (воспитанного духом Просвещения), социальной ответственности (исторически присущей русскому образованному классу).

Эта триада породила уникальные профессиональные сообщества, в которых экспертное знание сохраняло самостоятельную ценность, служение идеалам преобладало над меркантильными интересами, а корпоративная этика строилась на принципах чести и достоинства.

Не случайно именно «петербургская школа управления» дала России лучших юристов и государственных деятелей, выдающихся ученых и инженеров, блестящих организаторов промышленности.

ПЕРЕД СЛОЖНЫМ ВЫБОРОМ ПУТИ

Сегодня, когда страна переживает период глубоких трансформаций, Петербург продолжает играть роль культурного маяка. Общероссийские интеллектуальные тренды здесь не просто воспроизводятся — они проходят своеобразную «проверку на подлинность», обретая особый, узнаваемо питерский оттенок. Этот процесс напоминает работу сложного культурного фильтра, где национальные повестки проходят проверку на соответствие городскому культурному коду, насыщаются местным историческим контекстом, обретают новые смысловые оттенки.

В современную эпоху Петербург стоит перед сложным выбором своего пути. Городу предстоит переосмыслить свое наследие, найти новую модель развития в экономике знаний, сохранить и укрепить культурную идентичность в условиях структурной трансформации российской экономики.

Судьба Петербурга — это всегда балансирование между европейской рациональностью и русской духовностью, государственной дисциплиной и творческой свободой, традицией и модернизацией. Петербург, рожденный как смелый эксперимент, продолжает оставаться уникальным культурным и интеллектуальным реактором. Но его будущее зависит от способности сохранить открытость и привлекательность для новых поколений талантов. Только так город сможет продолжать свою историческую миссию — быть лабораторией российских трансформаций и хранителем подлинной культурной идентичности.

БЕСЕДОВАЛА МАРГАРИТА ФЕЩЕНКО АРХИВ «БД»

ВЗРАСТИТЬ ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ

ВОЗВРАЩЕНИЯ И ПЕРЕРОЖДЕНИЯ ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЫ В РОССИИ СТОИТ ОЖИДАТЬ УЖЕ СЕЙЧАС. О ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ, САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МИФАХ О ДРЕВЕСИНЕ И СТИЛЕ НЕО-ВУД «БД» ПОГОВОРИЛ С АЛЕКСАНДРОЙ АЛЕКСЕЕВОЙ, ЧЛЕНОМ ПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ (АДД), ЧЛЕНОМ СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ, ИДЕОЛОГОМ И РУКОВОДИТЕЛЕМ БЮРО ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЫ SOLOARCH.

— Еще в 2022-м Минстрой России утвердил «дорожную карту» по развитию деревянного домостроения. Ощущаете ли вы, что возможностей для развития в сфере стало больше? Законодательство начинает подстраиваться?

— Дерево — материал, которым богата наша страна. К тому же в нем — наши архитектурные традиции, корни, истоки. Поэтому совершенно объяснимо, что сейчас государство разворачивается в сторону деревянного домостроения, в том числе законодательно.

Первое, что поменялось в последние годы, — это принятие новых ГОСТов и СНиПов, разработка нормативной базы для деревянного домостроения. Конечно, речь в первую очередь не о бревенчатой архитектуре, а об объектах из высокотехнологичных материалов — инженерной древесины, а именно конструктивных балок и CLT-панелей. При наличии стабильной «дорожной карты» появилась стандартизация: все основные игроки на рынке производства современной древесины договорились о единых стандартах. Архитекторам и проектировщикам стало гораздо проще работать с общей номенклатурой сечений строганой доски и клееного бруса.

Второй ключевой момент — появление каталога деревянных объектов, проектная документация которых рекомендована для повторного использования. Это прозрачная и финансово ясная схема для инвестора: можно выбрать проект, найти производство и подрядчика, возвести объект вне зависимости от региона.

Третье нововведение — возможность средне- и многоэтажного деревянного строительства. Раньше, согласно пожарным нормативам, допускалось строительство домов лишь до двух этажей: считалось, что максимум со второго этажа деревянного дома можно быстро спуститься при пожаре. С новыми технологиями все изменилось.

— Выходит, теперь доводы о высокой пожароопасности деревянных построек — миф?

— Да, если говорить о современных способах обработки дерева. Чтобы развеять этот миф, нужны масштабные эксперименты: например, прошлым летом в Оренбургской области на специальном полигоне МЧС испытывали трехэтажное здание из CLT-панелей. Деревянный дом горел 1,5 часа, и за все это время огонь так и не распространился на пути эвакуации. Не обрушились и несущие конструкции.



Пока у застройщиков и инвесторов нет достаточной осведомленности о возможностях деревянного домостроения, а главное — о его безопасности

Проводились испытания и в печах лабораторий Института противопожарной обороны МЧС. Температура горения CLT доходила до 1000 градусов, и материал показал безупречную устойчивость — и в регламентированные 90 минут, и в дополнительные 10.

Безусловно, горят любые дома — и бетонные, и каменные, и деревянные: сам по себе материал не спасет ни от проблем с проводкой, ни от непотушенной сигареты. Но дерево не плавится, как пластмасса. В свою очередь силовые конструкции из металла под действием температуры быстро теряют свои качества: балки просто складываются. С деревом не так: сегодня специальная обработка сглаживает верхний «ворсистый» слой, и огню для распространения даже не за что зацепиться. Дерево лишь обугливается и тем самым перекрывает огонь доступ к сердцевине — в отличие от железобетона, который быстро обрушивается и лишает людей возможности эвакуироваться из здания.



1. СОВРЕМЕННЫЙ ФАХВЕРК GREY ROCK

2-3. СОВРЕМЕННЫЙ ФАХВЕРК MILLENNIUM, ВКЛЮЧАЮЩИЙ SPA-ЗОНУ И ГОСТЕВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ

Показательный пример — один из крупнейших в России аквапарков «Ква-Ква парк», который находится в Подмосковье. Во время его строительства загорелась емкость с краской. Позже пламя перешло на своды, сделанные из дерева. Но тлели они долго — 6 часов. За это время удалось эвакуировать не только людей, но и дорогостоящее оборудование. После прогорания и обрушения деревянных остатков не была повреждена даже чаша бассейна. В случае с металлом или бетоном ущерб был бы куда больше. Поэтому заказчик принял решение восстановить деревянные несущие конструкции так же из дерева.

Пока у застройщиков и инвесторов нет достаточной осведомленности о возможностях деревянного домостроения, а главное — о его безопасности. Если бы это понимание закрепилось, думаю, многие общественные сооружения — от киноцентров до спортивных комплексов — строили бы именно из дерева.

Из уже существующих примеров — самое высокое офисное здание России из дерева Good Wood Plaza и большепролетный деревянный купол арены «Лакта Холл».

— Строить из дерева сложнее, чем из других материалов, особенно в условиях то влажного северо-западного, то иссушающего южного климата? Насколько долговечны деревянные постройки в регионах с изменчивой погодой?

— Сейчас тяжелое возведение, трудоемкость, неприспособленность к разным климатическим условиям, усадка и недолговечность дерева — это тоже мифы. По опыту коллег и личным наблюдениям могу сказать точно: возводить постройки из дерева куда быстрее и легче, чем из других привычных материалов. Особенно хорошо это можно увидеть на примере туристической индустрии. В стране много совершенно прекрасных мест, которые могли бы привлечь внутренних и иностранных туристов, но инфраструктура в этих точках на карте развита слабо. Строительная техника и привычные стройматериалы сюда попросту не доедут. Зато деревянные элементы быстровозводимых сооружений можно изготовить прямо на фабрике и потом доставить вертолетом даже в неосвоенный уголок на Алтае. И это существенное преимущество.

Деревянный дом — вовсе не холодный, как принято думать. При производстве инженерной древесины склеивание ламелей происходит перекрестно — направление волокон чередуется. Это влияет и на прочность, и на теплообмен: холодный и теплый

воздух просто не может заходить снаружи внутрь и обратно.

Еще деревянное домостроение не привязано к сезону. Зимой сложнее лить бетон, раствор для кирпичной кладки подмерзает. На дерево же холод никак не влияет. Диапазон температур, при котором возможно деревянное домостроение, — от минус 50 до плюс 50 градусов Цельсия.

В Японии — землетрясения и тайфуны, но древнейший местный храм из дерева стоит здесь еще с VII века. С XV века стоит деревянный храм в Карелии. Разный климат переносится прекрасно!

— А как быть с усадкой деревянных домов?

— Смотри о каком виде дерева говорить. Конечно, если иметь в виду лафет, оцилиндрованное бревно, то надо понимать: конструкция усаживается, дерево трескается — но в этом есть свой определенный шарм и флер.

А вот из современной инженерной древесины получаются совершенно безупрочные конструкции. И все это благодаря технологии сушки древесины, термообработке. Строгают и склеивают только высушенную древесину, которая предоставляет прекрасную возможность строить фахверковые и большепролетные конструкции, дает больше вариаций в архитектурных решениях.

И мое творчество — доказательство тому. В основном я проектирую дома из силового деревянного каркаса в сочетании со светопрозрачными конструкциями — можно сказать, со стеклянными стенами. И если любой другой материал способен поглотить микротрещины и усадки, то стекло этого не позволит. Любая деформация в любой плоскости, любой изгиб или кручение — и стекло трескается. А силовая конструкция из современной клееной древесины доказывает на практике: с ней стеклу ничего не угрожает.

Появилась возможность творческого осмысления и воплощения форм из дерева и стекла. Появился современный фахверк.

— При упоминании технологии фахверк в памяти рисуются образы узнаваемых немецких домов. А как тогда выглядит современный фахверк?

— Если разобраться в понятии и отложить исторический термин «фахверк», будет ясно, что это стоечно-балочная система. В современном понимании это силовой каркас

из клееной древесины. Но всей этой терминологии нужно суммирующее слово, конкретный интернет-запрос — так и появился термин «современный фахверк». Сейчас, признаюсь, даже профессионалы между собой используют именно это понятие.

В сущности же силовые каркасы из инженерной древесины — условные фахверки — получили новый виток популярности, когда появился очевидный архитектурный тренд на дома с панорамным остеклением, именно их я и упоминала, отвечая на предыдущий вопрос.

Сам силовой каркас — отличное решение: он позволяет по-разному комбинировать, конструировать, придумывать, воплощать смелые архитектурные идеи. И, повторюсь, он прекрасно работает в дуэте со стеклом. И если в случае с бетоном стойка будет минимум 40 на 40 сантиметров (с учетом утепления и отделки — еще больше), то с деревом хватает стойки 19 на 19 сантиметров «в чистоте».

— И все же представления горожанина о разнообразии современной деревянной архитектуры и сейчас могут быть фрагментарными: ограничиваться образами скромных загородных и садоводческих построек. Если суммировать ваши знания, какие здания посоветовали бы создавать из дерева сегодня?

— На сегодня дерево — удивительно разнообразный материал. С его помощью можно проектировать архитектуру как в образах культурной идентичности, так и в формате современного минимализма. Визуал — полярно разный. Но все это про дерево.

Из инженерной древесины можно возвести и номерной фонд турбазы с постройками от 10 квадратных метров, и хранилища с пролетами под 100 метров.

Вспоминая о достойном сопротивлении дерева огню и его устойчивости к разным погодным условиям, могу сказать, что отлично способны зарекомендовать себя деревянные ангары для химикатов. Для щелочных сред — только дерево: оно не разрушается.

Дерево замечательно ведет себя в условиях изменчивой влажности — в банных и спа-комплексах. Сколько воды впитает дерево, столько же оно легко отдаст. Также современные пропитки, наделяющие древесину различными качествами (в том числе делая ее не пожароопасной), останавливают гниение, приводящее к ее разрушению.

Уже упомянутый фахверк — решение не только для индивидуального строительства, но и для общественных пространств. Для сферы HoReCa видовой ресторан из дерева и стекла — это сразу же туристическая точка, магнит, визитная карточка.

Общественные рекреационные зоны сейчас сложно представить без легковозводимых деревянных конструкций. Парклеты, беседки, павильоны, перголы — все это эстетично сочетается друг с другом, с природным ландшафтом, с городской средой.

Если описывать деревянную архитектуру одним словом, то, пожалуй, им будет «пластичность». А функционал объектов из дерева — самый разный: от утилитарного до рекреационного.

— По вашим ощущениям, эмоционально готовы ли люди к возрождению деревянной архитектуры?

— Нередко заказчики и инвесторы приносят «каменные» и «бетонные» референсы и просят воплотить их из дерева. Частый и модный образ, с которым приходят в 80 процентах случаев, — черный и серый цвет, монументальность, сдержанная геометрия, напряженность, плоские крыши. Но затем начинаешь просто общаться с человеком — узнавать, чего ему хотелось бы на самом деле. И вот черно-серая тяжесть и описание «стена плюс стена плюс крылья» уходят, появляются более воздушные элементы: террасы, балконы, галереи, лоджии.

Был случай, когда заказчик не понимал, чего он хочет: просто попросил построить ему дом из дерева. И здесь как раз сыграла психология партнерского взаимодействия с заказчиком. Я начала расспрашивать его о детстве: какие добрые воспоминания приходят на ум? Сначала он смутился, но потом начал перебирать образы. Вот он у бабушки в деревенском доме. Вот утреннее солнце светит в окно, а на том окне — гортензия. Вот тень от гортензии на стене, которая передвигается вместе с солнцем.



4. СОВРЕМЕННЫЙ ФАХВЕРК ELEGANT С ПАНОРАМНЫМ ОСТЕКЛЕНИЕМ

5. ПРОЕКТ ЗАГОРОДНОГО ФАХВЕРКА, ТОКСОВО

6. ПРОЕКТ ФОНДОХРАНИЛИЩА СТАРОЙ ЛАДОГИ



Если описывать деревянную архитектуру одним словом, то, пожалуй, им будет «пластичность». А функционал объектов из дерева — самый разный: от утилитарного до рекреационного

В итоге мы спроектировали световой фонарь на крыше. Солнце заполняет собой все пространство, и тени от предметов и расстекловки начинают передвигаться по дому, как в детстве. Какие же хорошие эмоции, какой восторг ощутил заказчик! Говорил, что получилось что-то гораздо большее, чем просто новый дом.

Пожалуй, просто довериться архитектору и отойти от конвенциональных клише — это путь к честной, эмоциональной, оригинальной архитектуре. Но к этому действительно нужно быть готовым, и пока не все заказчики выдают такой кредит доверия.

— Есть ли место симбиозу архитектурных стилей в современном деревянном домостроении? Можно ли вдохновляться конструктивизмом или неорусским направлением?

— Современное деревянное строительство — очень симбиотическое. Только в моем творчестве можно увидеть грани супрематизма, конструктивизма, модернизма в целом. Пожалуй, назвала бы метод по-своему — «нео-вуд».

Особенно важно работать в адаптивном стиле, когда необходимо вписать деревянный объект в окружающую городскую или историческую застройку. В этом случае все очень индивидуально, решения принимаются аккуратно. Из последних опытов проектирования — фондохранилище в Старой Ладоге. Образ нового здания был навеян исторической крепостью нашей первой столицы. Здесь историческое сливается с современным, деревянная башня и галереи — с монументальными, молчаливыми, модернистскими объемами. В синтезе эпох и технологий складывается нечто уникальное, актуальное, востребованное.

— Если деревянное домостроение начинает возрождаться здесь и сейчас, сложно ли вам было обучиться его основам на старте карьеры?

— Когда я только начинала заниматься архитектурой, нормативно-технической базы по современному деревянному домостроению в России было мало.

Но тема увлекла, и появилась личная инициатива: я начала ездить по всей стране, знакомиться с профильными строительными компаниями, инженерами, конструкторами. И оказалось, что проектировать по-новому из современной инженерной древесины можно. Даже если сам ты — в Петербурге, производство, например, в Челябинске, а инженер-конструктор — в Екатеринбурге.

— Теперь, предполагаю, вы и сами можете быть уже не учеником и энтузиастом, а учителем и наставником для юных архитекторов?

— Буквально в этом году АДД организовала Институт инженерной древесины, в котором преподаю и я. Здесь молодые специалисты могут получить дополнительное образование бесплатно.

Недавно мы с коллегами воплотили в жизнь фестиваль «АрхНева». Это архитектурный практикум для студентов. Два месяца ребята из шести петербургских, московских, казанских команд под нашим руководством разрабатывали свои проекты: малые архитектурные формы, которые отражали тему 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Я была организатором фестиваля и куратором одной из команд. Сильные, отличные ребята!

Еще мечтаю провести фестиваль не только для студентов, но и для всех, кто интересуется русским деревянным зодчеством и народными ремеслами

в актуальном прочтении. Называться он будет «Елки-Палки».

В целом, мое бюро SOLOarch — не только про проектную работу, но и про включенность в архитектурное сообщество. Поэтому мы так любим участвовать в образовательных инициативах: делимся своим опытом и одновременно с этим поддерживаем живую профессиональную беседу «на острие». Ценим тех, кто воспринимает архитектуру не как результат, а как процесс, культуру, диалог.

— Хотели бы, чтобы ваше бюро SOLOarch масштабировалось? Может, даже думали о франшизе или открытии мастерских в других городах страны?

— SOLOarch — небольшое бюро, и это осознанный выбор. Сам материал — дерево — подсказывает подход: не промышленный, а скорее ремесленный. Мы с уважением относимся к деталям, выбирая вместо тиражности «ручную работу» и мастерство.

Опираясь на самые современные технологии, мы используем инженерную древесину и конструктивные принципы фахверка. При этом проектируем исключительно креативную архитектуру. За счет шаблонных объектов масштабироваться мы попросту не сможем: каждый наш дом возводится после погружения в идеи заказчика, контекст местности и окружающей застройки. В совокупности эти элементы всегда дают неповторимую архитектурную историю.

Можно сказать, что наши работы — это психологические портреты, выраженные универсальным визуальным языком архитектуры.

— Какой из спроектированных лично вами объектов — ваш любимый? И какой из нереализованных — самый желанный?

— Любимый — несомненно, фахверк Grey Rock. Если бы не доверяющий и креативный заказчик, проект бы не состоялся. Но мы действовали в унисон, и все получилось. Теперь дом раз за разом вызывает один и тот же вопрос у гостей: неужели так было можно? Конечно, можно: здесь и наклонная стеклянная стена, и «обратная» кровля, и хайтек-формы из дерева.

А желаний и идей на будущее много. Главная из них — спортивный центр для детей: хотелось бы сделать более доступным детское скалолазание. Это великолепный, очень активный спорт. И он прекрасно рифмуется с деревом — все это своего рода природная романтика.

Личное желание — построить для себя настоящую деревянную избу. Люблю русскую деревню: путешествую по карельским, вологодским, архангельским погостам — это и Кимжа, и Ошевенск... Какие там дома, какие доминанты — храмовая архитектура!

Здесь и есть наши корни, наше наследие. То, что наполняет меня идеями на будущее.

ПРОДВИНУТЬСЯ НАРУЖНО

ТРАДИЦИОННАЯ НА БУМАЖНОМ ПЛАКАТЕ ИЛИ СЧИТАЮЩАЯСЯ ПРОДВИНУТОЙ НА ЦИФРОВОМ НОСИТЕЛЕ, ЗАБАВНАЯ ИЛИ РАЗДРАЖАЮЩАЯ — НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА БЫВАЕТ РАЗНОЙ, НО ПО-ПРЕЖНЕМУ ВОСТРЕБОВАНА В ГОРОДЕ. ОСОБЕННО НАКАНУНЕ ТАКИХ БОЛЬШИХ СОБЫТИЙ, КАК ПМЭФ.

БЕЗ ДВОЙНОГО ДНА

В прошлом наружная реклама была достаточно пестрой: каламбуры, черный юмор, остроумное и не всегда переосмысление актуальных событий позволяло выделяться на фоне стандартного ассортимента товаров и услуг: «Зубная паста из Италии President. Не содержит макарон», «Продам кота за 1,7 млн рублей. Квартира в подарок». Но встречался и юмор с «толстыми» намеками (слоган «Пыль сосу за копейки» наверняка запомнился многим читателям).

Сейчас мониторинг и контроль наружки пристальный.

«Реклама, содержащая нецензурную лексику, встречается нечасто, — подтверждает генеральный директор компании „Юридическое бюро № 1“ Юлия Комбарова. — А вот та, которая может иметь двойной смысл или косвенно нести оскорбительные образы, — наоборот. Для установления точной лингвистической нагрузки или анализа визуальных образов назначают судебную экспертизу».

Но не все и везде — товары-услуги. На дубайском небоскребе Бурдж-Халифа можно было разместить именное поздравление. Самому высокому зданию мира, правда, и самые высокие цены. В 2019 году стоимость объявления или сообщения на фасаде здания начиналась от \$68 тыс. за три минуты демонстрации, а пару лет назад обозначалась уже сумма в \$90 тыс. за 50 секунд. В общем, замануться на границу по карману далеко не всем.

«Очень часто к нам обращаются клиенты, которые хотят разместить на рекламном щите поздравления с днем рождения или годовщиной свадьбы, признания в любви, извинения мужа перед женой. Но, к сожалению, такие размещения невозможны», — сообщали в одной из компаний, ссылаясь на положения закона о рекламе.

Выпущенный осенью 2023 года приказ Федеральной антимонопольной службы «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований „Понятие рекламы“» конкретизирует, что не является рекламой и поэтому не может размещаться на рекламных конструкциях. Если вкратце, то на постере должно быть название компании или товара, работы, услуги, а цель в данном случае — продвижение на рын-



ке, формирование интереса потребителя. Поэтому этикетски безобидные, но не рекламные «Спасибо за сына!», «Любимая, прости!» или «С 8 Марта, мамочка!» в России вне закона.

Даже поздравление фирмы-партнера с юбилеем или своей целевой аудитории с профессиональным праздником — дело, по словам экспертов, практически неосуществимое. Так как опять же нет объекта рекламирования, да и вряд ли поздравление пропустит оператор наружной рекламы, подтвердили «БД» в трех рекламных агентствах. Однако один из игроков рынка назвал это потенциально возможной, но «локальной историей» (в случае, если держаться поздравление будет всего один день, а то и несколько часов).

Тем не менее, редакция напоминает, что нарушение законодательства о рекламе влечет ответственность в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

ТОЧНЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ

В 2023 году цифровой оператор наружной рекламы Gallery и исследовательский центр Ассоциации коммуникационных

агентств России обнаружили, что наружная реклама не только остается востребованной, но и порой перегоняет по популярности интернет-рекламу.

При этом, если верить исследователям, человеку достаточно пары секунд, чтобы осознать и, возможно, даже запомнить форму и содержание рекламного носителя. «Наружная реклама, наверное, единственная отрасль, в которой любят пробки», — подметили в медиагруппе «РИМ». По расчетам компании, если человек едет по дороге со скоростью 60 км/ч, то рекламу на щите он будет видеть 1 секунду. А при движении в плотном потоке со скоростью 15 км/ч — уже порядка 6 секунд.

Многие выбирают цифровую наружку. Генеральный директор рекламно-маркетингового агентства «Креатерра» Инна Новожилова объясняет это целым рядом преимуществ, одно из них — гипертаргетинг, то есть возможность точной настройки на целевую аудиторию по местоположению, периоду показа в течение дня и демографическим характеристикам. Подкорректировать неточности можно в режиме реального времени, не отправляя на место человека для демонтажа макета. Еще одно достоинство — более точное измерение эффективности рекламы и, как следствие, более рациональное использование бюджета.

Между тем и традиционную наружку тоже не стоит сбрасывать со счетов. Классический формат по сравнению с экраном, где клиент делит место с другими компаниями и ограничен во времени, до сих пор порой выглядит солиднее в глазах некоторых групп потребителей, а также может иметь более широкий охват. Считается еще, что стоит учитывать и качество экрана, которое напрямую влияет на цветопередачу картинки. Впрочем, в том же духе можно рассуждать и о качестве печати.

Так что пока цветут все цветы, и сажать их рекомендуется во всех возможных местах. Ведь водитель может не отвлекаться от дороги, а пассажир общественного транспорта — каждую секунду концентрироваться на своем мобильном гаджете, а вовсе не на окружающей рекламной действительности.

Да, в Петербурге за 9 месяцев прошлого года, по оценкам «АКАР Северо-Запад», объем рынка наружки вырос на 73%. Для сравнения: интернет-сегмент — всего на 25%, но в деньгах это получилось заметнее — 11,42 млрд рублей против 4,79 «наружных» миллиардов.

ОСНОВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Сбер	9,2%
Wildberries	5,7%
Яндекс	4%
Ozon	2,9%
Fonbet	2,7%

Источник: Admetrix, % от общих затрат на этот вид рекламы в III квартале 2024 года

ПЕТЕРБУРГСКИЙ международный экономический форум (ПМЭФ) — одно из глобальных деловых событий в мире. В прошлом году в реальном и виртуальном форматах участие в нем приняли свыше 21 800 человек из 139 стран. Они подписали более 1073 соглашений на общую сумму 6 трлн 492 млрд рублей.

Мероприятие проводится в Петербурге с 1997 года. За это время преобразилось многое: локация (сейчас — Экспофорум, в 2006–2015 годах — «Ленэкспо», в 1997–2005-м — Таврический дворец), программа и актуальная повестка. Но неизменным остается одно — масштабная подготовка города, в том числе в области благоустройства.

ГЛАВНОЕ УКРАШЕНИЕ

Обязательный элемент украшения улиц города на Неве в летний сезон — цветы.

«Санкт-Петербург особенно красив в пору белых ночей. Именно в это время проходит Петербургский экономический форум. Мы всегда тщательно готовимся к этому событию. Запускаем новые проекты современного ландшафтного дизайна, поддерживаем их в течение летнего сезона, чтобы цветочные композиции как можно дольше радовали петербуржцев и гостей города», — отметил губернатор Петербурга Александр Беглов.

Финансирование озеленения в Северной столице увеличивается ежегодно. В 2024 году город выделил более 5 млрд рублей и высадил свыше 5,5 млн цветов, из них 3 млн — перед летними праздниками и ПМЭФ. В 2025-м сумма увеличилась до 6,6 млрд рублей.

«Всего в этом году запланирована посадка цветов в количестве 5,5 млн штук. Весной город украсили 596,4 тыс. виол, в октябре–ноябре 2024 года было высажено 297,6 тыс. штук луковиц тюльпанов и 27,1 тыс. штук луковиц прочих видов: аллиума, галантуса, нарциссов, гиацинтов, мускари, крокусов, сцилл, пушкинии, хионодоксы и гусиного лука. На 2025 год запланирована посадка 4586,3 тыс. однолетних и 60,4 тыс. многолетних цветочных растений 155 видов и сортов, в их числе астильба, астра, бадан, барвинок, вербейник, гвоздика, герань, дельфиниум, пион и другие», — рассказали «Бизнес Дневнику» в комитете по благоустройству.

Один из ключевых факторов при выборе цветов — устойчивость к климату Северной столицы.

«В условиях Санкт-Петербурга, с его прохладным летом, переменчивой погодой и белыми ночами для выращивания, например, в кашпо лучше всего подходят неприхотливые к капризам погоды растения. Это однолетники: анютины глазки (виола), петуния — ее гибридные сорта устойчивы к дождю, бархатцы, бегония всегдацветущая — теневынослива, цветет все лето; а также многолетники: пеларгония (герань), фуксия, которая любит прохладу и полутень,

ГОРОД ПОДГОТОВИЛСЯ

ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО СОДЕРЖАНИЕ, НО И ФОРМА: КТО, КАК И ЗА СКОЛЬКО ПРЕОБРАЗИЛ СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ В ПРЕДДВЕРИИ ПМЭФ

АННА ГИБОВА | ЖУРНАЛИСТ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЦВЕТЫ

- **596,4 тыс.** виол
- и **297,6 тыс.** тюльпанов украсили Северную столицу весной 2025 года;
- **4586,3 тыс.** однолетних и **60,4 тыс.** многолетних цветочных растений планируется посадить в 2025 году;
- **400,2 тыс.** летних цветочных растений, в том числе **270,7 тыс.** ампельных, появятся в конструкции вертикального озеленения;
- более **67 видов** и **100 сортов** летних цветочных растений высаживаются на объектах, подведомственных комитету по благоустройству;
- **5,5 млн** цветов всего запланировано высадить в 2025 году.

Источник: данные комитета по благоустройству, предоставленные «Бизнес Дневнику»



ОТКУДА БЕРУТСЯ?

60 процентов цветов власти заказывают преимущественно у тепличных хозяйств за пределами Петербурга в Северо-Западном федеральном округе, примерно 40 процентов — более 2 млн — у петербургских садово-парковых предприятий (СПП). Их в городе 17. Самые большие объемы поставляют Калининское и Пушкинское. Также в Пушкине всего три года назад открылся новый тепличный комплекс. Он направляет в город все больше цветов: в 2023 году — 300 тыс., в 2024-м — 600 тыс., в 2025-м — около миллиона.

Сотрудники СПП «Пушкинское» активно готовились к ПМЭФ с начала весны. Например, уже в марте они провели комплекс мер по зачистке и обрезке кустарника морщинистой розы в живой изгороди вдоль Петербургского и Пулковского шоссе, уделив особое внимание въездным магистралям и прилегающим к Экспофоруму территориям. В этот же месяц Калининское садово-парковое хозяйство подготовило для Северной столицы 130 тыс. виол оранжевых, красных и фиолетовых оттенков — более 20 процентов от числа всех цветов этого вида в Петербурге.

БЕЗ ДЕФЕКТОВ

«Комитет готовился со всей ответственностью: провел обследование магистралей, так или иначе связанных с маршрутами ПМЭФ. На этих и других участках специалисты устранили при необходимости дефекты дорожных покрытий. Были выполнены ремонт и мойка барьерных ограждений и павильонов ожидания городского транспорта, проезжей части и тротуаров. На случай различных происшествий сформированы аварийные бригады дорожных и садово-парковых предприятий», — сообщили в комитете по благоустройству.

В 2024 году дорожники устранили дефекты на 40 тыс. квадратных метров полотна, за неделю промыли около 30 тыс. метров ограждений и вывезли более 1 тыс. кубометров мусора.

хоста, вербейник монетчатый и другие», — отметила учредитель сообщества флористов России Светлана Карелина.

Город не только реализует новые проекты по украшению улиц, но и обновляет старые. Например, еще два года назад специалисты разработали специальный план благоустройства и озеленения территорий на площадках ПМЭФ и основных магистралях в Московском, Петродворцовом и Пушкинском районах. Так, у Московских ворот на площади в тысячу квадратных метров появился партерный цветник с живой изгородью из пиреи и бегонии, встречающий петербуржцев и гостей города. В этом году его засадили тюльпанами.

Для украшения города цветами используют также подвесные ящики и вазоны. В 2025 году, по данным комитета по благоустройству, предоставленным «Бизнес Дневнику», в конструкции вертикального озеленения высажено около 400 тыс. летних цветочных растений.

«Вертикальное озеленение, я считаю, очень подходит Петербургу — городу, где традиционно большое внимание уделялось парковой архитектуре. В условиях сложившейся застройки и ограниченного пространства его элементы — рациональное и красивое проектное решение. Вазоны, размещенные вдоль улиц, позитивно влияют на водителя и пешехода. Они являются органичным архитектурно-ландшафтным элементом городской среды», — поделилась мнением доцент кафедры изобразительного искусства СПбГУ Татьяна Ласка.

ТЕПЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ

✎ СОФЬЯ ИЛЬЯГУЕВА ЖУРНАЛИСТ 📷 ОЛЕГ ЗОЛОТО



ПЕТЕРБУРГ ХОТЬ И СТАЛ МЕГАПОЛИСОМ С ОФИСНЫМИ ЦВЕТНИКАМИ, ВЕЧНОЙ СПЕШКОЙ И ГРАФИКОМ 5/2, В НЕМ ВСЕ ЖЕ СОХРАНИЛСЯ И КОРЕНЬ ПРИРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА. НА УМ СРАЗУ ПРИХОДЯТ ДАЧНЫЕ ТЕПЛИЦЫ С ПОМИДОРАМИ И ОГУРЦАМИ. НО СЕГОДНЯ — О ЦВЕТОЧНЫХ ФЕРМАХ, РАСПУСТИВШИХСЯ ВБЛИЗИ ГОРОДА И НАКАНУНЕ ПМЭФ.

ЦВЕТОЧНЫЙ ВОПРОС

В цветочном магазине нас обычно встречает прилавок, усыпанный иностранными растениями. Розы эквадорские, тюльпаны голландские, магнолия нидерландская. Но это не значит, что наша необъятная страна не предназначена для выращивания цветов. Встретить краснодарские розы, подсолнухи, пионы и много других всеми любимых видов растений можно. А где же петербургские производители?

Сегодня в пригородах Петербурга выращивают цветы почти два десятка тепличных хозяйств, принадлежащих городским садово-парковым предприятиям. Еще столько же частных цветочных ферм. Кто-то выращивает в открытом грунте, кто-то совмещает тепличный способ с сезонным.

Виктория Заблоцкая, основательница цветочной фермы Garden Flowers Farm, начала с открытого грунта. «Такой вариант мы выбрали, потому что так проще, способ требует меньше вложений», — объяснила фермер. С зимы этого года она запустила первую теплицу, сделав производство круглогодичным.

Только в открытом грунте выращивает цветы на своей ферме Gladioli Bulbs Татьяна Опросичева. Это значит, что время, за которое цветы из рук фермера дойдут до прилавков, сокращается в разы. «Лишь пять месяцев в году подходят для выращивания в открытом грунте — это период с мая по сентябрь», — рассказала Татьяна. Свое цветочное дело она начала еще в Карелии с гладиолусов к 1 сентября, постепенно изучила посад и агротехнику. Затем был переезд в Петербург, и вот под городом появилась еще одна ферма. «Восемь лет назад о цветочных фермах вообще никто не говорил, и не было такого течения, кто-то выращивал маленькими объемами», — напомнила фермер. Сегодня же, считает она, рост интереса к фермерской продукции налицо. «Все больше клиентов покупают именно местную цветочную срезку за счет того, что она более свежая, буквально с грядки в вазу, расцветки и фактуры стали интереснее», — отметила Татьяна Опросичева. И добавила, что, например, георгины вообще невозможно привезти из Голландии в хорошем виде.

Член бюджетно-финансового комитета Законодательного собрания Петербурга Юрий Гладунов выразил поддержку отечественным цветоводам: «Разнообразие и широта выбора цветов — это же здорово. Кто вырастил цветок — предприниматель-профессионал или дачник-любитель — для конечного потребителя, думаю, не сильно принципиально. В Ленинградской области есть

тепличные хозяйства, успешно развивающие цветочный бизнес, и это можно только приветствовать, а выращенные на дачных участках астры, георгины, гладиолусы и лютики будут хорошим дополнением цветочной гаммы».

БУТОНЫ ДЕНЕГ

Финансовая сторона в цветочном деле — важная составляющая. Мы все заметили, как изменились цены в специализированных магазинах в последние годы. Из чего же они складываются?

Стоимость иностранных срезанных цветов и отечественных формируется по разным принципам.

«В цену цветов, доставленных в Петербург по параллельному импорту, входят прежде всего затраты на логистику. Из-за удорожания цепочек поставок они увеличиваются, что отражается на стоимости товара. Также в цену входят таможенные пошлины, которые с 29 июля 2024 года составляют 20 процентов на ввоз срезанных цветов и бутонов из недружественных стран», — объяснил Александр Карлик, заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

Что касается отечественных букетов, то у них цены формируются иначе. В основу стоимости закладывается поддержание работоспособности фермы. Чтобы поставлять цветы круглогодично, нужно содержать теплицы, отличающиеся от привычных нам полукруглых сооружений на участке.

«Когда человек захочет выращивать не только для себя, но и чуть больше, ему нужно ощутимо вложиться. Обычные теплицы, к которым мы привыкли на дачах, не подойдут под такие задачи. Среди основных требований стоит отметить отопление, вентиляцию и автополив», — рассказала о тонкостях своего бизнеса Виктория Заблоцкая, добавив, что не стоит забывать про зарплату, а также затраты на электричество и логистику.

Александр Карлик подчеркнул роль государства в помощи малому и среднему бизнесу: «Гранты и субсидии агробизнесу, в том числе цветочному, выдает в основном министерство сельского хозяйства или же профильные министерства (на региональном уровне — комитеты). Они доступны представителям малого бизнеса, участникам потребительских кооперативов, владельцам личных подсобных хозяйств и самозанятым. Грантов несколько — они отличаются друг от друга требованиями к участникам и целями, на которые можно потратить деньги».

Не стоит забывать и про льготное кредитование. С 2021 по 2024 год в стране действовала программа по льготному кредитованию на строительство теплиц. В этом году ее собираются продлить, о чем в марте сообщил премьер-министр Михаил Мишустин на встрече с работниками тепличного комплекса в Подмоскowie.

СЕМЕНА И ИХ РОДИТЕЛИ

Чтобы в букете появлялись отечественные цветки, нужно их из чего-то вырастить. Оба фермера, с которыми пообщался журналист «БД», используют зачастую иностранные семена.

«На нашей ферме отечественных семян для выращивания цветов не больше 10 процентов. В большей мере это связано с проблемой разнообразия. К сожалению, нет тех сортов и видов, которые интересны покупателям», — посоветовала Виктория Заблоцкая. Но это не значит, что отечественные семена совсем не привлекают внимания. Все зависит от видов цветов. «Я выращиваю луковицы гладиолусов именно российского производства, потому что наша селекция намного лучше голландской. Наши цветы более крупные, расцветки интереснее, потому что Голландия работает на объем производства, им проще вырастить то, что более устойчиво», — пояснила фермер и заметила, что российские селекционеры смогли сделать гладиолусы крупнее, ярче и устойчивее к нашему климату.

ПАВЕЛ КЕЙВ, УЧАСТНИК ДИСКУССИИ НА ПМЭФ, СООСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР OMOIKIRI, КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КУХНИ, РАССКАЗАЛ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» О БИЗНЕСЕ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ И ФИЛОСОФИИ ЛЮКСА

— Для начала, конечно, о приближающемся Петербургском экономическом форуме. В его повестке последние годы значилась тема, спикером которой вы являетесь, — «Предметный дизайн и новая среда обитания». Что это значит для участников форума и его гостей с бытовой точки зрения?

— Если говорить про наш бизнес, мы представляем сантехнический кластер России. Если менее глобально — мы изготавливаем кухонные аксессуары и принадлежности (мойки, смесители, дозаторы, измельчители). Все, что касается зоны приготовления пищи. Сегодня это уже не просто зона мойки, а современная ворк-станция, идеальное рабочее пространство, где можно работать комфортно и быстро: приготовить еду, измельчить отходы, очистить воду.

Omoikiri работает в классе премиум и средний плюс, это около 10–15 процентов рынка, и здесь существуют определенные правила как производства, так и подхода к клиентам. Одно из основных — мы используем самые лучшие материалы, чтобы максимально увеличить срок службы. Второе — обеспечение сервиса. То есть даже если что-то случилось с продукцией, мы оперативно решаем вопрос. Это ведь, наверное, основная проблема, с которой столкнулись наши покупатели после ухода с российского рынка мировых брендов, — сервис у компаний практически отсутствует.

СРЕДНЕВЕКОВЫЙ РИМ НА ВАШЕЙ КУХНЕ

— Вы упомянули идеальное рабочее пространство, идеальную кухню. Что это, с вашей точки зрения?

— Это рабочее пространство, собранное по правилам. Когда мы создаем продукцию, в первую очередь учитываем эргономику, функциональные возможности кухни. Потому что мы можем сделать очень сложную мойку, но не функциональную, и ее будет невозможно применить.

Идеально, например, — двухчашевая мойка со всеми аксессуарами, со смесителем с фильтрованной водой. Еще есть опция — мы можем делать газированную воду. Но наши российские потребители все-таки любят привычный для себя стандарт.

— А цвет? Какого оттенка должна быть идеальная кухня?

— Цветовая гамма — это очень важно. Она меняется в зависимости от тренда. Примерно с 2019-го по 2023 год были популярны яркие цвета, пришедшие к нам из индустрии моды. Но в этом году грядет переосмысление: в приоритете уже пастельные тона, стиль Loro Piana. Мы уходим от ярких оттенков и приходим к тихой роскоши. Аналогичная трансформация происходит и в других сферах: я же посещаю выставки, связанные с часами, с украшениями, с модой, — и именно эти цвета разработаны и постепенно перетекают на выставки. Там мы видим, какой будет тренд.

Если вы внимательно посмотрите, даже цвет панели айфона все чаще совпадает с цветом керамической мойки. Мы в 2023 году выпустили линейку, которая совпала по цветам с цветами айфона, причем сделали это на месяц раньше, чем они. Потому что все это колористика, люди в люксовом сегменте выбирают одно и то же.

ПЕТЕРБУРГ ЭТОГО

БЕСЕДОВАЛА МАРЬЯНА КУДРЯВЦЕВА ФОТО АЛЕКСАНДР БЕЛЯЕВ



Мы к своим клиентам относимся как к себе. Плюс соблюдаем правила, сдерживаем обещания по оплатам всем нашим поставщикам.

— Яркие цвета отталкивают клиента?

— Есть же психология, есть наука колористика. От цвета, от оттенка у вас меняется настроение. Скажем, нельзя делать красные кухни, это очень агрессивный цвет. С другой стороны, на черных кухнях видно абсолютно все. Яркие цвета возможны в сложных дизайнерских проектах, но у кухни должно быть большое пространство для того, чтобы эти цвета были акцентами, а не основным цветом. Если у вас маленькая кухня, то в нефритовой вы точно проведете больше времени.

Если вы посмотрите на Рим, какие оттенки у мраморных столешниц XV века, — вы увидите те же самые цвета. Они были популярными в XV веке, сохранились популярными и сегодня.

ЛЮКС-ФИЛОСОФИЯ

— Философия Omoikiri — она скорее про инновации или про винтаж и устоявшиеся ценности? И где здесь место люксу?

— Понятие винтажа у нас вообще отсутствует. Винтаж — это то, что было когда-то. Философия Omoikiri, как как-то сказала Фаина Раневская, — «дорого и не стыдно». Второе, что я уже упомянул, философия тихой роскоши — old money. В этом, наверное, и состоит философия Omoikiri на 2025 год.

По поводу правил люкса... Это же не про цену и не про качество. Это про возможность прикоснуться к такой жизни. Про возможность иметь тот или иной продукт.

ДОСТОИН

ИДЕАЛЬНАЯ КУХНЯ — ТА, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ПРОВОДИТЬ ВСЁ ВРЕМЯ СЕМЬИ

Есть еще определенные ценовые правила, что мы держим определенный уровень цен, чтобы все, кто участвует в этой цепочке, зарабатывали.

КУХНИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

— А у нашего, российского государства есть свои требования или предпочтения в этой сфере?

— Государство требует платить налоги. Это понятно. Мы «белая» компания, публичная компания, мы платим налоги, ввозим «вбелую». Все сертификации, которые должны проходить, мы проходим. Есть и добровольная сертификация, которую мы тоже проходим. Наши смеси проходят австралийский тест Watermark, который здесь, в России, даже не нужен. Требования на уровне заводов, заводов-изготовителей у нас очень строгие.

— Судьба российского бизнеса в сложное геополитическое время — важный акцент ПМЭФ трех последних лет. С 2023 года, когда вы давали предыдущее интервью «Бизнес Дневнику», что для вашей компании поменялось на рынке сбыта?

— Проблема платежей никуда не ушла. Санкции действительно нас душат. Мы находим агентские схемы, они работают, но дальше становится сложнее, потому что мы все больше документации представляем, что наш товар не является запрещенным для поставки.

Хорошо работаем с Белоруссией, Узбекистаном, Арменией, Казахстаном, Кыргызстаном, там у нас рост. С Японией сейчас сотрудничаем в меньшем объеме, в связи с убеждениями японцев и санкциями. Хорошо работаем с Китаем, Турция очень хорошо выполняет заказы.

Италия нас поддерживает. На самом деле у каждого завода там есть выбор. Нет таких историй, что вам запрещают работать с Россией. Это ваш личный выбор — работать или не работать. И Италия в этом нам очень помогает — и в промдизайне, и в принципе как партнеры. Это почти про семью. Потому что кухня — это не про одиночество, это про то время, которое мы проводим вместе с семьей.

Вот, кстати, ответ на ваш вопрос. Идеальная кухня — та, где хочется проводить все время семьи. Она должна быть организована так, чтобы можно было приготовить, помыть и чтобы мы все там уместились. Вот какова идеальная кухня.

— При этом, несмотря на все сложности, за последние два года рост прибыли компании налицо. Как вам, с учетом сложной обстановки, удается расти и развиваться?

— Мы разработали определенную систему, структуру реализации нашего продукта, правила, и мы их не меняем. Для того чтобы компания росла, нужно соблюдать те правила, которые работают на пять. Не надо ничего менять. Вот компания Rolex, она делает минимальные изменения в своих коллекциях. У нас так же: вы сделали хорошую мойку? Не надо ее менять. Вы просто добавляете то, за счет чего можно вырасти. В нашем случае — за счет расширения ассортимента. Мы за это время добавили категорию измельчителей отходов, появилось направление, где мы предлагаем различные доски, ножи, мельницы для специй и все, что касается аксессуаров. Эти направления дают рост. Плюс мы к своим клиентам относимся как к себе. Плюс

соблюдаем правила, сдерживаем обещания по оплатам всем нашим поставщикам.

И, наверное, это общий результат работы, все-таки уже 13-14 лет мы на рынке, мы постепенно шли-шли — и вот мы пришли.

ЧЕЛОВЕК, КОТОРОМУ НЕ ВСЕ РАВНО

— Поговорим о том, где нет места конкуренции, — о благотворительности. В мае в вашем театре «Поляна сказок» проходили показы спектакля-концерта «На всю оставшуюся жизнь». Тема — 80-летие Победы. Почему вам интересен именно театр?

— Первая причина — это мой YouTube-канал, на котором я рассказываю о часах. В его рамках у меня выходят интервью с артистами: был Сергей Рост, потом Игорь Корнелюк, Андрей Ургант. Я раньше просто помогал различным благотворительным фондам. Потом Андрей Ургант рассказал, что от театра «Поляна сказок» отказался банк. А это прямо моя тема, потому что я вырос в актерской семье, мой отец — оперный певец, служил в Магаданском оперном театре, я 12 лет провёл за кулисами. И еще я раньше каждый год организовывал праздники в «Гранд Отеле Европа»: мы приглашали артистов, анимацию и кормили детей, подопечных фондов. И сейчас — это просто новый уровень, потому что с помощью и детского спектакля, и взрослого спектакля можно что-то изменить в душе человека.

— Вы участвуете и в других благотворительных проектах, в том числе «Петербургского дневника». 18 мая был забег, генеральным партнером которого вы являетесь.

— Я очень хорошо отношусь к Кириллу Смирнову, который многое делает для города. Мы смотрим с ним в одну сторону. Как я уже сказал, везде важно понятие семьи — на кухне и здесь. Если я могу поддерживать проекты «Петербургского дневника», которые необходимы городу для здорового образа жизни, для поддержки фондов, я делаю.

Это мероприятия про людей, Omoikiri тоже про людей. Это сотрудничество мне кажется органичным и правильным.

Это все мой вклад, мой кирпичик в позицию Кирилла и позицию «Петербургского дневника» — как петербуржца и как предпринимателя.

— А как дела с вашим форумом Pushka?

— К сожалению, он закончился перед пандемией. Но я думаю, что мы с Академией Штиглица будем продолжать сотрудничество, как только сможем пригласить иностранных коллег. И вообще, есть запрос на то, чтобы сделать Петербург столицей дизайна. Мы будем доказывать, что Петербург этого достоин!



НЕЛЬЗЯ сказать, что туристам из России в последние годы были открыты все двери. Но справедливости ради отметим, что сидеть за семью замками нашим соотечественникам, падким на границу, точно не приходилось. То ли еще будет...

ЛЕТИ НА ВСЕ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ

По данным туроператора Space Travel, безвизовыми или условно безвизовыми — виза по приезде — для россиян являются Турция, Египет, ОАЭ, Таиланд, а также остров Хайнань в Китае (для посещения материкового Китая виза пока требуется). В компании отметили, что практически все массовые зарубежные направления сейчас доступны «на прямой перевозке», в том числе из Петербурга в Турцию, ОАЭ, Тунис, Таиланд, Шри-Ланку, Египет, Сербию, Китай. Если говорить о Москве, то в список добавляются Вьетнам, Индия, Катар, Бахрейн, Оман, Индонезия (Бали), Иордания, Мальдивы и еще целый ряд стран.

«На текущий момент открыто около 40 направлений для путешествий из России, примерно половина из них — с прямыми перелетами. Предполагаю, что расширение полетной программы стоит ожидать в Таиланд, во Вьетнам, а также в Китай, так как сейчас идут активные продажи по направлению и китайские авиалинии предлагают широкую «разлетку». Одним из ожидаемых как туристами, так и туроператорами событий стал запуск в марте прямых рейсов на Хайнань», — рассказала руководитель международных проектов «Слетать.ру» и управляющий директор туроператора Let's Fly Любовь Воронина.

Не будем забывать про государства СНГ и страны-соседи. В Space Travel напомнили о том, что для туристов из России в некоторые из них доступен въезд по внутреннему паспорту. Это касается Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии. К этому списку специалисты компании «Спектрум», члена Российского союза туриндустрии, добавили Абхазию и Южную Осетию. Они же предположили, что наиболее востребованными направлениями для петербуржцев в 2025 году могут также стать Турция (традиционно массовое и любимое направление среди россиян), Египет (бюджетные тарифы на семейный отдых), Таиланд (экзотический пляжный отдых, круглогодичное направление), ОАЭ (высокие стандарты сервиса и короткий авиаперелет), Вьетнам, Грузия и Китай.

Эту тенденцию подтверждают и данные «Слетать.ру» — уровень спроса на зарубежные туры с заездами в течение 2025 года у россиян на 38,8% превышает аналогичные показатели прошлого года, на 90,8% — аналогичные показатели 2023 года. Уровень спроса на зарубежные туры с вылетами из Санкт-Петербурга и заездами в течение 2025-го на 52% превышает аналогичные показатели прошлого года, на 86,9% — аналогичные показатели 2023-го. На текущий момент топ-10 зарубежных направлений-лидеров по уровню интереса клиентов с вылетами из Петербурга: Египет, Турция, Таиланд, ОАЭ, Тунис, Абхазия, Китай, Шри-Ланка, Вьетнам и Мальдивы. В 2024 году в топ-5 зарубежных направлений с вылетами из Петербурга входили Египет, Турция, Таиланд, ОАЭ, Абхазия.

На текущий момент в компании отмечают увеличение объема заявок с вылетами из Северной столицы на путешествия в Таиланд (на 84,8%), на Мальдивы (на 56%), в Турцию (на 53,3%), в Египет (на 45,1%) по сравнению с рассматриваемым периодом 2024 года. Также фиксируется повышение спроса на туры в Тунис, Китай и во Вьетнам. Кроме того, появились заявки на путешествия в Катар, Оман, Черногорию и на Филиппины.

«Лидером спроса, вне всякого сомнения, будет Турция. Это самый близкий пляж, безвизовый режим, очень развитая и понятная отельная база, хорошие возможности для семей-

ОТПУСКНЫЕ ПУТИ

АННА ИВАНОВА ЖУРНАЛИСТ



НОВЫЕ МАРШРУТЫ ТУРИЗМА ГОД ОТ ГОДА ОБСУЖДАЮТСЯ НА ПМЭФ С ЖИВЫМ ИНТЕРЕСОМ

ного отдыха, длинный сезон, очень низкий языковой барьер и многое другое. Кроме того, продажи Турции в начале сезона были поддержаны очень выгодным курсом рубля», — подчеркнули в Space Travel.

В ГОСТЯХ ХОРОШО, А ДОМА — ДЕШЕВЛЕ

Перейдем от лирики к прагматизму. А точнее — к деньгам. Так, по прогнозам компании «Спектрум», средняя стоимость туров с авиабилетами «туда-обратно» на одного человека из Петербурга в Турцию в 2025 году составит 60-90 тыс. рублей, в Египет — 50-70 тыс., в Таиланд — 90-130 тыс., а в Китай — 70-120 тыс. рублей. В 2023-2024 годах средняя стоимость на эти направления была на 10-15% ниже.

В «Слетать.ру» «БД» также предоставили данные о стоимости путешествий с вылетами из Петербурга в течение 2025 года по сравнению с аналогичными показателями прошлого года. Стоит отметить, что здесь средние чеки рассчитывались из всех заявок в указанном диапазоне дат, независимо от количества туристов в туре и продолжительности поездки. Так, Египет вырос на 18,1%, до 193,6 тыс. рублей, Турция — на 8,9%, до 218,2 тыс., туры в Эмираты взлетели до 234,5 тыс., на 8,7%, а Таиланд подешевел на 0,8%, до 201 тыс. рублей. Из вполне ожидаемого — путешествия в Абхазию подорожали на 13%, их стоимость составила в среднем 136,4 тыс. рублей.

«Все чаще туристы выбирают бронирование туров заблаговременно, например, по акции раннего бронирования. Это не только дает возможность выбрать необходимую дату вылета. Самое главное — у отелей широкий выбор размещения. Так как ближе к дате вылета — особенно это касается летних месяцев — самые выгодные предложения заканчиваются», — отметили в компании Apex.

Аналитики сервиса по покупке авиабилетов «Авиасейлс» сформировали рекомендации, когда выгоднее всего покупать билеты. По словам специалистов, зимой озадачиться вопросом приобретения стоит за 7-14 дней или за 50-90 дней до вылета, весной — за 50-145 дней, летом — чем раньше, тем будет выгоднее (в Турцию — за 7-40 дней), а осенью — за 7-150 дней.

«Идеальное время, чтобы сэкономить, — окно между майскими праздниками и июнем, когда начнутся школьные каникулы. Это традиционный период затишья, когда отели еще не загружены полностью и есть выгодные предложения. Кроме того, можно выбирать направления, где в летние месяцы более спокойный сезон: ОАЭ, Египет, Таиланд», — добавили в Space Travel.

Специалисты предупреждают: прогнозы на 2025 год могут изменяться в зависимости от политической и экономической ситуации, а также от гипотетического пока восстановления авиасообщения.

ТОП-5 ЗАРУБЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ С ВЫЛЕТАМИ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

(% от общего объема продаж)

в 2025 году:	в 2024 году:	в 2023 году:
Египет (27,7%)	Египет (27%)	Египет (23,6%)
Турция (25,4%)	Турция (23,4%)	Турция (18,3%)
Таиланд (16,4%)	Таиланд (12,5%)	ОАЭ (14,7%)
ОАЭ (9,2%)	ОАЭ (12,4%)	Таиланд (8,3%)
Тунис (3,4%)	Абхазия (3,4%)	Абхазия (3,4%)

Источник: данные «Слетать.ру»





КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК
САМАЯ ЦИФРОВАЯ ГАЗЕТА ГОРОДА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЗВУКОВОЕ ШОУ

10-й юбилейный сезон

*Классическая музыка петербургских и ленинградских
композиторов в самом сердце города*



Дворцовый мост

Каждые выходные

*В ночь с пятницы на субботу
и с субботы на воскресенье
с мая до октября*

в 01:10

*С 2023 года видеомэппинг
и лазерные проекции
на разводных пролетах моста*

*Приглашаем к сотрудничеству
генеральных партнеров:*

iic@petrocentr.ru

+7 (812) 670-13-01

ПРИ ЗАТЯЖНОМ сохранении этого уровня стоит ли ожидать от бизнеса и потребителей адаптивности — постепенного оживления инвестиционной и покупательской активности?

ВСЕ В БАНК

Решение о повышении ключевой ставки до 21% — исторического максимума — было принято в октябре 2024-го. Это ожидаемо привело к тому, что и предприниматели, и потребители затаились: отказались от рискованных инвестиций и трат в пользу вкладов и депозитов. Процентные ставки банков подогревали тенденцию.

«Для сравнения: максимальные ставки в крупнейших банках по вкладам в рублях в начале января в целом по стране составляли 21,7% годовых, а годом ранее — 14,8%», — отмечает Алексей Суслов, начальник экономического управления Северо-Западного ГУ Банка России.

Как итог: приток средств физлиц в 2024-м был рекордным и составил 26,1% (в 2023-м — 19,7%, три года до того — не больше 7%). Объем средств россиян в банках поднялся до 57,5 трлн рублей. Интенсивнее всего рост шел, очевидно, в IV квартале минувшего года (+ 5,2 трлн рублей). При этом годовой прирост средств компаний — 11,9% (до 61,3 трлн рублей). Но тут без сенсаций: в 2022-м показатель достигал 20,6%. И все же на тактике юриц повышение ключевой ставки отразилось заметно.

«В результате со второй половины 2024-го мы видим заметное сокращение инвестиционной активности бизнеса, который стремится сохранить деньги на счетах и заработать на депозитах. Более того, в последние несколько месяцев заметны признаки того, что желание заработать на высоких процентных ставках у бизнеса настолько велико, что некоторые предприятия наращивают кредиторскую задолженность перед поставщиками», — комментирует ситуацию Анна Федюнина, заместитель директора Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ.

НЕ ДЕЛО ПРИВЫЧКИ

После октябрьского повышения ключевой ставки в 2025-м были февральские и мартовские подтверждения: Банк России объявлял о ее сохранении на уровне 21%.

«Мы перейдем к снижению ключевой ставки, только убедившись, что инфляция, а также и ожидания людей и бизнеса о будущем уровне роста цен начнут устойчиво снижаться», — разъясняет Алексей Суслов.

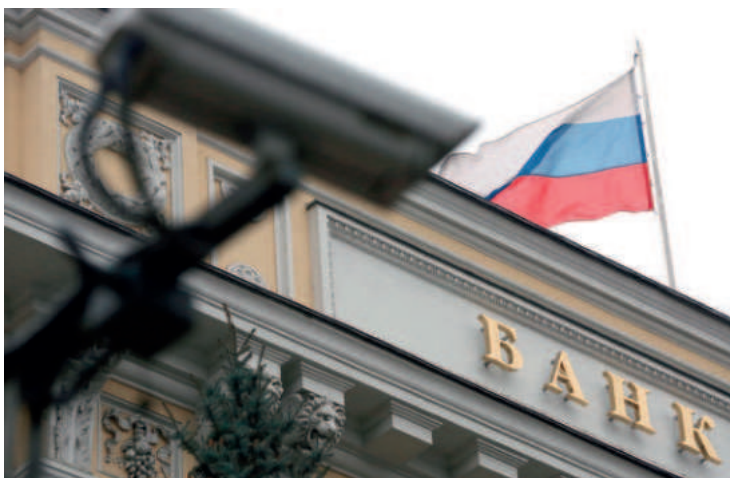
Если понижение не прогнозируется, то возможна ли сравнительно быстрая адаптация к имеющейся реальности и, как следствие, аккуратное и постепенное возвращение инвестиционной активности?

«Как бы бизнес ни старался привыкать к этой ключевой ставке, его возможности

СОХРАННАЯ ГРАМОТА

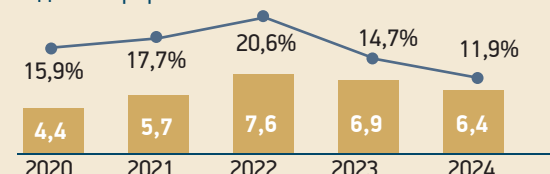
ЖЕЛАНИЕ СБЕРЕЧЬ СРЕДСТВА НА СЧЕТАХ И ЗАРАБОТАТЬ НА ДЕПОЗИТАХ РАСТЕТ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ. 6 ИЮНЯ ЕЕ ЗАФИКСИРОВАЛИ НА ОТМЕТКЕ В 20%.

МАРГАРИТА ФЕЩЕНКО ЖУРНАЛИСТ ПАВЕЛ СМЕРТИН/ТАСС



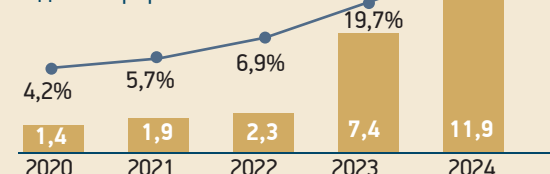
Средства юриц (трлн руб.)

Годовой прирост



Средства физлиц (трлн руб.)

Годовой прирост



Источник: Банк России

ограниченны. Инвестиционная деловая активность продолжает снижаться. Причем, согласно отчетам Банка России, в I квартале текущего года это происходило еще более ускоренными темпами, чем в предыдущем году. Это свидетельствует о том, что бизнес находится под давлением не только ключевой ставки, но и снижающейся потребительской активности», — отмечает

Ольга Орлова, доктор экономических наук, и. о. заведующего кафедрой банков, финансовых рынков и страхования СПбГЭУ.

«Инвестиционная активность еще с середины 2024 года постепенно затухает, так что вполне разумно ожидать прироста вкладов юриц в ближайшей перспективе. Однако все в значительной степени будет зависеть от того, каким для российской экономики станет 2025 год. Возврат иностранных компаний в Россию может стимулировать новую волну инвестиций и, соответственно, сокращение депозитов», — прогнозирует Анна Федюнина.

СТАВКИ НА СТАВКУ

В свою очередь потребители, вероятно, будут не только меньше тратить, но и меньше вкладывать. Так, Банк России ожидает, что динамика розничного фондирования после рекордного прироста все-таки стабилизируется. В 2025-м ожидается прирост средств физлиц в диапазоне 7-12%.

«Все, кто хотел заработать на процентах, уже отнесли деньги в банк», — заключает Анна Федюнина.

«Возможности увеличения объема вкладов населения ограничены, так как расходы домашних хозяйств растут, постепенно подъезжая размещенные ранее под высокие депозитные ставки сбережения», — добавляет Ольга Орлова. Но отмечает, что рынок все же находится в ожидании корректировки ключевой ставки: так, банки уже анонсируют небольшое уменьшение ставки по депозитам, тем самым делая прогноз по снижению ключевой ставки. При этом сценарии можно говорить о быстром реформировании инвестиций, то есть об обращении к рынку ценных бумаг.

«Экономика подвержена циклическим колебаниям, поэтому длительное сохранение высокой ключевой ставки нецелесообразно. По прогнозам экспертов, в следующем году ожидается снижение ставки. В этот период рекомендуется рассмотреть возможность рефинансирования кредитов и инвестиций в развитие бизнеса», — написал Олег Баско, кандидат экономических наук и член экспертного совета при Банке России, в научной статье за 2024 год. На тот момент ключевая ставка составляла 19%.

В среднесрочном прогнозе Банка России по итогам заседания совета директоров 14 февраля 2025 года сказано, что средняя ключевая ставка за год составит 19-22%. И все же дальше речь идет уже о совсем других цифрах: ее ожидаемый уровень в 2026-м — 13-14%, в 2027-м — 7,5-8,5%.

КОЛИЧЕСТВО проведенных процедур банкротства в России растет год от года. В 2024 году оно достигло максимального значения за 9 лет: банкротами были объявлены 431,9 тыс. человек (против 349,6 тыс. годом ранее).

«Банкротство помогает человеку избавиться от большинства долгов», — именно такую идею продают в рекламе многие юридические компании. С технической стороны это так. Однако возникает распространенное заблуждение, что можно взять кредит и обанкротиться, ничего не заплатив.

Начнем с того, что если у человека есть доходы или имущество, но он просто не хочет выплачивать долги, то объявить себя банкротом не получится. Как правило, причиной банкротства физического лица становятся тяжелые жизненные обстоятельства. Например — потеря работы, смерть близких, стихийное бедствие, болезнь или инвалидность.

ДОЛЖНИКУ — ПРИГОТОВИТЬСЯ

Ждать у моря погоды не выйдет. Как правило, если дело доходит до банкротства, каждый шаг должника попадает под софиты финансового управляющего, который прикрепляется к должнику. К нему гражданин приходит в том случае, если общая сумма долгов превысила полмиллиона рублей и становится ясно, что у человека совершенно нет возможности платить по ним в срок. Тогда должник по закону должен в течение 30 рабочих дней отнестись заявление о банкротстве в арбитражный суд, приложив документы, подтверждающие факт того, что платить по кредитам он не может, и объясняющие, почему это случилось. Иными словами, у должника есть больше месяца, чтобы составить план действий. Тем не менее, готовить почву петербуржцы начинают гораздо раньше.

«Не секрет, что немалая доля должников готовится к собственному банкротству заранее. Один из этапов подготовки (при наличии подспорья в виде квалифицированного юриста) — качественное укрытие действительного размера дохода, имеющихся накоплений (денег «под подушкой» и дорогих часов), недвижимости и дорогостоящего движимого имущества», — отмечает юрист Imprago Анна Варакута.

Конечно, пути и способы предотвращения изъятия имущества в процедуре банкротства различны. Однако, по словам эксперта, с развитием банкротного законодательства и расширением полномочий финансового управляющего очевидные схемы почти всегда быстро раскрываются, имущество находится, а денежные средства возвращаются в имущественную массу банкрота.

С ЧИСТОГО ЛИСТА

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА — АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ ДОЛЖНИК ИЗБАВЛЯЕТСЯ ОТ НЕПОСИЛЬНЫХ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ. МОЖЕТ ЛИ ПЕТЕРБУРЖЕЦ, ОБЪЯВИВ СЕБЯ БАНКРОТОМ, БЕЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЫБРАТЬСЯ ИЗ ДОЛГОВОЙ ЯМЫ?

ПОГОНЯ ЗА ПРАВДОЙ

Скрыть свое имущество и финансовую подушку действительно стало сложнее. С мая 2024 года усовершенствован механизм получения финансовым управляющим необходимой информации о возможном сокрытом имуществе должника. В частности, теперь надзоритель вправе без предварительного обращения в арбитражный суд получать сведения об имуществе, о счетах и вкладах (депозитах) супруга должника, а также в судебном порядке — аналогичную информацию о его родственниках (своих родственниках) и принадлежащем им имуществе.

Сейчас распространилась практика ведения банкротства «своим арбитражным управляющим», как любят указывать в рекламных объявлениях многие компании. Однако и это не поможет. Дело в том, что права и обязанности арбитражного управляющего ограничены законом, а о своих действиях он отчитывается перед кредиторами и судом. За нарушение он сам может быть привлечен к ответственности.

Распродать гаражи и доли в родительском доме до суда — тоже путь в пропасть.

«Совершаемые сделки по отчуждению имущества наверняка попадут в период подозрительности, равный трем годам. Таким сделкам уделяется пристальное внимание, исследуются такие обстоятельства, как, например, цена сделки, ее стороны, прописанные в договоре условия, соблюдение формы договора, доказательства расчетов между сторонами», — поясняет ведущий юрист арбитражной практики юридической компании «Эклекс» Алена Бабурина.

По ее словам, в случаях, если имущество вышло из владения по нерыночной цене, либо взамен не получе-

но равноценное встречное предоставление (продали новую иномарку из автосалона, а получили корову), либо если сторонами сделки являлись родственники или иные лица, в отношении которых действовали особые условия, недоступные другим потенциальным приобретателям, сделка подлежит оспариванию, а имущество — возврату в конкурсную массу.

Впрочем, неприкосновенным имуществом по поручению президента остается ипотечное жилье. Так, в 2024 году Владимир Путин подписал закон, который разрешает судам оставлять банкротам ипотечное жилье, если оно является единственным. Применение этого правила возможно, когда иного имущества банкрота недостаточно для погашения долгов первой и второй очереди (долги за причинение вреда жизни или здоровью, по зарплате).

ДОЛГОВАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

Если у должника нет имущества, которое можно взыскать, может ли он объявить себя банкротом, списать долги и жить без заметного пятна в биографии?

По окончании процедуры банкротства информация о ней фиксируется в отчете кредитной истории петербуржца.

«Срок хранения записи в кредитной истории, как по банкротству, так и по каждому кредиту или займу, с 2022 года установлен продолжительностью семь лет. Действующий закон не ограничивает граждан в оформлении новых кредитов после банкротства, но обязывает уведомлять кредиторов о своем статусе в течение пяти лет после завершения процедуры. Попытка утаить информацию невозможна», — говорит генеральный директор коллекторского агентства «Долговой консультант» Денис Аксенов.

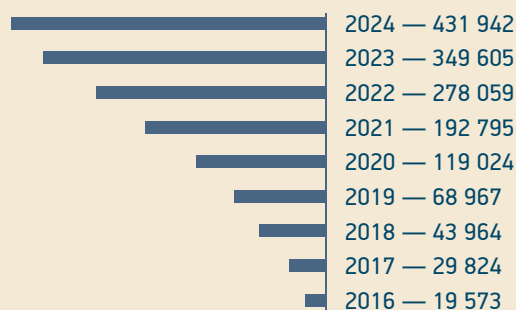
Эксперт подчеркивает, что сейчас каждый кредитор обязан при оценке платежеспособности потенциального заемщика запрашивать информацию в Бюро кредитных историй и уже на основе совокупных данных и анализа принимать решение об одобрении или отказе в предоставлении ссуды.

Экс-должники не ограничены при приеме на работу — но только на бумаге. По словам Алены Бабуриной, законодательно не установлено ограничений, касающихся реализации трудовых прав гражданами, в отношении которых применялись процедуры банкротства.

«В этой связи отказ работодателя, мотивированный подобным основанием, является незаконным. Однако не стоит забывать, что о мотивах отказа работодателя предпочитают сообщать крайне редко, а информация о должниках размещается в Интернете в свободном доступе, в связи с чем потенциальное влияние такого аспекта при субъективном подходе кадровой службы не равно нулю», — отмечает эксперт.

Таким образом, взять кредит, объявить себя банкротом, ничего не платить и жить без последствий точно не выйдет. Однако если у человека действительно есть веские основания для проведения процедуры, то юрист поможет это доказать и освободиться от задолженностей.

КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА В РОССИИ



Источник: данные Федресурса

НАУЧНЫЙ «БУЛЬОН»

Речь идет про инновационные научно-технологические центры (ИНТЦ) — территории с особым режимом, обеспечивающие комфортные условия для научной и технологической деятельности.

Как рассказал «БД» доктор экономических наук, профессор Финансового университета при правительстве РФ Александр Сафонов, Россия, столкнувшись с санкционными ограничениями и международной конкуренцией, поставила перед собой задачу развития индустрии. Для того чтобы перейти в совершенно другую ипостась стран, являющихся лидерами технологического развития, мы, по словам эксперта, должны приложить очень серьезные усилия и осуществить технологический прорыв.

«Очевидно, что сейчас нужно создать большое количество технологий, которые могли бы заместить западные. В этом контексте встает вопрос: где, какими силами и ресурсами это осуществлять? А ИНТЦ — это как раз специализированные площадки, где сосредотачиваются ресурсы материального характера, позволяющие осуществлять такого рода деятельность», — пояснил Александр Сафонов.

Согласно данным портала «Научно-технологическая инфраструктура РФ», сейчас на территории страны зарегистрировано 15 ИНТЦ. К слову, статусом «действует» отмечены 6 учреждений, а статусом «создается» — 9. География отечественных ИНТЦ весьма обширна — от Петербурга и Москвы до Калининграда, Сургута, Сочи и Кемерово.

«Раньше на Западе ИНТЦ существовали в рамках университетов и крупных корпораций. В качестве примера можно привести технологические центры Volkswagen и Mercedes. Или техцентр LG в Южной Корее, который мне довелось посетить. Там были представлены «объемные» телевизоры, которые появились в продаже только спустя 10–15 лет, — добавил эксперт. — Это были государственные программы по развитию малого и среднего бизнеса — увеличение его инновационности для того, чтобы создавать рабочие места в новых областях экономики. ИНТЦ помогают в числе прочего решать задачу привлечения к инновационной деятельности людей со светлыми умами, которые могут изобрести что-то новое, потому что крупный бизнес в этом плане крайне неподвижен».

СПИСОК ИНТЦ РОССИИ (С УЧЕТОМ НАХОДЯЩИХСЯ НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕГИСТРАЦИИ)

«Балтийская долина — Humantech» (Калининград);
 «Интеллектуальная электроника — Валдай» (Великий Новгород);
 «Невская дельта» (Санкт-Петербург);
 «Парк атомных и медицинских технологий» (Обнинск);
 «Воробьевы горы» (Москва);
 «Долина Менделеева» (Москва);
 «Композитная долина» (Тула);
 «Аэрокосмическая инновационная долина» (Рязань);
 «Квантовая долина» (Нижний Новгород);
 «Сириус» (Сочи);
 «Юнити Парк» (Сургут);
 «Русский» (Владивосток);
 «Мичуринская долина» (Мичуринск);
 «ИТМО Хайпарк» (Санкт-Петербург);
 «Татищев» (Екатеринбург);
 «Кузбасская долина» (Кемерово).

Источник: портал «Научно-технологическая инфраструктура РФ», данные «БД»

ЛОКАЦИЯ ИННОВАЦИИ

АННА ИВАНОВА, ЖУРНАЛИСТ АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

НА СТЫКЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РОССИИ СТАЛИ ПОЯВЛЯТЬСЯ ОСОБЫЕ ЦЕНТРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ, СНИЖЕНИЮ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ И СОЗДАНИЮ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ. ПЕТЕРБУРГ НЕ ОСТАЛСЯ В СТОРОНЕ.

А КАК У НАС?

В 2017 году было принято решение о реализации в Петербурге комплексного проекта «ИТМО Хайпарк» с целью создания и развития инновационного центра, а также строительства нового кампуса Университета ИТМО на территории Пушкинского района. По словам советника по работе с инвесторами и резидентами федерального проекта «ИТМО Хайпарк» Михаила Мастина, там концентрируются прикладные научные разработки в высокой степени технологической готовности, что создает задел для технологического развития страны.

«Сейчас мы находимся в процессе получения статуса ИНТЦ, для которого предусмотрен особый налоговый режим, что позволит практически обнулить большинство налоговых платежей для высокотехнологичных компаний-резидентов. И, конечно, режим поддержки предпринимательской активности от Петербурга также крайне важен для нас», — отметил специалист.

«В контексте майского указа президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» создание таких научно-технологических центров особенно актуально. В основе достижения технологического лидерства — поиск новых решений и создание необходимых продуктов для принципиально важных отраслей экономики и промышленности на базе научных исследований фундаментального и прикладного характера», — подчеркнул ректор Университета ИТМО Владимир Васильев.

По его словам, всего с 2017 по 2024 год на проектирование и строительство объектов кампуса и инновационного центра «ИТМО Хайпарк» было выделено 17,6 млрд рублей, в том числе 13 млрд рублей из федерального бюджета и 4,6 млрд из бюджета

Санкт-Петербурга. В 2025 году будет предоставлено 700 млн рублей из федерального бюджета и 1 млрд — из городского. На период 2026–2027 годов предусмотрено предоставление еще 1,4 млрд рублей из федерального бюджета и 300 млн рублей из бюджета Северной столицы.

Помимо этого, в начале лета 2021 года в рамках ПМЭФ губернатор Петербурга Александр Беглов и ректор СПбГУ Николай Кропачев заключили соглашение о намерениях по созданию и развитию инновационного научно-технологического центра СПбГУ «Невская дельта». Этот ИНТЦ разместится на площади в 100 гектаров рядом с территорией развития СПбГУ в Пушкинском районе. Но в перспективе его размер может быть увеличен втрое.

«Размещение ИНТЦ «Невская дельта» в Пушкинском районе Санкт-Петербурга в первую очередь обусловлено непосредственной близостью проекта «Территория развития СПбГУ». Связь этих проектов была заложена на стадии планирования, поскольку создание инновационной среды недалеко от кампуса СПбГУ необходимо как кампусу, так и ИНТЦ для обоюдного развития», — пояснили специалисты СПбГУ.

«В «Невской дельте» наши ученые будут изучать и внедрять технологии в сферах экологической и энергетической безопасности, генетики и агробиотехнологий, энергетики и цифровизации. Здесь также будут разрабатываться приборы и материалы для промышленности. Новый центр войдет в Технологическую долину, которую мы строим на юге города. Планируем, что в будущем он создаст здесь более 7,4 тысячи высококвалифицированных рабочих мест», — отметил Александр Беглов.

Приглашаем к сотрудничеству в 2025 году

reklama@petrocentr.ru
+7 (812) 670-75-55

декабрь 2025

Итоги года

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ОКТАБРЬ 2024 (№ 57)



октябрь 2025

Номер
к Петербургскому
международному
Газовому форуму

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ДЕКАБРЬ 2024 (№ 58)

ПЕТЕРБУРГ
ИТОГИ ГОДА



ИЗБИРАТЕЛЬ
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

стр. 10

БРИТМЕ
СО СТРАНОЙ

стр. 12

ПЕРЕМЕНЫ
НАВСЕГДА

стр. 18

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ПАРТНЕР-
ВЫПУСКА

10

БИЗНЕС-ФОРУМ



СОЛИА

КУЗНЕЦ СВОЕЙ ЖИЗНИ

Что сразу всплывает в голове после слова «гильдия»? Узкие запутанные улочки, деревянная вывеска. Петербург с его строго выверенными проспектами тоже имеет свой «молот с наковальней» — Гильдию кузнецов и художников по металлу. Ее президент Василий Кондуров пояснил, что представляет собой гильдия в сегодняшнем понимании: «Это обыкновенная некоммерческая организация, у которой нет преференций. Есть льготы как социально-ориентированного НКО наравне со всеми подобными. Вся сила — в оптимизме костяка и желании расти».

Связь ремесла с Петербургом президент гильдии описал так: «Город обкопан довольно серьезно, и даже сегодня только малая часть мастеров может такую ковку воспроизвести. Был в городе подковный завод-мануфактура, кузнечная фабрика Мельцера и другие».

Кузнечное некоммерческое партнерство было основано в 2001 году. На сегодняшний день большинство в нем составляют самоучки: в России всего два вуза, в которых учат кузнечному делу.

«Миссия гильдии и в том, чтобы восполнить нехватку школ по этой профессии», — заявил ее глава.

Чтобы кадры прибавлялись, а у дела появлялись новые руки, возникли планы открыть школу при гильдии. Василий Кондуров заметил, что создание учебного заведения — это дорогое удовольствие, но идею все равно воплощают: «Пока при некоторых кузницах можно пройти мастер-классы, а на мероприятиях — приобщиться к ремеслу. Кто-то лично берет ученика под себя».

Восполнение профессиональных кадров и привлечение молодой крови — это не желание, а необходимость, ведь в ремесле присутствует и постепенное старение, и выгорание.

«Старая гвардия, которая воссоздавала искусствоковки, постепенно уходит. Но приходит молодежь, и это главное. Профессия со всей своей романтичностью весьма сложная, тяжелая и вредная. Ею надо болеть, нельзя воспринимать ее только как инструмент заработка», — подытожил Василий Кондуров.

Всего в России сегодня 280 кузниц, из них 24 мастерские работают в нашем северном городе.

СЛУХ НА АРОМАТ

Прогулка по ремесленным тропам современного мегаполиса привела нас к вывеске следующей гильдии — парфюмеров. Она берет начало еще в XIX веке, когда в столице Российской империи уже наладили профессиональное производство. Поставщиками российского императорского двора были «Товарище-



✎ СОФЬЯ ИЛЬЯГУЕВА ЖУРНАЛИСТ 📁 РОМАН ПИМЕНОВ

РЕМЕСЛЕННЫЙ ПЕРЕУЛОК

НАШ ГОРОД ХОТЬ И НЕ ЗАСТАЛ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ С РЫЦАРСКИМИ ТУРНИРАМИ И БАРДАМИ ВНУТРИ КРЕПОСТНЫХ СТЕН, НО ОДИН ЯРКИЙ МАЯЧОК ВСЕ ЖЕ ПЕРЕНЯЛ ИЗ ЭТОЙ ЭПОХИ. НЕТ, НЕ ДУЭЛИ, ЧТО БЫТОВАЛИ ВО ВРЕМЕНА ПУШКИНА И ЛЕРМОНТОВА, А ГИЛЬДИИ ВНУТРИ СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА.

ство высшей парфюмерии А. Ралле и Ко», Санкт-Петербургская химическая лаборатория, «Брокер и Ко», «Сиу и Ко».

«Множество ароматных компонентов сейчас оказались труднодоступными. Например, запасы китовой амбры, которыми тогда были богаты поставщики, теперь практически исчерпаны. К тому же некоторые вещества за это время были исследованы и запрещены к использованию в производстве парфюмерии и косметики из-за своих свойств», — рассказали в Музее истории Санкт-Петербурга.

Ароматное дело продолжается и в XXI веке.

«Еще десять лет назад, когда говорила, что я — петербургский парфюмер, на меня смотрели снисходительно, — призналась президент гильдии парфюмеров (коммерческого общественного объединения, созданного в 2013 году) Оксана Чернышова. — И отвечали, что все парфюмеры живут во Франции, в России их нет. Но мы забыли, что 100 лет назад российские парфюмеры не только участвовали в профессиональных выставках, но и брали на них высшие награды. Эту историю мне захотелось возобновить, показать, что в России тоже есть специалисты, способные работать в этой сфере».

Помимо создания ароматов гильдия занята и научной деятельностью.

«Мы плотно работаем с государственными архивами, потому что наша работа признана значимой не только в городе, но и в стране. Все чертежи, все рецептуры, все технические документы, что появляются, мы сдаем в архив на хранение», — добавила Оксана Чернышова.

Работы гильдии можно было встретить в Государственном Эрмитаже на выставке «Ароматы Босфора» (2023 год) и в Президентской библиотеке на выставке «Запахи странствий» (2024 год).

На сегодня, по данным президента, в гильдии 15 участников, из которых почти 90 процентов — это парфюмеры в возрасте до 30 лет. А как туда попадают молодые специалисты? В гильдии отметили, что вузы еще не начали выпускать парфюмеров, поэтому ремесленники — как и современные кузнецы — самоучки, люди, которые самостоятельно изучают искусство парфюмерии и приходят со своими работами.

ВАРИАНТЫ БУДУЩЕГО

Гильдии смогли интегрироваться в современную городскую среду, но вопросы расширения и пополнения ремесленных мастерских остро стоят как перед некоммерческими, так и перед коммерческими объединениями.

Депутат Законодательного собрания Роман Кононенко считает, что большинство обывателей ассоциирует слово «гильдия» со Средневековьем.

«По сути, это общественные объединения или организации, которые объединяют людей по роду занятий. Не уверен, что эти организации смогут что-то кардинально изменить, но, безусловно, они будут подспорьем для нашей экономики», — высказал мнение депутат.

Очевидно одно: пока живо ремесло, жива и наша историческая традиция.



**150 ТЫСЯЧ ОТКРЫТОК
ОТПРАВЛЕНО С 2021 ГОДА**

ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЕРОВ

**УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС
ГОТОВИТСЯ ЗАРАНЕЕ!**



ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ДНЕВНИК

САМАЯ ЦИТИРУЕМАЯ ГАЗЕТА ГОРОДА*

**ЛЮБИМЫЙ ГОРОЖАНАМИ
НОВОГОДНИЙ ПРОЕКТ
В САМОМ СЕРДЦЕ ПЕТЕРБУРГА**



**ДВОРЦОВАЯ
ПЛОЩАДЬ**

ДЕКАБРЬ 2025



reklama@petrocentr.ru

+7 (812) 670-75-55



ФАКТОР ДАННЫХ

МАРИАННА МАТЮШКИНА ЖУРНАЛИСТ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОЯВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ИТ МОЖЕТ ПЕРЕЙТИ С ГОСУДАРСТВА НА БИЗНЕС. ПАРТНЕРСТВО С ВУЗАМИ ИЛИ «НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА» — КАКОВО БУДУЩЕЕ ЦИФРОВЫХ КАДРОВ?

НА ПРОТЯЖЕНИИ нескольких последних лет российское правительство делает ставку на развитие сфер ИТ и экономики данных. Последняя воспринимается как ключевой компонент новой технологической лестницы, которая приводит к значительным преобразованиям не только в технологической сфере, но и в глобальной экономической структуре. К традиционным факторам производства, известным со времен Маркса и Энгельса (труд, земля, капитал), добавляется новый элемент — фактор данных. Одинаковые процессы в бизнесе, социальной сфере или государственном управлении могут быть реализованы более эффективно при равных условиях, если принятие решений на всех уровнях — от операционного до стратегического — основывается на анализе, основанном на фактических данных. Эффективность этих процессов, в свою очередь, непосредственно влияет на конкурентоспособность национальной экономики и уровень жизни граждан.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Одновременно с этим, по словам замглавы администрации президента РФ Максима Орешкина, Россия прошла пик стимулирования молодежи идти в ИТ-сферу — мировой опыт показывает, что, в отличие от ряда других нерентабельных в условиях рыночной экономики направлений (например, космических исследований или разработок в области возобновляемой энергетики), экономика данных может развиваться и без значимых государственных инвестиций под влиянием той самой «невидимой руки рынка».

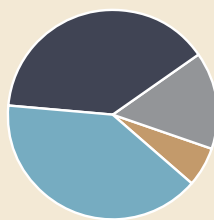
«Россия действительно достигла значимых результатов в стимулировании интереса молодежи к ИТ и data-сфере, чему способствовали как государственные инициативы (например, проект «Цифровые кафедры»), так и активность бизнеса в развитии цифровых сервисов. Однако дальнейшее привлечение кадров в «экономику данных» требует комплексного подхода, где ключевую роль сыграют не только рыночные механизмы, но и стратегическое партнерство государства, бизнеса и образовательных институтов», — считает директор по стратегическим проектам разработчика инфраструктурного ПО «Базис» Владимир Татаринцев.

«Нынешняя тенденция, отмеченная замглавы администрации президента, отражает лишь этап в развитии ИТ-сферы. Мы находимся на пороге перехода к более узкой специализации, где ключевым направлением станет экономика данных», — подчеркивает генеральный директор интегратора искусственного интеллекта INTO Иван Павлович.

По его словам, мировой опыт показывает, что этот сектор способен развиваться благодаря гибкости рынка и инновационным решениям даже при сокращении прямых государственных инвестиций.

«Будущее привлечения специалистов в области работы с данными, по моему мнению, будет строиться на усилении образовательной базы, активном взаимодействии вузов и бизнеса, а также на создании благоприятной инфраструктуры для стартапов и новых проектов», — заключает эксперт.

ОСНОВНОЙ ДЕФИЦИТ КАДРОВ В ИТ ПО УРОВНЯМ



- 1. Senior 40%
- 2. Middle 39%
- 3. C-Level 15%
- 4. Junior 6%

КАКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ БОЛЬШЕ ВСЕГО НЕ ХВАТАЕТ?

- 1. Тестировщики 31%
- 2. Backend-разработчики 27%
- 3. Продакт-менеджеры 24%
- 4. Руководители группы разработки 21%
- 5. Специалисты по информационной безопасности 19%

Источник: результаты опроса «Консоль.Про»

ВЗРАСТИТЬ СВОЕГО ГЕНИЯ

Сейчас на кадровом рынке складывается любопытная ситуация: с одной стороны, есть много начинающих специалистов, с другой — за опытных сотрудников среднего и высшего звена идет настоящая борьба. Поэтому эксперты уверены, что фокус внимания должен сместиться на качество подготовки специалистов, которых выпускают образовательные учреждения — как коммерческие, так и государственные. А связующим звеном между ними может выступить именно бизнес.

«Потребности рынка меняются так быстро, а технологии развиваются так стремительно, что образование не успевает за ними, из-за чего разрыв между тем, чему учат, и тем, что реально востребовано, растет. Единственный способ сократить этот разрыв на системном уровне — глубокая интеграция коммерческих компаний и образовательных учреждений. Сделать ее простой, прозрачной и эффективной — вот вызов для системы государственного управления», — полагает руководитель Центра профессиональных компетенций Sibedge Алексей Эрперт.

Неудивительно, что моментальные изменения потребностей рынка ИТ приводят к тому, что университетские программы рискуют стать неактуальными. По мнению заместителя генерального директора ИТ-холдинга Т1 по персоналу Екатерины Колесниковой, сотрудничество цифрового бизнеса и вузов помогает решать эту проблему и готовить студентов к работе над реальными задачами бизнеса.

«Для нас молодые таланты — это источник инноваций и залог успешной адаптации к рыночным изменениям, поэтому мы работаем с молодежью, начиная со школьной скамьи и продолжая в университетах. Наш опыт показывает, что доращивание специалиста внутри компании может быть на 15–25 процентов выгоднее, чем долгий и зачастую дорогой поиск идеального кандидата на рынке. Системное взаимодействие с ведущими вузами страны — важный элемент нашей кадровой стратегии, направленный на подготовку специалистов, отвечающих актуальным запросам бизнеса», — подчеркивает эксперт.

Иными словами, игроки рынка уверены: влиять на процесс образования своих же будущих кадров компании должны уже сейчас.

«Если ты как работодатель хочешь иметь стабильный поток крепких молодых специалистов, тебе хорошо бы понимать, кто и чему их учит, и в меру собственных возможностей и ресурсов влиять на этот процесс: иметь преподавателей-совместителей, интересоваться содержанием образовательных программ и предлагать свои услуги по их обновлению в плане контента. Проводить хакатоны и олимпиады для понимания общего технического уровня и многое другое. А для адаптации студентов к уровню инженеров в промышленной разработке ПО у большинства крупных компаний есть корпоративные университеты или внутренние учебные центры — автономные или в партнерстве с вузом», — говорит Григорий Силкин, руководитель тренинг-центра компании «Рексофт».

Кроме того, в 2025 году Минцифры разработало изменения в правила получения аккредитации ИТ-компаниями — теперь крупные аккредитованные компании, получающие льготы, должны будут заключать соглашения с вузами для совместной работы.

«Мы ожидаем, что ИТ-компании будут участвовать в создании образовательных программ, привлекать квалифицированных преподавателей и специалистов-практиков для обучения студентов, а также развивать программы стажировок», — пояснили в ведомстве.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ — внедрение игровых форм в неигровой контекст. Одна из причин ее использования брендами и компаниями — необходимость адаптировать бизнес под специфику поведения современных пользователей, привлечь и удержать их внимание для повышения лояльности и увеличения продаж.

В век цифровизации людям присуще клиповое мышление — восприятие информации динамичными короткими фрагментами и яркими образами, неспособность долго сосредоточиться на чем-то одном. Задержать клиента в поле продукта и вызвать положительные эмоции помогают интерактивные элементы.

«В эпоху, когда внимание рассеяно короткими тик-ток-видео, удержать человека в орбите одного приложения или бренда очень трудно. И именно с этой задачей отлично справляются игры. Посмотрите на лайфтайм — время, которое люди проводят в той или иной игре. Для многих оно превышает тысячу часов. Последние годы крупный бизнес в России активно внедряет геймификацию. Это улучшает отношение к бренду», — уверен основатель студии Vengeance Games, преподаватель программы «Менеджмент игровых проектов» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ Константин Сахнов.

ИГРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Геймификатор Егор Мелкозеров отмечает, что в 2025 году игровые технологии активнее всего внедряют ретейл, образовательные проекты и банки. В качестве примеров он приводит сеть супермаркетов, которая предлагает собирать стикеры за покупки, чтобы получить скидку на товары; обучающую платформу с интерактивными новеллами (ученик делает выбор в диалоге, а сюжет адаптируется, помогая запоминать английские слова); банки, начисляющие бонусы и кешбэк за выполнение финансовых задач. Тенденцию использования игровых элементов иллюстрируют и другие ниши — общепит и авиасфера.

«Геймификация помогает бизнесу привлекать клиентов выгодно и удерживать их дольше. Например, в кафе могут предложить игру «Пройди викторину о кофе и получи скидку», что вовлекает посетителей и повышает продажи. Авиакомпании используют уровни лояльности: чем чаще летаешь, тем больше привилегий, что мотивирует людей оставаться клиентами. Игровые механики также создают эффект



сарафанного радио: если кто-то выигрывает приз в розыгрыше или получает скидку через «колесо Фортуны», он скорее поделится этим в соцсетях, давая бизнесу бесплатную рекламу», — объясняет Егор Мелкозеров и подчеркивает, что перед созданием игры нужно изучить целевую аудиторию.

Так, клиенты банков мотивированы выгодой, а пользователи обучающих платформ — ощущением прогресса. Важна и механика: если получить бонусы легко или слишком трудно, человек быстро теряет интерес.

«На сегодняшний день можно отметить тренд на относительное упрощение условий геймифицированных акций — сложные правила игры могут приводить к неудовлетворенности потребителя, не разобравшегося в них, и снизить эффективность как по активности участия, так и по показателям выручки. На конкурентных рынках геймификация скорее служит удержанию потребителей, создавая для них элемент разнообразия во взаимоотношениях с компанией», — говорит директор центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании, доцент кафедры маркетинга Высшей школы менеджмента СПбГУ Ольга Алканова.

По словам руководителя проектов мобильной разработки Notamedia Андрея Киселева, в 2025 году, напротив, наблюдается переход от простых игровых элементов к более глубоким пользовательским сценариям.

«С одной стороны, заказчики четко понимают, чего хотят, и часто опираются на проверенные механики. С другой — технологии и пользовательские ожидания эволюционируют, и это стимулирует спрос на более сложные и продуманные

ИГРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ОДНА ИЗ ТЕМ РАБОЧЕЙ ПОВЕСТКИ ПМЭФ. КАК ОНИ УВЕЛИЧИВАЮТ ПРОДАЖИ, ПРЕВРАЩАЯ РУТИННЫЕ ЗАДАЧИ В УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС, — РАЗОБРАЛСЯ «БД».

АННА ГИБОВА ЖУРНАЛИСТ АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

манные решения. Если раньше геймификация ограничивалась простыми баллами и ачивками за выполнение целевого действия, то сегодня в центре внимания — AR, социальные механики и интеграция с реальным миром», — поясняет эксперт.

Член гильдии маркетологов России, основатель Laxo CRM Дмитрий Шишмаков уверен, что ключ к успешной геймификации — баланс между развлекательным элементом и ценностью для пользователя. По его мнению, наиболее эффективны комплексные механики с реальными призами, а успешные кампании всегда привязаны к продуктам или услугам. Также важно сочетание онлайн- и офлайн-активностей. Другой тренд — уход от общего к частному.

«Ушли в прошлое универсальные подходы, и сейчас акцент делается на создание уникального опыта для каждого клиента. Например, использование технологий дополненной реальности или интерактивных элементов, которые позволяют пользователю взаимодействовать с продуктом на новом уровне», — считает Дмитрий Шишмаков.

ЛЕКАРСТВО ОТ РУТИНЫ

Геймификация оптимизирует процессы и внутри компании, применяется в HR-сфере для мотивации сотрудников. Регулярное выполнение однотипных задач приводит к потере интереса, усталости и снижению эффективности. Согласно данным исследования компании AmplifAI, 90 процентов работников утверждают, что геймификация повышает их производительность.

«Крупное агентство недвижимости ввело игровые задания: сотрудники получали баллы за встречи с клиентами, что помогло увеличить выполнение нормативов по показам квартир», — приводит пример кейса Егор Мелкозеров.

Интерактивные элементы способны укрепить и корпоративную культуру. Они помогают увидеть прогресс, смысл и выгоду в рутинных задачах. Например, компании внедряют рейтинги сотрудников и собственную валюту: ее можно получить за выступление на конференциях, успешно реализованные проекты и прочие достижения, а позже потратить, например, на мерч и сертификаты.

«В HR-сфере геймификация также имеет свои преимущества и может быть мощным инструментом для повышения мотивации и вовлеченности сотрудников. В этом случае она работает через несколько психологических механизмов — эффект достижения целей, потребность в признании, развлечении, желание соревноваться и получать награды», — резюмирует Дмитрий Шишмаков.

ВЛИЯНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА БИЗНЕС:

- на 100-150% повышает вовлеченность пользователей;
- 90% сотрудников утверждают, что геймификация увеличивает их производительность на работе;
- 83% работников, прошедших геймифицированное обучение, чувствуют себя мотивированными;
- компании, использующие геймификацию, в 7 раз прибыльнее конкурентов, которые ее игнорируют.

Источник: AmplifAI

РАЗВИТИЕ цифровизации, помимо положительного эффекта, принесло в нашу жизнь и такую глобальную проблему, как ИТ-преступность. С одной стороны, деньги можно больше не хранить под подушкой, а надежно защитить под всеми виртуальными замками и паролями в банке. С другой — один взлом или кража данных влекут за собой огромный материальный урон как личным семейным бюджетам, так и экономикам стран. Кроме того, если ранее противозаконные действия ограничивались делами рук человека, то в кибермошенничествах активно применяются возможности искусственного интеллекта. Именно он добавляет в арсенал аферистов мощное универсальное оружие.

ТРЕВОЖНЫЕ ПОДСЧЕТЫ

Статистика подтверждает масштабы явления. По данным МВД России, в 2024 году размер ущерба от действий кибермошенников вырос на 36 процентов и составил 200 млрд рублей. Всего было зафиксировано 486 тыс. случаев онлайн-мошенничества. При этом в полицию обращаются только 30 процентов пострадавших.

По оценке Сбера, ущерб от телефонного мошенничества в 2024 году составил не менее 295 млрд рублей. По словам Станислава Кузнецова, зампреда правления банка, прошлый год оказался самым насыщенным по числу и разнообразию преступлений: «В марте было зафиксировано рекордное количество мошеннических звонков — 20 млн в сутки. К началу 2025-го цифра уменьшилась до 5–6 млн звонков в сутки. Специалисты фиксируют огромное количество рисков и угроз со стороны мошенников, вплоть до террористических актов». Кстати, еще на ПМЭФ-2024 Сбер и один из операторов сотовой связи подписали соглашение о сотрудничестве в борьбе с кибермошенничеством.

Попастись в ловушку телефонных аферистов может любой. Тем не менее, по результатам ежегодного опроса Банка России, наибольший интерес для преступников представляют граждане, которые проявляют высокую экономическую активность и часто пользуются банковскими сервисами, — люди в возрасте от 25 до 64 лет. Также среди пострадавших растет число граждан старше 65 лет. Примечательно, что жертвами мошенников чаще всего становились работающие женщины со средним уровнем дохода и средним образованием, которые проживают в городе и имеют постоянную занятость.

ВЗЯТЬ И ЗАПРЕТИТЬ

Власти уверяют: привычные маршруты обмана для мошенников закрываются друг за другом. Во-первых, с 1 марта 2025 года начал действовать закон, согласно которому россияне могут устанавливать самозапрет на выдачу кредитов. К слову, всего за два месяца с момента запуска услуги ею воспользовались более 10 млн человек.

«Это не просто цифра, это индикатор глубинного запроса общества на цифровую

ЗАДАЧА НА ДОВЕРИЕ

МАРИАННА МАТЮШКИНА ЖУРНАЛИСТ

ТЕЛЕФОННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО — ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ, КОТОРЫЙ СТАЛ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ. КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИНВЕСТИЦИИ В КИБЕРУСТОЙЧИВОСТЬ — ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ТЕМ ЦИФРОВЫХ ДИСКУССИЙ ПМЭФ-2025.

безопасность и контроль над персональными данными», — подчеркивает председатель комитета по информатизации и связи Санкт-Петербурга Юлия Смирнова.

Также с 1 июня появилась возможность устанавливать через «Госуслуги» запрет на оформление SIM-карт без личного посещения салона связи, а через операторов — на массовые обзвоны. Кстати, продиктовать «цифры из СМС» мошенникам теперь тоже не получится — закон запретит получать коды и другие сообщения с портала «Госуслуги» во время телефонного разговора.

Однако эксперты сомневаются, что это остановит злоумышленников.

«Мошенники по-прежнему будут использовать человеческий фактор. И в этом случае все зависит от того, как будут работать запреты: удобно для пользователей или безопасно. Если снять самозапрет окажется так же легко и быстро,

как установить, то мошенники разработают новые сценарии, чтобы убедить пользователя временно снять условную галочку в приложении. Бдительность самих пользователей должна стоять на первом месте, а не технологии», — считает заместитель генерального директора по инновационной деятельности компании «СерчИнформ» Алексей Парфентьев.

ПУТЬ К ПРОСВЕЩЕНИЮ

От фразы «начинай всегда с себя» невольно кривится лицо. Но в деле противодействия киберпреступлениям финансовая и цифровая грамотность — едва ли не единственный верный выход.

«Пока многие считают, что это их не касается, усилия будут малоэффективны. Ключевой фактор — сделать знания лично значимыми для людей. Для этого нужно одно принципиальное изменение: ежедневная интеграция обучения в повседневную жизнь. Такую интеграцию может дать эффект «обратного обучения». Если взрослые настолько непонятливые, давайте вовлекать детей: они будут делиться знаниями с родителями, а тем волей-неволей придется вникать в тему. Мой опыт показывает, что это работает: мои дети, к примеру, уже напоминают мне о правилах перехода дороги», — говорит руководитель направления по работе с клиентами АКТИВ.CONSULTING Дмитрий Башков.

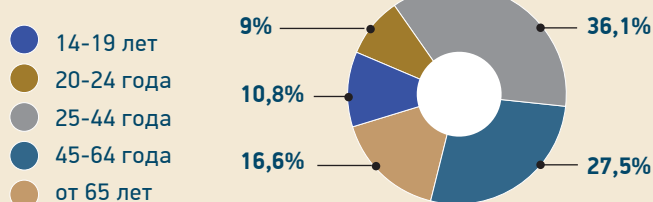
При этом «домашней работой» просвещение не ограничивается.

«Необходимо развивать доступные образовательные форматы для всех категорий граждан: речь идет о создании специализированных онлайн-курсов и интерактивных вебинаров, которые могли бы размещаться на популярных государственных платформах, например, на „Госуслугах“, — делится мнением руководитель дивизиона кибербезопасности Infosecurity (ГК Softline) Андрей Найденев и предлагает включить основы кибербезопасности в учебные программы средних и высших учебных заведений.

«Создание специального института или координирующего органа по кибербезопасности — довольно эффективный шаг в борьбе с мошенничеством. Централизация информации будет являться хорошим подспорьем — объединение данных из различных источников (правоохранительные органы, финансовые учреждения, частные компании и исследовательские центры) позволит создать более полную картину угроз и инцидентов», — отмечает руководитель службы пресейл экосистемы в области информационной безопасности «Купол» разработчик вендора НОТА (ИТ-холдинг Т1) Саида Еркова.

Кто знает, может, объединив все знания и применяемые инструменты, не сразу, но через время мы сможем дать отпор новому цифровому оружию XXI века?

КТО ЧАЩЕ ВСЕГО ПОПАДАЕТСЯ НА УЛОВКИ МОШЕННИКОВ



КАК МОШЕННИКИ ПЫТАЛИСЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ДЕНЬГАМ



Источник: ежегодный опрос Банка России за 2024 год

В ПРОШЛОМ году на форуме обсуждалось внедрение искусственного интеллекта, в том числе его влияние на рынок труда. «БД» решил выяснить, сможет ли «бездушная машина» заменить человека, и если да, то какие специалисты найдутся под ударом.

НЕ ПОПАСТЬ ПОД СОКРАЩЕНИЕ

Согласно опросу, проведенному аналитиками финансового маркетплейса «Выберу.ру» среди 3 тыс. россиян в январе этого года, 29% респондентов боятся потерять работу в ближайшие 2 года из-за того, что работодатель может заменить их искусственным интеллектом. При этом 22% опрошенных допускают, что могут быть потеснены ИИ, однако это произойдет не ранее чем через 10 лет. Оставшиеся 49% уверены, что будут незаменимы на протяжении всей своей трудовой деятельности. Интересно, что в 2024 году о своей боязни потерять работу из-за ИИ в ближайшие 2 года заявляли лишь 9% опрошенных.

Больше всего ИИ опасаются представители творческих профессий — дизайнеры, копирайтеры и журналисты, а о своей незаменимости чаще остальных заявляли врачи, бухгалтеры и водители.

По словам руководителя пресс-службы hh.ru Центр, Северо-Запад Марии Бузуновой, пока рынок труда Петербурга не ощутил на себе серьезной угрозы от ИИ — люди не начинают массово искать работу из-за того, что их заменили роботы. Более того, это, скорее всего, даже не перспектива ближайших лет. Пока ИИ воспринимается работодателями как инструмент-помощник, а не как полноценная рабочая сила.

Так, в ходе опроса hh.ru представители бизнеса рассказали, какие именно сотрудники в их компаниях уже используют нейросети или планируют работать с ними. Чаще всего к помощи ИИ прибегают креативщики из маркетинга и дизайна — 30%. Чуть более сложный подход к ИИ, а именно — для решения бизнес-задач, использует лишь каждый десятый опрошенный бизнес-аналитик и менеджер по продукту. Программисты обращаются к ИИ с серьезными задачами лишь в 7% случаев. В остальное время его могут использовать как замену поисковику или в качестве собеседника. Также в рамках опроса представители компаний отмечали: «ИИ достаточно часто используют в работе HR-специалисты, и еще очень хотят работать с ним инженеры, но уровень самих специалистов и уровень нейросетей не дорос до плодотворного взаимодействия».

«ИИ активно вытесняет профессии, связанные с рутинными, алгоритмизируемыми задачами и низкой потребностью в креативности или эмоциональном интеллекте. Прежде всего это производство,

логистика, розничная торговля, офисные профессии, туризм и переводы, а также юриспруденция. Иными словами, ИИ показывает эффективность в задачах с четкими правилами, большими объемами данных и низкой вариативностью», — прокомментировал ситуацию советник генерального директора национальной платформы для научно-технологической разведки Inventorus Игорь Бедеров.

Эксперт добавил, что ИИ демонстрирует превосходство в медицине, транспорте, клиентских сервисах, рекрутинге и создании контента. Однако это превосходство исключительно однобоко. Везде, где требуется эмпатия, адаптивность, креативность, эмоциональность, мотивация и нестандартные решения, ИИ провалит свой тест на «человечность».

Сергей Веприк, эксперт по рынкам Кубы и Мексики, подчеркнул, что креативные специалисты с глубоким опытом умеют фантазировать, создавать принципиально новые идеи, строить решения на основе интуиции и уникального опыта, а ИИ рассуждает на основе уже загруженных данных и алгоритмов, то есть действует в рамках своего «опыта».

«Угроза в том, что скорость внедрения ИИ уже сейчас опережает способность людей адаптироваться. Специалисты, занятые на типовых операциях, просто не успевают перестроиться. Это создает реальный дисбаланс: пока одни профессии исчезают, другие еще не полностью оформлены. И здесь важен не только факт исчезновения рабочих мест, но и то, как быстро человек может перейти из зоны риска в зону роста», — отметил директор по инновациям, финтехразработчик и интегратор Fork-Tech Владислав Лаптев.

ВАЖНО БЫТЬ «В ТРЕНДЕ»

С другой стороны, свято место пусто не бывает, и в случае, когда одно теряет актуальность, ему на смену обязательно приходит что-то новое. Трудовой рынок — не исключение. Эксперты сошлись во мнении: появление

искусственного интеллекта спровоцировало возникновение новых специальностей.

«ИИ как умение и навык действительно стали чаще упоминать в вакансиях петербургские работодатели. Так, с января по середину мая 2025 года на hh.ru порядка 1,2 тыс. вакансий содержат упоминания об ИИ. По сравнению с 2024 годом число таких вакансий выросло на 58%, за 2 года рост — плюс 148%. Чаще всего ИИ как навык требуют от соискателей работодатели из ИТ, нефтегазовой отрасли, а также в вакансиях от СМИ и маркетинговых агентств», — уточнила Мария Бузунова.

«В 2025 году ИИ кардинально меняет рынок труда: согласно прогнозу Всемирного экономического форума, во всем мире уже в самое ближайшее время станет на 85 миллионов рабочих мест меньше, но вместе с этим появятся 97 миллионов новых рабочих мест, то есть мы становимся свидетелями и участниками не только роста, но и трансформации в данной сфере», — считает Татьяна Буторина, эксперт в области ИИ компании «Газинформсервис».

По словам руководителя внутренних проектов по внедрению ИИ «Рексофт» Павла Иванова, все больше направлений и вакансий появляется в сфере цифровых технологий и работы с данными (например, специалисты по этике ИИ, промт-инженеры, инженеры по безопасности в сфере ИИ).

Многие специалисты отмечают, что ИИ не столько отнимает рабочие места, сколько меняет структуру спроса на квалификацию и знания, перераспределяя трудовые ресурсы. Чтобы сохранять конкурентоспособность, важно осваивать навыки работы с ИИ и адаптироваться к новым реалиям.

«Технологии сейчас создают даже больше рабочих мест, чем заменяют. Главный вызов для рынка труда — не безработица, а необходимость масштабного переобучения для работы в новой цифровой экосистеме», — резюмировал Сергей Голицын, руководитель направления T1 ИИ (ИТ-холдинг T1).



ТОП-10 ПРОФЕССИЙ, В КОТОРЫХ ЧАЩЕ ВСЕГО ТРЕБУЕТСЯ УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ИИ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

- Дизайнер, художник — 21%
- Менеджер по маркетингу — 11%
- Программист, разработчик — 11%
- Контент-менеджер — 7%
- Копирайтер — 4%
- Аналитик — 3%
- Специалист техподдержки — 2%
- Руководитель проектов — 2%
- DevOps-инженер — 2%
- Менеджер по продажам — 2%

Источник: hh.ru, 2025 г.

ПЯТИЛЕТКА В ТРИ ЭТАПА

Тяжелее, чем менеджеры высшего и среднего звена, сегодня трудоустраиваются представители лишь двух профессиональных сфер — «Искусство, развлечения, массмедиа» и «Стратегия, инвестиции, консалтинг». Именно об этом говорят данные последних месяцев от hh.ru.

«Так, сейчас средний уровень конкуренции среди топов в целом по России — на уровне 22 резюме на рабочее место, в Петербурге — 26, в Москве — 31», — такие цифры приводятся на платформе онлайн-рекрутинга. Тут же уточнение: норма для рынка труда — до 8 резюме на вакансию.

Очевидно, что каждый «топовый» кандидат претендует далеко не на одно предложение о работе на открытом рынке.

«Если появляется вакансия топа, то часто на нее набирается около тысячи откликов. Если указанный уровень зарплаты — от 700 тысяч рублей, то откликов может быть несколько тысяч», — делится опытом Татьяна Минаева, основательница «Университета карьерного роста».

«Действительно, если мы смотрим на линейные и массовые позиции, от консультантов до курьеров, то видим: это рынок работника. В случае с топами все иначе: сейчас, как и 10 лет назад, это рынок работодателя, где он выбирает из множества хороших кандидатов», — объясняет Ольга Полднер, карьерный консультант для топ- и мидл-руководителей.

Эксперты сходятся во мнении: топ-менеджерам становится все сложнее находить достойную новую работу взамен прошлой. Тенденция долгоиграющая, как минимум пятилетняя, уходящая корнями еще в «ковидный» 2020-й. Именно тогда рынок труда, под стать экономике, менялся стремительно, порой хаотично.

Вторым этапом «перестройки» стал 2022-й: российский топ- и мидл-менеджмент лишился мест с уходом из страны иностранных компаний и выжидательной заморозкой активности местных предприятий. Тогда, по данным hh.ru, на одну «топовую» вакансию в Москве претендовали 46 кандидатов, в Петербурге — 36, в среднем по России — 30.

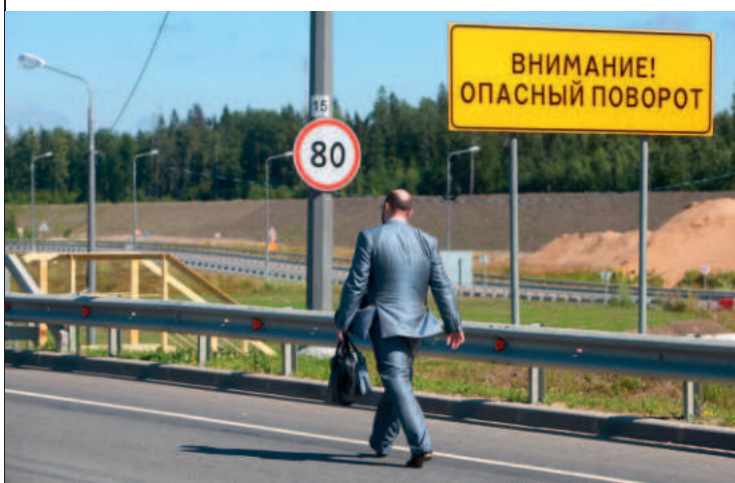
С 2023-го и до сих пор длится третий этап: постепенное и крайне аккуратное восстановление рынка.

«2023-й и особенно первая половина 2024-го были более интересными и живыми, насыщенными хороши-

ПЕРЕМЕННЫЙ ТОП

МАРГАРИТА ФЕЩЕНКО ЖУРНАЛИСТ СЕРГЕЙ КОНЬКОВ

ПРЕСТИЖ И ЗАРПЛАТА В НЕСКОЛЬКО СОТЕН ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ — С ОДНОЙ СТОРОНЫ. НО С ДРУГОЙ — ВЫСОЧАЙШАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ДОЛГИЕ МЕСЯЦЫ ПОИСКА НОВОЙ ДОСТОЙНОЙ РАБОТЫ, ПЕРЕКРЕСТНАЯ АНОНИМНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И КАНДИДАТОВ. КАКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ СОПРОВОЖДАЕТСЯ ТРУДОУСТРОЙСТВО УЖЕ СОСТОЯВШИХСЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ?



ми офферами. Компании оправились после 2022-го. Те, кто собирался уходить, ушли. Те, кто хотел продать бизнес, сделали это. Кто-то не выжил, а кто-то адаптировался. Появились новые тренды: например, компании хотели расширять географию и для этого искали руководителей», — говорит Ольга Полднер. И все же добавляет, что конец 2024-го и начало 2025-го были более жесткими для топов: из-за повышения ключевой ставки компании начали оптимизировать расходы, оргструктуру, фонд оплаты труда.

По словам Татьяны Минаевой, усложнился также процесс оценки уже отобранных в «шорт-лист» кандидатов: работодатели включают в собеседования все больше вопросов, тестовых и аналитических заданий, переговорных кейсов. Обычно топу перед трудоустройством доводится проходить три-четыре этапа собеседований. Но может дойти и до семи: телефонное интервью с агентством, личное интервью с агентством, личное интервью с hr-специалистом, личное интервью с гендиректором, беседа с коллегами, оценка ассесмент-центра, проверка службы безопасности...

ОТВЕЧАЮТ АНОНИМНОСТЬЮ

Все опрошенные структуры и эксперты сходятся во мнении: топ-менеджеру, который ищет работу, не стоит рассчитывать на быстрый и легкий старт на новом месте. Даже в случае активного поиска находят его в среднем за 6-12 месяцев. Готовиться к этому приходится и финансово, и психологически. Немалые сроки подбора компании «на замену» приводят к тому, что многие топ-менеджеры начинают искать пути отступления заранее, не дожидаясь

«третьего звонка». Этим объясняется желание кандидатов сохранить инкогнито.

«Повторюсь: рынок труда для «топовых» кандидатов сейчас непростой. При этом далеко не у всех есть финансовая подушка безопасности на полгода-год. А значит, не каждый может сначала уволиться и лишь потом искать новую работу. Сейчас 70-80 процентов топов, которые находятся в поиске нового места, не покидают текущее. Конечно, они стараются сохранить анонимность, чтобы до последнего скрывать намерения от своей компании», — отмечает Ольга Полднер.

Ее оценку ситуации подтверждает Татьяна Минаева: «Кандидаты готовы разместить информацию о функциях, которые могут выполнять, но в идеале не желают открыто рассказывать ни о предыдущих местах работы, ни о своих контактах, стараются скрыть имя и фото. Но потенциальных работодателей, конечно, это напрягает: почему человек такой закрытый? В итоге они просто проходят мимо».

Впрочем, сами компании отвечают примерно тем же: нередко выкладывают анонимизированные вакансии, где прописывают специализацию бизнеса, но не указывают его наименование. Первая причина тому — та же, что и у «скрытных» топов: нежелание раньше времени обнажать свои планы перед действующим сотрудником. Вторая — попытка предотвратить утечку информации о стратегическом развитии компании. Третья — сохранение спокойствия коллектива, которому незачем заранее тревожиться о новом руководителе. Четвертая — желание указать зарплату в вакансии, но скрыть ее от того же любопытного коллектива.

Но все это относится к тем предложениям, которые компания выкладывает в открытый доступ пускай и анонимно, но самостоятельно. Если же эта функция уходит на аутсорс — ложится на плечи кадровых агентств, то причина скрытности уже иная.

«Кадровое агентство не говорит, у какого клиента открыта вакансия, потому что боится не получить свой бонус. Здесь переживают, что сотрудник напрямую поступит к работодателю, тот его наймет, а агентство ничего не получит», — объясняет Татьяна Минаева.

Эксперт разграничивает формы работы: кадровые агентства помогают работодателям найти лучших топов, а вот карьерные агентства наоборот поддерживают самих «топовых» кандидатов — ориентируют их на конкурентном рынке, составляют вместе с ними выигрышные резюме, готовят к цепочке собеседований.

Чем больше сила, тем выше ответственность? В случае с топ-менеджментом очевидно: чем выше позиция, тем сложнее остаться на вершине — и уж тем более перепрыгнуть на соседнюю.

СКОЛЬКО РЕЗЮМЕ ПРИХОДИТСЯ НА ОДНУ ВАКАНСИЮ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА?

2022 год

В России: 30
В Москве: 46
В Петербурге: 36

2025 год

В России: 22
В Москве: 31
В Петербурге: 26

Источник: hh.ru

В АКТИВНОМ ПОИСКЕ

СОТНИ ПЕТЕРБУРГСКИХ КОМПАНИЙ ИЩУТ ЦЕННЫХ СОТРУДНИКОВ — КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ. НО НУЖНОГО КАНДИДАТА СЫСКАТЬ ТРУДНО. ВИННОЙ ТОМУ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КАДРОВЫЙ КРИЗИС ИЛИ ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ — ВЫЯСНЯЛ «БД».

СПЕЦИАЛЬНОСТИ «Коммерческий директор» в российских вузах не найти, ведь это не профессия, а управленческая позиция. Получается своего рода парадокс: без высшего образования до такой должности добраться практически невозможно.

ТАКОМУ НЕ УЧАТ

Специальности «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент» — буквально три кита карьерной лестницы. При этом, чтобы добиться успеха, можно выбрать лишь одно.

«Мы изучаем все: экономику, менеджмент, бухгалтерский учет, международную торговлю, логистику, товарные запасы, анализ данных, маркетинг», — рассказала Елизавета Куринова, студентка Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ), получающая специальность «Торговое дело».

По ее мнению, это направление дает базу, но даже со степенью бакалавра до такой высокой должности придется долго подниматься.

«Немаловажным этапом на пути к должности коммерческого директора в любой компании является обучение в магистратуре, позволяющее усовершенствовать полученные знания и компетенции. Кроме того, безусловно, ключевые необходимые навыки приобретаются на практике. Опыт работы в организации коммерческой деятельности, продажах или маркетинге — важное дополнение к образованию», — считает Ксения Аитова, декан факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности СПбГЭУ.

Путь, который прошла коммерческий директор холдинга «РСТИ» Екатерина Немченко, доказывает, что образование может быть любым, главное — опыт. Она получила диплом по специальности «Прикладная математика» и ушла в недвижимость.

«Базовое образование научило меня выстраивать и описывать алгорит-

мы, анализировать и систематизировать большой объем данных, выделять главное, логически мыслить, оптимизировать процессы, — рассказала она. — А мое увлечение психологией помогало быстро находить общий язык с людьми, понимать мотивы поведения, эффективно проводить переговоры любой сложности».

Опыт приобретался вместе с развитием рынка недвижимости. Но, получив предложение занять позицию коммерческого директора, Екатерина Немченко все же отправилась получать дополнительное образование. Программы «Стратегический маркетинг», «Менеджмент», «Управленческая компетенция менеджера», по ее словам, добавили уверенности, обогатили бизнес-знаниями и идеями, которые тут же находили применение на практике.

Карьера коммерческого директора компании «Магнат-Тех» Анны Брянцевой тоже началась не с профильного образования, а с естественно-научного.

«Оно заложило хорошую базу, но уже параллельно с основным дипломом я получала дополнительное образование на экономическом факультете. Это дало мне возможность стать руководителем проекта очень рано. Позже я работала в снабжении и выросла с менеджера до руководителя отдела, была директором розничного магазина, работала в продажах. Когда я резко сменила область работы — с мебели на металлообработку, все мои наработанные soft skills остались со мной, а набирать знания в новой области пришлось с нуля и быстро. Хорошо, что есть навык учиться. Придя в сферу металлообработки менеджером по продажам, я стала начальником отдела меньше чем за год», — поделилась своей историей Анна.

КАКИЕ ЗАРПЛАТЫ ПРЕДЛАГАЮТ УПРАВЛЕНЦАМ ДВУХ СТОЛИЦ?

Москва:

Весна 2025-го: **200 тыс. руб.**

+ **19,9 тыс. руб.** относительно весны 2024-го

+ **69,8 тыс. руб.** относительно весны 2021-го

Петербург:

Весна 2025-го: **145 тыс. руб.**

+ **14,7 тыс. руб.** относительно весны 2024-го

+ **65,0 тыс. руб.** относительно весны 2021-го

Источник: hh.ru

Упорная работа и параллельное обучение переговорам, продажам, развитию бизнеса привели Анну Брянцеву к тому, что ее пригласили на должность коммерческого директора.

Люди, которые качественно могут выполнять работу на такой должности, — на вес золота. Причем не только в крупных компаниях, но и в малом бизнесе, где обязанности коммерческого директора часто выполняет сам владелец.

КОЛИЧЕСТВО НЕ ЗНАЧИТ КАЧЕСТВО

Весной этого года на одну вакансию в Петербурге приходилось 36 активных резюме от соискателей. При этом часто работодатели могут искать подходящего кандидата достаточно долго. Они предъявляют высокие требования к соискателям, ведь этот специалист напрямую влияет на прибыль и развитие бизнеса.

По данным сервиса «ГородРабот.ру», средняя зарплата коммерческого директора в Петербурге к марту этого года составила почти 200 тыс. рублей, а аналитика hh.ru показывает — 225 тыс. рублей.

«По сравнению с весной 2023 года возможный доход в данной профессии вырос на 32 процента. При этом сами соискатели запрашивают не менее 215 тыс. рублей, что на треть больше, чем в 2023 году, — уточнила Юлия Сахарова, директор hh.ru СЗФО. — На рынке действительно есть зарплатный дисбаланс, причем в пользу соискателей».

Еще один парадокс: уровень конкуренции в данной профессии достаточно высокий, как и уровень зарплаты, но вакансии продолжают висеть, и порой не по одному месяцу. Понять работодателей можно, ведь от коммерческого директора зависит жизнь компании.

«Это прежде всего сильный креативный лидер, умеющий выстраивать продажи по различным каналам сбыта, анализировать рынок, разрабатывать программы лояльности и принимать решения в условиях неопределенности», — пояснила кандидат экономических наук, доцент Высшей школы сервиса и торговли СПбПУ Ирина Капустина.

В обязанности коммерческого директора также входит стратегическое планирование с разработкой долгосрочных и краткосрочных планов деятельности компании, анализ рыночных тенденций и конкурентной среды, финансовый анализ и контроль финансовых показателей.

«Данная профессия сейчас является востребованной и высокооплачиваемой, так как подобные специалисты выполняют одну из ключевых ролей в управлении компаний, в то время как каждая компания стремится выделяться на фоне конкурентов», — отметила Ксения Аитова.

Работодатели могут долго искать подходящего кандидата, потому что компетенции и опыт соискателей часто их не удовлетворяют.

«В данном случае поиск ведется в первую очередь по скиллам, и здесь потенциальные сотрудники могут получать отказы так же часто, как рядовые менеджеры по продажам», — добавила Юлия Сахарова.

На первый взгляд, кадрового дефицита нет — ведь желающих занять место коммерческого директора немало. Однако дело не в количестве резюме, а в их качестве. Показатель последнего — продолжительность размещения вакансии. Высококвалифицированный коммерческий — редкий экземпляр, поэтому его резюме едва ли можно найти в открытом доступе. Но тем, у кого мало опыта, возможно, всего лишь стоит дать шанс.

САМЫЙ ВКУСНЫЙ ПРОТЕИН



СЕРГЕЙ КОРМИЛИЦЫН ОБОЗРЕВАТЕЛЬ



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ЛЕТ ЭТАК СТО ЧЕЛОВЕЧЕСТВО СОЗДАЛО ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО СРЕДСТВ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ, ПОМОГАЮЩИХ СПРАВЛЯТЬСЯ СО СТРЕССОМ, ПОВЫШАТЬ ТОНУС ОРГАНИЗМА И ТАК ДАЛЕЕ



НО ВСЕ они с трудом дотягивают до природного аналога, на треть состоящего из чистого и легкоусвояемого протеина, содержащего рекордный объем жиров омега-3, целый набор витаминов и микроэлементов, калорийного, но более чем пригодного для диетического питания и, наконец, просто вкусного. Да, речь об икре.

И — да, это даже не намек, а руководство к действию. Именно этим средством стоит поддержать растроченные силы после длинного делового дня на ПМЭФ.

ЧИСТЫЙ СТЕНДАЛЬ

Начать можно, как говорится, с простого — перекусить бутербродом с красной икоркой на тартине в кафе Aster на улице Маяковского (890). Хотя лучше, конечно, взять «Бутерброд на двоих» на багете — там икры вдвое больше (1750). Его, кстати говоря, просто прекрасно съесть в одиночку, запивая банальнейшим сладким черным чаем. Зарядка для уставшего организма просто прекрасная.

Вариант посложнее и поинтереснее — буквально рядом, на улице Жуковского, в ресторане с говорящим названием «Вкусно-дорого». Как ни странно, хрустящий драник с красной икрой (1390) и аналогично с черной (4990) размещены в меню в разделе «Дорого», хотя в первую очередь это вкусно. Там же, кстати, отыщется и икра в чистом виде: 50 граммов красной за 1990, столько же черной за 7990 и странная по весу порция в 28 граммов все той же черной за 3990. Впрочем, нет, не странная — это же унция! Нашему человеку, привычному к десятичной системе, этого не объяснишь, но наш такую порцию и не закажет.

ПО СОРТАМ

Впрочем, драники — это хорошо, но как-то не в нашей традиции. Если искать более привычную альтернативу, то, скажем, в «Мансарде» на Почтамтской икру подают с оладьями. Причем, что приятно, указывают в меню, что это за икра. Если черная — то астраханская осетровая (4990), если красная — то икра кеты (1590). Нет, в самом деле, ведь икра севрюги, белуги или, скажем, бестера, если речь идет о черной, или икра горбуши, нерки и кижуча — это разные вещи. Так что спасибо составителям меню за актуализацию!

В ресторане «ПалкинЪ» на Невском разбивка по сортам тоже соблюдена честно, без банального стендаlevского деления на красную и черную. Всю икру здесь подают с пшеничными блинами — что, собственно, в ресторане, представляющем некую условную русскую гастрономическую традицию, вполне логично, — со сметаной, зеленью и перепелиным яйцом. Заказать можно дойную белужью (11 990 за 30 граммов), забойную осетровую (7840 за то же количество), икру нерки (2200), щучью (1380), а можно — ассорти, по 15 граммов осетровой, лососевой и щучьей со все

тем же «прикладом» из блинов и так далее (4900). Чек, мягко говоря, не самый низкий в городе, но, поднимая рюмку традиционного русского крепкого напитка и кусывая этим вкусным источником жиров, белков и витаминов, стоит прислушаться к шуму самой главной улицы за окном и осознать статус места, в котором все происходит. Потому что есть места, как говорится, намоленные, а это, с позволения сказать, «наедненное», с соответствующей атмосферой — легенда входит в стоимость трапезы.

ОЧЕНЬ РАЗНАЯ

В Katyusha на углу Невского и Малой Конюшенной ассортимент икры не хуже, а ценник более бюджетный. Пдача — в небольших икорницах, граммов примерно по 30, по сортам, как в фильме про меняющего профессию Ивана Васильевича: стерляжья (1990), осетровая (1990), лососевая (990) и щучья (990). Есть в меню и традиционный бутерброд с красной икрой на белом хлебушке с маслицем (1490). А вот «заморскую баклажанную» тут не подают. Да и ладно.

А в «Иване да Марье» все на том же Невском сделали ставку на чисто питерский специалитет — икру корюшки. То есть саму корюшку тут тоже подают, причем круглый год, чтобы не разочаровывать гостей города, возмечтавших попробовать пахнущую огурцом рыбку, скажем, в ноябре. Но икра — дело особое. Можно заказать ее в чистом виде — с подсушенным ржаным хлебом и свежим луком колечками (590), а можно взять пельмени с икрой корюшки, под сливочным соусом с красной икрой вдобавок — такого не то что за пределами Петербурга не попробуешь, а и в Петербурге — только здесь. Еще из местных икорных специалитетов — нежнейший судачок горячего копчения с муссом из цуккини и икрой палтуса (740) в разделе холодных закусок и селедка под шубой с икрой лосося (590) в разделе салатов. Что само по себе интересно, потому что оливье с икрой — это уже привычно, а вот «шуба» — это что-то новенькое.

САМЫЙ ИКОРНЫЙ

Наконец, нужно упомянуть глубоко специализированное заведение, последний и единственный в Петербурге икорный бар, расположившийся в «Гранд отеле Европа». Это, пожалуй, один из самых роскошных ресторанов Северной столицы, запросто «уделяющий» и «ПалкинЪ», и всех остальных, пытающихся апеллировать к дореволюционному прошлому. Как минимум за счет подлинного исторического интерьера, старинных зеркал, обстановки, в которой можно, практически ничего не меняя, снимать кино про начало XX века. И это — не говоря о меню. Средний чек тут, впрочем, под стать интерьеру, но в таком месте он другим быть и не может.

Икру тут тоже подают на русский манер — с блинами и сметаной. Порция лососевой в 25 граммов обойдется в 1250 рублей, белужьей — от 6400 за 10 граммов до 60 500 за 100, осетровой — от 2300 до 26 500, севрюжьей — от 2500 до 23 500. А еще в меню есть фирменное блюдо ресторана «Европа» — взбитые яйца с трюфельным маслом и ассорти из разной икры — по 5 граммов лососевой, осетровой и севрюжьей (3400). Изысканнейшая штучка. Ну и, конечно, обязательно нужно попробовать камчатского краба «по-романовски», приготовленного на пару с соусом на основе шампанского... и с чем? Ну, понятное дело, с лососевой икрой! (5900). В общем, если требуется приятно поразить зарубежных друзей, мечтающих прикоснуться к атмосфере русского гусарства или разгульного купеческого шика, вести их нужно именно сюда. И пусть шампанское льется рекой.

ДАЛЕКО НЕ ВСЕ

Понятное дело, что в одном коротком тексте не охватишь все прекрасные места. Ведь есть еще замечательный Nordic на Пулковском шоссе со сморребродами с картошкой, форелью и лососевой икрой (950). Есть «Петров-Водкин» на Адмиралтейском проспекте с «икорным плато» из трех видов икры и все теми же блинами, сметаной и зеленью (4500). Есть «Рыба на даче» на Приморском шоссе, где подают домашние оладушки с осетровой икрой из Вологды (6000). Да что там! В городе на Неве найдется еще добрых полсотни мест (а то и больше), где можно попробовать вкусную икру, научиться отличать забойную от дойной, нерку от кеты, бестера от белуги и вообще приобрести как минимум начальное образование любителя и ценителя этого прекрасного и действительно уникального русского продукта.

Ну а заодно — что там говорилось в первых строчках этой статьи? — восполнить потраченную энергию, восстановить силы и порадовать свои вкусовые окончания. Потому что икра — это в первую очередь вкусно.

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК НА ТРАНСПОРТЕ»

АКТУАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕДИАКАНАЛ
ДЛЯ ВСЕХ ПАССАЖИРОВ ГОРОДСКОГО
ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА



ШИРОКИЙ ОХВАТ

4 726 600

ЧЕЛОВЕК
В НЕДЕЛЮ

до 3 500

ЭКРАНОВ

>570

ПОДВИЖНЫХ
СОСТАВОВ

>80

МАРШРУТОВ
ПО ВСЕМУ ГОРОДУ

ТРОЛЛЕЙБУСЫ: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,
11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24,
25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37,
38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48

+7 (812) 346-46-92
reklama@media178.ru

ТРАМВАИ: 3, 6, 7, 9, 10, 16, 18, 19, 20, 21, 23,
24, 25, 27, 29, 30, 36, 38, 39, 40, 41, 43, 45,
47, 48, 49, 51, 52, 55, 56, 57, 58, 61, 62, 65

НАСЫЩЕННЫЕ РАБОЧИЕ ДНИ ПМЭФ ЧАСТО НЕ ОСТАВЛЯЮТ ВРЕМЕНИ НА ПОЛНОЦЕННЫЕ ОБЕДЫ. НА ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА ПРИХОДИТ СПАСИТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕКУС, РЕКЛАМИРУЕМЫЙ В КАЧЕСТВЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ.

ДА И САМ российский рынок протеиновых снеков стремительно растет. Об этом говорят как участники рынка, так и их финансовые показатели.

ДИЕТИЧЕСКОЕ — ЗНАЧИТ ПРОТЕИНОВОЕ?

По словам генерального директора ООО «Торговый дом Петродиет» Сергея Гавриленко, последние несколько лет рынок здоровых снеков бурно развивается, причем сильнее всего растет популярность протеиновой продукции.

«Мы видим этот тренд и планируем расширить ассортимент протеиновых снеков, — делится планами он. — У нас появятся два вида протеинового печенья и батончик брауни с протеином без маргарина — на растительных маслах и без сахара, с сахарозаменителями высокого качества. Мы надеемся, что они будут по достоинству оценены потребителями, это позволило бы нам увеличить объем продаж. Что касается конкурентов, безусловно, рынок достаточно узкий и на нем идет острая конкуренция, как, наверное, и во всех сегментах российской продуктовой индустрии».

Генеральный директор петербургского производителя протеиновых снеков ООО «Солви Рус» Андрей Богданов отмечает, что российский рынок этой продукции большой и интересный, с живой конкуренцией: «Сложность этой конкуренции в том, что многие производители занимаются подменой понятий. Например, позиционируют свой продукт как здоровый только потому, что не кладут туда сахар. Но ведь этого недостаточно. Здоровый продукт должен быть сбалансированным и полезным. Если в снеке отсутствует сахар, но присутствуют, например, яйца, пшеничная мука и другие ингредиенты, свойственные обычному кондитерскому производству, то вряд ли его можно считать здоровым».

При этом, по словам Андрея Богданова, производителям протеиновых снеков приходится конкурировать не только за покупателей, но и за сырье.

«Качественный протеиновый батончик не может стоить дешево, ведь для его производства должны использоваться дорогие концентраты молочного и сывороточного белка. Российский рынок еще не освоил их выпуск в нужном объеме, поэтому спрос на них превышает предложение. При этом многие производители считают, что их батончики могут называться протеиновыми только потому, что в них есть белок. При этом не важно, какой это белок и сколько в таком батончике жира. На маркетплейсах встречаются „протеиновые“ батончики, которые по составу, вкусу и цене — обычный „Сникерс“. Если вы посмотрите на местонахождение некоторых производств таких снеков, обнаружите, что они базируются на кондитерских фабриках. И многие выбирают такие батончики, ведь они гораздо дешевле и вкуснее снеков с хорошим составом», — рассуждает предприниматель.

Желание покупателей перекусывать именно так можно считать обоснованным. Эндокринолог, терапевт, нутрициолог СМ-Клиники в Санкт-Петербурге Анастасия Калмурзина не является сторонницей перекусов в принципе. Однако если

РАСТУТ НА ПОХУДЕНИИ

✂ ДАРЬЯ ГОЛЯКОВА ЖУРНАЛИСТ 🗣 АНДРЕЙ ЛЮБИМОВ, RBC/TASS



по какой-либо причине обойтись без перекуса никак не получается, то, по ее мнению, протеиновые снеки — меньшее из зол.

«Это в любом случае будет компромисс, но хотя бы не такой вредный, как обычная шоколадка или булочка, — поясняет врач. — В первую очередь я рекомендую обращать внимание на количество белка в составе. Его содержание должно быть не меньше 15 граммов на 100 граммов продукта. В идеале — 20 граммов. Второе правило касается подсластителей и сахарозаменителей, которыми производители такой продукции часто заменяют обычный сахар. Лучше отдать предпочтение вариантам на основе натуральных компонентов — например, стевии или ксилита».

По словам, Анастасии Калмурзиной, качественный не слишком калорийный протеиновый батончик с высоким содержанием белка, клетчаткой и даже с орехами для здорового человека действительно может стать неплохим вариантом перекуса. Однако при проблемах с лишним весом и эндокринных заболеваниях увлекаться таким лакомством все же не стоит.

(НЕ)СЛАДКИЙ БИЗНЕС

Сергей Гавриленко в числе основных конкурентов на рынке протеиновых снеков отмечает торговые марки Bombbar и Protein Rex.

В системе «СПАРК-Интерфакс» по итогам полностью доступного для анализа 2023 года насчитывается 97 российских компаний, основным видом деятельности которых является производство диетических продуктов питания. Конечно, не все они заняты производством протеиновых снеков, однако четыре из пяти первых в этом списке по выручке за прошлый год так или иначе их производят.

Лидер этого списка — ООО «Фитнес Фуд», зарегистрированное в Тольятти Самарской области, специализируется как раз на выпуске протеиновых снеков нескольких популярных марок, которые можно найти на полках российских магазинов: Bombbar, Snaq fabriq, Chikalab. Производство запустили в феврале 2017 года. Размещалось оно, как пишет компания о себе, в двух цехах на пло-

щади, не превышающей 200 квадратных метров, и имело высокотехнологичную линию по производству протеиновых батончиков, а также линию по выпуску протеиновых коктейлей и панкейков. Сейчас в составе производства 17 цехов на площади более 4 тысяч квадратных метров. Финансовые показатели компании последние 5 лет только растут: так, она удвоила выручку — 8,8 млрд рублей за 2023 год против 4,9 млрд рублей за 2022 год. За год удвоилась и прибыль предприятия — 2,3 млрд рублей в 2023 году против 1 млрд в 2022-м.

Следующее по финансовым показателям — ООО «Фитнес Десерты», зарегистрированное в том же городе, что и лидер списка. Протеиновые сладости компании под брендом FitnesShock также пользуются популярностью в торговых сетях. Показатели компании растут год от года, но в абсолютном выражении они намного скромнее — 1,3 млрд рублей выручки и 210 млн рублей чистой прибыли за 2023 год.

Далее следуют ООО «АРТ современные научные технологии» из Московской области и ООО «ТД Энергон» из Ленинградской. Первое производит батончики как на заказ, так и под собственными брендами, в числе которых Extra bar или Iron Man; выручка компании за 2023 год составила 904,7 млн рублей, чистая прибыль — 28 млн рублей. Второе предприятие делает протеиновые батончики Energon и заработало за 2023 год 358,5 млн рублей выручки и 12,8 млн рублей чистой прибыли.

Но почему в этом списке мы не видим производителя Protein Rex, о котором говорил Сергей Гавриленко? Дело в том, что не всегда производство диетических

продуктов — основной вид деятельности производителей протеиновых батончиков.

У зарегистрированного в Сафоново Смоленской области ООО «Роял Кейк», которому и принадлежит бренд, отрасль указана так: «Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения». Тем не менее, известна компания именно протеиновыми снеками, и ее показатели растут последние несколько лет. За 2023 год она, как и ООО «Фитнес Фуд», удвоила выручку — до почти 2 млрд рублей и чистую прибыль — до 250 млн рублей.

Тот же ОКВЭД и у петербургского ООО «Солви Рус» — производителя протеиновых батончиков и печенья под брендом Solvie. По словам генерального директора Андрея Богданова, компания на рынке с 2017 года и все это время планомерно развивается.

«Мы не стремимся к каким-то диким скачкам и глобальной популяризации, — говорит он, — а настроены на то, что хороший продукт продает себя сам. Наша продукция распространяется как в розничных сетях, так и на маркетплейсах. Причем на электронных площадках мы уверенно входим в топ-5 по популярности».

Предприятие за год увеличило выручку почти вдвое (с 131 млн рублей в 2022-м до 224 млн рублей в 2023 году), а чистую прибыль — более чем втрое: с 7 млн рублей в 2022-м до 22,3 млн рублей в 2023 году.

У петербургского ООО «Торговый дом Петродитет» в качестве основного вида деятельности указано производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки, хотя даже из названия компа-

нии понятно, что ее ассортимент состоит из диетической продукции. Впрочем, протеиновые снеки в нем пока капля в море. Предприятие производит больше 100 наименований диабетической и диетической продукции с фруктозой и сорбитом вместо сахара. Его выручка все последние годы росла и в 2023 году приблизилась к 130 млн рублей. Чистая прибыль в 2022 году упала почти вдвое до 31 млн рублей и, по словам гендиректора Сергея Гавриленко, только сейчас возвращается на доковидный уровень.

«На рынке продуктов диетического питания мы уже давно, около 20 лет, — отмечает он. — Наши основные каналы продаж — продуктовые федеральные сети, маркетплейсы и оптовые клиенты. Продукция поставляется во все крупные города России и в некоторые города ближнего зарубежья. Раньше мы работали на западном оборудовании, но сейчас делаем акцент на отечественное, так как из-за санкций стоимость импортного значительно выросла, возникли сложности с сервисным обслуживанием и запчастями. Также из-за санкций нарушились логистические цепочки поставок оборудования и сырья, но на сегодняшний день рынок адаптировался и пришел в норму. Сейчас мы вышли на прежние рубежи и надеемся на дальнейший рост».

ТОП-10 РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОТЕИНОВЫХ СНЕКОВ

Наименование	Регистрационный номер	Регион регистрации	Вид деятельности/отрасль	2022, выручка, RUB	2023, выручка, RUB	2022, чистая прибыль (убыток), RUB	2023, чистая прибыль (убыток), RUB
ФИТНЕС ФУД, ООО	1176313007452	Самарская область	Производство диетических пищевых продуктов	4 893 625 000	8 833 466 000	1 037 219 000	2 330 484 000
ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ, ООО	1196313093888	Самарская область	Производство диетических пищевых продуктов	922 234 000	1 272 729 000	139 129 000	210 323 000
АРТ СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО	1027700360434	Московская область	Производство диетических пищевых продуктов	881 653 000	904 667 000	19 827 000	27 995 000
НОВА ФУД, ООО	1227800055944	Санкт-Петербург	Производство пищевой продукции для питания спортсменов	190 143 000	621 844 000	18 196 000	133 499 000
ТД ЭНЕРГОН РУС, ООО	1154705001813	Ленинградская область	Производство пищевой продукции диетического и диабетического питания	161 468 000	358 446 000	3 922 000	12 761 000
ГЕНЕТИКЛАБ, ООО	1157847397729	Санкт-Петербург	Производство пищевой продукции для питания спортсменов	238 640 000	329 481 000	2 462 000	13 399 000
НОВЫЙ УРОВЕНЬ, ООО	1177847343354	Санкт-Петербург	Производство пищевой продукции для питания спортсменов	274 811 000	274 279 000	2 668 000	6 325 000
НУТРИМИКС, ООО	1155476123230	Новосибирская область	Производство диетических пищевых продуктов	169 841 000	248 926 000	25 565 000	42 881 000
НПК СОВРЕМЕННЫЕ ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО	1214700000899	Ленинградская область	Производство пищевой продукции для питания спортсменов	90 977 000	162 153 000	- 5 633 000	7 250 000
АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ, ООО	1192225038323	Алтайский край	Производство диетических пищевых продуктов	110 230 000	160 779 000	9 528 000	15 637 000

Источник: СПАРК, компании с основным ОКВЭД «Производство диетических продуктов» в Петербурге по выручке за 2023 год

ГОРОД-ВАМПИР

ПОЭТ — ПУШКИН. РЕКА — ВОЛГА. ФРУКТ — ЯБЛОКО. БЕЛЫЕ НОЧИ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ВСЕМ ИЗВЕСТНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПОНЯТИЙ.

ИННОКЕНТИЙ ИВАНОВ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ АЛЕКСАНДР ГЛУЗ



ОНИ, конечно же, не ошибочны, но точно прямолинейны, примитивны, скучны. И поэтов, кроме Пушкина, — пруд пруди, хотя, конечно, Александр Сергеевич — самый великий. Из наших. И рек, кроме Волги, хватает. И яблоко — далеко не самый любимый фрукт. Да и белые ночи — вовсе не уникальное петербургское явление. Они есть везде — выше шестидесятой параллели. Если у вас плохо с географией, это на всей достаточно большой территории Земли, которая располагается на карте или глобусе выше воображаемой линии, на которой стоит Санкт-Петербург. А это немалые просторы: вся Скандинавия, часть Великобритании (ее шотландская часть), без малого целиком американская Аляска, огромный ломоть Канады. Да и в России городов с белыми ночами хватает: от Магадана до Северодвинска. Гуляй и наслаждайся полумглой сколько душа пожелает — хоть в заполярном лесу, хоть в городских границах. Так что ничего единственного в своем роде в белых ночах как природном явлении нет.

Не белые ночи делают Петербург особенным, а Петербург делает особенными белые ночи.

Ни на шестидесятой параллели, ни выше нет подобных городов. Не просто очень больших, а внешне безупречных. Санкт-Петербург идеален в тумане и полумраке, когда не видно того, что портит город днем и при ясном свете. Белые ночи — это прежде всего театральный свет, поставленный рукой Мастера, который знает, где в декорациях изъяны, и прячет их в художественных

тенях и складках драпировок. Не видны ни грязные улицы, ни язывы безвкусных новодельных строений, ни плохо сделанные статуи аляповатого аттракциона под историческим названием «Летний сад», ни ржавое железо многочисленных мостов. При свете все это создает впечатление неухоженности — будто прелестница средних лет, облаченная в роскошные наряды, то и дело забывает напудрить носик, на котором уже видна сеточка возрастных капилляров, или надеть перчатки, чтобы скрыть увядающие руки.

Петербургцы воспринимают белые ночи скорее как неудобство — нужно плотно зашторивать окна: спать фактически при свете могут единицы. Гулять в белые ночи — развлечение не для петербуржцев. Гуляли — знаем. По молодости. Влюбленными. После театров. Трезвыми и не очень. Так жители условного приморского городка на жарком юге практически всегда вызываясь белокожи: загорали — знаем, купались — знаем, ну море и море, что мы там не видели на пляже. Но раз в сезон выйти и поглядеть на разводку мостов любой петербуржец просто обязан — иначе можно забыть, как прекрасен родной город в светлой полумгле. Правда, нужно понимать, что белая ночь в центре города и белая ночь в петербургских «купчинах» — это разные белые ночи. В центре — красиво, в других районах — наверное, безопаснее, потому что все-таки светлее.

Для горожанина в белые ночи Петербург безупречен, но слишком многолюден. Набережные полны туристов — того и гляди людская волна сиганет в воду. Разномастные суденышки в Неве как стайка только что народившихся безмозглых рыб — в беспорядочном ночном движении. Все с бокалами, надувают губы для селфи, галдят, целуются, выясняют отношения, то есть заняты собой в первую очередь. Это вообще свойственно человеку: думать о себе, питать себя, поить себя, наслаждаться собой — какой я чертовски красивый в эту дивную белую ночь. В Санкт-Петербург — в сам город — вглядываются единицы. Опять же — как в театре. Когда поднимается занавес и на сцене роскошная декорация, зал взрывается аплодисментами, а потом эта декорация становится всего

лишь фоном — важным, иногда даже определяющим действие — но все равно фоном. Зритель следит за артистами и происходящим на сцене, а фон — есть и есть. Видели — знаем. А зря.

За Санкт-Петербургом в белые ночи нужно внимательно следить. Он становится другим. Он похож на вечно молодого прекрасного вампира — не отбрасывающего тень. Тусклого света не хватает, чтобы высветить каждую морщинку на городском лице. Оно в белые ночи — гладкое, фарфоровое, будто неживое. Город-вампир не убивает, он вербует армию своих поклонников — тех, кто влюбляется в Санкт-Петербург, становясь его эстетическим рабом. На кого-то городские чары не действуют. Ну и пусть. Видели влюбленных, скажем, в Москву — знаем. Им надо быстро, дорого и без последствий. Отношения на одну ночь, на одну работу, на одну жизнь. Санкт-Петербург не мыслит категориями одной людской жизни — в этом он наследует вечному Риму: люди, империи, бизнесы — все преходяще. Город вечен.

В белую ночь город, кажется, без интереса наблюдает за всеми этими маленькими существами, галдящими, веселящимися, целующимися в его декорациях. Город не спешит — он в белые ночи молчит: ни улыбки, ни гнева, ни раздражения. Он царственен. Ни в одно другое время года Санкт-Петербург не бывает таким — осознающим свою красоту, свою силу, свою вечность. Таков же, например, и Рим: когда жаркое солнце рано закатывается за горизонт, он темнеет, но желтоватый известняк и белоснежный мрамор будто светятся в ночи — Вечный город не спит: он затаился и наблюдает.

Другие столицы ведут себя иначе. Развеселые и разгульные, они устают к полуночи, потом еще ворочаются часа два и проваливаются в мертвецкий сон — как пьяница после долгого и обильного кутежа. Санкт-Петербург не таков. Хоть и безвкусно прозванный ресторанной столицей, он демонстративно спокоен, даже часто равнодушен — в нем тоже можно веселиться от души, а потом провалиться в глубокий сон. Но сам город будет вечным часовым стоять на посту — не смыкая глаз, не подавая вида, без видимых чувств, эмоций, страстей.

Для Санкт-Петербурга белые ночи — родное время. Да, много людей: видели — знаем. Но что этому вечному городу люди? Они его построили, они его вырастили, они его по возможности (за три века истории не всегда успешно) стараются не разрушить. Так это их — людей — дело. Кто-то из особо депрессивных мог бы сравнить петербургское одеяние белых ночей с саваном — символом недвижимой смерти. Это точно не так. Скорее свет белых ночей похож на горноставую мантию монарха. Она не белая, нет. Она серебряная, но без дешевого блеска и мишуры. Матовая. Идеальная по крою. Безупречная в своем великолепии.

Санкт-Петербургу она к лицу.



ОБЩЕГОРОДСКИЕ РЕЙТИНГИ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» В 2025 ГОДУ (ИЮНЬ-ДЕКАБРЬ)

► **19** СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИЮНЯ РЕЙТИНГ

► **26** ЮРИДИЧЕСКИЙ
ИЮНЯ РЕЙТИНГ

► **28** РЕЙТИНГ
АВГУСТА ОБРАЗОВАНИЯ

► **30** МЕДИЦИНСКИЙ
ОКТАБРЯ РЕЙТИНГ

► **13** РЕЙТИНГ
НОЯБРЯ УЧАСТКОВЫХ

► **27** РЕЙТИНГ
НОЯБРЯ ЛЕГЕНД





ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ВІМ-МОДЕЛИРОВАНИЕ



skyteam.ru

