

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ИЮНЬ 2023 | № 63 |

✉ РОМАН ПИМЕНОВ

16+



НОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ СИЛЫ

В НЫНЕШНЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИТУАЦИИ САМО ПРОВЕДЕНИЕ ФОРУМА – СОБЫТИЕ ЗНАКОВОЕ, СИМВОЛИЧЕСКОЕ |→| стр. 14

ВЗАЙМЫ
ПО КОРАНУ

|→| стр. 23

ПЕТЕРБУРГ
В РОССИЙСКИХ
РЕЙТИНГАХ

|→| стр. 26

ЧАРКУ ПИТЬ,
ЗДРАВУ БЫТЬ

|→| стр. 50

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

EXPOFORUM

РЕКЛАМА



Российский стек ПО для создания ИТ-инфраструктур любого масштаба

★
ASTRA LINUX®

Сервер. Десктоп. Мобайл.
Защищенная ОС

 **ALD Pro**

Система
для управления
службой
каталогов

 **ASTRA
AUTOMATION**

Развертывание
решений
по клику

 **SPECT**

Облачная
виртуализация

 **vmmanager**

Серверная
виртуализация

 **Astra
Consulting**

Всесторонняя
помощь
при проектах
миграции

 **TERMIDESK**

Инфраструктура
виртуальных
рабочих мест

 **billmanager**

Платформа
для биллинга
облачных
сервисов

 **tantor**

СУБД и платформа для
администрирования
и мониторинга

 **RUPST**

Корпоративная
почта

 **RuBackup**

Средство
резервного
копирования

 **dcimanager**

Платформа
для управления
физической
инфраструктурой

 **WorksPad**

Мобильное
рабочее место

- Широкая экосистема совместимых программных и аппаратных решений
- Безопасная разработка
- Стабильность и защита ИТ-инфраструктур
- Инструменты автоматизации и механизмы миграции
- Быстрое и легкое развертывание ПО
- Комплексное сопровождение проектов внедрения
- Круглосуточная техническая поддержка

Более 2,5 млн инсталляций ОС Astra Linux

Российские
ИТ-решения
<https://astralinux.ru/>
8(495) 369-48-16
info@astralinux.ru

реклама

СОДЕРЖАНИЕ:

ЦИТАТЫ	ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ РАЗВИТИЯ	5
ПОВЕСТКА ДНЯ	А ПОГОВОРИТЬ: ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО	6-11
АНАЛИЗ	НОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ СИЛЫ	14-15
ИНТЕРВЬЮ	ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	16-17
СТРАНА-ГОСТЬ	ОСВОЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ	18
СТРАНА-ГОСТЬ	ПУТЕШЕСТВИЕ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ В ЭМИРАТЫ	19-20
АКЦЕНТЫ	ИСЛАМСКАЯ РЕЦЕПТУРА	22
БИЗНЕС	ВЗАЙМЫ ПО КОРАНУ	23
КУЛЬТУРА	ГЛАЗА ВОСТОКА	24
ЗАМЕРЫ	ПЕТЕРБУРГ В РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГАХ	26-27
РЕЗУЛЬТАТЫ	К СЕБЕ БЕРЕЖНО	28
МОДЕРНИЗАЦИЯ	ЗАСУЧИВ РУКАВА	30-31
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	ПРОИЗВОДСТВА: С НУЛЯ ИЛИ С ИГОЛОЧКИ?	32-33
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ	ВМЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ	34-35
БРЕНДЫ	ЧТО НА НОВЕНЬКОГО?	36
ПОБРАТИМЫ	БРАТСКИЕ УЗЫ	39
КОНТРАКТЫ	О ЧЕМ ДОГОВОРИТЬСЯ?	40-41
ИСТОРИЯ	СМЕНА ВЕХ	42-43
СОЦПОЛИТИКА	МЕСТО ВСТРЕЧИ – ИЗМЕНИТЬ	44
ТУРИЗМ	ГЛОТОК ВОЗДУХА	45
ЦИФРА	НЕ ВЫТОЛКНУТЬ ЧАСТНИКА	46
ЦИФРА	ЧЕЛОВЕК ЧЕЛОВЕКУ БОТ	47
СРЕДА	ЧУЖОГО ИМ НАДО?	48-49
GENIUS LOCI	ЧАРКУ ПИТЬ, ЗДРАВУ БЫТЬ	50

БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г. www.businessdnevnik.ru

Генеральный директор и главный редактор – К.И. Смирнов
 Ответственные за выпуск – Владимир Герасимов,
 Марина Елецкая.
 Выпускающий редактор – Алла Колмакова.
 Дизайн и верстка – Марина Каминская.

ТИРАЖ 5 000 ЭКЗ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель:
 АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
 Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 670-75-55.
 E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Тел. +7 (812) 670-75-55

reklama@petrocentr.ru

Руководитель отдела рекламы: Александр Ласеев
 Отдел рекламы: Татьяна Дьяченко, Михаил Власов

Отпечатано ООО «Пресс Центр». Адрес производства:
 198097, Санкт-Петербург, ул. Трехфолева, д.2, литера БН,
 помещение 3-Н офис 1. Заказ № 4665

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Дата выхода в свет: 08.06.2023

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в администрации СПб,
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В Законодательном собрании СПб;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

- НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ
- НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС
- НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

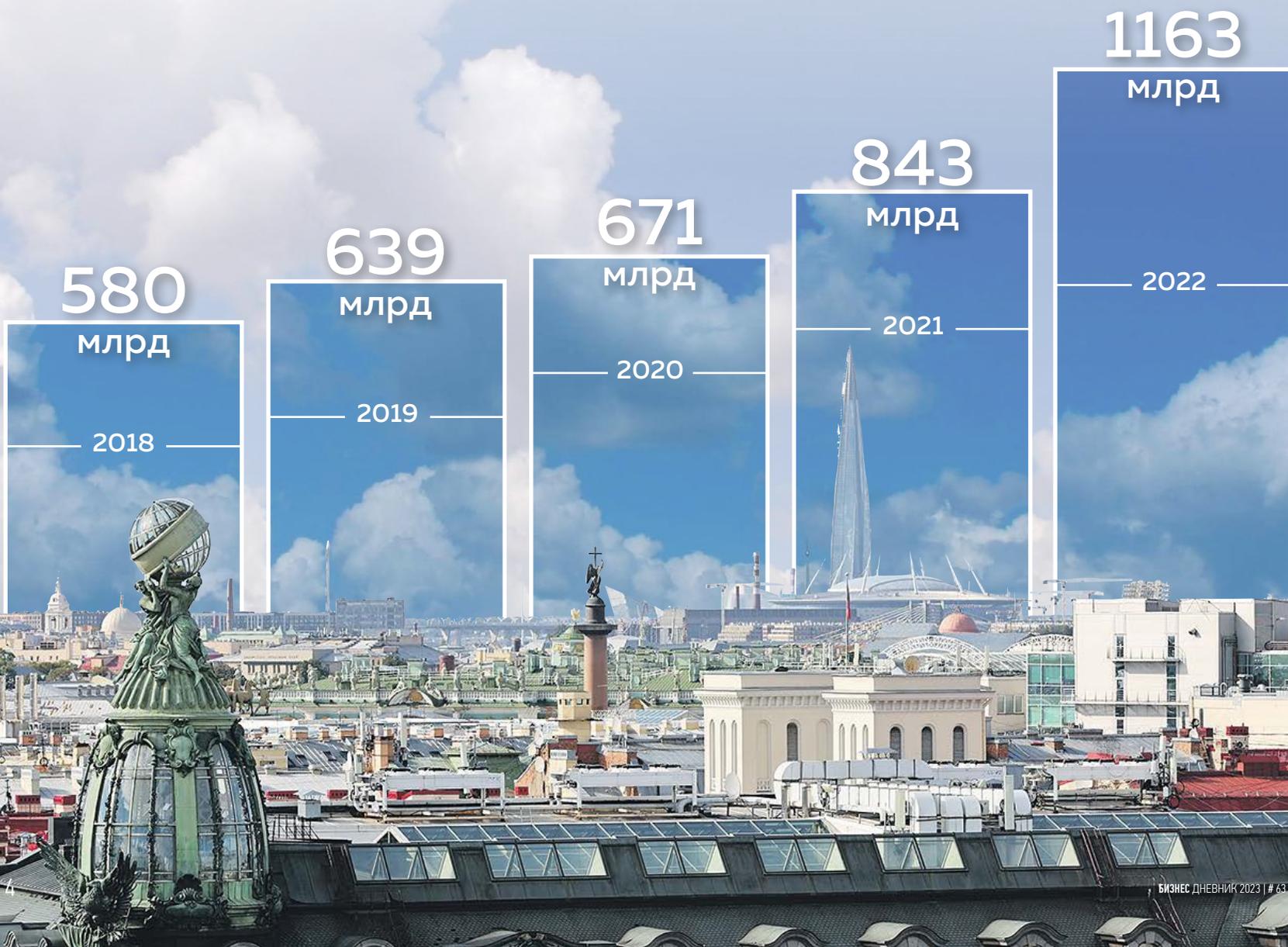
КАК БЮДЖЕТ ПЕТЕРБУРГА ПРЕВЫСИЛ ТРИЛЛИОН

К XXVI ПЕТЕРБУРГСКОМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ ГОРОД ПОДХОДИТ С БЮДЖЕТОМ БОЛЬШЕ ЧЕМ ТРИЛЛИОН РУБЛЕЙ. ПО СЛОВАМ ГУБЕРНАТОРА АЛЕКСАНДРА БЕГЛОВА, ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ. «ОДИН ТРИЛЛИОН – ПЛАНКА, КОНЕЧНО, КРАСИВАЯ, НО ЭТО СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ГОРОДА. В 2025 ГОДУ МЫ ПОЧТИ ЗАКРОЕМ ВСЕ НАКОПИВШИЕСЯ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ», – ОТМЕТИЛ АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ НА ВСТРЕЧЕ С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ.



Триллион в бюджете города – это общая заслуга петербуржцев и наших предприятий. Петербург получил надежную финансовую подушку безопасности. Благодаря ей мы сможем полностью выполнять наши социальные обязательства, расширять меры поддержки, направлять средства на развитие. Сегодня расходы на развитие города увеличены до 15%. В 2023 и 2024 годах мы поднимем эту долю до 26%. Расходы на развитие – это, прежде всего, капиталовложения в нашу инженерную и социальную инфраструктуру, новые детские сады, школы и поликлиники, больницы, развитие транспорта и благоустройство».

Александр Беглов, губернатор Санкт-Петербурга



ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ РАЗВИТИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ, РУКОВОДИТЕЛИ РЕГИОНОВ И ЛИДЕРЫ БИЗНЕСА – О ТОМ, КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОНИ ПРИДАЮТ ПЕТЕРБУРГСКОМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ.

✍️_подготовила Ксения Сборов

АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ,
губернатор Санкт-Петербурга:



– Петербург остается центром международной жизни. Мы ждем на международный экономический форум делегации из нескольких десятков стран. Мы примем саммит Россия – Африка и Международный военно-морской салон.

АНТОН КОБЯКОВ, советник президента РФ,
ответственный секретарь оргкомитета ПМЭФ:



– Петербургский международный экономический форум в новых реалиях – это отражение важных результатов российской экономической политики и того успешного диалога, который наша страна ведет со своими стратегическими партнерами в разных областях деятельности. Важно отметить, что площадка форума традиционно служит укреплению существующих экономических и социокультурных связей для решения задач глобальной экономической повестки с учетом приоритетов каждого ее участника. Равные по значимости отношения, основанные на взаимопомощи и уважении к суверенным интересам друг друга, способствуют взаимной интеграции передового опыта и технологий в построение независимых экономических систем.

МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ,
министр экономического развития РФ:



– Россия была и остается надежным партнером ОАЭ, страны – гостя ПМЭФ. Трансформация международного сотрудничества – одна из приоритетных задач в условиях санкций. Развитие многопланового взаимовыгодного сотрудничества со странами Ближнего Востока и Северной Африки – один из приоритетов внешнеэкономической политики нашей страны.

МИХАИЛ МУРАШКО,
министр здравоохранения РФ:



– В стартовый день Петербургского международного экономического форума состоится Российский фармацевтический форум «Лекарственная безопасность». В современных условиях особую значимость для государства приобретает обеспечение национального суверенитета в сфере медпродукции. Второй важный аспект – инновации. В России должно развиваться собственное производство, в частности производство фармсредств. Регуляторная политика должна обеспечивать эффективный доступ на рынок как воспроизведенных, так и инновационных отечественных препаратов. Мы должны обеспечить национальную лекарственную безопасность – гражданам России должно быть гарантировано бесперебойное обеспечение эффективными и безопасными лекарствами в требуемом объеме.

СЕРГЕЙ ЛАВРОВ,
министр иностранных дел РФ:



– В первой половине июня на заседании Евразийского межправительственного совета на уровне председателей правительств премьер-министр Кубы Мануэль Марреро примет участие в качестве наблюдателя. Затем он направится в Санкт-Петербург для участия в Петербургском международном экономическом форуме. Помимо двусторонних связей мы также активно содействуем развитию сотрудничества между кубинской стороной и Евразийским экономическим союзом, где Куба является наблюдателем.

ЗДУАРДО АНТониО ЗУАЙН,
посол Аргентинской Республики в РФ:



– На ПМЭФ приедет делегация из посольства Аргентины в Москве. Для нас этот форум чрезвычайно важен, потому что позволяет получить прямые контакты с различными представителями бизнеса, с компаниями, которые работают в разных сферах. Это интенсивная работа, потому что на форуме мы обычно посещаем каждый стенд. Кроме того, наши представители будут участвовать в различных сессиях, посвященных актуальным и экономическим, и политическим вопросам. И наша задача найти любые возможности для взаимного сотрудничества.

ЛЕОНИД ПАСЕЧНИК,
врио главы Луганской Народной Республики:



– Делегация ЛНР будет участвовать в Петербургском международном экономическом форуме. Я планирую ее возглавить. Кроме представителей министерств и ведомств в Санкт-Петербург мы возьмем и ряд руководителей наших производств. Уверен, что встречи и обмен мнениями в рамках форума окажут республике существенную помощь в развитии экономических связей и выведут их на новый уровень.

ОЛЕГ МАТЫЦИН, министр спорта РФ:



– Площадка форума позволяет обсудить дальнейшие пути взаимодействия для укрепления национальной системы спорта. В рамках деловой программы наш взгляд направлен в сторону партнерства со странами, с которыми мы плодотворно сотрудничаем в течение всего года. Спортивная программа вновь будет насыщенной и зрелищной: она объединит не только профессиональных спортсменов, но и любителей – всех, для кого спорт является нормой жизни.

АЛЕКСЕЙ ЧЕКУНКОВ,
министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики:



– Во время проведения ПМЭФ на площадке киностудии «Ленфильм» пройдет «Душа России. Международный фестиваль народов Севера» и ЭКСПО креативных индустрий. Русский Север, с его уникальной природой, культурным наследием, самобытными традициями коренных народов, сильными духом людьми, – настоящий Клондайк для развития креативных индустрий. Уверен, что фестиваль станет ярким событием, которое позволит привлечь дополнительное внимание к Арктике, поможет северянам реализовать творческий потенциал, обменяться опытом, найти новых друзей и единомышленников.

МИХАИЛ ОСЕЕВСКИЙ,
президент ПАО «Ростелеком»:



– В рамках Петербургского международного экономического форума пройдет Международный чемпионат по информационной безопасности. Значимость надежной и эффективной системы киберзащиты постоянно возрастает вместе с распространением цифровизации во всех сферах экономики и жизни. На платформе Национального киберполигона созданы и подвергаются испытаниям типовые ИТ-инфраструктуры организаций ключевых отраслей, в том числе финансового, нефтегазового, ИКТ и энергетического секторов, а также типовая корпоративная инфраструктура. Технические возможности и нарабатанный за последние годы опыт экспертов полигона позволяют нам проводить соревнования по информационной безопасности не только российской, но и международного масштаба, повышая устойчивость критических информационных инфраструктур всех заинтересованных стран.

ВЕРОНИКА НИКИШИНА,
генеральный директор АО «Российский экспортный центр»:



– В рамках программы зарубежных мероприятий ПМЭФ в марте в столице Индии Нью-Дели состоялся Российско-Индийский деловой форум «Сотрудничество во имя развития и роста». Россия и Индия активно укрепляют деловое партнерство. Наши товары становятся все более востребованными, а российские экспортеры готовы наращивать поставки. Организованная нами бизнес-миссия заложила хорошую основу для сотрудничества компаний двух стран.

БАТУ ХАСИКОВ,
глава Республики Калмыкия:



– Республика Калмыкия впервые представит стенд на ПМЭФ. По результатам работы на площадке ПМЭФ-2022 мы увидели потенциал для демонстрации возможностей нашего региона и решили организовать стенд республики на выставке SPIEF Investment & Business Expo в этом году.

МУРАД БАЯР,
генеральный директор IC Holding:



– Россия представляет собой важнейший и долговременный рынок для компании. IC Holding неоднократно участвовал в Петербургском международном экономическом форуме. Давние и прочные связи холдинга с Россией усиливаются благодаря роли компании в качестве основного подрядчика атомной электростанции «Аккую». IC Holding в настоящее время ведет переговоры об инвестициях в инфраструктуру в регионе.

АЛЕКСЕЙ КОПАЙГОРОДСКИЙ,
глава города-курорта Сочи:



– Около половины проектов, которые мы планируем представить на ПМЭФ, инвесторы заинтересованы реализовать на территории Лазаревского района, где много возможностей для развития. Большинство из них – в градообразующей для Сочи санаторно-курортной отрасли. В этом году также представим проекты по созданию агропарков, развитию спортивной инфраструктуры.

А ПОГОВОРИТЬ: ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

ФОРУМ:

15 ИЮНЯ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДНЯ

**Ключевое в формате
бизнес-диалога – о Китае,
Латинской Америке и странах
Юго-Восточной Азии.**

Нет повода не обсудить российско-китайские отношения: в 2022 году объем торговли между странами установил исторический рекорд – \$190 млрд (+29,3% в годовом выражении). Каким видится сотрудничество Евразийской экономической комиссии и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии до 2030 года? Повод подвести итоги – 5-летие подписания меморандума о взаимопонимании между организациями, а также 5-летие стратегического партнерства Россия – АСЕАН.

Россия также открыта для расширения сотрудничества со странами Латинской Америки, в первую очередь в рамках диалога с Сообществом латиноамериканских и карибских государств.

Кроме того, в программе четверга много вопросов, связанных с человеческим капиталом. В частности, «Человек благополучный – главная цель социальной политики и основной ресурс развития страны» (подробнее об этом на стр. 44) и «Туризм в России: фокус на человека, устойчивость развития и инвестиционную привлекательность» (подробнее на стр. 45).

8:00 – 9:00

Климатическая экономика: углеродный рынок как инновационный механизм внебюджетного финансирования социально значимых проектов

9:00 – 10:15

Интеграция во имя развития: практические аспекты делового сотрудничества ШОС

9:00 – 10:15

Между глобализмом и протекционизмом: как развивать технологии?

9:00 – 10:15

Туризм в России: фокус на человека, устойчивость развития и инвестиционную привлекательность

9:00 – 10:15

На пути к переработке: от отходов к ресурсам

9:00 – 10:15

«Человек благополучный» – главная цель социальной политики и основной ресурс развития страны

9:00 – 10:15

Проекты социальной поддержки населения как драйверы развития экономики

9:00 – 10:15

Климатическая повестка vs технологический суверенитет: как превратить вызовы в возможности?

9:00 – 10:15

Северный морской путь: новые вызовы

11:00 – 12:15

Двигаясь на юг: эффективное развитие в новом мире. Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» (B20)

11:00 – 12:15

Деловое партнерство БРИКС в новых экономических реалиях

11:00 – 12:15

Международный транспортный коридор «Север – Юг»: развитие сотрудничества

11:00 – 12:15

Эра культурного суверенитета: вызовы медиаиндустрии

11:00 – 12:15

Портовый разворот: через Запад на Восток?

11:00 – 12:15

Инвестиционный потенциал креативных индустрий в России

11:00 – 12:15

Привлечение внебюджетного финансирования в реализацию проектов импортозамещения

11:00 – 12:15

Бюджетная и налоговая политика как инструменты обеспечения финансовой стабильности и социально-экономического развития регионов в новых условиях

11:00 – 12:15

Умная миграция: как решить проблемы рынка труда и демографии, не вызывая конфликтов в обществе

11:00 – 12:15

ЕАЭС – АСЕАН. Бизнес-диалог

15:00 – 16:15

Вложения в города – чем измеряется эффективность?

15:00 – 16:15

Доверие между бизнесом и государством: инвестиции в новых реалиях

15:00 – 16:15

Углеродное регулирование и создание рынка обращения углеродных единиц в странах Азии, Африки и Ближнего Востока

15:00 – 16:15

Новая мировая экономика – не глобальная, но взаимосвязанная

15:00 – 16:15

Действуя сообща: донстройка налоговой системы через обратную связь

15:00 – 16:15

Союзное государство: стратегия взаимодействия России и Беларуси

15:00 – 16:15

Спорт в новой реальности: от соревнований к продукту

15:00 – 16:15

Культурное поколение: как искусство формирует личность?

15:00 – 16:15

Поехали! Грузовые беспилотные перевозки: впервые на магистрали – и комплексно

15:00 – 16:15

Россия как глобальный технологический полюс: создание компаний – «национальных чемпионов» в условиях новых стратегий

15:00 – 16:15

Международная кооперация: современные тенденции

15:00 – 16:15

Россия – Китай. Бизнес-диалог

17:00 – 18:15

Многополярность и связанность как новая парадигма международной торговли

17:00 – 18:15

Россия – ЕАЭС – БРИКС: нефинансовая отчетность как рычаг запуска устойчивых цепочек поставок и развития торговых отношений

17:00 – 18:15

Кинопроизводство в России сегодня: поддержка в условиях санкций

17:00 – 18:15

Борьба с контрафактом как общее дело всей страны

17:00 – 18:15

Возобновляемая энергетика: низкие цены на электроэнергию или технологический суверенитет?

17:00 – 18:15

Россия – Латинская Америка. Бизнес-диалог

17:00 – 18:15

От утечки мозгов – к притоку: почему европейцы выбирают Россию?

17:00 – 18:15

Рынок труда: ответ на новые вызовы. Роль программы «Приоритет-2030»



📷 _СЕРГЕЙ КУЛАКОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _СЕРГЕЙ КУЛАКОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _АРСЕНИЙ КАЦ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _СЕРГЕЙ МИХАЙЛИЧЕНКО / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG

А ПОГОВОРИТЬ: ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

ФОРУМ:

16 ИЮНЯ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДНЯ

Страна – гость форума этого года – Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), оборот торговли с которыми за последние пять лет увеличился почти в шесть раз и в прошлом году достиг исторического максимума (\$9 млрд).

ОАЭ уверенно удерживают позицию крупнейшего делового партнера России среди стран арабского мира. Подробнее о взаимодействии с ОАЭ на национальном уровне – стр. 18, на городском – стр. 19–20.

Разговор о перспективах сотрудничества – в формате бизнес-диалога. Наиболее интересные сюжеты – также на наших страницах («Индустрия халяль в России» – стр. 22, «Особенности исламского банкинга» – стр. 23).

И, разумеется, как же без обсуждения искусственного интеллекта? ИИ способен решать сложные задачи и создавать новые технологии без помощи людей? Ответ не лежит на поверхности. О значении и применении ИИ, в том числе в сфере высшего образования, – на полях ПМЭФ и наших полосах (стр. 47).

Одно из ключевых событий дня – презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (интервью с руководителем АСИ Светланой Чупшевой – на стр. 16–17).

9:00 – 10:15

Индустрия халяль: перспективы и достижения

9:00 – 10:15

Интеллектуальная собственность как основа инновационно ориентированного роста экономики

9:00 – 10:15

Арктика – территория инвестиционных возможностей и ярких путешествий

9:00 – 10:15

Российский автопром: настоящее и будущее

9:00 – 10:15

Станет ли исламский банкинг эффективным инструментом привлечения инвестиций в Россию?

9:00 – 10:15

Экспортный потенциал – драйвер развития российских IT-технологий

9:00 – 10:15

Сингулярность наступила: ИИ vs человек – какой будет новая реальность?

9:00 – 10:15

Преференциальные режимы: стабильные условия и качественная инфраструктура для инвесторов

9:00 – 10:15

Киберфизическое пространство: сделано в России

9:00 – 10:15

Управление скрытыми резервами: импортозамещение и сохранение устойчивости бизнеса

9:00 – 10:15

Социальные партнерства как новое конкурентное преимущество

9:00 – 10:15

Кадры нового времени: каков сегодня работодатель мечты?

9:00 – 10:15

Мультикультурализм vs традиционные ценности: этический аспект в мировой индустрии развлечений и СМИ

11:00 – 12:15

Суверенитет в спорте

11:00 – 12:15

Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

11:00 – 12:15

Повышение качества жизни в городах: инвестиции в городскую среду и инфраструктуру

11:00 – 12:15

Бизнес под защитой: дальнейшее формирование благоприятного делового климата

11:00 – 12:15

Герои труда: как снимать индустриальное кино о промышленности

11:00 – 12:15

Новое развитие Сибири: мегапроект XXI века

11:00 – 12:15

Развивая экономику талантов: национальные инновационные экосистемы и международная кооперация

11:00 – 12:15

Роль атомной промышленности в обеспечении технологического суверенитета и технологии будущего

11:00 – 12:15

Новый вектор развития государственной поддержки в российской Арктике

11:00 – 12:15

Здоровое питание – здоровое развитие

11:00 – 12:15

Развитие критической информационной инфраструктуры: угрозы и перспективы

11:00 – 12:15

ИИ: фундамент экономики будущего и маяк российского технологического суверенитета

11:00 – 12:15

Стратегический диалог: технологическое развитие

11:00 – 12:15

Россия – Индия. Бизнес-диалог

11:00 – 12:15

Россия – ОАЭ. Бизнес-диалог

13:00 – 14:15

Мифология наших дней: сколько стоит легенда?

13:00 – 14:15

Сотрудничество со странами БРИКС+ в космосе: от партнерства к технологическому альянсу

13:00 – 14:15

Богатства земли: роль недропользования в обеспечении сырьевого и технологического суверенитета

13:00 – 14:15

Актуализация долгосрочной промышленной политики России для новой реальности

13:00 – 14:15

Агломерации: точка роста в эпоху турбулентности

13:00 – 14:15

Национальный бренд «Сделано в России»: ценности и смыслы

13:00 – 14:15

ИИ в высшем образовании – прорыв или деградация?

13:00 – 14:15

Десятилетие науки и технологий: задачи, первые итоги и дальнейшие планы

13:00 – 14:15

Развитие национальных ценовых индикаторов как способ защиты конкуренции

13:00 – 14:15

Российский банкинг на пути суверенного развития: перегруппировка сил и движение вверх

13:00 – 14:15

Россия – Ближний Восток: стратегическое сотрудничество во имя здоровья

13:00 – 14:15

Маршрут построен: перспективы развития автотуризма в России



📷_ДМИТРИЙ АНДРЕЕВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷_ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷_АЛЕКСАНДР ЧЕРЕЗОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷_ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷_ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷_АНАТОЛИЙ СТРЕБЕЛЕВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG

А ПОГОВОРИТЬ: ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

ФОРУМ:

17 ИЮНЯ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДНЯ

Последний день форума тоже ожидается насыщенным. Откроет его программу завтрак фармацевтических компаний. Вместе с этим с самого утра на повестке дня – темпы роста и риски цифровой экономики России, а также взаимодействие и перспективы расширения БРИКС.

К обсуждению заявлены вопросы рынка труда – комплексная ресоциализация ветеранов, подготовка управленческих кадров, развитие молодых специалистов.

Также в программе дня вопросы Международного молодежного экономического форума, который проводится в рамках ПМЭФ. В прошлом году он объединил более 1000 молодых предпринимателей, специалистов, студентов, лидеров и представителей общественных организаций в возрасте от 18 до 35 лет из разных регионов России. Вопросы и тогда и сейчас не уступают «взрослой повестке» – технологическое предпринимательство, сотрудничество в новых условиях с Ираном, кадровый суверенитет.

8:30 – 10:00

Завтрак фармацевтических компаний

8:30 – 10:00

Цифровая экономика 2023: создавая безопасный цифровой фундамент развития национальной экономики

10:00 – 11:15

Территории развития: возможности для самореализации молодежи в регионах

10:00 – 11:15

Проблемы развития сообществ в регионах

10:00 – 11:15

Развлекая, увлекай: как привлечь молодежь в науку?

10:00 – 11:15

«Стартап как диплом»: презентация стартап-проектов студентов

10:00 – 12:15

Торжественная церемония награждения победителей юбилейного, двадцатого конкурса «Моя страна – моя Россия»

10:00 – 11:15

Проект «Судьба». Практики и стажировки

10:00 – 11:15

Генная терапия: будущее начинается сегодня

10:00 – 11:15

БРИКС: на пороге перемен

10:00 – 11:15

Российский фондовый рынок и внутренние IPO: реанимация в условиях ограничений

10:00 – 11:15

Комплексная ресоциализация ветеранов: мировой опыт и лучшие российские практики

10:00 – 11:15

Наставничество как система по развитию кадров

10:00 – 11:15

Действовать вместе. Мыслить, как одна страна

10:00 – 11:15

Социальная сплоченность и устойчивость общества

10:00 – 11:15

Карьера и развитие молодого специалиста в компаниях реального сектора экономики: сегодня и завтра

10:00 – 11:15

Горизонтальные связи в сообществе молодых предпринимателей и параллельный импорт

10:00 – 12:15

Студенческий турнир по международным переговорам с иностранным партнером

12:00 – 13:15

Главный после родителей – наставник: создаем в России эффективный институт

12:00 – 13:15

Молодежное технологическое предпринимательство: новые возможности и вызовы

12:00 – 13:15

Медиаобразование как доминирующий фактор в сфере формирования системы ценностей современного общества

12:00 – 13:15

Будущее внутри России возможно! Как строить успешную карьеру в родной стране?

12:00 – 13:15

Экологический туризм: как найти баланс между сохранением природы и ее доступностью для путешественников?

12:00 – 15:15

Менторская гостиная. Международный молодежный экономический форум

12:00 – 13:15

Диалоги культур в эпоху глобальных изменений

12:00 – 13:15

Статистика на службе общества: настоящее и будущее

12:00 – 13:15

Борьба за таланты: кадровый суверенитет – 2023. Как удерживать молодежь в России?

12:00 – 13:15

Расширение экономических пространств: векторы развития молодежного предпринимательства в странах СНГ и ЕАЭС

12:00 – 13:15

#любитель #внимание #профессионал

14:00 – 15:15

Деньги из воздуха: рост привлекательности молодежного предпринимательства в экологическом направлении

14:00 – 15:15

Россия и Иран: молодежное сотрудничество в условиях новой реальности

14:00 – 15:15

Как заработать на идеях и проектах программ корпоративного предпринимательства?

14:00 – 15:15

Питчинг лучших социальных проектов победителей Международной премии #МЫВМЕСТЕ

14:00 – 15:15

Инвестиции в традиционные ценности: благополучная многодетная семья как национальная идея

14:00 – 15:15

Подготовка управленческих кадров: международный опыт отбора и оценки

14:00 – 15:15

Инклюзия в бизнесе

14:00 – 15:15

Новые инфлюэнсеры России и борьба с фейками

14:00 – 15:15

AI Journey: путешествие в мир искусственного интеллекта



📷 _АРСЕНИЙ КАЦ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _СВЯТ БУНЬКОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _КИРИЛЛ КАЗАЧКОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _СВЯТ БУНЬКОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _АЛЕКСАНДР ЖЛОБОВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG



📷 _МАКСИМ ГРИГОРЬЕВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG

Расскажите, в чем уникальность Cinema GRAND PALACE?

– Уникальность Cinema GRAND PALACE заложена уже в самой локации. Прежде всего, это эксклюзивный проект, расположенный в историческом центре города в окружении театров, среди неспешной атмосферы Итальянской улицы, в галерее бутиков GRAND PALACE, куда приходит самая взыскательная публика. Это место, где мы реализуем высокий уровень сервиса для людей с изысканным вкусом, место с душой и особым настроением, аналогов которому в Петербурге нет. Прежде всего, отмечу уровень комфорта: у нас восемь небольших залов, в большинстве из которых установлены удобные кожаные кресла-реклайнеры со столиками и возможностью вызова персонала. Они расположены на удаленном расстоянии друг от друга, чтобы зрители могли погрузиться в мир кино, не отвлекаясь на внешнюю суету. Есть возмож-

ность заказа холодных закусок, горячих блюд и напитков из нашего ресторана Hollywood, меню для которого было специально разработано бренд-шефом Денисом Мориным для удобного заказа в зал.

Отдельного внимания заслуживают экраны и звук. Отмечу, что мы первые в мире реализовали идею размещения конкурирующих звуковых систем в одном кинотеатре – Dolby Atmos и Auro 3D by Barco. У нас также есть и самый камерный зал Secret room с кожаными двухместными диванами, широкоформатным «парящим» экраном и премиальной звуковой системой для небольшой компании из четырех человек. Добавлю, что каждый зал уникален по дизайну. Например, в одном зале стены расписаны сюжетами Banksy, в другом помимо диванов и кресел есть персональная барная стойка, а в зале для видеоигр установлены мягкие пуфы. Все это позволяет гостям получать новые впечатления при каждом визите.

КИНО – ЭТО СОБЫТИЕ

ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ПОДХОДЕ К ПОСЕТИТЕЛЮ КАК К ОСОБЕННОМУ ГОСТЮ, А ТАКЖЕ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ КИНОТЕАТРОМ ПРЕМИУМ КЛАССА «БД» РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР ГАЛЕРЕИ БУТИКОВ GRAND PALACE **КОНСТАНТИН ОБРАЗЦОВ**.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА CINEMA GRAND PALACE



А какие еще возможности есть у пространства кинотеатра?

– Наши залы также можно арендовать для проведения мероприятий самых различных форматов – как частных, таких как дни рождения, так и деловых – для презентаций или семинаров. Например, зал Business под эти цели подходит великолепно: в нем 20 комфортных кресел, широкий экран и возможность подключения демонстрационного оборудования, например, для презентаций. Упомяну, что в каждом зале установлена звукоизоляция, а это значит, что никакие посторонние звуки не помешают. Иногда у нас бронируют сразу несколько залов под мероприятия, как правило, корпоративные.

Была ли мысль размножить опыт открытия кинотеатра такого уровня на другие регионы?

– Хороший вопрос. Вообще, к нам очень любят приходить москвичи, в том числе селебрити. Приезжая из столицы, они, не задумываясь, выбирают наше пространство для отдыха. И мы неоднократно слышали просьбы наших гостей из других городов об открытии подобного проекта как в Москве, так и в других городах-миллионниках. Скажу, что это хорошая мысль, поскольку даже в Москве, на удивление, крайне мало подобных пространств. Однако пока мы не торопимся дублировать проект, несмотря на его успешность, это требует подготовки.



Много ли у вас постоянных гостей и почему, на ваш взгляд, они приходят в Cinema GRAND PALACE, несмотря на возможность смотреть фильмы в отличном качестве и у себя дома?

– Во-первых, поход в кинотеатр – это все-таки маленькое событие. Помня ковидный локдаун, люди как будто больше наслаждаются тем, что могут выйти из дома: в ресторан, музей или кинотеатр. Ведь это в первую очередь смена обстановки, возможность красиво одеться, собрать близких людей и провести с ними время вживую, а не по видеосвязи. И во-вторых, мы используем действительно индивидуальный подход к гостям, всегда выслушиваем все пожелания и находим возможности удовлетворить их запросы наилучшим образом. Например, наше меню мы выстраивали со временем и исходя из пожеланий наших гостей. Каждого, даже нового, посетителя мы встречаем как друга. Наша философия – быть уникальными, предоставлять услуги максимально высокого качества, давать все самое лучшее. Считаю, что именно поэтому круг наших друзей постоянно растет.

Как вы смотрите на будущее развитие кинотеатров в целом и Cinema GRAND PALACE в частности?

– Если говорить о рынке в целом, то ввиду дефицита контента, конечно же, мы надеемся на дальнейшее развитие российского кинопроизводства, а также возвращение мейджоров. Если о нас в частности, то в планах модернизация одного из наших залов в партнерстве с премиальным брендом. Хотим установить уникальные диваны-альковки, по аналогии с салонами первого класса в самолете, которым на сегодняшний день нет аналогов не только в России, но и в мире. Дизайн и производство будут осуществлены в Петербурге. В данный момент мы открыты для переговоров и идей в этом направлении.



Вас ждут:

- более **50** бутиков;
- салон красоты **Grand Palace Beauty**;
- кинотеатр премиум-класса **Cinema GRAND PALACE**;
- панорамный ресторан **LUCE**, изысканное **Cafe D'Or** и старейшая кондитерская Санкт-Петербурга «**Север**».

**НЕПРЕВЗОЙДЁННЫЙ СЕРВИС
И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К КАЖДОМУ ГОСТЮ**

📍 Санкт-Петербург,
Итальянская ул., 15 – Невский пр., 44

☎ +7 (812) 449-93-44

🌐 grand-palace.ru

РЕКЛАМА



НОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ СИЛЫ

ОЧЕРЕДНОЙ XXVI ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (ПМЭФ) СОСТОИТСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 14-17 ИЮНЯ. ДЛЯ НЫНЕШНЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИТУАЦИИ КАК САМО ПРОВЕДЕНИЕ ЭТОГО ФОРУМА, ТАК И УЧАСТИЕ В НЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ САМЫХ РАЗНЫХ СТРАН – СОБЫТИЕ ЗНАКОВОЕ, СИМВОЛИЧЕСКОЕ. И ДЕЛО СОВСЕМ НЕ В ТОМ, СКОЛЬКО БУДЕТ ЗАКЛЮЧЕНО СДЕЛОК, ПОДПИСАНО КОНТРАКТОВ И КАКИЕ СУММЫ БУДУТ ФИГУРИРОВАТЬ В ЭТИХ КОНТРАКТАХ. ЦЕННОСТЬ 150 СЕССИЙ, МАСТЕР-КЛАССОВ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧ, ЗАПЛАНИРОВАННЫХ В РАМКАХ ЭТОГО ФОРУМА, В ДРУГОМ.

И то, что Россия вступила в вооруженное противостояние, для остального мира – великое благо, потому что Россия это противостояние не проиграет. Это понимают все.

Есть ощущение, что мир вот-вот двинется к новой глобальной конфигурации, к новой архитектуре глобальных финансов, экономики, политики. Понятно, что Запад всячески это движение тормозит, потому что никто не хочет расставаться с ролью гегемона. Но это не может продолжаться бесконечно. Приметы уже видны.

В середине апреля довольно неожиданно выступила глава Всемирной торговой организации (ВТО) Нгози Оконджо-Ивеала. Она предупредила, что из-за соперничества США и Китая и разделения глобальной торговли на два больших блока мировая экономика может потерять до одной десятой ВВП. А рынки развивающихся стран могут и вовсе рухнуть на 14 процентов ВВП. Насчет рынков не знаю, а вот в том, что госпожа Нгози может лишиться либо своей должности, либо части организации (ВТО же тоже не останется единой) и это должно ее беспокоить, сомнений нет.

Далее – в конце апреля министр финансов США Джанет Йеллен и неделей позже советник по национальной безопасности американского президента Джейк Салливан обрисовали миру взгляды ад-

Приметы заметны

Если ПМЭФ-2022 решал для России во многом прикладные задачи (определялись новые логистические схемы для импорта-экспорта, устанавливались новые партнерские отношения и финансовые схемы), то нынешний форум имеет смысл воспринимать как событие политическое. И на его важность совершенно не влияет, сколько санкционных пакетов Запад ввел против России за минувший год. Перед форумом-2022 их было шесть, а перед этим таких пакетов уже десять – какая разница? Потому что понятно главное: противостояние с Западом для остального мира все равно случилось бы.



АНДРЕЙ ТАННЕР, ПОЛИТОЛОГ



МАКСИМ ГРИГОРЬЕВ / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG

министрации Байдена (читай – всего Запада) на вопросы экономической конкуренции. Конкурент, понятное дело, – Китай. Китай отныне перестает получать определенные технологии, инвестиции в технологичные сектора и возможность инвестировать в американский ВПК и определенные технологические проекты. Ну и санкции, естественно, тоже будут применяться. Вина Китая состоит в том, что он использует господдержку для предоставления преимуществ своим предприятиям перед иностранными (в частности – американскими, которые привыкли, что все происходит наоборот), покупает (или крадет, как утверждают США) секретные технологии, и вообще – права человека и все такое. То есть Китай нынче делает все, что делает сам Запад, без оглядки на оный. Чего, конечно, Запад допустить не может.

Переводя на русский язык – Китай начал играть по своим правилам и в своих интересах, что никак не устраивает глобальный Запад и США в первую очередь. Россия, кстати, делает то же самое, если кто не заметил.

И Йеллен, и Салливан дружно и доходчиво пояснили нам всем, что Америка во внешнеэкономической политике будет исходить из простых принципов. Главное для них отныне – национальная безопасность и национальные интересы. И то и другое

формулируется достаточно размыто, но может актуализоваться в любой момент и по любому поводу и быть предлогом для любых действий. Все привычные рыночные и либеральные ценности и атрибуты – экономическая целесообразность, выгода, свобода торговли, конкуренции, экономический рост и т. д. – больше не актуальны. Если в результате своих действий ради национальной безопасности Америка будет получать экономическую выгоду – это не считается. Это, типа, случайно получилось.

Глава КНР Си Цзиньпин и другие официальные лица обвинили США в установлении «технологической блокады» страны. С этим согласны и некоторые западные эксперты. Газета Financial Times, к примеру, считает, что, изолируя технологический сектор Китая, США начали «полномасштабную экономическую войну». Джейк Салливан сравнивает американские меры против Китая с «высокой оградой вокруг маленького участка», называя их «тщательно отмеренными ограничениями». Мол, во всем остальном все в порядке, да и вообще все может быть хорошо, если Китай вновь станет послушным. Но Китай не станет. И не только Китай.

Траектории развития

Как раз этому и посвящен Петербургский международный экономический форум в 2023 году. Его

главная тема – «Суверенное развитие – основа справедливого мира» – не случайна и более чем актуальна. Так и хочется сказать: как будто знали! Но скорее это невеселая шутка. Конечно знали. Еще бы не знать.

Площадка форума важна сегодня тем, что именно здесь можно обсуждать, искать и находить решения задач глобальной экономической повестки с учетом своих интересов, собственных выгод, путей развития и приоритетов. Это пусть Европа выслушивает наставления «вашингтонского обкома». А весь остальной мир, в количестве 7 миллиардов человек (против 1 миллиарда «золотого»), выбирает другой вариант.

Запад, как мы теперь видим, идет по пути защиты технологий (новых, перспективных и прочих разных ИИ), рассчитывая, вероятно, победить за их счет (в экономическом, военном, каком еще плане?). То есть он пытается, как делал это и прежде, заблокировать развитие иных цивилизационных проектов, таких как Россия, Китай, Иран, Индия, Турция, арабские страны, отводя им заведомо роль аутсайдера. Но результат сомнителен, потому что прежде Запад добивался каких-либо успехов исключительно за счет этих самых 7 миллиардов. Да и целью своей всегда ставил именно это: существовать и развиваться за счет... Но сегодня этой возможности у глобального Запада, похоже, больше нет.

А на Петербургском экономическом форуме у его участников как раз и будет возможность обсудить траектории развития разных цивилизационных проектов, их особенности, возможное взаимодействие, интеграцию и общий успех.

Поделив пространство доверия

В начале мая интересной мыслью поделился глава евродипломатии Жозеп Боррель. Он считает, что «конфликт России и Украины воссоединил трансатлантический альянс и в то же время обнажил разногласия с другими частями мира. Есть риск, что эти расхождения будут расти и превратятся в значительный разрыв». Для солидности, вероятно, он привел цитату экс-министра иностранных дел Великобритании Дэвида Милибэнда, заявившего, что разрыв между Западом и другими регионами выходит за рамки российско-украинского конфликта: «Напротив, он (разрыв. – Ред.) является результатом глубокого недовольства – а на самом деле гнева – относительно неправильного управления Западом глобализацией после окончания холодной войны».

Тут они оба правы.

Помнится, на ПМЭФ-2022 главный месседж от организаторов иностранному бизнесу был таким: «Мы приложим все усилия и сохраним «конфиденциальность» для иностранных участников, чтобы сохранить пространство доверия». В сегодняшней ситуации это звучит забавно. Скрывать, похоже, больше нечего. Пространство доверия уже четко поделено. Как и все другие пространства. И Запад, к примеру, больше всего озабочен строительством вокруг этих своих пространств запретительных и охранительных стен. В надежде, что это ему поможет. А Россия?

Россия проводит международный экономический форум в Санкт-Петербурге.

ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ПМЭФ ТРАДИЦИОННО ЯВЛЯЕТСЯ ОГЛАШЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ РОССИИ. ЕГО С НЕТЕРПЕНИЕМ И ОПАСКОЙ ЖДУТ ЛИДЕРЫ ВСЕХ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ (АСИ) **СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА** РАССКАЗАЛА «БД», КАКИМ БУДЕТ РЕЙТИНГ-2023.

✍️_БЕСЕДОВАЛ АРТЕМИЙ СМИРНОВ / 📱_ПРЕСС-СЛУЖБА ASI.RU



НЕ БУДЕМ НАРУШАТЬ ТРАДИЦИЮ

– Рейтинги и индексы качества жизни в российских регионах составляются разными структурами. Один из ведущих готовится АСИ. Отдельные скептически настроенные граждане подвергают сомнению ценность той работы, которая проводится (мол, что-то считают-считают, а лужу во дворе не могут сделать годами, или к узкому специалисту в поликлинику по ОМС приема надо ждать 2-3 месяца). При этом заметно, что региональные руководители побаиваются «попасть на карандаш».

– Рейтингование – это наглядный и удобный способ представления аналитики, которую формирует АСИ. Во-первых, это позволяет сохранить комплексный взгляд на развитие регионов и избежать ситуации, когда «за деревьями не видно леса». При этом рейтинг качества жизни формируется из результатов региона по десяти направлениям, которые оцениваются по 141 показателю, и региональные власти получают подробную информацию о своих результатах по каждому из них. Такой подход, с одной стороны, позволяет избежать «перекосов» – когда высокое место в рейтинге обусловлено развитием только одной сферы жизни, а с другой стороны – может точно указать на зоны, требующие внимания.

Скепсис некоторых жителей тоже можно понять. Мы создали систему мониторинга, которая охватывает все регионы России, города-миллионники, села. При составлении рейтинга качества жизни в приоритете мнение жителей о регионах, их потребности. При этом рейтинг – это инструмент, который отражает реальную ситуацию, но не метод ее улучшения. Поэтому многое зависит и от того, как этим инструментом пользуются. Очень многие регионы сейчас начинают внимательно анализировать свои результаты, прислушиваться к нашим рекомендациям, сами становятся более открытыми для взаимодействия с жителями. В этих регионах, безусловно, можно увидеть положительную динамику.

– Не секрет, что главы субъектов Федерации и особенно экономический блок реги-

ональных правительств с особым трепетом ждут оглашения результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, который каждый год на форуме представляет АСИ. В прошлом году Петербург разделил 6-е место с ХМАО, Ленинградская область оказалась на 9-й позиции. То есть места не лидирующие, хотя оба региона ранее были активны с точки зрения привлечения инвестиций. Чем объясняется такое положение дел?

– Не могу с вами согласиться. Если смотреть на результаты в динамике, то и Петербург, и Ленобласть с 2017 года поднялись на 11 мест и сейчас входят в первую десятку. Значит, возможности роста активно используются. Конечно, еще есть куда расти, и потенциал региона это позволяет. Но не нужно забывать, что все регионы работают над упрощением процедур для бизнеса, разрабатывают новые меры поддержки и ведут прямой диалог с предпринимателями – таким образом из года в год ситуация в целом по стране улучшается.

Задача нашего рейтинга – в первую очередь оценить удобство ведения бизнеса, и на место региона в рейтинге влияют такие сферы, как инфраструктура, ресурсы, регуляторная среда, институты для бизнеса. Результаты в том числе позволяют оценить направления и перспективы, возможности для инвесторов, но это только одно из направлений их интерпретации.

– Что (хотя бы предварительно) можно сказать о возможном положении Петербурга и Ленобласти в Рейтинге-2023?

– Все результаты мы представим на Международном экономическом форуме в Петербурге. Давайте эту традицию все же не будем нарушать.

ПЕТЕРБУРГ РАЗВИВАЕТСЯ

– В последние годы ПМЭФ трансформировался: сказывались и ковид, и изменение внешнеполитической обстановки. О чем и с кем следует поговорить на форуме-2023?
– Петербургский форум – это прежде всего история

про бизнес, не про политику. На форум приезжают, чтобы услышать, куда будет двигаться российская экономика, и услышать это из первых уст. Поэтому, как все предыдущие годы, говорить будут о деловом сотрудничестве, о том, как строить бизнес в новых условиях, как можно преодолевать существующие ограничения, какие возможности, наоборот, появились. Состав участников форума действительно меняется, но качество сотрудничества при этом остается неизменно высоким.

– Какие планы на этот ПМЭФ конкретно у АСИ?

– Из наших традиционных и ожидаемых мероприятий – презентация результатов Национального рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, участие в молодежном дне форума. Большое внимание уделим социальной повестке: планируем провести ряд встреч и мероприятий по проектам и программам, которые мы реализуем в рамках Национальной социальной инициативы. Конечно, будем сфокусированы и на общении с регионами. Форум в этом плане всегда удачная площадка, чтобы всем вместе встретиться, обсудить текущее сотрудничество, посмотреть, что получается, что нуждается в корректировке. Плюс – и это тоже уже практически традиция – пригласим на площадку участников форума «Сильные идеи для нового времени», чтобы они могли презентовать свои проекты экспертам, нашим партнерам и, возможно, получить первые предложения о развитии своей идеи или инициативы.

– Форум – традиционная площадка для заключения (или скорее оглашения в торжественной обстановке «под камеры») соглашений и договоренностей. В прошлом году между Смольным и АСИ было подписано соглашение о сотрудничестве. Что из намеченного удалось реализовать?

– В прошлом году мы с Петербургом обновили соглашение о сотрудничестве, исходя из тех направлений работы, которые на наблюдательном совете нам утвердил президент страны Владимир Путин. Как вы и сказали, это прежде всего проекты по развитию социальной сферы. Например, в этом году в Санкт-Петербурге появится институт региональных сервисных

уполномоченных – один из главных социальных проектов агентства на сегодняшний день.

За счет этой программы мы хотим выстроить в регионах систему, которая позволит работать с индивидуальными жизненными историями. Когда человек, попавший в сложную или новую для себя ситуацию, будь то потеря здоровья, рождение ребенка или поиск работы, понимает, куда нужно обратиться, где тот специалист, который поможет именно в этой конкретной ситуации. И это могут быть не только государственные службы, но и некоммерческие организации, социальный бизнес. Задача сервисного уполномоченного в том, чтобы правильно выстроить их взаимодействие вокруг человека, обеспечить внедрение принципов человекоцентричности в процесс предоставления социальных услуг. В 2022 году мы впервые в стране запустили программу подготовки таких региональных сервисных уполномоченных, они появились в 26 регионах. В этом году будет второй поток обучения, к которому подключится команда из Санкт-Петербурга.

Также Санкт-Петербург традиционно принимает активное участие в нашем форуме «Сильные идеи для нового времени» – как в части подачи идей, так и их экспертной оценки. И не могу не отметить работу Клуба стратегических инициатив в Санкт-Петербурге – площадки для сборки новых идей, обмена лучшими практиками. Ваш клуб – один из лучших примеров среди подобных форматов во всех регионах.

– Как, на ваш взгляд, поменялся Петербург с того времени, как вы побывали здесь в первый раз?

– Петербург – это, конечно, город вне времени, но сложно не заметить, как он развивается. Не в последнюю очередь благодаря самим жителям. Здесь созданы достаточно благоприятные условия для предпринимательства, малый бизнес проявляет себя в свойственном Петербургу творческом разнообразии. Развиваются авторские производства, локальные бренды. На наш конкурс от Санкт-Петербурга тоже поступает много заявок – это очень интересные бренды одежды, ювелирные украшения, продукты питания, новые цифровые решения.

РЕШЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РОСТА

– В 2021 году вы сообщали, что АСИ совместно с платформой «Национальная технологическая инициатива» планировало обеспечить создание первых в России компаний-единорогов до 2025 года. Многие компании такого плана имеют ИТ-специализацию. Петербург все последние годы был «силен айтишниками». По-прежнему ли на повестке дня такая задача? И как сегодня оценивается городской потенциал?

– Эта задача не просто осталась в повестке Агентства стратегических инициатив, она стала еще более актуальной, чем два года назад. Создание условий для развития технологических компаний – наш безусловный приоритет, это то, чему особое внимание уделяет председатель наблюдательного совета АСИ президент России Владимир Путин.

В рамках Национальной технологической инициативы мы сейчас сосредотачиваемся на создании новой отрасли беспилотных авиационных систем. Работаем с компаниями со всей страны и на Петербург делаем особую ставку – за несколько лет здесь сложилось целое сообщество компаний, связанных с «беспилотием». Это компания «Аэроскрипт», разработавшая решение для интеграции дронов в воздушное пространство, это научно-производственное предприятие «Радар ммс» – один из мировых лидеров в области создания радиоэлектронных систем и приборостроения, специального программного обеспечения. Это «Геоскан» – группа компаний, известная в том числе своими шоу дронов, которые они проводят по всему миру. Такие примеры петербургских компаний можно приводить в разных отраслях. У города, безусловно, очень высокий потенциал в этой сфере.

– АСИ и фонд «Росконгресс» по поручению президента России запустили конкурс брендов. Речь идет, как мы полагаем, о новых брендах и тех предпринимателях, кто только начинает свой путь и кому жизненно необходима поддержка. На что в первую очередь нацелено внимание – на стартапы?

– Не только на стартапы. Мы хотим в целом поддерживать малый и средний бизнес. Идея конкурса в том, чтобы показать многообразие российских брендов, показать наши компании, которые сегодня представлены в абсолютно разных сферах, начиная от продуктов питания, товаров народного потребления, заканчивая высокотехнологичными изделиями креативной экономики. Но, конечно, мы будем заниматься не только продвижением этих брендов на региональном и на федеральном уровнях. Задача – вместе с предпринимателями выработать решения, необходимые для их роста. И возможно, из небольшого бренда у нас получится вырастить национального чемпиона, который сможет претендовать на серьезную долю на российском рынке, на рынках зарубежных стран.

Для участия в конкурсе необходимо соответствовать трем критериям. Помимо того, что компания должна быть представителем малого и среднего бизнеса, она должна демонстрировать устойчивые темпы роста и высокую степень локализации производства, товары компании уже должны получить высокую оценку потребителей.

ВЕСТИ БИЗНЕС ЗА РУКУ

– Петербург, как нам кажется, и сам по себе бренд. Многие его ведущие товары и услуги тоже с историей, причем некоторые и сегодня заявляют планы по открытию новых рынков (в том числе зарубежных). Подходящее ли сейчас, на ваш взгляд, для этого время?

– Знаете, как говорят, «нет лучшего дня, чем сегодня». Для бизнеса, который принял решение развиваться, масштабировать свои процессы, сейчас открываются новые возможности, органы власти всех уровней, институты развития буквально в ручном режиме обрабатывают запросы предпринимателей.

Мы как Агентство стратегических инициатив тоже предлагаем набор сервисов поддержки для бизнеса, который хочет осваивать новые рынки. У нас каждый год десятки компаний выходят на зарубежные рынки – это в том числе образовательные, медицинские проекты, проекты в области реабилитации.

– Как в целом можно охарактеризовать нынешнюю макроэкономическую ситуацию: время не для инвестиций, а для анализа и реформирования условий? Или же наоборот: кризис означает новые возможности, в том числе и в инвестиционной сфере?

– Конечно, это время возможностей. Я повторюсь, сейчас и власть, и различные институты развития готовы буквально за руку вести бизнес, обеспечивая условия для реализации новых проектов. Мы все понимаем, что степень благоприятности инвестиционного климата определяет в первую очередь предсказуемость хода событий, затрагивающих успешность реализации проекта, возврата капитала. И в прошлом, и в этом году вопрос стал как никогда актуальным. Возникла непредсказуемость экспортного спроса из-за санкций, непредсказуемость внутреннего спроса, разрушение ранее стабильных производственных цепочек. И это далеко не полный список.

Что в этой ситуации мы можем сделать? Во-первых, не останавливать работу, которую вели до 2022 года. Сейчас особенно важна оперативность в предоставлении мер поддержки, в контроле за соблюдением правил и требований. Во-вторых, нужно работать с новыми видами неопределенности. Нужен предсказуемый, объемный государственный заказ. И речь не только о крупных инфраструктурных проектах, но и о вовлечении малого бизнеса в приоритетные для укрепления и развития страны отрасли – ИТ, легкую промышленность, логистику в сельской местности. Надо помогать искать и переобучать кадры, в этом направлении мы сейчас реализуем проект инвестиций в карьеру человека «Заработаем вместе». В качестве пилота выбран Сахалин, затем проект распространим на всю страну. И, конечно, нужно внедрять новые цифровые технологии во всех сферах, в том числе в вопросах производственной кооперации.

ОТ КОСМОСА ДО МЕСТОРОЖДЕНИЙ, ОТ ИНВЕСТИЦИЙ ДО ЭКСПАНСИИ: ОТ РОССИИ ДО ОАЭ – НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ КИЛОМЕТРОВ, НО ЭТО НИСКОЛЬКО НЕ МЕШАЕТ МНОГОСТОРОННЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ СТРАН. НЕ СЛУЧАЙНО ИМЕННО ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ ВЫСТУПАЮТ НА ПМЭФ-2023 СТРАНОЙ-ГОСТЕМ.



ОСВОЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ

✍️ МАРГАРИТА ФЕЩЕНКО, ЖУРНАЛИСТ / 🌐 FREEPIK.COM/

До Марса – и обратно

Уже в следующем столетии может появиться первый мини-город на Марсе. По крайней мере именно такие планы озвучили власти ОАЭ, объявившие в 2017-м о запуске проекта «Марс-2117». По доброй для страны традиции от планов к делу перешли быстро: уже через пару лет в Эмиратах появился первый космонавт – Хаззаа аль-Мансури. В 2019-м он попал в состав экипажа российского корабля «Союз МС-15», командиром которого стал космонавт Олег Скрипочка.

«Космическим» отношениям России и ОАЭ меньше пяти лет, зато дипломатическим – больше пятидесяти: они были установлены (тогда – с СССР) как раз через 10 лет после полета в космос Юрия Гагарина – в 1971-м. Еще через два десятилетия – в 1991-м – ОАЭ признали Россию государством – правопреемником Советского Союза.

Есть у двух стран и более «земные» поводы для сотрудничества в области технологий. В частности – движение в направлении «зеленой» энергетики. В прошлом году «Деловая Россия» организовала бизнес-миссию в ОАЭ, и ее ключевым событием стало участие предпринимателей-соотечественников в WETEX-2022. Среди сфер основных интересов – водоочистка, переработка мусора и альтернативная энергетика.

Но и в «неальтернативной» энергетике свои давние связи. Так, в совместных с ОАЭ инвестиционных проектах в разные годы работали «Роснефть» (геологоразведка месторождений в Шардже с 2010-го) и «Лукойл» (присоединение к газовой концессии Гаша в 2019-м). В том же 2019-м «Газпром нефть» и ADNOC (национальная нефтяная компания Абу-Даби)

заклучили соглашение о стратегическом сотрудничестве.

Восточный оборот

Технологии на две страны заведено делить, но другие показатели – умножать. Например, по данным Минэкономразвития, за последние три года товарооборот между Россией и ОАЭ вырос в пять раз – до рекордных \$9 млрд. Из них \$8,5 млрд приходится на экспорт из России в ОАЭ, а оставшиеся \$0,5 млрд – на импорт. Также сообщалось, что по итогам 2022-го товарооборот между странами увеличился на 68%. «Объединенные Арабские Эмираты – главный торговый партнер России в арабском регионе», – отмечает министр экономического развития РФ Максим Решетников.

Если говорить о сырьевом экспорте, то из России в ОАЭ «уезжают» драгоценные и полудрагоценные металлы и камни, злаки, бумага и картон, продукция химпрома, оборудование и аппаратура, продукты и напитки. Из ОАЭ в Россию попадают чай и кофе, изделия из металла и пластмасс, одежда и текстиль (значительная часть – это реэкспорт).

«Экс» в плюс

В медиа за последние полтора года чаще слова «экспорт» в контексте взаимоотношений России и ОАЭ звучало, пожалуй, только понятие «экспансия». И вот, к началу 2023-го, по данным Middle East Briefing, в Эмиратах работало уже больше 4 тыс. российских компаний.



Сейчас Эмираты все активнее рассматриваются бизнесом в качестве привлекательной юрисдикции для «переезда». В частности, это связано с довольно мягким налоговым режимом, а также, учитывая февральские события прошлого года, с возможностью сохранить деловые связи.



Вячеслав Воробьев, руководитель практики налогов и права аудиторско-консалтинговой компании «Деловой профиль»

Действительно, карьерных предложений в ОАЭ для россиян стало больше. По данным hh.ru, в I квартале 2023-го российским соискателям пришло 2,2 тыс. приглашений на иностранные вакансии в Эмиратах – это на 411% больше, чем в то же время в 2022-м. Доля предложений из ОАЭ от всех зарубежных приглашений для наших соотечественников – 2,3%.

Но экспансия без сложностей – утопия. Ряд общих трудностей у российских предпринимателей при выходе на рынок ОАЭ все же есть.

По словам Вячеслава Воробьева, первая их них – возможные заминки с открытием банковских счетов и движением денежных средств. «Завести в Эмираты деньги намного легче, чем потом вывести их обратно в Россию», – напоминает эксперт.

Второй нюанс, который отмечает специалист, – относительно недавнее введение правил трансферного ценообразования, которое означает необходимость проведения дополнительных комплаенс-процедур при совершении сделок.

«В-третьих, власти Эмиратов ввели corporate tax. За год система налогообложения стала менее предсказуемой, несмотря на сохраняющуюся мягкость налогового режима по сравнению с российским», – заключает Вячеслав Воробьев.

Жилой интерес

Невозможно не заметить и еще одну тенденцию в арабско-российских отношениях. В 2022-м в Дубае, по данным местного брокера Betterhomes, россияне «забрали» первую строку в топе нерезидентов – покупателей

недвижимости, сообщает Bloomberg.

Вторит иностранным коллегам и консалтинговая компания NF Group, по информации которой по итогам прошлого года на ОАЭ пришлось 26% спроса россиян на зарубежную недвижимость. Больше – только у Турции (30%), хотя в 2021-м ни ОАЭ, ни Турция не входили даже в топ-10. Количество сделок по покупке недвижимости в Эмиратах за год выросло более чем в 10 раз.

В свою очередь в агентстве недвижимости AX Capital уточняют: в 2022-м рост был особенно заметен в конце года, когда «сметались» самые разные лоты – именно тогда о тенденции активно заговорили в медиа. И это, похоже, лишь раззадорило российских покупателей: в AX Capital, например, отмечают, что все происходящее – это очевидный всплеск спроса, но пик еще не пройден.

«Если говорить об инвесторах, многие продают недвижимость в Америке – Нью-Йорке, Чикаго, Сан-Франциско, Майами – и покупают в Дубае. Здесь можно по аналогии с Америкой получить «золотую визу», но не платить настолько «пожирающие» налоги», – объясняет Артур Пак, глава партнерской программы AX Capital в Дубае.

Впрочем, даже «временные Эмираты» вполне устраивают многих россиян. По словам Максима Решетникова, объемы турпотока в ОАЭ из России превысили допандемийные показатели и составили 1,2 млн поездок в 2022-м.

Очевидно, что показатели на самых разных уровнях взаимоотношений России и ОАЭ умножаются, а связи укрепляются. Осталось их закрепить.



ПУТЕШЕСТВИЕ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ В ЭМИРАТЫ

СТРАНА-ГОСТЬ НА ПМЭФ В 2023 ГОДУ – ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ (ОАЭ). КАК ПЕТЕРБУРГ И ЭМИРАТЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ И РАЗВИВАЮТ ОТНОШЕНИЯ?

_DARCEY BEAU / UNSPLASH



ПОЛИНА СОБАКИНА, ЖУРНАЛИСТ

Почему ОАЭ?

В Фонде «Росконгресс», организующем Петербургский международный экономический форум, объявили, что в этом году страной-гостем на ПМЭФ станут Объединенные Арабские Эмираты. По словам губернатора Северной столицы, это говорит о том, что темпы сотрудничества между нашими странами возрастут. «В этом году, учитывая проведение саммита Россия – Африка на берегах Невы, ожидаем существенного увеличения числа участников с разных континентов. Страной – гостем ПМЭФ-2023 станут ОАЭ. Это означает приезд представительной делегации и возможность развивать сотрудничество

с ОАЭ быстрыми темпами», – заявил Александр Беглов.

Эмираты не присоединились к санкциям против России. Кроме того, в октябре 2022 года президент ОАЭ шейх Мухаммед бен Зайд Аль Нахайян встретился с российским лидером Владимиром Путиным в Санкт-Петербурге.

«Арабские Эмираты строят курорты, сфера услуг развита. Эмираты сделали много для того, чтобы привлечь инвесторов в разных сферах. Эта страна может стать привлекательным рынком сбыта нашей военной техники. Товары из России, в том числе из Северо-Западного округа, им поступают. Но раскрутка еще толь-

ко начинается, перспективы есть. Более того, ОАЭ долгое время были ориентированы на США. Сейчас во многом случился перелом, они поддержали нашу страну или по крайней мере не выступили против», – рассказала кандидат экономических наук Галина Ходачек.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА ПРИОСТАНОВИЛА ПУБЛИКАЦИЮ ДАННЫХ О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ С ФЕВРАЛЯ ПРОШЛОГО ГОДА. СОГЛАСНО ОТЧЕТУ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ, В ЯНВАРЕ 2022 ГОДА ЭКСПОРТ СПБ И ОАЭ СОСТАВИЛ

\$26,5 млн,

ИМПОРТ –

\$1,3 млн.

ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА ЗА 2021 ГОД – СВЫШЕ

\$72 млн,

ИЗ КОТОРЫХ НА КРУПНЫЕ СУММЫ ОАЭ ПОСТАВИЛИ В ПЕТЕРБУРГ ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ПЛАСТМАССЫ, ЯДЕРНЫЕ РЕАКТОРЫ И КОТЛЫ, СУДА И ЛОДКИ.

ЭКСПОРТ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ В ЭМИРАТЫ – БОЛЕЕ

\$354 млн,

(ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ – СУДА И ЛОДКИ, ТОПЛИВО И НЕФТЬ, ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ЯДЕРНЫЕ РЕАКТОРЫ И КОТЛЫ, НАПИТКИ).

Бизнес

За последние годы многие петербургские компании вышли на арабский рынок или расширили его. Так, девелопер Orange Group в 2022 году открыл в Дубае инвестиционный центр и к осени 2023-го планирует запустить комплекс сервисных апартаментов Izzii Life Mint на 115 номеров. Другая девелоперская компания из Петербурга – Becar Asset Management (уже действующий игрок на рынке недвижимости ОАЭ с коливингом на 250 квартир) – в этом году объявила о намерениях построить еще один коливинг и два четырехзвездочных отеля.

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 20

»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 19

Кроме девелоперов интерес в Эмиратах видят представители ИТ-сферы. Например, PropTech-центр «Миран», входящий в Vesag, в 2022 году зарегистрировал компанию в Дубае, чтобы продавать приложения для «умного» управления номером в отеле, контроля доходов и расходов и управления эксплуатацией недвижимости.

Существуют организации, которые помогают российским и петербургским предпринимателям за рубежом, в частности, в ОАЭ. Одна из них – Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта. В прошлом году центр объявил о планах совместно с Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле оплатить аренду полков в арабских ретейлерах для продуктов из Петербурга. Другая компания – «Инкона» – помогает открыть и развить бизнес в ОАЭ. Согласно данным, предоставленным «БД», в 2022–2023 годах в «Инкону» обратились более 80 петербургских компаний, которые рассматривали открытие бизнеса в Эмиратах. Это организации из сфер нефтегазовой промышленности, логистики, торговли, консалтинга (маркетинг и ИТ), альтернативной энергетики. За этот период «Инкона» зарегистрировала в ОАЭ 22 компании из Северной столицы.

По словам вице-президента Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (ТПП) Екатерины Лебедевой, предпринимателей привлекают в Эмиратах льготный налоговый режим в 0%, удобная инфраструктура, возможности для развития международного бизнеса, в том числе свободная экономическая зона, где разрешено полное иностранное владение компанией. На рынок ОАЭ, по информации Екатерины Лебедевой, сегодня активно выходят российские продавцы одежды и аксессуаров.

«Перспективные ниши для нашего бизнеса – ИТ-сектор, поставки продуктов питания (с учетом региональной специфики), медицинское оборудование, промышленные товары. В ОАЭ проходит большое количество отраслевых выставок, куда съезжаются компании со всего региона. В последнее время российские и, конечно, петербургские товары также представлены на выставках. Мы в СПб ТПП совместно с партнерами организовали ряд мероприятий по ведению бизнеса, где представители разных эмиратов рассказали о своих преимуществах. В этом году мы также ожидаем делегации из ОАЭ», – отметила вице-президент ТПП в беседе с «БД».

На рынок Петербурга также выходят компании из Эмиратов. Так, в первом квартале 2023 года открылся бренд одежды Tsvani.

Туризм

Эмираты интересны туристам. С конца прошлого года Пулково увеличило число авиаперевозчиков, которые летают прямыми рейсами из Петербурга в Дубай: с декабря 2022-го это делает авиакомпания «Россия», с января 2023-го – Flydubai.

По данным «Авиасэйлс», предоставленным «Бизнес Дневнику», с прошлого года ОАЭ стоят на втором месте среди зарубежных турнаправлений по числу бронирований из Северной столицы. Доля направления среди всех зарубежных бронирований в 2023 году – 6%. Согласно данным сервиса OneTwoTrip (есть в распоряжении «БД»), в 2022 году на Эмираты приходилось 3,9% от всех зарубежных заказов с вылетом из Петербурга, в этом году – 6,3%. Средняя стоимость билета на рейс из Санкт-Петербурга в ОАЭ – около 51 тыс. рублей в одну сторону на человека.

Прямые рейсы в Дубай, по словам экспертов, и обуславливают наибольшую популярность именно этого эмирата. По данным туроператоров, опрошенных Ассоциацией туроператоров России (АТОР), в 2020 году доля бронирований российскими туристами Дубая составляла 80–90%. Как три года назад, так и сейчас россияне в основном выбирают дорогой отдых – пляжные пятизвездочные отели, следует из данных портала TourDom.ru.

Арабские гости тоже все чаще приезжают в Петербург. В прошлом году поток туристов из ОАЭ в культурную столицу России вырос, сообщил глава Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев.

В 2022 году Комитет по развитию туризма и Городское туристско-информационное бюро провели в Эмиратах презентацию турпрограмм и услуг индустрии Северной столицы. В пресс-службе бюро сообщили «БД», что арабские партнеры интересовались главными достопримечательностями Петербурга (Эрмитажем, Петропавловской крепостью, Исаакиевским собором, храмом Спас на Крови, Петергофом и Царским Селом), а также ресторанами русской кухни. Популярными у жителей Эмиратов были и неклассические туры.

«Представителей индустрии гостеприимства ОАЭ ознакомили с такими проектами, как «Образовательный туризм», «Свадебный туризм», «Внесезонный туризм» и «Промышленный туризм». Особым спросом пользовались каталоги свадебного туризма, это новое направление становится все более популярным. Арабские партнеры интересовались регистрацией брака в Петербурге, задавали вопросы про фотосессии, отели и рестораны», – прокомментировали в Го-

родском туристско-информационном бюро Санкт-Петербурга.

Кроме того, привлечь туристов из ОАЭ поможет программа «Петербургское гостеприимство», один из модулей которой – «Халяль Френдли». Как рассказали в Международном центре компетенций в сфере туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга, программа «построена на уважении и понимании потребностей путешественников, с учетом культурных и религиозных традиций разных народов мира». В центре пояснили, что сейчас разрабатывается программа по обучению сотрудников туррынка навыкам общения и предоставления услуг гостям из арабских стран. Учебный курс включает темы: «Межкультурные коммуникации: теоретические основы описания и классификации деловых культур», «Деловая культура и этикет на арабском Востоке. Общие принципы и правила, иерархия отношений», «Арабская кухня – общее и региональные особенности», «Правила застольного этикета и межкультурные коммуникации с учетом особенностей языка, религии и обычаев гостей из арабских стран».

По данным Комитета по развитию туризма, гости с Ближнего Востока, посещая Северную столицу, выбирают пятизвездочные отели, дорогие рестораны и премиальный сервис. Даже классические экскурсии предпочитают с эксклюзивными предложениями, в частности те, где можно познакомиться с исламским наследием.

«Особый интерес у арабских путешественников вызывают необычные туры в Россию, например, экологический туризм, охота, рыбалка. Не остаются в стороне шопинг и покупка сувениров. Перспективны деловой и образовательный туризм – в этих направлениях Северная столица давно является центром притяжения туристов с Ближнего Востока», – рассказали в комитете и добавили: многие гости из ОАЭ, посетившие Петербург один раз, хотят вернуться в культурную столицу.

ТУРПОТОК РОССИЯН В ОАЭ В 2022 ГОДУ

ВСЕГО:

1,1 МЛН

ДУБАЙ –

758 000

АБУ-ДАБИ –

74 000

РАС-ЭЛЬ-ХАЙМА –

107 000

* ПО ДАННЫМ АТОР





ПРЕСС-СЛУЖБА «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕС-ОПТИМИЗМА

О ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ
«БД» ПОГОВОРИЛ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ
КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»
СЕРГЕЕМ ВОРОНКОВЫМ.

БЕСЕДОВАЛА
ЛЮБОВЬ
ЛУЧКО

– «Экспофорум» всегда был значим на мировом рынке выставочной индустрии, однако год назад страна столкнулась с новыми геополитическими вызовами. Как изменилась география участников мероприятий?

– Так же, как с туристическими потоками и с новыми экономическими связями, идет переориентация, с одной стороны, на внутренних клиентов, а с другой стороны, на иностранных клиентов, но из других регионов. Поэтому участники выставок из Европы, Северной Америки, Канады, Японии замещаются странами Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки. Растет количество российских посетителей и экспонентов. Это отмечают все наши коллеги по отрасли практически на всех мероприятиях.

Все, что касается изменения географии иностранного участия, это процесс более инерционный. В международных проектах до 15% участников раньше были зарубежными. Существовала налаженная логистика, можно было привозить оборудование и спокойно перемещаться. А сейчас с этим проблемы. Китай только сейчас выходит из пандемии, часть стран Ближнего Востока также под санкциями, Латинская Америка находится далеко и не такая платежеспособная. Замена происходит, но она пока что неравноценная ни по количеству участников, ни по платежеспособности. Этот период будет тянуться долгие годы.

Подвижки мы видим на каждом из мероприятий. Например, на форум «Российский промышленник» в 2022 году приезжала и проводила интенсивные переговоры большая делегация из Ирана, состоялся телемост с представителями стран Латинской Америки. На выставку «Сварка» в апреле впервые после пандемии приехала коллективная экспозиция китайских компаний. На мероприятиях этого и прошлого годов увеличивается число участников из Вьетнама, Индонезии, стран ЕвразЭС. Как меняется мир, так меняемся и мы.

– Каков потенциал участников из стран БРИКС и СНГ для российской экономики?

– Очень хороший. Мы видим, как экономические связи страны переориентируются и предприятия японских и американских компаний заменяются, например, китайскими.

В конгрессно-выставочной сфере существует своя специфика. Компании – участники мероприятий не хотят попадать под американские и европейские санкции, поэтому зачастую контакты и переговоры не афишируются, публичность не приветствуется.

Стране требуется максимально быстрым темпом решить задачи импортозамещения и создания новых кооперационных цепочек. Альтернативы конгрессам и выставкам в этом смысле нет. Это наиболее эффективный инструмент для решения данной задачи. Элементарный подсчет показывает, что 200 тыс. позиций критического импорта, который стране нужно обеспечить за ближайшие два года, требует миллиона контрактов, а для их заключения необходимы минимум пять миллионов контактов. Эти миллионы встреч можно организовать только на заранее спланированных мероприятиях – конгрессах и выставках. За 3 дня здесь проходит 150-200 тыс. встреч (на мероприятии каждый из 10 тыс. участников проводит по 20 встреч).

Как геополитическая и экономическая ситуация скажется на выставочной сфере, я думаю, точно мы поймем через пару лет. Наш бизнес основан на том, что участник приезжает, арендует площадь, строит стенд, оплачивает комплекс услуг. Для того чтобы он мог привезти свою продукцию и заключать какие-то контракты и прочее, нужны нормальные условия. Не санкции, ограничения и преследования, а честный, открытый конкурентный рынок. Так эти два процесса будут синхронизироваться друг с другом и обеспечивать потенциал развития.

– Как у российских участников меняется уровень подготовки к мероприятиям?

– Для нас важен процент компаний, которые

участвуют в выставках, от общего их числа на рынке. По этому показателю Россия всегда отставала от других стран. В нашей стране доля подобных предприятий составляет 10-15%, тогда как во многих странах этот показатель достигает 60-70%, что говорит о низкой выставочной активности. Ситуацию мы стараемся переломить.

Важно и качество подготовки самих участников. Например, в Германии, по статистике, 80% посетителей выставок привлекают сами участники, а 20% – организаторы. А у нас наоборот, и надо цифры поменять. Но это не происходит одновременно. При этом мы точно видим повышение активности участия компаний и рост качества подготовки. Одно с другим очень связано.

– Какие технологии ИИ применяются в конгрессно-выставочной сфере?

– Все, что связано с чат-ботами и работой нейросетей в генерировании контента и его продвижении, применяется в полной мере. Но есть участок, где важен человеческий фактор: творческий и интеллектуальный подход, когда нужно найти смыслы, уловить повестку дня, сопоставить множество несопоставимых вещей. Нейросеть и чат-боты анализируют существующую информацию, еще каким-то образом структурированную и правильно в них вгруженную. Они осуществляют быстрый поиск. Но они не создадут принципиально новую информацию и не соберут ее в новые смыслы. Для этого нужен человек. Технологии экономят время и силы, но главное, что они освобождают творческий потенциал. «Экспофорум» разрабатывает собственный чат-бот, который будет общаться с внешними клиентами и внутри компании. Вопрос не в существовании технологий, а в том, как и что с этим делать дальше и как подготовить людей, которые смогут искусственным интеллектом управлять.

– Насколько уход иностранных гостиничных брендов с уровнем их сервиса подкосил индустрию?

– Международные операторы уходят, и то не все, при этом номерной фонд никуда не девается. По оценкам экспертов, сейчас под управлением международных операторов находится 6,7 тыс. гостиничных номеров (в 2021 году – 9,9 тыс. номеров), общее количество номерного фонда в городе оценивается в 26,3 тыс. Уход иностранных компаний открывает пространство для развития локальных операторов и появления новых игроков. Это отличные возможности, причем уровень сервиса не снижается, а где-то даже растет за счет свежих идей и новых взглядов на процессы. Вообще уровень сервиса, и отельного в том числе, во всем мире за последние 10 лет упал очень серьезно. И это мы видим и в Европе, и в Америке, и в Азии. Сейчас ориентация на китайского туриста – у него другие требования и другая платежеспособность. Меняется потребитель – меняется предложение, меняется предложение – меняется потребитель.



Индекс бизнес-оптимизма повышается, мы видим, что выросло количество российских участников и они представляют новую продукцию. Увеличивается и количество посетителей. Если поговорить с участниками, то никакого пессимизма нет. Все загружены работой. Сейчас выставки и конгрессы – это территория бизнес-оптимизма. Участники голосуют рублем, покупая площадь и вкладываясь в продвижение своей продукции.



МАРИАННА МАТЮШКИНА, ЖУРНАЛИСТ

ИСЛАМСКАЯ РЕЦЕПТУРА

ХАЛЯЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ ВСЕ БОЛЬШЕ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ КОНФЕССИОНАЛЬНОСТИ. И ЭТО НЕУДИВИТЕЛЬНО – ТРЕНД НА ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ ДАВНО ЗАХВАТИЛ АУДИТОРИЮ, А ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРЕС ПРОДОЛЖАЕТ ПЕРЕВЕШИВАТЬ В СТОРОНУ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ, НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЗ ПРИМЕСЕЙ И ВРЕДНЫХ ДОБАВОК. НЕ СЛУЧАЙНО ОБСУЖДЕНИЕ ИНДУСТРИИ ХАЛЯЛЬ ВКЛЮЧИЛИ В ПОВЕСТКУ ПМЭФ-2023.

ORKUN-ORCAN / UNSPLASH

В РЕТРОСПЕКТИВЕ последних пяти лет, по данным Росстата и исследования компании NeoAnalytics, российский рынок халяльной продукции вырос почти в два раза. Сегодня он составляет около 5% от розничной торговли продуктами питания, а в денежном выражении – около 1 трлн рублей.

Сейчас реализация халяльной продукции развивается по двум направлениям. Первое – внутренний рынок. В магазинах появляются отдельные полки, открываются специальные ларьки, под халяль выделяются места на торговых площадках и рынках. Второй путь – не менее значимый – это внешний экспорт. «У халяльной продукции большой потенциал. Во-первых, не только наши сограждане другого вероисповедания употребляют в пищу халяль. Я сам, будучи православным, не считаю нелогичным покупать халяльное мясо. Оно имеет свои определенные нормативы переработки, а также безвредно для здоровья. Это направление развито на территории России, и важно понимать экспортный потенциал. Мы – страна с очень большими аграрно-индустриальными возможностями. Кроме того, у нас самая длинная граница с нашим соседом Казахстаном, где употребление халяльной пищи очень развито», – отмечает исполнительный директор Национального кормового союза Сергей Михнюк.

На любой вкус

По данным ВЦИОМ, в 2022 году 68% взрослых россиян относили себя к православным. Несмотря на то что данные по количеству мусульман разнятся, логично предположить, что наибольший спрос халяльная продукция (и мясная в том числе) будет иметь в тех регионах, где доля мусульман выше всего. Среди них Северо-Кавказский федеральный округ и Приволжье.

Тем не менее халяльное мясо выбира-

ют и люди, не имеющие отношения к исламу. «С каждым годом востребованность продукции халяль становится все более очевидной как на российском рынке, так и при экспорте. Внутри страны растет доверие к отечественным продуктам данной категории, их представленность на полке также увеличивается, расширяется и ассортимент продовольственных товаров с маркировкой «халяль». При этом все чаще эту продукцию покупают не только мусульмане. Расширение географии российского экспорта, активная работа наших компаний в странах со строгими религиозными требованиями к поставляемой продукции также диктуют необходимость наращивания объемов производства», – комментирует руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации (НМА) Сергей Юшин.

Трудности перевода

Парадоксально, что мясо, будучи самой крупной и популярной категорией халяльного рынка, является наиболее сложным в производстве. Ведь оно требует значительного контроля – как технологического, так и организационного. Для того чтобы выйти на рынок (как внешний, так и внутренний), предприятие должно получить специальный сертификат. В России их выдачей с 2002 года занимается Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» (МЦСиС «Халяль»), созданный при Совете муфтиев России.

Получить сертификацию «халяль» одновременно и просто, и сложно. Для начала клиент подает заявку и присылает список продукции, которую хочет сертифицировать. Далее технологи МЦСиС «Халяль» смотрят ее на предмет запрещенных ингредиентов (харам), дают заключения и рекомендации по поводу различных изменений (например, исключение желатина или алкоголя). Затем на предприятие выезжают два аудитора (один технический, второй – сертифицированный

специалист по законам ислама (шариата)) и выдают заключение. Наконец, с этим сертификатом присуждается знак, который принимается во многих странах и способствует распространению продукции и дальнейшему экспорту.

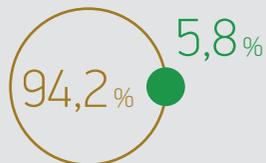
«Мы ведем реестр предприятий, получивших сертификацию на производство продукции халяль. Недавно, например, появилась новая заявка из Петербурга – халяль активно развивается в регионах Северо-Запада. Это направление перспективно и для экспорта, мы находимся в списке аккредитованных организаций стран Персидского залива, например, ОАЭ и Катар», – рассказали «Бизнес Дневнику» в пресс-службе МЦСиС «Халяль».

По мнению Сергея Юшина, учитывая устойчивую тенденцию роста спроса на продукцию халяль, нужно серьезно задуматься о расширении институтов подготовки соответствующих специалистов как для органов сертификации, так и для предприятий. Именно сейчас на площадке Минсельхоза России идет активное обсуждение принципов создания и функционирования центра компетенций халяль, который стал бы консультационно-образовательным ядром отрасли. «Нужно постепенно увеличивать число органов сертификации, так как работы им в будущем прибавится, и здоровая конкуренция на этом рынке пойдет на пользу всем», – добавляет эксперт.

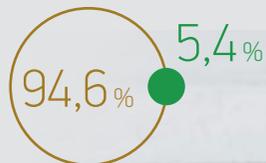
Несмотря на то что в Петербурге и Ленинградской области объем производства халяльной продукции невелик (ее реализацией занимаются преимущественно частные фермерские хозяйства), перспективы такой мясной продукции на рынке очевидны. Еще буквально 15 лет назад халяль отечественного производства отсутствовал на полках, а сейчас все больше компаний обретает популярность и в России, и за рубежом именно за счет этого направления.

ДОЛЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ПРОДУКТОВ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

в 2020 году



в 2021 году



в 2021 году (прогноз)



● Халяльные и кошерные продукты

○ Другие продукты

Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics





ВЗАЙМЫ ПО КОРАНУ

В РОССИИ ВСЕ ЧАЩЕ ОБСУЖДАЮТ ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ, УЖЕ СДЕЛАНЫ ПЕРВЫЕ ШАГИ К ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ ЭТОЙ СИСТЕМЫ. «СТАНЕТ ЛИ ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ?» – ИМЕННО В ТАКОЙ РЕДАКЦИИ ЭТОТ СЮЖЕТ ВКЛЮЧИЛИ В ПОВЕСТКУ ПМЭФ-2023. В ОСОБЕННОСТЯХ ТАКОГО РОДА ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗБИРАЛСЯ «БД».



любовь лучко, журналист

В КОНЦЕ 2022 ГОДА Госдума в первом чтении приняла законопроект о пилотной реализации системы исламского банкинга. На сегодняшний день более десятка компаний из российских регионов, где преимущественно исповедуется ислам, готовы принять участие в этом эксперименте.

Теософия бизнеса

Что такое исламский бандинг? Это финансирование, соответствующее принципам шариата. В этой системе отсутствует практика ростовщичества, то есть деньги не рассматриваются как актив или предмет торговли. Ислам запрещает как брать деньги в долг под проценты, так и предоставлять такую услугу, независимо от цели ссуды или показателей, при которых начислены проценты.



Несомненно, что кредитор, взимающий проценты у своего должника, является проклятым человеком пред Аллахом и людьми. Однако ислам, в котором показана технология запрета, признает преступником не только кредитора, но и всех тех, кто принимает участие в этом грехе. Плательщик процента, пишущий долговую расписку, а также свидетель этого акта – все они являются соучастниками греховной сделки. В хадисе говорится: «Аллах проклянет того, кто взимает и платит проценты, а также тех, кто свидетельствует и записывает эту сделку».

Духовное управление мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона России



Таким образом, любая финансовая операция или коммерческая сделка должна быть реализована на базе материальных активов или оказанных услуг. В исламском банке клиенту не выдадут денежный кредит и не откроют депозит. Под запретом также сделки, которые могут быть слишком рискованными, – например, фьючерсные или опционные. Законы шариата запрещают и вредную для общества деятельность: убийство животных, употребление свинины, алкогольных напитков, торговлю оружием и т. д. Например, если клиент хочет инвестировать в производство бутылок для алкогольных напитков, такое намерение будет считаться харамом, и банк откажется финансировать проект.

В логике исламских традиций, если дающий займы хочет получить свой процент, то должен разделить не только прибыль, но и риски. Так, роль кредитных учреждений как финансовых посредников заменяется на личное участие институтов в торговых операциях и распределении прибыли и убытков. В этой системе используются финансовые инструменты, которые основаны на договорах купли-продажи, аренды, доверительного управления и долевого участия – вместо кредитов и производных от них. Срочные депозиты заменяются на инвестиционные счета, доходность которых формируется на основе полученной прибыли и выражается в виде распределяемых дивидендов, а не в виде фиксированных процентов.

«Когда говорят про исламский бандинг, это условная вещь. Суть такой системы – взаимное кредитование, которое предусмотрено законом, но регулируется иначе. В соответствии с Кораном там есть опция для финансовых организаций, которая не имеет коммерческого характера. Однако, как бы мы ни поступали, исламский бандинг не становится некоммерческим в чистом виде – лишь вводятся элементы культурных традиций части мусульманской теософии. С точки зрения законодательства эта тема стала чуть более вариативной», – считает Денис Горюлев, старший преподаватель кафедры банков, финансовых рынков и страхования СПбГЭУ.

В России активное развитие этого сектора началось сравнительно недавно. Так, в 2021 году «Сбер» и Мосбиржа запустили два халяльных индекса – индекс исламских инвестиций и индекс инвестиций полной доходности. В них входят бумаги 13 российских компаний, чья деятельность была проверена на соответствие нормам исламской экономики.

Нужны альтернативы

Исламский бандинг работает и с клиентами-немусульманами. Главный критерий – не вероисповедание, а отсутствие запретных целей. Это открывает новые возможности для петербургского бизнеса.

«В Санкт-Петербурге мусульмане представляют вторую по численности группу населения. Именно они в первую очередь будут предъявлять стабильный спрос на такого рода услуги. В настоящее время предприниматели практически не имеют источников финансирования, альтернативных банковским кредитам», – говорит Мадина Калимуллина, кандидат экономических наук, исполнительный секретарь Российской ассоциации экспертов по исламскому финансированию, старший научный сотрудник Института права и развития ВШЭ – Сколково НИУ ВШЭ. Однако, добавляет эксперт, такое финансирование не может направляться в сферы производства табачной продукции и алкоголя и торговли ими, в спекулятивные сделки. «Каждая сделка проходит дополнительный комплаенс с точки зрения этической составляющей. Второй фактор – это альтернативный источник фондирования и инвестиций, с несколько иным характером распределения рисков между клиентом и финансовой организацией. Механизмы «отжатия» бизнеса и выжимания всех соков из клиентов в этой системе не применяются. Даже если это сделка торгового финансирования, предприниматель точно знает, сколько он должен заплатить, без каких-либо скрытых комиссий и штрафов, и его долг не может быть увеличен даже в случае просрочки платежа».

На данный момент в Санкт-Петербурге исламский бандинг находится на начальной стадии развития, так как даже среди мусульман города далеко не все знают о таком виде банковской деятельности. Ключевым препятствием по сей день является отсутствие равных условий игры для исламских и обычных финансовых компаний. Ряд сделок для определенного перечня организаций (как банковских, так и иных) напрямую или запрещен (как торговые сделки для банков), или не предусмотрен. Еще одним препятствием для работы с инвесторами и рекламы своих услуг является отсутствие финансовых лицензий для ряда существующих игроков. Абсолютно все организации на этом рынке сталкиваются с вопросом о повышенной налоговой нагрузке в сделках торгового финансирования, а инвесторы не имеют аналогичных преимуществ по налогам, как банковские вкладчики.



АННА СЕРПЕР, ЖУРНАЛИСТ

ПЕТЕРБУРГ – ОДИН ИЗ САМЫХ ЭКЛЕКТИЧНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ. СТОЛИЦА ОГРОМНОЙ МНОГОКОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИМПЕРИИ ВОБРАЛА В СЕБЯ САМЫЕ РАЗНЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ СТИЛИ, ЕЕ КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОТКАН ИЗ МНОЖЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ. ОСОБОЕ МЕСТО В НЕМ ЗАНИМАЮТ СТРАНЫ ВОСТОКА.

ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

ГЛАЗА ВОСТОКА

ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ задач ПМЭФ в 2023 году – продолжение полноценного диалога России и арабского мира. На форуме пройдет специальная сессия, нацеленная на поиск новых решений, связанных с теми вызовами, с которыми столкнулись наши регионы. Представители научных, культурных и общественно-политических кругов и СМИ давно говорят о том, что сторонам нужно развивать диалог на основании исторического опыта России и арабского мира, в том числе через взаимопроникновение и взаимообогащение культур.

Петербург, помимо прочих, содержит в своем культурном коде мусульманские традиции: столица многоконфессиональной империи принимала культурные веяния ислама со дня своего основания.

Казанский Петербург

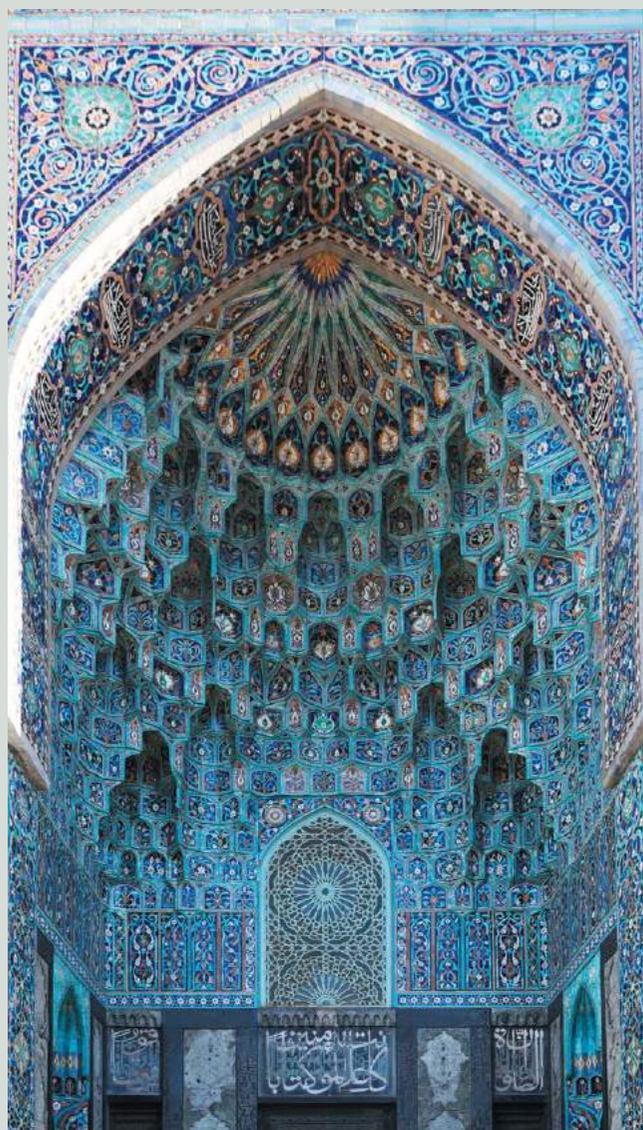
Экскурсовод Фарида Гренда рассказывает, что водит в Петербурге экскурсии, посвященные исламу, уже несколько лет. «Многие удивляются: Петербург – столица Российской империи, православная столица. Однако вместе с народами, исповедующими христианство, в 1703 году в город прибыли и мусульмане. Это были татары, башкиры, люди из Средней Азии. Известно, что на строительные работы в начале XVIII века приезжали крестьяне из самых разных уголков России, в том числе казанские и астраханские татары. Они строили земляную крепость на Заячьем острове, а жили на территории, которую называли в те годы Татарским становищем. Об этом нам напоминает Татарский переулок, который сохранил свое название», – подчеркивает Фарида Гренда.

Поселение татар при Петре I называли Татарской слободой, там жили работники из Казани, Нижнего Новгорода и других городов Среднего Поволжья. Позже население образовало несколько общин: касимовскую в Адмиралтейской части, казанскую – в Московской и нижегородскую – у Пяти углов.

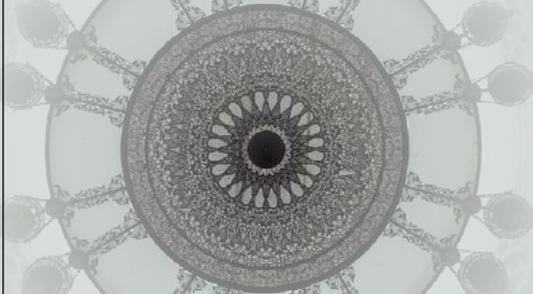
Дом молитвы

Правда, мечети в Петербурге появились не сразу, долгое время мусульмане собирались в арендуемых помещениях небольшими группами. Фарида Гренда подчеркивает, что первая мечеть в городе была построена с согласия и одобрения императора Николая II.

Но идея строительства полноценной мечети для мусульман в столице Российской империи появилась, разумеется, раньше. Еще в конце XVIII века военная служба, исповедующие ислам, подавали об этом прошение, а в начале XIX века в Петербурге были выполнены проек-



Сегодня Санкт-Петербургская Соборная мечеть – один из символов города, особенно Петроградского острова. Она стала не только местом сосредоточения мусульман, но и ценным объектом культурного наследия.



ты будущих мечетей. Правда, они так и не были реализованы.

В конце того столетия в городе последовательно собирались Комитет по сооружению соборной мечети и сбору пожертвований и Комитет по постройке соборной мечети. В 1907 году объявили конкурс на составление эскизного проекта, а в 1909 году уже провели церемонию торжественной закладки мечети.

Почти сто лет в Северной столице для мусульман действовала лишь одна мечеть, которую открыли не так давно – в июле 2009 года. Ленинградская Мемориальная мечеть имени Жафяр-хазрата Пончаева, или Коломяжская мечеть, построена по заказу Духовного управления мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона.

Искусство арабского мира

Разумеется, погрузиться в культуру арабского мира можно в Эрмитаже – одном из главных художественных музеев страны. Экспозиция познакомит вас с памятниками ближневосточной культуры: это и элементы архитектурной отделки, и текстиль, и живописные произведения. В музее можно насладиться памятниками сирийского и турецкого искусства. Культура мусульманского мира – это история о традиции всех народов, которые исповедуют ислам.

Вице-президент культурного фонда поддержки искусства «АртНашествие», искусствовед Ильсия Кузнецова отмечает, что в Петербурге сейчас все чаще проходят культурные мероприятия, связанные с исламом, и изучить мусульманское искусство можно не только в Эрмитаже: «Недавно на площадке арт-пространства «Фабрика» прошел Ифтар. После дня поста, когда, как известно, мусульмане от восхода до заката не едят и не пьют, с заходом солнца первый прием воды с фиником желательно провести в кругу единомышленников. Ифтар – это как раз такое действие, и у нас в арт-пространстве его провели женщины, сестры по вере, после чего мы слушали священные Суры Корана и обсуждали новинки мусульманской марки одежды Nayat line».

По словам Ильсии Кузнецовой, стереотипы о том, что ислам – это опасная религия, уходящая в советское прошлое, где его демонизировали.

«Суть мусульманской традиции обрела значимость и ценность: ислам идеален, люди в исламе не идеальны», – констатирует искусствовед и добавляет: в Петербурге есть также отражение современного исламского искусства. Например, работы татарского художника Рустама Кубика, признанного во всем мире. Он придерживается традиций мусульманской культуры, вместо лиц в некоторых своих работах использует язык аллегорий, и сейчас его картины можно увидеть по всему миру – от Европы до Новой Зеландии.

СЛОМАТЬ, ЧТОБЫ ПОСТРОИТЬ

✍ МАРИЯ ГОРДИЕНКО 📷 ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГК «АРАСАР»



ДЕМОНТАЖ ЗДАНИЙ – НЕ ГРУБОЕ РАЗРУШЕНИЕ, А РАБОТА, ТРЕБУЮЩАЯ ЮВЕЛИРНОЙ ТОЧНОСТИ И АККУРАТНОСТИ. ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ СНОСА АВАРИЙНЫХ ЗДАНИЙ В ПЛОТНОЙ ЗАСТРОЙКЕ С НАЛИЧИЕМ ТРАНЗИТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. О СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТАХ, «БД» РАССКАЗАЛ СОБСТВЕННИК ГК «АРАСАР» АЛЕКСАНДР ШТАРЕВ.



– Какие передовые технологии использует ваша компания при демонтаже зданий?

Внедрение новых технологий является частью философии нашей компании. Мы были пионерами в продвижении и популяризации технологии алмазной резки и бурения еще в самом начале 2000-х, а в 2022 году первыми в мире применили лазер для промышленного демонтажа. Это похоже на фантастический фильм! Кроме вышеобозначенных технологий мы обладаем парком экскаваторов-разрушителей, монтажными роботами, установкой гидро-разрыва. Применяем и взрывные технологии».

– Александр, занимаетесь ли вы собственными разработками в области демонтажа конструкций и разрушения материалов?

– Мы разработали и успешно испытали технологию разрушения бетона электроразрядом. Нам нравится находить новые и новые подходы к нестандартным задачам, это формирует правильный менталитет внутри команды.

– Как компания меняет свою работу в соответствии с потребностями клиентов? Может быть, предлагает сервис по утилизации мусора после демонтажа или какие-то другие услуги?

– Мы подходим комплексно к решению любой задачи по демонтажу. Сначала разрабатывается инженерное решение, наши специалисты подбирают наиболее подходящую в конкретной ситуации технологию. Затем идет этап проектирования, в процессе которого подготавливаются также все необходимые документы о соблюдении экологических норм. После предварительной подготовки осуществля-

ется демонтаж здания или его части. Весь полученный в результате работ строительный мусор отправляется на переработку для вторичного использования. Мы следуем не только потребностям клиентов, но и принципам экономики замкнутого цикла, устойчивого развития и современным тенденциям.

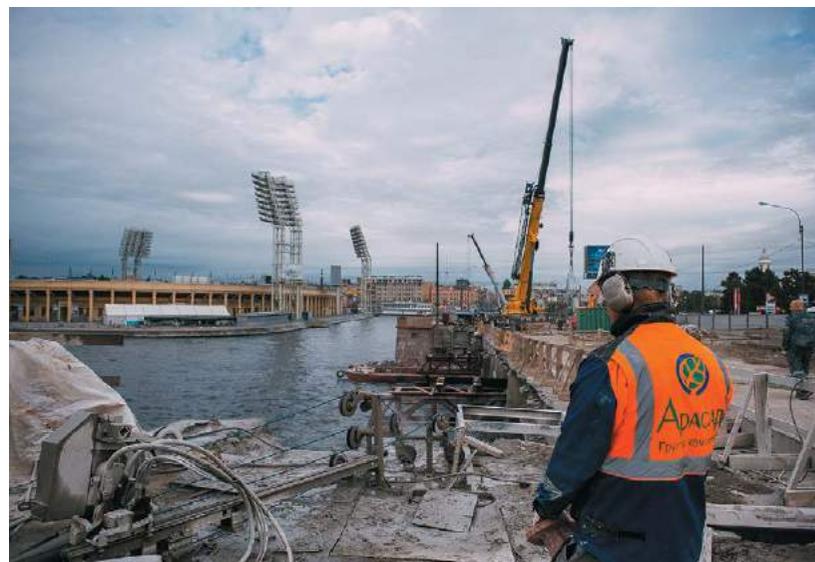
– В чем особенности демонтажа большого количества зданий в плотной городской застройке?

– Демонтаж по своей специфике связан с серьезными рисками. Главная задача – максимально обезопасить жизнь и здоровье людей как внутри площадки, так и на смежных объектах. При масштабном демонтаже в плотной застройке дополнительные меры необходимы во всем, так как больше и участников самого процесса, и зон соприкосновения с сохраняемыми объектами и их жителями. Решая задачу быстрой подготовки территорий в плотной застройке, стоит привлекать профильные компании со слаженной командой опытных специалистов, специализированной техникой

и оборудованием. В таком случае безопасный результат в срок будет ожидаемым окончанием этапа подготовки территории для дальнейшего строительства и развития.

– Расскажите подробнее о вашем опыте работы по восстановлению Мариуполя.

– Перед нашей компанией стояла задача демонтировать аварийные здания, не подлежащие восстановлению, в плотной городской застройке в Мариуполе. В кратчайшие сроки мы обследовали демонтируемые сооружения, разработали и согласовали проектную документацию и оперативно выполнили комплекс работ, связанных с обеспечением безопасности примыкающих строений, пешеходных зон, транзитных сетей и коммуникаций. Всего мы демонтировали около 40 объектов. Количество специальной техники, задействованной в работах, достигало 80 единиц. Каждый объект проверялся на наличие взрывоопасных элементов, если требовалось, специалисты проводили разминирование.



ПЕТЕРБУРГ В РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГАХ

6-е место

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА

(Москва – 1-е место,
Ленинградская область –
9-е)

1-2-е места

РЕЙТИНГ ПО ВНЕДРЕНИЮ
ПЛАТФОРМЫ
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

(Калужская область –
1-2-е места)

1-е место

САМЫЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ДЛЯ ТУРИСТОВ РЕГИОН

(Москва – 10-е место)

1-е место

РЕЙТИНГ
КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ РОССИИ

(Татарстан – 2-е место)

1-е место

РЕЙТИНГ
СОБЫТИЙНОГО
ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

(Свердловская область –
2-е место)

5-е место

ESG-РЭНКИНГ
СУБЪЕКТОВ

(Москва – 1-е место,
Ленинградская область –
22-е)

2-е место

РЭНКИНГ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

(Москва – 1-е место,
Ленинградская
область – 14-е)

12-е место

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ

(Москва – 1-место,
Ленинградская область –
9-е)

5-е место

РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ
РЕГИОНОВ ПО БЛАГО-
СОСТОЯНИЮ СЕМЕЙ

(Ямало-Ненецкий
автономный округ – 1-е место,
Москва – 2-е)

ПЕТЕРБУРГ СТАБИЛЬНО ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РАЗНООБРАЗНЫХ РЕЙТИНГАХ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ.

ВАЖНО, ЧТО ПО РЯДУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРОДУ НА НЕВЕ УДАЕТСЯ ОПЕРЕЖАТЬ СВОЕГО ОСНОВОГО КОНКУРЕНТА – МОСКВУ.

1-е место

РЕЙТИНГ НАПРАВЛЕНИЙ
ДЛЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ТУРИЗМА

(Москва – 2-е место)

4-е место

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ

(Краснодарский край – 1-е
место, Москва – 3-е,
Ленинградская область –
19-е)

2-е место

ИНДЕКС
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

(Москва – 1-е место,
Ленинградская область –
7-е)

2-е место

ИНДЕКС
КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ
СРЕДЫ

(Москва – 1-е место)

2-е место

РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ

(Москва – 1-е место, Ленин-
градская область – 9-е)

2-е место

IQ
ГОРОДОВ

(Москва – 1-е место)

2-е место

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ
ПО РЫНКУ ТРУДА –
ИТОГИ 2021 ГОДА

(Москва – 1-е место)

2-е место

РЕЙТИНГ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ В ТЕХНИЧЕСКОЙ
СФЕРЕ (2021 ГОД)

(Москва – 1-е место)

2-е место

ESG-
РЭНКИНГ

(Москва – 3-е место,
Ленинградская область –
1-е)

К СЕБЕ БЕРЕЖНО

ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ?

ГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ САМОЙ РАЗНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ С 2019 ГОДА УЧАСТВУЮТ В НАЦПРОЕКТЕ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА». ЦЕЛИ КОМПАНИЙ РАЗНЫТСЯ, НО МНОГИХ НЕИЗМЕННО РАДУЕТ, ЧТО ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ БЕСПЛАТНЫЙ И ЧТО ЕСТЬ ПЕРСПЕКТИВА ДОСТИГНУТЬ РЕЗУЛЬТАТА БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ.

МАРИЯ ОСИПОВА, ЖУРНАЛИСТ

Успели вовремя

Некоторые промышленники уверяют, что экспертная поддержка национально-го проекта стала достойной альтернативой услуг иностранных консалтинговых компаний. «Это первый раз в жизни нашей компании, когда можно было получить такие услуги бесплатно», – говорит исполнительный директор ООО «Грин Салат» Андрей Пайгусов. «Показатели были удовлетворительными и ранее, но нам нужен был свежий взгляд на логику цеха, организацию производства и контроль рабочего времени, чтобы найти новые точки роста», – объясняет гендиректор Императорского фарфорового завода Татьяна Тылевич.

«В 20-е годы прошлого столетия в Центральном институте труда занимались схожими проблемами и консультировали предприятия. Так что тема повышения производительности труда не нова, но нацпроект ее значительно продвинул и вовлек средние предприятия», – обратил внимание на исторические параллели Григорий Баев, академический руководитель магистратуры «Производственные системы и операционная эффективность», доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

При этом цели у предприятий разные: для одних актуально именно повышение производительности труда, для других – сокращение издержек, кому-то нужно наращивать обороты.

На первом этапе эксперты из Центра компетенций три месяца постоянно находятся на объекте. После шести месяцев обычно виден прогресс. На последнем этапе предприятие самостоятельно повышает производительность (не менее чем на 5% в год).

Эксперты Центра компетенций помогают выстраивать рабочие процессы на основе бережливого производства. Но самим предприятиям увидеть оптимизационные резервы не всегда просто.

«Про эту технологию мы знали и до проекта. Но когда с нами начали заниматься профессионалы, мы стали обращать пристальное внимание на эти вещи», – отметили в «Грин Салат».

Результат не заставил себя ждать: уже на первом этапе компания, например, уменьшила время производства упакованного салата с 79 до 56 минут.

«Респираторный комплекс» включился в нацпроект в конце 2019 года, перед самой пандемией. Там отметили, что время оказалось выбрано весьма удачно.

«Тогда на первый план вышел рост выпуска продукции. Закупили новое оборудование, запустили работу дополнительных цехов, ввели третью смену. Все это вместе с участием в нацпроекте позволило увеличить объемы производства более чем в 2 раза», – пояснили в компании. Потом потребности рынка изменились, и предприятие снова адаптируется. «Бережливое производство помогает оптимизировать затраты. Например, снизить уровень брака и отходов производства», – отметили в «Респираторном комплексе».

Стратегические цели

Не чураются помощи и лидеры традиционных для Петербурга отраслей. В частности, **Объединенная судостроительная корпорация (ОСК)**. В конце 2019 года по этому пути пошел Кронштадтский морской завод (КМЗ), а в 2022-м – Адмиралтейские верфи. На КМЗ занялись оптимизацией в цехе, который специализируется на ремонте газотурбинных двигателей для подразделений «Газпрома», нужд флота и предприятий энергетического комплекса.

«На основе построенных «диаграмм спагетти» и карт потока создания ценности были проанализированы обнаруженные потери. После этого были предложены оптимальные решения планировок, создан эталонный участок-образец по оптимизации процесса ремонта газоперекачивающих агрегатов (ГПА) и визуальная система управления производством, внедрена новая система планирования и запуска ГПА в ремонт», – пояснили на заводе.

На Адмиралтейских верфях реализовали проект по повышению производительности труда при изготовлении систем вентиляции в достроечном производстве.

«Удалось превратить один из небольших, но значимых участков в современное производство. На этом, безусловно, не остановимся и продолжим применять полученный опыт на других производственных площадках. Причем будем использовать в работе не только наработки регионального Центра компетенций, но и собственные методики, применяемые в группе компаний «ОСК», – рассказали в Адмиралтейских верфях.

Нередко предприятия ставят стратегические цели.

«В результате проекта мы ускорили процесс производства в цехе на 21%, что позволило значительно увеличить объем производства. Теперь мы рассчитываем, что это поможет укрепить позиции на российском рынке, в том числе через интернет-продажи, а также выйти на новые иностранные рынки. Вектор экспортного развития обращен на Индию, Южную Корею и страны Персидского залива», – поясняют представители Императорского фарфорового завода.

Нет предела совершенству и в фармацевтической отрасли.

«При проектировании завода учитывался мировой опыт, но мы понимаем, что еще есть куда расти. Оптимизация деятельности в нашем случае призвана масштабировать производство с целью роста выпуска продукции, снижения себестоимости. Именно благодаря проекту на 20% выросла производительность участка биосинтеза инсулина», – рассказал директор завода «Герофарм» Алексей Митин.



В ПРОШЛОМ ГОДУ ПЕТЕРБУРГСКИЕ УЧАСТНИКИ НАЦПРОЕКТА В СРЕДНЕМ УВЕЛИЧИЛИ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ НА 46%, А ВРЕМЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ УМЕНЬШИЛИ НА 34%. ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО К КОНЦУ ЭТОГО ГОДА НАЦПРОЕКТ В ПЕТЕРБУРГЕ ОХВАТИТ 247 КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗ 5 ОТРАСЛЕЙ (ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, ТРАНСПОРТ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО). НА НАЧАЛО ГОДА ИХ БЫЛО 190.

– Андрей, ваша фирма одной из первых на рынке запустила санкционную практику. Расскажите, почему вы приняли такое решение и можно ли его считать успешным?

– Команда Delcredere консультировала клиентов по вопросам, связанным с санкциями, начиная с 2014 года. К открытию санкционной практики весной 2022-го нас подтолкнул шквал запросов со стороны наших клиентов, которые столкнулись не только с тем, что объем санкционных вопросов в их ежедневной деятельности многократно вырос, но и с тем, что международные юридические фирмы в считанные месяцы ушли с российского рынка.

Запуск практики стал для нас вызовом. Чтобы оказывать качественную поддержку в вопросах управления санкционными рисками нашим клиентам, многие из которых являются лидерами в своих индустриях, мы в сжатые сроки усилили команду новыми специалистами и провели дополнительное обучение для действующей команды. Сейчас этим направлением занимаются более 10 человек. По итогам первого года работы команда помогла десяткам клиентов реализовать поставленные задачи, и многие из них уже успели вернуться к нам с новыми задачами либо порекомендовать нас коллегам. Повторные заказы и рекомендации, положительные отзывы клиентов и в целом непрекращающаяся востребованность санкционной практики – все это для меня основные индикаторы того, что решение было правильным и успешным, но мы, очевидно, только в начале пути.

– Можете поделиться примерами успешных проектов за этот год?

– Одна из основных особенностей деятельности в области управления санкционными рисками связана с высокой щепетильностью при работе с публично доступной информацией, поскольку часто санкционные решения основываются на информации из открытых источников. Поэтому, а также в силу адвокатской тайны, мы никогда не раскрываем публично информацию о санкционных проектах, кроме случаев, согласованных с клиентом.

Известно, что Delcredere является консультантом Клуба защиты прав инвесторов, объединяющего почти весь финансовый рынок РФ, и оказывает помощь в разблокировке заблокированных в европейских депозитариях активов российских инвесторов в сумме более 5 трлн рублей. В рамках работы с отдельными клиентами по этому направлению в начале мая мы получили для нашего клиента лицензию бельгийского регулятора на разблокировку активов в Euroclear. Это достаточно уникальный кейс, количество полученных российскими инвесторами лицензий из поданных тысяч заявлений на сегодня, по нашей информации, составляет единицы. Еще предстоит исполнить полученную лицензию, но это лишний раз подтверждает, что правильный подход в работе с санкциями может приносить результат.

Кроме того, у нас в работе есть проекты, связанные со снятием санкций, наряду с други-

ми, но деталей по указанным причинам раскрыть я не могу. Добавлю лишь, что иногда попадание в санкционные списки связано, среди прочего, с публичной репутацией лица, и в этой связи работа с репутационными рисками приобрела особую актуальность.

– В этой связи закономерный вопрос: а кому вообще стоит задумываться об управлении санкционными рисками?

– Короткий ответ – всем, у кого есть международная составляющая в бизнесе: иностранные компании в корпоративной структуре, иностранные поставщики или покупатели, расчеты в иностранной валюте. Для частных состоятельных клиентов речь, прежде всего, идет о наличии иностранных активов и счетов у них или членов семьи. Это повод задуматься и оценить, возможно, с привлечением специалиста – есть ли зоны риска в связи с действующими санкциями (и российскими контрмерами) и стоит ли что-то предпринимать, чтобы минимизировать выявленные риски. Компании, как правило, для этих целей проводят санкционный аудит, по итогам которого могут приниматься решения об изменении бизнес-процессов, в которых выявлены риски.

– То есть необходима по-настоящему серьезная подготовительная работа...

– Необходимо принять, что для многих санкционные риски стали такой же неотъемлемой частью риск-менеджмента, как, например, налоговые или антимонопольные риски. А это означает, что компаниям, подверженным этим рискам, необходимо менять систему управления рисками. Наша команда, среди прочего, помогает клиентам выстроить такую систему и обучить персонал тому, как с санкционными рисками стоит работать.

– А тем, кто уже столкнулся с проблемами, вызванными санкциями, что делать?

– Санкции стали источником различных проблем: от сложностей с исполнением международных контрактов до заморозки активов или блокировки платежей. Очевидно, что с каждой проблемой надо работать индивидуально, и, если это связано с санкциями, то лучше привлечь именно специалиста в области санкций. При этом зачастую российские клиенты не могут воспользоваться услугами иностранных юристов, поскольку многие крупные иностранные юридические фирмы прекратили или ограничили работу с российскими клиентами. Только специалист сможет дать комплексную оценку сложившейся ситуации и понять, что следует предпринять.

В большинстве случаев, когда специалист по санкциям привлечен своевременно, возможности для защиты интересов бывают доступны и их можно эффективно реализовать. При этом на практике часть проблем снимается еще на предварительном этапе путем переговоров (с контрагентом, банком и т. п.), поскольку нередко мы видим, что иностранные контрагенты могут плохо разбираться в санкционном регулировании, и получение профессионального мнения специалиста по санкциям позволяет снять излишние опасения и не довести дело до конфликта.

СНЯТЬ ПРОБЛЕМУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

НА ВОПРОСЫ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ОТВЕЧАЕТ АДВОКАТ, ПАРТНЕР, СОРУКОВОДИТЕЛЬ САНКЦИОННОЙ ПРАКТИКИ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ DELCREDERE АНДРЕЙ РЯБИНИН.

БЕСЕДОВАЛ ВАСИЛИЙ КЛЮЕВ | ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АНДРЕЯ РЯБИНИНА



ЗАСУЧИВ РУКАВА

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОМЫШЛЕННИКИ С ГОРДОСТЬЮ РАПОРТУЮТ О РЕЗУЛЬТАТАХ, ДОСТИГНУТЫХ ЗА ГОД, ПРОШЕДШИЙ С ПМЭФ-2022. И ПОВОД ДЛЯ РАДОСТИ ЕСТЬ: ОТРАСЛЬ, ВЫРОСШАЯ В 2022-М ПОЧТИ НА 4%, ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ. И ЭТО НЕСМОТРИ НА САНКЦИИ И УХОД ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. НЕПРОСТЫЕ УСЛОВИЯ ВО МНОГОМ ПОСПОСОБСТВОВАЛИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ И СТАЛИ ДРАЙВЕРОМ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИЗОБРЕТЕНИЯМ И НОВШЕСТВАМ.



МАРИЯ ОСИПОВА, ЖУРНАЛИСТ

СОХРАНИТЬ ДИНАМИКУ

Сначала, для подтверждения тренда, – официальные данные. Слово Кириллу Соловейчику, председателю Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга: «Несмотря на вызовы времени, промышленность Петербурга демонстрирует устойчивый рост. Ее основу составляют более 750 крупных и средних предприятий, многие из которых являются лидерами российской экономики. Цифры говорят сами за себя. Индекс промышленного производства за январь – февраль 2023 года составил 102,9% к уровню января – февраля 2022-го. Этот показатель выше, чем средний по стране. И в планах сохранить динамику.

Ключевыми отраслями промышленности являются транспортное и энергетическое машиностроение, радиоэлектронная, пищевая и фармацевтическая отрасли. Доля их выручки составляет более 60% выручки всех предприятий обрабатывающего комплекса Петербурга. В 2023 году показали рост производства компьютеров, электронных и оптических изделий на 19,6%, электрического оборудования на 6,3%, производство готовых металлических изделий выросло на 113,8%, металлургическое производство – на 21,6%. Также рост зафиксирован в производстве одежды на 163,1% и производстве пищевых продуктов – на 27,2%».

БОЛЬШОМУ КОРАБЛЮ

Судостроение всегда было гордостью Северной столицы. Из летописи года можно выделить целых пять событий, знаковых не только для го-

родского, но и для отечественного судостроения.

В первую очередь это, конечно, сход в декабре 2022-го со стапелей Балтийского завода атомного ледокола «Якутия». Этот гигант – один из самых больших и мощных ледоколов в мире, и именно на него возложена миссия лидерства нашей страны в Арктическом регионе.

Второй важной вехой стало долгожданное завершение строительства уникального научно-экспедиционного судна – первой в мире ледостойкой самодвижущейся платформы «Северный полюс». Ждали это чудо целых три года. На Адмиралтейских верфях в буквальном смысле воплотили в жизнь мечту полярников – комфортные и безопасные условия работы при температуре до -50°C и влажности 85%.

Еще 2022-й запомнился торжественной церемонией спуска на воду подводной лодки «Великие Луки» на все тех же Адмиралтейских верфях. А все потому, что новейшее противогидролокационное покрытие этой лодки снижает уровень акустического поля настолько, что она становится «невидимкой» и может незаметно проходить в близости от шумозаписывающих установок противника.

Не забыли в минувшем году и о рыбопромысловом флоте. Здесь тоже есть чем гордиться. Так, морозильный траулер-процессор «Капитан Брейхман», изготовленный на Северной верфи для промысла в Северной Атлантике, стал одним из самых современных судов рыбопромыслового флота. Впервые для российских промысловых кораблей была применена новая архи-

тектура корпуса – капсулообразная форма носовых обводов с оконечностью типа Enduro Bow. Именно она позволила увеличить площадь рабочего пространства. Еще из периферического оснащения важно отметить уникальную фабрику, которая максимально сократит время от вылова рыбы до выпуска готового продукта и сведет практически к нулю отходы при переработке улова, превратив их в рыбную муку.

«Судостроительный кластер у нас крупнейший в России. Да, во многом комплектующие были импортные, и, конечно, сегодня не избежать некоторых проблем с оборудованием, задержек по срокам. Но все преодолимо. А такое количество технических новшеств и большие успехи в судостроении можно во многом объяснить тем, что еще до пандемии коронавируса судостроительная отрасль была серьезно простимулирована государством и вообще всегда себя хорошо чувствовала. Кстати, по поводу строительства рыбодобывающих судов. Здесь очень важно количество типовых проектов: когда разные собственники заказывают свой собственный проект, который чуть-чуть, но отличается от соседа, это не очень удобно для крупносерийной сборки», – резюмировал исполнительный директор Ленинградской областной торгово-промышленной палаты Игорь Муравьев.

НЕ СПУСТИЛИ НА ТОРМОЗАХ

Вихрь перемен в прошлом году затронул автопром, пожалуй, больше других отраслей. В минувшем году в Петербурге автомобильная промышлен-



SUDOSTROENIE.INFO, UNSPASH.COM, POWER-M.RU, MINOBNAUKI.GOV.RU, WWW.SPBSTU.RU

ленность обвалилась в 10 раз: крупнейшие иностранные автоконцерны Hyundai, Toyota и Nissan остановили конвейеры российских заводов, сообщив, что не могут поставлять на них комплектующие. Казалось бы, катастрофа. Однако кризис стал платформой для развития отечественного автопрома.

Еще был сделан большой практический шаг для реализации концепции развития производства электротранспорта. «Силовые машины» разработали и произвели новейшую модификацию быстрой мультитарядной станции для электромобилей. Она способна обеспечить полный заряд авто всего за каких-то 10-15 минут, в нее внедрена современная система диагностики с возможностью удаленного мониторинга технического состояния машины и определения неисправностей без выезда сервисной бригады. «В 2022 году мы начали наиболее концентрированно и сфокусированно делать упор на операцию. Грандиозное достижение в нашей отрасли за год, конечно же, то, что мы сместили вектор на развитие своего производства. В конце года АвтоВАЗ получил активы завода Nissan для выпуска отечественных автомобилей, это одно из ключевых решений для отрасли. Что касается мультитарядной станции для электромобилей, то такое инновационное оборудование может обслуживать как частные электромобили, так и инфраструктурный транспорт, электробусы, а также спецтехнику, что фактически выводит наше транспортное развитие на новый уровень, как это и планировалось», – рассказал заместитель председателя Санкт-Петербургского РО «Союз машиностроителей России» Анатолий Кутузов.

ВРЕМЯ НЕ ЖДЕТ

Современные технологии все ускоряются, а наука и промышленность становятся настоящими машинами времени. В петербургском Политехе разработали алгоритм, который позволяет получить высокоточную модель сердца для 3D-печати всего за 20 секунд. Такая модель – не только незаменимый помощник при диагностике нарушений работы органа, но и возможность «отрепетировать» вмешательство.

Другим передовым изобретением в медицинской отрасли стал хрусталик глаза, который не имеет аналогов в мире. Он универсальный, его можно использовать даже в таких тяжелых случаях, когда, например, у пациента диагностированы отрывы связей. Раньше в такой ситуации операцию сделать было невозможно. К счастью, в нашем городе теперь изготавливают искусственные линзы со специальными отверстиями для крепления, они позволяют провести операцию по пересадке хрусталика всего за 15 минут.

«Ускорение» времени затронуло и строительную отрасль: благодаря петербургским инженерам многоэтажку теперь можно спроектировать в специальном приложении всего за полчаса. Что важно, приложение универсально, и его можно использовать на предприятиях во всех регионах страны. По словам руководителя проекта, доцента Высшей школы промышленно-гражданского и дорожного строительства СПбГУ Марины Петроченко, благодаря такому подходу «повышаются точность оценки объемов строительно-монтажных работ и прозрачность формирования сметы проекта, а также снижается количество коллизий на стадии строительства».



ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Разработка опережающих технологий

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ФРП) САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ БОЛЕЕ СЕМИ ЛЕТ, ВЫДАВАЯ ЗАЙМЫ ПРЕДПРИЯТИЯМ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ, РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ И ЛИЗИНГОВЫХ ДОГОВОРОВ, РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И НА ПРОЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ.

МАРИЯ МАТВЕЕВА, ЖУРНАЛИСТ

ДИРЕКТОР ФОНДА развития промышленности Евгений Шапиро рассказал корреспонденту «Бизнес Дневника», как с помощью льготных займов городу удается сохранять технологический суверенитет.

– В этом году Фонд развития промышленности отметил семилетие. Могли бы вы оценить его вклад в поддержку городской промышленности?

– Мы информационно открыты, и каждый проект финансирования подробно представлен на нашем сайте. Их утверждено уже 109 для более чем 90 предприятий. Общая сумма одобренных наблюдательным советом займов превышает 7,8 млрд рублей. Есть предприятия, которые получали финансирование на 7 или 8 млн рублей, а есть те, которым поддержка фонда была оказана на 500 млн рублей. У нас нет деления предприятий на малые, средние и крупные. Мы работаем со всеми. На каждый рубль одобренных займов приходится более 86 копеек дополнительных налогов, и это только за период действия займа. А еще появляются новые рабочие места. Их с начала работы фонда создано более 1000, и часть проектов еще реализуется. Очень важно, что растет объем частных инвестиций в дополнение к займам фонда, их объем превышает 1 рубль на каждый рубль займов.

– Некоторые компании обращаются в фонд во второй, в третий раз. Но в Петербурге сотни компаний. Какие из проектов вам запомнились больше всего?

– Безусловно, в нашем городе развиваются высокотехнологичные производства. Взять, например, АО «Диаконт», оно разрабатывает совершенно уникальную аппаратуру, которая используется на атомных станциях. Или ООО «Экоген», которое производит самые сложные электронные устройства. Абразивный завод «Ильич» освоил технологию изготовления абразивных кругов, которые раньше завозились по импорту. И та-

ких предприятий в числе наших заемщиков подавляющее большинство. То, что осваивают предприятия, и то, что разрабатывают наши вузы, – все это работает на создание новых технологий, новых процессов, некоторые из них не просто импортозамещающие, а опережающие.

– Какие компании чаще обращаются в Фонд развития промышленности?

– Если смотреть по количеству обращений, у нас большинство предприятий из обрабатывающей отрасли. Сейчас перед ними стоит очень серьезная задача – обновление основных производственных фондов, поэтому требуются достаточно серьезные финансовые ресурсы, на что в основном и нацелены наши программы. У города большие компетенции в области станкостроения. Также у наших предприятий огромный опыт в сфере микроэлектроники, в приборостроении. Недавно Кирилл Поляков, вице-губернатор и председатель наблюдательного совета ФРП, посещал АО «Навигатор» – передовое предприятие, разрабатывающее навигационную аппаратуру для самолетов. Это направление очень перспективно – мы восстанавливаем самолетостроение в стране, а для этого необходимо развивать и совершенствовать навигационную аппаратуру. Значительную помощь фонд оказал и успешно растущей фармацевтической отрасли Санкт-Петербурга.

ЕСЛИ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ НУЖНА ПОДДЕРЖКА –
ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

8 (812) 576-31-33,

8 (812) 635-87-68,

frp.spb.ru



РЕКЛАМА

ПРОИЗВОДСТВА: С НУЛЯ ИЛИ С ИГОЛОЧКИ?

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИПОТЕКИ, ЗАПУЩЕННАЯ В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА, ПОКА НЕ ПРИНЕСЛА ЗРИМЫХ ПЛОДОВ, НЕСМОТРИ НА ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ФЕДЕРАЛЬНОЙ, УЧАСТНИКАМИ КОТОРОЙ ТАКЖЕ МОГУТ СТАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ. КАК И В СЛУЧАЕ С ТРАДИЦИОННОЙ ИПОТЕКОЙ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ И АССОРТИМЕНТ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ.

✍️ МАРИЯ ОСИПОВА, МАРИНА ЕЛЕЦКАЯ / 📷 РОМАН ПИМЕНОВ, КСЕНИЯ АХМЕРОВА



ство расположено на проспекте Обуховской Обороны), настроен более оптимистично: «Если учесть, что коммерческий кредит для предприятий составляет порядка 15%, то это интересная история в любом случае».

Компания рассматривает варианты переезда. «Ищем промзону на окраине города, ближе к КАД или за КАД. Мы планируем увеличить площадь для производства. Объем работы растет, а на том объекте, где мы сейчас находимся, нет возможности развиваться – рядом жилая зона», – объясняет Александр Шлюев.

В Росбанке отметили для «БД» восстановление спроса на коммерческую ипотеку в целом:

«По итогам первого квартала по банку было выдано в 2 раза больше ипотечных кредитов на приобретение нежилой недвижимости, чем за аналогичный период 2022 года, при этом объемы выданных увеличились более чем в 4 раза. Мы рассчитываем на сохранение востребованности коммерческой ипотеки в 2023 году».

Со всех сторон

Петербургские производственники могут воспользоваться как федеральными, так и региональными вариантами поддержки. Что касается городских возможностей – примеров пока нет. По информации курирующего промышленность вице-губернатора Кирилла Полякова на конец прошлого года, два десятка компаний в Петербурге решили взять займы по программе городской промпотехи. По состоянию на начало мая 2023-го, сообщили в Фонде развития промышленности Санкт-Петербурга (ФРП), заявок рассмотрели в общей сложности на 1 млрд рублей, но только одна прошла экспертный совет ФРП и имеет шансы дойти до рассмотрения на наблюдательном совете. Такую немногочисленность объясняют необходимостью «тщательной проработки документов, соответствия целей проекта назначению финансирования». «Ведь мы, в отличие от федеральных коллег, не субсидируем банковскую ставку, а напрямую выдаем бюджетные деньги», – отметил директор ФРП Евгений Шапиро.

Степень готовности

Региональная или федеральная программа? Ответ на этот вопрос зависит от решения другой традиционной ипотечной дилеммы – «вторичка» или «первичка?».

Динамичные условия

Внедрить госпрограмму выдачи кредитов на льготных условиях на покупку промышленных площадок предложил на ПМЭФ-2022 президент России Владимир Путин.

«Текущие условия предполагают благодатную почву для развития отечественной промышленности, – уверена аналитик «Финам» **Наталья Пырьева**. – Зарубежные компании освободили существенную долю рынка, которую необходимо заполнить. Одна из ключевых ролей промпотехи – это именно развитие промышленности в регионах, где ранее привлечь средства на развитие бизнеса было сложно из-за неподъемных кредитных процентов».

Сопредседатель правления, директор по развитию Ассоциации индустриальных парков России **Максим Паздников** полагает:



«Чтобы занять высвобождающиеся ниши в промышленности, надо действовать оперативно. А построить производственное здание – это 1,5-2 года».

По его мнению, в промышленности сегодня наблюдается тенденция к аренде, а не к покупке помещений. Однако арендатора могут попросить съехать. Так произошло, например, с ООО «МПК», которое занималось производством металлоконструкций в Невском районе. «Помещение, которое арендовали более 20 лет, выкупили под застройку. Офис остался в Петербурге, на улице Бабушкина, а производственное помещение нашли в Гатчине. Площадка будет порядка 5,5 тыс. кв. м для крытых цехов, сейчас у нас всего 2,5 тыс. кв. м. Из малого предприятия хотим вырасти как минимум в средний бизнес», – пояснил глава компании Сергей Бестужев. Но переезд в Ленобласть произошел без привлечения ипотеки – компания не подходит по объемам выручки, да и была не очень довольна взаимодействиями с банками (главным образом сетуя на бумажную волокиту).

А вот **Александр Шлюев**, директор ЗАО «Невский углекислотный завод» (производ-

Обязательное условие покупки земельных участков и строений по городской программе – завершенность объектов недвижимости. Но если «вторичка», то встают вопросы качества и размера дополнительных вложений в б/у.

По оценкам председателя совета ТПП России по финансово-промышленной и инвестиционной политике Владимира Гамзы, около 40% всех промышленных площадей в России находятся в таком состоянии, что их надо фундаментально модернизировать либо просто сносить.

«Приобретая инженерно подготовленные земельные участки в промышленном парке, вы избавляете себя от дополнительных затрат. Новое строительство ведется на основании современных требований к проектным и строительным решениям, которые учитывают еще на этапе проектирования все нюансы того или иного производства, что сокращает финансовые и временные издержки в разы», – уверен гендиректор ООО «Девелопмент-Инвест» (промышленный парк «Софийский») Николай Пиксаев.

В конце 2022 года Минпромторг внес, а в апреле 2023-го правительство поддержало предложение распространить федеральную промипотеку на строительство, реконструкцию и модернизацию.

Впрочем, для строящихся, модернизируемых и реконструируемых объектов установлен норматив стоимости 1 кв. м не более 90 тыс. рублей (а для готовой недвижимости – не более 75 тыс. рублей в Петербурге, Москве, Московской области).

В Промсвязьбанке, где уже получили заявки более чем на 1 млрд рублей от компаний из различных регионов России, ожидают кратного роста заявок на промипотеку после расширения целевого назначения программы и увеличения объемов субсидий.

Аналогичные перспективы видят и в северо-западном подразделении банка «Открытие», отмечая, что программа вызывает повышенный интерес со стороны субъектов среднего и малого бизнеса: «Не исключено, что объем кредитов, выдаваемых в рамках промышленной ипотеки, ежемесячно будет исчисляться миллиардами рублей».

В Сбербанке фиксируют интерес со стороны игроков рынка: «Основная масса заявок, порядка 90%, приходится на производственные компании сегмента крупного и среднего бизнеса Петербурга».

В чисто поле?

«Теоретически ограничение суммой в 500 млн рублей позволяет реализовать до 6-8 тыс. кв. м производственных пло-

щадей, включая покупку участка и подведение коммуникаций. Эти условия покрывают нужды предприятий среднего размера. Но для более крупных компаний с потребностями в площадях от 10 тыс. кв. м такой суммы будет недостаточно», – говорит партнер, руководитель отдела складской и индустриальной недвижимости IPG. Estate Филипп Чайка.

Уже нашедшая новый дом в Ленобласти компания «МПК» полагает, что сможет решить кадровый вопрос.

«Нам надо увеличивать штат сотрудников в 2 раза (сейчас в нем порядка 70 человек). Но благо Гатчина – не маленький город», – пояснил Сергей Бестужев. Он акцентировал внимание на том, что в 47-м регионе «земля подешевле».

Но, во-первых, ее цена не стоит на месте. По данным IPG. Estate, рост стоимости земельных участков по Петербургу и Ленинградской области в среднем составил 20-35% за 2021-2022 годы. В пределах 20 км от кольцевой автодороги стоимость наиболее ликвидных участков находится на уровне 1-2 тыс. рублей за кв. м, в пределах 10 км от КАД цены начинаются от 2 тыс. рублей за кв. м, возле КАД цена может достигать 5 тыс. рублей за кв. м. Во-вторых, все же помнят, что было с льготной ипотекой на жилье?

Городская промипотека предназначена для петербургских обрабатывающих производств с выручкой больше

150

млн рублей.

Займы на 30-700 млн рублей (первые 4 года – под 3% годовых, следующие 3 – под 5%) на срок до 7 лет.

Впрочем, сито городского отбора пока никто не прошел. Имена разочарованных и счастливых, имеющего шансы, не раскрываются. Однако, пояснили в ФРП, в целом в лидерах по заявкам – предприятия машиностроительной отрасли.

Промышленники, которые не хотят воспользоваться региональной промипотекой, могут присмотреться к федеральной программе с участием банков, отобранных Минпромторгом (всего их 16, главный критерий – активы больше 100 млрд рублей).

Условия: ставка –

5%

годовых (для инновационных технологических компаний – 3%), срок выдачи – до 7 лет, размер займа – максимум 500 млн рублей.

В Минпромторге в начале весны звучали предложения увеличить лимит по кредитному портфелю в 10 раз – до

70

млрд рублей.



Ключевым риском расширения промышленной ипотеки является разгон цен, потому что высокий спрос в совокупности с дефицитом качественной производственной недвижимости приведут именно к таким последствиям».

Наталья Пырьева, аналитик «Финам»

ПОЛИНА СОБАКИНА, ЖУРНАЛИСТ / РОМАН ПИМЕНОВ



В СЕРЕДИНЕ МАРТА губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов объявил, что город заместит материалы и товары недружественных стран, в том числе за счет собственного производства. Сначала планируется поддержка уже существующих технических систем с привлечением поставщиков из дружественных стран. Второй этап – «формирование стопроцентно отечественных технических систем».

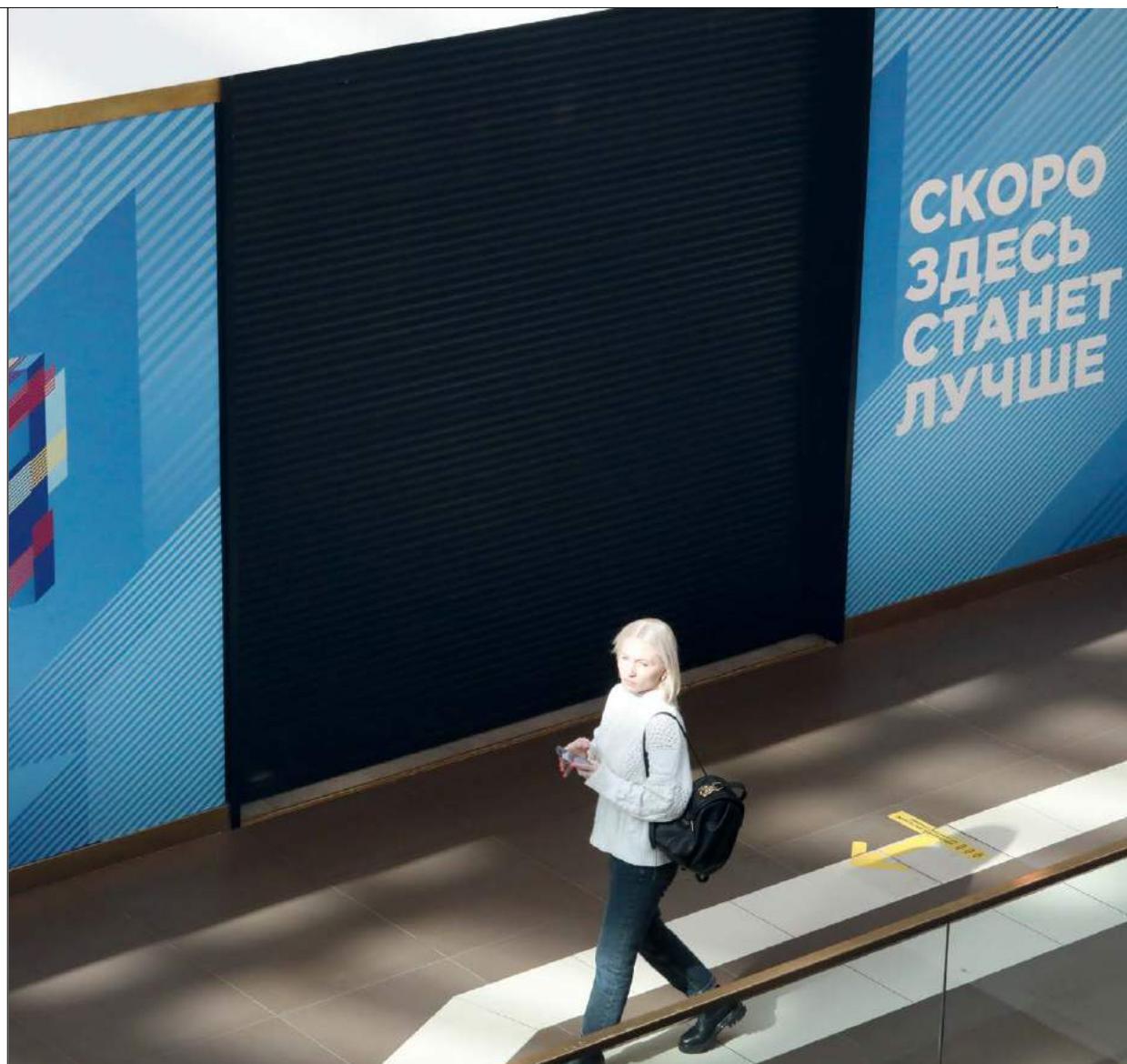
Доцент кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС Дмитрий Десятниченко считает, что на современном рынке производить продукт полностью из российских материалов неэффективно: «К заменам нужно подходить выборочно: там, где это экономически целесообразно, – стоит. Где-то, наоборот, проще привезти материал из другой страны, что-то произвести самим и в конечном счете создать продукт, встроившись в международную цепочку поставок. Так будет меньше издержек».

КАКУЮ ПРОДУКЦИЮ ПОСТАВЛЯЛИ В ПЕТЕРБУРГ НЕДРУЖЕСТВЕННЫЕ СТРАНЫ ДО САНКЦИЙ?

В 2021 году крупнейшими торговыми партнерами Петербурга были 10 стран, шесть из которых сегодня – недружественные: Нидерланды, Германия, США, Великобритания, Япония, Южная Корея. Кроме того, основными поставщиками из числа стран дальнего зарубежья также были недружественные Германия, Южная Корея, Япония, Соединенные Штаты, Италия, Финляндия, Франция, Польша. Страны СНГ хотя и находились в списке партнеров в импорте Петербурга, но их доля продукции составляла 6%. Для сравнения: тот же показатель стран дальнего зарубежья – 94%. Эти данные следуют из отчета Северо-Западного таможенного управления (СЗТУ).

Больше всего страны-партнеры в Северную столицу поставляли продукции машиностроения (51%), продовольствия и сельскохозяйственного сырья (16%), химической продукции (15%).

В мае прошлого года Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле (КППИТ) посчитал долю импорта недружественных стран в промышленности Петербурга. По словам председателя комитета Кирилла Соловейчика, показатель составил 29%.



ВМЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

ПЕТЕРБУРГ СМОЖЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ТОВАРОВ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН, СООБЩИЛ АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ. КАКУЮ ПРОДУКЦИЮ ПОСТАВЛЯЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЭТИ ГОСУДАРСТВА, ЧЕМ ГОРОД СМОЖЕТ ЕЕ ЗАМЕНИТЬ И ЧТО ДЛЯ ЭТОГО ДЕЛАЕТСЯ?

С какими товарами есть проблемы?

По итогам 2022 года СЗТУ не опубликовало отчет о внешней торговле.

В Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле на вопрос, какова доля импорта из недружественных стран на сегодняшний день, ответили, что такая статистика не ведется.

«Экономика России развивается в условиях санкций уже в течение 8 лет, и за это время стало ясно, что ограничения – это не только определенные трудности, но и резерв для развития отечественных предприятий», – сообщили в комитете.

Петербургские типографии рассказывают о проблемах с бумагой, картоном и краской. Так, цены выросли в 1,5-2 раза, а «материалы идут окольными путями из недружественных стран», рассказывают в одной из типографий. Цены на свои услуги компания подняла, «как и многие другие типографии, покупатели все понимают».

Однако, например, в типографии «Дасс» цены не увеличили, но считают, что над этим стоит подумать. Бумагу организации поставляют долго и дорого, а стоимость оригинальных запчастей к цифровым печатным машинам выросла в два раза.

Дефицита поставок импортных препаратов западных фармкомпаний у петербургского онкологического центра De Vita нет. Цены на услуги в клинике «стремятся держать на прежнем уровне, чтобы пациенты смогли получить жизненно важное лечение. Медицина во все времена была и остается вне политики».

О сложностях с оборудованием рассказывает в НИИЦ онкологии имени Н. Н. Петрова: «Новое оборудование мы закупили в 2019-2020 годах. Другие страны нам поставили аппараты МРТ, КТ, в России их не делают. Поэтому сейчас увеличился срок ремонта, срок поставки запчастей тоже вырос, но все же они до нас доходят».

У компании «Мегадор», производящей обогреватели, нет проблем с электроприборами. 97% комплектующих их конвекторов производят в России, 3% – в Китае.

В «Акрибис», разрабатывающей панели управления, устройства связи, прожекторы для судов и авиации, трудностей с материалами и запчастями нет. На сайте компании есть отдельный раздел «Импортозамещение». Заявлено, что «Акрибис» может создать аналог прибора или «полностью уникальное устройство».

Сможем ли заместить?

Александр Беглов сообщил, что в Петербурге есть предприятия, лаборатории, научные коллективы с необходимыми компетенциями для импортозамещения. Однако процесс произойдет не за один год, а «со временем».



«Нет ничего невозможного, заместить можно. Не существует незаменимых ниш. Вопрос только в горизонте планирования, в экономической эффективности этих решений, в том, каковы будут альтернативные издержки замены. Чем крупнее, высокотехнологичнее, сильнее, интегрированное в мировой процесс производство, тем сложнее его заменить. И для этого требуются большие вложения. Но принципиально эта позиция возможна, в Петербурге и раньше шли процессы замещения», – комментирует **Дмитрий Десятниченко**.

Наиболее ощутимой болевой точкой кандидат экономических наук считает автопром, так как машины людям нужны в скором времени, а быстро произвести качественный автомобиль не получится. «АвтоВАЗ будет стараться, но организовать полный процесс от производства до внедрения за один-три года крайне тяжело. Скорее всего, компания пойдет по пути переориентации на азиатских поставщиков. Вряд ли автомобиль будет на сто процентов отечественный», – объясняет он.

Доцент кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС **Галина Ходачек** также считает, что импортозамещение – длительный процесс.



«У нас в слишком большом количестве конечной продукции присутствует импортная составляющая. Например, мы сделали вакцину одними из первых, а яйца для нее закупили в Голландии. Потому что из одного отечественного яйца мы не всегда получаем одну единицу вакцины, а из голландского – гарантированно две. Шампуни сейчас варить не из чего, выкручиваются, подбирают другие компоненты не в ущерб качеству. В этом смысле работа идет, но не так быстро», – рассказывает **Галина Ходачек**.

По ее словам, Россия и Петербург делают успехи в фармацевтике, в оборонном секторе, стали производить семена. Дмитрий Десятниченко также отметил преуспевание, в частности, в малом и среднем сегменте. *«Есть некоторое снижение ассортимента, появление новых рынков. Но трагедий нет. Для наших оставшихся производителей уменьшилась конкуренция и открыла для них новые рынки. С транснациональными компаниями им было сложно конкурировать, сейчас проще, они ловят момент, используют господдержку»*, – отмечает он.

Что уже сделано и как помогают власти?

В основном меры по импортозамещению направлены на промышленность. Так, в мае прошлого года госкорпорация «Ростех» объявила, что Ленинградский механический завод имени Карла Либкнехта будет замещать продукцию, производя гидроцилиндры для тракторов, бульдозеров, комбайнов, самосвалов и другой спецтехники. Среди заказчиков – Петербургский тракторный завод.

АО «Обуховский завод» создало мобильный комплекс по очистке смазочно-охлаждающей жидкости. Он поможет продлить срок эксплуатации оборудования. Комплекс стал аналогом иностранному оборудованию и состоит на 85% из российских комплектующих, в планах – достичь 100%.

«Крупные проекты импортозамещения связаны с запуском в Петербурге производства критически важного оборудования», – сообщили в КППИТ. – *В марте 2023 года состоялся запуск новой производственной площадки завода «Измерон» в рамках реализации проектов импортозамещения. Это позволит заводу увеличить объемы выпуска продукции, расширить номенклатурный ряд выпускаемых изделий с 50 до 200, повысить качество и надежность оборудования, а также получить необходимую базу для проведения испытаний, проверки работоспособности изделий в условиях, имитирующих реальные условия работы»*.

Также акцент делается на автомобильном рынке. Так, Кирилл Соловейчик ранее говорил,

что «благодаря АвтоВАЗу автопром должен стать одной из базовых отраслей промышленности Санкт-Петербурга». Он сообщил, что малые и средние производственные предприятия города будут привлекаться для импортозамещения компонентов АвтоВАЗа.

В феврале 2023 года в Кронштадте открыли центр инжиниринга для нефтегазовой промышленности. По словам Александра Беглова, в центре будут работать по реверсивному инжинирингу, «разбирая до винтика западные образцы в режиме импортозамещения», а также наладят прямую инжиниринг – собственное производство.

Кроме того, весной прошлого года правительство города разработало программы на получение льготных займов предприятиями Петербурга. Это сделано в целях поддержки проектов по импортозамещению. Теперь организации могут получить кредит на подключение объектов промышленной инфраструктуры к сетям инженерно-технического обеспечения под 3% годовых, на покупку комплектующих изделий для системообразующих предприятий под 5% годовых и для их поставщиков под 3% годовых. Для этого в прошлом году Смольный докапитализировал на 4 млрд рублей городской Фонд развития промышленности. За 2022 год фонд выделил предприятиям в 2,3 раза больше средств, чем в 2021-м.

«В 2023 году Фонд развития промышленности будет докапитализирован еще на 2 млрд рублей», – объяснили в КППИТ. – *Эти средства пойдут в том числе на новую программу фонда – «Промышленная ипотека». Льготные кредиты смогут получить инвесторы, приобретающие готовый промышленный объект»*.

В фарминдустрии – нестабильная ситуация. С ноября жители города жаловались на дефицит препаратов для терапии онкологии, лечения язвы желудка и простуды. Эксперты объясняют нехватку лекарств санкциями.

При этом в городе принимают меры для увеличения рынка фармацевтики. Так, Кирилл Соловейчик говорил, что Петербург должен импортозаместить 172 наименования лекарственных препаратов. Для этого Смольный заключает офсетные контракты с фармпроизводителями. Конкурс на первый контракт выиграло московское АО «Р-Фарм», цена вопроса составила 8,7 млрд рублей. Теперь организация за три года должна создать в Петербурге фармзавод полного цикла. По словам пресс-службы Смольного, в первую очередь компания будет делать препараты для терапии онкологии.

«Недавно президент России Владимир Путин открыл в нашем городе производство мирового уровня – вторую очередь научно-производственного комплекса компании «Фармасинтез», – напомнили в КППИТ.



ЧТО НА НОВЕНЬКОГО?

КАЖЕТСЯ, ВЕСЬ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ХОТЕЛ УЙТИ С РОССИЙСКОГО РЫНКА, УЖЕ ПОКИНУЛ ПЕТЕРБУРГ. МНОГИЕ ПРИ ЭТОМ НАШЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ОСТАТЬСЯ, НО ПОД ДРУГИМИ БРЕНДАМИ. ПОЧЕМУ ОДНИ СМОГЛИ, ВТОРЫЕ – НЕТ, А ТРЕТЬИ ТАК И НЕ МОГУТ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ?

С концами?

В марте этого года компания IBC Real Estate опубликовала исследование, в котором убытки международных компаний от выхода из России на октябрь 2022 года оценивались в \$240 млрд. В исследование вошли 419 брендов, объявлявших об изменении порядка работы на территории РФ, в различных сегментах рынка. Спустя год после начала массового сворачивания бизнеса доля неопределившихся составляет 36% (еще в августе их число достигало 65%). 33% продают бизнес или закрывают его полностью, не имея в России активов в собственности. «В ближайшие девять месяцев мы ожидаем, что приостановившие деятельность компании примут окончательные решения и смогут найти инвесторов на свои российские активы», – говорится в исследовании.

Так, полностью ушли из России через продажу активов крупные иностранные компании, работавшие здесь под брендами IKEA, McDonald's, Scania, Hortex, Jotun. Не пришлось ничем торго-

вать тем, кто был представлен на рынке с помощью дистрибьюторов (часть из них выбрали более гибкую арендную модель отношений; часть не нуждались в физических активах ввиду специфики своей деятельности, в их числе H&M, Uniqlo, Michael Kors). В исследовании отмечается, что таким компаниям удалось покинуть рынок наиболее безболезненно.

Самый радикальный вариант ухода – национализация – по данным исследователей, коснулся только 1% зарубежных компаний. Под нее, в частности, попали заводы Renault и активы компании Exxon Mobil, участвовавшей в проекте «Сахалин-1».

Как подытожила старший юрист практики разрешения споров юридической компании «ССП-Консалт» Ани Казарян, перечень видов деятельности, которым нельзя заниматься в России под страхом попадания под ограничительные меры западных стран, достаточно широк и регулярно увеличивается:

В отношении России введены ограничительные меры в сфере науки и образования, введено эмбарго на поставку в страну высокотехнологической продукции и предметов роскоши, введен запрет на инвестиции в энергетический сектор. Пострадал и финансовый рынок: Россия отключена от системы SWIFT, крупные банки включены в так называемые санкционные списки – их активы заморожены, а западному бизнесу запрещено предоставлять им финансирование и другие экономические ресурсы».

Ушли, чтобы остаться

IBC Real Estate называет передачу бизнеса локальному менеджменту способом для иностранных компаний сохранить рабочие места и продолжить деятельность в стране. По их данным, так поступили 19% компаний. При этом аналитики приходят к выводу, что те, кто продолжает свою деятельность в России под местным управлением, сохраняют в среднесрочной перспективе конкурентоспособность на рынке и предотвращают риск появления монополий. Однако в долгосрочной перспективе «новые» российские фирмы могут столкнуться с проблемами, которые возникнут из-за отсутствия поддержки глобального офиса и значительного «технологического отката». В числе таких компаний эксперты называют Colliers,

Crocs, Pizza Hut, Henkel, Coca-Cola и другие.

«Терять лояльную себе аудиторию в РФ они не хотят, а подчас и не могут. Поэтому те, кто решает остаться, находят выход либо в смене «нейминга», либо в «переоформлении бизнеса» на подконтрольный менеджмент», – объясняет руководитель практики сопровождения коммерческой деятельности Maxima Legal Дмитрий Урякин.

Отметим, что бренды иностранный бизнес забирает с собой в любом случае (не важно, решил ли он уйти совсем или передал компанию локальному менеджменту, сохранив контроль над российскими активами). Например, магазины Crocs, переданные местному менеджменту, открылись снова под названием Saboo, а про-

данный другому владельцу McDonald's стал работать под названием «Вкусно – и точка».

При этом новые бренды пока еще воспринимаются потребителями как старые. Как объясняет графический дизайнер, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ Павел Родькин, «сейчас мы находимся в ситуации переходного периода замены старых брендов новыми. На первом этапе этих изменений сохранялась потребительская память о том, что один бренд является заменителем другого. Но поскольку потребительский опыт динамичен, то потребитель начинает привыкать к новым названиям, и бывшие ассоциации, которые имели ключевое значение для «новых старых» брендов, перестают быть столь значимыми. Самое интересное – что будет в финале этого процесса, как все эти новые бренды будут восприниматься и насколько они смогут утвердиться в своих потребительских нишах и в сознании потребителя».

Между тем ассоциироваться с оригинальными брендами хотят не все их преемники. Партнер брендингового агентства братьев Сивачевых, бренд-эксперт Владислав Сивачев отмечает, что уход международных компаний из России вызывает у российских собственников дилемму: продолжить работу под новой вывеской, но делать вид, что ничего не изменилось, или создать абсолютно новый бренд. «Быть или не быть «тем самым брендом» – вот в чем вопрос. Если выбрана стратегия «быть», нужно грамотно провести ребрендинг: сделать в визуальном образе отсылку к старому бренду, но не нарушать права на товарный знак. Это возможно с помощью ассоциаций высокого уровня, когда мы создаем похожее ощущение, впечатление. Например: буква М на логотипе «Вкусно – и точка», сильногазированный напиток «Shh...», кофейни «Stars Coffee»... Уверен, вы поняли, о каких западных брендах идет речь. Однако не стоит переоценивать брендинг. Важны четко спланированная маркетинговая стратегия и солидный бюджет, которые донесут до потребителей мысль: «мы те же самые, ничего не изменилось», – говорит эксперт.

«В других обстоятельствах такие переименования воспринимались бы как подделка, – констатирует руководитель агентства цифрового брендинга Vorona Agency Александра Веретено. – Примерно как «Абидас» вместо «Адидаса». То есть если бы компании не уходили, то такие переименования воспринимались бы потребителями более негативно. Но тут получается, что компании отказались от нашего рынка, и в данном ключе нет других вариантов, кроме как использовать их производственные мощности и рецептуру под другим брендом, так, чтобы потребителю было понятно, что он покупает».

При этом Александра Веретено не рекомендует компаниям делать копии брендов и следовать за флагманами, которые присутствуют на рынке: «Да, можно в какой-то степени снять сливки и ввести в заблуждение, но это ненадолго. Далее за этим могут последовать судебные иски».

НАДЕЖНАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА **АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН** РАССКАЗАЛА «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» О ПОДДЕРЖКЕ ГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

✍ БЕСЕДОВАЛ ВАСИЛИЙ КЛЮЕВ / 📷 ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АЛЕКСАНДРЫ ПИТКЯНЕН



– Как за последний год изменился петербургский бизнес?

– Разумеется, санкции оказали существенное влияние на экономические процессы в стране, большинство компаний стали подвержены кризисным переменам. Некоторые представители бизнес-сообщества до сих пор ищут новые пути развития и возможности реализации своих идей. Поменялись установки, правила, тенденции и даже тип предпринимательского мышления.

Государственная поддержка в лице Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса (МСБ) стала залогом нового этапа развития. Мы всегда готовы поддержать предпринимательскую инициативу, Фонд непрерывно адаптирует свои продукты под новые запросы предпринимателей.

– Каковы промежуточные итоги работы Фонда в 2023 году?

– Как часть инфраструктуры поддержки «Мой бизнес», мы оцениваем эффективность работы прежде всего в объеме оказанной финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству Петербурга.

За истекший период 2023 года Фондом заключено 178 договоров поручи-

тельства на общую сумму 2,6 млрд рублей, при этом объем обеспеченного финансирования составил 5,6 млрд рублей. За весь период деятельности Фонда предоставлено порядка 6 тыс. поручительств общим размером 46,9 млрд рублей, что позволило привлечь бизнес-сообществу Петербурга 113,5 млрд кредитных средств.

В первые месяцы 2023 года по программе микрофинансирования выдано 132 займа на сумму 446,3 млн рублей, всего же за время реализации программы заключено более 2,7 тыс. договоров займа на общую сумму свыше 7,1 млн рублей.

– Достаточен ли объем активов Фонда для дальнейшего оказания поддержки сфере малого и среднего предпринимательства Петербурга?

– В настоящий момент по размеру активов (10,5 млрд рублей) Фонд занимает второе место в Российской Федерации среди аналогичных организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

В 2022 году Фонд, как участник национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», был докапитализи-

– Могут ли обратиться за финансовой помощью Фонда начинающие свой бизнес предприниматели и самозанятые граждане?



– Конечно. Фонд активно поддерживает начинающий бизнес и самозанятых граждан.

Субъекты МСП, ведущие деятельность менее 2 лет, могут обратиться за займом Фонда сроком до 24 месяцев по льготным ставкам 3% или 5% годовых в зависимости от сферы деятельности.

Заем в размере до 1 млн рублей можно получить под поручительство физического лица,

а свыше 1 млн рублей, но не более 5 млн рублей – при наличии залогового обеспечения на всю сумму займа.

С 2021 года мы предоставляем займы самозанятым гражданам по льготной ставке 3% годовых.

В настоящий момент самозанятые Петербурга могут привлечь на развитие своего дела средства в размере до 500 тыс. рублей без залога, под поручительство физического лица.



рован на 2 млрд рублей. Это позволило, в частности, разработать и внедрить новую программу микрофинансирования без залогового обеспечения для субъектов МСП сферы обрабатывающего производства, а также продолжить реализовывать успешно себя показавшую программу предоставления займов для поддержки и возобновления деятельности, в целях сохранения занятости.

– Предприятия каких сфер деятельности чаще всего обращаются в Фонд?

– Процедура получения поддержки Фонда значительно упрощена по сравнению с процессом кредитования в коммерческих банках: оптимизирован пакет документов в составе заявки, срок рассмотрения обращения в среднем составляет 3-5 рабочих дней. Это позволяет нам своевременно оказывать помощь предпринимателям и самозанятым гражданам Петербурга.

Свыше 30% обратившихся в Фонд предпринимателей ведут деятельность в сфере производства. Также большая доля получателей поддержки Фонда относится к предприятиям сферы услуг. Данная тенденция характерна как для программы предоставления поручительств, так и для программы микрофинансирования Фонда.

– Если не секрет, какие программы поддержки сегодня у Фонда находятся в проработке? На что рассчитывать бизнесу Петербурга?

– Фонд постоянно совершенствует имеющиеся программы и продолжает разрабатывать новые в соответствии с запросами самих предпринимателей. Вектор деятельности Фонда определяют конъюнктура бизнес-сферы в целом и индивидуальные запросы со стороны предпринимателей.

Так, в 2023 году Фонд возобновил специальную антикризисную программу поддержки производственных компаний, востребованную в 2022 году. В настоящий момент субъекты МСП сферы обрабатывающего производства могут получить заем без залогового обеспечения в размере до 5 млн рублей и сроком на 24 месяца под процентную ставку годовых, равную 1% на весь срок пользования заемными средствами.

МЕРЧ И БИЗНЕС

ДОНЕСТИ ДО АУДИТОРИИ СВОИ ВИДЕНИЕ И ФИЛОСОФИЮ МОЖНО РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ, И НЕКОТОРЫЕ ПОПАДАЮТ В ЦЕЛЬ МГНОВЕННО. О ТОМ, КАК КОМПАНИЯМ ТРАНСЛИРОВАТЬ ЦЕННОСТИ ЧЕРЕЗ КОРПОРАТИВНЫЙ МЕРЧ, «БД» РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРВОЙ СУВЕНИРНОЙ КОМПАНИИ **ОЛЬГА ЖУКОВА**.

 БЕСЕДОВАЛА МАРИЯ ГОРДИЕНКО /  СОБСТВЕННЫЙ АРХИВ ПЕРВОЙ СУВЕНИРНОЙ КОМПАНИИ

– Как мерч помогает транслировать ценности компании?

– Собственный качественный концептуальный мерч сейчас – это не дань моде, а реальная HR-необходимость. Мы говорим не только о спортивных и благотворительных инициативах, но в целом о восприимчивости компании.

Грамотно выстроенный визуальный образ – хороший тон и эффективный инструмент бизнес-коммуникаций. Всегда приятно смотреть на сотрудников, с удовольствием носящих мерч не только на работу, но и в повседневной жизни, проявляющих инициативу в различных мероприятиях и радующихся возможности выделяться на фоне других.

Собственный мерч помогает нести ценности компании вовне и говорить на одном языке с аудиторией. Мерч не самый дорогой, но один из самых эффективных видов маркетинговых коммуникаций. Например, по данным ASI, в США брендированный шопер «создает» более 6 тыс. показов, а в Канаде – 4,7 тыс., теперь умножьте это на количество заказываемой продукции, и получите впечатляющие цифры.

Добавлю, что экотенденции не обошли стороной нашу индустрию, и, например, многоразовая посуда, предметы из переработанного пластика и экофрендли-товары в мерч-наборе помогают компаниям транслировать ценности и закреплять их на подсознательном уровне у своих сотрудников, клиентов и партнеров. В Первой Сувенирной есть целая ESG-программа, запущенная в 2020 году, под названием ECO lover, в рамках которой мы создаем эконаборы, проводим просветительские мероприятия, интегрируемся в экологические проекты и предлагаем нашим заказчикам присоединяться к зеленой повестке.

– Каковы ценности внутри вашей компании?

– Миссия нашей компании – создавать красоту во всем мире. Ценности, которые мы транслируем через все, что делаем, – это позитив, креатив и стиль.

Каждая коллекция, каждое мероприятие, которые мы проводим сами или в которые интегрируемся, подчинены нашей миссии и закрепляют наши ценности.

В стратегии на 2023–2024 годы мы уделяем особое внимание спортивно-детскому мерчу, помощи компаниям в развитии их HR-брендов, а также созданию эксклюзивных наборов, помогающих каждому бизнесу выразить себя.

– Каким должен быть мерч, чтобы его хотелось носить в повседневной жизни?

– Качественным, модным, красивым, функциональным.

Есть три признака хорошей мерч-коллекции.

Первый – вы сделали коллекцию, вручили сотрудникам, и они ахнули от счастья и стали носить вещи с завидной регулярностью, а также просить повторить модели для друзей и родных.

Второй – на всех мероприятиях, где вы появляетесь в своем мерче, вам и ему рукоплещут.

Третий – люди на улице и в соцсетях спрашивают, где можно купить этот мерч, потому что он нравится им.

Именно такой эффект мы наблюдаем после создания собственной коллекции мерча и коллекций для наших клиентов.



– Какие виды мерча наиболее востребованы?

– Сейчас особое внимание уделяется адаптации и поддержанию продуктивности сотрудников. В связи с этим востребован мерч, закрывающий эти задачи HR-отделов: welcome pack – приветственный набор сотрудника, корпоративная одежда, которую, например, можно «купить» за набранные баллы в собственном мерч-магазине компании, брендированная оригинальная и стильная офисная продукция (начиная от лент для бейджей и ежедневников с ручками и заканчивая собственным эксклюзивным кофе и различными многофункциональными гаджетами, помогающими в работе).

Второй большой блок – это реклама и маркетинг. И здесь можно разгуляться! В нашем каталоге, например, 80 тыс. артикулов, которые постоянно обновляются. Мы также создаем коллекции спортивного, детского мерча к каждому сезону и разрабатываем специальные новогодние линейки.

– Как вы помогаете компаниям в создании собственной корпоративной продукции?

– С момента обращения в Первую Сувенирную за каждым заказчиком закреплен персональный менеджер – эксперт в мерч-индустрии. Он выясняет потребности и помогает определиться с товарами в рамках созданной с креаторами нашей собственной дизайн-студии PSDS-концепции. При необходимости к разработке концепции приглашаются наши маркетологи, если речь идет о промо- или рекламных кампаниях.

Отдел логистики доставляет тиражи по всей России, а если необходимо, то складской комплекс осуществляет ответственное хранение до момента доставки. Плюс у нас высокий уровень проверки брака, автоматизации процессов, также запущены электронный документооборот и отслеживание доставки тиражей. Все для того, чтобы сделать работу комфортной.

Таким образом, наши клиенты получают полный цикл от идеи до вопло-

щения и доставки через «одно окно».

Мы вкладываем очень много сил в развитие наших сотрудников, постоянно изучая новинки рынка, тренды, посещая международные выставки, проходя курсы и тренинги, поэтому смело можем говорить о высоком уровне «насмотренности» и мерч-грамотности наших менеджеров и дизайнеров.

– Какое место сейчас занимают спорт и благотворительность в обществе, на ваш взгляд?

– В постковидном обществе на первый план вышли вопросы здоровья и заботы во всех проявлениях: от психологической до прямой физической. Сейчас как никогда важно объединять людей, подбадривать их, поддерживать и мотивировать на раскрытие внутренних ресурсов. А что может помочь в этом лучше спорта? Совмещая спорт и благотворительность, мы также улучшаем командные результаты и помогаем участникам почувствовать важность дела, которым они занимаются.

– Почему эти сферы становятся все более важными для бизнеса?

– Спорт всегда был важен для меня лично, но как только мы с партнером Денисом Алексеенко открыли собственный бизнес – Первую Сувенирную Компанию, пришло понимание, что корпоративный спорт также помогает более эффективно вести дела. В какой-то момент у нас был даже собственный бойцовский клуб, где наши сотрудники могли тренироваться.

Занятия спортом, как и геймификация процессов, – это тот объединяющий элемент, который работает на командообразование лучше любого тимбилдинга. Сейчас бизнес все больше обращает на это внимание, так как помочь людям работать слаженно в распределенных командах, гибридно или в офисе – это самая актуальная задача.

Мир меняется, подходы к работе тоже, а спорт продолжает объединять людей.

– Как, используя мерч, можно помочь нуждающимся?

– Красота спасет мир – это не пустые слова. Созидая и создавая красоту в каждом предмете, мы привлекаем внимание к важным вопросам, связанным с развитием общества и улучшением качества жизни. Ежегодно мы поддерживаем благотворительные проекты, создаем коллаборационные товары, а вырученные средства направляем на помощь нуждающимся.

ПЕТЕРБУРГ, ОБЛАДАЯ КОЛОССАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НЕ ТОЛЬКО В ЭКОНОМИКЕ, НО И В КУЛЬТУРЕ, ВСЕГДА БУДЕТ ПРИВЛЕКАТЬ РЕГИОНЫ И СТРАНЫ ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ ТОЧЕК СОТРУДНИЧЕСТВА. НЕСМОТЯ НА ОЧЕВИДНЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ, ГОРОД ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬ ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ.

любовь лучко, журналист

БРАТСКИЕ УЗЫ

О СВОЕМ УЧАСТИИ в ПМЭФ-2023 впервые объявила Республика Калмыкия, там она представит свой инвестиционный и туристический потенциал. На форуме прошлого года Калмыкия выступала в выставочной экспозиции проекта «Путешествуй». «Уникальный культурный колорит и продукция калмыцких производителей стали настоящим открытием для участников презентации», – подчеркнул ответственный секретарь оргкомитета ПМЭФ-2023 Антон Кобяков.

В прошлом году Калмыкия и Петербург на полях форума договорились о совместном развитии здравоохранения и туризма, а также о сотрудничестве в области фармацевтики, «зеленой» энергетики, сельского хозяйства, транспорта и образования.

Петербург за долгие годы выстроил широкие связи с зарубежными партнерами. Так, в списке городов-побратимов Северной столицы на официальном сайте Комитета по внешним связям указаны 86 городов в 56 странах и 30 регионов в 19 странах. В 2022 году к числу побратимов города на Неве присоединился Мариуполь.

Старший преподаватель факультета международных отношений и политических исследований РАНХиГС Вадим Беликов убежден, что прекратить долгие взаимоотношения в один миг возможно лишь на бумаге: «Дело в том, что такого рода сотрудничество – это взаимодействие на нижнем горизонтальном уровне. Это связи между людьми в сфере культуры, истории, образования. У Санкт-Петербурга было подписано большое количество договоров о сотрудничестве с другими городами и регионами. Соглашения о городах-побратимах до последнего времени были плодотворны. С началом специальной военной операции (СВО) часть городов разорвала или заморозила отношения, но полностью международные связи Петербурга не исчезли».

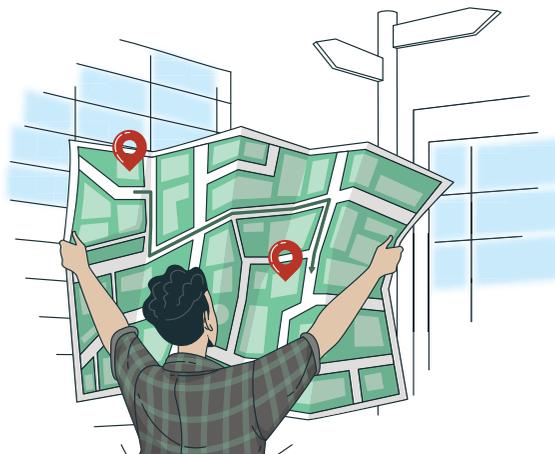
Не обещали вернуться

Да, есть и отколовшиеся. В начале 2022 года у Петербурга было 96 зарубежных городов-партнеров и 30 зарубежных регионов-партнеров. К концу года, согласно отчету Комитета по внешним связям, действовали соглашения о сотрудничестве с 87 городами и 30 регионами иностранных государств. «С момента начала СВО ряд городов-партнеров из недружественных стран в инициативном одностороннем порядке разорвали соглашения о сотрудничестве с Санкт-Петербургом», – указано в документе. Так, официально сотрудничество прекратили: Вильнюс и Каунас (Литва), Таллин (Эстония), Гданьск и Краков (Польша), Орхус (Дания), Гетеборг (Швеция), Констанца (Румыния), Кошице (Словакия). Также совместные проекты заморозили Котка, Лахта и Турку. Роттердам, Антверпен, Осло и Манчестер приостановили все планы по сотрудничеству с Петербургом.

В городе на Неве масса топонимических «памятников» городам-побратимам. В том числе и отныне нерукопожатным зарубежным коллегам. Однако пауза в отношениях – не повод жечь мосты и менять названия.

«Из имеющихся в Петербурге названий – Ковенский переулок, Таллинская, Гданьская улицы и улица Турку – непосредственно к побратимским связям имеют отношение только два последних. Ковенский переулок назван

еще в XIX веке в честь прежнего наименования города Ковно, который теперь Каунас, а Таллинская улица получила название еще до Великой Отечественной войны. На обсуждение Топонимической комиссией вопрос о переименовании Гданьской улицы и улицы Турку по причине расторжения связей с Петербургом не выносился», – прокомментировал член Топонимической комиссии Алексей Владимирович.



До Хошимина доведет

В планах Комитета по внешним связям на этот год значится 139 мероприятий: конференции, заседания, турниры, тематические недели и дни, визиты и приемы. География широка: Азербайджан, Турция, Индия, Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Армения, Вьетнам и другие. В Египте уже состоялась выставка «Арабия-ЭКСПО», а в Индии – Международный фестиваль ремесел «Мела».

Петербург вносит немалый вклад в популяризацию русского языка за рубежом. Так, в конце марта представители Педагогического университета им. А.И. Герцена и Государственного педагогического университета г. Хошимина обсудили планы поддержки русского языка, образовательные программы, открытые уроки и семинары на русском языке, обмен преподавателями и студентами, а также повышение престижа российского образования в целом. «С Социалистической Республикой Вьетнам мы активизировали работу еще в середине 2017 года. А уже с 2020 года решением губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова Вьетнам стал приоритетным направлением внешних связей нашего города. Установлено и успешно развивается взаимодействие в сферах здравоохранения, туризма, ИТ-технологий, высшего образования. У нас огромный потенциал для развития партнерства как в гуманитарной сфере, так и в экономике», – заявил вице-губернатор Петербурга Станислав Казарин.



АДРЕСА ГОРОДОВ-ПОБРАТИМОВ В ПЕТЕРБУРГЕ

АЗЕРБАЙДЖАН, БАКУ – Бакинский проезд

АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЕГИПЕТ – Египетский мост; Египетские ворота (Пушкин)

АРМЕНИЯ, ЕРЕВАН – Ереванский сквер

БЕЛОРУССИЯ, МИНСК – Минский переулок

БЕЛЬГИЯ, АНТВЕРПЕН – Памятный камень городу-побратиму Антверпену

БОЛГАРИЯ, ПЛОВДИВ – Пловдивская улица

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, МАНЧЕСТЕР – Манчестерская улица

ВЕНГРИЯ, БУДАПЕШТ – Будапештская улица

ВЬЕТНАМ, ХОШИМИН – улица Хошимина

ГЕРМАНИЯ, ГАМБУРГ, ДРЕЗДЕН – Гамбургская площадь; Дрезденская улица

ГРЕЦИЯ, ПИРЕЙ, САЛОНИКИ – Памятный камень городу-побратиму Пирею; Греческий проспект

ИОРДАНИЯ, АКАБА – Иорданский пруд; Иорданская лестница в Зимнем дворце

ИТАЛИЯ, ВЕНЕЦИЯ, ГЕНУЯ, МИЛАН, ТУРИН – Итальянская улица

КУБА, ГАВАНА, САНТЬЯГО-ДЕ-КУБА – Кубинская улица; улица Сантьяго-де-Куба

ЛАТВИЯ, РИГА – Рижский проспект; Рижская улица

НИДЕРЛАНДЫ, РОТТЕРДАМ – Памятный камень городу-побратиму Роттердаму

РЕСПУБЛИКА СЕРБИЯ, БЕЛГРАД – Белградская улица

ФРАНЦИЯ, ГАВР – Гаврская улица

ХОРВАТИЯ, ЗАГРЕБ – Загребский бульвар

ЧЕХИЯ, ПРАГА – Пражская улица

ОБСУЖДЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ ЗАЙМЕТ ВЕСОМОЕ МЕСТО КАК НА ПЛЕНАРНЫХ ЗАСЕДАНИЯХ, ТАК И В РАМКАХ ДИСКУССИЙ ПМЭФ-2023. И ЭТО НЕ СЛУЧАЙНО – МНОГИМ ГОРОДСКИМ БИЗНЕСАМ ПРИШЛОСЬ ПЕРЕОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА НОВЫЕ РЫНКИ, ЗАНОВО НАЛАЖИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ, ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ С НОВЫМИ ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ. ВЕДУЩИЕ ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЮРИСТЫ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ВАЖНЫЕ ПРАВОВЫЕ ТОНКОСТИ.

АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

Повернули на Восток

Хотя с первыми санкциями страна столкнулась еще в 2014 году, после присоединения Крыма, такой ситуации, как сейчас, никогда не было, отмечает вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Екатерина Лебедева.

«Если сравнивать ситуацию с 2014 годом, то тогда санкции коснулись в основном крупного бизнеса и не особо волновали малый и средний. Сейчас же санкции спустились на уровень среднего и малого бизнеса. То есть раньше, когда представители небольших компаний слышали о санкциях, они думали, что их это не коснется. Сейчас в санкции включаются отрасли, ограничиваются поставки определенных видов товаров, нарушаются производственные и логистические цепочки. Компании столкнулись не только с ситуацией, когда вводятся официальные запреты, но также имеют место «искусственные» санкции, когда иностранные контрагенты отказываются от сотрудничества, проявляя свою позицию. Это не носило массового характе-

ра, но такие случаи были», – рассказывает эксперт.

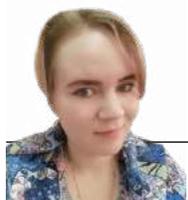
Тем не менее, западным санкциям не удалось уничтожить российский экспорт. Бизнес, который ранее работал на европейские рынки, переориентировался главным образом на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и Ближнего Востока.

«Сегодня значительный поворот в договорной работе произошел в сторону Китая, Турции и ОАЭ. Именно контрагенты из этих государств позволяют российскому бизнесу выстраивать цепочки по закупке товаров из третьих стран, которые в силу тех или иных причин не готовы вести торговую деятельность с российскими компаниями напрямую», – отмечает управляющий партнер юридической компании «Варшавский и партнеры» Владислав Варшавский.

ПЕРСПЕКТИВНЫМИ РЫНКАМИ, ПО ЭКСПЕРТНЫМ ОЦЕНКАМ, ДЛЯ РОССИИ МОГУТ СТАТЬ ТАКЖЕ СТРАНЫ АФРИКИ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ.

Так, товарооборот Китая и России по итогам I квартала этого года составил \$53,84 млрд, это на 38,7% больше, чем за аналогичный период в 2022 году. При этом ожидается, что годовой показатель превысит \$200 млрд.

О ЧЕМ ДОГОВОРИТЬСЯ?



ДАРЬЯ ГОЛЯКОВА, ЖУРНАЛИСТ

Кто не рискует?

Тем не менее смена привычного курса – занятие стрессовое. Российский бизнес, учитывая количество, суть и длительность санкций, столкнулся с экстраординарной ситуацией. Менять налаженные цепочки пришлось экстремально быстро и фактически вслепую, в неизвестном ранее направлении. Традиционные юрисдикции перестали работать в привычном ключе, а новые оказались просто не готовы к осуществлению внешнеэкономической деятельности с российскими партнерами в требуемом объеме.

Чтобы переориентироваться на новые рынки, руководству российских компаний приходится налаживать новые деловые связи, продумывать логистику и принимать во внимание множество нюансов, которые на поверку могут оказаться очень значимыми. Как рассказали опрошенные «БД» юристы, при перевозке товаров на дальние расстояния может случиться всякое. Поэтому риски в международных контрактах нужно рассматривать внимательно.

«Вопросы распределения рисков между сторонами внешнеэкономических договоров поставки были актуальны всегда и, конечно, особенно важны в условиях санкций и различных ограничений. В числе условий, которые мы всегда рекомендуем учитывать при подписании международных контрактов, – момент перехода риска случайной гибели вещи. За 20 лет практики могу по памяти пересчитать случаи, когда доверители обращались с уже возникшей проблемой, а этот риск был заблаговременно четко прописан в контракте. Многие исходят из того, что переход риска по умолчанию привязан к моменту передачи товара, как это указано в ст. 459 ГК РФ. Если иное не предусмотрено договором купли-продажи, риск случайной гибели или случайного повреждения товара переходит на покупателя с момента, когда в соответствии с законом или договором продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче товара покупателю. Но это рабо-

тает по российскому законодательству, а если ваш договор подчинен иностранному материальному праву, этот момент может определяться по-другому», – объясняет управляющий партнер АБ «Юсланд», адвокат Елена Легашова.

Там, где поставка связана еще и с международными перевозками, важно понимать, до какого момента риски случайной гибели товара или риски его изъятия властями транзитной страны несет поставщик, а с какого момента – покупатель, и как эти риски описываются применительно к условиям поставки и договорам перевозки. И точно так же, по словам юриста, переход права собственности на товар не обязательно совпадает с его фактической передачей от поставщика к покупателю: надо понимать, в какой момент он наступает с учетом применимого права.

«В ситуации санкций этот момент перехода права собственности может спасти сделку от их применения. Например, когда в момент

введения санкций право собственности на товар уже перешло стороне, которая не включена в санкционный список. И точно так же будет с платежами из-за границы», – добавляет Елена Легашова.

Адвокат также рекомендует фактически контролировать перевозку и страхование товара. Ведь зачастую, если перевозчик нанимает иностранный контрагент, то вторая сторона считает, что ее это не касается, и не проверяет, как загружается товар, как он опломбируется, добросовестен ли вообще перевозчик.

«Нужно контролировать перевозку и, соответственно, четко прописывать ответственность за неисполнение договора. Конечно, сейчас возможности по страхованию существенно снижены, так как очень многие международные компании отказываются страховать грузы, поставляемые в Россию или из России. Но есть российские страховые компании, которые эти опции на себя переключают», – объясняют юристы.

ПРИ ЭТОМ ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО ПЕРЕДАЧА СПОРА РОССИЙСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ СУДУ СУЩЕСТВЕННО ПОВЫШАЕТ РИСК НЕВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ ТАКОГО РЕШЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДРУГОЙ СТРАНЫ. И ДАЖЕ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РЕШЕНИЕ ПОЛУЧИТСЯ ИСПОЛНИТЬ, ЭТОТ ПРОЦЕСС МОЖЕТ БЫТЬ КРАЙНЕ ДЛИТЕЛЬНЫМ И ДОРОГОСТОЯЩИМ.

Владислав Варшавский считает важным детальное формулирование условий, касающихся определения обстоятельств непреодолимой силы: «Наступление форс-мажорных обстоятельств не освобождает от обязанности исполнить обязательства по договору, но освобождает от штрафных санкций за его нарушение», – уточняет он.

Однако ситуация с форс-мажорами у петербургских компаний в прошлом была не такой острой, как, например, в пандемию.

А судьи кто?

Экспертное сообщество также советует внимательно отнестись к выбору применимого права и суда, в котором будут разрешаться споры. Ведь неправильно определенное судебное учреждение зачастую исключает саму возможность исполнить принятое им решение на территории иностранного государства. По мнению управляющего партнера АБ «Прайм Эдвайс» адвоката Екатерины Михальской, рассчитывать, что иностранные партнеры согласятся подчинить контракт российскому праву, конечно, можно, но никакой гарантии этому нет. «Поэтому чем более подробно урегулированы отношения сторон, тем менее вероятны неприятные сюрпризы в виде оспаривания положений международного контракта из-за противоречия каким-либо императивным требованиям применимого права альтернативной юрисдикции. Вместе с тем, какими бы подробными ни были условия, в процессе их согласования важно уделить особое внимание обсуждению с юристами контрагентов всех возмож-

ных нюансов правового регулирования внешнеэкономических сделок в стране партнера. Нельзя забывать и о том, что в условиях санкционных реалий подчинение спора юрисдикции национального государственного суда почти сводит на нет возможность признания и исполнения соответствующего решения в другой стране. Поэтому включение в международный контракт арбитражных оговорок крайне желательно, учитывая широту действия Нью-Йоркской конвенции 1958 года о признании и приведении в исполнение решений международного коммерческого арбитража», – объясняет юрист.

Однако даже арбитражные оговорки, по словам адвоката, не панацея. Ведь в случае, если в результате санкций для российского партнера затрудняется доступ к правосудию, то положения российского процессуального законодательства об исключительной компетенции государственного суда национальная практика толкует в настоящее время крайне широко.

«Что касается подтверждения обстоятельств непреодолимой силы, то в прошлом году мы получили порядка 1300 обращений. Напомню, что территориальные ТПП свидетельствуют форс-мажор по внутренним контрактам. Это меньше, чем в пандемию. Возможно, некоторым предприятиям удалось договориться со своими контрагентами и предложить альтернативу. Сейчас поток заявителей снизился, это тоже может свидетельствовать о том, что компании нашли для себя новых поставщиков и пути доставки», – поделилась статистикой Екатерина Лебедева.

Российским экспортерам пришлось пережить непростой год. Эксперты все еще отмечают высокую неопределенность, связанную с возможным ужесточением уже существующих ограничений. Но бизнес продолжает адаптироваться, выстраивая новые связи с иностранными партнерами, уже переориентировал платежные и логистические цепочки.



ДМИТРИЙ СОЛОННИКОВ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

СМЕНА ВЕХ

“TEMPORA
MUTANTUR, ET NOS
MUTAMUR IN ILLIS”

– говорили в Древнем Риме.

“ВРЕМЕНА
МЕНЯЮТСЯ, И МЫ
МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ
С НИМИ”

– повторим мы сейчас.

И касается это не только самих людей, но и всего ими созданного. Меняются страны, научные знания, религиозные догмы и, конечно, международные проекты.

АРСЕНИЙ КАЦ,

АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОНОК, ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА / PHOTO.ROSCONGRESS.ORG

ОЧЕНЬ ХОРОШО это видно на берегах Невы, в бывшей столице Российской империи. Прекрасный пример такого рода – ПМЭФ. В истории Петербургского экономического форума менялось все: и форма, и содержание, и антураж. Сегодня мы видим совсем не тот проект, который задумывался отцами-основателями, а во многом его противоположность. Но обо всем по порядку.

Первые роли

Первая смысловая нагрузка – это площадка для внутреннего экономического диалога среди стран – участниц Содружества Независимых Государств. Именно так стартовал ПЭФ в 1997 году в Таврическом дворце под эгидой Межпарламентской ассамблеи стран – участниц СНГ и Совета Федерации РФ. Участниками мероприятия выступили делегации бывших республик СССР. Первый опыт показался удачным, и распоряжением президента Бориса Ельцина ПЭФ получил статус ежегодного.

Изначально, в 1991 году, СНГ преподносилось как цивилизованный институт раздела общего имущества после «развода». Считалось, что с общим прошлым покончено и теперь важно «встретиться на другом берегу» – в рамках победившего Западного мира, договорившись, кто и что возьмет туда с собой. Но к концу 1990-х концепция изменилась. СНГ обзавелось своими структурами, аппаратом управления, законодательными документами, и стало понятно, что это уже долгосрочная конструкция, которую необходимо наполнить проектами, ориентированными на будущее. ПЭФ как нельзя лучше подходил под эту задачу. Так что к XXI веку форум официально приобрел статус главного экономического мероприятия Содружества.

Но это хорошее дело могло и должно было получить развитие. Так проявилась вторая роль мероприятия – площадка для контакта российского государственного руководства с зарубежными институтами, особенно актуальная в условиях сложного периода отечественной экономики – поиска путей смягчения жестких кредитных условий. Разговор младшего со старшими.

К примеру, Сергей Степашин, премьер-министр страны на тот момент, восстанавливал доверие международных институтов к России после дефолта в 1999 году, организовав на полях ПЭФ обед для директора-распорядителя Международного валютного фонда (МВФ) Мишеля Камdessus.

Кроме МВФ в Петербурге на мероприятиях форума в разные годы присутствовали и лидеры других глобальных институтов: генеральный директор Всемирной торговой организации (ВТО) Майкл Мур, председатель Европейского банка реконструкции и развития Жан Лемьер, управляющий директор Всемирного банка Нгози Оконью-Ивела.

Рождение перспективы

Рост авторитета мероприятия и уровня его участников логично привел к проявлению третьей ипостаси – уже полноценной площадки для равноправного диалога Россия – Западный мир. Так родилась концепция российского Давоса. С 2006 года форум стал проводиться под эгидой Министерства экономического развития РФ, переехал из Таврического дворца в павильоны «Ленэкспо», а на следующий год получил статус международного и был переименован в ПМЭФ.

Однако не только площадкой для диалога с лидерами западной модели был форум... На X ПМЭФ

проявляется уже четвертая его роль – создание альтернативных, пока параллельных западным, институтов глобального развития. Во время участия в работе форума министра торговли и промышленности Индии Камала Натха, председателя комитета по развитию и реформе Китая Ма Кая и министра развития, промышленности и внешней торговли Бразилии Луиса Фернандо Фурлана происходит рождение БРИК. Как мы помним, ЮАР присоединилась к объединению позже.

Вскоре наступает глобальный экономический кризис. И вот уже в 2009 году проявляется пятая роль форума – предъявление западным партнерам (на тот момент еще именно партнерам) своей альтернативной повестки, своего видения направлений мирового развития. Именно на Петербургском международном экономическом форуме Россия поднимает вопрос о том, что США не справились с ролью мирового лидера и нужно строить новые международные структуры, новую глобальную архитектуру, отвечающую возникшим вызовам и рискам. Идет очень жесткая дискуссия о дальнейших путях развития мира. Пока еще общих путях. И к этому обсуждению приглашаются страны Евросоюза и Азии.

Окончательный разрыв с западным проектом произошел после Крымской весны в 2014 году. Это уже шестая проектность в рамках одного и того же мероприятия – противостояние с Западом, попытка проявить собственную, независимую от него, и даже альтернативную субъектность в мировых экономических взаимоотношениях. Лидеры западного либерального мира начинают демонстративно отстраняться от России. В 2014 году отменяется проведение запланированного саммита G8 в Сочи. Резко снижается число европейских официальных лиц в Петербурге. И при этом растет число участников, представляющих глобальные Юг и Восток. В том году ПМЭФ посетили председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин, а также лидеры Киргизии, Мьянмы, Монголии, Саудовской Аравии, Бахрейна, Ирака.

Отказ от игры по западным либеральным правилам знаменует и очередная смена места проведения мероприятия. Начиная с XX ПМЭФ вся деловая программа проходит уже в павильонах «Экспофорума». Здесь звучат базовые для российской внешней политики темы: освоение Арктики, развитие ШОС и БРИКС. Задача России не в том, чтобы быть принятой в «золотой миллиард» доминирования цивилизации Севера над Югом, а Запада над Востоком. Теперь это новый проект, где Восток и Юг – это естественные союзники на фоне «заката Европы» и развала Pax Americana.

Новая реальность

Еще более жесткой ситуация стала в прошлом году. После начала СВО и фактического объявления Западом войны России до полного экономического уничтожения окончательно сформировался ны-

нешний, седьмой этап – жесткое и четкое выстраивание мировых контактов и институтов без коллективного Запада, однозначная ориентация на модель приоритетных взаимоотношений с Югом и Востоком. Здесь очень важны личная роль президента Российской Федерации и его личные контакты с мировыми лидерами. Опять же, новую реальность наглядно демонстрируют внешнеэкономический приоритет и выбор официальной страны-гостя. В 2021 году – Катар. В 2022-м – Египет. В 2023-м – Объединенные Арабские Эмираты.

Да, страны Персидского залива, Индокитая, Африки и Латинской Америки активно участвуют в работе Петербургского международного экономического форума, несмотря на ощутимое давление со стороны Вашингтона и Брюсселя.

Вспомним: объявившие в марте санкционную войну России западные экономики были убеждены, что наша страна не выдержит и нескольких месяцев. Зачем в июне о чем-то договариваться, если в правительствах Евро-Атлантического блока все живы в представлениях, что вот-вот – и наступит неминуемая капитуляция Кремля, останется только вовремя поделить его богатства?

Проведение юбилейного XXV Петербургского форума в 2022 году само по себе стало неожиданным сюрпризом для западной коалиции, его восприняли как невероятную наглость россиян.

Но ПМЭФ не просто состоялся, а оказался крайне успешным. Особенно на фоне отмены встреч на ряде других международных экономических площадок. Очень важно в этой связи рассмотреть достигнутые год назад результаты.

Вот выдержки из официальных итогов:

- Недружественные страны предпринимали активные меры по ограничению участия в ПМЭФ представителей бизнес-сообщества и официальных лиц, но, несмотря на это, в мероприятиях форума приняли участие более **14 000 человек из 130 стран мира**, 81 страна направила своих официальных представителей.
- Международное экономическое событие посетили свыше 130 высокопоставленных официальных лиц.
- Работу форума освещали 3500 представителей СМИ из 33 стран.
- На ПМЭФ было подписано **695 соглашений на общую сумму 5 трлн 670 млрд рублей**.
- За четыре дня было проведено **214 мероприятий**, охвативших широчайший спектр вопросов политики, экономики, управления, развития технологий, цифровизации, экологии, социального развития.
- В рамках форума было проведено **6 двусторонних деловых мероприятий в формате бизнес-диалогов с зарубежными партнерами Египта, Китая, Африки, Латинской Америки, Турции, Ирана, а также встреч с представителями стран БРИКС, Шанхайской организации сотрудничества, Евразийского экономического союза и АСЕАН**.
- Одним из самых представительных мероприятий форума в 2022 году стал бизнес-диалог **Россия – Африка**. Его посетили более 200 человек.



Продолжение следует

И вот – очередная встреча уже на XXVI Петербургском экономическом форуме.

Крайне важными будут контакты восточного направления. Центральная Азия, Персидский залив, Индия, Китай, Тихоокеанский регион – все это партнеры по построению новой экономической реальности, с которыми будет важно как уточнить нюансы текущего взаимодействия, так и проговорить архитектуру будущей модели развития мира.

Из этой же серии и Латинская Америка. Все больше ее лидеров пытаются выйти из-под давления Вашингтона. Для своих народов они видят новое будущее в новой мировой архитектуре, и тут

Россия для них является естественным союзником, утверждающим актуальную реальность.

И, конечно, мы ждем активного продолжения диалога в направлении Юга, тем более что уже через месяц после завершения ПМЭФ в Петербурге пройдет второй форум Россия – Африка, участие в котором подтвердили многие главы государств Черного континента. Так что это не просто разовое мероприятие, а устойчивый долговременный тренд.

Как бы ни скрипели зубы в Брюсселе, Лондоне и Вашингтоне, мир никогда не будет прежним. И мы продолжим движение к новой реальности!



СЛЕДИТЕ ЗА ПОДРОБНОСТЯМИ И ДЕТАЛЯМИ С ПЛОЩАДОК ПМЭФ, БУДЕТ ИНТЕРЕСНО!

МЕСТО ВСТРЕЧИ – ИЗМЕНИТЬ

ВАЖНЫЙ БЛОК ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ПМЭФ-2023 – ИЗУЧЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ. ПОЧЕМУ НЕ ПОСЛЕДНЮЮ РОЛЬ В ЭТОМ ИГРАЮТ «ТРЕТЬИ МЕСТА»? И КАКИЕ «ФИЛИАЛЫ» РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЕСТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ СЕГОДНЯ?



✎_МАРГАРИТА ФЕЩЕНКО, ЖУРНАЛИСТ

В трех актах

«Человек благополучный» – основной ресурс развития страны». Такой тезис включен в архитектуру программы ПМЭФ-2023. Но что входит в него? Кто он – тот самый «благополучный человек»? Как минимум тот, что доволен качеством жизни.

«Качество жизни связано не только с тем, какой холодильник стоит в квартире и чем он наполнен. Это еще и вопрос отношения к себе, которое воплощается в образе жизни – балансе между способом и объемом заработка и структурой трат. И изменение качества жизни соотносится не столько с финансовым ростом, сколько с изменением системы расходов», – отмечает Елена Кудрявцева, доцент департамента менеджмента Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ.

Одним словом, «улучшение качества жизни» – это не только и не столько про замену предпоследней модели телефона на последнюю, речь еще и о реформатировании свободного времени, получении нового опыта – практического и эмоционального. Здесь, правда, появляется очевидный вопрос: как и где именно этим заниматься, если область интересов конкретного «улучшателя» качества жизни не определена?

В этот момент подключается теория «третьих мест». Где первое – дом, второе – работа, а третье – остальные пространства. Третьим местом может быть кафе, а может – библиотека или общественный кластер (об этом, впрочем, позже). Описал же концепцию еще в конце XX века Ольденбург (не Клас – скульптор знаменитой «Иглы» перед вокзалом в Милане, а Рэй – американский социолог).

«Третье место – уютное, как дом, и публичное, как работа. На этом пересечении мы получаем свободу самоидентификации. Здесь место, где человек в полной мере может быть самим собой, а не только членом семьи и участником трудового коллектива. Это и есть самый большой вклад третьих мест: хочешь – читай, хочешь – гуляй, хочешь – пообедай, хочешь – изучай», – добавляет Елена Кудрявцева.

Нагуляться и разгуляться

Какие «третьи места» есть в Петербурге? Город ими наводнен – но и потенциала для развития тоже немало. Если не учитывать спортивное направление, «БД» выделил четыре основных типа «третьих мест» в городе. Два из них – преимущественно с коммерческим уклоном, еще два – напротив (нередко даже бесплатные).

Начнем с коммерции: первый тип – самый прагматичный. Это многочисленные ТРК и ТРЦ – да, они тоже могут считаться «третьим местом»: нейтральным и общедоступным пространством, где есть место неформальным беседам. Особенно явно эта функция проявляется в зонах с кафе-корнерами. Так что неудивительно, что в последние годы в Петербурге все активнее развиваются фуд-моллы.

По информации консалтинговой компании Nikoliers, только за 2022-й объем площадей, занимаемых фуд-холлами в городе, вырос почти в 3 раза – до 44,6 тыс. кв. м. Не много ли для одного города? По оценкам консалтеров из NF Group, рынок фуд-холлов в Петербурге достигнет насыщения только к 2025 году – и то если откроются все анонсированные проекты.

Но вернемся к классификации «третьих мест». Второй раздел в сегменте «общественной коммерции» – это многофункциональные простран-

ства. Те, где что-то купить, где-то поесть и с кем-то пообщаться тоже можно – но этим все не ограничивается. Обычно резиденты таких точек пусть и сконцентрированы на одной территории, но все же сильно отличаются по формату взаимодействия с гостями. К кафе и магазинам здесь добавляются галереи, мастерские, уличные и развлекательные пространства. Петербургские примеры – «Севкабель Порт» и «Бертгольд центр», «Ткачи» и «Этажи», не так давно открытое «Третье место» (теперь уже не термин, а название) и только-только запустившийся «Левашовский хлебозавод». Подхватывают тенденцию и бывшие дома и дворцы культуры: от ДК им. С. М. Кирова до ДК им. И. И. Газа.

Мозгами и руками

Но от коммерческого – к бесплатному. На этот раз обошлось без сыра и мышеловок: просто обычно некоммерческие общественные пространства так или иначе находятся «под крылом» города. И вот третье «третье» – места бесплатных лекций, семинаров и мастер-классов. В этом особенно преуспели библиотеки, которые за последние годы во многом изменили подход к общению с аудиторией.

«Из 200 петербургских библиотек 80% прошли модернизацию и приспособлены под работу в новом формате», – уточнял в интервью «Вечернему Санкт-Петербургу» Федор Болтин, председатель городского Комитета по культуре.

«Лекции, семинары – все бесплатно. Сейчас на пике популярности лекции по классической философии и балету. Зал полный. Больше 100 человек. И почти в каждой библиотеке города проводится подобное», – подтверждает Елена Ахти, заместитель директора по развитию Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского.

Наконец, четвертый вид «третьих мест» – это общественные мастерские, где горожане могут бесплатно слепить, сшить, сваять, сшить предмет для себя и для дома, даже не обладая опытом. Неужели у экономически активного, взрослого населения действительно находятся на это время и силы? Судя по скорости, с которой набираются участники мероприятий, – еще как.

В «Открытых мастерских» библиотеки им. Лермонтова «БД» рассказали, что, как правило, места на курсы и мастер-классы разлетаются за несколько часов после открытия записи. «Количество желающих стать участником каждого курса – 30-40 человек при вместимости группы до 10 человек. Наиболее востребованные направления – керамика и швейное дело», – рассказывает куратор проекта Анастасия Емельянова.

Подтверждает ее слова и Вероника Сединина, продюсер общественных пространств, автор и куратор Общественных мастерских «Ангар»: «Быстрее всего заканчиваются места на интенсивы в керамической мастерской, буквально за 3-5 минут после публикации ссылки на регистрацию».

Суммируя: «третьи места» (по рукам, головам и потребностям) особенно ценны тем, что горожанин может пройти «сквозь» них, не останавливаясь надолго и выбирая следующую форму досуга – более подходящую для него. «Эта свобода дает рефлексию и понимание, что происходящее в этих пространствах – это и есть часть истинного «меня». И это важнейший компонент развития человеческого капитала», – добавляет Елена Кудрявцева.



ГЛОТОК ВОЗДУХА

«ТУРИЗМ В РОССИИ: ФОКУС НА ЧЕЛОВЕКА, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» – ИМЕННО В ТАКОЙ ФОРМУЛИРОВКЕ ПРОБЛЕМА ЭТОЙ СФЕРЫ БУДЕТ ОБСУЖДАТЬСЯ В РАМКАХ ПМЭФ-2023. И ЭТО НЕ СЛУЧАЙНО: ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ В ГОРОДЕ (ДА И В СТРАНЕ В ЦЕЛОМ) ПО ПРАВУ МОЖНО ПРИЧИСЛИТЬ К КАТЕГОРИИ ВЫЖИВШЕЙ ПОСЛЕ ВСЕХ КРИЗИСОВ, КОТОРЫЕ ЛЕГЛИ НА ЕЕ ПЛЕЧИ.

МАРИАННА МАТЮШКИНА,
ЖУРНАЛИСТ

DARIA RA / UNSPLASH

ТОП-10

самых популярных направлений в Петербургской агломерации по количеству бронирований за январь-май-2023:

- ✈️ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 🏠 ВЫБОРГ
- 🏠 ПУШКИН
- 🚲 ПЕТЕРГОФ
- 🏠 ЗЕЛЕНОГОРСК
- 🏠 ГАТЧИНА
- 🚲 СОСНОВО
- 🏠 ТИХВИН
- 🏠 СЕСТРОРЕЦК
- 🏠 ПРИОЗЕРСК

СНАЧАЛА удар нанесли ограничения, связанные с пандемией, затем – закрытие границ из-за санкций. Парадоксально, но в результате такая встряска стала толчком для развития рынка, поэтому высокий сезон 2023 года представители турбизнеса встречают с оптимизмом и долгосрочными планами.

Дело в том, что пандемия и закрытие границ не просто оказали влияние на рынок туристических услуг – эти факторы заметно отразились на портрете туристов и их потребностях, которые стали кардинально отличаться от запросов клиентов докризисных времен. Ориентация на внутреннего туриста – тот фактор, который стал решающим и ключевым в 2023 году. Предприниматели, которые смогли перестроить свой бизнес под гостей из России, пойдя на риск и сделав выбор в пользу новых тенденций размещения и видов отдыха, сейчас оказались в лидерах рынка.

Зов природы

Одно из направлений, ставшее драйвером сферы туризма, – глэмпинг, или гламурный кемпинг. Примечательно, что первый глэмпинг открылся под Петербургом около семи лет назад. Концепцию гламурного кемпинга, то есть отдыха на природе со всеми удобствами отеля, придумали в 2005 году в Великобритании, тренд подхватили в Скандинавии, а оттуда он пришел в Россию. Его суть состоит в том, что гости размещаются не в номерах, а в стильных шатрах, юртах, геокуполах, типи (жилище кочевых индейцев) и сафари-тентах: чем необычнее, тем лучше. Впрочем, и здесь можно наблюдать смену портрета типичного путешественника – теперь он стал менее конкретным, более размытым и обтекаемым. «Если раньше глэмпинги выбирали исключительно люди, любящие поход и палатки, то сейчас аудитория стала более масштабная и с абсолютно различными интересами. К природе и такому отдыху потянулись те, кто раньше предпочитал исключительно отели», – отмечает совладелец и генеральный директор Volvo Camping в Ленинградской области **Ирина Михайловская**.

Интересно, что популярность глэмпинга также спровоцировал тренд на «зеленый» туризм. Неудивительно, что именно эта тема из года в год поднимается на ПМЭФ (не станет исключением и форум-2023). Кроме того, все больше предпринимателей

подстраиваются под новые запросы путешественников и стараются создавать концепции под их новые «зеленые» потребности. «Мусор мы вывозим в специальные места, куда можно выбрасывать отходы. Использовать ветки деревьев для разжигания костров запрещено – за это штраф. Вся команда ежедневно смотрит за чистотой кемпинга, а гости, видя это, также поддерживают чистоту. Многие вывозят мусорные пакеты с собой, чтобы помочь, за что мы очень признательны. У нас огромная «эконаправленная» аудитория», – добавляет Ирина Михайловская.

Минимализм в деталях

Петербург по-прежнему в лидерах среди локаций для летнего отпуска. Согласно данным сервиса бронирования отелей и квартир для отдыха TVIL.ru, здесь Северная столица оказалась на втором месте (уступив только Сочи).

В связи с уходом с рынка многих крупных международных сетей отелей мегаполисов стали чаще делать выбор в пользу апартаментов или мини-отелей. По данным сервиса для бронирований путешествий OneTwoTrip, в Петербурге чаще всего бронируют объекты размещения без звезд (апартаменты, хостелы и гостевые дома) – на них в 2023 году приходится 33% заказов, а средняя стоимость составляет 2,6 тыс. рублей за ночь. Чуть меньше туристов (29,2%) выбирают четырехзвездочные гостиницы (порядка 6,5 тыс. рублей), еще 27,9% – трехзвездочные (около 3,5 тыс. рублей), 6,9% путешественников отдадут предпочтение отелям категории «пять звезд» (15 тыс. рублей), а 3% останутся в гостиницах с двумя звездами (2,8 тыс. рублей). При этом сам отдых все чаще становится спланированным, а не импровизированным. «В Петербурге поездки стали короче, но более насыщенными. Ранее гости, приезжая на 5-7 дней, посещали не более трех-четырех экскурсий. Сейчас, экономя на проживании (срок поездки сократился до 3-5 дней), они посещают в два раза больше мест туристского показа, чем ранее», – рассказала **Дарья Ковалевская**, совладелица сети мини-отелей и апартаментов Sokroma.

По данным NF Group, апарт-отели – неотъемлемая часть рынка гостиничных услуг Петербурга, и они продолжают наращивать объем предложения. По данным на ноябрь 2022 года, номерной фонд сервисных апарт-отелей увеличился на 20% по сравнению с 2021 годом и составил 9,4 тыс. юнитов в 29 комплексах. В 2023-2024 годах номерной фонд апарт-отелей может увеличиться вдвое за счет активного вывода на рынок проектов, находящихся на стадии завершения строительства. По словам **Светланы Московченко**, руководителя отдела исследований NF Group в Санкт-Петербурге, дальнейшее преобразование сегмента гостиничной недвижимости будет нацелено на развитие курортных и загородных гостиниц и апарт-отелей, поскольку спрос на отдых такого формата есть как со стороны гостей города, так и петербуржцев.

«Большой интерес стали вызывать поездки в удаленные или ранее малопосещаемые уголки страны, люди стали тянуться к природе, вырос интерес к загородному отдыху. Отдельно можно отметить возросший интерес к экотурам и сельхозтуризму. Люди чувствуют потребность в восстановлении на природе, соединении с землей, традициями и культурой народов России, они хотят пасти оленей, выращивать злаковые культуры, пить кристальную воду, создавать что-то своими руками и дышать чистым воздухом», – добавляет эксперт.

Бизнес в деле

Несмотря на смену трендов в сфере гостевого туризма, Петербург по-прежнему сохраняет за собой статус деловой столицы России. Так, по данным агентства «Аэро клуб», самыми популярными направлениями у представителей бизнеса в I квартале 2023 года стали Москва и Петербург. Спрос на город на Неве вырос на 41% к 2022 году. Перелеты в Петербург в I квартале 2023-го в среднем обходились деловым путешественникам в экономклассе в 8,3 тыс. рублей (на 26% больше, чем в 2019-м и 2022-м), а перелеты бизнес-классом в среднем стоили 41,6 тыс. рублей (на 7% выше, чем в 2022-м). «К концу прошлого года мы зафиксировали стабильный рост спроса на авиабилеты по России, который продолжился в 2023 году. Такие показатели, как горизонт планирования и сокращение числа возвратов авиабилетов, также подтверждают стабилизацию рынка и дают надежду на возвращение в этом году к допандемийным показателям 2019 года», – поделилась данными **Юлия Липатова**, управляющий директор компании «Аэро клуб».

НЕ ВЫТОЛКНУТЬ ЧАСТНИКА

РАЗГОВОР О НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ЗАЙМЕТ ВАЖНОЕ МЕСТО В ПРОГРАММЕ ПМЭФ-2023. ПРИ ЭТОМ СРАЗУ ДВА ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРОЕКТА СТАЛИ ФИНАЛИСТАМИ ПЕРВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «УМНЫЙ ГОРОД».

 МАРИНА МАТВЕЕВА, ЖУРНАЛИСТ /  VISIT-PETERSBURG.RU



Зримый эффект

Первый финалист – «Цифровой Петербург» – агрегатор сервисов, его принципы базируются на открытости данных города и партнеров. «В каталоге собрано более 250 полезных сервисов, разработанных не только городом, но и коммерческими организациями. Можно с уверенностью сказать, что экосистема помогает развитию городской экономики и бизнеса. Размещение информации на платформах лидеров ИТ-рынка формирует дополнительный спрос пользователей на сами сервисы и на определенные виды услуг и досуга», – уверены в Комитете по информатизации и связи.

В 2022 ГОДУ СОВМЕСТНО С «ВКОНТАКТЕ» БЫЛ ЗАПУЩЕН КОНКУРС РАЗРАБОТЧИКОВ «КОД ПЕТЕРБУРГА». ПО ЕГО ИТОГАМ ВЫБРАЛИ 20 РАБОТ. СЕГОДНЯ ПРОХОДЯТ РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ И ОБЩЕНИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭТИХ СЕРВИСОВ.

«Такие проекты особенно нужны в текущих реалиях, когда многие зарубежные компании покинули российский рынок и часть пользователей ищет альтернативу среди отечествен-

ных сервисов», – говорит **Юрий Кузнецов**, генеральный директор сервиса онлайн-бронирования жилья для отдыха «Суточно.ру».

Второй финалист национальной премии – государственная информационная система «Инженерно-энергетический комплекс Санкт-Петербурга». Как говорят в Комитете по энергетике и инженерному обеспечению, эта система была создана с целью автоматизации отдельных полномочий ведомства. «В 2022 году начался новый этап – были выделены приоритетные направления развития, созданы и получили развитие 17 подсистем», – рассказали в комитете. Эффект – повышение инвестиционной привлекательности и снижение административных барьеров.

Цифровых дел мастера

Сергей Крупцов, первый заместитель генерального директора АО «Центр компьютерных разработок», подчеркивает: «Возможность заработать на проектах общегородских информационных систем реальна, даже с учетом повышенных требований к приемке и документации». Нескольким коммерческим компаниям включение в «Цифровой Петербург» дало

возможность продвижения, правда, пока они рассматривают проект как «один из каналов присутствия».

«Думаю, что мы в скором времени сможем почувствовать результат, ведь проект активно развивается, и мы вместе с ним», – рассуждает **Александр Меркулов**, руководитель FindSport, федерального сервиса бронирования площадок.

Представители бесстанционного городского проката велосипедов «СмартБайк» говорят, что рады быть частью «Цифрового Петербурга». Видя, как подобные сервисы продвигаются в Москве, они надеются, что размещение в каталоге «Цифровой Петербург» даст импульс подобному взаимодействию и в городе на Неве. «Мы уже более трех лет являемся частью транспортной экосистемы города, и раз мы еще и сервис цифровой, то стали и частью цифрового Петербурга», – уверен **Руслан Каврюков**, генеральный директор ООО «Смарт Групп».

«Мы запустились как стартап в 2016 году и долго искали свою нишу. Только через 2 года нашли инструменты, которые оказались ценными для представителей рынка спортивной индустрии», – рассказал **Вячеслав Федоров**, генеральный директор проекта Go²Sport.ru, сервиса бронирования спортивных объектов.

Лоскутное одеяло

Для того чтобы город быстрее шел в завтрашний день, нужно формировать цифровую структуру. «На заре информатизации каждый как понимал автоматизацию бизнес-процессов, так их и автоматизировал, исходя из финансовых возможностей. Координирующий ИТ-орган в Петербурге появился только в 2001 году. Поэтому все интеграционные проблемы упирались в «зоопарк» платформ и операционных систем», – вспоминает **Сергей Крупцов**.

«ИТ-компании принимают участие в создании решений, но стратегию развития город планирует самостоятельно. Разработчикам было бы полезно получать обратную связь, чтобы понимать, какие услуги могут потребоваться в перспективе. Тогда и конкуренция будет выше, а стоимость услуг, возможно, ниже. Не стоит здесь ждать сверхприбылей или легкой работы», – предостерегает **Вадим Сабашный**, генеральный директор компании «ЛАНИТ-Терком».

«На Россию было много кибератак, но, как вы заметили, ничего не рухнуло, – отмечает исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий **Николай Комлев**. – При этом сейчас государство из лоскутного одеяла пытается построить систему».

Речь о идет переводе на единую платформу «ГосТех» систем управления разных регионов России. По словам эксперта, важно, чтобы в процессе из проекта не был вытеснен ИТ-бизнес. Сегодня предполагается, что, несмотря на государственный статус платформы, частные компании смогут осуществлять на ней собственные разработки.

ЛЮБОВЬ ЛУЧКО, АННА СЕРПЕР
ANDREA DE SANTIS / UNSPLASH

ЧЕЛОВЕК ЧЕЛОВЕКУ БОТ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ), БЕЗУСЛОВНО, ГЛАВНАЯ ТЕМА 2023 ГОДА. В НАЧАЛЕ ФЕВРАЛЯ КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЧАТ-БОТА НА ОСНОВЕ ЯЗЫКОВОЙ МОДЕЛИ С ГЕНЕРАТИВНЫМ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ДОСТИГЛО 100 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.

«За» и «против»

ChatGPT был создан компанией OpenAI, он работает на основе «генеративного искусственного интеллекта». Чат-бот умеет создавать новый контент на основе данных и алгоритмов машинного обучения, нейросеть обучена генерировать связный текст, главная цель ChatGPT – качественно и точно отвечать на вопросы. С его помощью одному студенту уже удалось защитить диплом. ChatGPT пишет книги и даже научился переводить текст на иностранные языки.

В целом те же чат-боты в Telegram давно стали частью бизнес-процессов. Они могут проконсультировать клиентов по простым вопросам, их преимущество заключается в том, что им не нужно платить зарплату, как сотрудникам технической поддержки. Появился даже новый сегмент бизнеса – компании, которые делают чат-боты «под ключ». Но одно дело заменить сотрудников техподдержки, другое – новый искусственный интеллект, который сделает ненужным половину штата сотрудников.

Основатель аналитической платформы Dsight Арсений Даббах говорит, что рынок технологий в ближайшие два года ожидает огромных изменений. «Будет огромное количество сфер применения ИИ-моделей, что сильно увеличит производительность бизнеса. В некоторых процессах и сферах – в 3-5 раз. Программирование, юриспруденция, исследования, производство и продвижение контента, образование, SMM – сложно представить, каких сегментов это вообще не коснется».

Начинающим специалистам, по сло-

вам эксперта, можно начинать беспокоиться – но скорее о том, как обучиться новому быстрее всех. В перспективе, предполагают аналитики, успешнее всего будет работать комбинация искусственного интеллекта с человеком.

Скептики, в свою очередь, видят в этой истории долю специально созданного ажиотажа. Дьявол, как известно, в деталях, а в случае громких проектов – в деньгах. По данным издания Insider, в прошлом году убытки компании OpenAI составили \$540 млн. В январе 2023 года Microsoft сообщила о намерении вложить до \$10 млрд в создателя ChatGPT, а уже в апреле OpenAI привлекла \$300 млн инвестиций из венчурных фондов.

И тем не менее нейросети в целом – инструмент, который давно используется на практике. Минобрнауки России несколько лет назад сообщило о создании образовательного модуля по формированию у студентов необходимых компетенций в сфере ИИ. В Петербурге на базе СПбГУ создан Центр искусственного интеллекта и науки о данных (ЦИИНД СПбГУ). «В обществе, индустрии, госуправлении и других видах деятельности возникла потребность в специалистах в области ИИ. Они требуются не просто так, а для решения уже возникших задач. Часть этих задач за рубежом решается именно с помощью ИИ. Наш центр – это возможность организовать внутри СПбГУ централизованную обработку таких запросов и, соответственно, своевременное и полноценное реагирование на них», – говорит директор центра, доктор физико-математических наук Александр Тулупьев.

Программы по запросу

Но, помимо направлений по развитию и управлению ИИ, сама технология активно применяется непосредственно в образовательном процессе. Так, появляются платформы, которые помогают преподавателям отслеживать успеваемость конкретных учеников и давать им индивидуальную обратную связь или корректировать программу. Такие разработки относятся к направлению, называемому «адаптивное обучение». Они используют данные обучающихся для персонализации их образовательного опыта.

В ИТМО создали алгоритм, с помощью которого будущий студент может выбрать образовательную программу бакалавриата с учетом необходимых навыков, желаемой профессии и ожиданий относительно заработной платы. После выбора программы абитуриент может увидеть индивидуальный учебный план на 4 года в удобном виде – в форме информативной инфографики, которая содержит дисциплины, экзамены и зачеты. Разработчики сервиса

предполагают, что это поможет школьникам принимать более осознанные решения при выборе программы обучения и выбирать ту, которая максимально соответствует их интересам и целям. «По нашим исследованиям, более 30% студентов спустя 2-3 года жалеют о выборе профессии. Мы проинтервьюировали школьников 9-11-х классов, и это позволило определить основную «боль» абитуриентов. Оказалось, что «слепая зона» для них – поступление в целом: как правило, ребята до последнего не понимают, что именно они будут изучать и кем будут работать после обучения», – рассказывает руководитель команды ИТМО TRACK, директор центра учебной аналитики ИТМО Святослав Орешин.

Студенты, магистранты и аспиранты РАНХиГС Санкт-Петербург уже не первый год изучают методы и средства ИИ в образовании. «С помощью библиотек языка Python обучающиеся разрабатывают свои скрипты, позволяющие строить модели, классификации, кластеризации, распознавание образов, создают рекомендательные системы. В большей степени они работоспособны и базируются на существующих наборах данных, поэтому их можно рассматривать как учебные версии. Тем не менее эти скрипты могут быть использованы в профессиональной деятельности с учетом использования профессиональных наборов данных», – рассказал Владимир Наумов, заведующий кафедрой бизнес-информатики РАНХиГС Санкт-Петербург.

Использование ИИ в высшем образовании имеет большой потенциал. Однако настоящего преподавателя он не заменит, считает Владимир Наумов.

«ИИ не сможет полностью заменить преподавателей в вузах по нескольким причинам. Во-первых, обучение и воспитание – это комплексные процессы, охватывающие многие аспекты, такие как развитие социальных навыков, критического мышления, этики и т. д. Некоторые из этих аспектов могут быть сложными для воспроизведения ИИ, особенно когда речь идет о социальном взаимодействии и принятии эмоциональных решений. Во-вторых, преподаватели играют важную роль в формировании студентов, это касается как учебы, так и личной жизни – преподаватели наставляют молодежь и помогают ей в развитии навыков и интересов. Студенты могут также получить от преподавателей мотивационную поддержку, это трудно заменить ИИ. Наконец, некоторые виды курсов и программ требуют участия преподавателя в качестве эксперта или наставника – ИИ может не справиться с этой задачей, особенно если потребуются взаимодействие с другими людьми».

ChatGPT



ЧУЖОГО ИМ НАДО?

СОГЛАСНО ЭКСПЕРТНЫМ ОЦЕНКАМ, В НЕДЕЛЮ РАБОТЫ ПМЭФ В ГОРОДЕ В СРЕДНЕМ НА 25-30% РАСТЕТ СПРОС НА УСЛУГИ КАРШЕРИНГА. КАК ЭТА НОВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ УСЛУГА ИЗМЕНИЛАСЬ В ПЕТЕРБУРГЕ ЗА ГОД – СО ВРЕМЕНИ МИНУВШЕГО ФОРУМА?

ПОЛИНА СОБКИНА, ЖУРНАЛИСТ / АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

Цифры от сервисов

Сегодня на городском рынке каршеринга три крупных игрока: «Яндекс.Драйв», «Делимобиль» и «Ситидрайв».

В «Ситидрайве» рассказали, что за прошлый год число поездок по сервису в России стало больше на 119%, чем в 2021 году, а на одну машину в день приходится шесть поездок. «Все больше водителей начинают оценивать достоинства каршеринга и отдавать ему предпочтение. На рост спроса на аренду авто в Петербурге в том числе повлияли следующие факторы: существенное увеличение парка авто и регулярное расширение зоны покрытия сервиса в Петербурге и Ленинградской области», – отметили в компании.

В сервисе рассказали, что поминутный тариф (то есть недолгосрочную аренду) выбирают для поездки по городу, а в выходные и праздники популярны тарифы от 3 часов до 7 дней.

В «Яндекс.Драйве» цифр не раскрыли. В конце июня 2022 года в компании говорили о долгосрочной аренде как о самой используемой в сервисе.

В «Делимобиле» тоже отказались отвечать. Однако, согласно отчету сервиса, в 2022 году совокупная прибыль компании выросла почти на 18%. Основатель шеринга Винченцо Трани не привел цифры по спросу на арендные авто, однако, по его словам, в «Делимобиле» видят, что «многие пользователи, которые раньше ездили и на каршеринге, и на личной машине, пересекаются полностью на каршеринг».

Китай обрусел

Впрочем, эта статистика скорее для оценок и обдумываний. Потребителю больше интересен скачок других цифр – ценника на аренду. По данным CloudPayments, за прошлый год средний чек на поездку прибавил 28%. Эксперты связывают это с трудностями в эксплуатации авто.

«После начала специальной военной операции каршеринговые компании столкнулись с нехваткой запчастей. Эти фирмы, как правило, не выкупают машины, автомобили находятся в лизинге. Каршеринг вынужден был балансировать между ставками для клиентов и выплатами лизинговой компании за эксплуатацию, обслуживание и ремонт машин. Ситуация сложная: отсутствие новых машин, парк не обновлялся с лета до конца 2022 года. Это большая проблема. Она остается и сейчас», – считает независимый консультант автомобильной индустрии Сергей Бургазиев.

Помимо стоимости, клиенту важно и качество. В первую очередь отследить его можно по машинам. Сложности с европейскими и японскими марками авто каршеринговые сервисы обошли через Китай.

«Ситидрайв» ввел китайские модели еще в 2021 году, поэтому в компании считают, что к 2022 и 2023 годам эти машины «хорошо себя зарекомендовали и полюбились пользователями». На сегодня в Петербурге у сервиса четыре модели: Geely Coolray, Chery Tiggo 7 Pro, JAC JS4, Exeed LX. В прошлом году лидером по популярности среди «китайцев» был Chery Tiggo 7 Pro.

«Яндекс.Драйв» сообщил, что начал обновление парка в прошлом году, в Петербурге появились китайские Haval Jolion, Chery Tiggo 4 и Chery Tiggo 7 Pro.

«Делимобиль» в Северной столице ввел только Chery Tiggo 4. Эксперт «Автостат Инфо» Александр Климов рассказывает об уверен-

РЫНОК КАРШЕРИНГА В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РАСТЕТ С КАЖДЫМ ГОДОМ. ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА ОН ПОДНЯЛСЯ НА 82% В СРАВНЕНИИ С 2020-М, ПОСЧИТАЛИ «ТИАР-ЦЕНТР» И КЛАСТЕР РАЗК/SHARING ECONOMY.

А В ПЕТЕРБУРГЕ, ПО ДАННЫМ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА TINKOFF DATA, В ПРОШЛОМ ГОДУ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ СОСТАВЛЯЛ 10%, В 2020-М – 8,8%.

СОГЛАСНО ЭКСПЕРТНЫМ ОЦЕНКАМ, В ПРОШЕДШЕМ ГОДУ, ПОСЛЕДСТВИЯ ОТ КОТОРОГО ОЩУЩАЮТСЯ ДО СИХ ПОР, СПРОС НА КАРШЕРИНГ ПО РОССИИ ВЫРОС НА ТРЕТЬ.

СОГЛАСНО ИНФОРМАЦИИ ЭКВАЙРИНГОВОЙ КОМПАНИИ CLOUDPAYMENTS, С ВЕСНЫ ПО ЛЕТО 2022 ГОДА ПОПУЛЯРНОСТЬ «НЕ СВОИХ» МАШИН ПОДНЯЛАСЬ ИЗ-ЗА ВОЗРОСШЕГО ЦЕННИКА НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ.

НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ АЛЕКСЕЙ ТУЗОВ ПРИВОДИТ ДАННЫЕ О +20% СПРОСА ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА.



ности специалистов в скором полном переходе автопарков каршеринга на китайские авто.

Аналитики, в свою очередь, считают, что у петербуржцев нет недоверия к китайским каршеринговым машинам. Сергей Бургазиев говорит, что клиентам для краткосрочных поездок не так принципиальны супердинамические характеристики машины, сколько важны комфорт, безопасность и удобство.

Независимый эксперт транспортной отрасли Алексей Тузов полагает, что пользователи высоко оценивают техническое оснащение и дизайн авто из Китая. Однако, по словам эксперта рабочей группы при правительстве РФ по законодательству в сфере безопасности дорожного движения Дмитрия Попова, люди пока плохо представляют себе китайский автомобиль: «Должно пройти время, чтобы мы поняли, какие из этих машин наиболее выносливы с учетом нашей бездушной эксплуатации».

Российским автопромом парки шерингов пока не пополнились, лишь в «Ситидрайве» рассматривают варианты сотрудничества с отечественными брендами. Главная причина невысокого интереса – особенности составляющих авто. Кроме того, Сергей Бургазиев отмечает, что АвтоВАЗу нужно провести работу над ошибками в части тенденций безопасности, комфорта, функциональности, а на это требуются годы.

«Некоторые отечественные автомобили не подходят для каршеринга, так как у них механическая коробка передач, а клиенты каршеринговых компаний в большинстве своем предпочитают «автомат». Возможно, в ближайшее время ассортимент агрегаторов каршеринга пополнится моделью «Москвич 3» с вариатором, которая уже используется в такси», – комментирует Алексей Тузов.

Дмитрий Попов также видит «Москвич» в каршеринге, но не прогнозирует ему долгую жизнь, сравнимую с Renault Logan и Volkswagen Polo.

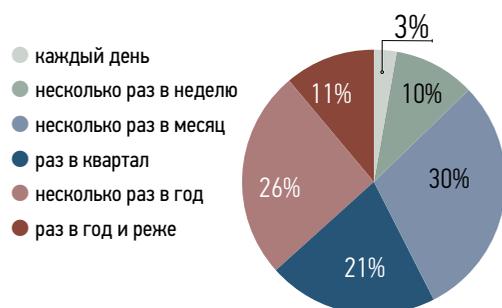
«Плюсы» для ЦА, «минусы» от ЦА

Почему люди выбирают каршеринг? Вне зависимости от того, из какой страны машина родом, плюсы авто в аренду очевидны – КАСКО, территориальная и ценовая доступность в сравнении с ценой на собственную машину. Также не надо тратить на бензин, масло, сервис, ремонт, стоянку», – объясняет Сергей Бургазиев.

Доцент кафедры таможенного администрирования СЗИУ РАНХиГС Дарья Щербакова считает, что для петербургских водителей еще одно преимущество каршеринга – расширение зон платной парковки, ведь за парковку арендованного авто деньги не списываются.

При этом в компании «Автостат Инфо» отмечают, что клиенты с удовольствием пользуются преимуществами каршеринга, однако некоторые весьма небрежно относятся к машинам – ведь авто принадлежат не им. Из-за этого машины ветшают и теряют товарный вид.

КАК ЧАСТО ПОЛЬЗУЮТСЯ КАРШЕРИНГОМ ТЕ, У КОГО ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ АВТОМОБИЛЬ?



КАК ЧАСТО ПОЛЬЗУЮТСЯ КАРШЕРИНГОМ ТЕ, У КОГО НЕТ АВТОМОБИЛЯ?



Каршеринг – нещадная эксплуатация. Люди, которые ездят на каршеринге, не думают над тем, как давить педаль газа. Идеология каршеринга предполагает уничтожение автомобиля. Поскольку это чужая машина, а каждая минута стоит денег, то никто двигатель не прогревает, не оценивает его готовность к началу движения, а начинает быстрое газование», –

Дмитрий Попов, эксперт рабочей группы при правительстве РФ по законодательству в сфере безопасности дорожного движения

По данным «Ситидрайва», чаще всего каршерингом пользуются люди в возрасте 25-35 лет. При этом Алексей Тузов говорит, что машины арендуют водители со стажем, «неопытные автомобилисты не хотят рисковать и платить сразу несколько штрафов в случае, если станут виновником ДТП».

Возраст аудитории сервисов аналитики объясняют недостатком средств у молодежи: покупка собственного автомобиля затратна, кредит одобряют не всем, да и желание брать заем есть не у каждого. Легче платить несколько тысяч рублей в неделю, чем сразу выложить сумму в миллион, а то и в несколько. Подобные мысли приходят чаще во времена экономического спада.

Люди постарше не так активно разъезжают на каршеринге. На то есть ряд причин: семья, необходимые вещи в багажнике, машина всегда под рукой, комфорт. Также автомобиль – признак статуса и благосостояния.

«Своя машина – это какой-никакой актив, в случае чего, можно быстро продать автомобиль, выручить деньги. Если берете кредит, то машина может пойти в залог. С каршерингом такой возможности нет, это не ваша собственность», – добавляет Сергей Бургазиев.

Кроме того, каршеринг не подходит для длительных и частых поездок за город, отмечают эксперты.

А дальше что?

Есть много факторов в пользу того, что каршеринг в ближайшие годы ждет бум. Но не меньше доводов в пользу стагнации или спада рынка аренды. Аналитики прогнозируют сервисам разное будущее.

Алексей Тузов говорит о росте спроса – владеть личным транспортом становится все дороже: увеличивается стоимость страхования, ремонта и обслуживания автомобилей, запчастей и расходников. Дарья Щербакова соотносит плюсовые показатели спроса с включением в зоны платной парковки Петроградского района, а в перспективе и Васильевского острова. Александр Климов считает, что популярность аренды поднимется, так как в больших городах меняется культура потребления – она переходит в культуру аренды.

Однако Дмитрий Попов сомневается, что шеринговая культура поднимет цифры до высот: «Говорят о том, что общество потребления перерастает в общество аренды. Мы берем напрокат свадебные платья, самокат, велосипед, автомобиль, снимаем жилье. Но есть кто-то, кто пользуется, производит это все не для проката изначально. Съёмное жилье огромное количество, но еще больше народу хочет приобрести квартиру в ипотеку. Я думаю, что тренд шеринга еще долго не захватит нас полностью, и даже 50 на 50 не будет». Большинство экспертов сходятся в одном: основной спрос останется у определенной группы населения – молодежи.

В «Автостат Инфо» считают, что в условиях ухода из страны европейских брендов, подорожания авто и запчастей люди будут активнее продлевать жизнь личным авто, а не пользоваться каршерингом.

VS

Арендная машина – не собственность водителя, поэтому некоторые эксперты не спешат сравнивать ее с личным автомобилем. Но конкуренты у каршеринга есть: такси и, как ни странно, общественный транспорт. Такси сегодня относительно недорогое. Если ехать компанией, то это почти бесплатно, говорит Дмитрий Попов. Однако для одного человека стоимость поездки на такси может быть выше аренды. Но тарифы такси зависят от спроса и геолокации.

Общественный транспорт соперничает с каршерингом: уровень комфорта и доступности в городах-миллионниках сейчас высок. При этом от поездки в метро или на трамвае можно остаться в плюсе финансовом, но мигнуете временем.



_АЛЕКСЕЙ ЛЕПОРК, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ЧАРКУ ПИТЬ, ЗДРАВУ БЫТЬ

ДАЖЕ
УДИВИТЕЛЬНО,
НАСКОЛЬКО ЖИВЫ
СТАРЫЕ
ПЕТЕРБУРГСКИЕ
СТЕРЕОТИПЫ.

МНОГИЕ наверняка помнят вторую сцену «Пиковой дамы» Чайковского: после грустного романа Полины девушки решают развеселиться и танцуют русскую. Тут приходит гувернантка, следует жесткий реприманд, ключевые фразы запоминаются навсегда: «Не стыдно ль вам плясать по-русски» и «Барышням вашего круга надо приличия знать».

Почему-то думается, что Александр III от этой фразы тоже усмехнулся (а ведь он был на генеральной репетиции, да и потом тоже не раз). К концу XIX века самосознание прошло уже большой путь. И тем не менее по-русски плясали нечасто. Да и на балы соответствующим образом одевались довольно редко. При этом самым знаменитым балом в истории поздней Российской империи стал исторический бал 1903 года, когда все обрядились в копии русских костюмов XVII века. Свидетельств тому осталось много – и не только описания, но и масса фотографий. Про тот бал часто вспоминают. Но вот что-то нечасто повторяют.

А вот бы завести такую традицию на Петербургском экономическом форуме! Правда, надо честно признать: если погода вдруг выпадет жаркая, то русский бал может стать пыткой. Но можно ведь сделать легкую версию – в сарафанах и в рубашках-косоворотках. Тут есть где развернуться фантазии модельеров. Ну, придумали бы льняной бал, звучит тоже неплохо. Льняной бал в белую ночь. Но тогда надо и декорацию подходящую подыскать.

Так ведь с русскими интерьерами в Петербурге не так уж и густо. Но кое-что вдруг да и найдется. А в нынешней геополитической ситуации будет выглядеть вполне адекватно, и даже вполне в духе: лен придаст этому оттенок известной экономики. А то все изыски декаданса или игры в буржуазный black tie. Понятно, что за русскость на экономическом форуме отвечал и, наверное, будет отвечать Шнур. Но ведь можно и альтернативу подобрать. Русские песни разучить. И русский интерьер тут явно подсобит.

Первое, что приходит в голову, – русский зал (Большая Трапезная) во дворце великого князя Владимира Александровича (нынешнем Доме ученых) на Дворцовой набережной. В нем есть настоящий шик времени, густой настой эпохи. Тяжелая, увесистая мебель, бархат, старая позолота, отъявленная роскошь лестницы. Обстановка под стать «Гранд-опера». В мнимом дубовом зале в окружении былинных героев можно выпить и закусить. А дальше впрямую пойти в бальном зале, или хороводы завести и протяжную русскую песню спеть. Там-то и станет ясно, жив ли русский дух. Помните, у Толстого Наташа Ростова идет танцевать русскую – и вдруг в ней просыпается национальный ритм. Вот тут бы всех и проверили. А кавалеры бы вместо фитнес-залов перед форумом на курсы присядки ходили. Тоже ведь не так легко, не только сноровка, но и навык нужен. А уж средство для похудения отменное. А дальше – выйти на балкон над Невой и вдохнуть вольного неевского воздуха.

Другой вариант – в русских залах училища барона Штиглица. Узорчатый Теремок там отменный, красота редкая, развеселое буйство красок. Заодно и денег собрать на реставрацию, а дальше пуститься в пляс в атриуме под стеклянным куполом. Вот размах так размах!

А если хочется обстановки интимнее, то можно собрать братьев бояр в бывшей столовой шефа Кавалергардского полка в казарме на Шпалерной. Снаружи все очень строго и благородно – строевая классика Луиджи Руска. Зато внутри есть трапезная шефа полка, отделанная в конце XIX века в русском стиле. Своего рода Грановитая палата в миниатюре. Там хорошо суточных щец похлебать, мясца запеченного из печи отведать. Пирогам с капустной и с рыбой (да и с грибочками), холодцом закусить заиндевшую стопку русского национального напитка. Ну а коли сами впрямую не смогут, можно курсантов позвать, а дамы зато после этого хороводы заведут и русские песни опять же затянут.

Есть еще палехская комната 1930-х в бывшем Дворце пионеров (равно бывшем Аничковом), но ее стоит приберечь для школьников.

Понятно, что многим захочется природы, лето ведь. Какая же Русь без березок, нежных зеленых листиков и сирени на июньский просвет. Тут вариант пока один – Федоровский городок в Царском Селе. Часть помещений отреставрирована, но пока не так и много. Принадлежит, правда, Православной церкви, но вряд ли они откажут в совместной трапезе. Почти Рябушинский получится. Или Нестеров с Васнецовым. Но Рябушинский все же ближе – расцвет московского царства при Алексее Михайловиче. Просто сказка билибинская.

Ну если хочется избы, то Петергоф. Была там настоящая русская изба – Никольский домик в Луговом парке. Построил ее архитектор Штакеншнейдер в 1834 году. Это было подарком Николая I супруге Александре Федоровне к ее очередному дню рождения. Николай I, как известно, приготовил подарок втайне, императрицу пригласили в домик курьером, там ее ждал с хлебом-солью отставной солдат с детьми. Императрица сначала мужа и детей в русских одеждах не признала, только когда желаемое будущее детей ветеран поведал, поняла, что к чему. Ясно, что спектакль, но неплохой.

И при этом Никольский домик был одной из самых первых построек в русском стиле, храм Христа Спасителя тогда же утвердили. Домик войну пережил, но, увы, музеем не стал, не до того было, а потом погорел в 1970-е, и его разобрали. Вот сделали бы постоянные гости форума подарок Петергофу и Петербургу – восстановили бы его, и устраивали бы там традиционный прием в русском стиле – пикник в своем роде. Опять же со щами, рассольником, кулебяками, расстегаями, ватрушками под водку и чай. Вот был бы праздник! Там бы и стало ясно, что теперь нам подобает танцевать по-русски. И умеем – с чувством, толком, вкусом!



ВХОДИТ В ТОП-25
Единого календаря событий Санкт-Петербурга

✦ ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ДНЕВНИК

САМАЯ ЦИТИРУЕМАЯ ГАЗЕТА ГОРОДА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЗВУКОВОЕ ШОУ



С 2016 ГОДА

С июня по сентябрь
в ночь с пятницы на субботу и с субботы на воскресенье
Дворцовый мост разводится под симфоническую музыку

Актуальное
расписание
и программа



ДОМОЙ С ХОРОШИМИ НОВОСТЯМИ



 **ВЕЧЕРНИЙ**
Санкт-Петербург



Горячая линия для читателей
«Вечернего Санкт-Петербурга»
Телефон : **495-60-83**

 VECHERKA-SPB.RU

16+

РЕКЛАМА