

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ДЕКАБРЬ 2023 | № 65 |

ОЛЕГ ЗОЛОТО

ПЕТЕРБУРГ: ИТОГИ-2023

ЭКСПЕРТЫ УБЕЖДЕНЫ, ЧТО ГОРОДСКАЯ КОМАНДА
УПРАВЛЕНЦЕВ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ
ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА РЯД
СЕРЬЕЗНЕЙШИХ УСПЕХОВ

→ стр. 3

16+

ГОД ГЛОБАЛЬНОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ

→ стр. 4

БЕЗВЫХОДНЫЕ
ПОКУПКИ

→ стр. 12

ПИЩА ДУХОВНАЯ
И НЕ ТОЛЬКО

→ стр. 18

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА

Альфа Банк

EXPOFORUM

РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ:

АНАЛИЗ / ГОРОД

ПЕТЕРБУРГ: ИТОГИ-2023

3

АНАЛИЗ / СТРАНА И МИР

ГОД ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Подводя итоги уходящего года, интересно посмотреть не только на себя, на свое ближайшее окружение, но и на мир вокруг.

4

АНАЛИЗ / ЭКОНОМИКА

ЗА МОРЕМ

Надо ли следить за выступлениями главы Федеральной резервной системы США? А также за движением ключевой ставки, американской инфляцией и так далее.

5

БИЗНЕС / ТУРИЗМ

НОВЫМИ МАРШРУТАМИ

В сложных геополитических условиях меняется портрет петербургской отрасли гостеприимства. Каковы планы города в новом сезоне и насколько они оправдаются.

6

БИЗНЕС / ИНФРАСТРУКТУРА

ЗАВОДЫ ВЫРАСТУТ

Производственная отрасль Петербурга продолжает развитие. Подтверждение этому – строительство новых промышленных парков и растущий спрос на площадки.

8

БИЗНЕС / ТРАНСПОРТ

ПОДЗЕМНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

В наступающем году в Петербурге планируют открыть три станции метро – «Путиловская», «Юго-Западная» и «Горный институт». Это значительные шаги в сторону не только транспортной доступности, но и импортозамещения.

9

БИЗНЕС / ВЭД

НЕ В ЕВРОПУ ДОРОГА

Бизнесу России и Петербурга помогают представлять себя за рубежом. Где нужно работать, чтобы не только дома потрудиться, но и мир посмотреть?

10

СРЕДА / ОНЛАЙН

БЕЗВЫХОДНЫЕ ПОКУПКИ

Число жителей Петербурга, совершающих покупки онлайн, ежегодно растет. Поднимаются и интернет-продажи. Как онлайн-шопинг влияет на уровень счастья и меньше ли времени мы тратим, чем офлайн?

12

СРЕДА / ЗВАНИЕ

ПИЩА ДУХОВНАЯ И НЕ ТОЛЬКО

В этом году Петербург пополнил свою коллекцию «столичных» регалий. Это стало одним из символических итогов года.

18

СРЕДА / РЕСТОРАНЫ

ВПЕРЕДИ – БОЛЬШАЯ ЕДА!

К завершению 2023 года ресторанный рынок Северной столицы – она же столица кулинарная – подошел в намного более оптимистичном настроении, чем к завершению года прошлого.

19

БИЗНЕС ДНЕВНИК

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ДЕЛОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г. www.businessdnevnik.ru

Генеральный директор и главный редактор – К.И. Смирнов
Ответственный за выпуск – Артемий Смирнов.
Выпускающий редактор – Алла Колмакова.
Дизайн и верстка – Марина Каминская.

ТИРАЖ 5 000 ЭКЗ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель:
АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 670-75-55.
E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Тел. +7 (812) 670-75-55

reklama@petrocentr.ru

Руководитель отдела рекламы: Александр Ласеев

Отдел рекламы: Татьяна Дьяченко, Михаил Власов

Отпечатано ООО «Пресс Центр». Адрес производства: 198097, Санкт-Петербург, ул. Трефолева, д.2, литера БН, помещение 3-Н офис 1. Заказ № 8486

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Дата выхода в свет: 20.12.2023

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в администрации СПб,
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В Законодательном собрании СПб;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

- НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ
- НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС
- НАС ЧИТАЕТ ГОРОД



ДМИТРИЙ СОЛОННИКОВ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ПЕТЕРБУРГ: ИТОГИ-2023

УХОДЯЩИЙ ГОД ДЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НАЧАЛСЯ С ПАМЯТНОЙ ДАТЫ – 80-ЛЕТИЯ ПРОРЫВА БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА. В ЧЕСТЬ ЭТОГО ПЕРВЫЙ В 2023 ГОДУ ВИЗИТ НА БЕРЕГА НЕВЫ СОВЕРШИЛ ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН. ГЕРОИЗМ ТЕХ ДНЕЙ НАПРЯМУЮ ПРОЕКЦИРУЕТСЯ НА СЕГОДНЯШНИХ ВОИНОВ, ОТСТАИВАЮЩИХ НЕЗАВИСИМОСТЬ НАШЕЙ СТРАНЫ В ХОДЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ. И ГОРОД НЕПРЕСТАННО ПОМОГАЕТ ЧЕМ ТОЛЬКО ВОЗМОЖНО ПЕТЕРБУРЖЦАМ, НАХОДЯЩИМСЯ ТАМ. МЫ ВСЕ ЖДЕМ ПОБЕДЫ НАШЕЙ СТРАНЫ В СЕГОДНЯШНЕМ ПРОТИВОСТОЯНИИ, И К КОНЦУ ГОДА ЕЕ ПРИБЛИЖЕНИЕ СТАЛО ОСОБЕННО ЗАМЕТНО.



ОЛЕГ ЗОЛото

ОСОБАЯ РОЛЬ

Однако победа куется не только в боях, но и через продвижение международной позиции России. И здесь особая роль тоже была отведена Санкт-Петербургу. Можно вспомнить важнейшие международные события, состоявшиеся на берегах Невы в прошедшие месяцы. И это не только Петербургский международный экономический форум и форум «Россия – Африка», ставшие ведущими геополитическими событиями. Петербург был площадкой для международных мероприятий в самых разных областях: труд и энергетика, здоровье и промышленность, агропромышленный комплекс и газ, дизайн и мода. У нас собирались юристы, журналисты, исследователи Арктики и другие профессионалы из разных стран. А еще прошли Международный военно-морской салон, Международный муниципальный форум БРИКС+ и многое другое. Под конец года – мероприятия высшего совета ЕАЭС и неформальная встреча президентов стран СНГ. **ВЛАДИМИР ПУТИН** посещал родной город часто, и Петербург в 2023-м подтвердил звание неформальной дипломатической столицы страны. А это огромная ответственность для местных властей, которые, как отметил губернатор **АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ**, сделали все, чтобы мероприятия прошли на высшем уровне.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И РОТАЦИЯ

Запомнится 2023 год и общественно-политическими событиями.

Весной состоялась довыборы депутатов ряда органов местного самоуправления. Как бы репетиция перед большой федеральной кампанией в единый день голосования в сентябре, когда именно в Петербурге ни одного события не было. Но представители городской избирательной комиссии и ее председатель **МАКСИМ МЕЙКСИН** оказывали помощь в проведении голосования в новых регионах. А это, пожалуй, еще более сложная и важная задача.

Также весной был сформирован новый состав Общественной палаты Санкт-Петербурга (ОП СПб). Основной костяк сохранился. Председателем палаты вновь избрана **ИРИНА СОКОЛОВА**. В предстоящем выборном цикле-2024 участие общественного наблюдения, организованного ОП СПб, должно сыграть важную роль в обеспечении открытости голосования и легитимации его результатов. Так что преемственность и профессионализм, нарабатанные в прошлые годы, будут очень кстати.

В течение года продолжалась планомерная настройка кадрового состава исполнительной власти. В июне **НАТАЛЬЯ ЧЕЧИНА** была назначена на должность вице-губернатора, курирующего территориальное развитие, молодежную и социальную политику. А в сентябре вице-губернатором, курирующим вопросы городского хозяйства, жилищной политики и благоустройства, был назначен **ЕВГЕНИЙ РАЗУМИШКИН**.

Опять же в преддверии будущих выборов нужно отметить создание Управления внутренней политики, которое возглавила **ЮЛАНА САВИНА**.

Плавню весь год шла ротация на уровне председателей комитетов.

В феврале **АНДРЕЙ ГОЛОМБИЕВСКИЙ** был назначен председателем Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности.

В июне состоялось назначение глав сразу трех ведомств. От приставки врио избавились **ИВАН СКЛАДЧИКОВ** – председатель Комитета по инвестициям и **АЛЕКСАНДР ФЕДОТОВ** – председатель Комитета по развитию транспортной инфраструктуры. А **АЛЕКСЕЙ ЗЫРЯНОВ** возглавил Комитет по экономической политике и стратегическому планированию.

В июле **ДЕНИС ЦАРЕГОРОДЦЕВ** был назначен председателем Комитета территориального развития.

В октябре сменилось руководство Комитета по государственному заказу, где врио председателя стал **ДЕНИС ТОЛСТЫХ**.

В ноябре председателем Комитета по контролю за имуществом Петербурга был назначен **РОМАН ГОЛОВАНОВ**.

Изменения прошли и на уровне глав районов.

Еще в феврале от приставки врио главы администрации района избавились **АНДРЕЙ КОНОНОВ** в Кронштадте и **АНДРЕЙ ЧАПУРОВ** в Пушкине.

А после ухода на должность вице-губернатора Евгения Разумишкина временно исполняющей обязанности главы администрации Красногвардейского района стала **ОЛЬГА КОЗЛОВА**.

ОЧЕВИДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Несмотря на объективные сложности, сформированная городская управленческая команда продемонстрировала ряд серьезнейших успехов. Так, город выполнил все бюджетные обязательства на 2023 год и сверстал будущий бюджет, предусматривающий сохранение позиции второго субъекта страны, бюджет которого превышает триллион. Работа с финансами – это традиционная зона внимания Александра Беглова. То, как это было организовано, – результат сотрудничества исполнительной и законодательной властей, за что отдельное спасибо депутатскому корпусу под руководством председателя ЗакСа Александра Бельского.

Продолжилась программа ускоренного введения в действие школ, детских садов и поликлиник в новых микрорайонах, которые в предыдущие годы застраивались жильем без социальных объектов.

Заметны результаты транспортной реформы. Избавившись от маршруток, город демонстрирует работающую современную систему экологически чистых бирюзовых автобусов.

Очень надеемся, что закупленный в 2023 году большой объем новой техники для уборки дворов и улиц даст эффект в борьбе с зимней стихией.

И, конечно, помощь городу-побратиму – Мариуполю. 80 лет назад, после начала освобождения Ленинграда от фашистского нашествия, были запущены работы по восстановлению города-героя. Так же и Мариуполь, освобожденный в наши дни от неонацистов, восстанавливается с помощью специалистов с берегов Невы. Реальная поддержка нашим южным регионам – один из важнейших итогов года.



АНДРЕЙ ТАННЕР,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ПОДВОДЯ ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА, ИНТЕРЕСНО ПОСМОТРЕТЬ НЕ ТОЛЬКО НА СЕБЯ, НА СВОЕ БЛИЖАЙШЕЕ ОКРУЖЕНИЕ, НО И НА МИР ВОКРУГ.

КОЛЛАЖ: МАРИНА КАМИНСКАЯ

ГОД ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



НЕ ТОЛЬКО СТОИТ, НО И РАСТЕТ

На данном историческом отрезке (как и на любом другом, впрочем) у нас есть партнеры и друзья (во всяком случае, так называют себя некоторые наши партнеры), и есть враги. И для тех, и для других у нас есть армия и флот. Российские граждане в этой связи начинают понимать, что было бы, если бы их не было. Ну, вот если бы не успели мы, начиная с 1999 года, возродить, создать, поднять чертежи, вспомнить наработки и так далее? Недавно у нас появились еще и «небратья», но о них разговор отдельный.

Россия, заявив о себе как об одном из полюсов силы, притягивает все большее количество стран, политических сил, общественных движений и лидеров. И логично посмотреть на произошедшие в мире события, отследить тренды, изменения с точки зрения того, что же они принесли России, как отразились на нашей жизни. Это тем более правильно, потому что часть мира (глобальный Запад), которую с полным правом можно причислить к нашим врагам, по-прежнему силится нанести нашей стране (а значит, и всем нам) максимальный урон. Однако все их основные страшилки, пугалки, проклятушки и прочее пока остаются нереализованными.

Замороженные золотовалютные активы не конфискованы (хотя и не возвращены). Значительное количество компаний с обеих сторон (и Запада, и России) довольно успешно пока что обходят санкции, потолок цен на нефть и прочие придуманные западными политиками гадости. Технологического голода у нас не зафиксировано.

Совсем недавно Эльвира Набиуллина, глава российского Центробанка, удостоилась от американской газеты Politico титула «главный разрушитель года». Имелось в виду, что благодаря ее действиям планы Запада уничтожить российскую экономику не увенчались успехом. Мы-то, грешным делом, часто думали, что все наоборот. Ну, если ошибались, то это приятно признать. А экономика наша не только стоит, но и растет.

Американский ВПК (европейский можно в расчет не брать, но он тоже) вчистую проиграл рос-

сийскому ВПК на ниве обеспечения боевых действий на Украине. Это может показаться странным (или даже надуманным), но это именно так. Ракеты и снаряды, танки и боевые машины – у нас все стреляющее, взрывающееся и летающее – растет и умножается, а у них – заканчивается. У них, похоже, даже деньги на войну заканчиваются.

В СОСТОЯНИИ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Вдобавок Европа столкнулась с экономическими трудностями (вполне прогнозируемыми без дешевого российского газа). Немецкая экономика впадает в рецессию. И в целом Европа проигрывает американской экономике (как и было задумано той же Америкой, впрочем).

Украина становится обузой, от нее устали. Украине, собственно, всерьез никто и не собирался помогать. На ней собирались зарабатывать (что и делали). Эти возможности, очевидно, уже исчерпаны. Польские перевозчики блокируют КПП на границе с Украиной, требуя перераспределения заказов на перевозку грузов. Польша, Словакия и Венгрия еще в середине сентября в одностороннем порядке ввели эмбарго на поставки зерновых с Украины. Украинские граждане в качестве беженцев в Европе перестают получать какие-либо дотации и помощь от государств Евросоюза. Граждане этих европейских стран стали задавать вопросы своим правительствам: «А ради чего все это?» И поскольку никаких внятных ответов они за прошедший 2023 год не услышали, то выражают свое мнение на выборах, голосуя за оппозицию.

Крайне правая Партия свободы победила на досрочных парламентских выборах в Нидерландах. Ее руководитель Герт Вилдерс, прозванный СМИ «голландским Дональдом Трампом», призывает к отказу от санкций против России и выступает против поставок Украине оружия. Прежде он был известен тем, что требовал закрыть все мечети в стране, ограничить миграцию и выйти из состава ЕС.

Немецкая правая партия «Альтернатива для Германии» набирает популярность невиданными

ми темпами. В октябре ее рейтинг был 23% (столько же, сколько у правящей ныне Социал-демократической партии канцлера Шольца). За год он вырос более чем вдвое. Эта партия также выступает за отмену антироссийских санкций, против поставок вооружений Киеву и за урегулирование конфликта на Украине при привлечении Москвы и с учетом ее позиции.

Близкую позицию занимает Австрия. Лидер самой популярной Австрийской партии свободы Герберт Кикль (высший среди всех партий рейтинг – 32%) потребовал от нынешних властей республики четкого «нет» вступлению Украины в Евросоюз, предупредив, что если этого не сделают они, то ошибку исправит уже новое руководство страны.

От поставок оружия Украине отказалась Словакия. На пути к этому Нидерланды, Чехия и даже Польша. Двух последних теперь заботит боеготовность только собственной армии.

Переговоры председателя Си с американским президентом Байденом никаких особых изменений в позициях и взглядах на будущее мира не принесли. От саммита Европа – Китай тоже никто не ждет прорыва. Китай на все попытки Америки грозить ему санкциями за сотрудничество с Россией отвечает достаточно жестко и однозначно: без вас решим. Европа ничего похожего Китаю предлагать даже не пытается.

Грянувший жесточайший конфликт между Палестиной и Израилем поставил на грань катастрофы весь Ближний Восток. Очень многим в нашем мире и вовсе стало не до Украины и России.

«Мир находится в состоянии турбулентности, переживает глобальную трансформацию». Это уже говорит Владимир Путин, президент России. Прежде об этом упоминал только его пресс-секретарь. Глава государства продолжает: «...главная тенденция в том, что на смену однополярной системе приходит более справедливый многополярный миропорядок».

Процесс этот сложный, долгий. А нам выпало жить в эпоху перемен. Причем многим из нас – опять! Ну что делать? Будем жить!



✎ ДМИТРИЙ ПРОКОФЬЕВ,
ЭКОНОМИСТ

НАДО ЛИ СЛЕДИТЬ ЗА ВЫСТУПЛЕНИЯМИ ГЛАВЫ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ США? А ТАКЖЕ ЗА ДВИЖЕНИЕМ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, АМЕРИКАНСКОЙ ИНФЛЯЦИЕЙ И ТАК ДАЛЕЕ.

ЗА МОРЕМ

freepik.com

СНИЖЕНИЕ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

На фоне рассуждений об отказе от доллара, о переходе к расчетам в национальных валютах и разворотах на Восток – простым ответом будет «незачем». И это будет неправильный ответ, потому что действия ФРС влияют на мировую экономику сильнее, чем это нам может показаться.



И дело тут не в каких-то «виртуальных активах», резервном статусе валют и даже не в «а вы видели госдолг США» (копирайт).

Ключевым каналом влияния денежно-кредитной политики США на инфляцию в других странах является влияние на цены сырьевых товаров – это показало исследование Monetary Policy Transmission through Commodity Prices, опубликованное в октябре 2023 года.

Авторы исследования, экономисты Международного валютного фонда и Университета Нотр-Дам (Франция) проанализировали реакцию цен 39 сырьевых товаров, которые даже на европейских (а не только американ-

ских) биржах торгуются в долларах: от нефти сортов Brent и WTI, угля, никеля, золота до пшеницы, кофе и соевого масла в период 1990-2019 гг.

Выяснилось, что повышение ставки Федеральной резервной системой (ФРС) на 10 базисных пунктов через 18-24 рабочих дня снижает цены на сырье на 0,5-2,5%.

Как это работает? При прочих равных укрепление доллара, вызванное повышением ставок ФРС, повышает стоимость сырья в национальных валютах, что приводит к снижению спроса, тем самым толкая цены вниз. В свою очередь снижение сырьевых цен влияет на инфляцию как в США, так и в других странах.

По расчетам авторов исследования, те же 10 базисных пунктов повышения ставки ФРС приводят к замедлению инфляции в среднем во всех странах, включая США, на 0,05% в течение полугода.

Кроме того, объясняет российский экономист Ольга Волкова, «высокие ставки влияют на стимулы стран – экспортеров нефти: им может становиться выгодно производить больше нефти, чтобы вырученные от ее продажи средства инвестировать под более высокие процентные ставки. Более высокие показатели добычи увеличивают предложение, что способствует снижению цены. Аналогичные механизмы касаются и других сырьевых рынков – минералов, древесины, сельскохозяйственной продукции...».

ВОЗМОЖНЫЙ РАСКОЛ

А что, если бы вместо единого мирового рынка сырья (зависящего от действий ФРС) возникло бы два независимых друг от друга блока: «США – Европа» и «Китай – РФ», в принципе отказывающихся торговать друг с другом?

Ответ на этот вопрос экономисты Международного валютного фонда дают в исследовании Geoeconomic Fragmentation and Commodity Markets, также опубликованном в октябре 2023 года.

Действительно, полное прекращение торговли сырьем между блоками будет означать серьезное изменение цен – рост или снижение в зависимости от того, больше этот блок потребляет или поставляет конкретный вид сырья (в одном блоке определенного ресурса может сильно не хватать, а в другом, наоборот, он может быть в избытке).

Но для России – экспортера углеводородов – это плохая новость: нефть и газ не подорожают, а подешевеют примерно на 25%. Дело в том, что сейчас все вместе страны «китайского блока» производят нефти и газа больше, чем потребляют. Поэтому в случае мирового раскола сырьевого рынка энергоресурсы в «китайском» блоке подешевеют, а в «американском» – подорожают.

Подорожает уголь – примерно на 10%, но на него приходится только 4% российского экспорта, в полтора раза вырастут цены на железную руду, медь, кобальт, свинец, никель, марганец, но все вместе взятые эти товары составляют порядка 1% от российского экспорта (по данным на 2021 год). Другими словами, такая ситуация будет означать дальнейшее углубление зависимости российской экономики от китайского покупателя.

В СЛОЖНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ МЕНЯЕТСЯ ПОРТРЕТ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ОТРАСЛИ ГОСТЕПРИИМСТВА. КАКОВЫ ПЛАНЫ ГОРОДА В НОВОМ СЕЗОНЕ И НАСКОЛЬКО ОНИ ОПРАВДАЮТСЯ, РАЗБИРАЛСЯ «БД».

✍_ГЕОРГИЙ БОГДАНОВ, ЛЮБОВЬ ЛУЧКО / 🖼_КОЛЛАЖ: МАРИНА КАМИНСКАЯ

НОВЫМИ МАРШРУТАМИ

НЕПЛОХАЯ ДИНАМИКА

По предварительным данным, город за первые девять месяцев года посетили около 7,8 млн туристов. По словам председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергея Корнеева, этот результат близок к показателям турпотока за весь прошлый год (чуть более 8 млн человек) и на 10% превышает турпоток за 9 месяцев 2022-го.

«Это неплохая динамика. В начале 2023 года Министерство экономического развития прогнозировало для Санкт-Петербурга рост турпотока 7-7,5 %. Мы идем с некоторым опережением этого прогноза. Надеемся, что этот тренд сохранится и в осенне-зимнем сезоне», – сообщил Сергей Корнеев.

Судя по всему, надежды оправдаются: по данным аналитиков, Петербург стал вторым популярным местом для отдыха в декабре. На первом месте, по данным одного из сервисов бронирования отелей и квартир, Москва (18% резервирований), у Петербурга 16%, третье место у Сочи (15%). Четвертое и пятое места досталось Красной Поляне и Ялте. В декабре популярность бронирования отелей повысилась на 26%, несмотря на то, что средняя стоимость ночи проживания тоже выросла (на 21%), отмечают эксперты.

ПЕРЕЙТИ НА СТАНДАРТ

Эксперты видят только один способ превзойти нынешние показатели и вернуть количество гостей города к допандемийным значениям: необходимо сделать ставку на китайских туристов. Тем более что они по-прежнему считают Петербург городом, обязательным к посещению.

Власти КНР лишь недавно ослабили ковидные ограничения внутри страны и разрешили своим гражданам покидать ее пределы. В 2019 году в Северной столице побывал почти 1 млн гостей из КНР, возвращение потока к прежним показателям тормозит неопределенность в оформлении виз и регулярности авиаперевозок.

В ближайшие 2-3 года количество туристов из Китайской Народной Республики в Петербурге может достичь до 500 тыс. человек, рассказал советник Сергея Корнеева Александр Горегин в интервью ТАСС: «Скажем так, это осторожный прогноз, и он достаточно консервативный. До пандемии в Россию приезжали около 2 млн китайских туристов, Санкт-Петербург из них посещали 1 млн. Мы рассчитываем на то, что будет полмиллиона туристов в Санкт-Петербург примерно через 2-3 года».

В борьбе за массовые потоки гостей из Поднебесной городские про-

АКТУАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙСЫ ИЗ ПУЛКОВО				
А	Б	Г	Е	М
АБУ-ДАБИ	БАКУ	ГЯНДЖА	ЕРЕВАН	МИНСК
АЛЖИР	БЕЛГРАД	Д	К	МОНАСТИР
АНТАЛЬЯ	БИШКЕК	ДАЛАМАН	КУЛЯБ	О
АСТАНА	БОДРУМ	ДУБАЙ	КУТАИСИ	ОШ
	БУХАРА	ДУШАНБЕ		
П	Т	У	Ч	Ш
ПЕКИН	ТАШКЕНТ	УРГЕНЧ	ХУДЖАНД	ШАНХАЙ
ПХУКЕТ	ТБИЛИСИ	Ф	ХУРГАДА	ШАРМ-
С	ТЕГЕРАН	ФЕРГАНА	Ч	ЭЛЬ-ШЕЙХ
САМАРКАНД	ТЕРМЕЗ		ЧЭНДУ	
СТАМБУЛ	ТУНИС			

граммы составлены и отработаны. «Красные маршруты» по следам коммунистического прошлого России не исключают и классической части – с посещением главных музеев и театров. Однако все равно остается масса нюансов.

«В 2018-2019 годах возникла серьезная конкуренция на рынке въездного туризма из Китая в Россию. Это случилось в двух точках: на уровне приема групп из Китая, когда российские принимающие туроператоры конкурировали за работу с китайскими отправляющими туроператорами. Вторая точка – когда китайские туроператоры соперничали за своих туристов. К сожалению, туроператоры в России вместо того, чтобы разнообразить линейку предлагаемых продуктов, пошли по другому пути и начали демпинговать. В результате упало качество предлагаемых пакетов. В свою очередь, китайские операторы ввиду отсутствия широкой линейки туров вынуждены были снижать цены, что также ухуд-

шило качество услуг», – вспоминает Александр Львов, председатель совета ассоциации международного сотрудничества в туризме «Мир без границ».

Для того чтобы обеспечить китайцам комфортное пребывание в Петербурге, необходимо не только разнообразить турпакеты, но и решить бытовые вопросы. Прежде всего, с языковым барьером – для удобного ориентирования требуется гораздо больше табличек на китайском языке. Также, по словам Александра Львова, весьма полезна будет различная полиграфическая продукция. Это могут быть буклеты с описанием туристических мест или подсказки для гастрономов и любителей шопинга.

Важно отметить, что даже в мелочах, таких как стандарты розеток, Китай отличается от России. Туристы обычно не расстаются со своими фотокамерами и фиксируют почти каждый момент поездки. Поэтому невозможность зарядить устройства в отеле может их серьезно расстроить. Для решения проблемы достаточно иметь

в номерах переходники на китайский электрический стандарт.

БИЛЕТ ИЗ САРАНСКА

В конце прошлого года городские власти выразили надежду увеличить турпоток в Петербург из арабского мира, стран Латинской Америки, а также Индии. Шла даже речь о запуске прямых рейсов из Петербурга в Мумбаи. Однако, судя по расписанию Пулково, это направление пока не заработало.

«Для того чтобы люди из тех или иных регионов летели к нам отдыхать, необходимо прежде всего регулярное, прямое и адекватное по стоимости авиасообщение. Трудно представить, что большое количество туристов будет добираться на «перекладных», чтобы отдохнуть в Петербурге. Также необходим более длинный горизонт планирования, когда человек, скажем, за год может строить график посещения мест и мероприятий», – считает генеральный директор туроператора «Индивидуальный туристический сервис» Виктория Шаликашвили.

Без гостей Петербург не останется в любом случае. Так, Комитет по развитию туризма рапортует о росте туристического потока из стран СНГ – прежде всего из Белоруссии, не забывая при этом и о российских регионах. В марте правительство Петербурга заключило соглашение с авиакомпанией Nordwind об увеличении потоков туристов и открытии дополнительных рейсов в 2023 году. Новые региональные направления: Иваново, Саранск и Ярославль. Также авиакомпания планировала увеличить число рейсов на маршруте между Петербургом и Горно-Алтайском.

«Петербург всегда был городом с самым высоким уровнем сервиса в России и отличался требовательным подходом к предоставляемым услугам. А все потому, что здесь всегда, и в советское время тоже, было много иностранных взыскательных гостей. До недавнего времени туристы из азиатских регионов не проявляли особого интереса к Петербургу и нашей культуре. Однако большое заблуждение, что весь туристический бизнес должен ориентироваться только на них. Главная задача – чтобы Петербург не исчез с туристической карты мира. Мы должны сохранить качество сервиса и улучшить его в нынешних условиях», – заключает Виктория Шаликашвили.

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

НА ВОПРОСЫ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ОТВЕЧАЕТ **АНТОН КУЗНЕЦОВ**, РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ АЛЬФА-БАНКОМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

БЕСЕДОВАЛА АННА ИВАНОВА / ФОТО СЕРГЕЙ ЕРМОХИН



– Антон, как вы оцениваете ситуацию в банковской отрасли за последний год? Сначала на нас обрушилась пандемия коронавируса, теперь геополитические трудности. Как эти события сказались на деятельности Альфа-Банка?

– Во время пандемии наблюдался некий период охлаждения, но меры поддержки государства помогли достаточно быстро восстановить экономику. Если посмотреть на предварительные итоги года, банковская отрасль сильна как никогда. В Альфе Санкт-Петербурга мы установили новые рекорды и по прибыли, и по объемам бизнеса, и по портфелям. Альфа-Банк – это большой, суперсовременный локомотив, несущийся на полной скорости вперед, но при этом мы держим руку на стоп-кране, готовые в любой момент отреагировать на изменения макросреды. Два прошедших года сильно сплотили банковский рынок. Банки больше не определяют отношения друг с другом как «интенсивную конкуренцию», скорее теперь мы партнеры, поддерживающие российскую экономику.

– Какие тенденции сейчас складываются в банковской отрасли, в частности, в деятельности Альфа-Банка?

– Мы видим, что банковская отрасль России консолидируется в крупных руках – государственные и крупные частные банки становятся крупнее, а небольшие банки либо поглощаются,

либо банкротятся. Альфа, как крупнейший частный банк, точно основной бенефициар этого процесса. Мы гибкие и быстрые, у нас плоская структура управления на местах. Мы определяем текущую рыночную ситуацию как благоприятную для Альфа-Банка и продолжим расти быстрее рынка. Да, деньги стали достаточно дорогими, ЦБ сдерживает инфляцию, и это правильно. Пока мы не видим упадка деловой активности, скорее временное охлаждение. Есть определенные ограничения с точки зрения кадров. Мы видим, что рабочих рук не хватает, это следствие того, что экономика растет и готова создавать больше рабочих мест. Альфа-Банк – лучший работодатель России в 2023 году, по версии Head Hunter, мы создаем лучшие условия для наших сотрудников, заботимся о них.

– Какие меры были введены или планируется ввести для продолжения развития Альфа-Банка и поддержки клиентов в условиях нынешней экономической обстановки?

– Впервые в этом году корпоративный кредитный портфель Альфа-Банка в Санкт-Петербурге в сегментах среднего и малого бизнеса составил более 100 млрд рублей, а кредитный портфель розничного бизнеса – более 150 млрд рублей. Мы участвуем в программах государственной поддержки бизнеса, у нас есть свободные лимиты, а наши сотрудники помогут подобрать наилучшие условия финансирования. Несмотря на рост ключевой ставки, вполне возможно получить кредит по ставке 5% годовых для компаний и 9% – для физических лиц. Наша кредитная карта с беспроцентным периодом 365 дней и вовсе позволяет пользоваться деньгами банка в течение года и не платить проценты совсем!

В Петербурге у нас более 1 миллиона клиентов, каждый пятый житель города пользуется услугами Альфы. Мы чутко заботимся о наших клиентах, в этом году открыли 11 отделений самого современного формата в городах Ленинградской области. Доставка Альфа-Банка работает без ограничений, в любую точку мы привезем карту как для физических, так и для юридических лиц.

Мобильное приложение Альфа-Банка – лучшее в России (по версии Markswebb). Физические лица могут переводить любые суммы в любой банк без комиссий совсем, бесплатно снимать деньги в любом банке России. Новые корпоративные клиенты, открывшие впервые расчетный счет в Альфа-Банке, также бесплатно совершают платежи, в том числе со счета юридического лица на свой счет физического лица. Мы первыми в России ввели такую опцию. Безусловно, это отражается на комиссионной прибыли банка, но мы считаем, что сей-

час особенно важно поддерживать экономику России, поддерживать наших клиентов, вместе развиваться.

– Альфа-Банк стал лучшим работодателем России, по версии hh.ru. Благодаря чему у компании получилось занять столь высокую позицию?

– «Лучший банк – лучшие люди». Альфа-Банк – это осознанный выбор активных, умных, амбициозных людей, сделанный не столько ради зарабатывания денег, сколько для самореализации и уверенности в будущем. У нас есть внешние и внутренние программы обучения для сотрудников, собственный спортзал, мы оплачиваем ДМС и мобильную связь. Важно, что мы вместе создаем свое будущее. Работодатель дает уверенность, развитие и амбиции, а сотрудник – свое время, ум и вовлеченный подход, это наша «Альфа-ДНК».

Мы организовываем праздники для жителей городов Ленинградской области и Санкт-Петербурга, активно сотрудничаем с правительством, школами, общественными организациями. Альфа не только банк – это образ жизни.

– Банк использует в своей работе технологии искусственного интеллекта, в частности, открывает Phygital-отделения. Расскажите подробнее про такие нововведения.

– Бытует мнение, что для работы современного банка отделения не нужны. Отчасти это верно, сегодня в нашем мобильном приложении можно совершить 98% всех возможных операций, от заказа платежного стикера до получения ипотеки или инвестирования средств в закрытый паево-инвестиционный фонд. Отделения нужны нашим клиентам, чтобы сделать правильный выбор, получить профессиональную консультацию сотрудника, который каждый день работает с финансовыми инструментами.

В современных отделениях Альфа-Банка нет талончиков электронной очереди, нет окошек, в которых сидят сотрудники, прячась за монитором своего компьютера. Наши отделения похожи на современный коворкинг или ресторан, где клиент сам выбирает и присаживается на то место, которое комфортно именно ему. Кстати, наши окна не закрыты рекламой, через них можно любоваться падающим снегом или ярким солнцем, в отделении всегда светло и уютно. Сотрудник сам подойдет к вам с ноутбуком, присядет рядом и решит все ваши вопросы.

Наши отделения лучшие не только в России – зарубежные банки с удовольствием приезжают к нам за опытом комфортного и доброжелательного обслуживания клиентов.



ЛЮБОВЬ ЛУЧКО, ЖУРНАЛИСТ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ ПЕТЕРБУРГА ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИТИЕ. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЭТОМУ – СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ И РАСТУЩИЙ СПРОС НА ПЛОЩАДКИ.

ЗАВОДЫ ВЫРАСТУТ

КАРТА отражает, как меняется облик огромной части Петербурга: промышленные районы – «серый пояс» – постепенно сменяются жилыми и деловыми кварталами. А производственные объекты собираются на новых точках, объединяясь в индустриальные парки.

ТРЕБОВАНИЯ РЕЗИДЕНТОВ

И вот полку прибыло. Еще летом, на прошедшем Петербургском международном экономическом форуме, глава Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга **Кирилл Соловейчик** подписал соглашение о создании индустриального парка «Киевское-95». Инвестор – ООО «К-95 Эксплуатация» – намерен вложить на начальном этапе 3 млрд рублей в инфраструктуру площадки, которую построят в Пушкинском районе на участке 81 га. Индустриальный парк будет включать в себя подготовленные земельные участки для строительства и целые здания. Общая сумма вложений, включая деньги резидентов, составит 15 млрд рублей, а площадь промышленных площадей – 200 тыс. кв. м. Из них 60 тыс. кв. м выделят под готовые многофункциональные площадки, которые будут реализовывать по 500 кв. м. Остальной объем площадей планируется занять зданиями, построенными в соответствии с требованиями будущих резидентов.

И это не единственный проект по увеличению площадок для бизнеса. О планах возвести индустриальный комплекс заявили в PNK Group. Согласно сообщению пресс-службы компании, в Пушкинском районе на участке 94,5 га появится индустриальный парк общей площадью 380 тыс. кв. м. Здания комплекса могут быть использованы под склады, распределительные центры, производства или дата-центры. Также будут строиться объекты и по запросам клиентов.

«Еще с доковидных времен в городе наблюдается дефицит производственных помещений от мелкого сегмента, 300–500 кв. м, до более крупных – 2000–5000 кв. м. Если посмотреть аналитику по индустриальной недвижимости, то вакансии на рынке составляет 0,3–0,5%, а те проекты, которые анонсируются к реализации, контрактуются на ранних этапах, и их доля по-прежнему очень мала. Полноценного покрытия спроса по-прежнему нет. Часть бизнеса рассматрива-

ет покупку земельных участков и строительство собственных объектов. В районах, приближенных к городской черте, наблюдается развитие небольших производств разного формата. Они реализуются хаотично и без какой-либо общей концепции», – говорит коммерческий директор Raum Group **Александр Маслаков**.

Территории и объекты для новых производств увеличиваются также и за счет развития уже существующих проектов. Так, у индустриального парка «Марьино» – три новых резидента, которые готовы вложить в совокупности более 1,5 млрд рублей под развитие территорий для собственных нужд. Заявившие об этом компании создадут производственный комплекс для выпуска элементов трубопроводов, радиоэлектронной продукции и уборочной техники для аэропортов соответственно. На предприятиях планируют создать более 200 новых рабочих мест.

СПРОС НЕ УДОВЛЕТВОРЕН

После череды громких заявлений об уходе иностранных компаний из России можно было подумать, что территории индустриальных парков вакантны. Тогда спрашивается, для чего строить новые площадки, если существующие не востребованы? Однако реальная картина выглядит совсем иначе.

Генеральный директор АО «Особая экономическая зона (ОЭЗ) «Санкт-Петербург» **Тамара Рондалева** подчеркивает, что ни один резидент из числа иностранных компаний не закрыл предприятие и не покинул площадку: «По-прежнему к нам чаще всего обращаются потенци-

альные инвесторы, относящиеся к малому и среднему бизнесу. Мы видим интерес со стороны предприятий приборостроения и микроэлектроники, фармацевтики, пищевой промышленности и разработки новых материалов. Однако в ОЭЗ не осталось свободных земельных участков для удовлетворения запроса со стороны потенциальных инвесторов. В связи с этим город активно готовит заявку в Минэкономразвития о присоединении новых земельных участков к ОЭЗ».

О продолжающемся присутствии зарубежных игроков на петербургских землях говорит и Александр Маслаков: «Кто-то передал мощности для перезапуска под другим брендом, некоторые компании заморозили производство или свою работу до сервисного обслуживания своих продуктов, которые остались на рынке. С учетом текущей ситуации сложно ответить, как долго будет происходить этот процесс».

ПОДДЕРЖКА ВЛАСТИ

Получается, если индустриальные парки строятся – значит, это кому-то нужно? Дефицит производственных помещений в Петербурге наблюдался еще до пандемии. Поэтому сегодня участки и помещения хватают как горячие пирожки – уже на стадии строительства они контрактуются резидентами. Интересанты, желающие построить производство на подготовленной площадке в городе или окрестностях, самые разнообразные: металлообработка, сервисные центры, фармацевтическое производство, химическая отрасль. Также востребованы площадки для предприятий пищевой промышленности.



Мы наблюдаем спад запросов от компаний, которые пытались локализоваться в Петербурге в связи с активным развитием автопромышленности и открытием новых заводов. Сейчас из-за перемен в этой сфере сегмент автопроизводства отстает. Активность на фоне остальных направлений проявляют производства, связанные с поставками по Гособоронзаказу. Как правило, это высокотехнологичные предприятия, где основное – человеческий ресурс. Поэтому крайне важно удобство размещения площадки и ее транспортная доступность.

Александр Маслаков, коммерческий директор Raum Group

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕТЕРБУРГА НАРАЩИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ

ГОД НАЗАД СТАРТОВАЛА ПРОМЫШЛЕННАЯ ИПОТЕКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, У КОТОРЫХ ВЫРУЧКА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ФИНАНСОВЫЙ ГОД СОСТАВИЛА НЕ МЕНЕЕ

150

МЛН РУБЛЕЙ.

СУММА ЗАЙМА ПО ЭТОЙ ПРОГРАММЕ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 50 МЛН ДО 500 МЛН РУБЛЕЙ.

ЛЬГОТНАЯ СТАВКА СОСТАВИТ

3%

ГODOVЫХ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ ЧЕТЫРЕХ ЛЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЙМА И 5% НА ОСТАВИШИЕСЯ ТРИ ГОДА.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ ПРЕДПРИЯТИЯМ БУДУТ ДАВАТЬ НА СРОК ДО СЕМИ ЛЕТ.

ПОМОГАЮТ И ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ. ТАК, В КОНЦЕ ИЮЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕТЕРБУРГА УТВЕРДИЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ О СУБСИДИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯМ.

КОМПАНИЯМ БУДУТ ВОЗМЕЩАТЬ ТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ (ДО 80%, НО НЕ БОЛЕЕ 1 МЛН РУБЛЕЙ).

ТАКЖЕ БУДУТ КОМПЕНСИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЭКСПОРТЕ ТОВАРА. ПРЕДЕЛЬНАЯ СУММА –

3

МЛН РУБЛЕЙ.

В ПЕТЕРБУРГЕ И РАЙОНАХ ЛЕНОБЛАСТИ, ГРАНИЧАЩИХ С ГОРОДОМ, НАХОДЯТСЯ

13

ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ.

ТАКЖЕ В ГОРОДЕ СОЗДАНЫ:

- КЛАСТЕР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ
- МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР



МАРИЯ ОСИПОВА,
ЖУРНАЛИСТ

ПОДЗЕМНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

В НАСТУПАЮЩЕМ ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ ТРИ СТАНЦИИ МЕТРО – «ПУТИЛОВСКАЯ», «ЮГО-ЗАПАДНАЯ» И «ГОРНЫЙ ИНСТИТУТ». УСКОРИТЬ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАСШИРЕНИЕ ПОДЗЕМКИ ПРИЗВАНЫ ГОРНОПРОХОДСКИЕ ЩИТЫ ОБУХОВСКОГО ЗАВОДА. ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ШАГИ В СТОРОНУ НЕ ТОЛЬКО ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ, НО И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.

РОМАН ЛИМЕНОВ

«**ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ПОСТАВИЛ ЧЕТКИЕ ЗАДАЧИ ПО РАЗВИТИЮ МЕТРОПОЛИТЕНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ДО 2032 ГОДА НАМ ПРЕДСТОИТ ПОСТРОИТЬ 20 НОВЫХ И РЕКОНСТРУИРОВАТЬ 12 СУЩЕСТВУЮЩИХ СТАНЦИЙ МЕТРО.**»

Александр Беглов,
губернатор Санкт-Петербурга

УСИЛИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Петербургский Обуховский завод – предприятие концерна «Алмаз-Антей». На заводе подчеркивают, что еще в 2004 году в соответствии с указом президента России предприятие было внесено в список ста наиболее важных в стратегическом отношении предприятий России.

Сейчас завод проводит масштабное техническое перевооружение, внедряет новые технологии. В советском анамнезе у предприятия поставка оборудования для метро – здесь изготавливали тубинги и отливки для эскалаторов московского метрополитена. А в современной российской истории оборудование для строительства метро не производилось.

«Безусловно, завод принимает во внимание важность данного проекта для горожан, – подчеркивал генеральный директор Михаил Подвязников. – Мы будем прилагать максимум усилий для осуществления взятых на себя перед городом обязательств».

ПОДЧИНИТЬ НЕДРА

На заре ленинградского метростроения главным орудием для пробивки тоннелей был отбойный молоток. Но довольно скоро ручной труд сменился механизированным – вахту приняли проходческие щиты. Принцип их работы прост – агрегат вгрызается в породу с помощью ротора с режущими, грунт отводится на конвейер и вывозится, а позади щита укрепляется тоннель. К слову, в Петербурге был опробован первый в мире механизм («Аврора») для строительства наклонных ходов. «Аврора» проложила их на «Спасской», «Обводном канале» и «Адмиралтейской». Этот щит выведет «на белый свет» и «Горный институт».

Еще один агрегат с женским именем – «Виктория» – помогал в начале 2000-х ликвидировать разрыв Кировско-Выборгской линии.

Главный враг подземных коммуникаций – грунтовые воды. Они пропитывают песок, образуя плывуны. Старожилы помнят аварию, случившуюся еще при строительстве перегона между станциями «Лесная» и «Площадь Мужества» в 1974 году, а потом и размыв, когда к концу 1995 года тоннели между станциями критически просели и были затоплены. Почти 10 лет Кировско-Выборгская линия была разделена на два отрезка («Проспект Ветеранов» – «Лесная» и «Площадь Мужества» – «Девяткино»). Более 500 тысяч жителей северных районов оказались лишены быстрого подземного пути в центр города. Прокладывал новую трассу щит «Виктория». Причем в ходе «миссии» механизму самому потребовался ремонт.

Тяжелая петербургская геология потрепала и «Надежду», способную пробивать двухпутные тоннели (считается, что такой способ ускоряет строительство в полтора раза). Щит был куплен больше 10 лет назад, в 2012-м. Сначала комплекс прокладывал Фрунзенский радиус со станциями «Проспект Славы», «Дунайская» и «Шушары». Уже тогда

работа с тяжелыми грунтами привела к регламентному ремонту раньше запланированного. Затем «Надежду» запустили на строительство к чемпионату мира по футболу 2018 года – пробивку тоннелей к станциям «Зенит» и «Беговая». После этого щит должны были перевезти в шахту на Туристской улице в Приморском районе и запустить на зеленую ветку на север. Однако работы затормозились – из-за проблем тогдашнего строителя подземки (ОАО «Метрострой»), а «Надежду» отправили в столицу.

После вынужденной командировки в Москву и ремонта с применением танковой брони агрегат снова поставили в строй в городской подземке. Задача – «свет в конце тоннеля» для «Богатырской» и «Каменки», так как на этом участке проектом предусмотрено строительство именно двухпутного тоннеля.

МНОГОТОННЫЕ ШАГИ

Большие планы города по строительству метро обусловили потребность в новом оборудовании. При этом «Метрострой Северной столицы» стремится достичь технологической независимости от иностранных поставщиков, материалов и комплектующих. Ведь все упомянутые выше «герои подземного мира» – импортного производства: в 2000-х город приобрел щит итальянской Impregilo NCC, «Аврора» и «Надежда» – продукция австрийской Herrenknecht.

Планируется, что проходку новых тоннелей обеспечат щиты Обуховского завода, который в начале 2023 года стал единственным участником и победителем конкурса на поставку оборудования для строительства метро. В соответствии с договором на сумму более 2 млрд рублей Обуховский завод должен поставить два тоннелепроходческих комплекса, два тоннельных наклонных укладчика с породопогрузочными машинами, а также 19 тоннельных блокукладчиков различного диаметра. Один из щитов предназначен для прокладки Красносельско-Калининской (коричневой) линии, второй будет выполнять проходческие работы на Фрунзенско-Приморской (фиолетовой) линии от «Комендантского проспекта» до «Шуваловского проспекта».

Подготовку конструкторской документации на предприятии завершили в марте 2023 года. Заявляется, что при ее разработке учитывались особенности грунта Северной столицы. Поставка первой партии оборудования запланирована уже в первом квартале 2024 года. Гарантийный срок составляет не менее 36 месяцев. Реализация всего проекта рассчитана на три года. Обуховский завод обязуется выполнить работы по договору в рамках программы по увеличению доли гражданской продукции к 2025 году до 30% и достичь максимального использования материалов и комплектующих российского производства.

НЕ В ЕВРОПУ ДОРОГА

БИЗНЕСУ РОССИИ И ПЕТЕРБУРГА ПОМОГАЮТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СЕБЯ ЗА РУБЕЖОМ. ГДЕ НУЖНО РАБОТАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ТОЛЬКО ДОМА ПОТРУДИТЬСЯ, НО И МИР ПОСМОТРЕТЬ?

✎ МАРИЯ ОСИПОВА, ЖУРНАЛИСТ / 📷 HUSSAIN ABDULLAH / UNSPLASH

ОДНИ КОМПАНИИ идут по проторенной дорожке – в страны СНГ, где с их продукцией уже знакомы, другие осваивают новые горизонты, продвигая себя на Востоке. «А в Азии и на Ближнем Востоке очень важно личное знакомство», – подчеркивает вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Екатерина Лебедева.

БЛИЖНИЕ ГОРИЗОНТЫ

Конгрессно-выставочная индустрия сегодня – это целый спектр мероприятий под любые бизнес-запросы. «Эволюция отечественного бизнеса, конечно же, не ограничилась внутрироссийским рынком, и компании приняли курс на экспорт. Именно поэтому сегодня предпринимателям как никогда необходимо качественно презентовать свои товары и решения не только российским, но и зарубежным партнерам. Наилучшим способом заявить о себе являются профессиональные выставки, ярмарки и роуд-шоу. Достаточно качественно зарекомендовали себя также бизнес-миссии российских предпринимателей в зарубеж-

ные страны, проводимые в том числе под патронажем российского правительства», – отметил депутат Законодательного собрания СПб, председатель петербургского отделения «Деловой России» Дмитрий Панов.

«Участие в зарубежных выставках помогает найти новые подходы в разработке продуктов и, конечно, расширяет кругозор», – уверена Юлия Гладышева, руководитель отдела маркетинга АО «Эко Ресурс», петербургской компании, которая занимается производством пищевых натуральных красителей и добавок.

«Мы участвовали в выставке Central Asia Beauty Expo 2023 в Ка-

захстане. Это позволило нам пообщаться с уже постоянными партнерами, презентовать новую линейку продукции, получить новые контакты на рынке за пределами России», – рассказала Анастасия Аединова, специалист по связям с общественностью производителя пластиковой и стеклянной тары, упаковки для косметики, парфюмерии, фармацевтики и бытовой химии компании «Беланд».

В Белоруссии в этом году прошел международный форум по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО». Стенд петербургской MGBot заинтересовал учебные заведения аграрной направленности – компания представляла образовательную робототехнику («умную» теплицу, метеостанцию и другие изделия). «Всем понравилась вы-

ставка и сам Минск. Успели познакомиться со множеством интересных людей», – говорит Роман Омелай, менеджер по развитию фирмы.

ДАЛЬНИЙ СВЕТ

«Работаем с Китаем уже пять лет. Для этой страны наши сладости – новый продукт, потому что исторически у них совершенно другие лакомства», – пояснила соучредитель и гендиректор компании «Амайзинг какао» (производит шоколад и кофе) Ольга Яровикова.

Но поехать, допустим, в Пекин не так-то просто: долгий перелет, цены на авиабилет недешевы. А если еще посчитать выставочные затраты (по аренде площадей, по организации доставки образцов, в том числе таможенное оформление и страхование), стоит ли игра свеч?

➔ **СМЕЛЫМ БИЗНЕСМЕНАМ – ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, САМОСТОЯТЕЛЬНО ПОУЧАСТВОВАВШИМ В ЗАРУБЕЖНОЙ ВЫСТАВКЕ И ЗАКЛЮЧИВШИМ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРАКТ, ПОМОГАЕТ ГОСУДАРСТВО. КОМПЕНСИРУЕТСЯ, В ЧАСТНОСТИ, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР, А ТАКЖЕ РАСХОДЫ НА АРЕНДУ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ, МЕБЕЛИ И ОБОРУДОВАНИЯ В СУММЕ 700 ТЫС. РУБЛЕЙ (ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ) И 2 МЛН РУБЛЕЙ (ДЛЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА).**

Осенью петербургская делегация ездила на международную выставку продуктов питания и напитков Foodex Saudi. Восемь компаний Северной столицы представили продукцию и обсудили детали выхода на рынок Саудовской Аравии. Как рассказали в «Амайзинг какао», удалось компенсировать средства, потраченные на выставочный стенд. «Уже осуществлена первая поставка в Эр-Рияд, в сеть кофеен», – рассказала о результатах поездки Ольга Яровикова.

«Эта выставка стала первым опытом, затем мы были в Монголии, Израиле и ОАЭ. Планируем участие в мероприятиях в странах Южной Азии. В Саудовской Аравии представляли готовое тесто в баллонах и чипсы из лаваша. Свободного времени было мало – все-таки деловая поездка. Но даже этого времени хватало, чтобы ощутить дух страны», – отметила Ольга Орбелиани, маркетолог ООО «Авангард Инновации» (один из соучредителей – чемпион мира по хоккею Максим Сушинский).

НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВОДИТЕЛИ

На поддержку могут рассчитывать не только промышленники разных отраслей. В начале 2023 года в Ира-

не прошла международная выставка гостиничного хозяйства и туризма TITE 2023, участником которой впервые стал Петербург. Северная столица была представлена стендом, на котором специалисты городского Комитета по развитию туризма совместно с туроператорами и отельерами рассказывали о путешествиях в наш город. Меморандум о взаимопонимании с одним из крупнейших иранских туристских холдингов удалось подписать петербуржцам из «Тари Тур». «К нам было очень теплое отношение. Приглашали в гости даже на улице: «О, вы из России? Заходите на чай», – рассказал представитель компании Михаил Воронько.

«Помимо заключения значимых соглашений о реализации совместных договоренностей и проектов, установления торговых или производственных кооперационных связей, зарубежные выставочные мероприятия способствуют формированию стратегических партнерских отношений между странами. И это безусловно оказывает положительное влияние на экономическое, социокультурное и даже политическое развитие нашего города и страны в целом», – заключает Дмитрий Панов.



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ И MICE-ИНДУСТРИЯ – ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ» **СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ** В ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» РАССКАЗАЛ, КАК КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОМОГАЕТ ПЕТЕРБУРГУ.



МАРИАННА МАТЮШКИНА, МАРИЯ ОСИПОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

– Сергей Георгиевич, «Экспофорум» уже второй год проводит мероприятия в условиях сложной геополитической ситуации. Как изменилась география участников и сами события?

– В этом году было много новых проектов, мероприятия шли друг за другом, мы трудились круглосуточно. В предыдущем году от нас ушли традиционные зарубежные участники – ранее число европейских и американских компаний на каждой выставке доходило до 15%. При этом каждая компания тратила более 2 млн рублей на участие. Это серьезные финансовые потери. Но в то же время и новый стимул для развития.

Растет интерес к выставкам, конгрессам, форумам со стороны отечественного делового сообщества и органов власти. С ростом качества и масштаба мероприятий растет и их количество. В «Экспофоруме» по итогам года их будет около ста двадцати. В 2023 году кратно выросло каждое крупное мероприятие. На них за три дня одна компания проводит несколько десятков эффективных переговоров и встреч. Вне мероприятия на такое потребовалось бы несколько лет.

Поменялась география участников – сейчас это Ближний Восток, Азия, Китай, Индия, Латинская Америка, Африка и весь БРИКС+, который представляет собой 7 млрд человек и 60% мирового ВВП.

– В 2023 году правительство РФ впервые утвердило Стратегию развития конгрессно-выставочной отрасли...

– С ее утверждением конгрессно-выставочная отрасль получила свидетельство о рождении. Цель стратегии – повышение эффективности продвижения на внутренний и внешний рынки российских товаров и услуг, а также результатов научной и образовательной деятельности.

Документ устанавливает целевые индикаторы развития конгрессно-выставочной отрасли к 2030 году. Так, доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий должна превышать 1,5%. Объем конгрессно-выставочного рынка

в РФ – составлять 280 млрд рублей (сейчас – 182 млрд рублей). В перспективе в 20 вузах откроются профильные образовательные программы, а сама отрасль будет генерировать свыше 30 тыс. рабочих мест.

– Как конгрессно-выставочная деятельность «ЭкспоФорум-Интернэшнл» помогает развивать экономику Петербурга?

– Простая цифра. Только на ПМЭФ город ежегодно дает старт новым проектам и заключает контракты на 500 млрд рублей. С учетом всех событий эта цифра перешагивает за триллион.

Деловой туризм и MICE-индустрия – драйверы развития территории. Развитие отрасли в регионах должно идти по принципу экономики предложения, которая будет формировать спрос. Чем больше площадок и организаторов, тем больше событий. И Петербург здесь наиболее характерный пример, как безусловный лидер в сфере делового туризма и конгрессная столица России.

В 2022 году на долю делового и конгрессно-выставочного туризма приходилось 12% от всех гостей города. В 2023 году, по оценкам экспертов, сегмент вырастет до 20% и более, что обусловлено ростом посещаемости крупнейших мероприятий.

Для города деловой туризм – стратегическое направление. Он двигает вперед туристическую отрасль, обеспечивает почти 40% дохода всей

сферы, выравнивает сезонность, повышает инвестиционную привлекательность, привлекает научную и деловую элиту, генерирует трафик и загружает туристическую инфраструктуру. Петербург несколько лет подряд занимает первое место в стране по количеству проводимых конгрессно-выставочных мероприятий. 80% деловых туристов в Северной столице – это именно участники мероприятий.

В 2022 году с деловыми целями город на Неве посетили почти 1 млн человек (в 2023-м будет 1,2 млн). В общей сложности город принял 8 млн туристов, что вылилось в 366 млрд рублей прямого вклада в экономику. Важно удовлетворять спрос предложением – нужны площадки, соответствующие всем международным стандартам. В Петербурге сейчас это только «Экспофорум».

– Выставки для каких сфер деятельности сегодня наиболее востребованы рынком?

– В «Экспофоруме» проходят мероприятия по всем основным компетенциям Петербурга – от промышленности до социальной сферы и культуры. Конгрессно-выставочные площадки и события – это и коммуникационные хабы. Настоящими петербургскими брендами стали «Зоошоу», ярмарка «Агрорусь», конноспортивная выставка «Иппосфера» и другие проекты.

«Экспофорум» развивает и культурно-развлекательное направление. Главный зал конгрессно-выставочного центра – амфитеатр на 1200 комфортабельных кресел с потрясающей акустикой, как в Мариинском театре, и с одним из самых больших в России выдвижным экраном.

Особая гордость 2023 года – уникальное иммерсивное шоу-оратория «Амур и Психея». Музыка, световое оформление, эксклюзивная линейка ароматов, гастрономические сети

воздействуют на все органы чувств. В следующем году мы планируем повторить шоу на 8 Марта.

«Экспофорум» аккредитован и как спортивный объект. Здесь проходили соревнования более чем по 40 видам спорта. Павильоны превращались в баскетбольную арену, бойцовский ринг, гимнастические залы и даже ипподром.

– Каким вы видите развитие в 2024 году?

– Для «Экспофорума» 2024 год станет юбилейным. Поэтому ждите много анонсов и сюрпризов. Что же касается развития, то сегодня растет востребованность крупных конгрессно-выставочных проектов. В ближайшие годы выставки станут самым выгодным маркетинговым инструментом по стоимости. Наша отрасль не просто выдерживает конкуренцию со стороны онлайн-площадок, но и возвращает назад их аудиторию. Возникает необходимость в верификации товара или услуги, что невозможно в Интернете.

За счет импортозамещения в конгрессно-выставочной отрасли появляются российские аналоги крупных международных ротируемых мероприятий. Вместо Euroskills недавно прошел финал чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы». Его посетили более 10 тыс. гостей, а в соревнованиях по 55 компетенциям приняли участие почти 700 человек. Среди новых форматов – профессиональные корпоративные форумы, конкурсы профессий, культурные и спортивные фестивали. Все это мы будем активно развивать и в 2024-м. Например, в феврале у нас пройдет военно-патриотический фестиваль «Русские меняют мир» в поддержку бойцов СВО. Будут выступления военкоров, военных поэтов, встречи с ветеранами, полевая кухня и многое другое.



ПОЛИНА СОБАКИНА,
ЖУРНАЛИСТ

ЧИСЛО ЖИТЕЛЕЙ ПЕТЕРБУРГА, СОВЕРШАЮЩИХ ПОКУПКИ ОНЛАЙН, ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ. УВЕЛИЧИВАЮТСЯ И ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ. А КАК ОНЛАЙН-ШОПИНГ ВЛИЯЕТ НА УРОВЕНЬ СЧАСТЬЯ И МЕНЬШЕ ЛИ ВРЕМЕНИ МЫ ТРАТИМ, ЧЕМ ОФЛАЙН?

БЕЗВЫХОДНЫЕ ПОКУПКИ

SHOPIFY.COM / САРА ПОЛЮГ / BURST

В ЧЕМ ПРИЧИНЫ

Почему мы вообще любим онлайн? Только ли из-за удобства и экономии времени? И экономится ли время вообще?

В «СберМаркете» приводят такие аргументы: приемлемая стоимость доставки, быстрая скорость доставки, небольшая сумма заказа, удобное приложение.

Директор по развитию ключевых категорий Lamoda Ирина Максимова также считает доставку одной из причин, по которой люди пользуются интернет-магазином. «Также Lamoda для многих покупателей – это место, где можно приобрести эксклюзивные и уникальные позиции. Многие позиции разбирали в течение пары дней», – добавляет она.

Для петербургских клиентов «Ситилинка» важны цена и сроки доставки.

Согласно исследованию «Яндекс Маркета» и компании GfK Rus за 2022 год, жители Северной столицы покупают в Интернете, потому что, во-первых, здесь можно сравнивать цены товаров (55,9% опрошенных), а во-вторых, можно делать покупки в любое время и из любого места (46,7%). Также значительная часть респондентов среди преимуществ онлайн-шопинга отметила простоту поиска товара, широкий ассортимент, быстроту.

Но на самом ли деле покупать онлайн быстрее, чем офлайн? На сбор корзины в «СберМаркете» люди тратят от 12 до 40 минут. В Lamoda подчеркивают «планомерный рост» времени, которое клиент проводит на сайте. В фешен-онлайн-магазине это связывают с приходом на сервис «не только за покупкой, но и для получения порции вдохновения, поиска новых модных трендов и развития чувства стиля».

«Если рассматривать шопинг не только как совершение покупок, но и как время в онлайн-или офлайн-магазине, потраченное на рассматривание товаров и их примерку, то онлайн-шопинг может затягивать, как и любой другой вид интернет-серфинга. Если же говорить именно о совершении покупок, то офлайн-шопинг обычно занимает больше времени, чем онлайн-шопинг», – объясняет кандидат пси-



КАК ЧАСТО ЖИТЕЛИ ПЕТЕРБУРГА ЗАКАЗЫВАЮТ ТОВАРЫ В ИНТЕРНЕТЕ?

* КАЖДЫЙ/ПОЧТИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ	5,8%
* ОДИН/НЕСКОЛЬКО РАЗ В НЕДЕЛЮ	25,2%
* 2-3 РАЗА В МЕСЯЦ	36,8%
* 1 РАЗ В МЕСЯЦ	16,5%
* НЕСКОЛЬКО РАЗ В ГОД	15,6%

Источник: «Яндекс Маркет» и GfK Rus

хологических наук, старший научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН Анастасия Воробьева.

«В то же время пристрастие к онлайн-покупкам рассматривается скорее с точки зрения психологических причин. Например, к этому более склонны люди с низкой самооценкой и люди, находящиеся в негативном эмоциональном состоянии», – отмечает доцент департамента социологии НИУ ВШЭ Виолетта Корсунова.

О психологических факторах говорит и кандидат психологических наук, старший научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН Елена Тугарева. По ее словам, первооснова – психологический склад покупателя, «а потом уже формы коммерции и что кому удобно». Есть рациональный тип покупателя, для которого главное, насколько товар удовлетворяет его потребность. Такие люди изучают характеристики товара, сопоставляют их. Другой тип покупателя – эмоциональный. Елена Тугарева объясняет, что количество проведенного в магазине времени зависит от типа покупателя, а не от того, онлайн или офлайн он приобретает товар. Рациональному типу нужно всегда больше времени, эмоциональному – мень-

ше, считает кандидат психологических наук.

СЧАСТЛИВЫ ЛИ?

Причину «способ хорошо провести время» при заказе в Интернете отметили всего 5,3% петербуржцев. Мы не получаем удовольствия от покупок в онлайн?

Опрос «AliExpress Россия» и ResearchMe, проведенный в 2021 году, показал, что онлайн-шопинг приносит счастье 62% россиян и 60% людей, проживающих на Северо-Западе страны.

«Большое количество предложений, яркие картинки, интерактивный интерфейс, всплывающие окна со спецпредложениями, с одной стороны, повышают настроение и уровень удовлетворенности, с другой – вызывают когнитивную перегрузку, что негативно сказывается на самоконтроле и может приводить к импульсивным покупкам», – говорит Виолетта Корсунова.

По словам Анастасии Воробьевой, развитие онлайн-шопинга привело к росту импульсивных покупок, особенно одежды.

Однако импульсивные покупки свойственны не всем типам покупателей. «Мотивы эмоционального типа – развлечение, удовольствие, эмоция. «Ах, как хорошо! Я купил! Даже если

мне это не нужно, я доволен», – думает он. Онлайн выскакивают предложения, эмоциональный тип купит первое, что понравилось, не будет искать альтернативы. Но потребность в коммуникации онлайн не удовлетворена. Поэтому для общения он побежит в офлайн-магазин. Эмоциональный тип получает радость от любой покупки – сделанной и онлайн, и офлайн», – объясняет Елена Тугарева.

При этом рациональный клиент тоже, скорее, будет удовлетворен онлайн-шопингом, ведь там можно сопоставить магазины, цены, характеристики товара, пользоваться системой фильтров, а «в офлайне нужно оббежать все магазины ножками».

У интернет-шопинга есть еще один плюс, который часто можно отнести к минусу, – большой выбор.

«Широкий ассортимент хорош до определенного предела. Человеческому не нравится выбирать из слишком большого количества вариантов, он теряется», – поясняет Анастасия Воробьева. Она советует пользоваться технологией подбора, системой сравнения продуктов.

В 2023 году клиенты «Ситилинка» стали чаще покупать товары неизвестных им брендов. Руководитель отдела развития категорий «Яндекс Маркета» Максим Безруков отметил тренд на заказ продуктов из-за рубежа: «В целом по рынку около 32% россиян сделали хотя бы одну такую покупку за последние 12 месяцев». Еще одна тенденция – финтехпродукты. «Каждый пятый пользователь в возрасте от 20 до 39 лет пользуется расщотками и прочими финансовыми инструментами. Жители Санкт-Петербурга и других городов-миллионников чаще, чем москвичи, пользуются оплатой частями или в рассрочку: 16% против 8%», – рассказал эксперт.

Предпочтения покупателей меняются, развиваются и интернет-магазины. Возможно, скоро люди полностью перейдут на онлайн-шопинг. Тем более что категории товаров, разрешенные к продаже в Сети, постепенно расширяются: с 1 марта в некоторых регионах тестируется онлайн-продажа рецептурных лекарств, в правительстве обсуждается легализация торговли алкоголем через Интернет.

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

БИЗНЕС-ИТОГИ 2023 ГОДА В ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» ПОДВОДИТ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА **АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН**.

✍ МАРИЯ ОСИПОВА, МАРИАННА МАТЮШКИНА
📷 ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА АЛЕКСАНДРЫ ПИТКЯНЕН

– Александра Федоровна, что изменилось в 2023 году в деятельности фонда?

– Прежде всего в связи с требованиями Минэкономразвития с 1 июля произошло разделение микрофинансовой и гарантийной деятельности. Мы продолжаем выполнять функции регионального гарантийного фонда, а функции государственной микрофинансовой организации (МФО) передали НКО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания».

Оба фонда являются частью инфраструктуры «Мой бизнес» и участниками национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

– Как вы оцениваете работу двух этих фондов в текущем году? Выросло ли количество обращений за поддержкой со стороны малого бизнеса?

– В этом году уже превышены итоговые показатели 2022-го по количеству поступивших обращений за помощью. Спрос на поручительства превышен на 30%, льготное финансирование – на 32%.

За 11 месяцев 2023-го предоставлено порядка 560 поручительств общей суммой 8,3 млрд рублей, а объем обеспеченного финансирования достиг 19,4 млрд рублей – в 1,8 раза больше, чем в аналогичном периоде 2022-го. По программе микрофинансирования выдано 655 займов общим размером свыше 1,5 млрд рублей, количество заключенных договоров выросло на 55%.

– Предприятия каких сфер деятельности наиболее активно использовали инструменты финансовой помощи фонда?

– Если говорить о гарантийной поддержке фонда, то 47% всех поручительств в 2023-м привлеклось торговыми компаниями; 37% – производственными; на долю строительных организаций приходится порядка 7% поручительств.

Структура заемщиков программы льготного финансирования отличается: 31% обратившихся за займом в 2023-м относится к производственным компаниям; 25% оказывают услуги населению, включая бытовые, оздоровительные и консультационные, и 19% – торговые организации.



– Смог ли сегмент малого бизнеса оперативно перестроиться под кризисные изменения? Были ли у него преимущества перед крупным бизнесом?

– Малый бизнес обладает большей гибкостью и способностью к оперативным изменениям по сравнению с крупными компаниями. В период экономических перемен небольшие компании могут оперативно реагировать на изменение спроса, обращаться к новым источникам финансирования и перестраивать внутренние производственные процессы для обеспечения более эффективной работы в новых условиях. Таким образом, адаптация малого и среднего предпринимательства (МСП) к меняющимся условиям сложный процесс, который требует

комплексного подхода и сотрудничества между государством и бизнесом.

– На какие меры поддержки могут рассчитывать предприниматели? Есть ли отдельные программы для самозанятых и начинающих предпринимателей?

– Основной программой фонда является предоставление субъектам МСП поручительств по кредитам и банковским гарантиям в размере до 100 млн рублей и до 50% от размера кредита при наличии собственного обеспечения не менее 30% от суммы обязательств.

Также предприниматели могут воспользоваться поддержкой Фонда микрофинансирования, который предоставляет займы как с залогом, так и без залогового обеспечения в размере до 5 млн рублей под процентные ставки не выше 5% годовых.

Начинающие субъекты МСП могут рассчитывать на средства до 1 млн рублей под поручительство, а свыше 1 млн, но не более 5 млн рублей – под залог имущества. Займы предоставляются на срок до 24 месяцев под 3-5% годовых в зависимости от вида деятельности.

Самозанятым гражданам предоставляется беззалоговый заем в размере до 500 тыс. рублей на срок до 24 месяцев под 3% годовых.

– Приведите примеры успешных кейсов поддержки. Например, тех, кто неоднократно обращался за помощью в фонд.

– Действительно, есть заемщики, много лет успешно сотрудничающие с фондом. Так, ПО «Вулкан» производит промышленные трактора под торговой маркой «Митракс». Техника поставляется в регионы России, используется городскими коммунальными и дорожными службами, управляющими компаниями, крупными частными хозяйствами. Компания обратилась за поддержкой в фонд по программе предоставления займов субъектам МСП сферы обрабатывающего производства. Полученные средства в размере 5 млн рублей позволили ей принять участие в государственном контракте на закупку оборудования для нужд жилищно-коммунальных служб Петербурга.

Компания «Лазерный центр» занимается разработкой и производством лазерных систем и оборудования. Компания несколько раз обращалась за предоставлением поручительства, общий объем составил 258 млн рублей, а размер привлеченных кредитных средств – 550 млн рублей. С полученной помощью удалось увеличить количество разработок, повысить качество выпускаемой продукции и расширить производственные площади.

– Какие цели и задачи фонд ставит перед собой на предстоящий год?

Главная цель фонда – поддержка сектора МСП: от этого зависят экономические темпы развития не только нашего города, но и страны в целом. Поэтому в следующем году мы продолжим диалог с представителями бизнес-сообщества. Это позволит нам своевременно совершенствовать существующие, а также создавать новые программы поддержки, чтобы инструменты финансовой помощи полностью отвечали прямым потребностям предпринимателей.



ХРАНИТЕЛЬ ПАМЯТИ

АНАСТАСИЯ ГАЛИЧИНА / ПРЕДОСТАВЛЕНО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ ГРАЧЫ ПОГОСЯНА

ДЛЯ ВАС, НАШЕГО ЧИТАТЕЛЯ, БОЛЕЕ ПРИВЫЧНО ВИДЕТЬ НА СТРАНИЦАХ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» НОВОСТИ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ, КРУПНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ, ЧИТАТЬ ОБ ЭНЕРГЕТИКЕ, ГОСПОДДЕРЖКЕ И ИТОГАХ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ГОРОДСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. НО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОСВЯЩЕН КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ. В ОКТЯБРЕ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ «СОХРАНЯЯ ПАМЯТЬ», СОЗДАННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ ИМЕНИ ГРАЧЫ ПОГОСЯНА.

ПОДВОДЯ ИТОГИ года, редакция не могла не рассказать о деятельности почетного мецената Санкт-Петербурга Грачы Погосяна, который более 25 лет занимается благотворительностью. Его инициативы реализованы в 14 странах мира.

В связи с приближением знаменательной для петербуржцев даты – 80-летия полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады – особенно важно, что из более чем 400 благотворительных проектов Грачы Погосяна и его фонда, затронувших судьбы миллионов людей, свыше половины касаются истории ленинградской земли. Это установка памятников, реставрация мемориалов, съемки документальных фильмов, издание литературы, а также простая помощь людям.



Открытие музея – результат многолетнего труда Грачы Погосяна и символ его деятельности. В каждый свой проект он вкладывает не только средства, но и душу. Инициатива создания экспозиции «Сохраняя память» осуществлена при поддержке губернатора Александра Беглова. Проект дает возможность жителям и гостям Петербурга познакомиться с теми страницами истории, которые по тем или иным причинам широко не освещались. В культурном пространстве представлены копии и реплики скульптур, установленных Грачье Погосяном в разные годы. Они посвящены событиям и героям мировой истории самых разных эпох – от IV века до н. э. до сегодняшних дней.

Деятельность Грачы Погосяна и его благотворительного фонда впечатляет. Проекты рассказывают о мифических богах и святых, следователях, поэтах, артистах, строителях, врачах, космонавтах, о судьбах литераторов и художников, священнослужителей, полярников, оружейников, касаются деятельности воспитателей и преподавателей, моряков и подводников, юристов и журналистов, раскрывают историю жизни людей от рядового до генералиссимуса, от князей до императоров, а также разведчиков, репрессированных, спортсменов, писателей, полицейских, фоторепортеров и многих других.



В холле музея гостей встречают три интерактивных экрана. Первый рассказывает об истории здания, в котором расположен музей. Второй ведет на сайт благотворительного фонда. Третий повествует об одном из самых масштабных проектов фонда – «Герои нашей школы».



Сама экспозиция начинается копией памятника императору Петру I, установленного в Кировске. Грачье Погосян воссоздал мемориальный комплекс в знак благодарности за особое отношение императора к армянскому народу. Более десяти его указов касались благополучия армян. Также в музее можно увидеть барельеф с изображением Николая Гумилева,

«КАЖДЫЙ РАЗ, КОГДА Я РАССКАЗЫВАЮ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Я В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВСПОМИНАЮ О ТЕХ ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ СО МНОЙ РЯДОМ.

ПО РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ Я МОГ РАССТРАИВАТЬСЯ, ДУМАТЬ, ЧТО В МОЕЙ РАБОТЕ ЧТО-ТО НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ.

И ВОТ ЧТО ИНТЕРЕСНО: ИМЕННО В ЭТОТ МОМЕНТ, В МОМЕНТ, КОГДА ЧУВСТВОВАЛ, ЧТО ОЧЕНЬ УСТАЛ, СЛУЧАЛИСЬ СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЛИ И РАДОВАЛИ. НАПРИМЕР, КОГДА Я СТАЛ ПОЧЕТНЫМ ЧЛЕНОМ ОБЩЕСТВА «ЖИТЕЛИ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА» ИЛИ КОГДА МНЕ ПРИСВОИЛИ ЗВАНИЕ ПОЧЕТНОГО МЕЦЕНАТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, КОТОРОЕ Я С ГОРДОСТЬЮ НОШУ».



бюст Федора Достоевского и бюст великого князя Николая Михайловича.

Центральную часть экспозиции занимают проекты, посвященные Великой Отечественной войне. Среди них памятник «Мужеству ленинградцев, отстоявших наш город»; мозаичное панно, посвященное ленинградским детям, погибшим на железнодорожной станции Тихвин 14 октября 1941 года; памятник советским воинам – к слову, первый мемориал в память о воинах Великой Отечественной войны после распада СССР, установленный по личной инициативе и на частные средства. В этом же разделе музея есть памятник воинам-амурчанам, а также героическим защитникам острова Сухо. В музее представлены такие реликвии, как рабочая тетрадь Маршала Советского Союза Леонида Говорова, а также планшет, которым он пользовался в 1941-1942 годах. Отдельное место занимает оригинальная медаль «За оборону Ленинграда» и личная вещь главного маршала бронетанковых войск Амазаспа Бабаджаняна – часы из танка.

Также в музее есть карта некрополей, восстановление и создание которых финансировал Грачя Погосян.



«Спасибо всем, кто заметил мою деятельность. Особенно я рад, что получил президентскую награду, которая открыла мне новую дорогу в жизни. Это знак отличия «За благодеяние». Не могу не оценить награды и благодарственные письма от администрации города и лично от Александра Беглова. Ему я благодарен за предоставленное по его распоряжению помещение, в котором сегодня располагается музей. Горжусь тем, что причастен к духовной жизни. Рад, что открытие музея состоялось по благословению и в присутствии митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Варсонофия. На церемонии открытия экспозиции он передал мне грамоту, подписанную Патриархом Московским и Всея Руси Кириллом. Я награжден высшей наградой Армянской апостольской церкви – орденом Святого Григория Просветителя – от Верховного патриарха и Католикоса всех армян Гарегина II. Также мне было очень приятно, что папа римский благословил нашу семью и расписался на нашем семейном портрете. Я получаю множество писем и благодарностей от людей из разных уголков мира, начиная с простого гражданина и заканчивая президентом. Я передаю слова благодарности всем тем, кто подчеркивает, что я занимаюсь нужным и важным для нашего общества делом, в том числе всем средствам массовой информации, которые поддерживают мою деятельность. Совсем недавно одно авторитетное в нашей стране издание удостоило мой музей премии «Открытие года». Это меня очень радует и вдохновляет. Пользуясь случаем, хочу передать петербуржцам и всем россиянам поздравления с наступающим Новым годом и Рождеством. Также близится 27 января – день полного освобождения Ленинграда от блокады. Я поздравляю петербуржцев и с этой датой. Это великое событие, после которого для всей страны начались новые дни, ознаменовавшие начало победы в Великой Отечественной войне. И, конечно, приглашаю в наш музей. Он бесплатный и открыт для всех желающих».

Для посещения необходима
предварительная запись
по телефону: **679-50-70**
Режим работы: **ПН-ПТ с 10:00 до 17:00**



ПАВЕЛ КЕЙВ: «МОЙКИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МОДУ»

ГЕНДИРЕКТОР OMOIKIRI, КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КУХНИ, ПАВЕЛ КЕЙВ РАССКАЗАЛ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» О РЫНКЕ ПОСЛЕ САНКЦИЙ И О ТОМ, КАК СВЯЗАНЫ МОЙКИ И СМЕСИТЕЛИ С ЧАСАМИ И МОДОЙ.

БЕСЕДОВАЛА ПОЛИНА СОБАКИНА / ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ПАВЛА КЕЙВА

– Павел, название OMOIKIRI довольно специфическое для российского клиента, японская культура в нашей стране не так развита. На сайте OMOIKIRI указано, что компания ARTEKEY в 2011 году стала сотрудничать с японской OMOIKIRI. Но почему оставили все-таки японское название?

– В 2011 году мы стояли перед выбором: что дальше делать и каким бизнесом заниматься. Сначала мы хотели взять дистрибуцию. На выставке во Франкфурте нам сказали, что европейцы не нуждаются в расширении своего дистрибуторства. Мы поняли, что надо создать свой бренд, выбрали нишу премиум. Там же, во Франкфурте, японцы сказали, что у них есть компании, которые доступны для продажи, которые нуждаются в инвестициях. Мы выбрали три: YAMATERU, Mikadzo и OMOIKIRI. Это три направления: посуда, ножи, мойки и смесители. То, что пойдут мойки и смесители, мы не ожидали. Мы планировали сначала запустить бренд YAMATERU – посуду.

– Что с ним стало?

– Он существует, но мы не развиваем его. Продаются остатки товаров. А бренд по производству ножей Mikadzo вошел в OMOIKIRI, мы будем развивать линейку OMOIKIRI HOME. Раньше бренды существовали отдельно. То есть мы запустили три бренда для того, чтобы верифицировать свои риски.

Японское производство в умах россиян – это всегда качественно и дорого. Для того чтобы продвинуть марку, мне нужно было прийти в любой кухонный салон или на фабрику и сказать дизайнеру: «У нас есть японские продукты». Тогда на рынке нишу занимали итальянцы, немцы, а японцев не было, поэтому конкуренции у нас было ноль. Мне достаточно было говорить не название бренда, а то, что производство японское. Моя задача заключалась в том, чтобы человек сказал «Я хочу купить японскую мойку». Поэтому наш бренд называется по-японски.

Еще есть такой момент: в России русский бренд не воспринимался как премиальный. Это начало развиваться только после санкций 2022 года. Кроме того, невозможно поменять то, что заложено в бренде. Японцы передали нам права на владение товарным знаком, мы стали развивать бренд. Но сейчас OMOIKIRI почти ничего не производит в Японии. Наши страны производства: Китай, Италия, Турция, Россия и только на последнем месте Япония.

– Почему в Японии мало производите? Из-за санкций?

– Во-первых, из-за невозможности платить туда деньги. И в Японии нет как таковых заводов. Все японские заводы находятся в Китае. Глобализация процесса привела к тому, что нам доступны сейчас любые технологии любых заводов. У нас собственный продакшн. Мы делаем упаковку, само изделие в России, а потом приходим на завод, где бы он ни располагался, и говорим: «Нам нужно это произвести», – они производят.

– Google переводит OMOIKIRI как «смело»...

– Нет, это означает «решительный».

– Значение слова вы связали с особенным стилем бренда?

– Нет. Люди иногда ищут сложные вещи в простом. Когда мы выбирали бренд, была важна созвучность. Нас консультировал японовец. YAMATERU, Mikadzo и OMOIKIRI звучали более удачно. И еще мы увидели в OMOIKIRI слово «мойки». То есть мы не закладывали 13 лет назад особенные смыслы. Это сейчас мы стали такими, какие есть, а когда начинали, не знали, что будет. С долгами, с проблемами... Мы просто верили в то, что у нас получится.

– На сегодняшний день OMOIKIRI – стиль. Как возникла идея создать из моек произведения искусства?

– Если ты чем-то занимаешься, то должен жить этой историей. Наша задача не произвести мойку, а сделать лучшую, самую удобную. Мы прежде всего создаем хороший продукт для эксплуатации. Премиум – это коллаборации и вещи, связанные с миром люкса. Мы четко отслеживаем тренды в моде, тренды в мире часов и тренды в ювелирном искусстве. Можем вдохновиться стильной деталью автомобиля, например ручкой, и сделать такую же ручку для смесителя. Ведь мойка – не предмет гордости. Никто не спрашивает: «Какая у тебя мойка?» А если и спрашивают, то в ответ слышат: «Квадратная». Мы пытаемся сделать так, чтобы мойка была центром притяжения. Мы пытаемся задавать тренды. Мы стали делать цветные мойки. Их цвет должен быть не ярким, не тусклым, а пыльным. Иностранные конкуренты, которые выпустили красную, синюю и зеленую мойку, взяли стопроцентные цвета. Так нельзя. А мы попали в оттенок.

– Вы проводили исследования о предпочтениях аудитории?

– Нет. Мы решили командой. Я езжу на часовые, ювелирные выставки и смотрю, что представляют там. На некоторых выставках определяются цвета для всего люкса. Я считаю, что наблюдения за миром люкса необходимы. Этот мир смотрит на нас, а мы смотрим на него.

– Мойки линейки art collection, на которые нанесены изображения картин Ван Гога, Густава Климта, Энди Уорхола, покупают люди или бизнес?

– Самые популярные мойки черные и белые. Потом серые, бежевые. Для цветных моек и моек с произведениями искусства мы год разрабатывали технологию, которая позволила бы разместить нестираемый рисунок на поверхности. В производстве это дорого, но, если проект дизайнерски подходит, мойки ставятся. По всей России мы можем в месяц продать 50 или 100 моек с картинками, черных и белых – тысячи. Коллекция моек с мировыми шедеврами – прежде всего айстоппер для салонов. Когда человек говорит: «Смотрите, у них есть мойка со «Звездной ночью», – он заинтересован, хочет полистать наш каталог. То есть обороты делаются не на мойках с картинками, но они должны быть. Для одного из дизайнеров мы специально подводили белый, черный, голубой цвета под стопроцентные. Он с нашими мойками придумал три кухни. Кухни не продавались, но он сделал их настолько красивыми, что все ими восхищались. Кухня в стопроцентном черном цвете – это хоронить пельмени. То есть из серии «я так вижу», но к продажам это не имеет отношения.

– На сайте в разделе «Омойки 2023» написано, что компания осваивает новые рынки сбыта, внедряет инновационные технологии производства. Какие технологии? Какие рынки? Это новые страны?

– Инновации – это изучение технологий. Прежде всего – это работа с материалами. В смесители мы добавляем проверенные сенсоры.

Их мы показали только в 2023 году, потому что только недавно в Китае научились создавать нормально функционирующие сенсоры.

Технологии – это и усложнение конструктива мойки. В этом году создали измельчитель, который перемалывает даже арбузные корки. Разрабатывали мы эту модель три года. Технологии – это и уникальные рисунки, паттерны, которые будут отличаться от итальянских, немецких. В фильтрах для воды мы используем японскую нить, она самая лучшая. Ее мало кто использует, она дорогая, а нам она нужна. В фильтре мы ставим такой пластик, который соответствует цене. То же самое со смесителями. Можно поставить латунь, а можно, например, пластик. Удешевить можно все, вопрос в сроке эксплуатации. Но производители не хотят делать товар, который будет служить 5-8 лет. Им нужно уложиться в 2-3 года эксплуатации, чтобы потом человек купил новый.

В премиуме мы можем поставить самое лучшее и говорить, что наша продукция будет служить долго. Больше ничего нельзя сделать – лучших технологий, материалов нет. Но иногда не нужно трогать то, что уже сделано. Если форма мойки бестселлер, не нужно ее изменять. Эксперименты с продуктами приводят к тому, что человек может перестать покупать.

Самое интересное с цветом. У нас есть цвет Leningrad Gray. Мы выбирали между шестью оттенками серого. И этот цвет у нас стал мегапопулярным. У наших конкурентов не получается подобрать оттенок. А мы попали в тот

серый цвет, который нравится людям. Менять его нельзя.

– Самые большие продажи продуктов этого цвета среди петербуржцев?

– Нет, у всех. Кстати, от названия многое зависит. Но в первую очередь сам продукт.

– В 2022 году из России ушла часть компаний по производству сантехники. Однако, по данным BusinesStat, импорт смесителей по итогам 2022 года снизился всего на 0,2%. Объемы компенсированы поставками из Китая и Турции. Согласно финансовой отчетности, за 2022 год «Омойкири» нарастила выручку с 1,49 млрд рублей до 2,62 млрд рублей в сравнении с 2021 годом. Вы все-таки связываете это с санкциями или на это есть другие причины?

– Компании BLANCO, FRANKE ушли с российского рынка, это наши основные конкуренты по мойкам. Соответственно, мы взяли их долю на себя. Но если бы они остались, у нас ничего бы не изменилось. Глобально ушли из премиума почти все компании. Это позволило нам занять их место. У нас получилось занять эту нишу и договориться с заводами, чтобы они сделали необходимое количество товара. Помогло наше упорство и, наверное, везение. Наш оборот увеличился, да, за счет ухода компаний, но для того, чтобы их заместить, мы должны были произвести необходимое количество продукции. То есть это совокупность факторов.

– Как появилась страсть?

– Мне нравятся часы. Время – это самое дорогое, что у нас есть. Можно купить все, кроме времени. Время – это жизнь. Жизнь не продается. Я всегда слежу, сколько времени, я понимаю, что самый ценный актив – наше время.

– Какие тренды часового бизнеса отражаются в OMOIKIRI, кроме цветов?

– Формы и дизайн. Еще важно понимать, какие бренды в люксе будут трендовыми, за кем идет рынок, на кого равняться.

– Как вы это понимаете?

– Это внутренняя история. Насмотренность. Я представляю кухню, понимаю, как решения будут на ней выглядеть.

– Для чего вы организуете благотворительные мероприятия, концерты?

– Так создается гражданское общество, человек должен это делать, бизнес социально ответствен. Если я могу помочь, что-то организовать, то я сделаю это. Если я делаю для детей праздник и они туда приходят, значит, им нужен этот праздник. Когда я вижу, что хотя бы в 40-50 детях зажег искорку, мне хорошо. Люди смотрят на это и тоже начинают что-то делать. Моя любимая фраза из фильма Тарковского «Солярис»: «Человек нужен человеку». Вокруг меня живут люди, если, глядя на меня, они начнут делать что-то хорошее, это замечательно. Все спрашивают, зачем я это делаю. Отвечаю: «Потому что».

– Но это ведь бизнес. Коммерческая стратегия: родитель запомнил, что вы делали праздник, на котором его ребенку было весело, поэтому, когда он станет выбирать мойку, вспомнит про вас и купит у вас. Это работает на запоминание.

– Нет. Есть две темы. Одна, например, форум «Пушка». На нем мы поддерживаем промышленный дизайн. Каждый выпускник вуза с дипломом дизайнера знает OMOIKIRI. Здесь четкий расчет – через три года все дизайнеры в России будут знать OMOIKIRI. Это длительный проект.

Елка для детей – праздник. Раньше я не рассказывал в медиа про праздники, которые провожу, мне было неудобно. Но потом мне сказали: «Почему неудобно? Показывай людям пример». То есть изначально нет ответа, зачем я это делаю. Дети – самое лучшее проявление любви, а любовь – двигатель всего.

– Какие планы на 2024 год в целом, на перспективу?

– Подвести итоги, а в январе решить, что делаем дальше. Планы на развитие есть всегда. Конкретно на этот месяц – создать сотрудникам комфортные условия, выплатить премии. А Новый год мы празднуем в мае, поэтому об итогах года задавайте вопросы в мае. Сейчас в планах отдых, отпуск, мы все должны кайфануть от того, что у нас получилось.

– Сейчас на российском рынке у вас нет конкурентов?

Конкуренты есть всегда, это те, кто выпускает мойки. Как только уходят большие конкуренты, наш бренд сравнивают с брендами класса ниже. А конкурентов с точки зрения уникальных продуктов нет.

– То есть нет такого, что ушли конкуренты, соревноваться не с кем, поэтому можно не развиваться?

– Если компания не будет ничего менять, пусть на 1-2 миллиметра, то она остановится. Мы в дизайне смогли стать лучшими. Когда к нам обращаются итальянские дизайнеры, это показывает наш уровень. Мы выросли, стали теми, на кого равняются. И дальше надо развиваться и не потерять то, что есть. Если ослабеть, то твоё место займет кто-то другой. При этом последнее время конкуренты из эко-нома копируют премиум. Соответственно, мы теряем какой-то процент покупателей.

– Недавно OMOIKIRI запустил новое для бренда направление – сантехнику для ванных комнат. Как концепция бренда передается в сантехнике?

– В сантехнике для ванных комнат есть новые формы, новые материалы, например, не гладкие, а шершавые. Это другая тактиль-

ная история. И по цене это раза в три дешевле, чем керамика. На рынке сантехники сейчас никого нет, все премиальщики соблюдают санкции, поэтому мы можем появиться. Покупая нашу продукцию, человек может повторить цвет на кухне и в ванной. Получится единый стиль. Но пока сантехника для нас – это эксперимент.

– Вы открываете новые направления, экспериментируете с оборудованием. Какой шанс, что откроете свой бренд по производству часов? Или часы это просто увлечение?

– Это страсть. Для создания часовой марки нужно иметь миллионы долларов, чтобы продукция стала уникальной. Этим надо было заниматься раньше. Я занимаюсь часами непрофессионально. Создать часовой бренд сложно. Я должен был родиться в Швейцарии, войти в тусовку часовых директоров. Rolex я не создам, лучше создать что-то свое.



АННА ИВАНОВА,
ЖУРНАЛИСТ

В ЭТОМ ГОДУ ПЕТЕРБУРГ ПОПОЛНИЛ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ «СТОЛИЧНЫХ» РЕГАЛИЙ. ЭТО СТАЛО ОДНИМ ИЗ СИМВОЛИЧНЫХ ИТОГОВ ГОДА.

ПИЩА ДУХОВНАЯ И НЕ ТОЛЬКО



[1]

[1] Богорад И. Советский рекламный плакат. «Пельмени». 1936 г.

[2] Васнецов В.М. Меню обеда для георгиевских кавалеров, военных и гражданских чинов в день праздника святого Георгия. 1892 г.

[3] Васнецов В. М. Меню обеда по случаю коронации их императорских величеств государя императора Александра Александровича и государыни императрицы Марии Федоровны. 1883 г.

ВДАЛЬ ОТ МУЗЕЕВ

В ноябре 2023-го городу на Неве присвоили новый почетный титул – кулинарной столицы России. И это не простые слова. Официальный статус и соответствующее свидетельство выдала Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Носить такое звание город сможет на протяжении 10 лет, вплоть до апреля 2033 года.

«Новый официальный столичный статус позволяет более эффективно продвигать наш бренд. После опубликования новости о его присвоении мы провели мониторинг охвата – ее прочитали 57 миллионов россиян (примерно треть населения страны). Этот статус во многом обязывает, и, безусловно, его необходимо подтверждать в дальнейшем», – отметил первый заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Сергей Марков.

Есть в Петербурге несколько блюд, за которыми приезжают искушенные (и не очень) туристы. Наверняка каждый знает, что город славится знаменитыми пышками (просьба не путать с пончиками), за которыми на Большой Конюшенной в сезон выстраивается чуть ли не километровая очередь. А попробовать легендарную корюшку поздней весной на Неву приезжают путешественники со всех концов страны.

Однако корюшка и пышки – далеко не единственные блюда в городском рационе, вызывающие подлинный интерес туристов. Посетив город на Неве, стоит обязательно попробовать ленинградский рассольник. Но что же в нем такого традиционно ленинградского? А вот что: в советское время именно здесь во всем известный суп стали добавлять перловку, картофель и морковь. Отведать петербургский рассольник можно в «Русской Рюмочной № 1», «Кококо», «Катюше», «Банщиках» и многих других заведений.

Богатая история не могла остаться без внимания экскурсоводов. Петербургские гиды предлагают на выбор различные вариации гастротуров – от посещения заведений с исторической кухней до их со-

временных вариаций и питейных заведений, вызывающих неподдельный интерес туристов. Ценник на групповые экскурсии варьируется от 2 тыс. до 6 тыс. рублей и трансформируется в большую сторону в зависимости от количества дегустационных наборов.

«Сейчас город является туристическим центром, многие хотят попробовать разнообразную кухню, представленную здесь. Многие из наших ресторанистов также связаны с легендарными личностями, каждое заведение имеет свою историю посещения – где-то бывали знаменитые литераторы, общественные деятели, где-то золотая молодежь прошлого. Туристическая аудитория весьма разнообразна – на гастротуры приезжают люди со всех регионов России, из Казахстана, Индии, Турции, арабских стран», – поделилась с «БД» гид-экскурсовод Анастасия Кора-Белоусова.

По словам специалиста, в Петербурге сохранилась и историческая блинная, именуемая некогда «Олюшкой», в которой можно отведать легендарные ленинградские блины с селедочным фаршем (мелкорубленная селедка, сливочное масло, яйцо). Блины не ушли в небытие в значительной степени благодаря месторасположению заведения – рядом с Академией Штиглица: невысокая цена и изумительный вкус привлекают здешних студентов.

Еще одним специалитетом города можно назвать печенье «Ленинградское» от «Булочной Ф. Вольчека», кекс «Ленинградский» и торт «Ленинградский» от исторической кондитерской «Север». Тут же можно попробовать печенье «Суворовское», покрытое шоколадом и просто тающее во рту.



В ресторане «Метрополь» при гостинице Majestic вам приготовят еще одну легенду – котлету «Метрополька» с картофельным пюре. Котлета из куриного фарша с начинкой из куриной печенки и в половину меньше, чем «Киевская», сказочно вкусна. В Советском Союзе ее покупали на развес, а потом шагали по улице и «целкали» из бумажного пакета, как семечки. Некоторые блюда петербургской кухни также представлены в ресторане «Палкинъ».



Анастасия Кора-Белоусова

ДОЙДЕМ К ИСТОКАМ

На первый взгляд может показаться, что на этом особенности петербургской кухни себя исчерпали. Но не тут-то было – мы затронули лишь вершину айсберга под названием «кулинарный Петербург». В городской администрации погружаться в эту тему начали еще в 2014 году, когда в ответ на общественный запрос родился проект «Блюда петербургской кухни».

«Гастрономический туризм быстро развивается, и многие города и регионы известны благодаря различным блюдам, например, чешским кнедикам, венским штруделям, баварским сосискам. А нам кроме стереотипных корюшки и пышек на тот момент было нечего предложить, – объяснил Сергей Марков. – Мы углубленно проработали этот вопрос с экспертами, изучили историю нашего города, и оказалось, что мы являемся обладателями огромного кулинарного наследства, к которому приложили руку в том числе великие повара, такие как Антуан Карем. Они внесли вклад в создание уникального гастрономического феномена петербургской кухни, состоящего из традиций русской, изящной французской и с добавлением особенностей других национальностей».



СЕРГЕЙ КОРМИЛИЦЫН,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

Впереди – большая еда!

К завершению 2023 года ресторанный рынок Северной столицы – она же столица кулинарная – подошел в намного более оптимистичном настроении, чем к завершению года прошлого.

FREEPIK.COM

Нет, не потому, что зашкаливает размер среднего чека, – с этим как раз есть определенные проблемы. Но как минимум потому, что год обошелся без эпидемий и без массового отъезда релокантов. А еще потому, что в перспективе замаячило оживление внутреннего туризма, первые признаки которого уже стали заметны этим летом.

В самом деле, зарубеж в силу понятных причин приподзакрылся, наш собственный курортный юг на этом фоне сильно подорожал, и тут все внезапно вспомнили, что можно просто вот так вот взять и уехать в Питер. Хотя бы на несколько дней. В общем, гостиницы города на Неве зафиксировали увеличение турпотока по сравнению с прошлым годом где-то на четверть, а рестораторов порадовал рост выручки. Не очень большой, что и понятно при росте цен на продукты, но в среднем больше 5%. И это совсем не лишние проценты, особенно для тех, кто выжил в последние три года.

Заморское, средиземноморское

Что еще изменилось за год? Появилось почти две сотни новых заведений, причем подчас весьма заслуживающих внимания. «Рулит» по-прежнему Италия и прочее Средиземноморье да условный Кавказ. Почему условный? Потому что практически в любом нынешнем ресторане кавказской кухни найдется хотя бы несколько среднеазиатских блюд, а то еще и роллы. Этакий гастрономический постмодернизм.

Из средиземноморских новинок имеет смысл обратить внимание на относительно демократичную греческую таверну Petra в «Севкабеле» со средним чеком порядка 1500 рублей, чуть более дорогое итальянское бистро Giusto на Петроградке, где обед обойдется в 2000, не считая стоимости напитков, еще чуть более дорогой итальянский же Rico на набережной канала Грибоедова (2200) и панорамный R14 на Аптекарском острове, где средний чек будет уже 3000.

Ничего принципиально нового нет ни в одном из них – все-таки с традиционной кухней особо во «фьюжен» не играешь, но мастерство поваров оценить стоит.

Из ресторанов кавказских, вне сомнения, достоин внимания «Большой грузинский» на Невском. Во-первых, потому что это – продолжение проекта, стартовавшего в Хабаровске, и узнать, как выглядит Грузия при взгляде с Дальнего Востока, будет как минимум интересно. А во-вторых, потому что десять принципиально разных рецептов хачапури в меню – это уже само по себе здорово. Чек на удивление скромный для такой локации – порядка 1700 рублей.

Домашнее, отечественное

Ресторанов русской кухни в 2023-м открылось тоже несколько. И познакомиться с ними тоже интересно, будь то демократичный бар «Дроби» на Восстания, где готовят лучшую в ближайших окрестностях солянку за 380 рублей, или ресторан «Дворяне» на Почтамтской, в котором уха «Дворянская» обойдется в 1100.

А вот с чем в этом году действительно богато, так это с новыми заведениями «народных» жанров – рюмочными, пельменными. Причем с рюмочными и пельменными прежней, советской еще поры они имеют очень мало общего. Тут и пиво приличное, и домашние настойки в наличии, и меню подчас если не ресторану впору, то добротному кафе – точно. И контингент уже совсем другой – не застойный и не перестроечный.

Заглянуть стоит и в «Алкобуфет Пельменная» на Большой Конюшенной с его пятью вариантами пельменей, тремя – вареников и каким-то нелепым выбором закусок (средний чек – 700 рублей), в рюмочную «Наденька» на Некрасова с ее линейкой родных и знакомых советских салатов и настойкой на белых грибах (тут – чуть подороже, чек в среднем 1000), да и очередное подразделение сетки «На ход ноги», открывшееся на Колокольной буквально месяца три назад, радуется. Даром что из всех перечисленных самое скромное, но какие там домашние соленья!

В общем, ситуация не может не радовать. Вкусного и интересного много. Можно начинать планировать программу на новогодние праздники. Впереди большая еда!



[2]

[3]

Уже в XIX веке Петербург занял место кулинарной столицы России, потому что именно отсюда начиналось гастрономическое движение в другие регионы. Блюда приходили к нам, адаптировались и распространялись дальше по всей России. По словам чиновника, характерными блюдами, объясняющими суть петербургской кухни, можно назвать, например, гречневую кашу с пармезаном и стерлядь в шампанском.

«К слову, шампанское в России изначально стали пробовать именно петербуржцы, а в XIX веке именно наш город стал лидером по потреблению этого напитка в Европе. Исходя из всего этого, вывод был сделан однозначный – у нас есть что продвигать», – рассказал Сергей Марков.

В Северной столице даже существует своя «кулинарная библия» – книга Игнатия Радецкого «Санкт-Петербургская кухня», в которой собрано около 2 тыс. региональных рецептов. Ни в одном из других регионов подобной систематизации не было. Сейчас в проект «Блюда петербургской кухни» привлекаются рестораны на основе гастрономической хартии, в которую входит порядка 30 заведений («Северянин», «Паликень», «Коржов», Мемо, «Астория», «Охотничий клуб» и другие), а также учебные, общественные и исследовательские центры. При этом круг партнеров постоянно расширяется.

«Важно отметить, что мы не воссоздаем историческую кухню. Тогда рецепты были рассчитаны на существовавшие в те времена продукты – сейчас их невозможно повторить, нужны новые технологические карты. Также любой шеф-повар не повторяет какой-либо рецепт, а отталкивается от него и создает свое блюдо», – объяснил Сергей Марков.

По словам президента Федерации рестораторов и отельеров России Игоря Бухарова, для разговоров о статусе «кулинарная столица» в первую очередь необходимо внимательно изучить термины «кулинария» и «гастрономия». По его оценке, многие люди неправильно трактуют и применяют эти слова в своей речи. Гастроном – это человек, разбирающийся в изысканной еде, гастрономия – наука о еде, продуктах.

«Звание «кулинарная столица» – это в первую очередь заслуга мастеров, поваров, кондитеров и других работников ресторанной сферы. Тот факт, что Петербург зарегистрировал статус кулинарной столицы России, говорит о повышенных обязательствах. Все, кто работает в ресторанном бизнесе, теперь должны осознавать необходимость соответствия такому титулу. И на мой взгляд, Петербург ему соответствует. В городе много достойных заведений, ориентированных как на туристический поток, так и на местного потребителя. Шефы должны были проявить оригинальность, чтобы представить свой ресторан в этой конкурентной среде. И многим это удалось», – заявил Игорь Бухаров.

НАШЕ
НОВОЕ
СМИ

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК НА ТРАНСПОРТЕ»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК
НА ТРАНСПОРТЕ



ОХВАТ АУДИТОРИИ БОЛЕЕ

2 919 000

человек
в неделю

БОЛЕЕ

2000

экранов

БОЛЕЕ

570

трамваев
и троллейбусов

БОЛЕЕ

80

маршрутов
по всему городу

АКТУАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕДИАКАНАЛ ДЛЯ ВСЕХ ПАССАЖИРОВ ГОРОДСКОГО ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

ТРОЛЛЕЙБУСЫ: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,
15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32,
33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
ТРАМВАИ: 3, 6, 7, 9, 10, 16, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 27,
29, 30, 36, 38, 39, 40, 41, 43, 45, 47, 48, 49, 51, 52, 55, 56,
57, 58, 61, 62, 65



ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ

+7 (812) 670-75-55