

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ДЕКАБРЬ 2021 | № 58 |

Виктор Богорад

ПОЛОСАТЫЙ КЕЙС

В ГОД ТИГРА ПЕТЕРБУРГ ВСТУПАЕТ УВЕРЕННО.
СЕРЬЕЗНЫЙ РОСТ «РАСХОДОВ РАЗВИТИЯ»
В БЮДЖЕТЕ ПОЗВОЛИТ СМОЛЬНОМУ
РЕАЛИЗОВАТЬ ЗНАЧИМЫЕ И ДОЛГОЖДАНЫЕ
ПРОЕКТЫ.

→ стр. 6-7

16+

У ПОДЗЕМКИ
ПОЯВИЛАСЬ
НОВАЯ
«НАДЕЖДА»

→ стр. 12-14

ЧЕМУ НАС
НАУЧИЛА
ПАНДЕМИЯ
КОРОНАВИРУСА

→ стр. 20-21

БЫЛ БАНКИРОМ.
СТАЛ
МУЗЫКАНТОМ

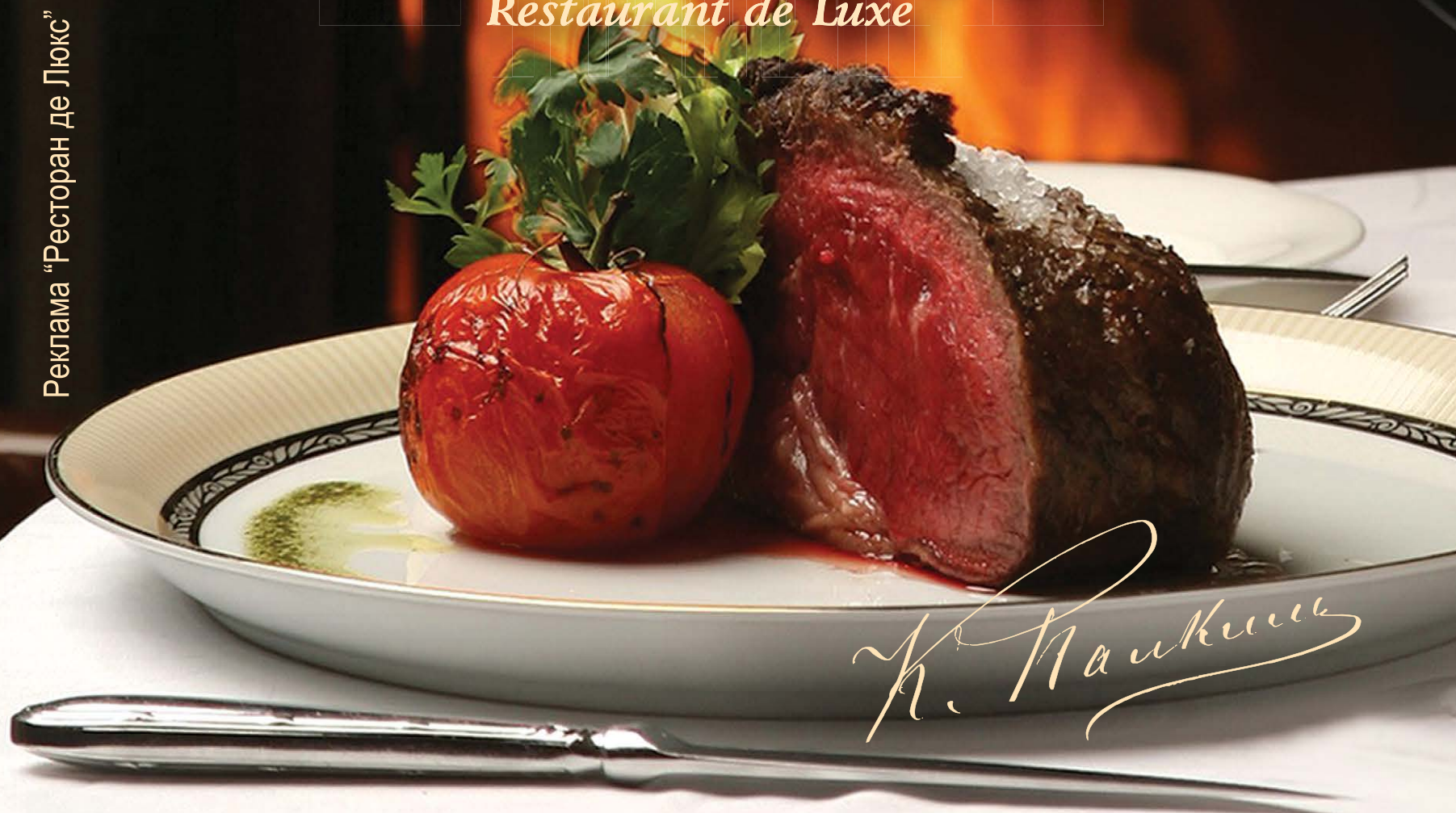
→ стр. 32-33

2022

Основан в 1785 году
АРИСТОКРАТИЧЕСКАЯ РУССКАЯ КУХНЯ

• ПАЛКИНЪ •
Restaurant de Luxe

Реклама "Ресторан де Люкс"



А. Палкин

Невский проспект 47, +7 (812) 703-5371, www.palkin.ru

СОДЕРЖАНИЕ:

ИНФОГРАФИКА	1,6 МИЛЛИОНА ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ЗАНЯТЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ <i>Индивидуальным предпринимателям помогает нацпроект</i>	4
ПРЯМАЯ РЕЧЬ	ЗА ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО <i>Как «ЭкспоФорум-Интернэшнл» выиграл в схватке с пандемией</i>	5
ГЛАВНАЯ ТЕМА	НА ЧТО ГОРОД БУДЕТ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ <i>Петербург встречает Новый год с «бюджетом развития»</i>	6
ОБЩЕСТВО	СЛАБОСЛЫШАЩИМ ПОМОГЛИ С РАБОТОЙ <i>В городе создали уникальный проект – «Это чистый Питер»</i>	8
ПРОИЗВОДСТВО	СУММУ ЗАЙМА УВЕЛИЧИЛИ ДО 200 МИЛЛИОНОВ <i>Производства получают поддержку от города</i>	9
ПРОЕКТЫ	БЕРЕГА И НАБЕРЕЖНЫЕ В ПРИОРИТЕТЕ <i>В 2021 году в городе благоустроили 43 общественных пространства</i>	10
ПРОЕКТЫ	СВЕТ В КОНЦЕ ТОННЕЛЯ <i>У Петербурга появился новый и единственный строитель метро</i>	12
РЫНОК ТРУДА	ИГРА В РАБОТУ <i>Специалисты научат правильно работать в офисе</i>	15
ТРЕНДЫ	ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ ОБЩЕПИТА <i>Рестораны и бары адаптировались к условиям «новой реальности»</i>	16
НЕДВИЖИМОСТЬ	НАДО ЛИ БАНКРОТИТЬ ЗАСТРОЙЩИКА? <i>Кейс жилого комплекса «Силы природы» в Ленобласти</i>	17
НЕДВИЖИМОСТЬ	ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ИПОТЕКИ <i>Почему петербуржцы берут ипотеку. Несмотря ни на что</i>	18
МЕДИЦИНА	ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА. ГОД ВТОРОЙ <i>В системе здравоохранения произошли серьезные изменения. Люди тоже стали другими</i>	20
ТЕХНОЛОГИИ	«ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА» <i>Ученые рассказали, каких прорывов ждать в ближайшем будущем</i>	22
БИЗНЕС	ЧЕМ ПЕТЕРБУРГ И КИТАЙ ИНТЕРЕСНЫ ДРУГ ДРУГУ <i>В центре города открылся первый большой китайский супермаркет</i>	26
ГЕОГРАФИЯ	ГИДОВ НАУЧАТ ИГРАТЬ ПО ПРАВИЛАМ <i>Начиная с 2022 года все экскурсоводы будут обязаны подтверждать свою квалификацию</i>	28
КУЛЬТУРА	МУЗЕЯМ ТОЖЕ НАДО ЗАРАБАТЫВАТЬ <i>Как проходит реализация проекта «Музейные маршруты России»</i>	30
ПЕРСОНА	МОЯ МУЗЫКА – ЭТО НЕ ЗАБОТА О БАНКОВСКОМ СЧЕТЕ» <i>Эксклюзивное интервью с британским пианистом-виртуозом Стивеном Ридли</i>	32
СПОРТ	БОГАТСТВО ДЛЯ «ЗЕНИТА» <i>Команде помогают зарабатывать новый стадион и участие в Лиге чемпионов</i>	34

БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г. www.businessdnevnik.ru

Генеральный директор и главный редактор – К.И. Смирнов
Ответственные за выпуск – шеф-редактор Максим Сю, выпускающий редактор Алла Колмакова.
Дизайн и верстка – Марина Каминская.

ТИРАЖ 5 000 ЭКЗ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 670-75-55. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Тел. +7 (812) 670-75-55

reklama@petrocentr.ru

Руководитель отдела рекламы: Александр Ласеев

Отдел рекламы: Татьяна Дьяченко, Татьяна Марченко

Отпечатано ИП Келлер Т.Ю. Адрес производства: 194044, Россия, Санкт-Петербург, ул. Менделеевская, 9. Заказ № 16933

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Дата выхода в свет: 20.12.2021

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

- в администрации СПб,
- в комитетах правительства СПб,
- в администрациях районов СПб;

➔ В законодательном собрании СПб;

➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;

➔ В поездах «Сапсан»;

➔ В отелях Северной столицы;

➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;

- НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ
- НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС
- НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

ОДИН ИЗ 12 НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ – «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ». В 2021 ГОДУ ВЛАСТИ ГОРОДА ПРОДОЛЖАЛИ УДЕЛЯТЬ ЕМУ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ.



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА В ПЕТЕРБУРГЕ СОЗДАЛИ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС». ОН РАБОТАЕТ С 2019 ГОДА И ОБЪЕДИНЯЕТ:



ТАКЖЕ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА УЧАСТВУЕТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЦРПП)



43 035

коммерческих организаций создано в Петербурге за первые 9 месяцев 2021 года, по данным ЦРПП. Это на 27,6% больше, чем в январе – сентябре прошлого года.



>105 000

личных кабинетов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц создано на сайте ЦРПП.



3 000 000

человек посмотрели обучающие занятия ЦРПП в режиме онлайн с начала года.

НА
6%

ВЫРОСЛО ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ С НАЧАЛА ГОДА.

1 600 000

ПЕТЕРБУРЖЦЕВ РАБОТАЮТ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.

>5 000

УСЛУГ ОКАЗАЛИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА 2 ГОДА.

КАК ПАНДЕМИЯ COVID-19 ОТРАЗИЛАСЬ НА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕТЕРБУРГЕ И ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ – ОБ ЭТОМ «БД» РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК **СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ**.

«ЭКСПОФОРУМ» ЖДЕТ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ



ЯНА ГРИГОРЬЕВА / «ЭКСПОФОРУМ»

– Сергей Георгиевич, традиционно «Экспофорум» – площадка для проведения крупных событий как городского, так и федерального масштаба. Но пандемия коронавируса внесла свои коррективы. Расскажите, как она повлияла на вашу работу?

– 2021 год прошел напряженно. На конгрессно-выставочной индустрии по-прежнему отражаются все последствия ограничений, вызванных пандемией: ужесточение требований к безопасности, рамки по числу присутствующих на проекте, закрытые границы, запреты на командировки, требования подтверждения QR-кодов. Это вызвало снижение числа мероприятий, участников, посетителей.

Из позитивных тенденций отмечу тренд на восстановление по сравнению с 2020 годом. «ЭкспоФорум-Интернэшнл» в этом процессе опережает показатели и мирового, и российского рынков.

«В 2021 году мы провели 149 офлайн- и гибридных мероприятий на площадке конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». В результате нас посетили 500 тысяч гостей и 5 тысяч экспонентов. И это – вдвое меньше и по количеству проектов, и по числу участников, чем в 2019 году. В этом году традиционно конгрессно-выставочный центр принял Петербургский международный газовый форум, Петербургский международный экономический форум. Впервые на нашей площадке прошел Военно-морской салон».

– Можете озвучить цифры?

– Если говорить в целом, то мы заканчиваем 2021 год лучше, чем 2020-й, но хуже, чем 2019-й (по понятным причинам). По данным экспертов, в 2021 году мировой рынок конгрессно-выставочных услуг оценивается в \$14,8 миллиарда, что на 49% ниже, чем в 2019 году. По оценкам Российского союза выставок и ярмарок, в нашей стране наблюдаются те же тренды, что и во всем мире. Показатели упали на 40% по сравнению с 2019 годом. На этом фоне компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» смотрит вполне достойно. Мы пока в убытках, но восстанавливаемся чуть лучше рынка. Объем выручки по конгрессно-выставочной деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» в 2021 году уменьшился на 28% по отношению к 2019 году, и это существенно лучше мировых трендов (–49%).

– Какие новые форматы работы появятся у компании?

– На нашу работу из-за пандемии мы сегодня смотрим уже по-новому. Конечно, живое человеческое общение ничто не заменит. Особенно оно важно в конгрессно-выставочной сфере, когда можно не только рассказать, но и показать результат своей работы, убедиться в надежности поставщиков, например. Поэтому традиционное проведение мероприятий с живым общением – это незаменимый формат, который, к счастью, постепенно восстанавливается.

При этом пандемия дала импульс

развитию нашей работы в разных форматах. Например, омниканальность, когда сотрудники одной компании могут работать из разных точек на единой онлайн-платформе.

Отдельное направление – это работа с контентом. Создание базы данных, в которой представлены тренды, новинки, актуальная информация, связанная с отраслью.

Затем community. Нам важно, чтобы участники наших выставок объединялись в сообщества для обмена полезной информацией в своих отраслях.

На развитии этих трех направлений мы сосредоточимся в ближайшее время.

– Одним из перспективных направлений власти Петербурга называют развитие делового туризма. Какую роль «Экспофорум» играет в этой сфере?

– Всегда 80% в сфере делового туризма занимала конгрессно-выставочная деятельность, оставшиеся 20% – в основном командировки. Это подтверждает и статистика. В 2019 году Петербург в рамках делового визита посетили 1,2 миллиона человек, из них 600 тысяч приехали на мероприятия «Экспофорума». При этом нельзя забывать, что мы не только организуем и проводим мероприятия на нашей основной площадке, но и помогаем с этим другим площадкам. Поэтому наша роль в поддержке и развитии делового туризма в Петербурге достаточно большая.

В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМ БЮДЖЕТОМ

ПЕТЕРБУРГ ВСТРЕЧАЕТ 2022 ГОД С «БЮДЖЕТОМ РАЗВИТИЯ». НА ЧТО ГОРОД БУДЕТ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ И КАК ПЛАНЫ ВЛАСТЕЙ ОЦЕНИВАЮТ ЭКСПЕРТЫ?

✍ АЛЕКСЕЙ МАВЛИЕВ, НИНА АСТАФЬЕВА, ИГОРЬ ФЕДОРОВ, ЯНА ГРИГОРЬЕВА / 📧 FREEPIK.COM

❖ Дороги



Валерий Солдунов,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
АВТОМОБИЛИСТОВ,
ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ
ПЕТЕРБУРГА

«Транспортная инфраструктура должна развиваться, если останавливаться на достигнутом уровне, то рано или поздно город встанет. Любой проект, который позволит разгрузить улицы нашего красивого города, можно оценивать только положительно. Что касается Широкой магистрали, то она, безусловно, повлияет на сокращение пробок, а вот насколько именно – говорить рано. Все-таки она не нечто обособленное, а сопряжена с проездами и улицами. Эффект нужно смотреть вкрупне».

❖ Образование



Михаил Богданов,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОРОДСКОЙ РОДИТЕЛЬСКИЙ
КОМИТЕТ»

«Колледж-трансформер в Выборгском районе – это первый подобный проект во всей стране. Посмотрим, что из этого получится».

❖ Расселение коммуналок



Игорь Аболев,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
«ДОЛИ.РУ»

«Позитивно, что при расселении коммуналок квартира, получив одного владельца, будет приведена в порядок. Это позволит ей выйти на рынок купли-продажи или аренды».

СОГЛАСНО проекту бюджета, в 2022 году доходы вырастут до 890 миллиардов рублей, в 2023-м – до 978 миллиардов, а в 2024 году и вовсе превысят триллион рублей.

«В бюджете заложены огромные суммы. Если их освоят, то в ближайшие годы город заживет по-новому», – дал прогноз «БД» председатель Бюджетно-финансового комитета Законодательного собрания Санкт-Петербурга **Михаил Барышников**.

Транспорт

Более 2800 новых автобусов и около 700 трамваев и троллейбусов город закупит за 56 миллиардов рублей, часть из которых – «дешевые» кредиты из федерального бюджета. Также займы из Фонда национального благосостояния направят на обновление парка метрополитена – замены ждут 950 вагонов.

Сорок шесть миллиардов рублей за три года город выделит на инфраструктуру общественного транспорта: новые остановки, обустройство выделенных полос, ремонт трамвайных путей, реконструкция в подземке и парк для электробусов.

«Если общественный транспорт в городе будет работать достаточно хорошо, то многие автомобилисты пересядут на него, – считает председатель Всероссийского общества автомобилистов, член Общественной палаты Петербурга **Валерий Солдунов**. – Ходить далеко не нужно, яркий пример – Москва. Инфраструктура там развивается, особенно метро. И многие автомобилисты в центре не пользуются личным транспортом».

Дороги

В 2022 году стартует строительство отрезка Шува-ловского проспекта (от Камышовой улицы до Планерной), который свяжет между собой густонаселенные районы новостроек в северной части Приморского района. В планах на 2022 год – реконструкция Зеленогорского шоссе и завершение стро-

ительства Шкиперской развязки с ЗСД.

Кроме того, в 2022 году продолжат возводить развязку на пересечении Московского шоссе с Дунайским проспектом, Южную широтную магистраль и Южную улицу в Лахте. На то, чтобы за три года привести дороги в порядок, выделят 41 миллиард рублей, при этом 63 миллиарда потратят на реконструкцию и строительство новых.

Образование

Двести пять новых детских садов и школ откроются в Петербурге в ближайшие три года. На капитальный ремонт, в котором нуждается 40% общеобразовательных учреждений, выделят больше 22 миллиардов рублей. Немного больше – 25 миллиардов рублей – направят на текущий ремонт школ и обновление оборудования.

Также в 2022 году начнется проектирование, а сразу за ним строительство колледжа-трансформера на три тысячи мест в Выборгском районе. Его особенностью станет оперативное изменение учебных программ.

«Это довольно толковая затея, – полагает председатель ассоциации «Санкт-Петербургский городской родительский комитет» **Михаил Богданов**. – Основная идея в том, чтобы иметь возможность в этом колледже готовить разных специалистов и оперативно – в зависимости от потребностей города – менять программы обучения».

Здравоохранение

В конце 2021 года в Петербурге открылся новый корпус городской больницы Святого Георгия, рассчитанный на 400 коек. И уже стартовала работа по возведению нового корпуса в городской больнице № 15 на Авангардной улице. Внутри будет 500 коек, современный травмоцентр с отделением челюстно-лицевой хирургии и региональный сосудистый центр для жителей юго-запада Петербурга.



ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ нового трехлетнего бюджета – рост «расходов развития» (20% расходов бюджета в 2022 году). Более чем в полтора раза увеличится финансирование Адресной инвестиционной программы – до **133,4 миллиарда рублей**.

Новую площадку инфекционной больницы имени Боткина город будет возводить не только за свой счет, а по схеме государственно-частного партнерства. На месте закрытого роддома на улице Вавиловых построят перинатальный центр: половину средств даст федеральный бюджет, четверть – городской, оставшееся предоставит инвестор.

Уже в следующем году первых пациентов примут новое отделение экстренной помощи в НИИ скорой помощи имени И.И. Джанелидзе и новое здание онкологического научно-практического центра в поселке Песочный. Амбулаторное звено в следующем году пополнится 10 объектами, которые передадут застройщики.

Расселение коммуналок

Коренной перелом обещает бюджет очередям на жилье. Двадцать миллиардов рублей заложили на выплаты 5 тысячам многодетных семей, 18 миллиардов составят выплаты и займы для восьми тысяч молодых семей, и 1,8 миллиарда выделят на приобретение жилья для 360 семей с детьми-инвалидами. Это в полтора раза больше, чем в 2021 году.

К 2024 году город планирует разрешить проблему с очередью для детей-сирот. На это выделено 13 миллиардов рублей. 9,6 миллиарда рублей за три года будет потрачено на расселение 5146 коммунальных квартир, жильцы которых достигли согласия между собой. Таковых, по планам, семь тысяч.

«Расселение коммунальных квартир – важная задача для городских властей. Сейчас данная проблема стоит в Петербурге по-прежнему достаточно остро. Но отрадно, что губернатор держит этот вопрос на личном контроле», – отметил генеральный директор агентства недвижимости «Доли.ру» **Игорь Аболевмов**.

Инвестиции

К новому году городское правительство сделало еще более льготным режим особой экономической зоны «Санкт-Петербург»: вместо 5 лет инвесторы смогут рассчитывать на 6 лет без налога на прибыль.

У особой экономической зоны в Петербурге сейчас две площадки: «Нойдорф» в Стрельне и «Ново-орловская» в Приморском районе. В планах у города открытие третьей площадки – на территории промзоны «Парнас», где разместятся новые высокотехнологичные пищевые производства.

«Приход в город новых производственных и инновационных компаний, предприятий технико-внедренческого типа сильно повлияет на предпринимательское сообщество города и на занятость петербуржцев. Те компоненты и расходные мате-

риалы, которые предприятия будут использовать для изготовления своей продукции, будут востребованы у местных производителей. И это мультиплицирует возможности, которые уже существуют в регионе», – считает председатель регионального отделения «Деловой России» **Дмитрий Панов**.

Новые пространства

Двадцать миллиардов рублей за три года бюджет выделяет на комфортную городскую среду. Это больше 150 общественных пространств, среди которых Пейзажный парк на берегу Охты, следующий этап благоустройства Муринского парка, Бестужевский сад, парк Авиаторов.

«Если смотреть на благоустройство, то выделяется Петроградский район. Проект набережной Карповки – очень удачный пример интересных и современных решений. Недавно появившиеся фонари-зебры, на мой взгляд, уместно смотрятся рядом с пространством «Ленполиграфмаша», – поделилась мнением урбанист архитектурного бюро Klauzura **Дарина Карасева**.

Более 2,5 миллиарда рублей город выделил на создание и восстановление фонтанов.

(Материал о том, какие новые общественные пространства уже появились в Петербурге, читайте на стр. 10-11.)

Налоги

Согласно прогнозу, доходы бюджета в 2022 году вырастут до 890 миллиардов рублей, в 2023-м – до 978 миллиардов, а в 2024 году и вовсе превысят триллион. Рост ожидается по всем налоговым статьям, кроме игорного бизнеса.

«Растут поступления НДС, прямо скажем, приятными темпами. Налог на прибыль растет еще более приятными темпами», – еще осенью 2021 года отмечал тенденцию вице-губернатор Петербурга **Эдуард Батанов**.

Из новых статей дохода – перерегистрация в Петербурге ПАО «Газпром». И теперь уже не «дочки», а головной компании, перебравшейся на берега Невы. Президент России Владимир Путин оценивал доходы от прописки «Газпрома» для Петербурга в 40 миллиардов рублей ежегодно.

Президент НИУ «Высшая школа экономики» в Петербурге **Александр Ходачек** напомнил, что переезд был плавным и начался еще 5-7 лет назад.

«ПАО «Газпром» – одна из составляющих городского бюджета, – пояснил эксперт. – И уже несколько лет привносит в него значительные суммы, которые идут на финансирование метро, дорог. Поступлений будет еще больше».

❖ Инвестиции



Дмитрий Панов,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
«ДЕЛОВОЙ РОССИИ»

«Вместе с этим и дополнительные отчисления в бюджет Петербурга – это то важное и нужное, что приблизит нас к достижению одного триллиона рублей доходов бюджета. Сейчас тот самый период, когда и предприниматели, и органы исполнительной и законодательной власти должны объединить свои усилия, чтобы город в буквально смысле расцвел».

❖ Новые пространства



Дарина Карасева,
УРБАНИСТ АРХИТЕКТУРНОГО
БЮРО KLAUZURA

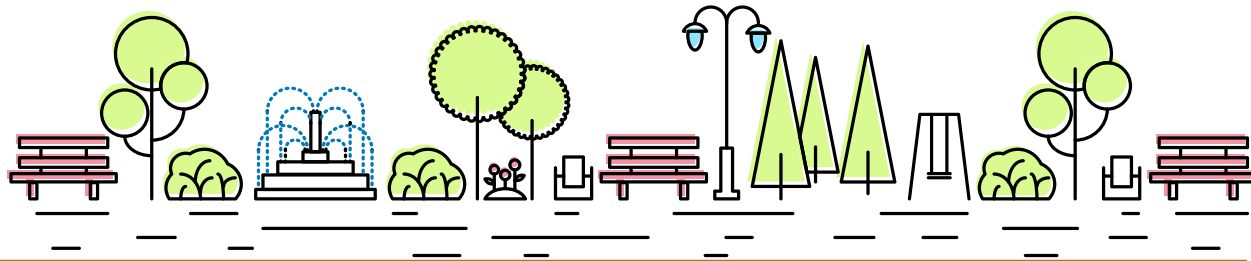
«Надеюсь, что Петербург порадует нас каким-нибудь новогодним оформлением, по качеству не уступающим ярмарке на Манежной площади, чтобы была европейская атмосфера и при этом яркая идентичность».

❖ Налоги



Александр Ходачек,
ПРЕЗИДЕНТ НИУ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
В ПЕТЕРБУРГЕ

«Уже сейчас взят курс на тотальную газификацию домов в частном секторе, и это вместе с размещением «Газпрома» в Петербурге обещает городу процветание. Во-первых, газификация даст много рабочих мест в том числе для кадровых инженеров. Во-вторых, будет больше заказов для петербургской промышленности: котлы, трубы и так далее. В-третьих, газифицировать, конечно, будут поселки по всей стране, но в Петербурге и Ленобласти этот процесс будет проходить более оживленно».



125,8 миллиарда рублей будет направлено на развитие транспортной системы города. В «расходы развития» также входят инфраструктурные кредиты, которые правительство России одобрило Петербургу.

В РАЗГАР ПАНДЕМИИ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И СОЗДАТЕЛЬ МУЗЕЯ «МИР НА ОЩУПЬ» АНАТОЛИЙ МОВШОВИЧ РЕАЛИЗОВАЛ НОВЫЙ ПРОЕКТ – ОТКРЫЛ КЛИНИНГОВУЮ КОМПАНИЮ, В КОТОРОЙ РАБОТАЮТ СЛАБОСЛЫШАЩИЕ ПЕТЕРБУРЖЦЫ. ОН РАССКАЗАЛ «БД», КАК ОРГАНИЗОВАТЬ КРЕПКУЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ИНКЛЮЗИВНУЮ КОМАНДУ.

КАК СЛАБОСЛЫШАЩИМ ПЕТЕРБУРЖЦАМ ПОМОГАЮТ НАЙТИ РАБОТУ

✍ АНАСТАСИЯ БИРЮКОВА / 📷 ALEKSANDAR PASARIC / PEXELS

В 2020 ГОДУ Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга выделил на этот проект субсидию в размере 6 миллионов рублей. Тогда и была открыта клининговая компания «ЭТО ЧИСТЫЙ ПИТЕР».

«Основные направления, которыми мы занимаемся, – это ландшафтный дизайн, мойка окон и фасадов зданий, уборка после ремонта, обслуживание коммерческой и некоммерческой недвижимости. Наша основная целевая аудитория, с которой мы работаем, – люди с инвалидностью по слуху», – рассказывает автор идеи, социальный предприниматель **Анатолий Мовшович**.

Главной задачей вначале был поиск сотрудников, «которые реально хотели бы работать». И это, по словам бизнесмена, вызвало определенные трудности. Да и для клиентов было непривычно.

«У нас два основных направления работы – юридические и физические лица. Когда работаем с физлицами, мы, конечно, предупреждаем, что придет слабослышащий человек. И у нас был случай, когда один удивленный клиент спросил: «А как они будут звонить в домофон? Если я открою, они не услышат, что я им открыл...» И через десять минут перезвонил со словами: «Какие они бедняшки, может быть, им помочь?» – вспоминает Анатолий Мовшович. – Клиенты думают, что людей с инвалидностью надо жалеть. Но мы, наоборот, показываем, что это не нужно».

Если говорить про юридические лица (например, рестораны или бизнес-центры), то там к сотрудникам компании «ЭТО ЧИСТЫЙ ПИТЕР» относятся максимально лояльно.

«Они, безусловно, знают, что работает такая команда. И за счет этого, кстати, нам удается свои услуги правильно продвигать и оптимизировать затраты на рекламу. Мы обращаемся к бизнесу, чтобы нам давали заказы, и акцентируем внимание на том, что они помогают создавать рабочие места и дают ребятам работу», – подчеркивает Анатолий Мовшович.

Команда проекта, добавляет предприниматель, сложилась ответственная.

«У нас все выезжают на задания, никто не опаздывает. Вместе с тем команда нацеле-

20
человек
работают
в клининговой
компании
«ЭТО ЧИСТЫЙ
ПИТЕР».
Все они
прошли про-
фессиональное
обучение.

на на общий результат: мы не только занимаемся уборкой, но и меняем отношение жителей города к людям с инвалидностью и показываем, что они такие же, как все, – честные и порядочные. Это очень важно», – убежден Анатолий Мовшович.

Любопытно и то, что проект уникален для России. При этом у компании есть серьезные планы по развитию.

«Если говорить про незрячих людей, то опыт, наработанный в течение 6 лет с «Миром на ощупь», помогает. Но я, наверное, только спустя 4 года после запуска проекта «Мир на ощупь» начал понимать, как правильно взаимодействовать с инклюзивной историей. Если говорить про глухих, то у нас все только начинается! Наша задача – увеличить количество сотрудников и брать больше заказов. Мы хотим к концу следующего года создать до 50 рабочих мест», – заключает Анатолий Мовшович.

«Это значимый социальный проект, в будущем к нему можно привлечь не только людей с проблемами слуха. Ребята готовы осваивать современную технику и оборудование, а поддержка от города происходит не на словах, а на деле – это городские субсидии, которые позволили приобрести брендированный автомобиль для проекта. А сами сотрудники уже выступают наставниками для новичков, которые проходят курс в мультицентре Ленинградской области. Это, к слову, тоже важно: несмотря на то что мы два разных субъекта России, мы можем взаимодействовать и быть полезными друг другу».

Ирина Кузнецова,
начальник отдела занятости граждан
с особыми потребностями Комитета
по труду и занятости населения
Санкт-Петербурга



«МЫ МАКСИМАЛЬНО ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ»

В ЯНВАРЕ ЭТОГО ГОДА СОЗДАННЫЙ СМОЛЬНЫМ **ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА** ОТМЕТИЛ ПЯТИЛЕТИЕ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТАЛА И ВНЕДРИЛА ДЕСЯТЬ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. КАК УСТРОЕНА РАБОТА ФОНДА И КТО ПРИХОДИТ ЗА ПОМОЩЬЮ, РАССКАЗАЛ ЕГО РУКОВОДИТЕЛЬ **ЕВГЕНИЙ ШАПИРО**.

✍ ИГОРЬ ФЕДОРОВ / 📷 АЛЕКСАНДР ГЛУЗ



ПЯТЬ ЛЕТ назад банки соглашались кредитовать промышленные предприятия исключительно под 12-14% годовых. Под такие проценты купить дорогостоящее оборудование, а потом запустить производство было крайне сложно. При этом банки, как правило, уже с первого месяца требовали выплачивать проценты и гасить тело кредита.

Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга, созданный правительством города в 2016 году, начал выдавать займы под 3% годовых. И – что важно – платить проценты надо раз в квартал, а сам долг гасить поквартично в течение последних двух лет действия

займа, при его общем сроке до пяти, а позднее до 7 лет.

– Евгений Зиновьевич, откуда у Фонда деньги, чтобы кредитовать под такой небольшой процент?

– Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга создан городским правительством, соответственно – и деньги из бюджета города. Сейчас капитализация Фонда составляет 2,65 миллиарда рублей. До конца года мы получим еще 500 миллионов. Возможно, докапитализация произойдет и в следующем году. При этом выданные ранее займы после выплат опять поступают в оборот. Так что сможем помочь еще большему числу предприятий.

– Вы сказали, что деньги вновь поступают в оборот. На какую сумму вы уже выдали займов и кредитов?

– За все время нашей работы Наблюдательным советом было одобрено займов на сумму более 4,108 миллиарда рублей. Когда мы только начинали работать, сумма максимального займа составляла 100 миллионов рублей, теперь она увеличена до 200 миллионов.

– Любое предприятие может обратиться в Фонд за помощью?

– Мы предоставляем займы предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса. Мы не можем давать деньги на производство подакцизных товаров, для пополнения оборотных средств, на строительно-монтажные работы. Предприятие должно быть зарегистрировано и работать в Петербурге. Мы можем финансировать оборонные предприятия, но только в части выпуска гражданской продукции или двойного назначения. При этом нет ограничения по количе-

ству займов на одного заемщика. Конечно, важно и финансовое состояние предприятия, какое обеспечение оно предоставит для залога.

– Что чаще всего предоставляют в залог?

– В меньшей степени госбумаги. Примерно на одном уровне – недвижимость с землей, оборудование и банковские гарантии. Хочу отметить, что мы принимаем в залог гарантии и корпорации МСП (федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. – Ред.).

– Почти пять лет назад у Фонда действовала только одна программа, по которой можно было получить заем. Как сегодня обстоят дела?

– Сейчас программ уже десять. Мы открывали новые программы таким образом, чтобы у предприятий был разный набор финансовых инструментов, и при этом мы снизили ставку с 3 до 1% годовых. Например, есть уникальные программы по лизингу, по рефинансированию кредитов и лизинга, для развития критически важных объектов инфраструктуры. В числе наших программ есть и приобретение оборудования, и решение задач по цифровизации. В итоге с нами работают около 60 предприятий из 20 отраслей промышленности. Мы максимально открыты для всех. Вся информация о нашей работе, программах, получателях, проектах, условиях выдачи займов можно найти у нас на сайте. Для оперативного информирования предприятий о важных событиях в Фонде мы создали телеграм-канал «Фондовые вести».

Вообще, информированность предприятий о работе Фонда одна из важнейших задач. К сожалению, сегодня еще десятки руководителей предприятий не знают ни о Фонде, ни о его возможностях. Поэтому мы благодарны «Петербургскому дневнику» за возможность рассказать о том, что делает Санкт-Петербург для реальной поддержки промышленности.

ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
СПБ



– Какую цель преследует город, по сути, даром давая деньги?

Основная задача Фонда понятна из его названия. А что такое развитие промышленности? Каждый раз при рассмотрении заявки мы анализируем, что получит город: новые рабочие места, увеличение объемов производства, а это все дополнительные налоги в бюджет. Это могут быть новые технологии, реализация проектов импортозамещения, рост экспорта. Немаловажная деталь: по нашим условиям, помимо денег Фонда, предприятие само обязано соинвестировать в финансирование своего проекта. Сумма софинансирования составляет от 15% до 50%, иногда, может, и больше, а это дополнительные инвестиции».

ОТ ЗАКОННЫХ ГРАФФИТИ ДО ПРОГУЛОК НАД ВОДОЙ

ГОРОД ВКЛАДЫВАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В СОЗДАНИЕ НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ. ТОЛЬКО В ЭТОМ ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛИ 43 НОВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

ЯНА ГРИГОРЬЕВА /  GOV.SPB, РОМАН ПИМЕНОВ, ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО «НЕСКУЧНЫЙ САД»

1. ПАРК «ЗИМА-ЛЕТО»

Универсальное досуговое пространство – парк «Зима-Лето» создали в поселке Металлострой Колпинского района. Для любителей активного отдыха оборудовали памп-трек и скейт-площадку. Для пешеходных прогулок проложили дорожки вдоль береговой линии пруда и обустроили рекреационные зоны. В пруд запустили карпов, щук и лещей.

На территории предусмотрели зону для культурно-массовых мероприятий, а для уличных художников выде-

лили специальный участок, где можно легально нарисовать граффити.

В этом парке – и такое произошло в Петербурге впервые – создали прибрежно-водный сад, сохранив его природную составляющую. Территорию украсили кустами кизильника, спиреи, барбариса, сирени. А еще здесь посадили ясени, дубы, клены, сосны, липы и рябины.

⇒ [УЛ. БОГАЙЧУКА, 24](#)



3. БЕСТУЖЕВСКИЙ САД

А в Красногвардейском районе открыли обновленный Бестужевский сад. В этом году здесь закончили второй этап благоустройства. Специалисты уложили специальное покрытие и обустроили площадки, установив игровое оборудование, в том числе для взрослых и детей с ограниченными возможностями. Территорию украсили скамейками с навесами.

Также скверу добавили зелени: высадили деревья и кустарники, разбили цветники, привели в порядок газоны. В общественном пространстве установили освещение.

⇒ [МЕЖДУ БЕСТУЖЕВСКОЙ УЛ., ПИСКАРЕВСКИМ ПР. И ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПР. МЕЧНИКОВА](#)



2. ПЛОЩАДЬ ПЕРЕД БИБЛИОТЕКОЙ

Еще одно общественное пространство создали у нового здания Российской национальной библиотеки (РНБ) на Московском проспекте. На благоустроенной территории сохранили транзитные маршруты для пешеходов, а также зеленые насаждения. Высадили около 100 деревьев и 360 кустарников.

Для комфортного отдыха в сквере установили скамьи. Перед входом в здание РНБ уложили гранитные тротуарные плиты, которые украсили цитатами классиков и современных писателей.

Новую жизнь получил и фонтан у библиотеки, для которого разработали специальную концепцию.

⇒ [МОСКОВСКИЙ ПР., 165](#)

Для развития водно-зеленого каркаса Петербурга наибольшие перспективы имеют прибрежные территории рек. В 2022 году среди них, пожалуй, значительное развитие могут получить прибрежные территории Охты, где уже начата работа. Большой рекреационный потенциал имеет территория Зыби-на и Безымянного ручьев, где можно дать начало крупному и живописному парку. Истоки Оккервиль, Жерновки, Кузьминки, Славянки, Пулковки, Ульянки, Ивановки, Дачной – все эти реки могут попасть в фокус внимания на будущий год».

Александр Крюковский, директор Института ландшафтной архитектуры, строительства и обработки древесины СПб ГЛТУ им. С.М. Кирова



4. СКВЕР «ОСЕННИЙ МАРАФОН»

Также в 2021 году в Василеостровском районе на пересечении улицы Кораблестроителей и Новосмоленской набережной появился сквер «Осенний марафон».

Новая зеленая зона украсила Васильевский остров благодаря местной жительнице Вере Рязановой. Узнав, что в доме 23 по улице Кораблестроителей «квартировал» герой фильма «Осенний марафон» Андрей Бузыкин, петербурженка предложила создать на пустыре рядом с домом сквер по мотивам кинокартины. Территорию украсили малые архитектурные формы на тему кинофильма: скульптура «Телефонная будка», часы, стрелки которых указывают на год создания фильма. Также здесь установили беседку и скамейки для отдыха горожан.

Сама Новосмоленская набережная тоже стала новой точкой притяжения для жителей Васильевского острова. На всем ее протяжении от Наличного моста до моста Кораблестроителей создана инфраструктура для отдыха, в том числе для маломобильных групп населения. На работы по реконструкции набережной из бюджета города выделили 96 миллионов рублей.

➔ НОВОСМОЛЕНСКАЯ НАБ., 8



5. БЕРЕГ РЕКИ ГЛУХАРКИ

На берегу реки Глухарки в Приморском районе также открылось новое общественное пространство.

Его особенностью стали пешеходные маршруты. Это не только сеть дорожек с набивным покрытием, но и прогулочный променад вдоль береговой линии, выполненный из природных материалов, и расположенные над водой террасы с деревянным настилом. Такая пешеходная зона прямо

над речной гладью уникальна для Петербурга, заявили в Смольном.

При этом для детей и взрослых обустроены две зоны. Теперь в сквере можно сыграть в настольный теннис, размяться на турниках, проявить ловкость и пройти веревочную полосу препятствий или одолеть скалодром и, конечно, покачаться на особо любимых детьми качелях-гнездах.



➔ ПЕРЕСЕЧЕНИЕ БОГАТЫРСКОГО
И ШУВАЛОВСКОГО ПР.



А В ЭТО ВРЕМЯ

Работа по созданию общественных пространств продолжится. Часть проектов по благоустройству территорий выполнило ландшафтное бюро «Не-

скупный сад». Подробности с «БД» поделилась его главный архитектор **Елена Шикова**.

Так, она отметила, что планируется преобразить набережную Малой Невы у моста Бетанкура.

«Мы обсудили с жителями, какой они видят эту территорию. В проекте учли зонирование, транзитные маршруты, которые уже сложились. Тут появятся площадки для тихого отдыха, которые украсят беседки, стилизованные под портовые контейнеры, также предусмотрены места для рыбалки», – рассказала Елена Шикова.

Кроме того, ландшафтное бюро разработало проект общественно-го пространства «Открытая киностудия» на территории «Ленфильма».

«Мы предлагаем запустить здесь кинокластер – культурно-событийное пространство с пешеходной улицей,

соединяющей Каменноостровский проспект с Кронверкской улицей. Здесь можно будет проводить городские праздники, театральные фестивали. Главный элемент пространства – «Большой кинозал» – современный уличный амфитеатр», – пояснила главный архитектор.

Также бюро предлагает обустроить спуск к воде у метеостанции на пересечении набережной Карповки и Песочной набережной.



К 2032 ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ ПЛАНИРУЮТ ПОСТРОИТЬ 12 СТАНЦИЙ МЕТРО. ЭТО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ СОЗДАНИЮ АО «МЕТРОСТРОЙ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ», КОТОРОЕ ЗАМЕНИЛО ОБАНКРОТИВШЕЕСЯ ОАО «МЕТРОСТРОЙ». ПОЯВЛЕНИЕ НОВОЙ КОМПАНИИ МОЖНО ОТНЕСТИ К ВАЖНЕЙШИМ СОБЫТИЯМ 2021 ГОДА В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ. КАК РАЗВИВАЛАСЬ СИТУАЦИЯ И КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ МОГУТ ОЖИДАТЬ ЖИТЕЛИ ГОРОДА?

НИНА АСТАФЬЕВА, МАКСИМ СЮ / РОМАН ПИМЕНОВ

НАДЕЖДА НА «НАДЕЖДУ». И НЕ ТОЛЬКО

3200

сотрудников
в штате

65%

акций
у города

50

млрд рублей ежегод-
ное финансирование

Два «Метростроя»

В феврале прошлого года арбитраж ввел внешнее наблюдение на ОАО «Метрострой» и назначил временного управляющего. Полгода спустя было образовано новое АО – «Метрострой Северной столицы», где держателем 65% акций стал город, а остальные достались банку ВТБ.

В конце августа Арбитражный суд признал ОАО «Метрострой» банкротом, затем город расторг с ним контракт и заключил аналогичный единый государственный договор с АО «Метрострой Северной столицы».

Девяносто процентов метростроевцев – 3100 человек из 3300 – уже перешли на работу во вновь созданное предприятие. Долги по зарплате пока сохраняются, но, как сообщил глава Комитета по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга Андрей Левакин, их планируется погасить до Нового года.

Главное же – метростроевцам обещана сильная внешняя поддержка. Напомним, что в сентябре 2021 года состоялась встреча губернатора Петербурга Александра Беглова и председателя правления банка ВТБ Андрея Костина, при этом о своем намерении финансировать строительство метро в Северной столице Андрей Костин заявил еще в прошлом году на встрече с президентом России Владимиром Путиным.

«Первоочередные затраты касаются обновления оборудования», – отметил председатель правления банка на сентябрьской встрече.

Как сообщили в Смольном, правительство города приняло решение о докапитализации программы метростроения на 6,4 миллиарда рублей. Средства будут направлены на обновление материально-технической базы и закупку нового оборудования. Первоочередными участками, с которых АО «Метрострой Северной столицы» начнет работу, должны стать строящиеся Красносельско-Калининская

и Лахтинско-Правобережная линии.

«Сотрудничество Петербурга и банка ВТБ носит стратегический характер. Уверен, новые проекты будут также успешно воплощены, – подчеркнул Александр Беглов. – Банк – давний и надежный партнер нашего города. Успешный опыт предыдущей работы позволит нам развить это сотрудничество и претворить в жизнь новые крупные проекты».

К слову, помимо финансовых вливаний банка ВТБ, планируется поступление в городской бюджет дополнительных средств в виде налоговых отчислений компании «Газпром». И благодаря этому ежегодные расходы на строительство метро будут увеличены до 50 миллиардов рублей. Такие объемы финансирования, рассчитывают в Смольном, позволят к 2024 году сдать сразу три станции: «Казаковская» («Юго-Западная»), «Путиловская» и «Горный институт». Всего в рамках госпрограммы до 2032 года планируется построить 12 новых станций, в том числе «Кудрово» с электродепо «Правобережное» на территории Санкт-Петербургской агломерации. Таким образом, на карте под земки появится уже вторая станция (после «Девяткино»), находящаяся в другом субъекте Российской Федерации.

Большие планы

Имущество обанкротившегося ОАО «Метрострой» с ведома конкурсного управляющего будет использоваться АО «Метрострой Северной столицы» на правах аренды, в том числе речь идет о проходческом щите «Надежда», который был увезен в Москву.

Спасет ли это положение? Как единственная мера – нет. Генеральный директор АО «Метрострой Северной столицы» Владимир Шмидт объяснил, что у компании большие планы по обновлению материально-технической базы.

»»» ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 14



Метрополитен – это каркас транспортной системы Петербурга, и перед нами стоят масштабные задачи по его расширению.

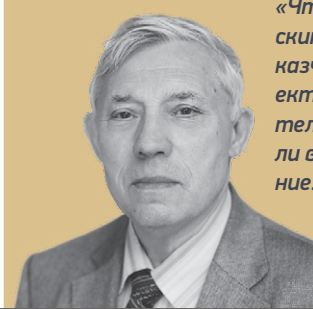
Александр Беглов, губернатор Санкт-Петербурга





«Создание самого глубокого метро в мире – процесс непростой. Но мы сделали важный шаг к тому, чтобы петербургский метрополитен развивался. Решение президента и правительства России – это доверие к нашей с ВТБ команде. И мы его обязательно оправдаем».

Максим Соколов,
вице-губернатор Санкт-Петербурга



«Чтобы подземка в нашем городе вернулась к советским темпам строительства, требуется, чтобы заказчик – ГУП «Петербургский метрополитен», проектировщик – ОАО «Ленметрогипротранс» и строитель – АО «Метрострой Северной столицы» работали в тесной связке, получая полноценное финансирование. Надеюсь, впредь так и будет».

Николай Кулагин,
глава петербургского отделения
Тоннельной ассоциации России

АО «МЕТРОСТРОЙ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»

Совместное предприятие правительства Петербурга (65%) и Группы ВТБ (35%). Общество было учреждено 12 октября 2020 года для реализации планов Петербурга по строительству метро.

В октябре 2021 года АО «Метрострой Северной столицы» получило статус единственного поставщика на проектирование, строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры внеулично-го транспорта (метрополитена) в Петербурге. Такое решение было принято правительством Российской Федерации по поручению президента страны Владимира Путина.

►►► ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 12

«Реновация также находится среди первоочередных задач компании. Но производство не модернизировалось годами, и провести замену всех его элементов быстро просто невозможно. Это процесс, который займет время, – отметил Владимир Шмидт незадолго до того, как АО «Метрострой Северной столицы» оказалось наделено статусом единственного исполнителя работ, связанных с проектированием, строительством и реконструкцией объектов метрополитена Петербурга. – Также мы оцениваем необходимое количество материалов для обеспечения бесперебойных работ. Закупки материалов и техники будут осуществляться в соответствии с планами и заявками сотрудников с необходимой квалификацией и опытом».

Руководитель компании напомнил, что никто не отменял задач по метростроению в рамках госпрограммы (12 станций до 2032 года), однако планы у АО «Метрострой Северной столицы» гораздо более обширные.

«В комплекте документов по наделению «Метростроя Северной столицы» статусом единственного поставщика сформирована программа развития метрополитена в Петербурге до 2045 года, которая предполагает и необходимые объемы финансирования, – добавил Владимир Шмидт. – Нам уже сейчас очевидно, что для реализации программы с учетом предполагаемого объема финансирования сил инженерно-технического состава и рабочих, задействованных сегодня на объектах метростроения, будет недостаточно и потребуются привлечение новых специалистов. Но это задача завтрашнего дня».

«Маховик метростроения»

Исследователь петербургского метрополитена Дмитрий Графов приветствует новую веху в петербургском метростроении.

«При кратном увеличении финансирования стоит ожидать раскручивания маховика метростроения. Появилась

уверенность, что четыре станции – «Театральная», «Горный институт», «Юго-Западная» и «Путиловская» – будут наконец-то построены. В первую очередь, конечно, стоит ожидать открытия участка до «Горного института» – готовность там существенно выше, чем на двух станциях шестой, Красносельско-Калининской линии», – сделал прогноз в разговоре с «БД» специалист.

Не менее важным событием Дмитрий Графов назвал возвращение щита «Надежда», который «халтурил» в Москве.

«В Петербурге десятиметровый щит в ближайшее время можно использовать только в одном месте: на участке третьей линии за «Беговой» – там, где проложен двухпутный тоннель. Уже упомянутые станции на коричневой и зеленой ветках спроектированы под два классических тоннеля, а вот «Богатырскую» и «Каменку» (в районе Шуваловского проспекта) планируется строить таким образом, что рельсовые пути будут располагаться посередине, а платформы встанут по бокам (именно здесь и пригодится щит «Надежда». – Ред.). Далее применение этого щита можно будет распространить и на другие объекты, вплоть до строительства Орловского тоннеля. Этот щит покупался для Петербурга, и, как мне кажется, он и должен принести пользу петербуржцам», – рассуждает Дмитрий Графов.

Инженер Бюро транспортного планирования OTS Lab Дмитрий Баранов в свою очередь заявил, что появление новой структуры – АО «Метрострой Северной столицы» – безусловно является верным шагом, потому что нельзя допустить, чтобы в таком городе, как Петербург, не было бы своего метростроителя.

«Оптимальной стала бы ситуация, при которой метростроевцы взяли бы на себя смежные заказы: это не только строительство тоннелей, но и, например, возведение подземных коммуникаций: канализационных коллекторов, электроподстанций, узлов связи. Все это можно спрятать под землю, обеспечив при этом «Метрострой» постоянным заработком», – поделился специалист мнением с «БД».



РАБОТА В ОФИСЕ – ЦЕЛАЯ НАУКА

В ДЕКАБРЕ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛАСЬ «ФАБРИКА ОФИСНЫХ ПРОЦЕССОВ». РЕЧЬ ИДЕТ О НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА». ЕЕ УЧАСТНИКИ В ИГРОВОЙ ФОРМЕ ПОЛУЧАЮТ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ОБЕСПЕЧИТЬ К 2024 ГОДУ КАК МИНИМУМ ПЯТИПРОЦЕНТНЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БАЗОВЫХ НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.

✍️ ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА / 📷 ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ «Фабрики офисных процессов» в бизнес-центре на Большом Сампсониевском проспекте, 28, встретились представители двух компаний – «Нева» и «Ревада-логистик», которых объединили в одну команду. Как рассказала директор по аналитике и коммуникациям Регионального центра компетенций в сфере производительности труда **Наталья Левкина**, участники должны симулировать предприятие по изготовлению обуви и подготовить пять закупочных договоров.

«Здесь есть служба снабжения, юристы, экономисты, гендиректор, у каждого своя роль. За день команда проживает квартал жизни предприятия, подводят промежуточные итоги, на информационном табло можно увидеть все показатели, понять, где и что проседает, а также как решить проблемы», – пояснила она.

По словам начальника отдела по организации площадочного обучения Вадима Плеханова, на «Фабрике офисных процессов» тренеры помогают понять, что офисные процессы приносят иногда больше пользы производству, нежели само производство. «Есть классификация семи основных видов потерь, и практически все они зашиты внутри этой фабрики – и лишние движения человека, и лишние перемещения документов, переделка и брак – очень много лишних согласований, от которых можно избавиться», – заметил он.

Один из участников интерактивной игры, руководитель отдела продаж компании «Ревада-логистик» **Александр Григорьев** уверен, что за процессом

по обучению людей оптимизации офисных процессов будущее. «При должном подходе и грамотном планировании внутри компании результат обязательно пойдет вверх, не всегда просто это сделать, для этого нужна большая подготовительная работа», – отметил он.

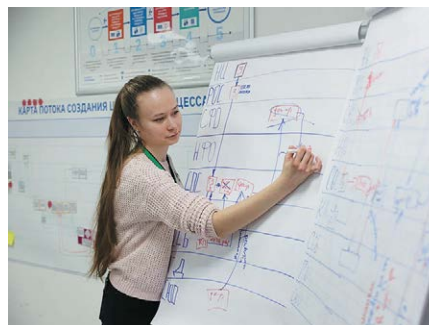
Добавим, что более 100 петербургских компаний уже вошли в национальный проект «Производительность труда». Среди них предприятия обрабатывающей промышленности, торговый сектор, строительные компании, а также предприятия

оборонной промышленности.

«Основная задача – построить команду, которая будет приносить не прямые деньги, а научиться главным образом их не терять, ведь мы теряем во времени, в перемещении и не используем человеческий капитал. Мы мотивируем сотрудников, обучаем, показываем их ценность в деятельности организации», – рассказала «БД» генеральный директор Регионального центра компетенций в сфере производительности труда **Ирина Голубцова**.

«Фабрика офисных процессов» открылась на базе Регионального центра компетенций – оператора национального проекта «Производительность труда» в Петербурге.

Получить адресную поддержку могут предприятия с годовой выручкой от 400 миллионов рублей и долей иностранного капитала не более 50 процентов.



«Национальный проект «Производительность труда» реализуется три года, до этого мы занимались в основном промышленными предприятиями, потом транспортными, строительными, добавили то, что раньше называлось «офисный планктон». На самом деле даже переключивание бумаги – бизнес-процесс, поэтому чем больше сегментов нашей жизни мы проведем через национальный проект «Производительность труда», тем будет лучше и интереснее».

Дмитрий Чернейко, председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга



ОБЩЕПИТ ПРИСПОСОБИЛСЯ К ПАНДЕМИИ

УХОДЯЩИЙ ГОД НЕ СТАЛ ЛЕГКИМ ДЛЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО ОБЩЕПИТА. ХОТЯ ЕСЛИ НЕ ПРИНИМАТЬ ВО ВНИМАНИЕ МАТЕРИАЛЬНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ, МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ДЛЯ ОТРАСЛИ УХОДЯЩИЙ ГОД СДЕЛАЛ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО. «БД» РАЗОБРАЛСЯ, ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В ЭТОЙ СФЕРЕ.



ПО СВОЕМУ СОСТАВУ петербургский общепит разнороден. Сетевой фастфуд пережил год относительно спокойно благодаря имеющейся разветвленной сети ресторанов быстрого питания и финансовой подушке у головных компаний. Совсем по-другому развивалась ситуация в сегменте ресторанов и баров.

Место и формат

Как цинично это ни звучит, но за предыдущие два года пандемия сдула всю отраслевую «пену», оставив на рынке компании, готовые бороться и даже зарабатывать в непростых условиях. На ежегодном деловом завтраке BestBreakfast были озвучены такие цифры: в 2021 году в Петербурге было открыто 285 ресторанов, а закрылось 170. По оценкам

аналитиков компании «Бест», сейчас в городе функционирует 5325 точек общепита, работающих на открытый рынок, а на 1000 горожан приходится 94 посадочных места. С учетом того, что в 2020 и 2019 годах показатели были отрицательными, можно говорить, что сфера общепита, очистившись от балласта, начала входить в нормальное русло.

Как заявляют эксперты, в уходящем году вновь продолжил укрепляться тренд на переезд ресторанов и баров на улицы вместо размещения в торгово-развлекательных комплексах. При этом значительную часть точек общепита владельцы предпочли открыть в спальных районах.

По словам партнера компании «БестЪ. Коммерческая недвижимость» **Станислава Ступникова**, рестораторы стали более тщательно подходить к выбору места и формата заведения: в последние два года 80% точек расположены в стрит-ритейле, тогда как до 2020 года эта доля составляла 60%. Уменьшилась и средняя площадь заведений (до 300 квадратных метров).

«Все меньше рестораторов готовы открывать новые рестораны в арендованных помещениях, предпочитая покупать недвижимость», — продолжает Станислав Ступников.

Если говорить о работающих, здесь рестораторы больше не хотят платить фиксированную ставку аренды, а предпочитают договариваться о платежах в виде процента с оборота ресторана. Тем самым обезопасив себя от закрытия и необходимости платить аренду во время простоя.

Отнимают деньги у своих

При этом, по словам руководителя пивоварни «Бакунин» и сети баров **Александра Романенко**, в уходящем году на рынке появился новый термин — «работа за черными шторами». Речь идет о заведениях, которые решили игнорировать коронавирусные ограничения.

«Гости сидят, а после часа их встают и перебираются в заведение, которое не соблюдает запреты», — объясняет Александр Романенко.

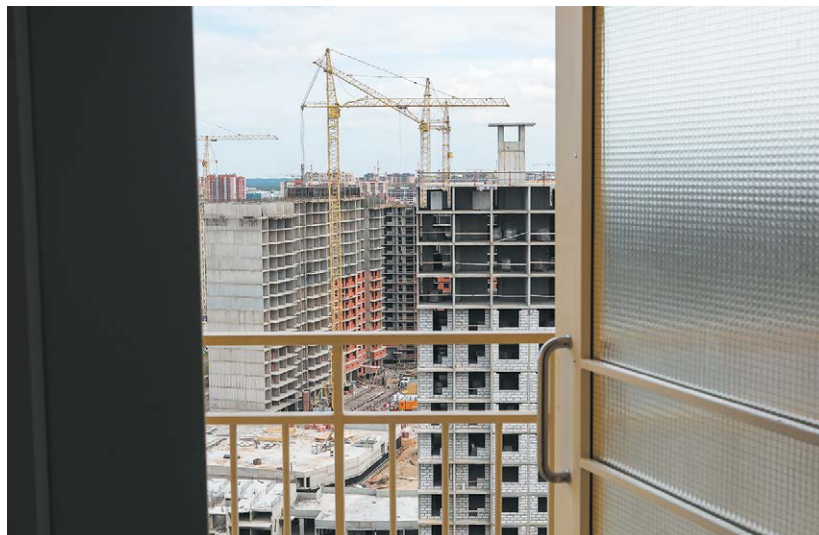
Таким ходом событий недовольны сами рестораторы и бармены.

«Такие действия довольно циничны. Во-первых, они компрометируют отрасль. Во-вторых, они буквально отбирают деньги рестораторов, которые выполняют законные требования властей», — говорит исполнительный директор объединения «Рестоград» **Александр Ружинский**.

Особо надо отметить, что именно в этом году бизнес-сообществу, как никогда, удалось консолидироваться и наладить диалог с властями. По словам Александра Ружинского, «Рестоград» активно работал на всех возможных площадках, где велся диалог с властями. Как следствие, удалось обойтись без крайних мер — тотального закрытия общепита в период пандемии. Кроме того, общепит одним из первых добился почти поголовной вакцинации своих сотрудников.

КОНКРЕТНО

О восстановлении рынка свидетельствуют и данные Петростата: оборот гостиниц и предприятий общественного питания города по итогам трех кварталов текущего года составил **129,5** миллиарда рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года показатель вырос на **33,7%**.



КАК В МУРИНО ОСИЛИЛИ ДОЛГОСТРОЙ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ УЖЕ ГОТОВЯТ К ВВОДУ, ЧТОБЫ НОВОСЕЛЫ СМОГЛИ ВЪЕХАТЬ В СВОИ КВАРТИРЫ ПОСЛЕ МНОГОЛЕТНЕГО ОЖИДАНИЯ.

✍️ ИГОРЬ ФЕДОРОВ / 📷 АЛЕКСАНДР ГЛУЗ, РОМАН ПИМЕНОВ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «Силы природы» начали строить в феврале 2013 года. По проекту, на площади 32 гектара должны были появиться десять сборно-монолитных корпусов высотой от 10 до 18 этажей с 12 тысячами квартир разной площади. Кроме того, в проекте были паркинги, садики и школа. По замыслу застройщика, уже в 2014 году новый квартал в Мурино – между рекой Охтой, шоссе в Лаврики и железной дорогой – должен был превратиться в комфортное место для проживания. Справедливости ради надо сказать, что к 2014 году готовность двух корпусов составляла более 90 процентов.



Наталья Шатикина

Стоит ли банкротить

Однако грянул экономический кризис. Строительство затормозилось, а в 2016 году и вовсе остановилось. Как следствие, были сорваны все возможные сроки. Последующее можно описать кратко: смена застройщика, поиск инвестора, разделение проекта на ЖК «Силы природы» и ЖК «Ромашки» и, наконец, счастливый финал для новоселов.

«Первый корпус жилого комплекса «Силы природы» был введен в эксплуатацию в начале 2020 года. Несколько недель назад, в конце ноября этого года, был достроен и получил заключение о соответствии второй корпус. В самое ближайшее время мы должны подать заявление на ввод второго корпуса в эксплуатацию», – прокомментировали долгожданный успех в офисе компании-застройщика.

Адвокат, управляющий партнер юридической фирмы CLC **Наталья Шатикина** уверена: нет никаких сомнений в том, что ЖК «Силы природы» будет введен в эксплуатацию и люди получают квартиры. При этом эксперт обратила внимание на еще один момент.

«Ситуация с достройкой этого комплекса вновь продемонстрировала, что банкротство застройщика в его нынешнем виде – не всегда самый быстрый и дешевый выход. В первую очередь это касается компаний, чье руководство не скрывается и хочет достроить объект, когда видно, что дом находится в достаточно высокой степени готовности, а экономика проекта доказывает возможность завершить строительство. В таком случае есть множество способов закончить начатое, не прибегая к полному банкротству, но под жестким контролем со стороны органов власти. Важно быстро и точно оценить финансовое положение и выработать жизнеспособную модель».

«Фактически сейчас уже впереди только пусконаладочная стадия и документальное оформление», – говорит она.

По словам Натальи Шатикиной, бывают ситуации, когда по объективным причинам

у застройщика возникают сложности, и, если начать процесс банкротства, то сразу возникают проблемы с привлечением денег с продаж, не хотят кредитовать банки, и стройка мгновенно встает. Если в этот момент обрушить застройщика в конкурсное производство, то достройка объекта потребует гигантских денежных вливаний и займет годы. При складывающихся таким образом обстоятельствах дольщики становятся заложниками.

Удачный финал

Ситуация в Мурино продемонстрировала удачный симбиоз взаимоотношений бизнеса и власти: многочасовые заседания с участием представителей правительства Ленинградской области и надзорные мероприятия на строительной площадке стали надежным подспорьем для застройщика. Еще одним слагаемым успеха, по словам представителей компании-застройщика, стал жесткий режим экономии средств, благодаря чему «буквально каждая копейка вкладывалась в строительство».

«Правительство Ленинградской области помогло девелоперу в переговорах с ресурсоснабжающими организациями, чтобы он мог получить технические условия на присоединение к инженерным сетям. Это позволило быстрее ввести дома в эксплуатацию», – рассказал вице-губернатор Ленинградской области **Евгений Барановский**.

С ним солидарна и Наталья Шатикина.

«Хочу отметить, что такой удачный финал с «Силами природы» стал возможным исключительно благодаря личному участию губернатора Ленинградской области Александра Дрозденко, его дальновидности и пониманию экономики отрасли», – резюмировала она.



ГОД ВЕЛИКОЙ ИПОТЕКИ. СТОИТ ЛИ СПЕШИТЬ С ПОКУПКОЙ ЖИЛЬЯ?

С НАЧАЛА ГОДА
БАНК РОССИИ СЕМЬ РАЗ
ПОВЫШАЛ КЛЮЧЕВУЮ
СТАВКУ, В ИТОГЕ С 4,25%
ОНА УВЕЛИЧИЛАСЬ
ДО 8,5%.

В УХОДЯЩЕМ ГОДУ ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РАЗВИВАЛСЯ ВОПРОКИ. ВОПРОКИ РОСТУ СТАВОК И ЦЕН НА ЖИЛЬЕ БАНКИ ГОТОВЯТСЯ ОБНОВИТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКОРДЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ. «БД» ВЫЯСНИЛ, СТОИТ ЛИ РЕШАТЬ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС ПРЯМО СЕЙЧАС, ИЛИ ЛУЧШЕ ДОЖДАТЬСЯ БОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ ВРЕМЕН.

✍️ МАРИЯ МЕЛЬНИКОВА / 📷 РОМАН ПИМЕНОВ

Как на дрожжах

С начала года Банк России семь раз повышал ключевую ставку, в итоге с 4,25% она увеличилась до 8,5%.

В связи с этим банки предсказуемо начали поднимать и ипотечные ставки. По данным ПИА «Недвижимость», средние ипотечные ставки на жилье в петербургских новостройках за год выросли с 7,9 до 8,8%, а на вторичном рынке недвижимости – с 8,13 до 9,27%.

Помимо этого были ужесточены условия по льготным ипотечным программам. Ипотеку с господдержкой, в рамках которой можно купить жилье в новостройке, с 1 июля выдают не под 6,5, а под 7%. Но главное даже не это, а то, что предельная сумма кредита сравнялась во всех регионах и составляет три миллиона рублей. Раньше для покупки жилья в Москве и Петербурге можно было взять ипотечный кредит до 12 миллионов рублей.

«Если учитывать, что средняя сумма кредита в Петербурге сейчас составляет около 4,5 миллиона рублей, то программу уже нельзя назвать рабочей», – считает председатель Комитета по ипотеке Ассоциации риелторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области **Максим Ельцов**.

Выросла процентная ставка и по программе «Семейная ипотека»: с 1 июля купить жилье в новостройке можно под 6%, а не под 5%, как было раньше. Зато сейчас под программу попадают семьи, в которых есть хотя бы один ребенок, рожденный или усыновленный с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года. Раньше программой могли воспользоваться только семьи, в которых минимум два малыша, или один, но с подтвержденной инвалидностью. Максимальная сумма кредита для Петербурга и Ленобласти в рамках программы сохранилась на уровне 12 миллионов рублей. И, как показывает практика, многих горожан такие условия устроили.

«Одним из трендов третьего и четвертого кварталов 2021 года является перераспределение внимания заемщиков на программу семейной ипотеки. После модернизации условий с 1 июля ее доля в общем объеме выдачи достигла уже 23%, увеличившись на 18 процентных пунктов. Выдачи по программе с начала года превысили 10 миллиардов рублей», – отметили в банке ВТБ.

Эту же тенденцию заметили в Сбербанке.

«С июля по октябрь в рамках программы семейной ипотеки Сбербанк выдал в Петербурге 1556 таких кредитов, а это почти на 30% больше, чем за все первое полугодие 2021 года», – сообщила пресс-служба Северо-Западного Сбербанка.

Параллельно с ипотечными ставками растет и стоимость жилья. По данным консалтингового центра «Петербургская недвижимость», за 11 месяцев этого года средние

цены на первичном рынке Северной столицы в сегменте массмаркет выросли на 28,5% до 186,1 тысячи рублей за квадратный метр. При этом за прошлый год этот сегмент прибавил 26,4% в цене.

«Жилой квадрат» в домах, построенных более 10 лет назад, за 11 месяцев 2021 года подорожал в среднем на 24,6%, до 154,4 тысячи рублей. Самый дорогой и востребованный сегмент жилья – «новая вторичка» – теперь продается на 20% дороже, то есть в среднем 187,5 тысячи рублей за квадратный метр. При этом

в 2020 году «вторичка» в среднем подорожала на 25-28%, причем больше всего в цене прибавили самые востребованные объекты.

«Жилье дорожает из-за пандемии и связанной с ней нестабильной экономической ситуации, а также из-за высокой инфляции, в том числе роста цен на строительные материалы. Некоторые позиции в этом году подорожали в два раза, что привело к заметному увеличению себестоимости строительства», – сообщила руководитель «Петербургской недвижимости» **Ольга Трошева**.



Покупать или не покупать недвижимость – дело индивидуальное. Но если у семьи назрел жилищный вопрос и есть определенная уверенность в завтрашнем дне, то, безусловно, покупать квартиру нужно сейчас, так как дальше цены и ставки будут только расти».

Алексей Бондарев, генеральный директор агентства недвижимости «ПРАЙД ГРУПП»



Банковские рекорды

Несмотря на все вышеперечисленное, абсолютно все банки рапортуют о небывалом спросе на кредиты. Интерес к ипотеке не по дням, а по часам начал расти еще в 2020 году, когда люди, опасаясь финансовых потрясений из-за пандемии коронавируса, решили привычно инвестировать накопления в недвижимость, однако в этом году многие банки планируют обновить ипотечные рекорды.

«С января по октябрь 2021 года Сбербанк в Петербурге выдал 46,5 тысячи кредитов на 183 миллиарда рублей, что на 44% больше в денежном выражении, чем в прошлом году, и в 2,4 раза больше, чем за аналогичный период 2019 года», – сообщила пресс-служба Северо-Западного Сбербанка.

ВТБ за три квартала 2021 года выдал в Петербурге и Ленинградской области 67,3 миллиарда ипотечных рублей, что на 27,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

«Октябрь и ноябрь стали пиковыми месяцами по спросу на ипотеку – выдачи более чем на треть превышают результат за этот период 2020 года. Мы ожидаем, что еще до конца декабря продажи ипотеки в Петербурге и Ленобласти достигнут 100 миллиардов рублей, что более чем на четверть превышает результат прошлого года и станет очередным рекордом в истории банка», – сообщила пресс-служба банка.

Ипотечный портфель растет и в банке «Открытие».

«В 2021 году спрос на ипотеку не только не снизился, но, напротив, вырос. За 11 меся-

цев этого года банк «Открытие» выдал в Северной столице ипотечных кредитов на сумму 23 миллиарда рублей, что на 6% больше, чем в рекордном предыдущем году, и на 70% больше, чем в допандемийном 2019-м», – сказала территориальный менеджер по работе с партнерами по ипотеке Северо-Западного филиала банка **Татьяна Хоботова**.

«С начала года объем задолженности по ипотечным кредитам в Петербурге вырос на 28% и составляет 744 миллиарда рублей», – добавила руководитель отдела ипотеки в ПИА «Недвижимость» **Ольга Ильюшкина**.

Надо брать?

Эксперты не видят ничего странного в том, что горожане скупают жилье, несмотря на рост ипотечных ставок и цен на квадратные метры.

«Для части населения очевидно, что дальше ставки будут еще выше. Как и цены на жилье. А это в свою очередь делает покупку жилья сейчас выгодной», – пояснила совладелец инвестиционной компании Garnet Екатерина Сивова.

Генеральный директор агентства недвижимости «ПРАЙД ГРУПП» **Алексей Бондарев** также считает, что ждать снижения цен на жилье и ставок не стоит.

«Сейчас максимум, на что можно рассчитывать, – определенная ценовая стагнация. Все-таки на сегмент новостроек оказывают влияние фундаментальные причины, которые не позволяют ценам упасть, например, рост цен на стройматериалы», – сказал он.

По данным ПИА «Недвижимость», средний срок кредитования при покупке жилья с начала года увеличился в Петербурге с 19,4 до 21,6 года. Хотя до пандемии несколько лет держался на уровне 18 лет.

Помимо этого, увеличилась и сумма кредита, многие банки зафиксировали интерес к кредитам в размере

12

миллионов рублей.

ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ ЗА ДВА ГОДА С ПАНДЕМИЕЙ

БЕЗ МАЛОГО ДВА ГОДА НАЗАД В НАШ МИР ВТОРГСЯ COVID-19. ПАНДЕМИЯ СТАЛА СОВЕРШЕННО НОВЫМ ИСПЫТАНИЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, ИНДУСТРИИ ОТДЫХА. ОДНАКО КОРОНАВИРУС ПРИНЕС НЕ ТОЛЬКО БОЛЬ, СТРАДАНИЯ И ПОТЕРИ, НО И ОТКРЫЛ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

✍️ МАРИНА БОЙЦОВА / 📷 РОМАН ПИМЕНОВ

ПЕТЕРБУРГ знаменит своей медициной. Шесть высших учебных заведений, десятки стационаров – детских и взрослых, городских, федеральных и ведомственных, уникальные врачи.

Строительство стационаров-трансформеров

Однако даже такая выстроенная система оказалась беззащитна перед вирусом – выяснилось, что инфекционных больниц и у нас, и во всем мире катастрофически не хватает. Но городу удалось сделать почти невероятное: меньше чем за два года в Петербурге построено и открыто несколько новых медицинских учреждений.

Практику строительства стационаров-трансформеров, которые можно оперативно перепрофилировать на лечение пациентов с любыми инфекциями, выработали в Северной столице менее чем за шесть месяцев.

Так, за полтора года в Петербурге построили три стационара-трансформера – это новые корпуса Госпиталя для ветеранов войн на 405 коек и больницы Святителя Луки на 200 коек, а также хирургический корпус 33-й больницы в Колпино на 400 коек. А буквально на днях открылся четвертый мощный стационар – новый корпус городской больницы Святого Георгия на 405 коек.

На очереди и пятый трансформер – в НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе. Его планируется открыть в следующем году.

«Там будет расположено семь гибридных высокотехнологичных операционных, несколько реанимаций, инфекционный изолятор, причем корпус будет трансформироваться в инфекционную отдельную больницу, если потребуются. Он будет отсекается от основной башни клиники и работать как закрытый стационар», – поделился с «БД» подробностями директор Института скорой помощи им. И.И. Джанелидзе **Вадим Мануковский**.



В БОРЬБЕ С ПАНДЕМИЕЙ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПОМОГ ВРЕМЕННЫЙ ГОСПИТАЛЬ В «ЛЕНЭКСПО».

«Приспособление действующих стационаров для лечения инфекционных больных требует инженерных решений, немалых затрат и времени. Но самое главное – эти койки нужны для лечения плановых больных, – прокомментировал ситуацию губернатор Петербурга **Александр Беглов**. – Поэтому уже в начале пандемии мы приняли решение строить стационары-трансформеры, которые буквально в течение нескольких дней можно оперативно переконфигурировать для абсолютно обособленного лечения инфекций. Мы научились проектировать и строить такие трансформеры в рекордно короткие сроки».



Развитие электронных сервисов

Во время пандемии петербуржцы оценили электронные сервисы в сфере здравоохранения. Когда по телефону было не дозвониться, а до медучреждения не дойти, на помощь пришли виртуальные регистратуры и информационные сервисы. И то, что еще 5-10 лет назад считалось почти фантастикой, в Петербурге воплотилось в жизнь. Пациент может записаться к врачу или на вакцинацию от COVID-19, не отходя от смартфона или компьютера, увидеть свою историю болезни, результаты анализов и тестов, спланировать предстоящие медосмотры или график ведения беременности. А врач в свою очередь теперь может знать весь анамнез пациента, даже если он лечился давно и в другом медучреждении.

Портал «Здоровье петербуржца» начал развиваться с 2018 года. Проект – на 100% петербургский, локальный. Он охватил все основные виды услуг сферы здравоохранения в электронном виде. Этим мощным электронным хозяйством управляют несколько десятков молодых продвинутых специалистов – команда городского Центра электронного здравоохранения, одной из структур Медицинского информационно-аналитического центра под эгидой Комитета по здравоохранению.

«Ответственность врачей и всей нашей системы заключается в том, чтобы все заинтересованные стороны как можно быстрее получали все необходимые документы, – отметил в разговоре с «БД» руководитель Центра электронного здравоохранения **Алексей Ар-**

хипов. – У нас есть сервисы по контролю реабилитации, записи на диспансеризацию, будет в следующем году запущен сервис отображения результатов инструментальных исследований – выписки по компьютерной и магнитно-резонансной томографии».

Еще одно нововведение – и Алексей Архипов называет его ключевым – предоставление доступа родителям к электронным медицинским картам своих детей.

«У несовершеннолетних нет своей учетной записи в Единой системе идентификации и аутентификации (проще говоря – нет «учетки» на «Госуслугах». – Ред.), поэтому сами они не могут получить туда доступ. А вот родители смогут», – добавил руководитель Центра электронного здравоохранения.

Помощь и взаимовыручка

Пандемия помогла раскрыть еще и удивительные человеческие качества людей. Главные врачи ведущих петербургских стационаров вспомнили, как в самое сложное время, в начале первой волны, им на помощь приходил бизнес, бывшие и нынешние пациенты и даже совершенно незнакомые люди.

«Друзья с заводов, в том числе наши бывшие пациенты, отдавали нам все, что нельзя было купить. И если мы мечтали получить сто противочумных костюмов, то нам привозили их десятками тысяч, причем самых лучших и современных. И мы делились ими с коллегами. Была колоссальная взаимовыручка», – рас-

В Петербурге началась реализация программы модернизации первичного звена здравоохранения на 2021–2025 годы.

За четыре года на поликлиники потратят

21 миллиард рублей, это небывалое финансирование.

Обеспечение программы будет осуществляться за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета (48%) и бюджета Северной столицы (52%).

сказал главный врач городской больницы Святого Георгия **Валерий Стрижелецкий**.

Рестораторы везли медикам горячие обеды, а консульства иностранных государств – дефицитные средства индивидуальной защиты (СИЗ) и аппаратуру. Например, генеральное консульство Израиля подарило временному госпиталю в «Ленэкспо» персональные обеззараживатели воздуха, а генеральное консульство Республики Корея кормило медиков городской больницы № 20 национальными деликатесами. На многих заправках бригады скорой помощи могли бесплатно выпить горячий чай или кофе и перекусить.

«Я часто вспоминаю начало пандемии, как мы, главные врачи, бегали в поисках СИЗ. Мы обращались в строительные магазины, закупали монтажные комбинезоны «Каспер». И когда кому-то перепало больше, все делились. Я помню, мне звонил главный врач больницы Святого Георгия **Валерий Стрижелецкий** и говорил: «Мне тут спирта привезли изопропилового на дезинфекцию, тебе надо?» Конечно, надо! И я давал то, что было у нас. Заканчивались респираторы, я звонил в Боткинскую, и **Денис Гусев** давал мне их в долг. Главврачи делились всем, что было, под честное слово, без расписок, на это не было времени», – рассказал начальник Госпиталя для ветеранов войн **Максим Кабанов**.

Кстати

В апреле 2020 года в Петербурге была создана служба «122» для консультаций по вопросам, связанным с коронавирусом. Со временем ее функционал заметно расширился, а с января 2021 года служба «122» обзавелась голосовым помощником «Викторией».

«Благодаря современным речевым технологиям распознавания и синтеза речи помощник умеет передавать или получать информацию. Самообучающиеся механизмы позволяют ему постоянно улучшать свои показатели качества обработки обращений», – отметил вице-губернатор Санкт-Петербурга **Станислав Казарин**.





«Вирусов – как звезд на небе, это маленькие бомбы, которые могут взорваться в любой момент и унести множество жизней, что, к большому сожалению, произошло в случае с COVID-19. Но у человечества есть знания, которые помогают защищаться. Созданные вакцины спасли тысячи человеческих жизней».

Ольга Донцова, академик РАН,
профессор Сколковского института
науки и технологий



«В 2006 году Джефф Хинтон придумал глубокое обучение искусственного интеллекта, а признали это открытие в 2012 году. С этого момента прошло всего девять лет, и мы уже не удивляемся тому, что можем разговаривать со смартфоном, а ведь это тоже искусственный интеллект».

Александр Кулешов, академик РАН,
ректор Сколковского института
науки и технологий



МАТРИЦА, НО НЕ В КИНО: КАКИХ ПРОРЫВОВ ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

В ДЕКАБРЕ В СОЧИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ ГОДА НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ. «БД» УЗНАЛ, О ЧЕМ ГОВОРИЛИ И КАКИМИ ПРОГНОЗАМИ ДЕЛИЛИСЬ УЧЕНЫЕ.

✍ МАРИЯ МЕЛЬНИКОВА / 🖼 COTTONBRO: PEXELS, FREEPIK.COM, THISISENGINEERING: PEXELS

ИЗВЕСТНЫЙ ФАКТ: прогнозы – дело неблагодарное. Однако участники Конгресса молодых ученых – 2021 не побоялись предположить, каких прорывов можно ожидать в ближайшем будущем. Самое главное, какой бы эксперт ни брал слово, будь то биолог, физик, химик или математик, все сходились во мнении, что мир ждет глобальная цифровизация.

Предупредить слом

Лучшие умы человечества всегда занимались и будут заниматься продлением и улучшением человеческой жизни, пресловутое активное долголетие без болезней – глобальная цель всех наук. И открытия в этом на-

правлении случаются гораздо чаще, чем обыватели привыкли думать.

Так, например, в 2020 году Нобелевскую премию по химии получили ученые Дженнифер Дудна и Эммануэль Шарпантье за развитие метода редактирования генома.

«Это открытие просто перевернуло мир химии и биологии. Эта система позволяет манипулировать с геномами животных. Редактировать геном человека, конечно, не стоит, но использовать эту технологию для лече-

ния и предотвращения болезней можно. И нас ждет множество открытий и прорывов в этом направлении», – рассказала академик Российской академии наук (РАН) и профессор Сколковского института науки и технологий **Ольга Донцова**.

Она уверена, что вскоре ученые и врачи если и не победят такие серьезные болезни, как онкологические, то, по крайней мере, найдут эффективные способы борьбы с ними.

«Говоря простым языком, рак –



«Мы наблюдаем демократизацию искусственного интеллекта, скоро увидим, как с помощью цифровых инструментов молодежь делает открытия абсолютно во всех областях науки. Мне кажется, что в ближайшие 10 лет мы будем наблюдать, как цифровые технологии используются именно на благо жизни человека, его здоровья, а не только развлечений, как сейчас».

Дмитрий Зубцов, руководитель Академии технологий и данных Сберуниверситета



«В океане уже есть громадные острова полимерного мусора размером с европейские страны. Именно поэтому ученые сейчас работают над технологиями по безотходному производству. Также часть открытий будет связана с изменением климата и сопряженных с этим проблем».

Алексей Хохлов, вице-президент Российской академии наук



это слом программы организма. Наверняка в обозримом будущем мы научимся замечать проблему раньше, чем этот слом происходит, будем его «ремонтить» с помощью лекарств или новых технологий до того, когда процесс станет необратимым. Так произойдет со многими болезнями», – полагает Ольга Донцова.

При этом академик РАН подчеркнула: с вирусами дела обстоят не так просто. Что и демонстрирует пандемия COVID-19.

По мнению Ольги Донцовой, важную роль в научных достижениях играет цифровизация.

«Оцифровать можно все»

Академик РАН, ректор Сколковского института науки и технологий **Александр Кулешов** считает, что в цифровизации прорывов ждать не стоит, ведь она идет пошагово и постоянно, причем так, что ее уже не все замечают.

Ректор Сколтеха считает, что с каждым годом цифровой мир будет все сильнее похож на аналоговый.

«Метавселенная, о которой говорит Марк Цукерберг, – это и есть наше будущее. Оцифровать можно все. Мы уже живем в гаджетах, просто кто-то больше, кто-то – меньше. Конечно, пока цифровой мир – суррогат аналогового, однако уже понятно, что он может стать гораздо ближе к тому, что мы ощущаем ежедневно. Это потребует огромного труда, но эта цель достижима», – рассказал он.

Александр Кулешов отметил, что для людей крайне важна биохимия запахов, это одна из причин, по которой общение через экран компьютера невозможно сравнить с личной встречей. При этом в Сколковском институте науки и технологий уже идет работа по обучению искусственного интеллекта распознавать запахи.

«Для HUAWEI мы сделали рас-

познавание запаха фенола. Сейчас мы для Samsung работаем над распознаванием запаха несвежего мяса. И у нас серия подобных разработок», – сообщил академик РАН.

Проректор Высшей школы экономики **Дмитрий Земцов** напомнил, что, по прогнозу компании Gartner на 2022 год, в топ-10 технологий, которые окажут влияние на бизнес-среду, нет ничего, кроме «цифры». Аналитики пророчат большое будущее генеративному искусственному интеллекту, фабрике данных, облачным платформам... Руководитель Академии технологий и данных Сберуниверситета **Дмитрий Зубцов** подчеркнул, что одна из причин популярности искусственного интеллекта в том, что такие технологии становятся все более доступными.

Не прорывы, но достижения

Вице-президент РАН, заведующий кафедрой физики полимеров и кристал-

лов физического факультета Московского государственного университета имени Ломоносова **Алексей Хохлов** считает, что фундаментальных прорывов, каким когда-то стала квантовая механика, ни в химии, ни в физике в ближайшие годы ждать не стоит.

«Мы уже знаем, как устроен мир, и теперь можем совершенствовать эти знания и использовать их для новых достижений в разных областях. В вопросах технического прогресса в ближайшие десятилетия прорывы будут, одна из причин – развитие цифровых технологий. Так, открытия будут в области нетрадиционных источников энергии, которые вызывают интерес у всего мира. Вспомните, электромобили на батарейках еще 20 лет назад вызвали удивление, сейчас же это обыденность», – сообщил Алексей Хохлов.

Помимо этого, добавил он, многие ученые сосредоточены на проблеме загрязнения планеты.

ИННОВАЦИИ ПОМОГАЮТ СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВА. ЭКСПЕРТЫ ВЫДЕЛЯЮТ НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ.

✍️ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВ / 🖼️ FREEPIK.COM

КАК СОЗДАЕТСЯ ЦИФРОВОЙ МИР БУДУЩЕГО

ПО РАЗЛИЧНЫМ ОЦЕНКАМ, в 2021 году к Интернету вещей подключат уже 25 миллиардов устройств. Это говорит о возрастающей роли концепции digital first («Первым делом – цифровизация»). Эта концепция предполагает, что любой успешный бизнес должен иметь солидные цифровые ресурсы. Например, это могут быть сервисы, позволяющие заказывать еду из магазинов или ресторанов, онлайн-обучение.

С этого года образовательные стандарты Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ) прошли «цифровой апгрейд».

«Эта модернизация связана с включением модуля цифровых компетенций, который встроен во все образовательные программы», – подчеркивает руководитель Дирекции основных образовательных программ СПбПУ **ЛЮДМИЛА ПАНКОВА**.

Она добавляет, что уже сейчас при проектировании образовательных программ вуз учитывает изменения в экономике и появление новых профессий, связанных с цифровизацией.

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ

Начальник отдела по взаимодействию с оборонно-промышленным комплексом ИЦ «Центр компьютерного инжиниринга» СПбПУ **АЛЕКСАНДР ТАММ** говорит, что одним из препятствий для внедрения полезных цифровых технологий пока остается неготовность самих сотрудников к обеспечению прозрачности процесса разработки изделия.

Дело в том, что каждое решение в процессе разработки документируется и становится доступно будущим поколениям инженеров, смежным службам. И эта прозрачность многих пугает. Причем речь не идет о размещении данных в открытом доступе (особенно когда дело касается военной техники), данные может видеть только определенный круг специалистов.

По мнению Александра Тамма, в ближайшем будущем состоится переход к интеграции всех поставщиков в единую платформу и обмен между организациями элементами так называемого цифрового двойника (копия физического объекта или процесса, помогающая оптимизировать эффективность бизнеса). Поскольку смежных операций довольно много, необходим переход соответствующих процессов в цифровую среду. Где-то это взаимодействие развивается лучше, например в автомобилестроении, где-то еще остаются нерешенные вопросы. Но в основном все зависит от конкретной организации, отмечает эксперт.

Александр Тамм поясняет, что составная часть цифрового двойника, так называемая цифровая тень, собирает информацию с датчиков, скажем, на корабле и позволяет транслировать данные в базу цифровой платформы.

«Это позволяет еще на этапе разработки, исходя из заложенных параметров и ограничений, предсказать износ той или иной детали. Не просто покрыть весь корпус датчиками, а отслеживать состояние критичных узлов в зонах, определенных на виртуальных испытаниях, предотвращая возможные поломки», – говорит Александр Тамм.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

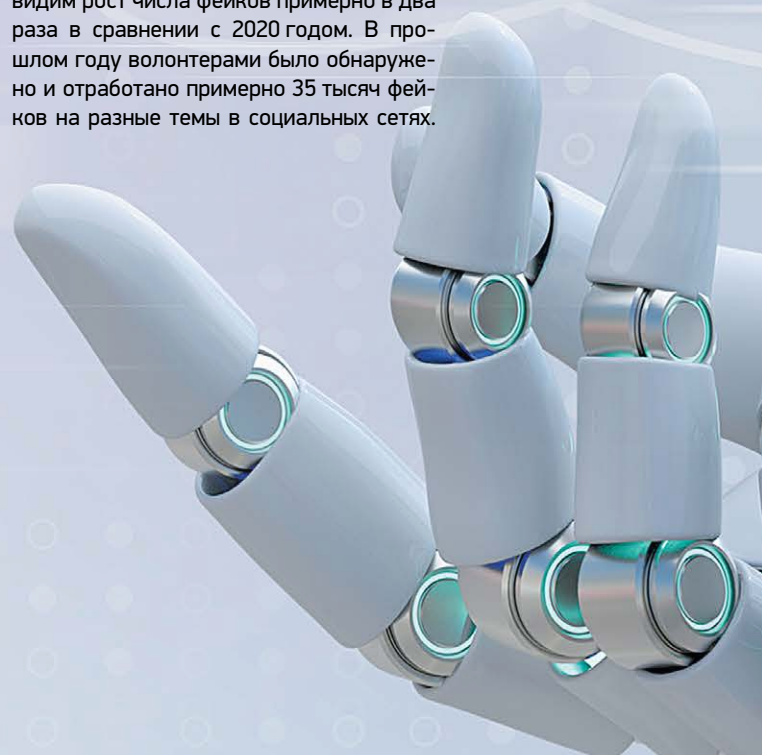
С каждым годом растет количество киберпреступлений. Кроме того, роль кибербезопасности становится все актуальнее из-за увеличения числа сотрудников компаний, пользующихся удаленным доступом. Это позволяет злоумышленникам отыскивать бреши и наносить ощутимый урон интересам компании. В итоге развитие новых методов и систем обеспечения кибербезопасности выглядит как одно из наиболее перспективных направлений, убеждены специалисты.

Причем подобные системы могут применяться в самых разных сферах. К примеру, недавно в Петербурге была создана программа, которая с помощью технологий искусственного интеллекта анализирует сетевой контент и защищает детей от опасной информации. Как пояснили разработчики программного комплекса, в начале этого года в Северной столице наблюдался резкий рост суицидальных проявлений, в том числе среди несовершеннолетних. Это потребовало оперативного реагирования от городских властей и правоохранителей.

Руководитель петербургской Молодежной службы безопасности (МСБ) **ЛЕОНИД АРМЕР** много лет занимается борьбой с кураторами «групп смерти». По его словам, история создания такого комплекса связана с программой, которая уже успешно ищет в глобальной сети информацию о распространении наркотиков.

«Специалистами была создана новая база данных по характерным словам, фразам, изображениям, и системе стали учить искать в социальных сетях соответствующие аккаунты. Естественно, система по мере самообучения совершенствуется и перестает считать за «сигнал опасности» какие-то мемы или стихи, говорящие о суициде, но не имеющие к нему отношения», – объясняет Армер.

К слову, борьба с фейками тоже играет все более важную роль. Манипуляторы используют Интернет для нанесения репутационного урона и вводят пользователей в заблуждение липовыми сенсациями. Член Общественной палаты РФ **ЕКАТЕРИНА МИЗУЛИНА** в рамках Недели российского Интернета (RIW) заявила: «Мы видим рост числа фейков примерно в два раза в сравнении с 2020 годом. В прошлом году волонтерами было обнаружено и отработано примерно 35 тысяч фейков на разные темы в социальных сетях».



В этом году мы уже видим более 72 тысяч фейковых сообщений».

БЕСПИЛОТНИКИ

Над созданием беспилотного транспорта бьются ученые и компании множества стран. Такие аппараты стали популярным трендом. Однако прежде чем воплотить мечты фантастов прошлого, необходимо решить ряд серьезных задач.

Директор Инновационного института искусственного интеллекта, кибербезопасности и коммуникаций им. А.С. Попова при СПбГЭТУ «ЛЭТИ» **КИРИЛЛ КРИНКИН** отмечает, что GoA4 – это наивысший уровень автономности для железных дорог. Однако пока никто так и не создал полностью автономный поезд.

Сейчас ученые работают над структурой управления данными. Как устроен беспилотный поезд или автомобиль? На корпусе беспилотного транспорта устанавливается множество датчиков: камеры, лидары (они нужны для измерения расстояний), радары, гироскопы... Все это оборудование находится в различных частях поезда. Каждый из этих сенсоров генерирует множество данных. Они передаются на центральный вычислитель. Он должен их обработать и принять решение относительно окружающей обстановки, информацию о которой получил с сенсоров.

«Производительности существующих внутри поезда сетей недостаточно, чтобы передать все данные. Но это и не нужно. Мы разрабатываем систему, которая позволит выбирать, какую информацию передавать в приоритете, какую позже, а какая в тот или иной момент вообще не нужна. Это поможет центральному вычислителю, который строит трехмерную карту движения и принимает решения, верно обработать данные и адекватно оценивать ситуацию в пути», – рассказывает Кирилл Кринкин.

Для поезда на первом месте стоит безопасность, то есть он должен заранее затормозить или закрывать двери и трогаться, только убедившись, например, что никто из пассажиров не зажат дверью вагона.

— «*Ответ на вопрос: через сколько лет нас будут окружать полностью автономные транспортные системы, – не такой простой. Когда мы говорим о движении беспилотного транспорта в рамках подготовленной инфраструктуры, например выделенной полосы для беспилотных автомобилей, то это наше завтра, мы увидим работоспособные массовые решения раньше, чем через 5–6 лет. Если говорить про полную автономность, то это еще далекая перспектива. В целом все движется к созданию обобщенной городской транспортной инфраструктуры с использованием беспилотных и автоматизированных систем*», – резюмирует Кирилл Кринкин.

В ОЖИДАНИИ ПРОРЫВА

«Основными трендами остаются магистральные и сквозные технологии, например развитие искусственного интеллекта, блокчейна и квантовых технологий. Надо сказать, что квантовые технологии прежде всего развиваются в области защиты данных. А также способствуют пониманию, как должен выглядеть квантовый компьютер, переход к которому открывает совершенно новые возможности для развития науки и человечества в целом», – говорит глава экспертного совета по цифровой экономике и блокчейн-технологиям при Госдуме РФ **АРТЕМ КОЛЬЦОВ**.

По его мнению, интересным трендом стал запуск компании Metaversum Марка Цукерберга – сочетание искусственного интеллекта, блокчейна, виртуальной реальности. Есть прогнозы, которые говорят о том, что этот проект будет очень популярен.

«Многие считают, что развитие этой компании станет качественно новым витком в развитии виртуальной реальности. Там речь идет о цифровых активах и ценностях. И новой реальности, куда можно погрузить человека», – рассказывает эксперт.

По его словам, последние годы виртуальная реальность не была главной темой, но теперь лидеры технологического бизнеса обратили на нее пристальное внимание.

— «*Для России важно держать фокус на искусственном интеллекте и кибербезопасности, это те области, в которых у нас есть сильные компетенции. Убеден, что следующий год станет прорывным как для наших предпринимателей, так и общества в целом*», – резюмирует Артем Кольцов.

КСТАТИ

Лидерами рейтинга цифровой доступности регионов РФ, по оценке в автономной некоммерческой организации «Диалог», являются Москва и Петербург.

А В ЭТО ВРЕМЯ

Минцифры России сообщило о запуске сервиса независимой оценки компетенций цифровой экономики. Это часть федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика». Независимая оценка компетенций – это процедура, с помощью которой можно подтвердить имеющиеся навыки и возможность использовать практический опыт для решения профессиональных задач. Чтобы ее пройти, надо перейти на сайт готовкицифре.рф, зарегистрироваться на портале Leader-ID, а затем пройти онлайн-тест.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
КОНСУЛ КИТАЯ
В СЕВЕРНОЙ СТО-
ЛИЦЕ **ВАН ВЭНЬ-
ЛИ** РАССКАЗАЛА
«БД» О ЧЕТЫРЕХ
КИТАХ, НА КОТО-
РЫХ ДЕРЖИТСЯ
СОТРУДНИЧЕСТВО
НАШЕГО ГОРОДА
И ПОДНЕБЕСНОЙ.
ЧТО ИМПОРТИРУЮТ
ПЕТЕРБУРГ И КИ-
ТАЙ?

✍ МАКСИМ СЮ, ИГОРЬ ФЕДОРОВ
📷 АЛЕКСАНДР ГЛУЗ



«ПЕТЕРБУРЖЦЫ ОТКРЫТЫ И ЗРЕЛЫ В СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ВЗГЛЯДАХ»

– Как бы вы охарактеризовали деловые отношения между Петербургом и Китаем?

– Китай является одним из важнейших деловых партнеров Петербурга. Наше двустороннее практическое сотрудничество обладает прочным фундаментом, широкими сферами, достаточным импульсом и отличными перспективами.

Поясню, почему «фундамент». В последние годы многие китайские учреждения и предприятия открыли представительства в Петербурге для изучения и продвижения сотрудничества на местах. И отношения сторон становятся все более близкими. Вместе с тем Петербург является вторым по величине городом России с хорошо развитой экономикой, мощной промышленной базой, отличным географическим положением и хорошей деловой средой. Все это обеспечивает прочную основу для продвижения двустороннего практического сотрудничества.

Касательно «сфер»: прагматическое сотрудничество между китайскими предприятиями и Петербургом в настоящее время охватывает торговлю, инвестиции, строительство, финансы, логистику, переработку и производство, научно-технические исследования и разработки... Китайские продукты питания и китайская медицина уже вошли в повседневную жизнь простых петербуржцев. Петербург обладает очевидными преимуществами в судостроении, фармацевтике, портовых перевозках и других отраслях, поэтому у нас еще много возможностей для расширения сотрудничества между обеими сторонами.

Теперь «импульс». Петербург является не только транспортным узлом и промышленным центром России, но и центром научных исследований и разработок, а также центром искусства и культуры. Здесь сосредоточено 10% научно-технических ресурсов России, сотни высших учебных заведений и научно-ис-

следовательских институтов, а также инновационная инфраструктура, такая как технологические бизнес-инкубаторы и технопарки. Это создает благоприятные условия для научно-технического сотрудничества между двумя странами. Петербург славится богатым культурным наследием и художественными достижениями по всему миру и до пандемии ежегодно привлекал большое количество китайских туристов, что является неотъемлемой частью и важной движущей силой практического сотрудничества между двумя странами.

И про «перспективы». Китайско-российские отношения в настоящее время находятся на беспрецедентно высоком уровне, обе страны стремятся к экономическому развитию и возрождению наций и являются друг для друга самыми важными и самыми главными, приоритетными партнерами. Китай выдвинул концепцию построения новой модели развития «двойной циркуляции», в которой вну-

тренний и внешний рынки будут стимулировать друг друга; Россия определила национальные цели и стратегические задачи развития до 2024 года.

Стороны активно продвигают сотрудничество по сопряжению инициативы «Один пояс – один путь» и Евразийского экономического союза. Все эти проекты открывают широкие перспективы для расширения практического сотрудничества.

– Какой сейчас товарооборот между Петербургом и Китаем?

– В настоящее время двусторонняя торговля между Китаем и Петербургом сохраняет хорошую динамику. За период с января по сентябрь 2021 года объем двусторонней торговли составил 6,55 миллиарда долларов США, уже превысил объем всего прошлого года, увеличившись на 45,6% в годовом исчислении. В том числе Петербург импортировал из Китая товаров на 4,6 миллиарда долларов США, что на 32,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Китай уже много лет подряд сохраняет позицию крупнейшего торгового партнера и источника импорта Петербурга.

Что касается экспорта, то с января по сентябрь этого года Петербург экспортировал в Китай товаров на 1,95 миллиарда долларов США, что почти в два раза больше, чем за тот же период 2020 года – рост составил 93,1%.

В то время как объем торговли постоянно растет, улучшается и структура двусторонней торговли, а ассортимент товаров становится все более разнообразным. Помимо товаров из таких традиционно доминирующих отраслей Петербурга, как энергетика, горнодобывающая и лесная промышленность, увеличивается торговля электротехнической продукцией, объем которой составляет уже более 40% от общего объема товарооборота. Также продолжает увеличиваться экспорт в Китай продовольственной и сельскохозяйственной продукции, масляные и мясные изделия, какао и злаки входят в ряд основных товарных групп экспорта Петербурга в Китай. Обе стороны также активно исследуют и продви-

гают сотрудничество в области экспорта в Китай морепродуктов.

– А как на товарооборот повлияла пандемия COVID-19?

– Несмотря на пандемию, объем торговли между Китаем и Россией уже четвертый год подряд превышает отметку 100 миллиардов долларов, достигнув 130,43 миллиарда долларов за период с января по ноябрь этого года, что на 33,6% больше, чем в аналогичный период прошлого года. Как ожидается, в течение года будет установлен новый рекорд в 140 миллиардов долларов, что станет очередным шагом на пути к достижению установленного главами двух государств объема двусторонней торговли в 200 миллиардов долларов к 2024 году.

– Какие направления в развитии сотрудничества Петербурга и Китая вы считаете наиболее интересными?

– Существует множество областей, в которых Китай и Петербург могут продолжать развивать свое сотрудничество. На мой взгляд, самое главное – это, во-первых, максимально использовать такой инструмент, как выставки, и создавать прямые информационные коридоры.

В Петербурге много мощных предприятий, которые хотели бы расширить торговое и инвестиционное сотрудничество с Китаем, но страдают от недостатка информации и каналов, да и китайские предприятия иногда сталкиваются с этой проблемой. Предприятия обеих сторон могут использовать выставки, форумы и другие платформы для установления контактов и развития сотрудничества. В настоящее время Китайская международная выставка импортных товаров (CIIE), Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров (CIEF) и Китайская международная выставка торговли услугами (CIFTIS) проводятся в гибридном онлайн/офлайн выставочном формате, и я надеюсь, что петербургское бизнес-сообщество будет уделять им больше внимания и активно в них участвовать.

Во-вторых, мы должны в полной мере использовать наши преимущества и глуб-

же исследовать точки соприкосновения для возможного сотрудничества. Китайские предприятия капитального строительства уже приняли участие в реализации многих российских инфраструктурных проектов в различных областях, от железных дорог и электростанций до автомагистралей и мостов, и мы надеемся, что в будущем китайские предприятия станут приоритетными партнерами для реализации масштабных инфраструктурных проектов в Петербурге.

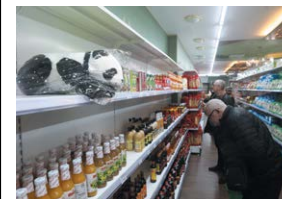
В-третьих, мы должны внедрять инновационные идеи и порождать новые импульсы для сотрудничества. В нынешних условиях пандемии для продвижения сотрудничества без замедления или приостановления можно в полной мере использовать такие каналы и методы, как электронная коммерция, видеоконференции и «облачное подписание контрактов».

– В середине декабря на Лиговском проспекте открылся первый большой китайский супермаркет. Планируете ли вы приобретать в нем товары?

– Петербург – это мегаполис с хорошей деловой средой и удобными транспортными условиями. И, что еще более важно, потребители здесь более открыты и более зрелы в своих потребительских взглядах, а культура, бренды, индивидуальность и специфика становятся новыми потребительскими трендами.

Я надеюсь, что открывшийся в Северной столице китайский супермаркет еще больше удовлетворит спрос горожан на высококачественные товары, позволит большому количеству людей через китайские товары узнать об истории, культуре Китая и о Китае в целом.

Я запланирую посещение китайского супермаркета, когда у меня будет возможность, и надеюсь, что китайские товары полюбятся многим петербуржцам. В то же время я надеюсь, что все больше и больше китайских элементов будут украшать город и делать жизнь Петербурга более красочной, чтобы мы все могли почувствовать тепло российско-китайской дружбы и разделить плоды и радость от нашего торгово-экономического сотрудничества.



НА ЗАМЕТКУ

→ Первый китайский супермаркет в Петербурге открылся на Лиговском проспекте, 174, это здание бывшего клуба «Метро». Его площадь составит порядка 600 метров.

→ «В первую очередь это продуктовый магазин. Но при этом там будет работать небольшая сувенирная лавка, а также маленькое кафе. В нем мы будем продавать и настоящий китайский молочный чай, легкие тортики и национальные сладости», – рассказал «БД» президент Китайского общества в Санкт-Петербурге Чэнь Чжиган.

→ Первые месяцы товар будет поступать от российских компаний с Дальнего Востока, а затем уже из самой Поднебесной.

→ «Мы заметили, что в Петербурге растет спрос на китайскую еду и товары. Поэтому в магазине широкая линейка самых разных продуктов», – добавил Чэнь Чжиган.



Даже если сравнивать с допандемийным уровнем, то мы увидим, что торговля Петербурга с Китаем с января по сентябрь этого года выросла на 22,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом объем экспорта в Китай уже превысил экспорт за весь 2019 год. Факты говорят сами за себя: двусторонняя торговля между Китаем и Санкт-Петербургом полностью преодолела негативное воздействие пандемии и демонстрирует уверенное восстановление».

НАЧИНАЯ С 2022 ГОДА ВСЕМ ЭКСКУРСОВОДАМ И ГИДАМ БУДЕТ НЕОБХОДИМО ПОДТВЕРЖДАТЬ СВОЮ КВАЛИФИКАЦИЮ. КАКИЕ У НИХ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ, РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ СОВРЕМЕННОЙ АКАДЕМИИ ВАДИМ ОКРУШКО.

ЯНА ГРИГОРЬЕВА / РОМАН ПИМЕНОВ, ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

ЧТО ГИД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ...

НАПОМНИМ, что с 2022 года в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» вносятся изменения. В связи с этим все экскурсоводы и гиды-переводчики будут обязаны пройти переподготовку, при этом подтверждать свою квалификацию им будет необходимо раз в пять лет. Чтобы сделать этот процесс более мягким, в Санкт-Петербургской современной академии разработали несколько специальных программ аттестации. Президент академии Вадим Окрушко отмечает, что законодательные новеллы предусматривают грамотно выстроенную политику в отношении экскурсоводов со стороны государства. «Речь идет о повышении профессионального уровня гидов-переводчиков и экскурсоводов», – уточняет он.

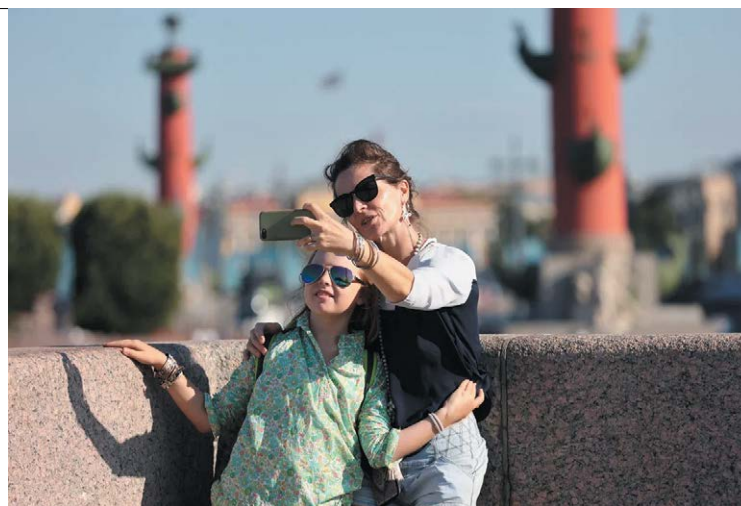
Все по технологиям

По словам Вадима Окрушко, сегодня многие гиды не имеют профессионального образования и не оканчивали специальные курсы, но набирают группы и недостаточно квалифицированно проводят экскурсии.

«А ведь каждый регион имеет свои особенности, которые нужно знать досконально каждому гиду и экскурсоводу, – говорит президент Санкт-Петербургской современной академии. – Например,

к нам обратились из правительств Карачаево-Черкесии и Горно-Алтайска. Их представителям требуется специальная обучающая программа для инструкторов-проводников, которые могли бы водить экскурсии в горы. Академия приступила к ее разработке».

В общей сложности сегодня подготовлено три программы аттестации гидов, например, «Экскурсоведение». А еще есть «Технологии создания и проведения трасовых экскурсий».



10,4
МИЛЛИОНА
ТУРИСТОВ ПОСЕТИЛИ
ПЕТЕРБУРГ В ДО-
ПАНДЕМИЙНОМ 2019
ГОДУ (4,9 МИЛЛИОНА
ИЗ НИХ – ГРАЖДАНЕ
ИНОСТРАННЫХ ГОСУ-
ДАРСТВ).

2,9
МИЛЛИОНА
ТУРИСТОВ ПОБЫВАЛИ
В НАШЕМ ГОРОДЕ
В ПРОШЛОМ ГОДУ
(ИНОСТРАНЦЫ –
0,5 МИЛЛИОНА).

НА
70%
СОКРАТИЛСЯ ВЪЕЗД-
НОЙ ТУРПОТОК
ИЗ-ЗА COVID-19.

«Здесь имеются в виду экскурсии по определенным направлениям – например, автобусные экскурсии по пригородам Петербурга и Ленобласти, – уточняет Вадим Окрушко. – Еще один яркий пример – паломнические экскурсии. Недавно мы вместе с отделом по связям с религиозными объединениями при администрации губернатора Петербурга провели семинар, посвященный паломническим турам. Мы как раз планируем разработать отдельную программу по данному востребованному направлению».

Рост необходим

И, наконец, третья программа профессиональной переподготовки – «Экскурсионная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма». Она призвана сформировать у слушателей навыки создания экскурсий, привлекающих как широкую публику, так и индивидуальных туристов, интересующихся культурным наследием, архитектурой и музеями Петербурга.

По словам Вадима Окрушко, академия обратилась в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и предоставила программы на экспертно-методический совет, который их одобрил.

Пандемия повлияла на туризм самым прямым образом, однако президент Санкт-Петербургской современной академии уверен, что уже в обозримом будущем ситуация наладится и путешественники из разных стран мира вернутся в наш город. Этому поспособствует и введение электронной визы, которое планируется после снятия коронавирусных ограничений. Напомним, что она обеспечит иностранцу право на въезд и пребывание в России на срок до 16 суток.

«Считаю, что за это время гости нашего города смогут ознакомиться со всеми его основными достопримечательностями, посетить множество музеев, театров и даже съездить в соседний регион. Все это повлечет за собой увеличение туристического потока и, как следствие, потребует повышения качества экскурсионных услуг», – резюмирует Вадим Окрушко.



ЕСЛИ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ОНЛАЙН-ПОКАЗЫ СПЕКТАКЛЯ ИЛИ ВЫСТАВКИ КАЗАЛИСЬ ЭКЗОТИКОЙ, ТО СЕГОДНЯ ЭТО ОБЫЧНОЕ ДЕЛО. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОЛЧОК РАЗВИТИЮ КОТОРЫХ ДАЛА ПАНДЕМИЯ COVID-19, ВСЕ АКТИВНЕЕ ВНЕДРЯЮТСЯ В ПРАКТИКУ, ЗАХВАТЫВАЯ ВСЕ ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА.

О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР ЦИФРОВОЙ ЭСТЕТИКИ



✍_МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

📷_АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

ВОПРОС о том, как культура адаптируется под дистант, планировали обсуждать очно на Санкт-Петербургском международном культурном форуме в ноябре 2021 года. Не случилось. Помешала пандемия коронавирусной инфекции: форум было решено отменить. Однако разговор перенесли в онлайн, и в этом тоже был некоторый символизм.

Триста проектов

По мнению директора Российского фонда культуры **Елены Головиной**, именно Интернет делает доступными широкой заинтересованной аудитории новейшие культурные инициативы.

«Это и стало отправной точкой для создания просветительского проекта «Культура онлайн», который объединяет опыт цифровых проектов в самых разных областях культуры и искусства», – сказала она.

Сегодня уникальный опыт сотен цифровых проектов со всего мира представлен на единой платформе «Культура он-

лайн». Он объединил уже более 300 проектов. Это блоги и подкасты, виртуальные концерты и экскурсии, VR-спектакли и онлайн-трансляции мирового значения.

«Ежедневная реальность»

«Мы убеждены: в эру Интернета, для которой характерно чрезмерное обилие информации, ни один подобный проект не должен быть потерян. Каждый из них – это уникальная идея и значимый вклад в развитие мировой культуры, вклад в наше будущее», – считает **Елена Головина**.

Заместитель директора по цифровому развитию Пушкинского музея **Владимир Определенов** убежден, что «сегодня цифровые технологии в искусстве – это уже не эксперимент, а наша ежедневная реальность».

«Это признак того, что Россия занимает одну из лидирующих позиций в онлайн-сфере, в трансляции национальной культуры на весь мир», – отметил он.

Уже не спецэффекты

Оперный режиссер **Дмитрий Отяковский**, известный своими постановками в Мариинском театре и на фестивале «Опера – всем», готов оппонировать скептикам из консервативно настроенной музыкальной общественности. Ценность цифровых инициатив, по его мнению, в возможности конкуренции со стриминговыми платформами и даже компьютерными играми в условиях новой реальности.

«Цифровизация дала нам не только возможность коммуникации со зрителем, но и открыла целый новый дивный мир цифровой эстетики, которая раньше в опере была представлена не так широко и использовалась только в качестве спецэффектов», – отметил режиссер.

Он добавил, что затраты на оперу онлайн несопоставимы с постановкой спектакля вживую. И это особенно важно для молодых композиторов.

Коммерческий потенциал

Еще один вопрос, который сейчас активно обсуждается экспертами, – это монетизация онлайн-проектов.

Художественный руководитель Александринского театра **Валерий Фокин** не исключает, что в будущем это вполне возможно.

«Театры должны как-то зарабатывать, хотя бы минимально. Это еще очень важно и морально. Человек должен понимать, что если он, удобно устроившись на диване (хотя ничего против этого я не имею), нажал кнопку и получил прекрасное зрелище, то за него надо заплатить, пусть и небольшие деньги», – говорит худрук.

По словам Владимира Определенова, в Европе и США монетизация онлайн-проектов уже становится нормой. Основатель Российско-Германской музыкальной академии **Николаус Рексрот** привел в пример Берлинскую филармонию, абонементы на онлайн-концерты которой расходятся как горячие пирожки.

«Сегодня этот проект дошел до того, что через количество абонементов по всему миру – в США, Китае, Японии – проект стал сам себя финансировать», – уточнил он.

МАРИНА АЛЕКСЕЕВА / РОМАН ПИМЕНОВ, ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

ПРОЕКТ «МУЗЕЙНЫЕ МАРШРУТЫ РОССИИ» СТАРТОВАЛ В АПРЕЛЕ 2021 ГОДА И СРАЗУ ПОСТАВИЛ ЗАДАЧУ – НАУЧИТЬ МУЗЕЙЩИКОВ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ФОРМИРОВАТЬ СПРОС НА СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КРОМЕ ТОГО, НЕОБХОДИМО ДОБИТЬСЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В НИЗКИЙ СЕЗОН, ЧТО ПОВЛЕЧЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ДОХОДОВ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТАКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ. ПО СЛОВАМ СТАТС-СЕКРЕТАРЯ – ЗАМЕСТИТЕЛЯ МИНИСТРА КУЛЬТУРЫ РФ АЛЛЫ МАНИЛОВОЙ, ПРИНЦИПИАЛЬНЫМ ОТЛИЧИЕМ ЭТОГО ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТИЕ В НЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО МУЗЕЙНОГО СООБЩЕСТВА, НО И ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.

ПЯТЬ СОВЕТОВ ДЛЯ МУЗЕЕВ

Музейная деятельность – это тоже бизнес. И чтобы успешно вести ее, необходимо все время поддерживать свой бренд. Эксперты дали конкретные рекомендации, на что нужно обратить внимание в первую очередь.



В проекте участвуют далеко не одни музейщики, иначе это был бы разговор внутри себя. Здесь обязательно участие лидеров туристического рынка, которые понимают, как наращивать турпотоки».



Алла Манилова,
заместитель
министра культуры РФ

1. ВЕРНУТЬ ТУРИСТА

По мнению экспертов, все музеи без исключения нуждаются в популяризации и продвижении. И даже ведущие учреждения Москвы и Петербурга – не исключение. Что уж говорить о небольших музеях. Между тем и в них можно найти настоящие жемчужины.

«Даже в муниципальных музеях можно увидеть работы Репина, Айвазовского и других известных художников, которые запрашивают для своих выдающихся выставок Третьяковская галерея или Русский музей. Наша страна богатейшая в этом смысле. Но знают ли об этом за пределами региона?» – задала риторический вопрос Алла Манилова.

Она уверена: нужно сделать так, чтобы человек, однажды посетивший какой-либо музей, вернулся туда снова. И в идеале – привел с собой новых посетителей, например своих друзей и близких.

Однако утверждать, что музеи сегодня очень популярны у туристов, еще рано. Поэтому, считает Алла Манилова, необходимо за счет новых эффективных инструментов продвижения, а такими их делают лидеры туристического рынка, маркетологи, специалисты по территориальному развитию, помочь музейщикам на деле научиться формировать спрос вдали от своего города и региона.

2. БЫТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

Что нужно сделать для того, чтобы изменить ситуацию, рассказал председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев.

Он обозначил главные «принципы привлекательности». По мнению Сергея Корнеева, первый и самый главный итог проекта заключается в том, что музеи, туристские организации и регионы начали говорить на одном языке и двигаться вперед вместе. Это особенно важно для создающейся сегодня формации мобильных туристов, которые хотят посетить сразу несколько мест.

Но чтобы изначально привлечь туриста, нужно его зацепить. И для этого не стоит начинать с банального рассказа о том, когда и кем был основан музей. Важно показать его уникальность, объяснить, чем он может быть интересен посетителю. Поможет узнаваемости размещение брендов музеев на федеральных трассах, в аэропортах и других объектах инфраструктуры.

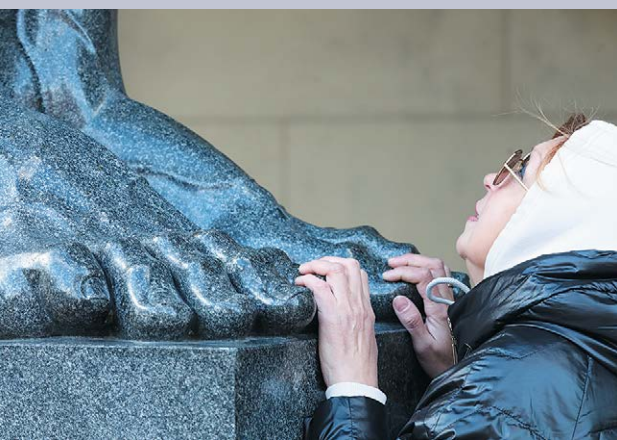
Также важно формировать собственный событийный ряд и постоянно обновлять его, «обмениваясь» мероприятиями с другими музеями. Как это готов сделать, к примеру, музей «Бородинское поле», который передает свою экспозицию музею Торжка. А тот, в свою очередь, предоставляет ему выставку «Ночь искусства».

О другом примере взаимодействия рассказала Юлия Купина, директор Российского этнографического музея, который подписал соглашение с музеем «Кижи». Документ предполагает сотрудничество в выставочной и экскурсионной деятельности, научных исследованиях, развитии туристического потенциала, разработке сувенирной продукции, а также обмен опытом, что полностью отвечает целям проекта «Музейные маршруты России».



Благодаря такому перекрестному взаимодействию в музеях появляются новые турпродукты. А сами музеи превращаются в ньюсмейкеров».

Елена Богданова,
директор музея-заповедника «Кижи»



3. СМОТРЕТЬ В ОДНУ СТОРОНУ

Одним из важнейших принципов продвижения музеев является их взаимодействие с туристскими организациями. Они должны совместно обсуждать и время работы, которое меняется в зависимости от сезона, и оптовые скидки для стратегических партнеров, и вопросы ценообразования. Особенно важно все это при заключении договоров с иностранными компаниями.

Повышение клиенто-ориентированности или музейное гостеприимство – еще один базовый принцип в продвижении музеев».

Сергей Корнеев, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

По его словам, этот принцип включает в себя обратную связь с посетителями, опросы, выявляющие их вкусы и интересы, регулярные живые тематические экскурсии и изменение в каком-то смысле музейного менталитета, достаточно закрытого и обособленного.

Что касается отсутствия инфраструктуры, то Алла Манилова напомнила: логистика – прерогатива руководителей регионов, а не Минкультуры. По ее опыту, как только глава субъекта Федерации видит, что проект работает, что это нужно региону, тут же появляются программы развития музейной инфраструктуры.



4. ИСПОЛЬЗОВАТЬ МУЛЬТИМЕДИА

При этом для музеев важно уметь работать с социальными сетями, регулярно размещать на профильных сайтах новую информацию, включать события в календарь Министерства культуры России и сайта «Культура РФ», быть открытыми для прессы, а также создавать мобильные приложения, аудиогиды. Одним словом, активно использовать все возможности современных технологий.

О новых подходах в работе рассказала директор Государственного музея-заповедника (ГМЗ) «Петергоф» Елена Кальницкая. Она сообщила, что ГМЗ стал уделять мультимедиа особенное внимание. И речь в первую очередь идет о подкастах, интерактивных картах и видеопроектах, в том числе видеозкскурсиях.

Как глава недавно созданной Ассоциации петровских музеев, Елена Кальницкая рассказала, что в преддверии 350-летия со дня рождения первого русского императора будет организована выставка, по одному экспонату на которую представит каждый музей, связанный с именем Петра Великого. И об этом обязательно будет рассказано как в соц-сетях, так и в прессе.



5. ПРИГЛЯДЕТЬСЯ К «ОЖЕРЕЛЬЮ»



«Покупая билет и номер в гостинице, турист покупает впечатления. Жажда впечатлений – это то, что делает человека туристом», – заявила статс-секретарь – заместитель министра культуры РФ и подчеркнула, что в новых условиях мобильности человек уже не хочет ограничиваться одним музеем или одним городом.

Алла Манилова отметила, что особенно ясно мы это видим на Северо-Западе, на маршруте «Серебряное ожерелье России», когда турист едет сначала в Петербург, потом в Карелию, Новгород или Псков, в Выборг или Тихвин, а потом снова может вернуться в Северную столицу. Таким образом, можно сформировать практически бесконечный конструктор сценариев отдыха и путешествий по маршрутам «Серебряного ожерелья».

Кроме того, этот проект еще и хороший пример взаимодействия с транспортниками – поездами РЖД и специальными туристскими поездами.

Алла Манилова уверена, что своей успешной реализацией этот проект, который стартовал еще в 2012 году, а сейчас переживает второе рождение, обязан прежде всего полпредству президента РФ на Северо-Западе, а также Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга.

Замминистра отметила роль издания «Петербургский дневник» в продвижении проекта «Серебряное ожерелье России»: «В этом году «Петербургский дневник» выступил инициатором проведения медиаэкспедиции по маршруту «Серебряного ожерелья», снял фильм и издает авторский путеводитель».

По мнению Аллы Маниловой, это именно тот пример, на который надо равняться.

БОЛЕЕ 60%
ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ПОТОКА ПРИХОДИТСЯ
НА КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ.

**ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВЪЕЗДНОМ
ТУРИЗМЕ, ТО ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ
ПРЕВЫШАЕТ**

80%

(ПО ДАННЫМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ
И АССОЦИАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ)

«МОЯ МУЗЫКА – ЭТО НЕ ЗАБОТА О БАНКОВСКОМ СЧЕТЕ»

Британский пианист-виртуоз **Стивен Ридли** эксклюзивно для «БД» рассказал о том, почему бросил банковское дело ради творчества.

АННА ДОМРАЧЕВА / Личный архив Стивена Ридли

– Стивен, однажды вы сказали, что хотели бы родиться в России. А почему?

– С Россией у меня какая-то особая связь. Мне кажется, что в прошлой жизни я, наверное, был русским. Как будто Россия – это часть моей души! В русском характере есть уникальные качества, и я вижу их в себе: упорство, эксцентричность, решительность, фундаментальная доброта, открытость, теплота сердца и искренность. Я люблю Россию всем сердцем. Поэтому, конечно, я хотел бы проводить больше времени там.

– Правда, что вы как-то сняли квартиру в Москве чуть ли не на месяц?

– Нет, не совсем. Но я хотел бы это сделать – пожить, например, на Патриарших прудах... Однако мировая ситуация с ковидными ограничениями немного мешает моим планам.

Кстати, я проделывал подобное в других странах: Бразилии, Франции, Италии, Шотландии, США, Коста-Рике и даже в Лондоне. Почему «и даже»? Я же сам живу в Лондоне, но иногда мне нравится поселиться в каком-нибудь местном отеле на недельку-другую и не выходить из номера. Это дает какое-то особенное вдохновение. Я просто беру с собой синтезатор, немного бумаги для записей и несколько крутых фильмов. Надеваю гостиничный халат и пользуюсь только услугами отеля: заказываю еду, горничная убирает номер... А я пишу в это время музыку. В тишине и покое.

– Возможно, Петербург больше подойдет вам для творчества...

– Не знаю. Я был в Петербурге несколько раз, и мне действительно тут понравилось. Подумаю...

– А что это за история с пельменями? Про вас можно прочитать, что однажды вы специально прилетели в Россию, чтобы поесть пельмени?

– Да, такое было! Я был с частным концертом в Перми. А утром следующего дня у меня был концерт для детей из детского дома. И в детском доме меня угостили пельменями. Я впервые попробовал это блюдо и был потрясен! Когда я поехал в аэропорт, то зашел в маленький ресторанчик, я не помню названия, там подают пельмени – 300 рублей за порцию. Конечно, я должен был их заказать. И боже мой – по сей день это самые вкусные пельмени, которые я когда-либо пробовал в своей жизни!

Затем я отправился в Москву и весь полет только о пельменях и думал! Отыграл в Москве свое шоу, следующий день у меня был свободным, поэтому я просто купил билет на самолет и вернулся в Пермь в тот же самый ресторан. Заказал сразу три порции. И еще медовый торт.

– Вы часто устраиваете неожиданные перформансы на улице, собирая сотни людей... Что это для вас – выход из зоны комфорта? Или вам просто нравится создавать вокруг себя ажиотаж?

– Жизнь для меня – это приключение. А я обожаю приключения! Мне нравится исследовать неизведанное. Признаюсь, я уже очень давно вышел, как вы говорите, из зоны комфорта. Я отношусь к жизни как к большой игре «а что, если...». Например, а что, если я сыграю на пианино в метро, а что, если я буду ходить без обуви...

– Вы создали свою собственную независимую студию звукозаписи в Лондоне потому, что не хотите связывать себя контрактами и обязательствами? Но это же большой риск...

– Знаете, это давление. Но давление – это не всегда плохо. Без него вода не выходила бы из крана.

Я хочу создавать качественную музыку, которую невозможно сделать никакими другими способами. Звукозаписывающие компании хотят выпускать дешевую одноразовую музыку, двухминутные хиты, как с конвейера, один за другим. Я же хочу сделать что-то вечное, нестареющее, вневременное. Я готов пробовать пианино за пианино, чтобы получить тот идеальный звук, попробовать сотни микрофонов, чтобы найти тот, который идеально резонирует.

– И когда же мы услышим результаты вашего творчества?

– Сначала я собираюсь выпускать синглы, по одному за раз. Первый намечен на январь 2022 года. Это невероятно напряженная работа. Я играю более чем на 60 инструментах в треке! Представляете? Кроме того, я придумал сценарий, написал хореографию, разработал костюмы, отредактировал видео и соединил все воедино. Все сам. Четыре месяца интенсивного сосредоточения! Огромный бюджет, но экономика здесь не играет особой роли. Это мой первый сингл. Это важный момент для меня.

СТИВЕН РИДЛИ

Уроженец Южного Йоркшира.

С отличием окончил Даремский университет, специалист в области философии, политологии и экономики.

Работал в инвестиционном банке.

Десять лет назад, в 2011 году, оставил свое прежнее занятие и посвятил всего себя музыке и творчеству.

– Вы говорили, что во время игры на пианино не замечаете времени и выходите в астрал... А на концертах перед публикой это тоже бывает?

– Фортепиано – это танец, где-то далеко от физического тела. Это всегда путешествие. У меня был концерт как раз перед введением ограничений из-за пандемии, на котором присутствовали около трех тысяч человек. И я попросил их описать мое шоу одним словом. Более двух



«Но если честно, я никогда не собирался делать что-то подобное. Я просто выхожу на сцену, сажусь и играю. Но играю с открытым сердцем, я как бы принимаю всех в свое пространство. И это пространство меняется. Это не запечатлевается на видео, не остается отпечатком на микрофонах, но, когда вы там, со мной, вы это чувствуете. Что-то невероятное есть в этом моменте, это неоспоримо, это чистой воды волшебство!»



тысяч человек написали одно и то же: Spiritual (духовный). – Ред.).

– Перед какой публикой интереснее выступать? Перед простыми людьми или на частных вечеринках очень состоятельных людей?

– Каждому своему шоу я отдаю 100 000% усилий, выкладываюсь в полной мере. И мне не важно, перед кем я выступаю: их нацио-

нальность, любимая еда, на какой стороне кровати они спят (или сколько стоит эта кровать). Это вообще не имеет никакого значения.

Моя музыка – это не забота о банковском счете. Это что-то, что идет прямо в душу, и вы ничего не можете сделать, чтобы остановить это.

Например, совсем недавно я сначала сыграл на частном мероприятии в чьем-то роскошном доме в Лондоне, а затем еще на ши-

карной вечеринке в стиле «Великого Гэтсби». И сразу после этого я выступал в одном из киевских парков абсолютно бесплатно. Потому что мне просто захотелось подарить людям что-то прекрасное.

– Онлайн или живые концерты?

– Онлайн-концерты во время пандемии оказались великолепны. Сначала я был уверен, что никто ничего не почувствует, но как же я ошибался! Это было нереально. Я видел сотни лиц со всех уголков мира, где я даже не бывал: танцующие пары в гостиной, кто-то сидел с улыбкой, кто-то наслаждался музыкой с закрытыми глазами, а кто-то прыгал со мной.

Но при этом ничто не сравнится с живым шоу. Это другая, реальная связь, у воздуха другой вкус. Я чувствую аудиторию всеми частичками своей кожи. Живой концерт – это совершенно другой вид магии.

– В каком-то интервью вы говорили, что заработали 25 тысяч долларов, просто играя на пианино в режиме онлайн из своей спальни. Неужели деньги не имеют значения?

– Если вы в первую очередь будете думать о заработке, вы создадите быстрый и дешевый продукт, по-настоящему не вкладываясь в него. Ваш продукт быстро устареет, и – по иронии судьбы – в итоге вы окажетесь бедным. Но если вы сосредоточитесь на том, что вы можете дать публике, вы создадите нечто мирового класса, и людям это понравится. Всегда есть спрос на качественные вещи, поэтому вам никогда не придется беспокоиться о деньгах.

Вот реальный пример. Когда я создавал свою онлайн-школу, то вложил в нее все, что заработал, и еще что-то взял в долг. Я начал проводить занятия в старейшем фортепианном зале в Великобритании, задекорировал его, в помещении стоят лучшее пианино в мире, лучшие микрофоны, лучшие камеры, лучшее освещение... Там все лучше! Да, я мог проводить курсы, обучая людей по веб-камере из своей спальни и рассказывать скучную теорию музыки... Но я хотел сделать что-то настолько качественное, что могло бы дать людям что-то чертовски потрясающее. В моей школе совершенно другой способ обучения игре на фортепиано. Я разрабатывал этот метод более 25 лет. Он простой, веселый и, на мой взгляд, в десять раз эффективнее любого другого метода.

И да – это дорого. Но, в конце концов, это не «Фиат», а «Роллс-Ройс»!

– Не страшно было уходить из банковского сектора?

– Это было чрезвычайно трудно. Когда я уходил, каждый близкий человек без исключения говорил мне, что я совершаю огромную ошибку. Но противовесом всем словам было чувство свободы. Когда я играл музыку на улицах, тысячи людей улыбались мне, обнимали, говорили добрые слова!

«В конечном счете человек должен сделать свой собственный выбор в жизни. Разумеется, выбор – это всегда страшно, ведь это либо отказ от чего-то, либо приобретение чего-то. Мне много раз приходилось принимать трудные решения. Но в этом и есть радость жизни. А жизнь без перемен едва ли стоит того, чтобы жить».



ЗА СЧЕТ ЧЕГО БОГАТЕЕТ «ЗЕНИТ»

ДАЖЕ НЕ СЛИШКОМ АКТИВНО ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ ФУТБОЛОМ ЛЮДИ ЛЕГКО ОТВЕТАТ НА ВОПРОС ПРО САМЫЙ БОГАТЫЙ КЛУБ В РОССИИ. БЕССПОРНО, ЭТО ПЕТЕРБУРГСКИЙ «ЗЕНИТ», КОТОРЫЙ МНОГО ТРАТИТ, НО И МНОГО ЗАРАБАТЫВАЕТ.

✍ МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВ / 📷 АЛЕКСАНДР ГЛУЗ, РОМАН ПИМЕНОВ



ПОСЛЕ безденежья и неприкаянности в первой половине 1990-х «Зенит» нашел надежного спонсора. В этой роли выступила компания «ЛенТрансГаз», ее генеральный директор Сергей Сердюков стал партнером и союзником президента клуба Виталия Мутко. Реклама «Газпрома» появилась на форме команды еще в 1997 году, задолго до больших побед.

А задумывали по-другому

Виталий Мутко неоднократно говорил, что стремится к максимальному расширению числа акционеров, превращению «Зенита» в народную команду по образцу «Барселоны», у которой нет титульного спонсора, но есть многотысячная армия «сосиос» (socios) – членов клуба, которые голосуют на выборах правления. Акционерами клуба были не слишком крупные компании, например пищевой комбинат «Пекарь», и даже частные лица, например

директор ярмарки «Российский фермер» Михаил Злыдников.

Но так сложилось, что Мутко в конце 2002 года ушел из «Зенита», контрольный пакет акций был продан «Банкирскому дому» во главе с Давидом Трактоненко. Банкиры в свою очередь уступили свои акции тому, кто предложил выгодную сделку, и владельцем клуба стал «Газпром» с его дочерними структурами. И с тех пор, с 2006 года, финансовое положение сине-бело-голубых неуклонно улучшается.

Спасибо Лиге чемпионов

Финансовые итоги текущего сезона еще не подведены, однако по итогам предыдущего в рейтинге футбольных клубов по доходам Deloitte Football Money League «Зенит» занял 15-е место, а возглавила список «Барселона». Отметим, что Deloitte в своем исследовании учитывает доходы от того, что называется по-английски matchday (продажа билетов и абонементов, корпоративные ложи на арене), доходы от телевидения и доходы от коммерческой деятельности, например от мерчандайзинга, туров по стадиону, а также поступления от спонсоров.

При этом одним из факторов, повысивших поступления в бюджет «Зенита», стало стабильное выступление в Лиге чемпионов. В сезонах 2019/20, 2020/21 и 2021/22 годов «Зенит» только за участие в групповом этапе Лиги чемпионов получил от УЕФА вы-

платы по 15,25 миллиона евро. При этом еще 2,7 миллиона евро полагались в качестве призовых за победу в группе и 900 тысяч евро – за ничью.

Больше, чем в Германии

Доходы клуба возросли после перебазирования на стадион «Газпром Арена», на котором зрителей встречает уровень комфорта, несравнимый с тем, что было на «Петровском». Так, матчи с самым принципиальным соперником – московским «Спартак» – собирали аншлаги (61 тысяча проданных билетов) и приносили хорошие сборы – по 110 миллионов рублей в 2018 и 2019 годах.

В допандемийном сезоне средняя посещаемость на домашних матчах «Зенита» достигла 48 240 зрителей, что выше показателей чемпионатов Германии, Испании, Италии и Франции. Даже встречи со средними российскими командами собирали солидную аудиторию, что вселяло оптимизм в зенитовских менеджеров. Но тут пришла пандемия...

Запланированные убытки

К сожалению, уже во второй половине сезона 2019/20 годов из-за коронавируса некоторые матчи пришлось провести при пустых трибунах или с ограниченным количеством зрителей. В сезоне-2020/21 и первой половине сезона-2021/22 удавалось заполнять трибуны в лучшем случае на 50 процентов.

В силу этих причин в 2020 году «Зенит» понес убытки в сумме 2,35 миллиарда рублей, о чем сообщил в финансовой отчетности, опубликованной Российским футбольным союзом. Это самые большие убытки с 2014 года, когда клуб потерял 5,2 миллиарда рублей.

Но бюджет клуба остался примерно на том же уровне благодаря финансовым вливаниям спонсоров в лице газпромовских структур. Перед сезоном-2021/22 «Зенит» располагал суммой 16 миллиардов рублей, а это столько же, сколько у московских «Спартака» и «Локомотива» вместе взятых.

Доходы «Зенита» за 2020 год стали самыми высокими за последнее время.

Показатель вырос на 4,2% относительно 2019 года и достиг **11,8** миллиарда рублей.

С Новым Годом
и Рождеством!



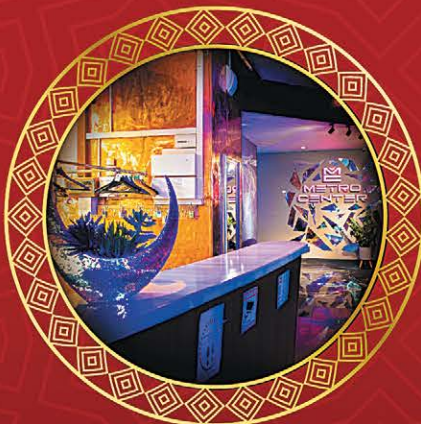
Russ Outdoor



КИТАЙСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР



Китайский культурный центр



Ресторан-клуб Metro center



Центр обучения китайскому языку



Китайское кафе «Панда»

Радиостанция «Метро» ● Китайская консалтинговая компания DHH ● РОО «Китайское общество»

Управляющая компания российско-китайского бизнеса ● Супермаркет китайских товаров «Панда» ● Бизнес-парк



Лиговский проспект, д.174

