

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Петербургское деловое обозрение

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ 2021 | № 57 |

ВИТАЛИЙ БЕЛОУСОВ / ТАСС

16⁺

APARTMENTS

БЮДЖЕТ
ГОРОДА
СТАНЕТ
ТРИЛЛИОННЫМ

→ стр. 10

РОБОТЫ УЖЕ
МОГУТ
ЗАМЕНИТЬ
ЧЕЛОВЕКА

→ стр. 16

ЕСТЬ ЛИ
БУДУЩЕЕ
У NFT-
ИСКУССТВА

→ стр. 26

РАЗМЕРЕННЫЙ ХАРАКТЕР

ИГРОКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РАССКАЗАЛИ,
ЧТО В ПЕТЕРБУРГЕ ВСЛЕД ЗА МОСКВОЙ ВЫРОС
ИНТЕРЕС К АПАРТАМЕНТАМ.

→ стр. 6

Центр пластической хирургии

Мастерство врачей

Диалог с пациентом

Инновационные технологии

Современное оборудование
палат и операционных

19 лет сохраняем красоту,
молодость и здоровье
наших пациентов



Прием врачей
ведется по адресам

Дунайский пр-т, 47
ул. Малая Балканская, 23
Выборгское шоссе, 17, к.1

(812) **210-45-57**
КРУГЛОСУТОЧНАЯ ЗАПИСЬ

smclinic-spb.ru



Лицензия № ЛО-78-01-011123 от 22.09.2020 г., ООО «Меди Проф». Лицензия № ЛО-78-01-009995 от 16.07.2019 г., ООО «Меди ком».

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СОДЕРЖАНИЕ:

НЕДВИЖИМОСТЬ	ПАНДЕМИЯ УСТАНОВИЛА МОДУ НА ТРАНСФОРМЕРЫ <i>В каком состоянии находится строительная отрасль города.</i>	4
ГЛАВНАЯ ТЕМА	АПАРТАМЕНТЫ АПАРТАМЕНТАМ РОЗНЬ <i>В Петербурге вырос интерес к апартаментам. Как не прогадать с выбором?</i>	6
ТРЕНДЫ	КАК ДОМА «УМНЕЮТ» НА ГЛАЗАХ <i>Когда-то элементами «умного дома» можно было считать такие привычные сегодня вещи, как пылесос и холодильник. Но прогресс не стоит на месте.</i>	8
ВЛАСТЬ	БЮДЖЕТ ПЕРЕШАГНЕТ ЧЕРЕЗ ТРИЛЛИОН <i>В 2021 году дефицит бюджета сократился в 25 раз.</i>	10
ПРОЕКТЫ	ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОХТИНСКОГО МЫСА <i>В компании Nikken Sekkei представили концепцию развития Охтинского мыса.</i>	12
КАПИТАЛ	ЕСЛИ НЕ СТАЛ РАНТЬЕ <i>Во что инвестировать деньги, если нет средств на недвижимость.</i>	14
ТЕХНОЛОГИИ	А РОБОТЫ НЕ ДРЕМЛЮТ <i>Эксперты предупредили об опасности повсеместной диджитализации.</i>	16
ПЕРСОНА	«ЧАСЫ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО О ВРЕМЕНИ» <i>Президент часового «Оскара» Раймон Лоретан в разговоре с «Бизнес дневником» назвал три главных качества хороших часов.</i>	19
ПРЯМАЯ РЕЧЬ	ЧТО БЕСПОКОИТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ <i>С конца 2020 года самозанятых в Петербурге стало на 100 тысяч больше.</i>	20
ОБРАЗОВАНИЕ	ОНЛАЙН-КУРСЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ <i>Во время пандемии стали популярны различные онлайн-курсы.</i>	22
БИЗНЕС	ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА <i>Специалисты вывели идеальную бизнес-модель для театров.</i>	24
КУЛЬТУРА	КАРТИНЫ УШЛИ В «ЦИФРУ» <i>Скандал между Эрмитажем и лидером Rammstein Тиллем Линдemanном вызвал интерес к NFT-искусству. У виртуальных активов, как оказалось, большое будущее.</i>	26
РЫНОК ТРУДА	ТАПОЧКИ ПОСТАВИЛИ В ПРИМЕР <i>Специалисты Регионального центра компетенций в сфере производительности труда помогли компании, изготавливающей сервисную продукцию.</i>	29
ДОСУГ	НЕ ЭРМИТАЖЕМ ЕДИНЫМ <i>Топ самых интересных молодых музеев города по версии «Бизнес дневника».</i>	30
СПОРТ	НАШ ФУТБОЛ В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН <i>В российском футболе грядут большие изменения.</i>	32
СПОРТ	ПРОСТРАНСТВО ВИРТУАЛЬНОЕ. ДЕНЬГИ РЕАЛЬНЫЕ <i>Российская киберспортивная команда выиграла 18,2 миллиона долларов.</i>	34

БИЗНЕС ДНЕВНИК

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ДЕЛОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г. www.businessdnevnik.ru

Генеральный директор и главный редактор: Смирнов К.И.
Ответственные за выпуск – шеф-редактор Максим Сю, выпускающий редактор Алла Колмакова.
Дизайн и верстка – Марина Каминская.

ТИРАЖ 5 000 ЭКЗ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: АО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 670-75-55. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Тел. +7 (812) 670-75-55

reklama@petrocentr.ru

Руководитель отдела рекламы: Александр Ласеев

Менеджер отдела рекламы: Татьяна Марченко

Отпечатано ИП Келлер Т.Ю. Адрес производства: 194044, Россия, Санкт-Петербург, ул. Менделеевская, 9. Заказ № 15073

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Дата выхода в свет: 25.10.2021

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В Смольном;
- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в комитетах правительства СПб;
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В ЗакСе Санкт-Петербурга;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;

- НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ
- НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС
- НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СТАЦИОНАРОВ-ТРАНСФОРМЕРОВ, А ТАКЖЕ ЛИКВИДАЦИЯ ДОЛГОСТРОЕВ – «БИЗНЕС ДНЕВНИК» ОПРЕДЕЛИЛ ТРЕНДЫ ЭТОЙ ОСЕНИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПЕТЕРБУРГА.

МАКСИМ СЮ / АЛЕКСАНДР ГЛУЗ

ЦИФРЫ СЕНТЯБРЯ

В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ В ПЕТЕРБУРГЕ СДАЛИ В ПОЛТОРА РАЗА БОЛЬШЕ ЖИЛЬЯ, ЧЕМ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА.

Так, в сентябре 2021 года в городе введено в эксплуатацию 289 247,3 кв. м жилья. Это

177

домов на 5294 квартиры, включая индивидуальное строительство.

Для сравнения: в сентябре 2020 года в Северной столице построили 180 161,2 кв. м жилья.

51

дом на 1043 квартиры ввели в эксплуатацию в сентябре 2021 года в Пушкинском районе.

ДОЛГОСТРОИ ПО ОСЕНИ СЧИТАЮТ

Этой осенью в Петербурге ввели в эксплуатацию ЖК «Усадьба на Ланском» – один из проблемных домов, который не могли построить еще с 2015 года. Всего в этом году в городе завершили 18 долгостроев более чем на 5 тысяч квартир.

Еще 4 объекта на

1 405

квартир планируется ввести в эксплуатацию до декабря 2021 года.

БУМ СОЦ-ОБЪЕКТОВ

ЗА ТРИ ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ ПОСТРОИЛИ

94 31

детских сада

школу.

Кроме того, десятки объектов были отремонтированы.

ПРИ ЭТОМ С 2020 ГОДА РАЗРЕШЕНИЕ НА НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ ВЫДАЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ПО ВОЗВЕДЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ.



«Сегодня запрещено строить по-другому. Никто не сможет возводить жилье без социальной инфраструктуры».

Александр Беглов, губернатор Санкт-Петербурга



50 78

школ и

детских садов

построят в городе в ближайшие три года.

«САМСОН» ПОД КОНТРОЛЕМ

В СМОЛЬНОМ РАССКАЗАЛИ, КАК ГОРОД РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ С ДЕФИЦИТОМ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО ЗАВОДА «САМСОН» И ПРЕДПРИЯТИЯ «ЛЕТО». ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЗДЕСЬ ПОСТРОЕНО 45 ДОМОВ НА 20 С ЛИШНИМ ТЫСЯЧ КВАРТИР. ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ ОСТРО НЕ ХВАТАЕТ.

13

соцобъектов планируется построить на территории бывшего завода «Самсон» и предприятия «Лето» до конца 2023 года.

МОДА НА ТРАНСФОРМЕРЫ

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ТОЖЕ ПОВЛИЯЛА НА СТРОИТЕЛЬНУЮ СФЕРУ ГОРОДА. ОСОБОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ СТАЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СТАЦИОНАРЫ-ТРАНСФОРМЕРЫ.

За последние полтора года в городе появилось три таких объекта:

1. Новый корпус Госпитала для ветеранов войн на 405 коек.
2. Корпус больницы Святителя Луки (200 коек).
3. Хирургический корпус 33-й больницы в Колпино (400 коек).

Новый корпус Госпитала для ветеранов войн на Народной улице спроектировали и возвели менее чем за полгода, его общая площадь –

20

тысяч квадратных метров.

ТОП-3 САМЫХ ЗНАКОВЫХ СТРОЕК ГОРОДА

- ★ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «СКА АРЕНА».

Срок сдачи – 2022 год

- ★ ВИТЕБСКАЯ РАЗВЯЗКА.

Срок сдачи – 2024 год

- ★ ГОРОД-СПУТНИК ЮЖНЫЙ.

Срок сдачи – 2024 год (первое жилье)

ОПЫТ ЯПОНИИ

В ОКТЯБРЕ В ДОМЕ АРХИТЕКТОРА ПРОХОДИТ ВЫСТАВКА «ТРАНЗИТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН TOD: ВЫСТАВКА МИРОВЫХ ПРОЕКТОВ NIKKEN SEKKEI». НА ЭКСПОЗИЦИИ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ МОГУТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ КЕЙСАМИ И ПЕРЕДОВЫМ ОПЫТОМ ЯПОНИИ – СТРАНЫ С ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ХОРОШО РАЗВИТЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В МИРЕ.

Выставка будет работать до 29 октября 2021 года (включительно), вход свободный

ПРОДАЖА ДОЛИ В КВАРТИРЕ

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ МНОГООБРАЗЕН. НА КАЖДУЮ КВАРТИРУ ИЛИ ПОМЕЩЕНИЕ В ТОРГОВОМ КОМПЛЕКСЕ НАЙДУТСЯ СВОЙ ПРОДАВЕЦ И ПОКУПАТЕЛЬ. ОСОБНЯКОМ СТОЯТ ПОКУПКА И ПРОДАЖА НЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, А ДОЛЕЙ В ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ. ПОЧТИ ВСЕГДА ЭТО ПРОИСХОДИТ С ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ.

✍️ ИГОРЬ ФЕДОРОВ / 📷 ДМИТРИЙ ФУФАЕВ

ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ сделки с долями чаще других оказывались в криминальных хрониках. Достаточно вспомнить истории с «резинowymi квартирами», когда у одной комнаты или квартиры оказывались сотни собственников. В последние годы власти приняли ряд норм и законов, которые стали жестко регламентировать сделки с общей собственностью.

«Гражданский кодекс в статье 244 дает такое определение общей собственности: «Это имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц и принадлежащее им на праве общей собственности». При этом долю каждого собственника можно выделить, тогда недвижимость будет находиться в долевой собственности, но можно этого и не делать – тогда это совместная собственность», – говорит генеральный директор агентства недвижимости «Доли.ру» Игорь Аболев.

Причин много

По словам эксперта, как правило, владение долями возникает после развода семейной пары, когда имущество наследуют сразу несколько людей, или когда квартира приватизировалась сразу на всех членов семьи.

Покупатели приобретают не квартиру, а долю в квартире по разным причинам. Наиболее часто так делают приезжие. Вместе с долей у человека появляется и постоянная регистрация, а значит, ему проще найти работу, легче взять ипотеку. Встречаются и те, кто приобретает долю для фактического проживания. Еще одна категория покупателей – инвесторы, они приобретают доли, чтобы впоследствии выкупить остальные доли и стать собственником всей квартиры. Если это не получается, то граждане определяют порядок пользования общим имуществом, после чего спокойно могут продать комнату.

Определение порядка пользования – это фактическая привязка доли к одной из комнат, находящейся в квартире. Если, допустим,

собственник владеет 1/2 двухкомнатной квартиры, он может либо по добровольному согласию остальных собственников, либо по решению суда определить, что его собственность – не просто абстрактная доля, а конкретная комната. Правда, нужно учитывать, что претендовать на жилплощадь он может лишь в том случае, если метраж доли не меньше метража этой комнаты.

Право выкупа

Последние шесть лет законодатель стал ужесточать правила купли-продажи долей в квартирах. И теперь владелец доли может получить право проживания или регистрации, только если владеет долей, пригодной для фактического в ней проживания.

«Поэтому все, что меньше трех-четырех метров, стало практически невостребованным, так как такая доля не дает право пользования жилым помещением в соответствии с 376-ФЗ от 21.12.2013, цена такой доли начинается от 50 тысяч рублей. Все, что больше, – значительно дороже. В среднем от 200 тысяч рублей», – добавляет Игорь Аболев.

По его словам, с июня 2016 года закон требует, чтобы все сделки, связанные с продажей или обменом долей, имели нотариальное удостоверение. Кроме того, посещение нотариуса потребуется и при дарении доли.

Правом преимущественного выкупа доли пользуются сособственники продавца. Поэтому перед тем как оформить договор купли-продажи и продать долю постороннему лицу, необходимо предложить ее всем другим участникам общей долевой собственности. Сделать это надо в письменной форме с обязательным указанием цены. После чего дается месяц на покупку. Если сособственники не приобретут или откажутся от покупки, то только после этого доли можно продавать сторонним покупателям, добавляет Игорь Аболев.

Мнение эксперта



Владельцу доли, чтобы получить максимальную цену за свой объект, нужно договориться с остальными собственниками и разделить средства, вырученные от продажи квартиры как единого целого. Но это удается довольно редко.

Сроки проведения сделок с долями квартиры зависят от сложившейся ситуации. Если нет согласия с собственниками, процесс может затянуться на неопределенное время. В этом случае самое простое – продать свою долю через агентство, которое специализируется на этих вопросах, имеет профессиональных юристов и отработанные схемы работы.

В 2021 году предложение в данном сегменте рынка существенно выросло, и уровень цен снизился. Почему стали больше продавать? Потому что заработала система взыскания долгов с собственников за коммунальные платежи. Теперь это происходит, можно сказать, автоматически.

Игорь Аболев,
генеральный директор АН «Доли.ру»

 **Доли.ру**
агентство недвижимости
**СРОЧНЫЙ ВЫКУП
ДОЛЕЙ КВАРТИР**

- выдел идеальной доли в натуре;
- определение порядка пользования и заселение за 60 дней;
- продажа долей квартир в СПб от 200 тыс. руб., оплата после прописки.

Невский проспект, 44, офис 1

www.doly.ru www.доли.рф

648-8888

РЕКЛАМА



ДЕНЬГИ НА АПАРТАМЕНТАХ

СТАТЬ РАНТЬЕ – МЕЧТА МНОГИХ, ОДНАКО СПЕЦИАЛИСТЫ НЕ УСТАЮТ ПОВТОРЯТЬ, ЧТО ПОКУПКА ЖИЛЬЯ – ЭТО СПОСОБ СКОРЕЕ СОХРАНИТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ СРЕДСТВА, А НЕ ПРИУМНОЖИТЬ ИХ. ЗАТО ПОСТОЯННЫЙ ДОХОД ГАРАНТИРУЮТ АПАРТАМЕНТЫ, ВПРОЧЕМ, ТОЖЕ НЕ ВСЕ И НЕ ВСЕГДА. «БИЗНЕС ДНЕВНИК» ВЫЯСНИЛ, В КАКИЕ АПАРТАМЕНТЫ СТОИТ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ.

✍ МАРИЯ МЕЛЬНИКОВА
📷 АЛЕКСЕЙ ЗОТОВ / ТАСС

НЕ ПУТАЕМ С ЖИЛЬЕМ

Как рассказал адвокат бюро Q&A **Сергей Шулдеев**, в российском законодательстве нет четкого определения понятия «апартаменты», однако их относят к коммерческой недвижимости со всеми вытекающими из этого обстоятельствами. Так, в коммерческой недвижимости нельзя оформить ни постоянную, ни временную регистрацию. Кроме того, закон не обязывает строителей обеспечивать апартаменты детскими садами, школами и прочей социальной инфраструктурой.



«На рассмотрении в Государственной думе РФ уже много лет находится законопроект, приравнивающий апартаменты к жилью. Если документ станет законом, то обязанности строителей апарт-ов существенно возрастут, им придется заботиться о социальной инфраструктуре. Однако пока парламентарии не брались за эту инициативу», – отметил Сергей Шулдеев.

Коммунальные услуги в апартаментах обходятся примерно на 15% дороже, чем в привычном жилье. Впрочем, эксперты сходятся во мнении, что если покупать апартаменты исключительно под сдачу в аренду, то в сравнении с привычным жильем плюсов у них гораздо больше.

ОЧЕНЬ ПОХОЖЕ

Игроки рынка условно делят апартаменты на три типа: псевдожилье, сервисные апартаменты, а также апартаменты гостиничного типа.

Псевдожилые апартаменты начали активно строить в середине 2010-х по двум причинам. Первая – у девелоперов далеко не всегда есть средства, финансы или желание строить дорогостоящую социальную инфраструктуру. Вторая – застройщики хотят реализовать проект там, где законодательство запрещает возводить жилую недвижимость.



По данным «Петербургской недвижимости», средняя стоимость строящихся сервисных апартаментов на конец сентября составила

214,4
тысячи рублей за «квадрат».

По данным Beca Asset Managmenet, цена на готовые апартаменты составляет

255
тысяч рублей за квадратный метр.

СЕРВИСНЫЕ. ПРИБЫЛЬНЫЕ. ТВОИ

Сервисные апартаменты от псевдожилых отличаются наличием управляющей компании, которая обеспечивает практически гостиничный сервис. Впрочем, все зависит от конкретного апарта и компании.



«Жить в сервисных апартаментах очень удобно, так как многие бытовые проблемы можно решить, не выходя из дома: клининг, доставка продуктов и готовых блюд, медицинские консультации... Вся необходимая коммерческая инфраструктура, как правило, расположена на первых этажах. Кроме того, проживающие в таких апартаментах могут быть уверены в собственной безопасности – в большинстве случаев предусмотрена круглосуточная охрана», – отметила операционный директор компании PLG Ольга Смирнова.



ГЛАВНОЕ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ БЕРЕТ НА СЕБЯ ВСЕ ЗАБОТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПОИСКОМ АРЕНДАТОРОВ И ИХ ОБСЛУЖИВАНИЕМ. КОНЕЧНО, ЗА ЭТИ УСЛУГИ ПРИДЕТСЯ ПЛАТИТЬ – ОТ 1500 ДО 8000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ. НО ДАЖЕ В ТАКОЙ СИТУАЦИИ СЕРВИСНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ОБЕЩАЮТ ДОХОДНОСТЬ В 8–10% ГОДОВЫХ.

«В сравнении с жилой недвижимостью сервисные апартаменты – более сбалансированный с точки зрения рисков и доходности инвестиционный инструмент. Он дает возможность зарабатывать и на росте цен на недвижимость в целом, и на сдаче в аренду», – добавила Ольга Смирнова.

КАК В ГОСТИНИЦЕ

Если сервисные проекты ориентированы на среднесрочную аренду, то апарт-отели – на самую доходную – краткосрочную.

«Краткосрочная аренда прибыльнее долгосрочной на 50–70%. Приобретенный апартамент окупается примерно за семь–девять лет. При прочих равных в цене и локации инвестировать нужно в тот апарт-отель, где минимальный номерной фонд составляет 300–500 юнитов. Это связано с тем, что заполнить одну–три тысячи апартаментов в рамках одной локации в краткосрочную аренду невозможно», – отметил Максим Пискарев.

По данным Beca Asset Managmenet, «квадрат» в таких объектах в среднем обойдется в 230 тысяч рублей.

Отметим, что и услуги УК в таких объектах, как правило, дороже, ведь им приходится обеспечивать уже не почти гостиничный сервис, а именно его. Кстати, от классических объектов размещения апарт-отели отличаются тем, что там можно выкупить отдельный номер, тогда как, например, в гостиницах сделать это невозможно. Помимо этого, в апартаментах любой вместимости есть кухонная зона, которая в обычных отелях встречается нечасто.

«На мой взгляд, именно инвест-отели являются форматом будущего для всего гостиничного рынка. В отличие от жилого фонда и псевдожилых апартаментов, апарт-отели и их современная инфраструктура могут генерировать приток гостей и гарантировать постоянную загрузку, а значит, и доходность владельцам юнитов», – считает Ольга Смирнова.

Вице-президент Beca Asset Managmenet Ольга Шарыгина отметила, что рост цен делает рынок апартаментов менее привлекательным для инвесторов.



«С середины 2013-го до середины 2021 года цены на апартаменты в Петербурге выросли на 111%. Средняя цена перешагнула психологический порог в 200 тысяч рублей за квадратный метр. Маленькие лоты смыло волной пандемийного спроса, предложение сократилось. Заявленные доходности будущих проектов стали скромнее», – пояснила она.

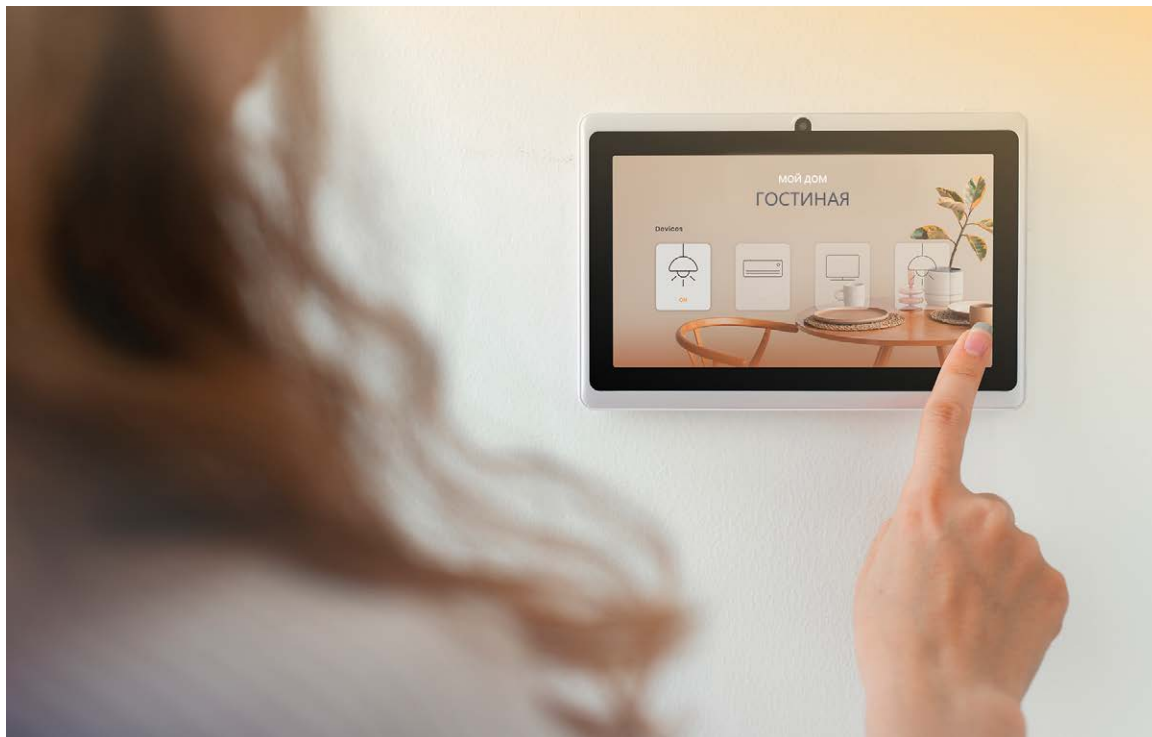


«Псевдожилые апартаменты инвестиционными объектами назвать сложно. Чаще всего их сдают в аренду на длительное время, и срок окупаемости составляет 12–16 лет. Впрочем, обычные квартиры все равно окупаются еще медленнее, примерно за 15–20 лет», – рассказал директор по маркетингу проекта «Avenue Apart на Дыбенко» Максим Пискарев.

По данным «Петербургской недвижимости», на конец сентября этого года квадратный метр жилья экономкласса на первичном рынке Петербурга стоил в среднем 175,8 тысячи рублей, тогда как в псевдожилых апартах такого же класса – около 198,2 тысячи рублей.

Если говорить уже о готовых объектах, то, по данным «Петербургской недвижимости», жилой «квадрат» в среднем стоит 145,6 тысячи рублей. Что касается апартов, то исследование группы компаний Beca Asset Managmenet

«УМНЫЕ ДОМА» ИЩУТ СВОЮ НИШУ



С КАЖДЫМ ГОДОМ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ И В БЫТОВОЙ ЖИЗНИ. ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ И ВСЕВОЗМОЖНЫХ IT-ПЛАТФОРМ С УЖЕ СТАВШИМИ ПРИВЫЧНЫМИ ВЕЩАМИ ОТКРЫЛА НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ.

✍️ ИГОРЬ ФЕДОРОВ / 🌐 FREEPIK.COM

СЛОВСОЧЕТАНИЕ «умный дом» вошло в лексикон горожан в конце прошлого столетия. Хотя отдельные «умные» компоненты появились намного раньше. Например, холодильник, пылесос, стиральная машина, освещение – это такие же атрибуты «умного дома», как и системы подачи воды или газа в жилище. Можно утверждать, что именно домашняя автоматизация стала первым шагом к созданию «умного дома».

Стоимость инноваций

При этом четкого определения термина «умный дом» пока нет. Поэтому каждый застройщик вкладывает в него свой смысл.

«Мы в жилых комплексах используем систему inHome – интеллектуальную цифровую систему, которая позволяет решать вопросы управления квартирой. Через слаботочные сети и Wi-Fi она активируется на интерактивном устройстве – например, планшете или стационарном экране в квартире. У системы широкий функционал по взаимодействию с управляющей компанией и возможность контроля за квартирой с помощью мобильного приложения – от ежедневного отслеживания расходов

коммунальных ресурсов и оплаты счетов онлайн до заказа на дом необходимой услуги», – рассказывает директор по продажам одной из девелоперских групп **Егор Федоров**.

Кроме того, зачастую в квартирах устанавливаются «умные» счетчики, датчики защиты от пожара и протечек, предусмотрена возможность легкой настройки сигнализации и тревожной кнопки. Здания оборудованы IP-домофонией с интерактивным многофункциональным экраном в каждой квартире и возможностью вывода на него или на экран мобильного приложения изображений с различных камер видеонаблюдения.

При этом заместитель генерального директора другой строительной компании **Андрей Паньков** считает, что мода на различные интерактивные бытовые системы прошла: «Другая часть решений, таких как автоматизация учета потребления ресурсов, стала нормой. Здесь в первую очередь заинтересованы управляющие компании. Остальные системы с глубокой интеграцией в управление доступом, климатом и светом, наоборот, вызывают осторожное отношение».

По словам эксперта, даже самые «друже-

любные» интерфейсы требуют навыка обращения, не говоря уже о настройке.

Если говорить о стоимости «инноваций» в жилых комплексах, то они обходятся постояльцам от 1 до 5 процентов стоимости квадратного метра площади. И это не считая расходов на поддержание системы в рабочем состоянии.

«По мере повышения класса»

«Сложные инженерные системы требуют больших расходов на обслуживание, но позволяют экономить на эксплуатации и предотвращать нештатные ситуации. Такие системы позволяют нам контролировать и оперативно корректировать общедомовые параметры: протечки, влажность, температуру, вторжения, задымления», – объясняет генеральный директор УК «Прогресс» **Вячеслав Мокичев**.

По его словам, компании в среднем удается экономить 25 процентов затрат на электроэнергию по всему жилому комплексу.

Директор оргкомитета Urban Awards **Ольга Хасанова** ежегодно изучает документы, которые застройщики подают на конкурс.

«Внедрение систем, которые принято называть «умным домом», проходит по классической схеме «сверху вниз». В регионах этот процесс идет медленнее – значительная часть местной аудитории не готова к повышению стоимости продукта в обмен на доступ к высоким технологиям. По мере повышения класса жилья расширяются и «умные» технологии», – говорит Ольга Хасанова.

Потребителям в комфорт-классе обычно предоставляется пакет, включающий телеметрию, контроль доступа на территорию комплекса или подъезда, сигнальные датчики. В бизнес- и премиум-классе практикуется более широкий спектр, который может варьироваться, исходя из индивидуальных предпочтений жильцов. Некоторые застройщики практикуют гибридную схему: всем покупателям предоставляется единый базовый набор «умных» услуг, который затем дополняется в индивидуальном порядке.



НА ЗАМЕТКУ

Сегодня на рынке существует большое число компаний, которые готовы дооснастить «умными» технологиями любое жилище.

В зависимости от потребностей подобная услуга в среднем обходится от

150 до 500

тысяч рублей за двухкомнатную квартиру.

ПЕТЕРБУРГ ГОТОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ. НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

С 10 ПО 12 НОЯБРЯ В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» ПРОЙДЕТ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ (ПМИФ).

КРУПНЕЙШЕЕ мероприятие Северной столицы для продвижения научного и производственного потенциала состоится уже в 14-й раз и традиционно соберет на своей площадке ведущих экспертов, видных деятелей бизнес-структур, научных и деловых кругов, государственных и общественных представителей, которые обсудят актуальные тенденции развития промышленности, а также представят инновационные разработки и проекты. Организатором мероприятия выступает Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Страной-партнером выступает Социалистическая Республика Вьетнам.

Торжественное открытие форума состоится 10 ноября. В церемонии примут участие представители правительства Санкт-Петербурга, Минпромторга РФ и почетные гости мероприятия. В этом го-

ду в фокусе деловой программы – «Новая промышленная политика. Готовность к изменениям». Выбрана тема неслучайно и обусловлена ее актуальностью: весной была утверждена промышленная политика Санкт-Петербурга до 2025 года. «Развитие нашей промышленности на ближайшие пять лет будет ориентировано на цифровую трансформацию, углеродную нейтральность и технологическую независимость», – отметил губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов на заседании Промышленного совета в Смольном.

Ежегодно особое внимание уделяется деловой программе, которая включает в себя треки по наиболее актуальным и значимым для региона задачам: вопросам экспорта, кадровой политики, чистой экономики и молодежной среды, мерам поддержки. Круглые столы, панельные сессии и презентации затронут такие темы, как технологическая независимость и информационная безопасность, разви-

Всего в рамках форума запланировано более 40 сессий, которые пройдут как в онлайн-, так и офлайн-режимах.

Ожидается, что в форуме примут участие более 10 000 ведущих специалистов.

Параллельно с ПМИФ на одной площадке пройдут XXV международный форум «Российский промышленник» и выставка-конгресс «Защита от коррозии», а также впервые в Петербурге состоится международная выставка передовых технологий обеспечения безопасности личности, общества и государства EXPROTECHNOSTRAZH.

тие цифровых технологий с внедрением digital-инструментов, экспорт после пандемии: итоги и планы, особенности развития промышленности в парадигме цифровой трансформации, молодежное предпринимательство и ряд других тем. В рамках ПМИФ пройдут студенческие и школьные проекты: Всероссийский фестиваль университетских технологических проектов, международный проект «Школьный патент – шаг в будущее», состоится вручение общественных наград «За вклад в развитие интеллектуальной собственности».

На площадке форума традиционно будут работать уже известные деловому сообществу XII Межрегиональная биржа интеллектуальной собственности и Биржа деловых контактов для поиска потенциальных региональных и международных деловых партнеров. Онлайн-система регистрации позволит назначать встречи участникам, бизнес-партнерам и государственным структурам и управлять ими в личном кабинете.

Участники смогут познакомиться с технологическими новинками и инновационными проектами на выставочной площадке. Знакомить экспертов с новейшими разработками будут более 40 ведущих петербургских промышленных компаний, а также предприятия из других регионов России и зарубежья.

РЕКЛАМА 0+

XIV

Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ

ST. PETERSBURG INTERNATIONAL INNOVATION FORUM

10-12 НОЯБРЯ 2021

spbinfo.ru

РЕКЛАМА 0+

ЭКСПОФОРУМ ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 64

2021 ГОД Петербург завершает с рекордным дефицитом – 3,6 миллиарда рублей. Это самый низкий показатель за десять лет. Дефицит в 25 раз ниже, чем планировалось.

«Год назад, когда принимали проект бюджета, мы находились на гребне второй волны пандемии. Мы были осторожны и прагматичны», – объяснял вице-губернатор Санкт-Петербурга Эдуард Батанов.

Повысить доходную часть бюджета городу помогли прежде всего налог на прибыль и НДФЛ. В совокупности они принесли 89,6 миллиарда рублей свыше плана. На 15,2 миллиарда рублей оказалась выше сумма налогов, выплачиваемых по упрощенной системе налогообложения.

Еще 15 миллиардов рублей – это трансферы из федерального бюджета.

Консервативный оптимизм

За 2021 год, после осенней корректировки, доходы бюджета Петербурга составили 782,5 миллиарда рублей вместо ожидаемых 651,7 миллиарда рублей. На 2022 год Петербург планирует заработать уже 874,3 миллиарда рублей, в 2023-м – 960,2 миллиарда, а в 2024-м – больше триллиона – 1033 миллиарда рублей. Директор Института современного государственного развития Дмитрий Солонников считает такой прогноз консервативным.

«Если мы посмотрим на федеральный бюджет, то цены на нефть в нем рассчи-

таны достаточно консервативно. Для города теперь эти цены тоже очень важны, учитывая, что «Газпром» стал налоговым резидентом Петербурга», – объяснил Солонников.

Ежегодные доходы бюджета Петербурга от переезда «Газпрома» в Комитете финансов города оценивали в 40 миллиардов рублей. И это тоже был тоже осторожный сценарий.

«Мы вполне допускаем, что эти доходы могут быть больше. Но мы видим, что из года в год они очень сильно колеблются, – объяснял председатель Комитета финансов Санкт-Петербурга Алексей Корабельников. – Мы не хотели бы, чтобы эта волатильность влияла как-то на планы города».

Президент НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге Александр Ходачек добавил, что рост доходов до триллиона рублей городу принесет не только переезд «Газпрома» в части налога на прибыль, но и рост НДФЛ, доходы от самозанятых, трансферы от федерального центра и работа налоговой.

«Рост доходов обусловлен и совершенствованием администрирования налогов и уплаты, население уходит от серых зарплат», – заметил он.

Кроме «Газпрома» о перерегистрации в Петербурге заявила Объединенная судостроительная компания.

Прорывная история

До 2024 года город намерен не только зарабатывать больше, но и тратить. В следующем году Петербург планирует расходы в сумме 918,1 миллиарда рублей, в 2023 году – 1006,7 миллиарда, а в 2024-м – 1063,6 миллиарда.

«Абсолютным приоритетом остается выполнение всех социальных обязательств. Все это в полном объеме обеспечено финансированием. Но нам важно не только обеспечивать содержание города, нам важно экономически развиваться. Более 20 процентов бюджета – это расходы капитального характера. Это прежде всего прорывная история, где мы пытаемся не только наверстать упущенное в предыдущие годы, но и сделать определенный задел на будущее. Все ресурсы, которые у нас появляются дополнительно, мы направляем на развитие города: создание комфортной жизни, новые общественные пространства, новые социальные учреждения», – рассказал Алексей Корабельников.

Деньги от переезда «Газпрома» город добавит на метро. Ежегодно строительство подземки будут финансировать на 50 миллиардов рублей.

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ДОХОДЫ ГОРОДА ПО ПЛАНУ ВЫРАСТУТ ДО 874 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ, А В 2024-М ВПЕРВЫЕ НЕМНОГИМ ПРЕВЫСЯТ ТРИЛЛИОН РУБЛЕЙ. НО И ЭТО ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ЕЩЕ КОНСЕРВАТИВНЫМ СЦЕНАРИЕМ.



ПЕТЕРБУРГУ ПРИГОТОВИЛИ ТРИЛЛИОННЫЙ БЮДЖЕТ

НОВОСАРАТОВКА: ОТ КОЛОНИСТОВ ДО ГОРОДА-СПУТНИКА

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ПЕТЕРБУРГСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПАРА КРУПНЫХ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ: ВБЛИЗИ ПУШКИНА ПОКА ТОЛЬКО ПРОЕКТИРУЮТ НОВЫЙ ГОРОД ЮЖНЫЙ, А В НОВОСАРАТОВКЕ, КОТОРАЯ ГРАНИЧИТ С ПЕТЕРБУРГОМ НА ЮГО-ВОСТОКЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО УЖЕ ИДЕТ ПОЛНЫМ ХОДОМ.

✍_ФЕДОР РЕЗКИН / 🏠_ГРУППА ЦДС

О НОВОСАРАТОВКЕ известно еще с середины XVIII столетия, когда здесь начали селиться немецкие колонисты. Как гласит предание, изначально немцы должны были осесть в Саратове. Однако что-то пошло не так, и колония обосновалась на правом берегу Невы. Отсюда и название – Новосаратовка. Немецкое поселение просуществовало в этом месте до весны 1942 года, после чего все жители были депортированы.

Все свое

Спустя 80 лет девелоперская Группа ЦДС решила вдохнуть новую жизнь в места обитания некогда преуспевающей немецкой колонии. Как рассказали в Группе ЦДС, Новосаратовка – масштабный проект, будущий город-спутник Петербурга. На территории площадью около 700 га будут построены жилые дома, обновлены и проложены новые дороги, появятся современные школы, детские сады и поликлиника, станция скорой помощи. Помимо социальной инфраструктуры будут

возведены и другие объекты: многофункциональный деловой комплекс, культурно-досуговый центр, гостиницы, МФЦ и даже ледовая арена.

Столь масштабный проект не мог не затронуть существующую дорожную инфраструктуру: Октябрьская набережная будет расширена, а новая дорога позволит выехать с набережной на трассу «Кола» (Р-21). После завершения девелоперского проекта в Новосаратовке смогут проживать более 300 тысяч человек.

Началось развитие этой территории с жилого комплекса «Город Первых». Это действительно будет небольшой город, он займет 56 гектаров, на которых возведут более 550 тыс. квадратных метров недвижимости. Примечательно, что вместе с жильем будут построены школа и три детских сада, а также паркинги и пожарная часть. Стоит уточнить, что сейчас здесь не чистое поле, уже начинается возведение второго квартала. Первые дома будут вводить в эксплуатацию в 2023 году.



доступ во дворы
по Bluetooth-метке



безбарьерная среда



колясочные



остекленные
балконы и лоджии



чистовая отделка



Интересно и безопасно

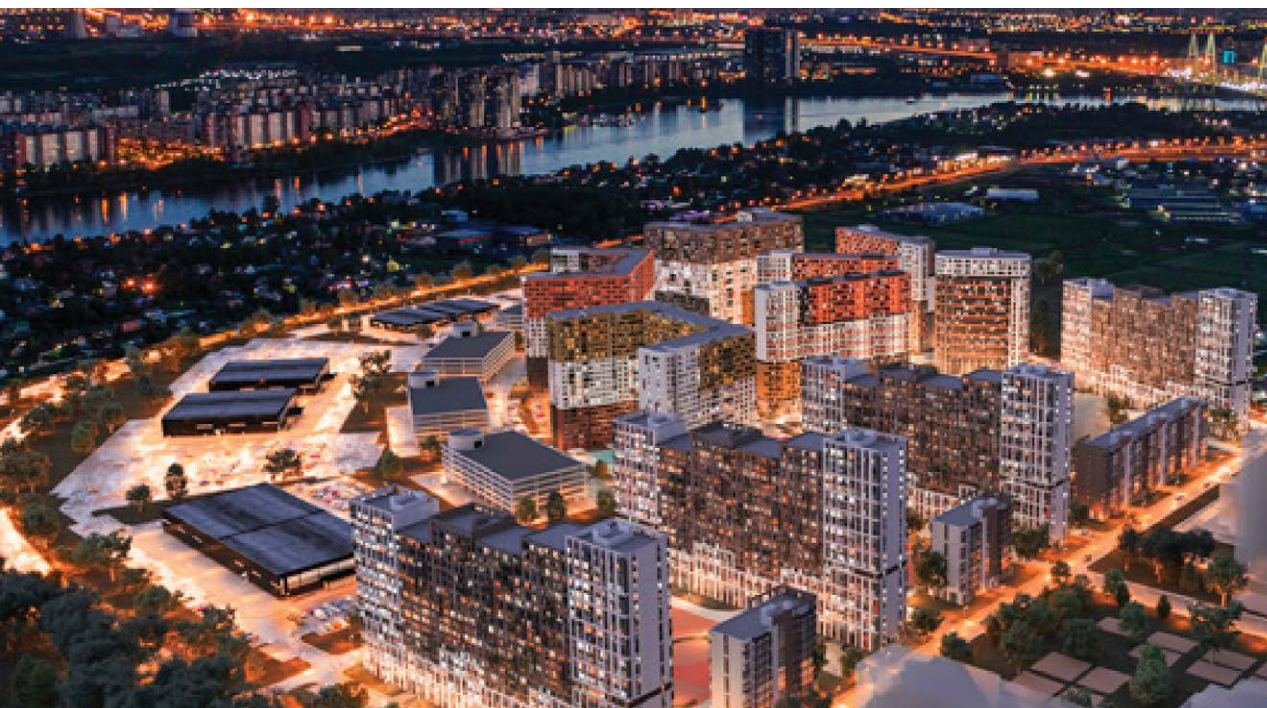
По словам представителя Группы ЦДС **Наталии Кукушкиной**, детские сады будут сдаваться по очереди. Первый – в 2024 году, затем – в 2026 году, сдача последнего запланирована на 2027 год.

«И, конечно, здесь будет большая школа на 1375 мест. Ее введут в эксплуатацию в 2025 году, и она сразу примет ребят из квартала «Город Первых». Все эти объекты мы будем строить самостоятельно», – добавила **Наталия Кукушкина**.



Для создания в квартале разнообразной жилой среды соблюдается разнотипность строений: три здания имеют высоту от 17 до 22 этажей, два корпуса рассчитаны на 9 этажей. Ряд корпусов образуют два частных внутренних двора, закрытых от машин и посторонних. В них расположатся детские и спортивные площадки. Для безопасности жителей во дворах установят систему видеонаблюдения, а доступ на придомовую территорию будет производиться по Bluetooth-метке.

В проекте есть ряд интересных решений. Для удобства жителей в домах предусмотрены индивидуальные отопляемые кладовые площадью от 2 до 6 квадратных метров. Для Петербурга это пока еще малораспространенный формат. Вход в парадные и далее к лифтам будет осуществляться с уровня земли (без лестниц и пандусов), а сквозные парадные позволят быстро перемещаться между улицей и закрытым внутренним двором.





❖ городские проекты

«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОРАБЛЬ» ДЛЯ ОХТИНСКОГО МЫСА

КОМПАНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», В ЧЬЕЙ СОБСТВЕННОСТИ НАХОДИТСЯ УЧАСТОК ОХТИНСКОГО МЫСА, ПОДВЕЛА ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ОБЩЕЙ АРХИТЕКТУРНОЙ КОНЦЕПЦИИ. ЛУЧШЕЙ СТАЛА ЯПОНСКАЯ КОМПАНИЯ NIKKEN SEKKEI С КОНЦЕПЦИЕЙ «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОРАБЛЬ». В ОКТЯБРЕ ПЕТЕРБУРГ ПОСЕТИЛ ЕЕ РУКОВОДИТЕЛЬ ТАДАО КАМЭИ. ОН РАСКРЫЛ ДЕТАЛИ КОНЦЕПЦИИ И ЗАВЕРИЛ, ЧТО НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО БУДЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО КАК ДЛЯ ПРОСТЫХ ГОРОЖАН, ТАК И ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

ЯНА ГРИГОРЬЕВА / «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



1 Входная площадь, вид от Комаровского проезда

2 Входная группа, 2-й этаж комплекса

3 Историческая тропа от неолита до наших дней

4 Входная группа, 1-й этаж комплекса

Интересно и полезно

Предполагается, что на участке будет построен инновационный комплекс из двух зданий, а также создан общественный парк, выходящий на набережную Невы. При этом на первом уровне комплекса сделают свободную зону для посетителей. Здесь появятся выставочный и конференц-залы, рестораны, кафе, а также спортивный и медицинский центры. Кроме того, у гостей будет возможность посетить обзорную площадку.

В остальной части комплекса создадут рабочее пространство для сотрудников «Газпром нефти». Здесь разместятся центры развития технологий и управления международными проектами.

«Перед нами компанией «Газпром нефть» была поставлена задача создать пространство, которое будет интересно и полезно горожанам. И мы будем ее решать, – рассказал председатель совета директоров Nikken Sekkei Тадао Камэи. – Мы предполагаем, что там появится парк со свободным доступом для посетителей, а поскольку Петербург – место не самое теплое, мы планируем построить крытый атриум, также доступный жителям города».

Кроме того, по словам Тадао Камэи, в здании планируется сделать стеклянный пол над археологическими объектами, которые есть на участке, чтобы их могли видеть все желающие.



Проектом предусмотрено создание необходимого количества общественных пространств на территории Охтинского мыса. Также будет организована парковочная зона. Рассчитана транспортная нагрузка, которая появится в результате реализации проекта. С точки зрения комфортной среды проект будет отвечать самым высоким требованиям».

Николай Линченко,
вице-губернатор Санкт-Петербурга

- 5 Навигация с рассказом об археологическом месте
- 6 Общедоступные кафе на 2-м этаже комплекса
- 7 Городской сад внутри комплекса

«Также посетители смогут увидеть очертания Карлова бастиона шведской крепости Ниеншанц и следы археологических раскопок», – рассказали в компании «Газпром нефть».

На входной площадке со стороны Комаровского моста оборудуют амфитеатр для досуга гостей парка, а перед ним установят фонтан-шутиху.

Пространство с видом на Смольный собор станет отличной площадкой для любителей поиграть в бадминтон, фрисби или отдохнуть с книгой. В парке также планируют организовывать концер-

ты и театральные постановки.

Еще одним общественным пространством станет обзорная площадка на крыше комплекса. Помимо прочего для горожан организуют выставочные пространства. Над их концепцией работает межведомственная группа, в которую вошли археологи, историки, руководители музеев, представители городской администрации.

Планируется, что для желающих будут открыты зимний сад, городской огород. Внутри комплекса расположатся кафе и рестораны.



В начале 2021 года президент России Владимир Путин поручил проработать вопрос о возможности создания историко-археологического музея-заповедника на территории Охтинского мыса.

Сейчас вопросом занимается межведомственная группа, которую возглавляет Министерство культуры России.

Свои наработки, включая обоснование для создания такого музея, она должна подготовить до 1 декабря этого года.

Деревья с QR-кодами

Половину территории Охтинского мыса займут общественные пространства. В первую очередь здесь планируют создать ландшафтный парк. Приоритет отдадут растениям, произрастающим на территории мыса с древности. При этом каждое дерево снабдят вывеской с информацией, включая QR-код. Используя телефон, посетители парка смогут прочитать подробный рассказ о растениях.

Кроме того, в парке появится историческая тропа, демонстрирующая хронологию развития Охтинского мыса с помощью современных технологий и навигации.



1500 м²

планируется выделить под выставочные площади, такое решение позволит учесть интересы и ученых, и горожан, и бизнеса.

28 м

– средняя высота двух зданий, которые станут основой инновационного комплекса.

3–4 года

займет строительство инновационного комплекса на Охтинском мысу.

ИНВЕСТИЦИИ ЭКОНОМКЛАССА: КУДА ВЛОЖИТЬСЯ ТЕМ, КТО МНОГО НЕ СКОПИЛ

ЛЕТОМ В РОССИИ РУХНУЛА ОЧЕРЕДНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА «ФИНИКО». ПОКА ОДНИ РОССИЯНЕ СЕТУЮТ О ПОТЕРЕ НЕ ТОЛЬКО КРОВНО ЗАРАБОТАННЫХ, НО И ВЗЯТЫХ В КРЕДИТ ДЕНЕГ, ДРУГИЕ РЕШИЛИ, ЧТО НАДЕЖНЕЕ ВСЕГО ХРАНИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ ПОД МАТРАСОМ. КУДА ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЕНЬГИ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРИБЫЛЬ, А НЕ ГОЛОВНУЮ БОЛЬ?

НЕДВИЖИМОСТЬ – САМЫЙ ПРОСТОЙ И ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОЭТОМУ ВСЕ, У КОГО ЕСТЬ СРЕДСТВА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ КВАРТИРЫ ИЛИ ХОТЯ БЫ КОМНАТЫ, НАВЕРНЯКА УЖЕ ИМИ ОБЗАВЕЛИСЬ. А КАК БЫТЬ ТЕМ, КТО РАНЬЕ НЕ СТАЛ?

МАРИЯ МЕЛЬНИКОВА / WWW.FREEPIK.COM

ОБЛИГАЦИИ

Рынок ценных бумаг богат на инвестиционные предложения, однако эксперты призывают вкладываться именно в облигации.

«Эти ценные бумаги являются значительно менее рискованным активом, нежели акции, и предполагают получение постоянного фиксированного дохода. Доходность по государственным облигациям со сроком погашения через год находится сейчас на уровне выше 6,5% годовых, а доходность по облигациям крупных компаний варьируется в диапазоне 7,5–8,5% годовых», — рассказал пресс-секретарь банка «Открытие» по Северо-Западному федеральному округу **Иван Макаров**.

Тем же, кто ищет наиболее простой и безопасный инвестиционный инструмент, стоит задуматься о банковском вкладе.

«Этот консервативный инструмент актуален всегда. Во-первых, вложения до 1,4 миллиона рублей защищает государственное Агентство по страхованию вкладов (АСВ), а значит, нет никаких рисков. Во-вторых, инвестор получает стабильный доход, который

как минимум покрывает уровень инфляции, а часто даже приносит прибыль», — отметила управляющий филиалом «ФОРА-БАНК» в Санкт-Петербурге **Алина Бажулина**.

На сегодняшний день банки предлагают вкладчикам самые разные условия с разным уровнем доходности, поэтому каждый может найти подходящий инструмент.

«Ставки по традиционным банковским вкладам на сумму около миллиона рублей сроком на год находятся сейчас на уровне в 6% годовых. Ставки по накопительным счетам — для тех, кто хочет получать гарантированный доход и при этом иметь возможность без существенных потерь снимать необходимые суммы, — составляют около 4,5% годовых», — сообщил **Иван Макаров**.

ПАИ ЗАКРЫТЫХ ФОНДОВ

Также эксперты призывают обратить внимание на закрытые паевые инвестиционные фонды, средства которых вкладываются в недвижимость, в том числе в коммерческую. Когда-то этот инвестиционный инструмент был доступен только очень состоятельным гражданам, однако сегодня сумма входа на этот рынок снизилась до полумиллиона рублей. Главный плюс инструмента в том, что заниматься сдачей объекта инвестору лично не придется.

«Инвестировав в паи такого закрытого фонда, вы фактически становитесь совладельцем коммерческого объекта, например бизнес-центра, управляемого профессиональной компанией без вашего участия. Доход от таких инвестиций может спокойно достигать до 9–10% годовых. Данный вид вложений уже начинает серьезно конкурировать с более традиционными способами

ми инвестиций в недвижимость – такими, например, как покупка апартаментов для сдачи их в аренду», – рассказал **Иван Макаров**.

ДРАГМЕТАЛЛЫ

Еще более консервативным инвестиционным инструментом является покупка драгоценных металлов: платины, золота, серебра и палладия. Речь идет не об украшениях – они в большинстве случаев с годами в цене все же теряют (исключением являются только признанные предметы искусства, изделия с историей или те, которые принадлежали известным людям), а о слитках, которые можно приобрести в банках.

Главный плюс подобных инвестиций в том, что тотальное обесценивание драгметаллам не грозит, они будут востребованы во все времена во всех странах мира и при любой геополитической ситуации. В отличие от недвижимости, слитки можно увезти с собой куда и когда угодно, тогда как банковские вклады могут быть заморожены или недоступны, например если у финансового учреждения начались проблемы. Однако минусов у подобных вложений все-таки больше, главный из них – низкая доходность.

«Горизонт планирования при таких вложениях составляет не меньше 20 лет, чтобы инвестор мог спокойно пережить провал цен на рынке, один из которых, например, произошел осенью 2020 года, когда с уровня почти 4900 рублей за грамм официальная цена золота упала до 4300 рублей», – отметил **Иван Макаров**.

Кроме того, прежде чем покупать слитки, необходимо задуматься над тем, как вы будете их хранить.

«Любая царапина снижает цену. Слитки могут пострадать при пожаре, их могут банально украсть. Организация хранения, то есть покупка сейфа и/или оформление страховки, – это дополнительные расходы, которые существенно снизят возможный доход, а то и вообще обернутся постоянными убытками», – добавил **Иван Макаров**.

Конечно, слитки необязательно нести домой, банки давно позволяют разместить деньги на так называемых обезличенных металлических счетах, однако и тут есть нюансы.

«В таком случае банк конвертирует ваши деньги в условные граммы золота, серебра, платины или палладия. Соответственно, размер накоплений будет изменяться в соответствии с динамикой цен на драгоценные металлы. Это выгоднее, чем покупать слитки, однако стоит помнить, что деньги на обезличенных счетах не подпадают под защиту АСВ наравне со вкладами и средствами на обычных, в том числе карточных, счетах, то есть если у банка будут проблемы, то вы рискуете потерять сбережения», – объяснил **Иван Макаров**.

ЗОЛОТЫЕ МОНЕТЫ

Из не самых очевидных, но несомненно перспективных и набирающих популярность инвестиционных инструментов Алина Бажулина назвала монеты из драгметаллов, преимущественно из золота.

«Одной из наиболее востребованных инвестиционных монет является Георгий Победоносец разного номинала. Разброс цен на монеты обширен, преимущественно колеблется в интервале от 2900 до 150 000 рублей, что позволяет вкладывать даже небольшие суммы», – сообщила эксперт.

Стоимость монет зависит от цены на драгоценный металл, из которого они сделаны, от их массы, тиража и года выпуска. Официальных котировок не существует, ориентиром могут быть расценки на драгметаллы, которые публикует Центробанк.

«В целом такой инвестиционный инструмент считается мало рискованным и надежным, но временной период, в течение которого будет существенная финансовая отдача, – это годы, в среднем от трех до десяти лет. Реализовать или купить монеты можно на аукционах, интернет-площадках и в магазинах для коллекционеров», – сообщила **Алина Бажулина**.

И... ПАРКОВКИ

А исполнительный директор Ассоциации развития парковочного пространства **Андрей Коротков** призывает обратить внимание на машино-места, ведь сдавать их довольно выгодно.

«Стоимость парковок разнится в зависимости от характеристик: наземные они или подземные, с отоплением или без. На цену влияет и расположение: в центре машино-места, естественно, дороже, чем на окраинах. Но в среднем наземные паркинги холодного типа без фасадов стоят 500–550 тысяч рублей, подземные – от 800 тысяч рублей до миллиона, хотя иногда отчаявшиеся застройщики скидывают цены и до 400 тысяч рублей. При этом аренда наземного паркинга обойдется примерно в пять тысяч рублей в месяц, а подземного – около семи. Однокомнатная квартира стоит сегодня около четырех миллионов рублей, сдать ее можно в лучшем случае за 20 тысяч рублей. Вот и посчитайте, какие вложения быстрее окупятся», – рассуждает **Андрей Коротков**.

Он подчеркнул, что сдавать машино-место куда проще, чем жилье или коммерческий объект.

«Перед тем как сдать квартиру или комнату, вам потребуется сделать ремонт, купить необходимую мебель, учесть мнение соседей. После придется следить за оплатой коммунальных платежей, а также надеяться, что съемщики не разнесут жилье в щепки. Однако, какими бы акkuratными люди ни были, через несколько лет ремонт потребует повторить. Паркинг же можно просто купить и сразу сдавать без дополнительных вложений, единственное – в крытых комплексах есть коммунальные платежи, но суммы там весьма скромные», – уверяет **Андрей Коротков**.

Эксперт подчеркнул, что даже пандемия коронавируса не пошатнула этот сегмент бизнеса.

«Мы фиксировали по рынку только единичные отказы, подавляющее большинство автовладельцев исправно оплачивало аренду», – сообщил **Андрей Коротков**.

МНОГИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ сходятся во мнении, что государство должно жестко контролировать применение новейших технологий, что позволит избежать социальных проблем и технологического беззакония.

Так, основатель клуба профессиональных руководителей PMPRO.club Арсений Маслов считает, что неконтролируемое развитие цифровых технологий может представлять опасность для общества.

«Мы похожи на детей, которые со спичками бегают по дому. Мы радуемся гонимся за технологиями, выводим нанороботов – кричим «Вау!», запускаем новые вещи, которых еще не было, – кричим «Вау!». Мы все диджитализуем, но совершенно упускаем социальный эффект от этих инноваций», – заметил эксперт.

Место в цифровом мире

Арсений Маслов предложил вспомнить начало XIX века, восстание луддитов, выступивших против внедрения машин, которое было вызвано разорением ремесленников и рабочих мануфактур в ходе промышленной революции в Англии.

«Задумайтесь, сколько людей может остаться без работы. Что им тогда де-

лать? – говорит Маслов. – Если тебе 35, то ты можешь легко переqualificироваться, а если тебе 45-50 лет, куда деваться? Что мы будем делать, когда у нас появится огромное количество людей, которые не могут найти свое место в цифровом мире? Мы их просто на помойку выбросим, скажем: «Прости, ты устаревший?»

По мнению эксперта, крупные корпорации, например «Яндекс», Amazon или Google, понимают, что главное сейчас – создание экосистем, в которые можно вовлекать людей. Но разрыв между теми, кто владеет этими системами, и теми, кто ими просто пользуется, будет все больше нарастать, а сами экосистемы – укрупняться.

Контроль государства

При этом Арсений Маслов подчеркнул, что не является противником технологий. Другое дело, что развитие технологий должно регулироваться.

«Сейчас активно развивается искусственный интеллект (ИИ). Например, в США рассматривается вопрос законодательного регулирования ИИ. В Швеции

на государственном уровне обсуждается, каким образом встраивать жизнь страны в технологический прогресс, – говорит эксперт. – Мы должны избежать технологического беззакония. Представьте, что такое бизнес, не ограниченный Федеральной антимонопольной службой, когда что хочешь, то и творишь. Именно государство должно взять на себя ответственность за контроль над технологиями».

Стратегия

Помощник губернатора Новосибирской области, член экспертного совета Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ Марина Ананич заявила, что сейчас государство готово к инновациям и технологическому развитию больше, чем бизнес, образование и другие отрасли.

«Все национальные проекты ориентированы на внедрение инноваций. Это большой прогресс в мышлении власти. Если раньше пытались как-то завуалировать правильную мысль, то сейчас четко прописано, сколько инновационных продуктов

ЗАМЕНЯТ ЛИ РОБОТЫ ЧЕЛОВЕКА, или они уже это сделали?

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВНОСИТ ИЗМЕНЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. НО ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ? ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИЛИ МЕСТО ЧЕЛОВЕКА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ БУДУЩЕМ.

АНДРЕЙ СЕРГЕЕВ / СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК, АЛЕКСАНДР ГЛУЗ





Арсений МАСЛОВ,
основатель клуба профессиональ-
ных руководителей PMPRO.club



«Когда мы говорим о том, что можно создать свою классную идею и реализовать ее, нужно понимать, что большинство стартапов с корнем выкупают крупные корпорации. Лет через 10-15 окажется, что большинство инновационных идей будет принадлежать крупным корпорациям. Если мы не поймем, как встраивать не системы в нашу жизнь, а как нас встраивать в эти системы, каким образом человек должен найти свое новое место в мире технологий, то либо человечество закончится, либо получим социальный взрыв».

должно быть использовано. Особенно это видно на примере дорожного строительства: там указано прямо в процентах – сначала 10, потом 20, 30 и больше. Или программа «Приоритет», цель которой к 2030 году создать более 100 современных университетов – центров научно-технологического и социально-экономического развития страны. Дело в том, что если нет связи с бизнесом и наукой, то и университет не может ничего сделать, добиться какого-то масштабного прорыва», – объясняет Марина Ананич.

По ее словам, необходимо строить научно-техническую стратегию на 50 лет вперед, учитывая, что сейчас технологии внедряются настолько быстро, что ими можно не успеть воспользоваться. Стратегия должна учитывать, как технологии изменят жизнь человека, а не просто объявить о разработке новых вариантов искусственного интеллекта.

Достижение цели

Интересно, что научно-техническая стратегия Японии до 2050 года включает такие понятия, как «свобода движения, мышления, свобода в пространстве».

«Не надо давать науке направления, по которым она и так работает. Необходимо задать важный тренд, то есть найти

решение ключевых задач, а какими технологиями будут решены эти задачи – второстепенно. Так было и раньше, когда совершался прорыв в освоении космоса или атомной энергетике. Никто не спрашивал, какие технологии нужны, чтобы добиться результата: вот вам задача – решайте ее», – говорит эксперт.

Марина Ананич отметила, что о персонализированной медицине заговорили совсем недавно. Еще американский футуролог Рэй Курцвейл утверждал, что к 2032 году будут изобретены нанороботы, которые будут заботиться о здоровье человека, находясь внутри него, пока человек занимается своими привычными делами. Между тем академик РАН Виктор Принц рассказывал о своих разработках нанощприца, который может доставлять лекарство в нужное место, в начале 2000-х, но реально проектом занялись совсем недавно. В то же время существует так называемая кривая Гартнера – это графическое отображение цикла зрелости технологий, представляющего собой поэтапный процесс, через который проходит любая инновационная технология.

«На этой кривой выстраивается картина, в каком состоянии та или иная технология, вы можете в нее встроиться и понять, что эта технология будет готова к применению че-

рез пять лет, а другая нужна для реализации проекта через десять. Почему это важно? Потому что вы можете разработать нанощприц, как Принц, но не будет технологий, способных реализовать проект», – поясняет Марина Ананич.

Дело рук нечеловеческих

Руководитель научного отдела компании Bosch в России Александр Борисов отметил, что уже существует множество технологий, созданных не человеком.

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 18



►► ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 16

Александр БОРИСОВ,
руководитель научного отдела
компании Bosch



«Скорее, нас ждет светлое будущее. Сейчас мы живем в самом лучшем мире, который был у нас за всю историю. Продолжительность жизни высока, есть локальные войны, но нет глобальных, что, в частности, стало возможно благодаря развитию технологий и появлению такого сдерживающего фактора, как ядерное оружие. Появление новых технологий способствует тому, что наш мир становится лучше».

Достаточно взглянуть, скажем, на миниатюриализацию. Современные транзисторы размером пять нанометров уже находятся на уровне атомов. В процессе производства такой продукции используется ИИ, причем так, как этого никогда не сможет человек.

«Эти процессы будут только усиливаться. Заменят ли роботы людей? Роботы заменят людей везде, где это коммерчески выгодно. Робототехника и алгоритмика широко применяются во множестве областей. К примеру, электросварка при сборке автомобиля. Поставим рядом две машины. Какую из них вы приобретете – где сварка сделана роботом известной компании или вручную слесарем шестого разряда? Думаю, чаша весов склонится к роботизированной сварке. К тому же она будет в три раза дешевле», – рассуждает Александр Борисов.

Шеринг в медицине

При этом пандемия COVID-19 подстегнула развитие новых технологий и сервисов в медицине.

«Искусственный интеллект вряд ли сможет заменить врача полностью, но может быть хорошим помощником. Пандемия показала, что врачи эмоционально выгорают, устают. Это может влиять на оперативное принятие взвешенных медицинских решений. Чтобы об-

легчить им работу, можно переложить на ИИ, скажем, распознавание рентгеновских снимков, диагностику заболеваний легких и тому подобное», – делится мнением эксперт в области медицины и биотехнологий, генеральный директор ООО «КЕЛЕАНЗ Медикал» Елена Кириленко.

Она обратила внимание на то, что пандемия подтолкнула развитие новых направлений в медицине. К примеру, на Петербургском экономическом форуме обсуждался вопрос развития шеринга (от англ. share – «делиться»). Шеринговая экономика несет в себе идею совместного использования товаров и услуг.

«Во-первых, это касается оборудования, которое можно выдать пациенту для реабилитации на дому. Когда человеку требуется определенное оборудование, но только на определенный срок, то покупать его дорого и не очень нужно в долгосрочной перспективе. Это направление может быть востребованным направлением бизнеса и технологическим решением, – говорит Елена Кириленко. – Еще одна новая идея – шеринг телемедицинских консультаций. В пандемию служба скорой медицинской помощи оказалась перегружена. Когда требуется консультация, ее мог бы дать удаленно врач, который сейчас не занят с другими пациентами».

Производство и диагностика

Закрытие границ из-за пандемии коронавирусной инфекции стало определенным толчком для развития российского производства медицинского оборудования.

«Можно констатировать – если раньше были модульные сборки, отверточные сборки, то сейчас это разработки. К тому же российское оборудование проще ремонтировать и иметь обратную связь с производством. Действительно, российские производства практически в режиме онлайн, получая какие-то пожелания от заказчиков, делают серьезные доработки. Это большой прорыв, приятно отметить, что идет развитие и наших предприятий», – заявила Елена Кириленко.

По ее словам, активное внедрение цифровых технологий в отечественную медицину значительно повышает эффективность многих процессов. Особенно полезны технологии в области диагностики состояния пациента. Любая терапия должна сопровождаться регулярным мониторингом динамики – насколько она эффективна для пациента. Тут помогают современные гаджеты и новые технологические решения, такие как система онлайн-мониторинга и другие.

«За цифровыми сервисами стоят люди»

Пандемия коронавируса в очередной раз спровоцировала слухи о смерти классического туризма, где деньги зарабатываются за счет перемещения человека из пункта А в пункт Б.

«У нас любят «хоронить» классический туроперейтинг, который, поверьте, динамично меняется. Некоторые, например, говорят: «Я все заказываю на онлайн-платформе, зачем тут люди». Между тем туры, которые вы заказываете на онлайн-платформах, подготовлены теми же туристическими операторами. Они сделали продукт удобным, что позволяет вам потреблять его в логике своей экономики впечатлений. Словом, за цифровыми сервисами стоят люди», – отметила старший научный сотрудник Центра территориального и городского развития Российской академии народного хозяйства и государственной службы Наталия Белякова.

Она добавила, что чем более цифровизируется пространство, тем важнее роль эксперта, «поводыря» по нему. Эксперт напомнила, что известный шведский экономист и футуролог Кьелл Нордстрём утверждает: каждые 26 месяцев объем данных в мире удваивается. За этим темпом не успевают ни компании, ни потребители.

«Поэтому делай сейчас или умирай», – резюмировала Наталия Белякова.



БЕСЕДА О ВРЕМЕНИ И НЕ ТОЛЬКО



В ОКТЯБРЕ В ПЕТЕРБУРГ ВПЕРВЫЕ ПРИВЕЗЛИ ЭКСПОЗИЦИЮ ЧАСОВ, СТАВШИХ НОМИНАНТАМИ ЖЕНЕВСКОГО КОНКУРСА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА GRNG. «БИЗНЕС ДНЕВНИК» ОБСУДИЛ С ОРГАНИЗАТОРОМ ЭТОЙ ВЫСТАВКИ РАЙМОНОМ ЛОРЕТАНОМ ЦЕННОСТЬ ВРЕМЕНИ В 2021 ГОДУ.

✍️_АЛЕКСЕЙ МАВЛИЕВ / 📷_РОМАН ПИМЕНОВ

«БД»: Почему выставка номинантов впервые и почему в Петербурге?

Р.Л.: Ответ очень простой – Виктор Вексельберг (предприниматель. – Ред.). Четыре месяца назад я с ним увиделся в Цюрихе на деловой встрече. Мы говорили о ситуации в экономике, о пандемии. А потом неожиданно сменили тему, заговорили о культуре, искусстве, о страсти. Он рассказал мне о Музее Фаберже, истории пасхальных яиц. Я, конечно, сообщил ему, что я задействован в продвижении искусства салона женского часового искусства. И так естественным образом возник вопрос: «Почему бы не объединить усилия и не пригласить всю нашу экспозицию из Женевы в Санкт-Петербург?» И вот это произошло.

«БД»: В экспозиции нет часов, так или иначе обыгрывающих тему пандемии. Почему?

Р.Л.: Я думаю, что пандемия сыграла свою роль в создании инновационных технологий, но сама тема художникам не очень интересна.

«БД»: На выставке представлены экземпляры стоимостью свыше полумиллиона долларов, а есть часы и за две тысячи долларов.

Р.Л.: Да. Но некоторые стоят и четырехста франков. У нас множество разных категорий. Гран-при – это зеркало часовой индустрии. Мы стараемся сделать так, чтобы охват был максимально широкий.

«БД»: Обращаете ли вы внимание на то, в каких часах пришел к вам на встречу человек?

Р.Л.: Честно? Я не ношу часы. И моя команда тоже. Не только во время Гран-при, но и вообще. Конечно, мы на автомате смотрим, какие часы у человека, но никогда не оцениваем. Самый главный принцип для нас – нейтралитет, как у Швейцарии.

Основа основ в наше время – это уважение ко всем. Я не член жюри, но возглавляю Гран-при, с моей стороны бы-

ло бы несправедливо что-либо символизировать своими часами. Если бы я был в часах, вы бы спросили: «А почему эти?»

«БД»: Спросим так: помните ли вы свои первые часы?

Р.Л.: Конечно. Эти часы мне подарил отец. Я передал их своему сыну.

«БД»: Вкусы российских и швейцарских бизнесменов по отношению к часам совпадают?

Р.Л.: Качество, надежность, инновативность – три составляющие, которые хотят видеть все. Что вообще нравится людям, которые интересуются часами? Например, как функционирует механизм часов, как между собой соединены его части. Здесь параллель можно провести с бизнесом. И почему, кстати, вы спрашиваете про бизнесменов, а не бизнесвумен?

«БД»: В России чаще обращают внимание на часы и их стоимость именно у мужчин.

Р.Л.: Это объяснимо. У мужчины гораздо меньше возможностей показать свой статус: автомобиль, запонки, браслеты и часы. При этом есть очень недорогие часы, которые могут транслировать статус человека сильнее, чем дорогие.

У нас есть категория номинаций «Вызов». Очень многие бизнесмены могут ассоциировать себя с этим понятием. Часы могут быть недорогие, но сложные, яркие, броские.

«БД»: Людям до сих пор часы нужны действительно для того, чтобы узнавать время?

Р.Л.: Нет. Повторюсь: у меня нет часов. Но я знаю, сколько времени. Для этого мне достаточно посмотреть на мобильный телефон. Часы перестали быть просто функциональной вещью. Они обрели новую символику. Теперь это некий концентрат человеческих ценностей, традиций, инноваций – умение показать или продемонстрировать определенные качества, не только пунктуальность.



Часы – это не только о времени. Это симбиоз инноваций, ручного труда и дизайнерской мысли. Это как картины, полотна тоже могут быть разной ценовой категории, и все они по-разному прекрасны».

Раймон Лоретан

«БОЛЬШЕ ВСЕГО БЕСПОКОЯТ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА»

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПАНДЕМИЮ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСМЕНАМ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ СВОЕ ДЕЛО НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА, ДАЕТ КОНСУЛЬТАЦИИ И ВЕДЕТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ЛЕВ КУЗНЕЦОВ В ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» РАССКАЗАЛ, НА КАКУЮ ПОМОЩЬ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.

АНАСТАСИЯ БИРЮКОВА
_ЦРПП

«БД»: Пандемия COVID-19: какие промежуточные итоги для бизнеса можно подвести уже сейчас?

Л. К.: За первые девять месяцев 2021 года создано 43 035 коммерческих организаций, что на 27,6% (9304 организации) больше, чем за аналогичный период 2020 года (33 731). Также стоит отметить, что с 1 сентября 2021 года по 1 октября количество созданных коммерческих организаций увеличилось на 5,2 тысячи. За аналогичный период 2020 года прирост составил 4,4 тысячи.

Набирает популярность и переход физических лиц в самозанятость. По состоянию на 31 августа 2021 года, в Санкт-Петербурге налог на профессиональный доход применяют 207 884 физических лица, из которых 10 732 – это ИП. Если сравнивать данный показатель с 31 декабря 2020, то количество самозанятых возросло более чем на 100 тысяч.

«БД»: Как устроен механизм работы Центра развития и поддержки предпринимательства?

Л. К.: Центр развития и поддержки предпринимательства (ЦРПП) осуществляет программы государственной поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга с 2010 года. Наша миссия – развитие малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга.

Центр оказывает экспертную консультационную помощь по всем вопросам создания и развития бизнеса: это программы государственной поддержки, первая консультация с финансовым или налоговым экспертом, бухгалтерский учет, правовые вопросы, разработка организационно-налоговой структуры бизнеса, построение финансовой модели существующего бизнеса, продвижение и маркетинг, кредитование для бизнеса по ставке от 3% годовых, выход на региональные рынки, производственная кооперация...

Центр является лидером по охвату публикаций образовательного контента в социальных сетях среди всех го-

сударственных организаций Российской Федерации: охват больше 10 миллионов просмотров.

При этом единый портал предпринимателей srrr.ru является основным и самым посещаемым государственным порталом поддержки бизнеса Петербурга – охват больше 12 миллионов просмотров в год. Ежедневно на ресурсе размещаются информация о ключевых деловых мероприятиях города, страны и мира, а также полезные материалы для предпринимателей. Через него граждане могут получить следующие услуги: регистрация бизнеса онлайн, проверка контрагента, формирование и предоставление отчетности в ФНС, ФСС, ПФР, запись на мероприятия, запись на консультации, онлайн-трансляции образовательных мероприятий центра, подписка на рассылку тематических новостей, живой чат с консультантом, сервис оформления QR-кодов для бизнеса.

Чтобы воспользоваться всеми этими сервисами, предпринимателю достаточно зарегистрировать личный кабинет на сайте srrr.ru. Отмечу, что на текущий день на портале создано 105 659 личных кабинетов ИП и юридических лиц.

Кстати, сейчас центр проводит набор на специальные программы обучения для самозанятых. Кроме того, мы приглашаем все ИП и юридические лица получить доступ к различным цифровым сервисам, таким как Медиатека и РБК ПРО.

«БД»: Что это за ресурсы?

Л. К.: Медиатека – образовательная онлайн-платформа для бизнеса. Предпринимателям будет открыт премиум-доступ к лекциям и выступлениям топ-спикеров России и мира по вопросам маркетинга, развития бизнеса, выхода на экспорт, личностного роста и многое другое.

А РБК ПРО – бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров, информационно-обучающее онлайн-пространство с доступом к уникаль-



ным сервисам по подборке редакционных материалов и публикаций экспертов рынка бизнес-направленности по широкому кругу вопросов в финансовой, коммерческой, юридической и технологической сферах.

«БД»: С какими проблемами к вам сейчас приходит городской бизнес? Что их волнует?

Л. К.: Конечно, сейчас многих предпринимателей беспокоят ограничения на ведение бизнеса и другие условия, связанные с пандемией. В некоторых сферах сегодня



Специалисты ЦРПП проводят первичный отбор и анализ авторитетных бизнес-аналитиков и бизнес-тренеров. Как правило, спикеры являются практиками и действующими предпринимателями, руководителями крупных компаний. Эксперты учат основам бухгалтерского учета, правилам составления бизнес-плана, делятся опытом в вопросах продвижения товаров и услуг, повышения эффективности продаж, построения команды, финансовой модели предприятия.

150

обучающих мероприятий провел ЦРПП с начала года

5 000

предпринимателей приняли участие в них

3 000 000

человек посмотрели эти занятия в режиме онлайн



«БД»: Какие сферы бизнеса, на ваш взгляд, получили особое развитие в Петербурге за последние годы? Какие стартапы чаще всего запускают петербуржцы?



Конечно, стоит отметить сферу foodtech. Ситуация с коронавирусом дала сильный импульс для развития всевозможных сервисов доставки продуктов и еды, что позволило пострадавшим отраслям экономики компенсировать свои потери. Недавно в рамках образовательного интенсива «Архипелаг 2021» прошла презентация проекта-инициативы «Фуд-форт – Санкт-Петербург». В его основе лежит идея создания экспортного рынка пищевых технологий на стыке биотеха, IT и персонализированного питания для увеличения продолжительности жизни».

действуют требования по обязательной вакцинации персонала.

БД»: Центр оказывает поддержку начинающим предпринимателям. Какие бы советы вы дали тем, кто только открывает свой бизнес в Петербурге? На что стоит обратить внимание?

Л. К.: В первую очередь должно внимание стоит уделить анализу рыночной ниши, которую вы планируете занять, провести конкурентный анализ. Я советую уделить значительное время составлению подробного и реалистичного бизнес-плана, это позволит значительно упростить запуск бизнеса в дальнейшем. Внимательно стоит продумать схему финансирования и источники средств. Сегодня существуют программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, интересным может быть и инструмент социального контракта. Сейчас наш центр активно проводит обучение в рамках этой программы Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга.

БД»: Городской акселератор Санкт-Петербурга – что это за проект?

Л. К.: Цель этого проекта Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга – ускоренное восстановление и развитие малых и средних компаний Петербурга. Партнерами проекта выступают Агентство стратегических инициатив, Университет 20.35 и Платформа НТИ, а также все организации инфраструктуры поддержки предпринимательства. Участниками могут стать предприниматели трех направлений – сфера услуг, производство и технологии, креативные индустрии.

На сегодня мы получили 7614 заявок на участие в городском акселераторе.

БД»: «Бизнес дневник» пишет о предпринимателях и городском бизнесе. А о чем, на ваш взгляд, хотят читать сами предприниматели?

Л. К.: Предпринимателей нашего города могут интересовать информация о рыночных трендах, аналитические отчеты, мотивирующие кейсы реальных предпринимателей, образовательный контент.

СЕТЕВЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ ЖДУТ СИГНАЛОВ



ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ПОЛУЧАЮТ ОБРАЗОВАНИЕ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН. ПРОХОЖДЕНИЕ КУРСОВ УДАЛЕННО ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТДЕЛЬНЫЕ НАВЫКИ ИЛИ ДАЖЕ ОСВОИТЬ ПРОФЕССИЮ С НУЛЯ. КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ У ТАКОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ И СТОИТ ЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК?

✍️ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВ / 📷 РОМАН ПИМЕНОВ, СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК

РАЗЛИЧНЫЕ онлайн-курсы предлагают обучение по сотням специальностей. Например, на них можно научиться писать сценарии для кино и овладеть навыками программирования или графического дизайна.

Принципы

Эксперты и участники онлайн-курсов полюбили их прежде всего за практичность. Занятия сжаты и оптимизированы: преподаватели не льют воду, тайминг понятен и оптимален – ни добавишь, ни убавишь.

«Мы фокусируемся на том, чтобы дать нашим слушателям конкретные навыки, получив которые они смогут начать работать в IT-индустрии. Спрос на специалистов в этой сфере высок, а значит, и зарплаты привлекательные, – говорит генеральный директор образовательной платформы с онлайн-курсами Skillbox Дмитрий Крутов. – В качестве преподавателей выступают ведущие сотрудники компаний – лидеров индустрии. Принцип прост –

слушателей учат потенциальные работодатели. В ходе обучения студент реализует несколько проектов, которые являются рабочими задачами. Это и есть тот самый минимальный опыт, который часто нужен для подтверждения базовых компетенций».

По словам Дмитрия Крутова, онлайн-курсы нацелены на приобретение практических навыков за относительно короткий срок в один-два года.

«Не стоит смешивать курсы и университеты. Мы как онлайн-платформа не конкурируем с вузами, а даем ориентированное на практику образование. Поэтому сейчас с рядом вузов мы запускаем со-



В 2001 году произошел один из крупнейших фондовых коллапсов новейшей истории, в одночасье обвалился технологический индекс NASDAQ. Вместе с падением индекса лопнул пузырь доткомов, обанкротилось огромное количество интернет-стартапов. Общие потери инвесторов составили около 5 триллионов долларов.

вместные программы, где наряду с бакалаврской программой параллельно идет наш трек. Все это происходит в смешанном дистанционно-очном формате, который позволяет студентам получать больше знаний. Это не конкуренция с вузами, а коллаборация», – поясняет Дмитрий Крутов.

Студентам в свою очередь нравится, что, проходя курс, они зарабатывают себе портфолио. В идеале через какое-то время образуется набор, который не стыдно показать преподавателю.

Уроки

Во время пандемии коронавируса многие граждане решили перезапустить свою карьеру. Если IT-компании спокойно перешли на удаленную работу, то ряд секторов оказался в довольно затруднительном положении.

«Все это заставило людей задуматься, получится ли у них изменить свою карьер-

ную траекторию, чтобы иметь стабильную, высокодоходную работу, не зависящую от внешних условий. Поэтому во время пандемии был отмечен значительный рост интереса к дистанционному формату образования», – подчеркивает генеральный директор Skillbox.

Он считает, что в каком-то смысле это говорит о демократизации образования, его доступности и открытости. Теперь получить новую профессию можно и в сорок лет. А можно и в шестьдесят.

Сейчас нередко человек приходит учиться какой-то специальности не потому, что он ее любит, не из-за того, что она ему интересна, а потому что просто хочет перемен в своей жизни. Бывает, что, начав обучение на разработчика программного обеспечения, студент понимает, что для него это слишком сложно или скучно. Тогда он уходит учиться, например, на дизайнера интерьеров. Или наоборот.

«Большой плюс онлайн-обучения в том, что перед покупкой курса можно пройти несколько уроков бесплатно, познакомиться с преподавателями. Важный момент: ты получаешь теоретические знания, и тут же они подкрепляются практическими заданиями. Есть такая фишка: выполненные задания проверяются ботами за 1-2 минуты. Это помогает понять, все ли ты сделал правильно, или что-то надо исправить, чтобы идти дальше. А финальные работы проверяет уже преподаватель-человек».

Екатерина Казакова, участник различных программ онлайн-обучения по дизайну интерфейсов



Дмитрий
Крутов

ПЕРСПЕКТИВЫ

Дмитрий Крутов уверен, что через несколько лет разделения на офлайн- и онлайн-обучение просто не будет. Сформируется новая цифровая образовательная среда.

«Произойдет пересмотр подходов к обучению студентов. Те вузы и частные компании, которые сейчас не совсем добросовестно выполняют свои обязательства, не смогут существовать, потому что рынок станет прозрачным. Каждый работодатель сможет увидеть цифровой след своего сотрудника в обучении – когда и какие проекты он делал, кто их визирует», – считает Дмитрий Крутов.



Артем
Кольцов

С ним согласен и глава экспертного совета по цифровой экономике и блокчейн-технологиям при Государственной думе РФ Артем Кольцов.

«За время пандемии онлайн-курсы приобрели небывалую популярность. Ограничительные меры накладывались на все вузы, студентам приходилось учиться онлайн», – отмечает Кольцов.

По его словам, онлайн-образование требует серьезной дисциплины со стороны студентов, потому что в очном формате совсем другой уровень вовлечения и обратной связи от преподавателя.

«Онлайн-образование развивается, но к нему стоит относиться с умеренным оптимизмом. Более предпочтительными видятся смешанные варианты очного и дистанционного обучения. Чем, в общем, и занимаются в настоящее время российские вузы. С моей точки зрения, усвоение информации в формате онлайн ниже, – делится мнением Артем Кольцов. – Так или иначе регуляторы будут искать смешанные системы образования. Полного замещения в сторону онлайн пока не будет».



Герман
Клименко

Председатель совета Фонда развития цифровой экономики Герман Клименко отмечает, что пандемия выявила «немало областей, где дистанционный формат может быть полезным, но есть и те сферы, где не обойтись без очной формы образования».

«В той же медицине, когда речь идет о, скажем, хирургии, без личного контакта с преподавателем сложно», – полагает Герман Клименко.

СКОЛЬКО ТЕАТРОВ – СТОЛЬКО И МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

МАРИНА АЛЕКСЕЕВА, СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК, ТАТЬЯНА НИКИШКИНА_VK.COM BADTHEATRE, ЮРИЙ БОГАТЫРЕВ_BALTIC-HOUSE.RU

НЕЗАВИСИМЫЕ ПРОДЮСЕРЫ, РУКОВОДИТЕЛИ ПЕТЕРБУРГСКИХ ТЕАТРОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ОБСУДИЛИ, КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИДЕАЛЬНОГО ТЕАТРА И КАК ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ СПОНСОРАМИ. КАК ОКАЗАЛОСЬ, СЕЙЧАС В ГОРОДЕ НЕ ХВАТАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ, КОТОРЫЕ БЫ РАЗБИРАЛИСЬ В ЭТИХ ВОПРОСАХ.



ПАНДЕМИЯ нанесла серьезный, но все-таки не смертельный удар по театрам. Конечно, государственным коллективам, получающим ощутимую поддержку от Министерства культуры и Комитета по культуре Санкт-Петербурга, было легче. Но когда на всех уровнях власти приняли решение о поддержке негосударственных театров, некоммерческих творческих организаций, театральных проектов, их участники тоже вздохнули с облегчением.

«Борьба с пандемией еще далека от победы. Это все понимают, но именно в это время мы наращиваем поддержку негосударственных театров», – подчеркнула заместитель министра культуры РФ Алла Манилова.

Частный сектор

«Своей основной задачей мы видели поддержку негосударственных театров, укрепление взаимодействия с ними, которое необходимо рас-

ширять», – заявил вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский.

Он отметил, что сейчас связке театр – город удалось выйти на новый уровень. В текущем году в бюджете Петербурга в отдельную строку выделена субсидия негосударственным театрам в сумме 70 млн рублей. Средства уже получили 37 коллективов.

Выделяются деньги на постановку и выпуск новых спектаклей. Например, в этом году



«Театр – это штучное производство. Разные по численности коллективы, разные по вместительности залы или их отсутствие – все это приводит к тому, что бизнес-модели каждый раз нужно корректировать».

Сергей Шуб,
директор театра «Балтийский дом»

в Комитет по культуре поступило 49 заявок на 200 млн рублей. Удовлетворить всех, конечно, не получилось. «Но мы будем думать об увеличении финансирования», – обнадежил вице-губернатор. Также предусмотрено выделение средств на проведение фестивалей, музейных и театральных проектов некоммерческих организаций (НКО).

«Работа будет продолжена. А объемы финансирования увеличены», – заверил Борис Пиотровский.

Театр-спутник

В поддержке нуждаются не только частные, но и государственные театры, строящие свою работу на разных принципах управления. Например, в театре «Приют комедианта» нет постоянной труппы. В Александринке, наоборот, большой коллектив. А недавно здесь привлекли к сотрудничеству негосударственные театры и подготовили проект «Седьмой ярус».

«Это новая форма сотрудничества, новая бизнес-модель театра. Александринка предоставляет возможность творческого дебюта негосударственным театрам, не имеющим своих стационарных площадок», – рассказал директор Александринского театра Сергей Емельянов. Он считает, что это один из вариантов продвижения театра, и подчеркивает, что подобные эксперименты положительно сказываются на посещаемости.

«Если раньше билеты можно было купить перед началом спектакля, то сегодня 98% билетов распродаются заранее», – сказал он.

Театр-спутник есть и у «Балтийского дома». Сегодня это студия Анатолия Праудина. А вообще, считает директор театра Сергей Шуб, сколько театров – столько и моделей управления.

Культурная перезагрузка

Ну и какая модель без квалифицированных специалистов? А их, по мнению руководителей театров, сегодня не хватает.

Так, директор – художественный руководитель Театра на Литейном Сергей Морозов посетовал на отсутствие профессиональных менеджеров, которым нужны «пограничные знания» – некий конгломерат сведений о театре, его продвижении и экономике. «Нужна культурная перезагрузка», – убежден он.



1 Фестиваль
«Опера –
всем»

2 Театр
«Плохой
театр»

3 Театр
«Карлсон-
Хаус»

4 Театр
«Балтийский
дом»

Поддержала его позицию и директор негосударственного театра «Карлсон-Хаус» Анна Павинская. Она считает, что знаний о современном театральном менеджменте сегодня действительно не хватает. Поэтому предлагает организовать для специалистов обучение основам экономики, а студентов глубже погружать в театральную жизнь.

По мнению руководителей театров, мешает им в работе и бюрократия, которая по-прежнему существует, например, при подаче заявки на грант или оформлении нового проекта.

«В нашем театре немного сотрудников. Поэтому нам особенно жаль тратить время не на творчество, а на оформление документов, как в электронном, так и в бумажном виде», – пожаловалась Анна Павинская.

Цена вопроса

Важное значение для определения бизнес-модели любого театра имеет его ценовая политика. Ее нужно выстроить так, чтобы стоимость билетов устраивала и зрителя, и сам театр.

По мнению руководителей, закон о культуре, который дал право театрам самостоятельно устанавливать цены на билеты, – колоссальное достижение. Но как бы ни хотелось театру установить максимально высокую цену, делать это надо осторожно. Во-первых, это может оказаться не по карману зрителю. Во-вторых, сегодня такой большой выбор культурного досуга, что публика вряд ли отдаст предпочтение мероприятию с завышенными ценами.

«Мы проводим фестиваль «Опера – всем» бесплатно для всех. И к нам ежегодно приходит до 25 тысяч человек. Это не всегда меломаны. Но таким образом мы приобщаем людей к пре-

красному», – сказала директор театра «Мюзик-Холл» Юлия Стрижак.

Стать соучастником

Бесплатно показывает свои спектакли и «Плохой театр».

«Мы не получаем никакой поддержки, потому что хотим сохранить независимость. К нам в театр приходят бесплатно, нужна только регистрация, чтобы не превысить вместимость зала», – рассказал его художественный руководитель Дмитрий Крестьянкин.

Кстати, постоянного помещения у театра тоже нет. Но ему удается договариваться с разными площадками. Иногда бесплатно, а иногда – рассчитываясь теми деньгами, которые зрители добровольно оставляют артистам.



«Чтобы сделать интересный спектакль, артисты, даже из БДТ или Александринки, готовы играть бесплатно. Практика показывает, что наша модель жизнеспособна», – рассказал он. Создавать прецедент и навязывать другим свою бизнес-модель он не хочет. Но уверен, что для «Плохого театра» ее нужно сохранить.

«Если на первых этапах билеты приносили нам полторы тысячи дохода, то сейчас – порядка 70 тысяч рублей», – убеждает Дмитрий Крестьянкин цифрами.

Мнение бизнес-сообщества о поддержке театров озвучил директор по маркетингу Группы RBI Михаил Гушин. По его словам, чтобы получить финансовую поддержку от компании, нужно соответствовать нескольким критериям: «Для нас важно, чтобы проект содержал что-то новое. Чтобы наша компания могла стать его соучастником. А само событие – заметным явлением в театральной жизни города».



ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У NFT- ИСКУССТВА

Еще совсем недавно о NFT-токенах мало кто слышал, да и интересовали они немногих. Но скандал между Эрмитажем и лидером Rammstein Тиллем Линдеманном, который после съемок клипа в музее стал нелегально продавать предметы с цифровыми изображениями коллекции Эрмитажа, привлек внимание к ноу-хау. А заоблачные цены на NFT-картины, достигающие, пусть и в криптовалюте, десятков миллионов долларов, подогрели интерес к этой теме еще больше.

✍ МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

🖼 _FREEPIK.COM, TASS, ДМИТРИЙ ФУФАЕВ, HERMITAGEMUSEUM.ORG

ТАК В ЧЕМ ЖЕ ФЕНОМЕН НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫХ ТОКЕНОВ И ЧТО ОЖИДАЕТ С ЕГО РАЗВИТИЕМ РЫНОК ИСКУССТВА?

Единственный и неповторимый

Специалисты объясняют: NFT-токен (от англ. non-fungible token) – невзаимозаменяемый токен, обозначающий право собственности над каким-либо объектом, который выражен в цифровом виде. То есть токен – это своего рода аналог ценной бумаги в цифровом мире.

Иллюстрируют эту технологию с помощью простого, но убедительного примера. Так, если у вас есть сто рублей, которые вы одолжили своему приятелю, то и вернуть он вам будет должен ту же сотню, из каких бы купюр она ни состояла. То есть количество денег у вас не изменится потому, что деньги взаимозаменяемы. Но если вы отдали, к примеру, клюшку с автографами известных хоккеистов, а вам возвращают обычную, пусть даже новую, вряд ли вы останетесь довольны. Причина в том, что ваш предмет был уникален, в чем и заключалась его ценность.

То же и с невзаимозаменяемыми токенами. Они полностью уникальны – и дают возможность владения объектом, который существует в единственном экземпляре: музыкальными произведениями, цифровыми художественными объектами, игровыми предметами (оружие, персонажи) и любыми другими уникальными виртуальными вещами.

По словам искусствоведа, заведующего отделом современного искусства Государствен-

ного Эрмитажа Дмитрия Озеркова, новый формат позволяет произведению находиться в Интернете в виде уникального адреса или кода.

«Это может быть любой файл, картинка, видео, звук, анимация, все, что угодно. И главное в нем не то, что изображено, а как это хранится. То есть это скорее некая форма существования, вид и жанр искусства, а не художественный стиль», – уточнил эксперт.

Все на продажу?

Сегодня с помощью NFT-токенов музыканты продают новые альбомы, художники – цифровые картины, а геймеры – игры и виртуальных котиков.

Первым известным случаем превращения физически существовавшего произведения искусства в виртуальный актив считают работу художника Бэнкси Morons (White), которую блокчейн-компания Injective Protocol купила у галереи Tagliatella Gallery в Нью-Йорке за 95 000 долларов США, а потом сожгла, организовав трансляцию в «Твиттере». После чего цифровую копию сожженной картины компания превратила в NFT и спустя несколько дней продала уже за 380 тысяч долларов.

Цифровая картина Майка Винкельманна, известного под псевдонимом Beeple, представляющая собой коллаж из всех изображе-





Согласно данным платформы Nonfungible, все NFT-токены на рынке распределены следующим образом:

41% – игровая индустрия;

29% – предметы коллекционирования;

13% – сфера недвижимости;

7% – коллекционные карточные игры;

6% – названия доменов (да, некоторые готовы всеми способами сохранять за собой права владения уникальными именами доменов);

4% – искусство (изображения, музыку и даже видео также можно защитить при помощи зафиксированных на NFT авторских прав).



ПОКРАС ЛАМПАС

ний, которые он ежедневно публиковал в Интернете в течение пяти тысяч дней, была продана на торгах аукционного дома Christie's за 69,3 миллиона долларов. Это абсолютный рекорд в области продаж цифрового искусства, связанного с NFT, и третья по величине аукционная цена за работу ныне живущего художника. Выше оценивались только картины Джеффа Кунса (91,1 миллиона долларов) и Дэвида Хокни (90,3 миллиона долларов).

Кроме картин и цифровых рисунков, продать как NFT можно практически все. Так, диджей 3LAU продал свой музыкальный альбом за 11,6 миллиона долларов. За токенизированный мем с радужным котом заплатили 580 тысяч долларов, а за первый твит главы Twitter – 2,9 миллиона долларов.

В России лидерами NFT-рынка считаются цифровые художники Никита Реплянский, Эдуард Михайлов и Brickspace (Степан Хри-

стофоров), Настя Ибрагимова и Martisha. Появляются авторы и из традиционного арт-рынка, это звезды стрит-арта Миша Мост и Покрас Лампас.

Например, каллиграф Покрас Лампас продал на криптоаукционе работу Transition в виде токена за 28,7 тысячи долларов. Новому владельцу достался снимок проекции картины художника на стену Чиркейской ГЭС. Покрас Лампас рассказал, что оригинал был написан на холсте, оцифрован и спроецирован на физический объект. Потом снова оцифрован и уже в виде виртуального токена продан.

«По сути токен – это документ, который подтверждает уникальность сделанной автором фотографии, навсегда зафиксированной в истории посредством блокчейна. А дальше уже вопрос к самой фотографии. Если люди считают, что она ценная, то они ее приобретают», – прокомментировал он.

Токен «Черного квадрата»

Новое явление еще только набирает обороты, однако неприятные инциденты уже есть. Речь идет о Тилле Линдемманне, который нелегально продает серию предметов с цифровыми изображениями, снятыми в музее во время съемок клипа «Любимый город». Хотя в договоре было прописано их использование только в клипе.

«Использование изображений предметов из собрания и интерьеров музея в коллекции токенов, еще и с указанием Hermitage Edition, не было и не могло быть согласовано с музеем», – говорится в сообщении главного музея страны.

Пока все претензии и к музыканту, и к платформе NFT Frame Art, которая допустила контрафакт к продаже, остаются без ответа. Зато сам Эрмитаж уже выпустил первые цифровые копии пяти картин из своей коллекции. Серия работ состоит из таких произведений, как «Мадонна Лита» Леонардо да Винчи, «Юдифь» Джорджоне, «Куст сирени» Винсента Ван Гога, «Композиция VI» Василия Кандинского, «Уголок сада в Монжероне» Клода Моне. С каждого изображения создано по два NFT-токена. Один из них останется в собственности Эрмитажа, а второй будет продан в формате аукциона на криптовалютной бирже.

Каждая цифровая копия лично подписана гендиректором музея Михаилом Пиотровским. Он заверил их подлинность и создал самостоятельное произведение нанесением своей подписи, даты и точного времени подписания, тем самым придав им абсолютную уникальность. Место подписания – само здание Эрмитажа – также закреплено в метаданных. Все вырученные от продажи средства перейдут в Государственный Эрмитаж.

«Это скорее аукцион, который Эрмитаж будет проводить в целях разведки боем ситуации с NFT», – пояснил Дмитрий Озерков.

Зато, добавил он, музей будет делать NFT «Черного квадрата» Малевича. Эксперт уверен, что его NFT-токен станет не простой цифровой копией музейного предмета, а «позволит в новых условиях современной культуры переосмыслить исторический и метафизический смыслы произведения Малевича».

Эта цифровая копия будет представлена на предстоящей выставке, которая пройдет в рамках проекта «Эрмитаж 20/21». Готовит ее отдел современного искусства.

►►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 28

>>> ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 26

Эрмитаж диктует моду

«Выставка находится в контексте наших экспериментальных выставок. И станет продолжением работы Эрмитажа над новыми формами искусства, начатой в рамках выставок «Инновация как художественный прием» (2018) и «Искусственный интеллект и диалог культур» (2019). Предстоящая выставка будет знакомить посетителей с новым форматом цифрового искусства», – поделился Дмитрий Озерков.

Эрмитажный проект станет первым в России выставочным исследованием в области искусства NFT-токенов и их использования в художественной сфере, что сегодня является наиболее актуальной повесткой в области современного искусства.

Директор Эрмитажа Михаил Пиотровский также убежден, что внедрение современных технологий будет способствовать демократи-

зации музея. А на предстоящей выставке покажут и то, что специально произведено для NFT, и то, что собирают NFT-коллекционеры.

Будущее NFT

«Мы и токены делаем, и TikTok сейчас завели. Это одна из новых сфер, где Эрмитаж опробует свои возможности», – сказал Пиотровский.

По мнению директора, внедрение современных технологий в работу музея способствует демократизации учреждения и никак не скажется на развитии искусства.

«Это новая глава в истории рынка, не в истории искусства», – подчеркнул он.

«Рынок NFT переживал разные времена. Были скачки, потом наступил период стабилизации, и он выровнялся. Сейчас идет переоценка данных. Подтверждение тому – некоторое количество инвест-сделок в платформы даже с российскими корнями», – говорит куратор направления Digital Arts Центра Art Science Университета ИТМО Вадим Смахин.

«С моей точки зрения, новые NFT технологии – всего лишь инструмент. Они это сами по себе не порождают никакого смысла. А для нас очень важен разговор о смыслах», – отмечает директор ЦВЗ «Манеж» Пригара.

Он считает, что предугадать, есть ли будущее у этой технологии, трудно.

«Нам еще 5 лет назад предлагали очки виртуальной реальности. Считалось, что они заменят в значительной степени наше восприятие мира. А сейчас мы видим, что они ушли на периферию и не получают широкого распространения. Новое не обязательно будет постоянным», – считает он.

Интересует новая технология и театральную общественность. Так, Новая сцена Александринского театра готовит круглый стол на эту тему NFT.

«Как раз сейчас мы подробно разбираемся в этом явлении. Но все же думаем, что эта новая технология коснется театра в наименьшей степени», – считает генеральный продюсер Новой сцены Александринского театра Александр Малич.

Между тем, художники, музыканты, журналисты все больше и чаще превращают свои произведения в токены и продают их за тысячи и миллионы долларов. Одни называют это революцией в мире цифрового контента, другие считают временным бумом и ждут, когда же этот спекулятивный пузырь наконец-то лопнет. Скоро узнаем?

По данным проекта NonFungible, объем рынка NFT в 2020 году составил 250 миллионов долларов – на 299% выше показателей 2019-го. В 2021 году оборот рынка NFT резко вырос и на сегодня превысил \$400 млн.

Среди известных сделок – продажа коллажа Beeple за \$69,3 миллиона, твита Джека Дорси за \$2,5 миллиона и гифки (анимации) Nyan Cat за \$442 тысячи.



Сейчас создание цифровых двойников находится в тренде. И большие музеи должны быть передовыми в этом отношении. Поэтому мы первыми из музеев мира стали говорить о NFT как о новом формате».

Дмитрий Озерков, искусствовед,
заведующий отделом современного искусства Государственного Эрмитажа



С началом пандемии все авиакомпании поставили свои самолеты на прикол, поезда стояли у заборов, словом, заказов не было вообще. Даже от гостиниц, которые работают по российскому туризму. Мы смогли отреагировать на это, шили маски и защитные костюмы. Делали это быстро и пережили пандемию.

Александр Ференц,
учредитель компании



На этапе диагностики мы также столкнулись с проблемой незавершенного производства. Немалое количество комплектующих оставалось на различных этапах, а это деньги, замороженные в виде запасов. Сократить незавершенное производство удалось более чем на 30%. Разобрались с браком и тем, что требовало доработки.

Надежда Басанцова,
руководитель проекта
Регионального центра компетенций

ЭКСПЕРТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
РАССКАЗАЛИ, КАК ПОМОГАЮТ ГОРОДСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ СНИЗИТЬ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.

ТАПОЧКИ – ВСЕМ ПРИМЕР, ИЛИ КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



По словам Надежды Басанцовой, улучшился и такой показатель, как «выработка продукции на швею». Выработка на человека в смену увеличилась на 50 единиц продукции, примерно на 12%.

«Эталонным был выбран участок швейного производства. Посадили пять швей за конвейер, они стали шить изделия на потоке поединично, это позволило увеличить выработку. Идею оценили, производство сейчас развивается в этом направлении, – отметила Басанцова. – Когда мы только пришли сюда, то увидели значительные временные интервалы между операциями. Например, заказ пошел на производство, а на месте не хватает комплектующих. Выработали хронометраж, отслеживали конкретные виды заказов и проанализировали, сколько времени занимает каждый процесс».

Одним из эффективных методов снижения издержек стал поток продукции в одну сторону, чтобы избежать возвратов на предыдущие операции. В частности, участок упаковки был перенесен к швейному отделу. Раньше они были в разных местах. Теперь, когда выявляется брак, дефект сразу же устраняется перед отправкой. Сейчас не надо долго ждать, чтобы выяснить причину брака. Все это позволило ликвидировать возможную некомплектность заказа.

Также удалось добиться снижения утомляемости сотрудников, повышения производственной культуры на предприятии, были улучшены зоны хранения на производстве, автоматизирована система планирования.

«Проект продолжается, и сейчас мы поддерживаем другие предприятия. Одним из пунктов плана окончания наших работ на предприятии было тиражирование, то есть применение тех же инструментов на других производствах», – резюмировала эксперт РЦК.

С ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА специалисты центра взялись за ООО «ЭваПром». Предприятие производит сервисную продукцию: одноразовые тапочки, подголовники, дорожные наборы и прочие предметы, необходимые пассажирам авиа- и железнодорожных рейсов, постояльцам гостиниц и отелей. У компании предприятие в Петербурге. Общая площадь производственного комплекса – более 10 тысяч квадратных метров.

«На одной локации мы можем производить весь перечень необходимой продукции, что сокращает логистические издержки и позволяет сократить сроки поставки по сравнению

с конкурентами, завозящими продукцию из Китая», – отметила директор по развитию предприятия **Надежда Крупская**.

Руководитель проекта Регионального центра компетенций (РЦК) **Надежда Басанцова** сообщила, что проект по повышению производительности труда на предприятии «ЭваПром» недавно завершился. За время работы специалистов РЦК удалось сократить «время протекания процесса», то есть срок изготовления продукта (от получения сырья со склада до финишной черты). К примеру, время производства одноразовой обуви сократилось на 19% – с 24 до 19,5 часа.

АНДРЕЙ
СЕРГЕЕВ
 РОМАН
ПИМЕНОВ

ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА

_ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА, РОМАН ПИМЕНОВ, UNTRUTHMUSEUM.RU,
KRONFORT.COM, TITIQAQA.RU

Устройство форта «Константин», интересные технологии при строительстве копии корабля «Полтава», а также самый маленький автомобиль в мире – «Бизнес дневник» выяснял, чем удивляют молодые музеи города.

НОВЫЕ МУЗЕИ ПЕТЕРБУРГА



Традиционно местами притяжения горожан и туристов являются музеи. В первую очередь речь о хранилищах, обладающих ценными коллекциями – Эрмитаж, Русский музей, Кунсткамера. Но в последние десятилетия мир переживает настоящий музейный бум. При этом нередко молодые учреждения культуры достойно конкурируют с великими по посещаемости и тому влиянию, которое они оказывают на людей. Основные причины – уникальное содержание, различные формы активности и дополнительные сервисы. «Бизнес дневник» представляет подборку новых музеев, где каждый найдет что-то любопытное в зависимости от предпочтений.



КОРАБЛЬ «ПОЛТАВА»

Все, кому посчастливилось побывать во французском Рошфоре, наверняка поднимались на палубу «Гермионы». Это не настоящий корабль XVIII века, а точная его копия. Поэтому посетители могут смотреть, ходить по всем палубам и трогать все, что захочется.

Кстати, первым подобным проектом в России стал фрегат «Штандарт», построенный в 1999 году. Сейчас корабль ходит по водам всего мира и зарабатывает на обучении морскому делу.

В 2013 году в Северной столице решили создать экспонат, который будет копией нашего 54-пушечного корабля «Полтава» времен Петра I. Инициатором выступила российская компания «Газпром». Работы велись пять лет, но это не мешало проводить экскурсии по судну: посетители могли видеть, как в XXI веке строится корабль Петровской эпохи по технологии начала XVIII века.

«Полтаву» спустили на воду в День города, 27 мая 2018 года. Под парусами она отправилась до парка 300-летия Санкт-Петербурга, где и пришвартовалась. Примечательно, что корабль до недавнего времени не стоял на месте: конечно, в кругосветку не ходил, но несколько раз становился главным героем Военно-морского парада в честь Дня ВМФ.

С 2019 года из-за реконструкции гавани в Яхт-клубе Санкт-Петербурга экскурсии на корабле не проводятся, – рассказали в пресс-службе Яхт-клуба Санкт-Петербурга. – Сейчас еще идет строительство гавани, далее запланирована установка инженерных сетей на корабль. Подняться на палубу горожане и гости города смогут только после открытия КИЦ (культурно-исторического центра), частью которого является воссозданная «Полтава».

➔ ПОС. ЛАХТА, БЕРЕГОВАЯ УЛ., Д. 19, ЛИТЕРА А

МУЗЕЙ неПРАВДЫ

Идея необычного музея появилась у петербуржца Дмитрия Миронова несколько лет назад, когда он активно занимался созданием квестов и интерактивных театров в России и за рубежом. Почти год ушел на подготовку экспонатов. Для этого были привлечены лучшие инженеры, арт-механики, бутафоры, дизайнеры интерьеров и пластические гримеры Петербурга.

В итоге в старинном хранилище бывшего здания Балтийского банка на Садовой улице открылся первый в России Музей неПравды. Там представлено более ста экспонатов. И это то, что вызывает интерес людей на протяжении веков: единороги и русалки, кабинет алхимика и философский камень, машина времени, динозавр, снежный человек, чупакабра, ожившие куклы и инопланетянин.

Экспозиция подразделяется на десять тематических разделов: палеоуфология, оккультизм, секретные опыты и эксперименты, мистика и мифология, парапсихология, технологии, исследования космоса, персонажи, странные находки и загадки истории.

В Музее неПравды гостям представляют возможность не только смотреть, но и взаимодействовать с большим количеством арт-объектов. Организаторы уверены, что современная музейная культура выходит за рамки традиционного экспонирования предметов искусства, посетителям требуется не только просветительский, но и развлекательный эффект.

➔ САДОВАЯ УЛ., 34



МУЗЕЙ ИСТОРИИ ФОРТА «КОНСТАНТИН»

Как появился форт «Константин», в чем особенности быта солдат и офицеров, проходивших службу в конце XIX – начале XX века, и как выглядели шахты для транспортировки боеприпасов – обо всем этом рассказывает новый музей, расположившийся в жилых помещениях батареи Брылкина в Кронштадте.

Более трехсот экспонатов, среди которых ядра, пули, монеты, части фортовых механизмов – коллекция одного человека, моряка и профессионального рыбака Геннадия Бычкова. Он собирал артефакты всю жизнь.

«У меня интерактивный музей, я разрешаю потрогать многие вещи, попечать на машинке «Мерседес» столетней давности, посидеть в седле 1916 года, подержать ружье 1955 года, сабли суворовских времен, – рассказал директор музея Геннадий Бычков. – Самым интересным экспонатом в моей коллекции считаю подлинный якорь-кошку, поднятый со дна залива. Есть также реплика пушки Канэ, которая была на вооружении форта, копия броневики «Остин», которых было всего 34 штуки».



По традиции из пушки, которая стоит у входа в музей, каждый час с 12:00 до 20:00 производится выстрел. Конечно же, холостыми снарядами, но от этого зрелище не менее эффектное.

Экспозиция «Пушкарь» открылась в июне этого года, за два месяца ее посетили порядка 15 тысяч человек. Устроители уверены, что с ростом популярности музея поток туристов, которым интересна история Кронштадта, увеличится. Этому также будет способствовать открытие третьего зала экспозиции.

«В третьем зале появятся предметы советской эпохи, они расскажут в том числе о быте советских артиллеристов, которые служили в форте, там же откроется Ленинская комната. Все артефакты уже есть, остается немного подождать», – добавил Бычков.

➔ КРОНШТАДТ,
ФОРТ «КОНСТАНТИН»



МУЗЕЙ МЕДИЦИНЫ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА

Как выполнялись хирургические операции во время блокады Ленинграда, что предпринимали жители для борьбы с грызунами – разносчиками инфекций и как работали ученые – обо всем этом рассказывает Музей медицины блокадного Ленинграда. Он открылся в 2019 году в доме на Старорусской улице благодаря участникам общественной организации «Жители блокадного Ленинграда», среди которых профессор и доктор медицинских наук Татьяна Голубева. В детстве она пережила блокаду, выросла и стала врачом. Изучая архивные материалы, решила поделиться уникальными и важными сведениями.

«Мне хотелось понять, что собой представляло руководство здравоохранения города, как складывались личные судьбы и развивалась наука в тяжелейшие годы, – рассказала «Бизнес-дневнику» Татьяна Голубева. – Многократно описаны эпизоды героизма и профессионализма врачей в период блокады Ленинграда, но почти никто не знает, что собой представлял Горздравотдел, кто руководил сложнейшей службой, как выглядели научные исследования, проходили защиты диссертаций».

Экспозиция будет интересна как специалистам-медикам, так и обычным людям, уверена Татьяна Голубева.

«В годы войны в Ленинграде действовали бригады школьников, они проверяли здания на предмет их санитарного состояния, делали обходы, чтобы найти больных людей и оказать им необходимую помощь. В случае экстренной ситуации все должны быть готовы к оказанию помощи», – добавила врач.

Музей создали за два месяца. Блокадники собирали экспонаты, фотографии, документы вместе с врачами Госпиталя для ветеранов войн. Ну а самым впечатляющим экспонатом доктор медицинских наук считает кусочек блокадного черного хлеба. «Это производит самое сильное впечатление», – говорит она.

➔ СТАРОРУССКАЯ УЛ., 3

МУЗЕЙ РЕКОРДОВ И ФАКТОВ «ТИТИКАКА»

Проверить друга на детекторе лжи, взвеситься с самым толстым человеком мира, сделать селфи с русалкой и даже залезть в сердце кита – все это предлагает музей «Титикака». Свое название он получил в честь самого необычного водоема в мире: вода в озере пресная, но в нем до сих пор водятся морские существа.

Создатели музея утверждают, что лично участвовали в аукционах и торговались с коллекционерами, чтобы приобрести экспонаты. Посетители могут не только увидеть куклу Барби 1959 года выпуска, первый компьютер «Макинтош», но и примерить самые большие в мире ботинки и средневековые маски позора, а также попробовать побить разные рекорды Гиннеса. Больше всего эмоций вызывает самый маленький серийный автомобиль Peel P50 длиной всего 134 сантиметра.

Организаторы предупреждают: некоторые экспонаты могут вызвать неприятные эмоции и навести ужас, поэтому особо впечатлительным гостям не стоит посещать отдельные залы музея. Там, например, рассказывается о том, что есть на свете женщина, способная выкатывать глаза из орбит на 12 миллиметров, самый большой цветок на планете пахнет грязными носками, а индейцы хиваро делают амулеты из голов. Хотя, возможно, такие предупреждения только подстегнут желание окунуться в мир рекордов и странных фактов!

➔ КАЗАНСКАЯ УЛ., 7



Конкретно

Новая система проведения РПЛ, которую при разработке называли «ЮПИТЕР 16», поначалу отпугнула функционеров-ретроградов: они посчитали принципы слишком запутанными и настаивали, что усложнение напугает и болельщиков. На самом деле система выглядит лишь непривычно. Чтобы ее понять, достаточно разобраться в принципах формирования.

На первом этапе каждая команда проведет по 24 матча. Количество туров тут урезали, чтобы спокойно разместить в календаре второй этап с дополнительными девятью-десятью играми для каждого участника.

Вторая стадия – решающий отрезок с разделением на две группы. Они не одинаковые, не по восемь команд в каждой, а шесть наверху и десять внизу, потому что важно сохранять интригу и мотивацию для всех. Так уменьшают вероятность, что седьмая и восьмая команды быстро отстанут от претендентов на медали, и игры с ними внутри элитной группы потеряют нужный накал.

К тому же у финишировавших седьмыми и восьмыми, то есть лидеров нижней группы, будет бонусный шанс пробиться в еврокубки – создатели системы называют его мостом с позитивной целью. Это важно на случай, если внизу кто-то быстро обезопасит себя от вылета. В этот момент включится дополнительная мотивация – борьба за Европу: сначала матч между собой, а затем стыковой матч с четвертым местом для победителя – в нем разыграют путевку в младший еврокубок.

При этом вариант с урезанием лиги ради интенсификации турнира принципиально не рассматривают: изначально приняли решение, что сокращение до 12–14 клубов в России неуместно, так как это заведомо лишит лигу нескольких больших региональных рынков.



ВЗЛЕТ НА «ЮПИТЕР»

РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛ ЖДЕТ МАСШТАБНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ. ОБЪЯСНЯЕМ, ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА И СКОЛЬКО ДЕНЕГ ПРИНЕСЕТ.

✍️ АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ / 📷 РОМАН ПИМЕНОВ

НАШЕМУ ФУТБОЛУ осталось жить недолго в том виде, к которому мы привыкли: Российский футбольный союз (РФС) решительно настроен менять не только систему детских школ и юношеских соревнований – управляющую организацию смущает еще и устройство главных профессиональных лиг. И все идет к тому, что уже в следующем сезоне Российская премьер-лига (РПЛ) сильно обновится.

Вместо традиционного гладкого чемпионата из 30 туров, когда 16 команд по очереди играют каждая с каждой по два раза, собираются внедрить более сложную, но в то же время более интригующую схему проведения. Турнир будет состоять из двух этапов: на первом сыграют 24 тура, а за-

тем таблицу поделят на две части – топ-6 разыграют чемпионство, а в нижней десятке пойдет борьба за выживание, но при этом с шансами попасть в еврокубки.

Шанс разогнать экономику

Детальная дискуссия о масштабных реформах стартовала в середине лета – вскоре после болезненного вылета сборной России с Евро-2020, но на самом деле события-катализаторы произошли раньше.

В первую очередь руководство российского футбола обеспокоено слабыми результатами наших клубов в еврокубках: «Зенит» после побед в РПЛ два года подряд занимал последние места в группах



Лиги чемпионов (ЛЧ), в прошлом сезоне «Динамо» и «Ростов» сразу же вылетели от скромных соперников из Грузии и Израиля, ЦСКА в группе Лиги Европы отлетал 1:5 от болгарского «Лудогорца» и тоже был последним, а в целом исторический сезон с тремя клубами на групповом этапе ЛЧ завершился одной победой в основных раундах на всех – она у «Краснодара».

Стремительное падение быстро отразилось на таблице коэффициентов УЕФА: если считать два предыдущих сезона, у России 22-е место, хотя целью всегда было шестое. Его добились, когда получили три клуба в Лиге чемпионов, но потом все резко рухнуло. Еще спасает то, что представительство в еврокубках рассчитывается по сумме пяти последних сезонов, но этого запаса все меньше (когда начинается новый, откидывают очки за результаты пятилетней давности), поэтому действовать нужно быстро.

Президент РФС Александр Дюков против того, чтобы изменение формата элитной лиги называли глобальной реформой – в его картине преобразования это лишь верхний слой, просто самый заметный.

Гораздо важнее в его представлении планомерная модернизация в работе с юношами, но так как РПЛ привлекает несравнимо больше внимания, центром обсуждения за последние пару месяцев стала именно структурная реформа.

Главное, чего хотят добиться, – большее количество значимых игр для каждой команды, в том числе нарастить число топ-матчей между лидерами РПЛ. Во-первых, так станет больше интенсивных противостояний, где соперники равны друг другу по классу – и опыт наблюдения, и научные данные говорят о том, что это лучшая среда для индивидуального роста. Во-вторых, более интригующие матчи и просто их большее количество – основа для роста продаж билетов и стоимости телеконтракта, в здоровой футбольной экономике это главные источники дохода наряду со спонсорскими вложениями.

Общий доход

Чтобы добиться изменений, РФС провел масштабное исследование – его заказали голландской компании Hupercube, которая за последние годы стала самой авторитетной в том, что касается модернизации систем в футбольных турнирах. За несколько месяцев до того, как предлагать обновление для РПЛ, именно голландскую идею использовали, чтобы расширить Лигу чемпионов – главный и самый статусный клубный турнир Европы.

В российской индустрии до 2021 года мало кому был известен Питер Ньювенхейс, а в европейском футболе его знают давно, потому что это именно он создал Hupercube и за последние 15 лет предложил планы реформ многим турнирам. Например, как раз с ним консультировались при преобразовании Кубка УЕФА в Лигу Европы, на чемпионатах Европы с 2016 года выступают 24 команды вместо 16 тоже с помощью идей голландца.

Что еще ближе к РПЛ – это Питер занимался разработкой реформ чемпионатов в Нидерландах, Бельгии, Дании и Австрии, которые с тех пор зажили гораздо свободнее в плане экономики, стали привлекать больше рыночных денег и меньше зависеть от прихотей якорных спонсоров.

Большинство региональных клубов РПЛ, которые чаще борются в нижней части таблицы, сразу после появления деталей о новом формате раскритиковали его. Среди аргументов в том числе едкие комментарии в адрес Питера и его команды о том, что голландцы ничего не знают о российских особенностях, никогда не бывали дальше Москвы и не учитывают особый менталитет россиян. Кроме того, что эти слова сами по себе чаще всего звучали не слишком убедительно, открытый к критике и любым дискуссиям Ньювенхейс и сам готов предоставлять контраргументы.

По словам специалиста, небольшие клубы при оценке идей отталкиваются от краткосрочных перспектив: например, их пугают риск неприезда к ним в город одного из топ-клубов и недополучение выручки от продажи билетов на игру повышенного интереса. В то время как следует думать вдолгую.

«Важнее всего общий рост доходов лиги: раз увеличится сумма, которую предстоит распределить между участниками, значит, больше заработает и каждый клуб в отдельности», – объясняет Ньювенхейс.

Кстати

По расчетам голландской компании Hupercube*

с 80 миллиардов до 102 миллиардов
вырастет доход РФПЛ в случае реформы

с 15 300 до 17 600
зрителей увеличится средняя посещаемость матчей чемпионата России

на 1/3 увеличатся доходы топ-клубов

на 1/4 возрастут доходы команд из середины таблицы и **на 8%** станут богаче аутсайдеры

* 10 000 симуляций в своем алгоритме провели аналитики, чтобы сделать эти прогнозы

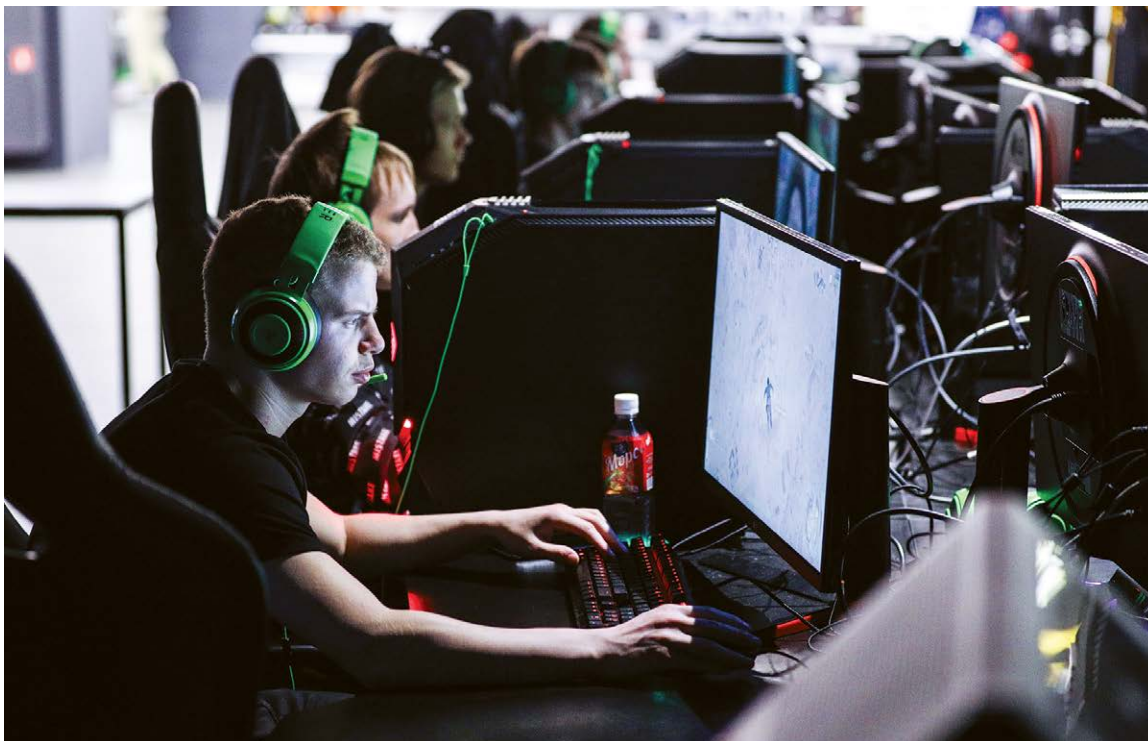
«Вы не представляете, как жестко наши идеи встречали в тех странах, где реформы уже реализованы. Наша компания занимается системами проведения турниров уже 20 лет, за это время точно выработалось умение реагировать на критику, вычленивать из нее только рациональное. Сравниваю дискуссию, которая сейчас развернулась в России, с происходившим, например, в Бельгии – там мы были просто под обстрелом. И ничего: надели бронежилеты, вышли на линию огня, новую схему в итоге внедрили. И теперь ею все довольны, в первую очередь благодаря тому, что участники турнира стали больше зарабатывать».

Питер Ньювенхейс, глава голландской компании Hupercube

ОТКУДА В КИБЕРСПОРТЕ МИЛЛИОНЫ

В ОКТЯБРЕ РОССИЙСКАЯ КИБЕРСПОРТИВНАЯ КОМАНДА TEAM SPIRIT ВЗЯЛА ГЛАВНЫЙ ПРИЗ THE INTERNATIONAL ПО ИГРЕ DOTA 2, С ПОБЕДОЙ ЕЕ ПОЗДРАВИЛ ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН. КАЖДЫЙ УЧАСТНИК КОМАНДЫ ПОЛУЧИТ ОКОЛО 250 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ. ОТКУДА ТАКИЕ ДЕНЬГИ?

✍️_ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА / 📺_МИХАИЛ ТЕРЕЩЕНКО / ТАСС



ЗАРАБОТАТЬ себе и своим потомкам на безбедную жизнь можно не только в теннисе и футболе, но и в киберспорте. Для этого нужно выбрать игру, разобраться в правилах, найти хорошую команду, много тренироваться и выиграть турнир. Такой путь проделали геймеры из российской организации Team Spirit, которые одержали победу в The International – чемпионате мира по Dota 2.

- Турнир проводится с 2011 года и по популярности может соперничать со многими офлайн-дисциплинами.

- Его первым победителем стала украинская команда Navi, и с тех пор представители СНГ ни разу не выигрывали в этом соревновании.

- Нашу команду в составе россиян Ярослава Найденова, Магомеда Халилова, Александра Хертека, а также украинцев Мирослава Колпакова и Ильи Мулярчука многие считали темной лошадкой: контракт с ней подписали всего за 10 месяцев до старта. Самый титулованный российский клуб на турнире

ре Virtus.pro занял в итоге 5–6-е место и заработал 1,4 миллиона долларов.

- Ну а победителю достался главный приз – 18,2 миллиона долларов, то есть каждый игрок Team Spirit получит примерно 3,5 миллиона долларов без учета налогов.

Так случилось, что киберспортивные дисциплины совместили яркость, зрелищность и миллионную аудиторию, и это не могли не заметить спонсоры. Все больше мировых брендов вступают в коллаборации с киберспортивными командами или выкупают их. Так произошло, например, с одним из лидеров турнира – командой PSG. LGD, партнером которой стал французский футбольный клуб «ПСЖ».

«Даже скромная хоккейная команда «Динамо СПб», которая выступает в ВХЛ, на протяжении нескольких лет проводила киберхоккейные турниры. «Зенит» тоже не стоит в стороне: помимо футбольного клуба, существует женская футбольная команда, есть волейбольный и баскетбольный «Зенит». У ПСЖ похожая история. Совершенно логично, что на фоне роста популярности большие клубы обращают внимание на киберспорт и потихоньку обзаводятся своими командами», – уверен Алексей Меньшов.

Однако вкладываться в отдельных игроков или команды – всегда большая лотерея, поэтому львиную долю призовых The International определяет само киберспортивное сообщество, рассказал руководитель проекта «Федерация киберфутбола России» Юрий Сошинский.

«Призовой фонд формируется в основном за счет комьюнити. Конечно, разработчик тоже перечисляет какую-то сумму, но в основном деньги поступают за счет «дотеров»: пользователи приобретают игровой контент, а 25% от его стоимости направляется в фонд турнира, и такая практика в Dota 2 самая ярко выраженная», – отметил эксперт.

Примечательно, что самому молодому участнику команды Team Spirit 20 лет, а самому возрастному – 23 года.

«Киберспорт пока еще находится на этапе своего становления. Сейчас в него активно вовлекается молодежь, она в первую очередь потребляет все новое. В 30+ тоже играют, но эти ребята не застали соревновательный этап развития спорта, а поколение от 18 до 25 лет активно соревнуется. До какого возраста они смогут это делать, неизвестно, и, возможно, через 10–15 лет мы увидим, что победителями турнира The International станут 30-летние игроки. Они могут просто-напросто не уйти со сцены», – добавил руководитель проекта «Федерация киберфутбола России».



Цифры не новость, просто пока наши не выигрывали, цифры не будоражили общественное сознание. Киберспорт является одним из самых прибыльных с точки зрения призовых и значительно опережает по этим показателям спортивную гимнастику, фигурное катание и многие другие виды спорта и вполне конкурирует с футболом».

Алексей Меньшов, спортивный комментатор

0+

#фонд[♥]счастье

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК
ПОДЧЕРКИВАЯ ГЛАВНОЕ

RUN & EAT

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ
fondhappy.ru

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЗАБЕГ

22 МАЯ

РЕКЛАМА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ С ПОЛНОЙ ОТДЕЛКОЙ В СДАННЫХ ДОМАХ



ОГНИ ЗАЛИВА

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
КОМФОРТ-КЛАССА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ПР. ГЕРОЕВ/ЛЕНИНСКИЙ ПР.

II ОЧЕРЕДЬ
СТРОИТЕЛЬСТВА
дома сданы и
заселены в 2020 г.

III ОЧЕРЕДЬ
СТРОИТЕЛЬСТВА
ввод: III квартал
2023 г.

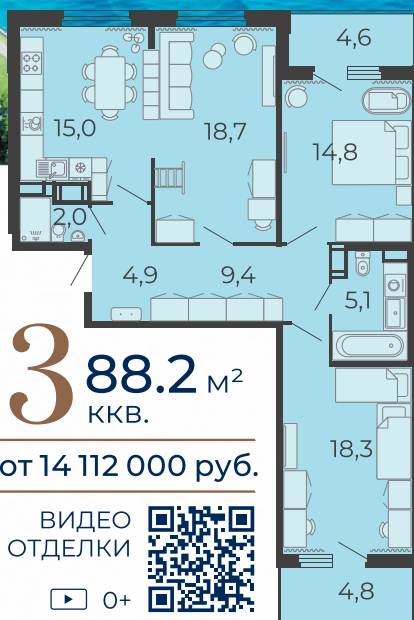
I ОЧЕРЕДЬ
СТРОИТЕЛЬСТВА
дома сданы и
заселены в 2016 г.



Дудергофский
канал

В ПРОЕКТЕ КВАРТАЛА:

ЖИЛЫЕ ДОМА
2 ШКОЛЫ
5 ДЕТСАДОВ
ПОЛИКЛИНИКА
ПАРКИНГИ
МАГАЗИНЫ



В ПРОДАЖЕ ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ
ПО АДРЕСУ: ЛЕНИНСКИЙ ПР., Д. 45, К. 1, СТ. 1.
БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПЛАНИРОВОК.

- ПОЛНАЯ КАЧЕСТВЕННАЯ
ОТДЕЛКА
- ДВА САМУЗЛА
- КУХНЯ-ТРАНСФОРМЕР
- ДВА БАЛКОНА
С ТОНИРОВАННЫМ
ОСТЕКЛЕНИЕМ

«Огни Залива» - новый обжитой микрорайон в Юго-Западной Приморской части Санкт-Петербурга. Дома I и II очереди сданы и заселены. Открыта часть велодорожки, проведено благоустройство. Работает эффективная управляющая компания, реализован отдельный сбор мусора.



Цена действительна на 19.10.2021 г. Застройщик ООО «Дудергофский проект». Квартиры поставлены на кадастровый учет. Продажа осуществляется на основании договора купли-продажи. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. ЖК «Огни Залива». Подробная информация на сайте ognizaliva.ru. Реклама.

БФА
DEVELOPMENT
BFA-D.RU

+7 812 611 05 50 OGNIZALIVA.RU