

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2020 | № 54 |

 RU.123RF.COM

16⁺

КАКОЙ ЧЕСНОК
БОИТСЯ ВИРУСА?

|→| стр. **4**

ГДЕ УЧАТ НА
МИЛЛИОНЕРОВ?

|→| стр. **12**

КОМУ НУЖНЫ
ПОДДЕЛКИ?

|→| стр. **25**

КАК НЕ КЛЮНУТЬ НА ФЕЙК?

ЗАМАНЧИВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ
ТРУДА МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ... |→| стр. **16**





**ЮБИЛЕЙНЫЙ
СЕЗОН**



ПЕТРОЦЕНТР

Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга

ПОЮЩИЕ МОСТЫ

#филармония под открытым небом

27.05 – 08.09.2020



УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Приглашаем вашу компанию стать ключевым партнером юбилейного сезона звукового шоу «Поющие мосты – 2020».

«Поющие мосты» – культурно-просветительский проект, новая визитная карточка Санкт-Петербурга.

35 млн посетителей за 2016–2019 гг.,

6-е место в ТОП-10 лучших городских мероприятий.

Подробная информация: www.petrocentr.ru/singingbridges

+7 (812) 346-46-92

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЕ 	О КИТАЙСКОМ СИНДРОМЕ «ПО ЧЕСНОКУ» <i>Эпидемия коронавируса вызывает опасения не только в медицинском плане, но и в экономическом.</i>	4
ИНТЕРВЬЮ 	НАМ НЕ ХВАТАЕТ ТАБЛЕТОК ОТ ЖАДНОСТИ <i>Александр Хаджидис рассказал о нынешней ситуации на рынке лекарственных препаратов в России и о том, как защититься от фуфломицинов.</i>	8
ОБРАЗОВАНИЕ 	ПРОФИЛАКТИКА РАЗВОДКИ <i>Чем живет рынок бизнес-образования, что здесь продают, и как понять, какие предложения достойны внимания.</i>	12
КАДРЫ 	КОГДА ОБМАНЫВАТЬСЯ РАД <i>Объем рынка fakejob только в Петербурге может достигать 45–50 млн руб. в год. На чем держится этот криминальный бизнес, и каковы перспективы?</i>	16
ФОРУМ 	ИНФОРМАЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК <i>Ближайшие перспективы в обеспечении кадрами ключевых отраслей экономики обсудят на IV Международном Форуме Труда.</i>	19
ТУРИЗМ 	САЙТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ <i>Современные бендеры все чаще ловят доверчивых граждан в сети. Насколько серьезна угроза для честного бизнеса?</i>	20
РЫНОК УСЛУГ 	ТЕНЬ НА ПЛЕТЕНЬ <i>Почему старожилы рынка гостеприимства поговаривают об уходе «в тень».</i>	22
ТОРГОВЛЯ 	КАКАЯ ДОЛЬЧЕ БЕЗ ГАБАНЫ? <i>Как живет фальшивкам на полках петербургских магазинов.</i>	25
ПРОБЛЕМА 	СТРАСТИ ПО СЫРУ <i>Репортаж с поля битвы за качество продуктов.</i>	28
ЭПОХА 	СОДА И РТУТЬ ВСЕ ПЕРЕТРУТЬ... <i>Оказывалось, петербуржцев кормили подделками еще в XIX веке...</i>	30
ДОСУГ 	БУЗИНА И ЕЕ ВИНА <i>Про тонкости обмана и самообмана в дружбе человека и алкоголя.</i>	32
СОЦИУМ 	ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ! <i>Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей.</i>	34

афиша событий

20.02

SMART CITY & REGION: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПУТИ К «УМНОЙ СТРАНЕ»

федеральный бизнес-форум

На мероприятии будет обсуждаться реализация проекта «Умный город», в том числе возможности получения федерального финансирования, подробности нового проекта «Цифровой регион» и его структура управления, а также сравнительная оценка отраслевых рейтингов.

➔ ОТЕЛЬ «ХИЛТОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЭКСПОФОРУМ». ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 62

26–28.02

EXHONORESA

международная выставка индустрии гостеприимства

Мероприятие ориентировано на профессионалов отрасли: производителей и поставщиков, рестораторов и отельеров. Участникам продемонстрируют последние тенденции рынка, новинки в области оборудования и технологий, оригинальные комплексные решения.

27–28.02

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРУДА

Единственный проект в мире, позволяющий на разных уровнях обсудить широкую повестку «человеческого капитала». Форум исследует кадровый вопрос в политическом, экономическом и социальном аспектах. Мероприятие включает ряд конференций и специализированную выставку в сфере безопасности труда и развития персонала «Куб Экспо 2020».

➔ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ». ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 64/1

2.03

«ПРОМЫШЛЕННЫЙ АКСЕЛЕРАТОР»

Запуск программы промышленного акселератора Кировского завода для технологических решений и стартапов в сфере промышленности, энергетики и сельхозмашиностроения.

➔ КИРОВСКИЙ ЗАВОД. ПР. СТАЧЕК, 47

12–15.03

«ИНДУСТРИЯ МОДЫ. ВЕСНА 2020»

международная выставка

Является наиболее значимым событием для представителей модного бизнеса и текстильной промышленности Северо-Запада РФ и проходит в формате B2B. В рамках программы единственной отраслевой выставки в регионе состоится Экономический Форум Индустрии Моды.

18–20.03

XIV ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ–РЕГИОНЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ»

Крупнейшее федеральное событие России. Программа партнерииата включает в себя конгрессную, деловую и выставочную части. Будут затронуты вопросы цифровизации экономики, безотходного производства и экологизации промышленности, энергосбережения и т.д. Особое внимание уделяют вопросам межрегионального сотрудничества, поддержке экспорта, кадровой капитализации.

➔ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ». ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 64/1



О КИТАЙСКОМ СИНДРОМЕ «ПО ЧЕСНОКУ»

✍ ЕЛЕНА ИВАНОВА / 📷 _ИНТЕРПРЕСС, JURVETSON ON VISUAL HUNT, FREEPIC.COM

СИТУАЦИЯ С ЭПИДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА ВЫЗЫВАЕТ ОПАСЕНИЯ НЕ ТОЛЬКО В МЕДИЦИНСКОМ ПЛАНЕ, НО И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ. ОКАЗЫВАЕТСЯ, МЫ ТАК ПЛОТНО СИДИМ НА «КИТАЙСКОЙ ИГЛЕ», ЧТО ДАЖЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕДИЦИНСКИХ МАСКИ МОЖЕТ ОСТАНОВИТЬСЯ ИЗ-ЗА ПРЕКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК СЫРЬЯ ИЗ КИТАЯ. ЧТО УЖ ГОВОРИТЬ ПРО ШИРПОТРЕБ И ПРОДУКТЫ?! ЧЕГО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИТ ОЖИДАТЬ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА, А НЕ ФЕЙКОВЫХ НЬЮСМЕЙКЕРОВ, ВЫЯСНИЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».



КАК ЗАЯВИЛИ в пресс-службе «М.Видео-Эльдорадо», дефицита товаров бытовой техники и электроники китайского производства в ближайшие месяцы в сети не ожидается. Склады компании заполнены, и магазины «М.Видео» и «Эльдорадо» могут удовлетворить любые запросы покупателей.

На рынке бытовой техники оживление наступает в преддверии гендерных праздников – 23 февраля и 8 марта. «Все смогут купить, что пожелают, дефицита не будет», – пообещали в компании.

Другие участники рынка – например, представители сети «Связной» – специально сообщали, что у них дефицита товаров не предвидится, производства приостанавливали только на период новогодних праздников, а поставки идут ритмично.

Андрей Ермолин, генеральный директор компании YARUS, занимающейся автоматизацией крупных торговых предприятий, передает слова китайских партнеров федеральных российских сетей DIY о сложившейся ситуации. Они говорят, что в КНР из-за коронавируса продлили на две недели новогодние каникулы, заводы и банки не работают, денег не видно, контейнеры в сторону России не идут. Все отечественные

компании, зная о «китайском Новом годе», заранее сделали страховой запас товаров. Если в марте все не заработает – прежде все-

го заводы и банки – то могут начаться проблемы как у китайских поставщиков, так и у российских торговых сетей.

Продавцы отмечают, что из-за ослабления курса рубля стоимость продукции может вырасти на

3%

«Поскольку карантин пришелся на китайский Новый год, существенных изменений в работе с поставщиками не произошло. Мы всегда рассчитываем, что китайские производства около месяца не работают из-за праздников, поэтому в декабре забираем максимальное количество заказов и практически не размещаем новые до начала марта. Это касается не только регулярного ассортимента, но и сезонного. Еще в прошлом году были сформированы и отправлены наши заказы для отдела “Товары для сада”. Только в случае продления карантина еще на месяц мы можем столкнуться с дефицитом ряда позиций. Сегодня наш сотрудник из Шанхая сообщил, что некоторые фабрики уже возобновили работу. Мы рассчитываем, что скоро ситуация с коронавирусом полностью будет взята под контроль и остальные производства начнут функционировать. Достойных по масштабу, качеству производства и отлаженности работы альтернатив Китаю нет».

Мария ЕВНЕВИЧ, совладелец компании «Максидом»

►►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 6



▶▶▶ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 4

«Очень многие ингредиенты для “пищевки” покупались в Китае: от яблочных наполнителей для пирожков и другой “кондитерки” до яблочных долек, замороженных ягод и даже клюквы, которую они стремительно научились выращивать, когда у нас пару лет назад был неурожай. Также из Китая поставляют замороженную малину, ежевику, вишню и другие ягоды. Пока нет официального запрета на эту продукцию. Даже если набрать в поисковиках “купить яблоки кубиками” или “купить яблоки резаные”, вам, как правило, предложат либо напрямую китайскую продукцию, либо приобретение через перекупщиков».

Михаил ЛАЧУГИН, эксперт по продвижению товаров в торговые сети



Еда из Поднебесной: едим все

Китай поставлял на рынок множество продовольственных товаров, таких как овощи, фрукты (особенно цитрусовые), грибы (замороженные и консервированные), замороженная рыба, чеснок и т. д.

Однако вопросы к качеству этой продукции возникали еще до ситуации с вирусом. Например, ввоз китайских мандаринов временно запрещен Роспотребнадзором еще с 6 января 2020 года, а нераспроданные остатки до сих пор лежат на рынках под видом «абхазских».

Закрытие границы вызвало на Дальнем Востоке рост цен на

По данным Росстата, овощи из Поднебесной занимали

20%,
а фрукты –
8%

от всего объема продаж на российском рынке.

огурцы и помидоры, перец и зелень. Каждый пятый импортируемый в Россию овощ был из Китая. Все знают китайские яблоки сорта «фуджи», некоторые виды груш и, конечно, чеснок. Специалисты предсказывают возможный дефицит этих товаров уже в марте.

Известна инициатива федеральных торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка»: они прекратили импорт свежих фруктов и овощей из Китая. При этом помидоры, перец, мандарины, виноград и помело из КНР составляли около 0,9% оборота «Магнита» по итогам 2019 года и около 3% от продаж овощей и фруктов. В импорте этих товаров компания переориентировалась на

другие страны: Марокко, Израиль и Турцию.

«Особенно ситуация осложнится у производителей соков, – рассказывает Михаил Лачугин, эксперт по продвижению в торговые сети. – Концентраты для соков, в том числе яблочного, цитрусового и других, чаще всего приобретались в Китае. У производителя “Садов Придонья”, конечно, есть свои сады, их видно даже с самолета, но то, что они производят продукцию исключительно из сока своих яблок, доподлинно не известно». Осложняется положение дел и тем, что российский рынок все еще закрыт для поставщиков из Европы.

Также с полок могут исчезнуть консервы: сейчас до 60% консервированной продукции либо произведено в Китае, либо сделано из китайского сырья. Это касается, например, маринованных огурцов, грибов, тунца, томатной пасты, персиков в сиропе и пр. Хотя оптовые закупщики уже переключаются на поставщиков из Вьетнама, Таиланда и других стран Юго-Восточной Азии, доля КНР все еще велика.

Впрочем, есть и хорошие новости. «Для российских производителей сейчас очень удобный момент, чтобы развить производство, ориентируясь на отечественное сырье. Но пищевая промышленность срочно нуждается в наращивании мощностей», – считает эксперт.

96,6%
импорта шампиньонов в Россию обеспечивает Китай.



Есть и другие мнения о китайском присутствии на нашем продовольственном рынке. Так, Ашот Эфендиев, генеральный директор ООО «Монолит» и сети фруктовых магазинов в Купчино, говорит, что фруктово-овощной бизнес не страдает в связи с ограничениями поставок из Китая. «Да, торговали, – рассказывает Ашот Эфендиев, – были цитрусовые, некоторые сорта яблок и груш. Но сейчас это можно легко заменить поставками из Марокко. Поможет также Турция».

Анонимно представители оптовых компаний, торгующих фруктами, говорят, что испанская и итальянская продукция тоже попадает на наши прилавки через Турцию. Так что участие Китая не является критически важным в этом секторе торговли.

Еще один продукт, от поставок которого из КНР Россия крайне зависит, – чеснок. Его промышленное выращивание в нашей стране практически не ведется, а отечественные производители пока могут похвастаться лишь единицами процентов от общего объема по-

требления. Активно наращивает поставки чеснока в Россию Иран, однако пока ни в какое сравнение с китайскими объемами это не идет.

Улуны и пуэры

Чай – еще одна важная отрасль сотрудничества с Китаем, сложности в которой коснутся и производителей, и торговцев. Согласно геоинформационной системе 2ГИС, в Петербурге 143 специализированных магазина чая. Среди них – «Золотая улитка», TeaSpot, «Белая обезьяна» и другие. Кроме того, работает крупнейшая сеть «Море чая», у которой 59 точек. Чайные эксперты беспокоятся, что если введут запреты, ситуация с поставками может начать развиваться по накатанной дороге антисанкций: товары пойдут в обход прямого пути и будут ввозиться в Россию через третьи страны.

«У продавцов чая запасы товара, как правило, полугодовые. Им ситуация с задержками поставок только во благо: стоки подчистят», – считает Александр Мышинский, глава группы компаний «Реал».

Доля китайского
чеснока на российском
рынке –

70%

«Кроме Китая, мы работаем с Индией, Цейлоном. Чай выращивают и в России, под Сочи, и в Абхазии. Но, по большому счету, альтернативы Китаю в чайной индустрии нет. Могу сказать: полгода мы продержимся, склады заполнены, дефицита чаев, даже редких сортов, не будет».

Дмитрий СОРОКИН, владелец сети магазинов «Хороший чай»

РЕКЛАМА

Информационный центр Сети КонсультантПлюс
Ваше Право

**Быть успешным -
ВАШЕ ПРАВО!**

🌐 v-pravo.spb.ru ☎ (812) 680-20-00

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

По данным ВОЗ, оборот мирового рынка фейковых лекарств оценивается в \$30 млрд. Самые лакомые для подделок – антибиотики, анальгетики, иммуномодуляторы, а также дорогие препараты, например, от онкологии.

МАРИНА БОЙЦОВА / ДМИТРИЙ ФУФАЕВ, SPBDNEVNIK.RU

НАМ НЕ ХВАТАЕТ ТАБЛЕТОК ОТ ЖАДНОСТИ

О НЫНЕШНЕЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ И О ТОМ, КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ФУФЛОМИЦИНОВ, – В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТА «БД» С ГЛАВНЫМ КЛИНИЧЕСКИМ ФАРМАКОЛОГОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПРАВЛЕНИЯ РОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КЛИНИЧЕСКИХ ФАРМАКОЛОГОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» АЛЕКСАНДРОМ ХАДЖИДИСОМ.

Б.Д. Александр Кириакович, существует у нас в стране проблема поддельных лекарств, или она осталась в далекой Африке?

А.Х. Проблема с поддельными препаратами существует. Но что мы имеем в виду, когда говорим о поддельных лекарствах? Если мы говорим про «нехорошие» лекарства, то надо различать два определения: фальсифицированные препараты и контрафактные препараты. Фальсификат – такого понятия в наших нормативных документах очень долго вообще не было, и появилось оно около 10 лет назад. Поэтому раньше не было понятно, с чем именно нам бороться.

Согласно закону, фальсифицированное лекарственное средство – это средство, характеризующееся ложной информацией о его составе и (или) производителе. То есть может иметь место несоответствие состава и написанного на упаковке – либо по дозе, либо по наполнению. Либо доза действующего вещества не выдержана, либо вместо него вообще мел или отравка и т.д.

Вторая история – это контрафакт. Контрафактный лекарственный препарат – это препарат, который продается с нарушением гражданского законодательства. Контрафактная продукция – это в общем смысле тоже фальсификат, конечно, но контрафакт может быть нормальным по качеству, тут история другая – налоговая, денежная. Например, на предприятии изготовили неучтенную партию, не задекларировали ее. Фальсификат не всегда является контрафактом. Для признания препарата фальсифицированным необходимо установить факт нарушения процесса его изготовления, несоответствие состава заявленному.

Что касается актуальности этой проблемы для нашей страны – конечно, эта проблема существует, вне всякого сомнения, поэтому она актуальна. Есть официальная статистика от Росздравнадзора, которая говорит, что за последние несколько лет у нас количество выявленных подделок минимально. К этому можно относиться по-разному: например, были дискуссии, что надзорные органы оперируют такими мизерными цифрами, потому что вынуждены предупреждать о проверках. Следовательно, производители или продавцы заранее знают, когда к ним придут, готовятся, а чтобы выявить подделку, надо приходиться внезапно. Но тем

не менее цифры такие есть – 0,3–0,4% доли рынка, и не доверять им у меня нет оснований. Хотя я думаю, что у нас правильной цифры, которая бы отражала реальную ситуацию, просто нет.

Б.Д. Но даже если это всего сотая часть процента – это проблема?

А.Х. Проблема есть вне зависимости от степени ее выраженности. Даже если 0,3% или 3% – это очень плохо, потому что мы говорим про лекарства. Если ты, не дай бог, каким-то продуктом отравился, это тоже плохо. Но в случае с лекарственными препаратами опасность может заключаться в прогрессировании заболевания без адекватного лечения. Поэтому к любой цифре – от 0,3% рынка, как дает Росздравнадзор, до 3% рынка, цифры, которой оперирует ВОЗ применительно к развитым странам (можем ли мы отнести к ним Россию?), – надо относиться с большой осторожностью и внимательностью, потому что за цифрами стоят конкретные жизни. Почему, например, часто так



“**Наказание должно быть адекватным, а не копеечными штрафами для предприятий, у которых миллиардные прибыли. Должна быть неотвратимость наказания. Сейчас что-то в стране меняется. Но ключевое – фармаконадзор. Да, меня смущает официальная цифра – 0,3% подделок. Может быть, проверок недостаточно, недостаточно инцидентов, может быть, чего-то мы не знаем”.**

скептически реагируют на длинные списки побочных эффектов в аннотациях к лекарствам, если указано, что смертельный случай может быть один на 50 тыс.? Ведь этим одним как раз может оказаться твой родной человек.

Б.Д. Налоговая служба и Росздравнадзор разработали систему маркировки лекарств. Якобы это поможет быстрее избавить рынок от подделок. Ваше мнение?

А.Х. Обещают, что в ближайшее время каждая упаковка лекарств будет на счету. С индиви-

дуальной маркой, которую невозможно подделать. Но производители сопротивляются, резонно полагая, что так проблема не решится. Можно, например, промаркировать коробочку, а внутрь положить все что угодно. Кроме того, это неизбежно приведет к удорожанию лекарств и, как прогнозируют производители, «дефектуре» препаратов. Что делать? Нужен комплексный подход. Да, контроль надо ужесточать, но не только посредством маркировки коробочек, а во всей сфере лекарственного обращения. Потому что тут невольными участниками все становятся, в том числе и врачи.

Б.Д. Коррупция?

А.Х. В том числе и коррупция. Например, в препарате должно быть определенное содержание активного вещества. А если тут все задействованы – и производители, и дистрибьюторы, и продавцы, и даже неактивные равнодушные граждане, которые видят, знают, но молчат, – справиться крайне трудно. Это проблема тоже комплексная и коллективная, она должна решаться всеми участниками, а не так, как нам иногда показывают по телевизору: приезжают в какой-то гараж, где бочки с мелом, показательно закрывают, а через месяц люди снова работают.

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 10



В РОССИИ, ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ РОСЗДРАВНАДЗОРА, «ЧЕРНЫЙ РЫНОК» ЛЕКАРСТВ СУЩЕСТВУЕТ ЛИШЬ В ИНТЕРНЕТЕ. В АПТЕКАХ ЖЕ СИТУАЦИЯ ПОД КОНТРОЛЕМ: ПОДДЕЛЬНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ 0,3–0,4% ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА ЛЕКАРСТВ, КОТОРЫЕ ЛЕГАЛЬНО ПРОДАЮТСЯ ИЛИ ПРИОБРЕТАЮТСЯ ДЛЯ МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ. ПРИЧЕМ 0,4% – ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕДОБРОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ОТЗЫВАЕМЫЕ В ТОМ ЧИСЛЕ И САМИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ.



►► ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 8

Б.Д. А безопасность легального препарата достаточно контролируется? Есть ли возможность «нашаманить» и там ради выгоды?

А.Х. Да, есть еще отдельная проблема безопасности. Лечение должно быть эффективным, безопасным и по возможности недорогим. Но любое лекарство, даже самое качественное, проверенное, оно никогда не бывает безопасным. Есть афоризм: «Все лекарства опасны, и только некоторые могут быть полезны». Это правильно. Необходимо осуществлять постоянный мониторинг и контроль безопасности лекарственных препаратов. И тут в нашей стране над многим нужно поработать. Это важная проблема. У всех лекарств есть нежелательные явления. Например, аспирин появился в 1889 году, и 40 лет понадобилось, чтобы обнаружить и доказать, что он стимулирует образование язв на слизистой желудка. Перед тем, как зарегистрировать лекарственный препарат, проводят его клинические исследования, в которых участвуют сотни людей, иногда тысячи, но все это тщательно отобранные пациенты с определенными характеристиками заболевания, состояния здоровья. Потом препарат регистрируют и начинают продавать – круг потребителей препарата значительно расширяется, и могут быть обнаружены побочные эффекты, которые не были выявлены в ходе проведения клинических исследований. То есть надо иметь в виду и риск непредвиденных нежелательных явлений, которые могут развиваться даже при применении качественных оригинальных лекарственных препаратов по-

Б.Д. А так называемые «фуфломицины» – препараты с недоказанной эффективностью – на них бизнес лучше?

“Около одного трлн руб. – лекарственный оборот сферы в России, во всем мире – около одного трлн долларов. Из топ-20 самых востребованных лекарств в России половина – это препараты с низким уровнем убедительности доказательств. Посчитайте продажу: 100 млн в месяц, миллиарды в год. Лекарства, на которые государство и люди тратят сумасшедшие деньги. Это подтверждает активность бизнеса и стимулирует мошенников”.

рядочных производителей, и риски, связанные с качеством препаратов, и уметь дифференцировать эти ситуации.

Б.Д. Какая проблема актуальнее – фальсификат или контрафакт?

А.Х. Думаю, и то, и другое. Мы реагируем на данные: подделок стало меньше. Другой информации у нас нет. Я допускаю без всякого ерничанья – это симптомы времени, что-то в надзоре и контроле меняется. Но я не исключаю, что проблема активизируется. И все же фальсифицированный лекарственный препарат может представлять угрозу здоровью.

Б.Д. Что выгоднее подделывать?

А.Х. Препараты, которые часто назначаются и имеют высокий уровень продаж (например, противовирусные, иммуномодуляторы, антибиотики), или дорогостоящие препараты (например, противоопухолевые). Во втором случае технология сложная, трудно подделать, но финансовая выгода огромна. К сожалению, такая история с поддельными противоопухолевыми препаратами была в нашем городе.

Б.Д. Неужели на иммуномодуляторах можно делать бизнес?

А.Х. Так называемые иммуномодуляторы приносят производителям миллиардную прибыль ежегодно. Это же массовое сознание. Если врачи по телевизору говорят, что это очень хорошо, то народ верит.

Б.Д. Как себя защитить?

А.Х. Это и есть тот вопрос, о котором надо говорить. Когда мне его задают, я отвечаю: я не знаю, как. Лично я хожу в одну и ту же аптеку, долго, годами. Раньше я называл каких-то определенных производителей. По этому принципу можно идти, наверное. Крупные сети, они больше на виду, там больше контроля.

Другой вопрос – как защитить себя от ненужных трат, сохранить свой кошелек. Лекарства за пределами дорогие везде, не только у нас. Государства не вкладываются в производство лекарств, только бизнес вкладывается в него. И цены на лекарства устанавливаются производителями. Как формируются эти цены – загадка, но они не должны быть такими высокими.

Можно сказать, что бизнес в силах устраивать тут полный беспредел, в том числе вследствие инертности государственных структур. Поэтому в надзоре должен быть комплексный подход. Все участники рынка – граждане, производители, дистрибьюторы, аптеки, медицинское сообщество, структуры фармаконадзора – все должны включиться, не может же везде быть тотальной круговой поруки.

Когда говорим про лекарства, то тут все – звенья одной цепи. И еще вопрос для правоохранительных органов: им надо стать более активными.

И, конечно же, необходимо повышать роль и статус врача, чтобы именно врач был ключевой фигурой в вопросах назначения лекарственных препаратов, их выбора и оценки эффективности и безопасности.



В УПРАВЛЕНИИ РОСЗДРАВНАДЗОРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ЗАВЕРИЛИ, ЧТО ЗА ВЕСЬ 2019 ГОД В ГОРОДЕ НЕ ОБНАРУЖЕНО НИ ОДНОЙ ПАРТИИ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ПРЕПАРАТОВ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ПО ДАННЫМ АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, **7 ИЗ 10** ЛЕКАРСТВ, КУПЛЕННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, – ПОДДЕЛКИ. ПО СЛОВАМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ **ВИКТОРА ДМИТРИЕВА**, СУЩЕСТВУЕТ ОКОЛО **700** САЙТОВ, ГДЕ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЛЕКАРСТВА С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ. В ЧИСЛЕ ФАЛЬШИВОК ОКАЗАЛИСЬ ПРЕПАРАТЫ РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ КАТЕГОРИЙ И ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ГРУПП.

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ И АРТ-ОБЪЕКТЫ с дополненной реальностью

Цифровые технологии
в сфере благоустройства



megapolisgroup.spb.ru
8 800 5555 237

ПРОФИЛАКТИКА РАЗВОДКИ

ОКАЗЫВАЕТСЯ, У РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ТРЕНЕРОВ ТОЖЕ ЕСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК – 7 ФЕВРАЛЯ. ЭТО ЛИ НЕ ПОВОД ПОГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧЕМ ЖИВЕТ РЫНОК БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ЧТО ЗДЕСЬ ПРОДАЮТ. КОРРЕСПОНДЕНТ «БД» ВСТРЕТИЛСЯ С ЭКСПЕРТАМИ, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ, КАК НЕ ПОТРАТИТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ НА ПУСТЫШКУ.

✍️_МАКСИМ СЮ / 📷_ИНТЕРПРЕСС, MATHEUS BERTELLI FROM PEXELS



«Мы научим, как стать успешнее именно сегодня!»

«Прокачай свой бизнес и получи свободу управления людьми и событиями в нем!»

«Покоряй вершины с профессионалами!»

Такие слоганы используют петербургские бизнес-школы. Золотые горы обещают каждому. И быстро.

Но сначала надо заплатить, а прайс-лист у всех разный. Например, тренинг «Мотивация персонала» в центре образования «Альфа и Омега» стоит **7,5 тыс. руб.** Семинар по сторителлингу в бизнес-школе IMISP – **10 тыс. руб.** Пятимесячный курс «Управление предприятием» в Европейском институте образования и рекрутинга – **от 39 до 48 тыс. руб.** Недешево. Но можно в рассрочку...

Отзывы о бизнес-школах тоже разные, как и прайс-листы.



«Жалею, что поверил», – гласит один.



«Всем рекомендую!» – противоречит ему второй.



И ведь это бизнес-школы, которые работают в городе на постоянной основе. Они, как полагают эксперты, еще стараются сохранять свою репутацию. А сколько семинаров проводят залетные «бизнес-гуру», приезжающие в Петербург «на гастроли»?..

К слову, один такой как-то раз выступал в Москве. Тони Роббинс. Автор бестселлеров про лайф-коучинг под стать какой-нибудь популярной рок-группе собрал целый «Олимпийский». Билеты стоили от 20 до 500 тыс. руб. Публика, активно делившаяся впечатлениями в социальных сетях, осталась недовольна. Высту-

плением знаменитого оратора-вдохновителя участники семинара, мягко говоря, не вдохновились...

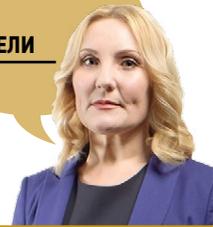
К счастью, в Петербурге таких крупных скандалов с бизнес-тренерами не было. В связи с этим эксперты проанализировали, насколько вероятно их возникновение.

«Реальные представители»

Член комиссии по экономической политике, промышленности и предпринимательству Общественной палаты Петербурга и генеральный директор холдинга «Ленполиграфмаш» **Кирилл Соловейчик** уверен в том, что базовые знания приобретают-

мнение

Елена
ЦЕРТЕЛИ



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Учеба в бизнесе важна, это факт. Вопрос в том, кто учит. Поэтому, когда вы выбираете для себя тренинги или бизнес-школу, будьте внимательны и разборчивы: выберите только статусных специалистов и обязательно читайте отзывы.»

И никогда – никогда! – не думайте, что высокая цена – это залог качества.»

В городе действует множество бесплатных программ, на которых действительно можно приобрести полезные знания.»

Ну а что касается “проходимцев” среди бизнес-тренеров... Думаю, их в Петербурге не так много. Просто кто-то более эффективен, кто-то – менее. Но откровенного обмана я не наблюдаю.»

Однако тренинг тренингу рознь. Все зависит от того, кто ведет занятие, отмечает собеседник корреспондента «БД». **«Это должны быть реальные представители бизнеса, добившиеся успехов и умеющие преподносить информацию»**, – предупреждает Кирилл Соловейчик.

Веселые 90-е и Менделеев

Более радикального мнения о всевозможных тренингах придерживается член Клуба лидеров Петербурга и Ленобласти, доцент СПбГУ и член совета директоров торговой сети «Максидом» Мария Евневич. **«Большая часть тренингов не дает ровным счетом ничего! – уверена она. – Поэтому я бы не советовала платить деньги людям, которые говорят: “Встань и иди!”, “Ты можешь это!”, “Не слушай, что говорят другие!”... Все это может сказать кто угодно, и для этого не надо платить кучу денег, зачастую последних. Все мотивационные тренинги а-ля Тони Роббинс – это история про бизнес. Но только для тех, кто их проводит, а не для тех, кто их посещает»**.

Мария Евневич подчеркивает, что у некоторых современных успешных предпринимателей вообще нет экономического или бизнес-образования. Но при этом есть базовое: например, техническое или естественно-научное. **«Кроме того, многие из них начинали в веселые 90-е годы, когда рынок был пуст, – замечает специалист. – Но с тех пор изменилось многое: рынок стал плотным. И если вы хотите создать бизнес сейчас, то без образования не обойтись»**.



Мария ЕВНЕВИЧ, член Клуба лидеров Петербурга и Ленобласти, доцент СПбГУ, член совета директоров торговой сети «Максидом»

«Наличие образования еще не гарантирует, что вы станете успешным. Для этого нужны чудовищная трудоспособность, стойкость, готовность нести потери... И, безусловно, удача. На нее в бизнесе приходится 80% успеха».

Но фортуна улыбается только подготовленным. **«Менделееву бы никогда не приснилась его таблица, если бы он долго не работал в этом направлении»**, – добавляет Мария Евневич.

»» ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 14



ся в вузах. Но потом, по его мнению, все равно необходимо проходить курсы повышения квалификации, в том числе посещать семинары, тренинги, лекции. Ключевой вопрос – где. **«Один из форматов новых образовательных площадок – это “Точки кипения”.** Они позволяют обмениваться лучшими достижениями в различных форматах, в том числе на лекциях или коротких треках программ дополнительного профобразования, – рассказывает специалист. – Найти информацию о событиях, проходящих во всех “Точках кипения” Петербурга, можно на платформе tboil.spb.ru».



Кирилл СОЛОВЕЙЧИК, генеральный директор холдинга «Ленполиграфмаш», член комиссии по экономической политике, промышленности и предпринимательству Общественной палаты Петербурга, профессор, доктор экономических наук

«Систематически прохожу курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Бизнес, наука и власть делают много совместных образовательных и рабочих интенсивов, например, Форсайт-Флот или Остров. Мне нравятся такие форматы».

Мнение

Анастасия
БОРОВСКАЯ



ДИРЕКТОР РУССКОЙ
ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ

«При выборе учебного центра смотрите на открытость компании: все признаки успеха должны быть налицо. Учебное заведение должно открыто говорить о своем опыте, выпусниках и достижениях. И, конечно, очень важно наличие лицензии на ведение образовательной деятельности. Только это может гарантировать официальный статус вашего обучения.»

Полезно обращать внимание и на косвенные признаки: как давно существует бизнес-школа, есть ли среди клиентов знакомые вам компании, какова частота проведения программ, как оформлен договор, как представлены условия политики конфиденциальности, правильно ли оформляются учебные документы, какие есть варианты оплаты и условия возврата средств. Все это поможет убедиться в надежности учебного центра и качестве образования.»

ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 12

Выбрать сложно

Генеральный директор «Северо-Западной строительной корпорации» **Михаил Голубев** тоже вспоминает 90-е годы. Именно тогда он начал заниматься предпринимательством. «В то время обучиться бизнесу в общепринятом виде было сложно – приходилось идти методом проб и ошибок», – констатирует он.



Михаил ГОЛУБЕВ,
генеральный директор «Северо-Западной строительной корпорации»

«Если вам нужно получить узкую экспертизу, связанную с отраслью и спецификой бизнеса, то можно найти уже достигшего своих целей наставника. Для этого в городе работают сообщества предпринимателей, где есть возможность обменяться опытом и найти поддержку. Например, Клуб лидеров».

Тем не менее бизнесмен считает, что сейчас обучение, безусловно, необходимо. «Где учиться, зависит от ваших целей. Если нужно подтянуть конкретные компетенции, то можно ходить на тренинги. Их сейчас много, и выбрать что-то стоящее сложно. Но со временем к вам придет опыт, который позволит понять, что полезно, а где чертовщина», – говорит **Михаил Голубев**.

Стать великим бизнесменом

Директор по развитию ГК «Галактика» **Олег Дю** и вовсе уверен, что общение с уже состоявшимися предпринимателями – это самый эффективный способ научиться бизнесу. Лично он перенимал опыт у своего отца – председателя правления ГК «Галактика» Игоря Дю, начавшего развивать молочное производство в Гатчине еще в 80-е годы. «При этом я дополнительно окончил Стокгольмскую школу экономики и по мере необходимости проходил тренинги», – подчеркивает **Олег Дю**.

«Да, с опытом не сравнится ничто. Но без понимания и знания базовых вещей просто невозможно создать устойчивый бизнес! Нельзя ведь стать великим писателем, не владея русским языком», – проводит параллель бизнесмен.

Эксперт добавляет, что разные виды обучения решают разные задачи. Если вузы дают отличную базу, то тренинги выступают в качестве «тренажеров определенной группы мышц».



Олег ДЮ,
директор по развитию
ГК «Галактика»

«Например, вы футболист, и вам не хватает силы удара с левой ноги. Тогда вы идете в зал и работаете именно в этом направлении. Так и в бизнесе. Если вы чувствуете себя неуверенно на публичных выступлениях, то можете пройти курсы ораторского мастерства».



Следующий уровень – более серьезный. Речь идет про бизнес-образование из серии MBA (Master of Business Administration). Эти программы прежде всего рассчитаны на управленцев среднего и высшего звена. «Такое образование лучше получать, когда у вас уже есть предпринимательский опыт», – рекомендует директор по развитию ГК «Галактика».

Научный подход

Отдельная тема для разговора – бизнес-образование в высших учебных заведениях. Интерес к этому направлению растет. Так, число поданных заявлений на программы бакалавриата Высшей школы менеджмента СПбГУ в 2019 году увеличилось на 10%, магистратуры – на 40%.

Кроме того, в Северной столице работает Высшая экономическая школа Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Ее директор **Яна Клементовичус** считает, что бизнес-тренинги – важная часть учебного процесса. «Активная форма обучения – работа в группах, анализ бизнес-кейсов или деловые игры – помогает в сжатые сроки, буквально за день-два, приобрести комплекс практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса», – говорит специалист.

По мнению эксперта, эффективность бизнес-тренингов зависит от множества факторов, в том числе от уровня методологической подготовки и личности самого тренера.



Яна КЛЕМЕНТОВИЧУС,
директор Высшей экономической школы Санкт-Петербургского государственного экономического университета

«Очень полезно, когда бизнес-тренинг является логичной частью единого учебного курса – например, программы MBA или профессиональной переподготовки – и коррелирует с темами, обсуждаемыми в процессе обучения. Хорошо зарекомендовали себя бизнес-тренинги в рамках корпоративного обучения, поскольку они разрабатываются по запросам конкретных компаний и максимально адаптированы к их профилю, специфике и потребностям».



РЕЗЮМИРУЯ, ЭКСПЕРТЫ «БД» В ОДИН ГОЛОС ЗАЯВЛЯЮТ: НАУЧИТЬСЯ ВЕСТИ ДЕЛО В ПЕТЕРБУРГЕ МОЖНО, ГЛАВНОЕ – СЛУЧАЙНО НЕ ПОПАСТЬСЯ НА УДОЧКУ ТОНИ РОББИНСА МЕСТНОГО РАЗЛИВА...



СВЕТ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ – ЭТО СВЕТ. ПОД СВЕТО-ВЫМ ДИЗАЙНОМ ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ, СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПАРКОВ И ЗЕЛЕННЫХ ЗОН, А ТАКЖЕ ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПРИВАТНЫХ ПРОСТРАНСТВ.

С ПОМОЩЬЮ СВЕТА можно подчеркнуть достоинства того или иного пространства, а также создать совершенно новый мир на «старой» площадке. Чем меньше световой день, тем большая роль отводится свету. Свет – это коммуникация, это направление, где задействованы градостроители, дизайнеры, IT-специалисты, урбанисты и даже психологи. Свет вызывает эмоции!

Компания «Продекор» предлагает комплексный подход к формированию комфортной городской среды. Разрабатывая проекты оформления, мы анализируем территорию, ее исторический и культурный контекст, ключевые точки социального взаимодействия, предлагая оптимальные решения по благоустройству территории. Наш приоритет – создание оптимального креативного пространства, удобного для всех жителей.

Мы имеем большой опыт работы с государственными подрядчиками и исполнения государственных контрактов.



+7 (812) 408-27-62

ooprodecor@gmail.com

Наша компания успешно ведет свою деятельность с 2016 года, и за время работы мы зарекомендовали себя как надежного и думающего на несколько шагов вперед исполнителя.

Наша работа – наша гордость

Что отличает нас от других компаний? Неизменное качество, эксклюзивный дизайн, строгое соблюдение сроков. Компания «Продекор» уже более четырех лет успешно работает в сфере новогоднего оформления и создания различных световых конструкций. Мы делаем город еще светлее и ярче. Новогодняя иллюминация или праздничное оформление летом – мы готовы предоставить любые услуги, связанные с украшением улиц и праздничным освещением других объектов городской среды.

Праздничное оформление

Украшение Петербурга к праздникам и торжественным датам – именно с этого наша компания начала свою работу.

6+

В настоящее время мы устанавливаем все виды световых украшений и световых конструкций в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, включая уличные елки, световые фигуры, а также консоли и растяжки. В проекте праздничной иллюминации учитываются все объекты городской среды, которые заказчик планирует украсить: от фасадов зданий до фонарных столбов, деревьев и тросов над магистралями.

В преддверии Нового года улицы города украшают новогодними консолями и растяжками, деревья вдоль главных магистралей тоже увешивают светодиодными гирляндами. Такие украшения дарят горожанам ощущение радости и волшебства. «Бегущие световые гирлянды» или «морозные узоры» к Новому году создают атмосферу праздника и уюта, привлекающая и радуя всех окружающих.

Наша деятельность не ограничивается созданием лишь новогоднего облика. Мы украшаем города ко всем праздничным датам и официальным мероприятиям, таким как День Победы, День города, Пасха, чемпионаты, различные форумы и прочие мероприятия. Для летнего оформления мы изготавливаем оригинальные флажные конструкции, декоративные конструкции из композитных материалов, консоли, тематические баннеры и многое другое.

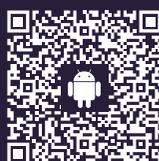
Мы готовы предложить уже имеющиеся в нашей «копилке» десятки вариантов украшений или разработать новый индивидуальный эскиз для каждого заказчика.

В своей работе «Продекор» также учитывает тенденции световой урбанистики и опыт зарубежных коллег. Мы проектируем праздничное освещение так, чтобы оно создавало необходимое настроение и дополняло красоту городской среды, а не перекрывало ее.

Свет и источник света должны стать частью архитектуры. Сейчас никому не нужны долгоиграющие решения: современный наблюдатель почти никогда не будет разглядывать архитектуру долго, ему нужно несколько секунд, чтобы сгенерировать эмоцию. В освещении должна быть небольшая загадка. Мы стараемся сделать такой дизайн, чтобы наблюдатель из раза в раз смотрел на здание и вспоминал, как он разгадал последовательность. Это можно сделать за счет светодинамики, медиа-решений или интерактивных инсталляций.

РЕКЛАМА

**ВКЛЮЧИТЕ
ВИДЕО**



1. Установите приложение «Петербургский дневник» (spbдневник.ru) из AppStore или GooglePlay.

2. В приложении нажмите «смотреть».

3. Наведите камеру на изображение с меткой.

ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ, МОШЕННИКИ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИСПОЛЬЗУЮТ НЕ МЕНЕЕ 20 ВАРИАНТОВ ОБМАНА ГРАЖДАН, А ОБЪЕМ РЫНКА **FAKEJOB** ТОЛЬКО В ПЕТЕРБУРГЕ МОЖЕТ ДОСТИГАТЬ 45–50 МЛН РУБ. В ГОД. НА ЧЕМ ДЕРЖИТСЯ ЭТОТ КРИМИНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС И КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ – В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА «БД».

✍️_ВЛАДИМИР ЯКОВЛЕВ / 📷_ИНТЕРПРЕСС, СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК



КОГДА ОБМАНЫВАТЬСЯ РАД

Спрос рождает объявление

Максимальный объем предложений, которые можно отнести к категории **FAKEJOB**, появляется на интернет-ресурсах, которые обычно не требуют платы за размещение объявлений.

Как выглядит сомнительное предложение? «Сопровождающий шоп-туров в Финляндию. Зарплата – 45–120 тыс. руб.: выплаты ежедневно. Оформление по ТК. Бесплатное питание и обучение. Оплата мобильной связи. Знание иностранного языка не обязательно. Опыт работы и образование – любые». Если учесть, что вакансия всегда свежая и размещена на солидном государственном портале, как тут не купиться простому человеку без образования и опыта? Как правило, **FAKEJOB**-конторы привлекают желающих за-

вышенным, по сравнению со среднерыночным, уровнем оплаты труда: к примеру, грузчику или охраннику сулят не обычные для этих профессий 30 тыс. руб., а 50. Условиями, которые встречаются далеко не везде. Широким выбором графиков работы, бесплатным питанием, оплатой проезда и т. д. А еще – гарантией оформления по Трудовому кодексу, отсутствием переработок, задержек выплаты зарплаты и другими привлекательными «заманухами», которые зачастую похожи на словесный мед. И это действительно работает: поток желающих устроиться на «теплое» место без особых хлопот практически не иссякает. Однако на деле 99% обещанного оказывается не более чем фальшивкой.

Креатив как драйвер лохотрона

Можно сразу сказать: организаторы лохотрона в сфере трудоустройства не лишены воображения и постоянно придумывают что-то новенькое. Но основных способов заработка на простотах не так уж и много.

К примеру, нередко при поиске работы кандидаты натываются на объявления «агентства по подбору персонала», которое обещает пристроить их на высокооплачиваемую работу в «компанию мечты» или на предприятие, олицетворяющее собой успех. Когда соискатель является по указанному адресу, ему тут же сообщают: чтобы получить заветный список крутых работодателей, надо заплатить. Всего-то ничего, 2–2,5 тыс. руб. А то и меньше. Разве это – с учетом перспектив – деньги? Клиент платит –

По данным недавнего опроса сервиса Superjob,

29%

россиян хотели бы получать заработную плату, не работая.



По причине грамотного составления договоров и относительно небольшого количества обращений в правоохранительные органы судебная практика по линии fakejob практически отсутствует, поскольку на основании имеющихся документов доказать наличие преступного умысла и оценить истинные размеры ущерба потерпевшим сложно. Увы, но зачастую жалобы на компании-однодневки, практикующие предоставление недостоверной информации на рынке труда, ни к чему не приводят».

Сергей СЕМЕНОВ, юрист, специалист по трудовому праву



При этом

58%

все же полагают, что работа – это не только возможность получать деньги, но и стимул для развития.

и быстро выясняет, что одни вакансии давно закрыты, насчет других никак не дозвониться. А адреса предприятий либо выдуманы, либо не соответствуют действительности. Сплошной **FAKEJOB**...

Другой широко распространенный в Петербурге вариант «развода» – требование оплаты дополнительных услуг, которые якобы нужны для занятия вакансии.

Происходит это так: когда купившийся на посулы соискатель звонит по телефону, ему тут же говорят, что весь объем нужной для трудоустройства информации и соответствующие документы можно получить исключительно при личном визите в «контору». Причем на том конце трубки не преминут заявить, что «желающих занять место полно, надо торопиться». А кто не хочет зарабатывать быстро и много при минимуме опыта и знаний?

Но оказывается, что для занятия вакансии нужны кое-какие дополнительные документы. Рабочая виза. Медицинская книжка. Справка из тубдиспансера. Пропуск на режимное предприятие. Да все что угодно – в зависимости от должности. А поскольку этих документов у кандидата обычно нет, а получить работу он ох как хочет, агентство может пойти ему навстречу. И оказать услугу по оформлению нужной «бумаги». Всего-то за 1–4 тыс. руб. И клиент, горячо желающий побыстрее выйти на хорошо оплачиваемую работу, платит. А через несколько дней понимает, что его обманули, т. к. телефоны «конторы» не отвечают, а дверь в ее офис по знакомому адресу наглухо закрыта. Никого нет дома...

Еще один массово применяемый способ, относящийся к категории **FAKEJOB**, – просьба заранее оплатить какие-либо компоненты изделий, расходные материалы и прочее. Этот вариант обычно используют тогда, когда кандидат ищет работу на дому. К примеру, ему предлагают за 40 тыс. руб. в месяц собирать авторучки. Сортировать семена. Изготавливать свечи... Однако чтобы зарабатывать, для начала надо что-то купить у работодателя. Обычно за тысячу руб., которую, само собой, после изготовления и получения продукции заказчиком тут же вернут. Как правило, обещанного ждут даже не по три года...

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 18



Действующие в системе fakejob компании провоцируют соискателей на расходы по трудоустройству, сознательно предлагая им либо полностью несоответствующую действительности, либо только частично правдивую информацию. При этом они откровенно преувеличивают привлекательные для кандидатов параметры чаще всего несуществующих вакансий (зарплату, условия труда и пр.), в то время как другие остаются завалурованными».

Анастасия ПРИВРАТНИКОВА, эксперт по рынку труда

▶▶▶ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 16

Очень распространенная разводка в стиле **FAKEJOB**, которой, увы, не брезгают даже в легальных компаниях, – бесплатная работа. Кандидата просят выполнить какое-либо тестовое (причем довольно объемное) задание либо пройти испытательный срок без оформления трудовых отношений.

Итог один – соискателю места сообщают, что задание провалено, а испытание не пройдено. Соответственно, и платить не за что...

Как правило, «посредники» предлагают занять самые распространенные должности. Грузчика. Охранника. Продавца-кассира... Желающих устроиться – всегда в достатке, но и у мошенников с воображением все в порядке. К примеру, однажды автору этих строк довелось натолкнуться на объявление, в котором на полном серьезе говорилось о вакансии... смотрителя ледяной горки в Финляндии. Однако, поскольку при зарплате в 120 тыс. руб. от него требовалось только вовремя поливать горку водой и следить, чтобы соблюдались элементарные требования безопасности, уверен: нашлись желающие отдать несколько тысяч за несуществующую в природе «рабочую визу» для занятия этой вакансии.

Вор закон знает

Почему, несмотря на длинный шлейф негатива и массу обманутых кандидатов, организаторы **FAKEJOB** по-прежнему собирают миллионы? Потому что юридически грамотно составленные договоры, не слишком большие суммы за «услуги» и скорость смены адресов и названий позволяют таким компаниям уходить от преследования по закону.

К примеру, в случае получения телефонов и адресов работодателей соискатель нередко на радостях подмахивает договор, не читая

его. А там русским по-белому написано, что «агентство по подбору персонала» оказывает ему услугу не по трудоустройству, а только информационную. Информацию в виде листочка бумаги с адресами-телефонами получил? Получил. А то, что она «второй свежести» или ты не смог дозвониться по указанному номеру – твои проблемы, услуга-то оказана...

Но даже тогда, когда соискателя откровенно «обувают», найти управу на мошенников крайне сложно. Схема ведь отработана годами: как правило, после получения денег за оформление визы, медицинской книжки или пропуска кандидата просят подождать несколько дней до того, как будут получены документы. За это время «контора» успевает облапошить до нескольких сотен кандидатов, а затем быстро «снимается» с арендованных за копейки площадей и отбывает в неизвестном направлении. Меняет телефоны, адреса и название. И когда по заявлениям обманутых к закрытым дверям приходит полиция, ловить там уже некого: даже если в помещении сидят те же самые люди, формально компания-агент уже другая.

Есть и еще один аспект, который позволяет таким «конторам» жить и процветать. Почему, к примеру, за трудоустройство по фиктивным вакансиям или другие «услуги» здесь просят 1–4 тыс. руб., а не 10 тыс.? Потому что эти суммы есть практически у всех, а потратить их не так трагично. 95% попавшихся на удочку системы **FAKEJOB** (в основном это приезжие из регионов РФ и трудовые мигранты из стран СНГ) никуда не обращаются – в лучшем случае пишут гневные отзывы в интернете. Но от дурных отзывов толку ноль, поскольку названия и адреса «контор» меняются, как в калейдоскопе...

Приглашаем на работу Граждан РФ и СНГ!

** Горничных
** Дворников

** Уборщиц
** Цветочниц

** Операторов поломочных машин

Для работы в бизнес-центрах, торговых комплексах, отелях и других объектах.



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Правила, которые позволяют избежать обмана на рынке труда, давно выработаны. И если им четко следовать, не придется искать виноватых в том, что деньги потрачены, а хорошую работу получить так и не удалось.

ПЕРВОЕ и самое главное – за трудоустройство всегда платит работодатель, а не кандидат. И если с него требуют деньги, уважающий себя соискатель должен тут же уйти.

ВТОРОЕ – за одну и ту же работу (особенно не предполагающую высокой квалификации) не могут платить вдвое больше. Если предлагают, жди подвоха.

ТРЕТЬЕ – не стоит браться за работу, не оформив договор с работодателем, ведь если что, доказать факт труда будет крайне сложно.

ЧЕТВЕРТОЕ – расплывчатые должностные обязанности, отсутствие конкретных требований к кандидату и четкой привязки к месту деятельности компании (например, когда в вакансии указан только номер мобильного телефона) зачастую означают, что вас хотят «развести».

ЧТО КАСАЕТСЯ подбора персонала, здесь все просто: либо вы делаете это самостоятельно, полностью беря на себя всю процедуру отбора и оценки кандидатов, либо доверяете ее профессионалам, хорошо зарекомендовавшим себя на рынке профильных услуг.

ВАРИАНТОВ при этом много (есть как узкоспециализированные, так и мультипрофильные компании), но в любом случае услуга по подбору кадров будет платной. В основном по этому пути идут богатые предприятия, да и то не всегда, а только при необходимости массового набора персонала или поиске особо ценных специалистов. Но смысл в этом тоже есть: во-первых, шанс нарваться на систему **FAKEJOB** сводится к нулю, во-вторых, рекрутинговые компании нередко дают гарантию качества подбираемого персонала. Вплоть до того, что не оправдавшего надежд специалиста можно заменить на другого.



ИНФОРМАЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

ПО МАТЕРИАЛАМ ПРЕСС-СЛУЖБЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ТРУДА / [_FORUM-TRUDA.EXPOFORUM.RU](https://forum-truda.expoforum.ru)

ЭКСПЕРТЫ ОПРЕДЕЛИЛИ 18 ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫЕ ИСЧЕЗНУТ ИЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ТРАНСФОРМИРУЮТСЯ В БУДУЩЕМ. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, А ТАКЖЕ ПОДХОДЫ К КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЮ В НИХ МОЛОДЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ БУДУТ ПОДРОБНО ОБСУЖДАТЬСЯ 27–28 ФЕВРАЛЯ НА IV САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ТРУДА В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

экономический потенциал. Роботизированные комплексы могут работать быстрее, допускают меньше брака, а экономия за счет сокращения ставок рабочих высокой квалификации будет значительнее.

В то же время автоматизация низко- или неквалифицированных профессий (например, работы грузчика) может идти с задержкой. Их роботизация требует значительных усилий и экономически неэффективна из-за невысокой стоимости такого труда.

Цифровизация и внедрение искусственного интеллекта изменят не только труд «синих воротничков»: значительно трансформируются профессии архитектора, прораба, сметчика, снабженца в строительной отрасли. Исчезнут или изменятся профессии лаборанта-аналитика, медтехника, клинического диагноста, провизора, хирурга, фармацевта в медицине. Вероятно, в будущем основной функционал этих профессий будет выполняться роботами или IT-системами.

Сфера образования также претерпит глубокую трансформацию, которая окажет значительное влияние на занятость в отрасли. Существует риск снижения спроса на услуги преподавателей иностранных языков. Причина кроется в появлении онлайн-переводчиков, позволяющих в режиме реального времени добиться высокого качества перевода. Значительно изменятся компетенции учителей, занятых традиционным представлением информации. Им придется осваивать навыки модераторов коллективной работы, индивидуальных тьюторов, игропедагогов.

В целом широкое внедрение автоматизации приведет к сокращению объема низкоквалифицированного труда, более узкой специализации работников и в то же время – к повсеместному развитию soft skills, то есть социально-психологических навыков.

Уже сейчас в обрабатывающей промышленности требования к кандидатам сдвигаются в сторону более широких знаний вместо сугубо производственных: вербальные способности кандидата, его умение рассуждать становятся важнее профессиональных компетенций. Беспокоит работодателей и нехватка знаний в областях, напрямую не связанных с производством. Это компьютеры и электроника, математика, аналитика, административная работа.



НА ФОТО: ДМИТРИЙ ЧЕРНЕЙКО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

МНОГИЕ профессии в будущем перестанут существовать или сильно изменятся. Их основной функционал перейдет к роботизированным комплексам или IT-системам. В то же время возникнут десятки новых профессий, которые смогут освоить нынешние специалисты. Таковы данные исследования НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.

В первую очередь рискуют исчезнуть относительно низкоквалифицированные профес-

сии: сборщиков оборудования, операторов машин, водителей, машинистов, рабочих ручного труда и кладовщиков, занятых учетом, приемом и выдачей товаров.

При этом работодатели сначала будут внедрять автоматизацию в более сложных и точных областях, говорится в исследовании. Например, при сборке электрооборудования, двигателей, машин на производствах, в работе бетонщиков и каменщиков на стройках. Автоматизация таких процессов имеет большой



БОЛЕЕ ПОДРОБНО изменение требований к кандидатам, а также сотрудничество бизнес-структур и образовательных учреждений будут обсуждаться **28 ФЕВРАЛЯ** на сессии «ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ В IT, HOSPITALITY И ПРОИЗВОДСТВЕ» в рамках IV Санкт-Петербургского Международного Форума Труда.

СРЕДИ ДРУГИХ ТЕМ ФОРУМА – производительность труда, социальные вызовы и модели регулирования, трудовая миграция и миграционная политика, HR-технологии, человеческий капитал и открытое образование.

В СФЕРЕ ТУРИЗМА МОШЕННИКИ НЕ ПЕРЕВОДЯТСЯ. ВПРОЧЕМ, СЕГОДНЯ БАНАЛЬНЫЕ «РАЗВОДКИ» В ОЧНОМ ФОРМАТЕ УХОДЯТ В ИСТОРИЮ: СОВРЕМЕННЫЕ БЕНДЕРЫ ВСЕ ЧАЩЕ ЛОВЯТ ДОВЕРЧИВЫХ ГРАЖДАН В СЕТИ. ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, НАСКОЛЬКО СЕРЬЕЗНА УГРОЗА ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ЧЕСТНОГО БИЗНЕСА, В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО «ЗАЗЕРКАЛЬЮ» РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ОТПРАВИЛСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

САЙТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ

✍️ СЕМЕН ПОЛОЦКИЙ
📷 МАРИНА КАМИНСКАЯ

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ И ПРИБЫЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОБМАНА – РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДДЕЛЬНЫХ САЙТОВ.

В 2018 ГОДУ УЩЕРБ ДЛЯ ОТРАСЛИ ОТ ФЕЙКОВЫХ САЙТОВ В РОССИИ ОЦЕНИЛИ В

120 МЛН РУБ.,

В 2019-М СВЫШЕ 700
ЧЕЛОВЕК ЛИШИЛИСЬ БОЛЕЕ

56 МЛН РУБ.

ХОТЯ ЭТИ ЦИФРЫ НЕ ПРЕВЫШАЮТ И НЕСКОЛЬКИХ ДЕСЯТЫХ ДОЛЕЙ ПРОЦЕНТА ОТ ОБЩЕГО ОБОРОТА В РОССИЙСКОЙ СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГ, ДЛЯ МНОГИХ ЛЮДЕЙ И РЯДА КОМПАНИЙ ОНИ ОЗНАЧАЮТ СЕРЬЕЗНЫЕ НЕПРИЯТНОСТИ.



Шоу двойников

Мошенники клонируют любые сайты. Но чаще всего это происходит с ресурсами популярных компаний по бронированию услуг, гостиниц или санаториев в «высокий» сезон, на пике спроса. «Зеркала» нередко появляются и у театров, концертных площадок или иных востребованных мест отдыха и развлечения.

По данным международной компании по предотвращению кибератак Group-IB, в России уже несколько лет подряд появляются клоны интернет-сайтов целого ряда отелей Сочи, Крыма и Карелии. С аналогичными проблемами периодически сталкиваются объекты раз-

мещения в Абхазии. Например, такие случаи имели место в абхазских пансионатах «Сосновая Роща», «Мюссера» (Пицунда) и «Лазурный берег» (Гагра), а также в доме отдыха «Псоу» в Цандрипше.

Причем иногда мошенники не просто создают двойник имеющегося сетевого ресурса: пользуясь неосведомленностью покупателей, они разрабатывают сайты для объектов, вовсе не представленных в интернете. Или предлагают поездки в несуществующие санатории. Так, из семи заблокированных в Крыму в 2019 году мошеннических сайтов сразу пять прода-

Дмитрий ГОРИН,
советник руководителя Ростуризма

«Чтобы не быть обманутым, основное правило – пользоваться услугами только проверенных компаний, которым доверяют и туристы, и их партнеры. А проверить достаточно легко – на сайте Ростуризма. При этом обязательно стоит оценивать репутацию компании и опыт ее работы. И не забывать изучать отзывы тех, кто уже имел с ней дело».

Вадим ВОЛЧЕНКО,
министр курортов и туризма Республики Крым

«В 2019 году Крым впервые стал объектом кибератаки. Но интернет-мошенничество, основанное на обмане доверия людей, проблема не только крымская. Такие случаи, к сожалению, имеют место и на других курортах, пользующихся повышенным спросом в летний период».

Андрей ТЕТЕРЕВ,
юрист

«В случае работы сайтов-двойников или иных схожих ресурсов уголовные дела по статье “Мошенничество” возбуждаются против неустановленных лиц, обнаружить которых наши правоохранительные органы зачастую не в силах. А пока не установлен ответчик, фактически и компенсацию требовать не с кого...»

вали размещение в виртуальных пансионатах, и только два оказались сайтами-двойниками. А президент «Абхазского союза туризма» Анна Калягина подчеркивала: «Многие из наших отелей и пансионатов еще не живут в системе интерактива: у них даже сайтов своих нет». Чем, собственно, и пользуются обманщики, поскольку быстро проверить правдивость сведений, выдаваемых ими за официальную информацию, трудно.

Проблема стала настолько очевидной, что в прошлом году председатель комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев отправил на имя главы МВД РФ Владимира Колокольцева специальное обращение. В нем он сообщил, что «на территории России действует группа лиц, которые создают “зеркальные” сайты, а также сайты несуществующих пансионатов», и просил принять меры по защите пострадавших граждан.

Не прилипайте к сладким предложениям

Как это работает? Нечистые на руку специалисты создают интернет-ресурс, как две капли воды похожий на настоящий. Там все точно такое же: тексты, картинки, реклама. И даже отзывы отдыхающих...

Впрочем, этот способ обмана не нов: еще несколько лет назад на наличие в соцсетях фальшивых групп и аккаунтов, выдающих себя за официальные страницы, жаловались в «Победу». И даже публиковали такие сообщения: «В настоящее время есть только две официальные группы авиакомпании: все иные не имеют права проводить акции, конкурсы, предлагать билеты и общаться с пользователями от ее лица». Более того, перевозчик, начинавший свою деятельность под названием «Добролет», в свое время выиграл суд у одного из частных лиц по поводу схожего доменного имени. Правда, вместо требуемого в виде

компенсации миллиона руб. удалось получить только 100 тыс.

В настоящее время от деятельности «фейковых» сайтов, предлагающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, страдают не только турфирмы и объекты размещения, но также театры и концертные площадки. Почему? Здесь работают психология и логика. Отдать «дяде» за отдых несколько десятков тыс. руб. через интернет согласятся далеко не все. А вот купить за пару-тройку тыс. дефицитный билет привыкший платить онлайн человек готов почти всегда.

Разница заключается лишь в «мелочах»: в адресе сайта одна из букв может быть заменена на другую (i на j, к примеру), появляется лишний дефис или подчеркивание.



Самое главное – двойник предлагает услуги (в частности, размещение) по очень «вкусной» цене. Но для того чтобы воспользоваться предложением, надо сразу же оплатить как минимум 50% суммы. При этом «клюнувшего» на скидку клиента поторавливают и открыто говорят ему, что «если не сейчас – может быть поздно».



Но когда деньги уходят по назначению, «вдруг» выясняется: никаких документов насчет перевода нет. А в выбранной гостинице или пансионате (если они вообще существуют), само собой, слыхом не слыхивали о бронировании на имя жертвы мошенников.

Ищи-свищи

Почему те же «зеркальные» сайты, о которых давно известно, появляются в сфере туризма год за годом? Как и в других отраслях экономики, жуликов спасают излишняя доверчивость клиентов и партнеров, прорехи в законодательстве и нюансы технологий.

В частности, серверы с клонами сайтов популярных объектов размещения чаще всего физически находятся за пределами России, а докопаться до конечного бенефициара при переводе денег через интернет-банкинг сложно. В результате предпринимаемые в этих случаях шаги нередко заканчиваются ничем. «Лица, причастные к незаконной деятельности, не установлены, лжесайты продолжают работу, а денежные средства обманутым туристам не возвращены», – так оценивал ситуацию в 2019 году уже упомянутый Михаил Дегтярев.

Мало того: подчас туристические «фейки» появляются на первых страницах поисковых ресурсов, тем самым вызывая дополнительное доверие у потенциальных жертв, привлеченных чрезвычайно выгодными условиями реализации услуг. И в этой связи стоит запомнить: высокие скидки при требовании 100% оплаты – самый популярный «крючок» для простаков.

Но от деятельности фальшивок страдают, конечно, и добросовестные компании, под честное имя которых мимикрируют обманщики. К примеру, они создают страницу, очень похожую на аналогичную в действующем агентстве по реализации авиабилетов, запускают рекламу и, продав по «бросовой» цене 10–20 билетов, делают сайт недоступным, «переезжая» на новый. Казалось бы, мелочь... Но при средней цене в 8–10 тыс. руб. за билет они получают кругленькую сумму «чистыми» за минимальное время. А настоящему продавцу приходится отдуваться за претензии: хоть они и адресованы не туда, но могут наносить если не прямой финансовый, то имиджевый ущерб.

ТЕНЬ НА ПЛЕТЕНЬ

УВЫ, ТРЕНД НА ФЕЙКИ ПОКАЗЫВАЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ В РАЗНЫХ СФЕРАХ НАШЕЙ ЖИЗНИ. И ВСЕ-ТАКИ БОЛЬШИНСТВУ ЛЮДЕЙ КОМФОРТНЕЙ РАБОТАТЬ ЧЕСТНО, ПО ЗАКОНУ. В ЭТОЙ СВЯЗИ К ЗАКОНОТВОРЧЕСТВУ НАДО ПОДХОДИТЬ С ОСОБЫМ ВНИМАНИЕМ, ЧТОБЫ НЕ ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНЫЙ ЭФФЕКТ. КОРРЕСПОНДЕНТ «БД» РАЗБИРАЛСЯ, ПОЧЕМУ ЧАСТЬ РЫНКА ГОСТЕПРИИМСТВА ОЧЕНЬ СКОРО МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ В ТЕНИ.

ДО ЗАКОНА



✍️ _ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

НЕ УСПЕЛИ владельцы малого бизнеса хоть как-то адаптироваться к введенному с 1 октября 2019 года запрету на оказание в жилых домах гостиничных услуг, как депутаты Госдумы преподнесли им новый неприятный сюрприз. 15 ноября 2019 года несколько депутатов Госдумы, включая главу Комитета по жилищной политике и ЖКХ Галину Хованскую, внесли на рассмотрение законодательного органа новый законопроект, согласно которому временное размещение будет возможно лишь в нежилых помещениях. Обсуждая тему, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга Ирина Иванова, к примеру, уверенно заявила о том, что новый законопроект способен

привести к большим проблемам не только для тех, кто сдает жилье в аренду для размещения гостей города. «Вполне вероятно, что в дальнейшем речь пойдет и о запрете на деятельность в жилом фонде других направлений бизнеса», – полагает она.

Входы и выходы

Статистика, приведенная на одной из недавних встреч по поводу действия уже принятого «закона Хованской», наглядно демонстрирует его эффективность: за три месяца действия он «закрыв» в Петербурге 376 объектов.

Здесь стоит оговориться: это не означает их полного закрытия, поскольку большая часть

бывших гостиниц и хостелов осталась на рынке в виде гостевых домов. И на Второй конференции малых средств размещения России, собравшей в Петербурге больше сотни предпринимателей из разных регионов, это подтвердилось, так как в ответ на вопрос «Кто сумел это сделать?» не поднялось ни одной руки...

Каким путем пошли предприниматели? По совету адвоката Натальи Петровской, в большинстве случаев они кардинально изменили род экономической деятельности, перейдя от оказания гостиничных услуг к сдаче жилья в аренду по договору найма в соответствии с ОКВЭД 55.20 (в этом случае его можно сдавать на срок до месяца) и 68.20 (до года).

Из почти

400

объектов, расположенных в жилом фонде и попавших в зону риска, перевести жилое помещение в статус нежилого смогли единицы.



У нас появляются удивительные законы, выполнение которых не только не способствует правовому урегулированию ситуации, но выводит законопослушных предпринимателей за рамки закона».

Глеб ЛУКЪЯНОВ, председатель Комиссии по строительству Санкт-Петербургского отделения бизнес-ассоциации «Опора России»

В ЗАКОНЕ



В подавляющем большинстве случаев сделать это либо невозможно, либо экономически нецелесообразно.

И Яна Бабина, глава Гильдии малых средств размещения России, подтвердила, что такой вариант работает – в том случае, если речь идет о сдаче внаем не койко-мест, а комнат целиком. «Предлагать туристам койко-место, как раньше, теперь нельзя: предметом договора найма может быть только комната целиком», – поясняет она. И, само собой, будучи размещенным в жилом доме, нельзя называться отелем, хостелом или гостиницей. Равно как и оказывать любые гостиничные услуги (включая уборку номеров, замену постельного белья и проч.). В результате в объектах размещения поменялся не только формат работы, но и таблички: теперь вместо «гостиница» или «хостел» там написано

«гостевой дом». Если вообще что-то написано...

Выиграл ли город от введения этого запрета? Вряд ли. Ведь практика использования квартир в жилых домах для сдачи внаем туристам в основном сохранилась. Причем эта сфера деятельности стала менее контролируемой, поскольку хозяева в случае сдачи комнат в аренду освобождены от целого ряда жестких требований, прежде связанных с получением «звезд». «Если раньше, пройдя соответствующую проверку, объекты получали «звезды» и были занесены в федеральный реестр, теперь этот инструмент не работает», – сетуют эксперты. А еще минус налоги, рабочие места и прочее.



ПРОДАТЬ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ

Заместитель главы Адмиралтейского района Петербурга Сергей Зайцев подтвердил: нередко в домах исторического центра перевод помещения в статус нежилого фонда не просто труден – невозможен.

«Очевидно, что проблему в целом можно решить только с помощью существенного изменения законодательной базы», – уверен он.

Что предлагают делать предпринимателям, которые оказались в проблемном поле?

Весьма оригинальный способ назвала на встрече с представителями бизнеса заместитель главы Фонда имущества Петербурга Евгения Политова. Она порекомендовала отельерам... выставлять объект на продажу, а затем, получив за него деньги, все начинать с нуля в нежилых помещениях.

«Я больше двух десятков лет “вкладывался” в свой отель, потратил на это почти полжизни, а теперь должен продать его задешево, чтобы начать снова?» – спросил один из владельцев опального объекта. – И это должно выглядеть как поддержка малого бизнеса?»

По словам владельца «Павловских апартаментов» Валерия Фенько, его объект в свое время прошел все нужные процедуры и получил статус 4*. «А теперь его невозможно перевести в статус нежилого помещения из-за... наличия одной двери, которой никто не пользуется», – сообщил он.

Стоит напомнить: город действительно продолжает держать курс на поиск подходящих под размещение «малышей» нежилых помещений, и еще в конце 2019 года говорилось о включении в программу 150 или даже 200 адресов. Однако чтобы арендовать эти площади (а тем более их купить), нужны деньги, которых у подавляющего большинства владельцев «жилых» объектов размещения нет: они их давно инвестировали в расселение и обустройство коммуналок, на месте которых в основном и появились теперешние гостевые дома. И если аренду жилья запретят, предприниматели окажутся в полном тупике.

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 24



PRO И CONTRA

«Новинка ударит не только по туристическому рынку или сфере гостеприимства: речь идет о фактическом запрете аренды жилых помещений», — отмечает вице-президент Ассоциации малых отелей Петербурга Тамара Буйлова. И верно: «средство размещения», согласно новой трактовке депутатов, может располагаться только в нежилом фонде, а понятие «проживание» предлагается заменить на «пребывание», в то время как такого обособленного понятия в законодательстве не существует. Реакция на новинку оказалась негативной.

И речь не только о Петербурге. *«В Крыму ситуация еще более сложная, — оценивает Тамара Буйлова, — потому что там значительный объем малых средств размещения (МСР) находится в жилом фонде, который никак нельзя перевести в нежилой. Это значит, что большое количество народа в Крыму останется без средств к существованию».*

Понимая это, глава региона Сергей Аксенов напрямую обратился к председателю Госдумы Вячеславу Володину и заявил, что «эти меры крайне отрицательно отразятся на развитии туристической отрасли в Крыму». По его оценке, «вторая очередь» «закона Хованской» оставит на полуострове без работы около 4 тыс. наемных сотрудников, а финансовые потери достигнут полумиллиарда руб.

По официальным данным, в Москве с начала 2016 года в жилых домах были закрыты более 100 хостелов; за это время их владельцам выписали свыше 1 тыс. штрафов на сумму, превышающую 10 млн руб. Но выиграли ли от этого москвичи и туристы?

Однако если законы разрабатываются, значит, это кому-нибудь нужно.

В нашем случае заинтересованных может быть несколько: например, жильцы, которые настаивают на выселении мини-отеля из своего дома, потому что такое соседство негативно отражается на рыночной стоимости их жилья и может принести чисто коммунальные неудобства.

Также выгоду от этого законопроекта потенциально могут получить традиционные отели и такой быстро растущий сегмент рынка, как сервисные апартаменты. Постоялец ведь все равно куда-то пойдет... И бизнес, вложившийся в апартаменты, фактически представляющие собой некий симбиоз гостиницы и жилья, тут может играть не последнюю роль.



Тамара БУЙЛОВА

вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга

«Для ныне существующего рынка комнат и квартир, сдающихся в аренду по найму, закон о туристическом жилье — единственный вариант остаться в легальном поле, полностью поддерживаемый его участниками. Предполагается, что каждому из объектов будет присвоен свой ID, благодаря которому он не только сможет продвигать себя, но и станет идентифицироваться, что позволит вывести из “тени” максимум участников рынка».

►► Окончание. Начало на стр. 22

Понесли ощутимые потери и предприниматели. Увы, но в первую очередь проблемы с переводом в нежилой фонд и, соответственно, с продолжением деятельности испытывают законопослушные предприниматели, не первый год работающие на рынке. Алена Енова, совладелец системы управления отелями Hotelinstinct, привела конкретный пример, когда из-за наличия в здании всего одной жилой квартиры был вынужден закрыться отель, успешно и без каких-либо нареканий просуществовавший около 15 лет. «К большому сожалению, в городе закрываются даже сертифицированные гостиницы уровня 4* с огромными площадями, — констатировала эксперт. — В целом ряде случаев это происходит тогда, когда никаких объективных претензий к их работе не было и нет».

Законные перспективы

Вместе с тем некая альтернатива стилю «запрещать и не пущать» все же есть. Речь идет о разработке нового закона о туристическом жилье, к которому намереваются отнести все, что не подпадает под понятие «гостиница» и не подлежит классификации. Идея принадлежит бизнес-ассоциации «Опора России»: ее

глава Александр Калинин предложил разработать новый законопроект после того, как была утверждена норма, запрещающая размещение гостиничных объектов в жилых домах. Более того, «главный по туризму» в Минэкономразвития Сергей Галкин, соглашаясь с тем, что инициативы Хованской сужают для МСР (малых средств размещения) круг возможностей работы в легальном поле, заявлял: «Закон как концепция подготовлен, и в ближайшее время мы его будем широко обсуждать».

В целом идею правового регулирования рынка краткосрочной сдачи жилья в аренду туристам эксперты считают логичной. Сейчас получается так, что частный сектор и сдача квартир в аренду (в т. ч. в апартаментах) прямо конкурируют с организованным туристическим рынком, который в основном представлен большими гостиницами. И первые подчас выигрывают, поскольку снять квартиру или комнату посуточно нередко гораздо выгоднее, чем бронировать номер в «официальной» гостинице.

В общем, рынок ждет определенности, и каждый игрок надеется, что его голос все-таки будет услышан.



Алена ЕНОВА

руководитель отделения «Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья» по Северо-Западному федеральному округу

«От прекращения работы легально действовавших объектов размещения теряют все, включая даже их соседей по жилому дому. Ведь в большинстве случаев именно отельеры ремонтировали парадные и заботились о благоустройстве. Что касается последствий депутатских инициатив, из-за них значительная часть предпринимателей уходит из отрасли: у одних, чтобы снова открыться, нет средств, а другие не готовы начинать с нуля».



КАКАЯ ДОЛЬЧЕ БЕЗ ГАБАНЫ?

ЕЩЕ ВЧЕРА ПРИЗНАННЫМ ЛИДЕРОМ «ПОШИВА ИМПОРТНЫХ БРЮК ЗА УГЛОМ» СЧИТАЛСЯ КИТАЙ. А СЕГОДНЯ, В СИЛУ ИЗВЕСТНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, И НА РЫНКЕ ПОДДЕЛОК ВОЗМОЖНЫ СЕРЬЕЗНЫЕ «МУТАЦИИ». О ТОМ, КАК ЖИВЕТСЯ ФАЛЬШИВКАМ НА ПОЛКАХ НАШИХ МАГАЗИНОВ, – В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА «БД».

✍ ЛИЛИЯ АГАРКОВА / 📷 WEN CHENG LIU (BUSY) ON VISUALHUNT, ALEX KREMER FROM PEXELS

Обман на потоке

Если ситуация с коронавирусом усилит изоляцию Китая, тема фейков может получить неожиданное развитие: например, оборот рынка подделок временно уменьшится или сместится в другие промышленно развитые страны Азии.

Но как бы ни сложились обстоятельства, подделки в легкой промышленности были, есть и будут, пока существует сама промышленность. В том же Китае, на фабриках, выпускающих настоящие товары от Louis Vuitton, Gucci и других известных марок, всюду штампуют и их реплики. В 2019 году эти бренды, наряду с Chanel, оказались самыми подделываемыми в мире.

При этом контрафактная одежда, аксессуары и обувь снижают доверие к оригинальной марке: ее ценность размывается, лояльность

аудитории утрачивается, а в результате сжимается и собственная ниша на рынке.

Решить проблему одними штрафами не получается. В аэропорту владельца поддельной сумки (например, Birkin bag) могут остановить и попросить на нее документы, рассказывают участники рынка. Но, обнаружив подделку, обяжут заплатить штраф и этим ограничатся.

Экономь, но не дури

Закон рынка гласит, что именно спрос рождает предложение. Так, может, пусть ходят «деффчонки» из небогатых семей в Dolce & Gabbana с соседнего рынка для повышения самооценки?

▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 26



Филипп ФИССЕН,

владелец комиссионных бутиков люксовой одежды «Селебрити»:

“Фейки ведущих торговых марок стали явной проблемой в современном мире, подделки нарушают законы этики и равновесия в мировой экономике, поэтому с ними борются по мере сил правительства и целые отрасли. Конечно, чтобы определить, не фейковый ли товар, сегодня существует множество методик: с помощью специальных приборов, по номеру чека. У брендов работают специальные службы аутентичности – к ним можно обратиться, и по 40 признакам, которые вы представите на фото, специалисты определяют подлинность изделия. Но, к сожалению, и чеки научились подделывать. Несмотря на то, что мы в наших магазинах получаем товар не от производителей, а от граждан, и каждая единица товара по-своему уникальна, мы все-таки внедрили маркировку меховых изделий в 2016 году. Должен отметить, что это было непросто. Маркировка – это очень серьезная работа, пришлось даже перейти на иную систему налогообложения, что повысило налоги в три раза. Но зато теперь у нас все по закону, и к маркировке одежды и обуви, которая полагается с декабря прошлого года, мы приступаем, вооруженные знаниями. Бизнес у нас маленький, но он всегда был в плюсе, а сейчас мы чувствуем, что рынок расширился, и наш бизнес тоже растет”.

**Надежда ТУШАКОВА,**

председатель совета директоров АО «Большой Гостиный Двор»:

“ С 1998 года наши профессиональные байеры самостоятельно закупают коллекции в шоурумах модных домов в Италии, Франции, Англии и Германии. Это происходит 3–4 раза в год. Этим летом байеры будут закупать коллекции весна-лето 2021 года. Все предметы из коллекции отсматриваются лично байером, который составляет заказ. Например, каждая куртка бренда Parajumpers имеет уникальный QR-код, по которому можно проверить подлинность товара. Все наши коллекции соответствуют сезонам, их можно также отследить на официальных сайтах модных домов. Каждый сезон наш универмаг посещают официальные представители брендов, проводят обучение, рассказывают о трендах, мерчандайзинге. Отбор производится с учетом консультаций менеджеров, знания рынка, спроса и бюджета. Байеры определяют наиболее коммерческие модели, размерную сетку, просчитывают ценовую политику и из разных коллекций нескольких марок создают единое восприятие моды будущего сезона ”.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), в декабре 2019 года импорт текстильных изделий и обуви из стран дальнего зарубежья увеличился на 29,8% – до

\$1,167
млрд.

В декабре 2019 года импорт из стран дальнего зарубежья:

• увеличился на 7,7% относительно декабря 2018 года.

• вырос на 2,9% и составил

\$20,453
млрд по сравнению с ноябрем 2019 года.

»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 25

Но, как оказалось, фейки могут быть опасны для потребителя.

Специалисты поясняют: в первую очередь экономия возникает за счет затрат на производство. «Высокая цена люксовой вещи складывается не только из дизайна и амбиций ее владельцев. Это прежде всего качество материалов и безопасные вещества для обработки этих материалов, которые были применены в процессе производства. У подделок может быть совсем иначе, – рассказывает предприниматель Филипп Фиссен, который продает люксовые бренды более 10 лет, – например, для обработки кожи сумки могли применить более дешевую химию, для окраски – другие по качеству пигменты, которые могут вызвать аллергическую реакцию, и так далее».

На плохо или неправильно обработанных изделиях из Юго-Восточной Азии, особенно кожаных, поселяется грибок. Чтобы защитить от него продукцию, используют консерванты, в которых могут содержаться канцерогены. «Качество – это все-таки проблема масс-маркета, люкс отделен от нее стеной», – считает бизнесмен.

В одном из модных пространств Петербурга автор этой статьи обнаружила магазинчик фейковых кроссовок. Стоят они вполонину меньше, ассортимент достаточно широкий. Продавцы не скрывают, что на прилавках подделки, и, несколько смущаясь, поясняют: да, это так, «зато дешевле». А на вопрос, сколько они прослужат, ответ был такой: «Ну, год пронесите».

На родных просторах

Чтобы обезопасить покупателей и легализовать рынки, с декабря 2019 года в России не только производители, но и продавцы должны маркировать одежду, зарегистрировавшись в системе «Честный Знак». Маркировке подлежат также духи, обувь и еще пять групп изделий легкой промышленности. До 2024 года предполагается постепенное внедрение идентификации для всех товарных категорий. С 2016 года применяется обязательная маркировка меховых изделий, что уже дало этому рынку в России рост на 30% в денежном выражении. Производство и продажа обуви маркируются с 2019 года.

«Нас подделать невозможно, – рассказывает Ирина Ашкинадзе, директор по развитию ООО «Крестецкая строчка», чье производство только что открылось в Петербурге, – у нас виртуозная ручная вышивка, поэтому ее не подделывают, но вот другие бренды народных промыслов, такие как “Хохлома”, “Гжель”, “Павловопосадский платок”, постоянно сталкиваются с массовой продажей подделок». Ирина Ашкинадзе сообщила, что в Минпромторге обсуждали эту проблему и, в частности, говорили, что уволившиеся работники промыслов открывают свои подпольные производства и грузовиками возят продукцию



в места продаж – сувенирные лотки в туристических локациях обеих столиц.

При этом директор по развитию ООО «Крестецкая строчка» призналась, что сама легко относится к копиям известных брендов: «Можно в Турции купить какие-то маечки, но что-то более значительное – нет, скорее предпочту продукцию по пате».

Петербургскую легкую промышленность сектора малого и среднего бизнеса проблема подделок затрагивает в меньшей степени, однако и тут встречаются прецеденты. «Крадут, например, фотографии в интернете с наших официальных ресурсов, – рассказывает Ася Когель, глава модного дома KOGEL. – Например, полностью взяли материалы фотосессии известного фотографа нашей новой коллекции



и использовали для своих ресурсов. Мы обратились к ним, они извинились и убрали фото». Ася Когель сама работает в качестве «креативного бюро», разрабатывая фасоны одежды для более крупных российских марок. Таких дизайнеров в Петербурге около 2 тыс.

«Интересно, что в кризис, на фоне падения покупательской способности населения, интерес к брендам даже вырос, – говорит Светлана Молчанова, директор Союза производителей легкой промышленности. – На фоне стагнации потребления в массовых сегментах прирост в рублевом эквиваленте обеспечил увеличение доли люксового сегмента в общей структуре российского fashion-рынка с 10% до 11%».

Многие ведущие мировые игроки заявляют о продолжении роста продаж и не планируют

Импорт в РФ из дальнего зарубежья в 2019 году вырос на 2,1% по сравнению с прошлым годом – до \$216,58 млрд.

свертывать свое развитие в РФ. Наблюдается интересный феномен – отдельные представители сегмента топ-люкс в 2019 году заявили о росте продаж на российском рынке по итогам 2018 года: Christian Dior (+62,6%), Tiffany & Co. (+58,4%), Fendi (+47,3%), Bvlgari (+30,6%), Hugo Boss (+23,7%), Prada (+16,6%), Bogner (+15%), Burberry (+14,5%).

В сетях ждут наивных

Специалисты отмечают, что очень много фальшивок продается через интернет: каждый пятый товар. На покупку фэйковой продукции российский потребитель в среднем тратит 5,3 тыс. руб. Доля подделок в «онлайне» может составлять как 5%, так и 30% от всего объема производства бренда – все зависит от товарной категории. Больше всего контрафакта в сегменте одежды, обуви, косметики и детских товаров, меньше всего – в бытовой технике.

В московской компании Brand Monitor, которая занимается онлайн-защитой интеллектуальной собственности и борьбой с контрафактом, подсчитали годовой оборот рынка контрафактной продукции класса люкс в России. Его оценивают в 280 млрд руб. в год, что на 30 млрд больше рынка легального сегмента. На онлайн-торговлю приходится около 84 млрд руб., из которых 25 млрд составляют продажи через соцсети и маркетплейсы. По данным аналитиков компании, число продавцов подделок в интернете будет расти.

Зачастую, чтобы обмануть покупателей, продавцы подделок создают и фэйковые сайты, полностью копируя логотип и фирменный стиль оригинального ресурса. Так, осенью 2018 года сеть сотрясали скандалы с поддельными сайтами компании ECCO. Тысячи россиян заказали обувь «со скидкой» на сайте со знакомым логотипом и получили коробки, в которых находились изделия очень низкого качества. Работники Почты России предостерегали получателей, чтобы они не оплачивали посылки, а компания ECCO вынуждена была давать разъяснения на официальном сайте.

Мошенники пользуются схожими каналами продвижения: заполняют топ выдачи поисковиков. В то время как 96% пользователей проходили по источникам на первой странице, только 35% из них в 2018 году были официальными ресурсами (по данным Group-IB).

IT-гигант Amazon для борьбы с подделками создал специальную программу Project Zero. Ее также выбрала компания Google.

Работает она так: бренды предоставляют ключевые данные о своей продукции (например, логотипы, фото товаров и т.д.), а система составляет список и ежедневно сканирует по нему более 5 млрд новых позиций на предмет подделок. После этого компании, которые присоединились к проекту, могут самостоятельно помечать и удалять в списке фэйковые товары. Между тем ожидается, что к 2022 году мировой оборот подделок будет составлять \$991 млрд, а их общая стоимость превысит \$2,8 трлн.



Антон ПАРЕМСКИЙ,

петербургский предприниматель, развивающий партнерское производство электроинструмента в Китае:

“*Безусловно, многим странам хотелось бы, чтобы мировые производственные гиганты свернули свои проекты в Китае. В действительности Китай с точки зрения производства по многим областям просто безальтернативен. Кроме того, вирусу крайне не повезло появиться именно в Китае: это страна, которая умеет мобилизоваться. Будь это в Пакистане или Индии, все развивалось бы иначе. В общем, уверен, что для Китая после окончания эпидемии ничего не изменится”*.

К ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ФАКТОРАМ 2019 ГОДА ОТНОСЯТ И СТАБИЛИЗАЦИЮ КУРСА РУБЛЯ, И НИЗКУЮ ИНФЛЯЦИЮ, И РОСТ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ (+3% В III КВАРТАЛЕ, ПО ДАННЫМ РОССТАТА). ТЕМ НЕ МЕНЕЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ ГОВОРИТ О НЕГАТИВНОЙ ДИНАМИКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА.

ОЖИВЛЕНИЮ НЕ СПОСОБСТВУЮТ КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ТАК И СТАГНАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РФ. СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО ОБОРОТА FASHION-ТОВАРОВ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ОЦЕНИВАЕТСЯ В 3–4%.

СТРАСТИ ПО СЫРУ

ГОСУДАРСТВО ВСЕ АКТИВНЕЙ ИСПОЛЬЗУЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ. НАСКОЛЬКО ОНИ ЭФФЕКТИВНЫ И КАК РЕАГИРУЕТ ПИЩЕВОЙ РЫНОК НА БОРЬБУ С ПОДДЕЛКАМИ, ПОПРОБОВАЛ РАЗОБРАТЬСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

✍️_ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА / 📷_СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК

ОФИЦИАЛЬНАЯ статистика говорит о том, что в 2019 году рынок сыров «обелился». Так, доля фальсификата молочной продукции в России снизилась с 21% до 17%, отчитался Россельхознадзор. Это связывают с разделением продуктовых полок в магазинах на «молочные» и «немолочные» и внедрением с 2015 года системы «Меркурий», оператором которой является как раз Россельхознадзор. Включиться в нее должны были абсолютно все предприятия, участвующие в обороте животной продукции: от заводов до магазинов и ресторанов. В июле 2018 года «Меркурий» заработал для мясной продукции, а с 1 ноября 2019 года стал обязателен для «молочки».

Тем не менее система неоднократно подвергалась критике со стороны экспертов и участников рынка. В частности, они отмечали сложности с выявлением фальсификата: например, «Меркурий» вполне допускает «производство» говяжьих котлет из... свинины.

На страже стандартов

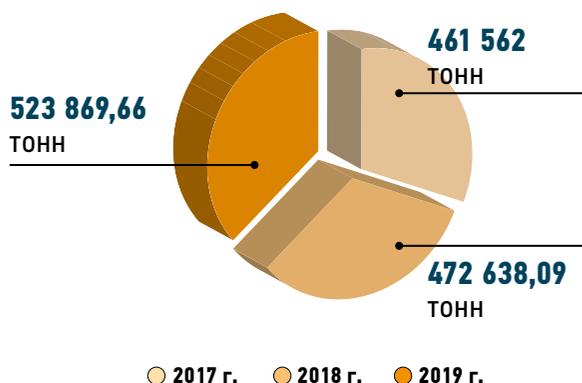
На «Меркурии» борьба с фэйковой продукцией на полках ретейлеров не закончилась. В июне 2019 года за нее взялся Минпромторг, который тоже решил покончить с фальсификатом. Чиновники предложили поправки в КоАП, которые ужесточают санкции за нарушение стандартов при изготовлении различной продукции. Так, при первом нарушении штраф может вырасти с 600 тыс. до 1 млн руб., а при повторном придется заплатить 3% от суммы выручки с данного вида продукции за предшествующий календарный год – не менее 2 млн руб. Участники рынка инициативу не оценили. Тогда же ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), в которую входят X5 Retail Group, «Лента» и «Магнит», попросила Минпромторг отказаться от ужесточения наказаний, которые грозят ретейлерам огромными штрафами, сообщила «Фон-танка.ру».



ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ В РОССИИ И СЗФО В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

ИСТОЧНИК: ЕМИСС

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Сергей ОСТАПОВ,
владелец фермы-сыроварни «Деревня»

«Производители, которые дорожат своей репутацией, не переходят за рамки допустимого, даже чтобы добиться конкурентного преимущества. Ведь если в состав сыра добавить растительное масло и не указать это на упаковке, то продукция по стоимости выходит значительно дешевле натуральной. Причем диктуют новые правила игры не столько предпринимательская жажда сверхприбыли, сколько низкая покупательная способность населения. Идет ожесточенная борьба за каждого клиента. Технологи сейчас бьются над тем, чтобы точно повторить цвет, вкус и органолептику продукта, но при этом максимально уйти от использования дорогостоящих биологических элементов. В то же время молоко в Саудовской Аравии повсеместно производится из сухого молока, но не из белково-жировой смеси, которая вредна. В итоге мы должны прийти к тому, что состав честно будет указываться на этикетке, а потребителя перестанут вводить в заблуждение с помощью приятной картинки, упаковки и слов вроде «фермерский» или «био». Товары же распределяют по разным полкам в зависимости от состава».

Также летом стартовал эксперимент по маркировке молочной продукции, но ведущие игроки рынка отказались в нем участвовать, посчитав, что система дублирует «Меркурий». Кроме того, если последний стоил бизнесу несколько млрд руб., то маркировка обойдется в более солидную сумму. По оценкам экспертов

«Союзмолока», стоимость инициативы составит около 20 млрд руб. в год: во столько отрасли обойдутся коды для всей молочной продукции. Еще около 25 млрд руб. может понадобиться на покупку специального оборудования.

Партизаны варят пармезаны

«За два года в своей торговой сети выявили один случай подделки: сливочный сыр по составу на самом деле оказался немолочным продуктом», – рассказал «БД» Александр Мышинский, глава группы компаний «Реаль». По словам предпринимателя, подобные происшествия случаются в крупных гипермаркетах не так часто, но возможны в небольших магазинах формата «у дома». Это объясняется тем, что обычно продукту очень сложно попасть в сети: он проходит серьезные проверки перед тем, как быть допущенным на полки.

«В то же время продажа горького или молочного шоколада по 35 руб. за плитку под известной торговой маркой не считается подделкой. И неважно, что он существенно отличается от аналогичного товара в Европе», – сетует бизнесмен.

Впрочем, с позицией ретейлера согласны не все. По оценке Михаила Лачугина, консультанта по продвижению продукции региональных производителей в торговые сети, доля фальсификата на полках составляет 50–70%. Специалист объясняет: большинство местных предприятий не имеет достаточных мощностей для изготовления сыра или масла, поэтому они идут на хитрости. Летом 2019 года организация «Общественный контроль», исследовав прилавки петербургских магазинов, считалась, что 12 из 13 образцов мягких сыров, представленных в магазинах Петербурга, являются фальсификатом – чаще всего изготовители подменяют молочный жир растительным.

По словам экспертов, это популярная практика. «Например, почти все производители мо-

роженного полностью или частично заменяют обычное молоко сухим. При тех объемах производства, на которые они выходят, иначе и быть не может. Даже маркировка товаров сильно не изменит ситуацию на рынке, разве что местные игроки укрепятся и нарастят сырьевую базу. Тогда есть шанс», – говорит Михаил Лачугин.

Между тем опрошенные «БД» петербургские производители сыров не сталкивались с подделкой своей продукции. Так, Джанфранко Лаино, совладелец ООО «Сорренто СПб», о таких случаях не слышал. «Мы работаем с оптовиками, и у нас прямая обратная связь. Как бороться с фальсификатом? Покупать напрямую у производителей или их дистрибьюторов», – рекомендует предприниматель.

Михаил ЛАЧУГИН,
предприниматель, консультант по продвижению продукции региональных производителей в торговые сети

«Зачастую потребитель реально не знает, откуда приезжает продукт. На территории стран СНГ работают огромные логистические комплексы, в которых собираются продукты питания из Восточной Европы, в частности, Белоруссии, Польши, Сербии, а также Украины, поставки товаров которой ограничены в Россию. Затем продукты отвозятся на заводы и фасуются. В таком случае никакой «Меркурий» не служит гарантией качества продукции. Пока ситуация не катастрофическая, но критичная. Даже на петербургском рынке основная масса товаров обезличена. В результате полностью нельзя быть уверенным ни в качестве литра молока, ни в куске сыра или пачке масла».

Бодрый рынок

С 2014 по 2018 гг. объем продаж сыров в России сократился на 2,9% – с 709 тыс. тонн до 689 тыс. тонн. В 2015 году реализация сыров снизилась на 6,8% из-за продовольственного эмбарго и кризисных явлений в экономике, сообщил BusinesStat. В 2016–2018 гг. продажи, напротив, росли. Самыми востребованными видами сыров оказались твердые и плавленые. В 2018 году на долю твердых приходилось 61,1% от общего объема розничных продаж, на долю плавленых – 14,5%.

Вместе с продажами растет и объем производства. В январе-ноябре 2019 года количество продукции, изготовленной в России, составило 478 тыс. тонн, сообщил Росстат. По сравнению с тем же периодом 2018 года показатель вырос более чем на 10%. С учетом запуска новых мощностей к 2023 году производство может увеличиться более чем на 39% к объему 2018 года, прогнозирует национальный союз производителей молока «Союзмолоко».

Покупателей обманывали всегда. Поэтому и сегодня полезно знать об истоках и порой шокирующих подробностях этого явления в Петербурге второй половины XIX века...



СОДА И РТУТЬ ВСЕ ПЕРЕТРУТЬ ...

✍️ ВСЕВОЛОД ПЕЖЕМСКИЙ / 📄 PUBLIC DOMAIN

ОТМЕНА крепостного права и бурное развитие промышленности привели к невероятному притоку крестьян (наверное, можно сказать «бывших крестьян», хотя были и случаи возвращения или временного отъезда «на работы»). Именно из этого слоя, зачатую из определенных губерний и местностей, формировалась прослойка представителей, как бы сейчас сказали, «малого бизнеса», обеспечивавшего продуктами питания и большинством товаров жителей Петербурга. Складывались землячества – своеобразные корпорации, «отвечавшие» за определенные сферы торговли. Службы, контролирующие качество продуктов питания, только зарождались, поэтому подделывали продукты вдохновенно, с упоением от ощущения безнаказанности.

Вариации на молочную тему

Так как же обманывали? Начнем, конечно, с молочных продуктов. Да, «добрая» традиция подделывать «молочку» имеет давние корни. Прежде всего, молоко, конечно, разбавляли, добавляя воду и мел, а чтобы вернуть густоту – сырые бараньи мозги, яичный белок, желток, студень, рыбий клей. Добавляли и крахмал, но достаточно быстро горожане смекнули, что такой обман можно раскусить, капнув в пробу каплю йода. Еще можно было добавить

соды в молоко, чтобы подольше не скисало. В работе по товароведению XIX века были описаны и случаи фальсификации с использованием мыла: «Весьма редко, но случается, что молоко подмешивают даже мылом. Присутствие его легко открыть по большому радужного цвета пузырькам, образующимся от взбалтывания такого молока и удобно уничтожающимся от дуновения. Кроме того, известковая вода дает в таком молоке клочковатый осадок».

А еще имелась своеобразная «пересортица». Петербуржцами особенно ценились, как, впрочем, и сейчас, молочные продукты из финских домохозяйств. Так вот, русская жительница Охты, например, могла подделать финский акцент, чтобы ей поверили и купили именно ее «настоящие финские» молочные продукты.

«Работать» с маслом начинали, добавляя вытопленные животные жиры: свиной, бараний. А массовая подделка наблюдалась в столице с конца XIX – начала XX вв., когда в город стали привозить морем то самое «любимое» дешевое пальмовое масло, называвшееся тогда не слишком точно кокосовым.

Отчаянные эксперименты

Очень не повезло чаю и кофе – продуктам дорогим, импортным и очень востребованным в Петербурге, как в торговле, так и в системе общественного питания. В «общепите» запросто могли собрать, высушить спитой чай и заваривать его по новой. Очень показательна история так называемого «Копорского чая». Сейчас его выдают за народный здоровый продукт. Но, по сути, это история фальсификата. Один из дворовых людей помещика Савелова побывал в Китае, где наблюдал процесс из-

готовления черного чая. Вернувшись в Россию, он наладил сбор и обработку листа кипрея (иван-чая) в районе Копорья. Листья кипрея подвергались простой ферментации, сушились и подмешивались в дорогой китайский чай. Со временем под видом китайского чая стали продавать только кипрей. В одной из деревень Тверской губернии для него даже подделывали специальные деревянные ящички, в которых возили чай из Китая.

Казалось бы, что плохого в народном рецепте? Но, во-первых, речь шла о мошенничестве, а во-вторых, рецепт предполагал добавление в чай чернозема или «болотной земли». На вкус «копорка» сильно отличалась от оригинала. Существовала даже поговорка: «Копорское крошево и кисло, и дешево».

Помимо копорского, были распространены и другие варианты фальсификации или модификации чая: например, в упаковку могли подсыпать железных опилок «для веса». А в чайной могли подать спитой чай с добавлением соды, чтобы вернуть интенсивность окраски. Кстати, эта традиция сохранялась вплоть до советских времен, и автору лично приходилось пробовать такой напиток «со вкусом швабры, весьма популярный».

лени им в присутствии какой угодно комиссии поест все трихинозные туши в доказательство того, что «трихины – Божие произволение, потому вреда от них, значит, никакого нет; а все-де это дохтурская выдумка!»

Историческая правда

По возможности, конечно, власть боролась с фальсификацией продуктов. Изначально – при помощи запретов и штрафов «по факту» случившихся неприятностей, например, отравлений. В начале XX века стала складываться система санитарного контроля. Но большинство специалистов указывали на ее недостаточность и несоизмеримость с масштабами проблемы. Откуда же взялся такой разгул фальсификаторов: от безнаказанности, жажды наживы? Причины, как видится, глубже.

Мелким бизнесом, торговлей вразнос зачастую занимались выходцы из деревенской среды, причем объединенные в своеобразные корпорации земляков. Для таких людей обмануть своего, помогавшего тебе вырваться из деревни, обустроиться в городе земляка или родственника – дело почти невозможное. Однако весь окружающий городской мир еще не стал своим, и обмануть любого из жителей – это обмануть чужого, что допустимо. Горожанин – источник мгновенного дохода, а большой город – это всегда поверхностное общение, ситуация, в которой «концов не найдешь». Не то что в деревне, где каждый на виду.

Нередко человек, приходивший из деревни в большой город, терял нравственные ориентиры. То, что плохо или хорошо в деревне, для города казалось неприменимым. А для того чтобы впитать культуру честного городского предпринимательства, начать ценить постоянных клиентов и постоянный доход, требовалось время жизни нескольких поколений. Но времени этого у петербургских торговцев начала прошлого века уже и не было. Грянула Первая мировая война, а за ней и революция.



Особо стоит отметить подделку сахара и конфет. С одной стороны, сладости, шоколад – продукт недешевый, престижный. Шоколад мог, как мы уже писали, выступать в роли самостоятельного подарка, например, на Рождество.

С другой – производство требовало красителей и разнообразных добавок.

Очень часто пищевые красители заменялись химическими: так, сахарные головы подкрашивали раствором синьки для более привлекательного вида, а в конфеты добавляли ярь-медянку, медный купорос, киноварь и лазурь, опасные для здоровья.

В горячий шоколад в кофейне могли добавить глины, цикория и лишь немного какао «для вкуса».

“*Хотя по виду копорский чай нередко был похож на китайский, но он был неприятен на вкус, его настой имел зеленоватый, грязно-желтый цвет и оставлял на стенках стакана темный осадок.*”

Подделка кофе приобретала еще более широкие масштабы. По некоторым данным, фальсифицированными или смешанными были до 70% сортов, находившихся в продаже. С молотым кофе было легче: в него сыпали все – от цикория до подходящей по цвету дорожной пыли (это не шутка). Но подделывать научились и кофейные зерна. Их лепили вручную из глины, гипса, молотых оливковых косточек. Полученный муляж опрыскивали паточным сахаром, поджаривали и добавляли к обычным зернам. О такой «шалости», как пересортица – добавление дешевых сортов в более дорогие, а то и полная подмена – и говорить не стоит: это была повсеместная практика.

«Химия» и жизнь

Хлеб и мука также становились объектами мухлежа. Опять же, можно было вы-

дать за более дорогую дешевую муку либо допустить к продаже или выпечке муку с «добавками»: от безобидного крахмала до... гипса.

В отношении мяса наиболее распространенной практикой были попытки выдать испортившееся за свежее, а также попытки продажи зараженного мяса. Очень показательна история, которую привел знаток петербургского продуктового рынка А. А. Бахтиаров: в ноябре 1885 года обнаружены были трихины в трех тушах. Торговцы возмущались и подали просьбу, в которой, признавая действия ветеринаров ошибочными, просили о назначении поверочной комиссии. Комиссия была официально назначена и признала туши трихинозными и подлежащими уничтожению. Но торговцы и тут не пали духом: чтобы окончательно посрамить «науку», они подали коллективную вторую просьбу об официальном дозво-





БУЗИНА И ЕЕ ВИНА

СТОИТ ЗАГОВОРИТЬ О ФАЛЬСИФИКАТАХ В АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, БОЛЬШИНСТВО НАЗЫВАЕТ СПИРТ-ВОДКУ, «СОВЕТСКОЕ» ШАМПАНСКОЕ И КОНЬЯК. ПОЭТОМУ НЕ БУДЕМ СОРЕВНОВАТЬСЯ С ЛИЧНЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ И КРИМИНАЛЬНОЙ ХРОНИКОЙ, А ПОПЫТАЕМСЯ РАСКРЫТЬ МАЛОИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ ИСТОРИИ, А ТАКЖЕ ТОНКОСТИ ОБМАНА И САМООБМАНА В ДРУЖБЕ ЧЕЛОВЕКА С АЛКОГОЛЕМ.

✍️_АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ / 📷_СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК, CHUTERSNAP FROM UNSPLASH

Про истину в вине... и на этикетке

Для российского потребителя вина есть две главные «страшилки», которыми оперируют неграмотные люди, подразумевая некачественный продукт: «сухие виноматериалы» и «порошковое вино». Нередко между ними даже ставят знак равенства. А на самом деле «сухие виноматериалы» – это всего лишь еще не разлитое в бутылки готовое сухое вино. Сухое оно лишь в том смысле, что уровень сахара в нем минимален. Иначе бы такое вино звалось, скажем, полусухим или сладким. А так оно вполне себе мокрое и качественное.

Не более достоверны и сведения про порошковое вино, якобы заполонившее всю Россию. Его – такого, какое видится в нашем обывательском воображении: «просто добавь воды» в дешевый порошок из высушенного вина, и условный «Солнцедар» готов – не существует. Придумали, правда, в Японии микрокапсулы сильно концентрированного вина. Но там это продукт высоких технологий, предназначенный для дорогих баров.

Впрочем, на полках российских магазинов и так достаточно вина сомнительного свойства. Это своего рода «свадьба», когда желаемое выдают за действительное. Возьмем столь популярные абхазские вина. Если посчитать объемы продаж, становится понятно, что виноградников дружественной Абхазии не хватит на то, чтобы произвести хотя бы половину того «абхазского вина», что выпивается сегодня в России. Секрет прост: в бутылки со своими этикетками абхазские производители нередко льют привозное вино, так называемый «балк» – дешевые виноматериалы, прибывшие по железной дороге или морем из Молдавии либо других винодельческих стран. А упомянуть об этом «забывают». Частично решить проблему «забывчивости» призваны принятые недавно в России законы. Но как это будет выглядеть на деле, пока сказать трудно.

А помните громкий скандал с грузинскими винами? Многие упрекали российское правительство в политических мотивах того эмбарго. Они, может, и были, но куда весомее оказался другой повод – огромное количество дешевых имитаций популярных вин. Скажем, для производства знаменитой «Хванчкары» требуются строго определенные сорта винограда – Александрюли и Муджуретули, выращенные в строго определенном регионе. Но виноградники эти невелики, вина получается немного. Куда меньше, чем в то время шло на российский рынок.

Грузия была вынуждена переориентироваться на рынки других стран. Поток грузинского вина хлынул в дружественную Эстонию. Но дружба дружбой, а эстонцы – люди честные и дотошные. Поэтому в супермаркетах Таллина на одних полках стояли вина, где на ценниках значился грузинский флаг, а на других – те, на ценниках которых (заметно более низких) честные эстонские торговцы ставили флаг... Испании, поскольку происхождение того «грузинского» вина было совершенно иным.

Как быть в такой ситуации рядовому потребителю? Развивать вкус, повышать собственную грамотность. Научиться понимать, что шумрдяк под названием «Изабелла» не просто гадость, но гадость, опасная для здоровья (в чем просвещенная Европа давно уже разобралась). Не вестись на маркетинговые байки и внима-

тельно читать, что же написано на контр-этикетке – небольшой наклейке на обратной стороне бутылки.

Все придумано до нас

В середине 1990-х годов автору этих строк довелось поработать грузчиком на легендарном Северном рынке. Иногда, с разрешения хозяина одного из соседних контейнеров, торговавших алкоголем, мы брали пару-тройку бутылок «на почитать». Публика в те времена была совсем необразованная, клевала на яркие этикетки. А на мелкий шрифт, коим была набрана информация на контрэтикетке, внимания не обращала вовсе. И зря! Например, на контрэтикетке популярнейшего у обитателей Гражданки красного вина «Кинд-ули» (часть названия была залеплена круглой печатью) был честно написан состав этого поила: вода, спирт, сахар, сок бузины, ароматизаторы. И ведь покупали коробками!

Интересно, что «химика» с одного из тверских пищевых комбинатов, производившего эту муть, не были ее изобретателями. Подобный «коктейль» под видом доброго портвейна еще в середине XVIII века отправляли в Англию ушлые португальские негодяны. Английские купцы давили их ценами, и португальцы стремились максимально «снизить себестоимость». Доигрались до того, что англичане-потребители стали с большой радостью постромать на херес, малагу и мадеру.

Пришлось вступить в дело маркизу де Помбалю – фактическому правителю Португалии во времена царствования Жозе I. Первым делом он, с разрешения короля, организовал национальную компанию-регулятор Companhia Geral da Agricultura das Vinhos do Alto Douro (10 сентября 1756 года – великая дата для всего мирового виноделия: именно от нее принято отсчитывать историю апелласьонов). Компания, в свою очередь, получила исключительные полномочия по поддержке и контролю винодельческой отрасли в регионе Доуру.

«Железный маркиз» издал соответствующие законы. Например, за подделку портвейна назначался суровый тюремный срок, а бузину во всей округе извели на корню во избежание соблазнов... Также отныне право продажи портвейна передавалось только людям с безупречной репутацией. И, наконец, всю уходящую на экспорт продукцию стали квотировать и тщательно проверять на предмет качества.

Честно об обмане

Есть и другие варианты подделок. Например, в оригинальную бутылку разливают всякую дрянь, даже не заботясь о цвете и запахе. Хуже, когда мошенники «бодяжат» что-то подходящее по текстуре и цвету. Эта тема очень распространена в Китае, где хорошее вино в моде, а сред-



КОНЕЦ ЗОЛОТОГО РУДИ

Особенно выгодно подделывать раритеты. В 2012 году отправился за решетку «друг магнатов» Руди Курниаван. Человек, стараниями которого многие частные коллекции, а также крупнейшие винные аукционы Британии и США 2000–2010-х гг. оказались наполнены почти безупречно выполненными... фейками.

Вывести мошенника на чистую воду можно было еще в 2002-м, но тогда американского винного эксперта Морин Дауни просто не захотели слушать. Нанятое Курниаваном лобби обвинило госпожу Дауни в непрофессионализме. А владельцы аукционов, состоявшие с Курниаваном в тех или иных отношениях, активно поддержали жулика. Лишь спустя много лет Золотого Руди взяли с поличным вследствие спецоперации ФБР. У него дома нашли целую лабораторию – с бутылками, пробками, этикетками дорогих вин, собственно вином, предназначенным для переливания... Руди отправился за решетку на 10 лет, а по аукционам разного калибра до сих пор ходят его «творения». И без экспертов их зачастую не распознать.

А как же профессионалы вычисляют подделку? Цвет напитка, правильная пробка и капсула уже упоминались. Спецы очень внимательно изучают этикетку на предмет соответствия подлинности: дизайн, шрифты, тип бумаги, состав клея. Сравнивают равномерность состаривания этикетки и капсулы, изучают оттики на стекле. Наконец, учитывают вес, цвет и фактуру стекла. Кстати, именно вес бутылки Petrus, присланной на экспертизу, заставил Морин Дауни заподозрить Курниавана в мошенничестве. Бутылка оказалась намного легче стандартной.

ний уровень винной грамотности еще ниже, чем в России. Поэтому в лучших заведениях Китая и Гонконга с недавних пор прижилась традиция: по окончании ужина или дегустационного мероприятия публично разбивать опустевшие бутылки из-под дорогих вин.

Некоторые криминальные таланты поставили фальсификацию премиальных вин на поток. Простой и при этом не сильно рискованный способ – переклейка этикеток: на бутылку дешевого вина конкретного винодельческого предприятия наклеивается этикетка от более дорогого вина того же хозяйства и года урожая. Тут даже пробку менять не нужно: клеймо производителя на ней и год урожая будут подлинными.

Еще один похожий вариант, который могут раскусить только продвинутые дегустаторы, – переклейка этикеток для вин примерно схожего стиля, но от разных производителей и сильно отличных по цене. Здесь мошенники замораживают подделку и пробки, и капсулы для укрупки.

Вообще, человека образованного обмануть сложнее. Выручает знание истории: например, вы видите «Сассикаю» 1963 года урожая, но помните, что первый коммерческий винтаж датирован 1968 годом. При базовом знании французского насторожит надпись Chateaux вместо Chateau. В каких-то случаях помогут проклятые дегустационные способности или регулярное чтение винной периодики.

Словом, чтобы отличать истинные ценности от подделок – и не только в вине – надо учиться!



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО»* ПРОСИТ О ПОМОЩИ СВОИМ ПОДОПЕЧНЫМ:

ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Елене Анатольевне Евлампиевой передан высокоэффективный препарат «Форстео» для курсового лечения тяжелого остеопороза. **Наталии Алексеевне Баубековой** и **Любови Павловне Ивановой** – дорогостоящие лекарства для восстановления после инсульта и лечения диабетической полинейропатии. **Евгении Геннадьевне Букшиной**, **Зинаиде Осиповне Скобле**, **Николаю Константиновичу Кузнецову** и **Зинаиде Александровне Ниловой** переданы современные цифровые слуховые аппараты.

Наши подопечные от всей души благодарят каждого, кто откликнулся и поддержал их в тяжелый момент.

ХОРОШЕВ Валерий Алексеевич, 74 года

НУЖНА ПОМОЩЬ: многоканальные цифровые слуховые аппараты

Стоимость: **103 000 руб.**



По профессии Валерий Алексеевич – строитель. Всю жизнь он заливал фундаменты городских новостроек, потом перешел на отделочные работы. Подрабатывал бы и сейчас, да инвалидность не позволяет.

У мужчины заменены оба тазобедренных сустава, много лет он ходит с палочкой, избегая крутых лестниц и опасаясь эскалаторов в метро. Сейчас навалилась еще одна беда – стремительно ухудшающийся слух. «Теперь мне постоянно приходится просить окружающих людей говорить погромче, – жалуется пенсионер. – В магазине специально жду, когда народу вокруг поменьше станет, чтобы спросить у продавца что-то. К врачу стараюсь ходить пореже. Стесняюсь переспрашивать». Помочь могут современные слуховые аппараты, но купить их самостоятельно пенсионер не может, а близких людей у него нет. Государство же при такой степени потери слуха бесплатными устройствами не обеспечивает. Валерий Алексеевич надеется, что найдутся люди, понимающие, как сильно ему необходим слух, и помогут, поддержат.

КУЙБЫШЕВА Людмила Ивановна, 63 года

НУЖНА ПОМОЩЬ: лекарственный препарат «Форстео» для лечения тяжелого остеопороза с множественными периферийными переломами

Стоимость: **251 160 руб.**



Всю трудовую жизнь Людмила Ивановна проработала в отделе технического контроля Ленинградского завода станков-автоматов. На пенсии старается дома не засиживаться: ходит на лекции, в музей и театры, когда удается достать бесплатные билеты. Радуется пенсионерку и любимые кот и кошка. Казалось бы, все хорошо, если бы не здоровье. У Людмилы Ивановны давние проблемы со зрением, много денег уходит на лекарства, но с этим она справляется. А вот тяжелый прогрессирующий остеопороз без посторонней помощи не одолеть. Многочисленные переломы рук и ног уже стали привычными. О возможных переломах позвоночника страшно даже подумать. Для одинокого человека стать лежачим больным – настоящий приговор. Помочь может курсовое лечение препаратом «Форстео», который считается «золотым» стандартом в лечении остеопороза. Но получить квоту на него практически невозможно. Как и собрать 250 тыс. руб. с пенсии в 15 тыс. Давайте поддержим пенсионерку в желании сохранить независимость и радость.

БФ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» ОТ ВСЕЙ ДУШИ БЛАГОДАРИТ КОРПОРАТИВНЫХ ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ ЗА ПОДДЕРЖКУ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА:

- АО «АЛАДУШКИН Групп» • ООО «Спасибо!» • Благотворительный фонд «БлагоДаря» • Благотворительный фонд «Нужна помощь» • Добро Mail.Ru • ЧОУ ДПО «Лингвоэксперт»
- ООО «НОВАМЕД СЗ» • АО «Полиметалл» • Благотворительный фонд «Врачебное братство» • ООО «ПРОМСТРОЙМОНТАЖ» • ООО «КМ-строй» • ООО «Веста» • ООО «Саймаа Трэвел»
- ООО «ЭЛКО Технологии СПб» • ООО «Стройконтроль-С» • ООО «Авелан» • ООО «Фильтр СПб» • ООО «СМАРТ» • ООО «САНРАЙЗ» • ООО «АРБАТ» • ООО «Союз Эксперт»

ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: • Жукова Андрея Вилорьевича • Хашуева Увайса Абдулхакимовича • Корбута Тимура Нодыровича • Мирзоян Марию Игоревну • Пайзиева Абдулфайза Сайфуллоевича • Ильиных Артемия Алексеевича

* партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

www.businessdnevnik.ru

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор
и главный редактор: Яковлева Л.В.

Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-482

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Дата выхода в свет: 17.02.2010

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В Смольном;
- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;
- ➔ В Едином центре предпринимательства (Полюстровский пр., 61);
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;
- ➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;
- ➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

● НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ ● НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС ● НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАКАЯ ГОЛЫША ОТ АРХИТЕКТА? 1-стр. 4
 КТО ВОЗМОЖЕТ ОТ КОМПАНИИ ВОЗВРАЩАТЬ? 1-стр. 18
 КОГО ЛЮБИТ ПРАВИЛА? 1-стр. 28

ДОБАВИМ ГАЗУ!
 ЗА БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕТЕРБУРГА ДОЛЖЕН РАСШИРИТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО

1-стр. 12

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

ЧТО СКОРИ ИМПРЕССИОННОСТЬ? 1-стр. 4
 КАК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РАБОТАЮТ ДИСТАНЦИИ? 1-стр. 12
 КТО ОТКЛОНЯЕТ БИЛЕТЫ НЕ ТОЛЬКО ОТ СТОЛБИКА? 1-стр. 32

НА ЧЬИХ НОГАХ СТОИТ КУЛЬТУРА?
 О ФИЛОСОФИИ И ДРУГИХ СПОСОБАХ ПОДДЕРЖКИ

1-стр. 8

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАК РЕАЛЬНО ЗАПРАВИТЬ БИЗНЕС В ВИДЕЛЬ КОМПАНИИ? 1-стр. 8
 КТО ВУДЕТ НОВЫМ ЛЮДИМ ТУРИЗМА? 1-стр. 13
 ЧТО НЕ ТАК С ПУТИНЫМИ? 1-стр. 20

СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ
 ПЕТЕРБУРГУ ГОЛОС СДАТЬ ШИРОКИМ СТОЛБИКАМ РОССИИ

1-стр. 6

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 4
 ЧТО ДАМА ДУМАЕТ? 1-стр. 17
 КАК ДЕЛАЮТ БИЗНЕСА ШКОЛЫ? 1-стр. 23

ЖЕЛЕЗНЫЙ ХАРАКТЕР
 НОВАЯ ПОПЫТКА УПРАВЛЯТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ

1-стр. 6

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

ЧТО ГОЛОС ПОЛУЧИТ ОТ ПУТИНА? 1-стр. 4
 КУДА ИДЕТ «ЛАБИНА» ДОКАЗАТЕЛЬСТВА? 1-стр. 16
 СКОЛЬКО БИЗНЕСА В МЕРУ? 1-стр. 19

СЕРЬЕЗНЫЕ НАМЕРЕНИЯ
 ПУТИНУ, ЧТОБЫ ИГРАТЬ ПО ИСТИННЫМ ПРАВИЛАМ ИТАДСКОГО РИСКА

1-стр. 8

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 4
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 12
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 22

ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ ВЗГЛЯДАМ!
 ЗА КАКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕТЕРБУРГА СТОИТ БОРЬБИТЬСЯ НА СВОЕОБРАЗНОМ МАРКЕТИНГЕ

1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАКАЯ ГОЛЫША ОТ АРХИТЕКТА? 1-стр. 4
 КОМУ ОДИН НАМЕРЕНА? 1-стр. 16
 ЗАЧЕМ НЕ СТОИТ СТОИТЬ? 1-стр. 16

ПАХНЕТ ЖАРеныМ!
 КАК ПРЕВРАТИТЬ НАМЯД В ПЕЧАТОВАЯ СТАНОК

1-стр. 18

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КУДА ИДЕТ В ОМЬСКОМ? 1-стр. 6
 ЧТО ТАКОЕ СКАМЬИ? 1-стр. 16
 КАК СДЕЛАТЬ МАССА НА ОТКРЫТ? 1-стр. 28

БЕЗ КУПЮР
 ЧЕСТНОЕ СИТУАЦИИ СДЕЛКАМИ

1-стр. 16

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КУДА ПУТИН ГОЛЫША ОТ АРХИТЕКТА? 1-стр. 4
 КАК ПРЕДУПРЕДИТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ? 1-стр. 16
 В ЧЕМ СЕКРЕТ ДОСТИЖЕНИЯ СЧАСТЬЯ? 1-стр. 22

ЗНАТЬ БЫ, КУДА ЛЕТЕТЬ...
 ПРЕДУПРЕЖДАТЕЛЬ ИЛИ ИДУТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 4
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 12
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 22

НА ЧТО КОПИТЬ БУДЕМ?
 ЧТО ЖДЕТЬ БИЗНЕСУ В 2017 ГОДУ

1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КУДА ИДЕТ В ОМЬСКОМ? 1-стр. 6
 КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СПИЛЬНУЮ? 1-стр. 22
 ОТКУДА НЕ СТОИТ ГОРЬКО НАМЕРЕНА? 1-стр. 32

ГОРОД ЖДЕТ ПРЯНИКОВ
 ПЕТЕРБУРГУ СОБРАНИЕ СТАТУС ОДНОГО ИЗ САМЫХ ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 4
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 12
 ДО ЧЕГО ДОБИРАТЬСЯ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 28

ВРЕМЯ СНИМАТЬ БАРЬЕРЫ!
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 12

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАКИЕ ФОРМАТЫ ПОЛУЧАЮТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ? 1-стр. 8
 ЧТО ОТКЛОНЯЕТ РИСК НЕДЕЛКОМНОСТЬ? 1-стр. 18
 КТО ГОЛОС ЗАРАБАТЫВАЕТ НА ПЕЧАТОВАЯ? 1-стр. 38

ГДЕ «КАДРЯТ» КАДРЫ?
 КАК ЗАБЕЗОПЕЧИТЬ ПОДБИРАТЬ ПЕРСОНАЛ

1-стр. 16

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАКИЕ ПЕРЕМЕНЫ МОЖНО ПОНЯТЬ МОЛОДЕЖНОЕ ПОКОЛЕНИЕ? 1-стр. 8
 КТО ЗАРАБАТЫВАЕТ НА 1 СЕНТЕНЕР? 1-стр. 24
 КАК ПОСМОТРЕТЬ «ОТНОСИТЕЛЬНО» ОБЩЕСТВО? 1-стр. 28

СУДИМ ПО ПЛОДАМ!
 СКОЛЬКО ВЫРУЧАТ БЕЛЫМЫ РЕГИОНА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УРОЖАЯ

1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 4
 ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 4
 ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 4

НЕДЕТСКИЕ СПОСОБНОСТИ
 ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 4

БИЗНЕС ДНЕВНИК
 петербургское деловое обозрение

КАКИЕ ПЕРЕМЕНЫ МОЖНО ПОНЯТЬ МОЛОДЕЖНОЕ ПОКОЛЕНИЕ? 1-стр. 8
 КАК ПОСМОТРЕТЬ «ОТНОСИТЕЛЬНО» ОБЩЕСТВО? 1-стр. 16
 ВО ЧТО ТАКОЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАХ? 1-стр. 20

ВОЛШЕБНО!
 КАК ПОНЯТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ? 1-стр. 4

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
В НОВОМ ГОДУ ДЕЛАЙТЕ СТАВКУ НА ЯРКУЮ РЕКЛАМУ!
+7 (812) 346-46-92

РЕКЛАМА



МЫ УКРАШАЕМ ГОРОДА !

8 (800) 333-97-08
WWW.SVETODESIGN.COM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЛ. КАРЛА ФАБЕРЖЕ, Д.8, ЛИТ. Б

РЕКЛАМА 6+

НОВОГОДНЯЯ ИЛЛЮМИНАЦИЯ,
ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДОВ К ПРАЗДНИКАМ И
ТОРЖЕСТВЕННЫМ ДАТАМ.
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РФ

**ВКЛЮЧИТЕ
ВИДЕО**



1. Установите приложение
«Петербургский дневник»
(spbndevnik.ru) из AppStore или GooglePlay.

2. В приложении
нажмите
«смотреть».

3. Наведите камеру
на изображение
с меткой.