

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ДЕКАБРЬ 2018 | № 43 |

123RF.COM

КОГДА
ПЕРЕЙДЕМ
К «ИНДУСТРИИ 4.0»?

|→| стр. **16**

КАК
ЗАРАБОТАТЬ
НА СЛАДКОМ?

|→| стр. **22**

ОТКУДА
ВЗЯЛИСЬ
ГОРЯЧИЕ
НАПИТКИ?

|→| стр. **32**



ГОРОД ЖДЕТ ПРЯНИКОВ

ПЕТЕРБУРГ СОХРАНЯЕТ СТАТУС ОДНОГО ИЗ САМЫХ
ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ |→| стр. **4**

18+



Болконский



ФАМИЛЬНЫЙ ДОМ

Преисполнен
достоинств

11-я Красноармейская, 11

RBI THE ART
OF REAL ESTATE

rbi.ru

320-76-76

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЕ 	ИНВЕТОРАМ ДОБАВЯТ ПОДДЕРЖКИ <i>Город ищет новые подходы к работе с бизнесом.</i>	4
ИННОВАЦИИ 	СТАВКА НА ИНТЕЛЛЕКТ <i>Россия встала на путь инновационного развития и цифровизации, однако далеко не по всем направлениям готова к этому процессу.</i>	8
СОБЫТИЕ 	ТЫ ЧЕЙ, БЛОКЧЕЙН? <i>Крупнейшая в Европе конференция объединила инвесторов, бизнесменов, экспертов и даже российских чиновников.</i>	10
НЕДВИЖИМОСТЬ 	«МЫ СОЗДАЕМ НОВЫЙ ОБЛИК ПЕТЕРБУРГА» <i>На месте промзон и обветшавших зданий советского периода зарождается новый облик Петербурга.</i>	14
БИЗНЕС 	ИНДУСТРИЯ РОСТА <i>Международный форум «Российский промышленник» состоялся в Петербурге в 22-й раз.</i>	16
СОБЫТИЕ 	ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВСЕХ СТРАН, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ! <i>Более 10 тысяч участников из разных стран собрала Всемирная неделя предпринимательства.</i>	19
СТАРТАПЫ 	КОД ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТАПА <i>Две истории общественно полезных IT-стартапов.</i>	20
БИЗНЕС 	СДЕЛАЙТЕ НАМ СЛАДКО <i>Кондитерский бизнес растет как на дрожжах, но, несмотря на популярность формата, войти в эту нишу непросто.</i>	22
ИНТЕРВЬЮ 	СПАСЕНИЕ НЕРЯДОВОГО ХЛЕБОЗАВОДА <i>Реконструкция Левашовского хлебозавода – один из самых обсуждаемых строительных проектов в Петербурге.</i>	24
ПЕРСОНА 	ПОВЕРИТЬ В СЕБЯ И НАЧАТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ <i>Вера Соловьева уверена: воплотить свою мечту в жизнь можно в любом возрасте.</i>	25
РЫНКИ 	ЭХ, ПРОКАЧУ! <i>Кто и как зарабатывает на аренде костюмов?</i>	26
ЭПОХА 	ВЕК XIX: ГОСЗАКАЗ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ <i>В 1810 году Карл Грейсон предложил наладить производство ружейных пуль из чугуна...</i>	28
ИНТЕРВЬЮ 	СЕСТРОРЕЦК: КУРОРТНЫЙ РОМАН ДЛИНОЮ В ВЕК <i>«Сестрорецкий курорт» известен своими минеральными водами, грязями и хорошими условиями для отдыха.</i>	30
ДОСУГ 	ГОРЯЧАЯ КРАМБАМБУЛЯ И ЕЕ СТАРШИЕ БРАТЬЯ <i>Некоторые популярные ныне коктейли придумали в свое время в силу крайней необходимости.</i>	32
СОЦИУМ 	ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ! <i>Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей.</i>	34

афиша событий

3.12

II ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРЯНИЧНЫЙ ФОРУМ

Среди тем форума – легализация домашних кондитерских, онлайн и офлайн продажи, способы продвижения от упаковки и фотографии до SMM.

4.12

ПРАКТИКУМ «КАК СОЗДАТЬ И ПРОДВИНУТЬ САЙТ ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ БЮДЖЕТЕ»

Мероприятие для начинающих и действующих предпринимателей. Участники освоят навыки создания и SEO-оптимизации сайтов, изучат эффективные методы продвижения в интернете.

5.12

СЕМИНАР «КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Курс рассчитан на предпринимателей, которые хотят увеличить продажи, привлечь инвесторов и развить бренд своего бизнеса.

➔ ЦРПП. ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПР., 61

5–6.12

XVI ФОРУМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Площадка для обсуждения актуальных для бизнеса и власти вопросов и место продвижения смелых идей и инновационных проектов.

➔ ЛЕНЭКСПО. БОЛЬШОЙ ПР. В.О., 103

5–6.12

ВЫСТАВКА «УМНАЯ ФЕРМА»

Единственная на Северо-Западе России выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства.

5–7.12

«АРКТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ»

Авторитетная дискуссионная площадка для решения актуальных вопросов развития Арктики. На мероприятии ожидают более 2 тысяч участников из 40 российских регионов и 20 стран.

➔ ЭКСПОФОРУМ. ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

7.12

СЕМИНАР «УЧЕТ, КОНТРОЛЬ И АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Мероприятие для субъектов малого и среднего предпринимательства, их руководителей и специалистов по бухучету.

13.12

СЕМИНАР «ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ – МИНИМИЗИРУЕМ РИСКИ»

Мероприятие для руководителей и собственников бизнеса, предпринимателей, специалистов по кадрам и юристов.

21.12

СЕМИНАР «ТЕХНОЛОГИИ РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ»

Программа рассчитана на представителей малого и среднего бизнеса.

➔ ЦРПП. ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПР., 61

ПЕТЕРБУРГ СОХРАНЯЕТ СТАТУС ОДНОГО ИЗ САМЫХ ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ: ПО ДАННЫМ ЦЕНТРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК, ДОЛЯ ГОРОДА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ СОСТАВЛЯЕТ 13,5%. ПЕТЕРБУРГ ЗАНИМАЕТ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА. ОДНАКО, ЧТОБЫ ДЕРЖАТЬ ВЫСОКИЙ ТЕМП И НЕ ОТСТАВАТЬ ОТ КРУПНЕЙШИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ, ГОРОДУ ПРИДЕТСЯ ИСКАТЬ НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С БИЗНЕСОМ. О ТОМ, С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТАЛКИВАЕТСЯ КАПИТАЛ НА ПУТИ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ И КАКИХ ДЕЙСТВИЙ ОН ЖДЕТ ОТ НОВОЙ АДМИНИСТРАЦИИ, ЭКСПЕРТЫ РАССУЖДАЛИ НА **III ЕЖЕГОДНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ**, СОСТОЯВШЕМСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ.

ИНВЕСТОРАМ ДОБАВЯТ ПОДДЕРЖКИ

ИНТЕРПРЕСС / МАРИЯ КОВАЦЕНКО



РАВНЕНИЕ НА КАПИТАЛ

Согласно статистике, 30% инвестиций в экономику страны формируют пять несырьевых российских регионов, и Северная столица входит в их число. В городе функционирует комплексная система предоставления льгот и преференций инвесторам: в 2017 году бизнесмены получили около 26 млрд руб., включая прямые расходы казны и недополученные доходы.

Однако, как подчеркнул врио губернатора Александр Беглов, в условиях меняющейся конъюнктуры вся система работы с инвесторами требует перезагрузки. Представители частных компаний нередко стал-

квиваются с нерасторопностью государственной машины и непредсказуемыми изменениями налогового законодательства, а ведь комфортные условия ведения бизнеса определяются в том числе уровнем издержек. А их главный источник – взаимодействие с естественными монополиями и контрольно-надзорными органами.

Для запуска нового цикла инвестиций правительство Петербурга намерено не только совершенствовать существующие процедуры, с которыми сталкивается бизнес, но и менять структуру органов власти. «Недопустимо, когда на получение в

аренду земельного участка уходит до 10 месяцев, а иногда и несколько лет», – заметил Александр Беглов.

Недавние поправки в Налоговый кодекс, отменяющие право субъектов устанавливать пониженные ставки налога на прибыль, побуждают администрацию к поиску новых путей привлечения капитала. Чиновники заявляют о готовности искать возможность использования иных форм преференций, включая инвестиционные налоговые вычеты и региональные инвестиционные проекты, а также снижать издержки на ведение бизнеса.

Один из самых перспективных видов сотрудничества власти и бизнеса – проекты государственно-частного партнерства (ГЧП).

Общий объем инвестиций в проекты ГЧП в России на начало 2018 года составил примерно **2,7 трлн руб.**, причем **1,8 трлн руб.** было получено от частных инвесторов.

За последние годы Северная столица стала флагманом в этой сфере среди регионов.

По итогам 2017 года в городе было заключено **23 договора о ГЧП** с общим объемом инвестиций

450
млрд руб.

Между тем в целом по стране объем инвестиций, заключенных в действующих ГЧП-соглашениях, составляет всего

3%

от размера экономики, в то время как в развитых странах этот объем может достигать **10–18% ВВП**. А значит, потенциал российских регионов в сфере государственно-частного партнерства еще до конца не реализован.



Комфортная среда тесно связана с развитием городской инфраструктуры. Многочасовое стояние в пробках, ввод в эксплуатацию жилья без детских садов, школ, поликлиник и больниц негативно сказывается на жителях и “убивает” инвестиционный климат».

Александр БЕГЛОВ,
врио губернатора Санкт-Петербурга

ДЕНЬГИ К ДЕНЬГАМ

Даже несмотря на обозначенные проблемы, статистика демонстрирует веру инвесторов в потенциал Петербурга и готовность вкладывать средства в экономику города. Благодаря близости региона к скандинавским соседям, у Петербурга сложились особые отношения с европейскими партнерами. Как отметил генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Франк Шауфф, в 2017 году иностранные компании проинвестировали 238 российских проектов – это рекордный показатель. При этом Петербург и Ленинградская область занимают второе место в РФ по количеству проектов с прямыми иностранными инвестициями. Как отметил Шауфф, европейские партнеры готовы и дальше вкладывать средства в экономику региона и убеждены в том, что Петербург имеет большой потенциал.

Наиболее интересны для частного капитала такие сферы, как строительство, крупные инфраструктурные проекты и ЖКХ. По словам замминистра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Андрея Чибиса, настоящим драйвером роста экономики города и новой точкой опоры для инвесторов также может стать проект «Умный город», разработанный министром. Он базируется на

пяти ключевых принципах: ориентации на человека, технологичности городской инфраструктуры, повышении качества управления городскими ресурсами, комфортной и безопасной среде, экономической эффективности.

По словам чиновника, представленные в проекте разработки могут произвести революцию в городском хозяйстве, сравнимую с переходом от пейджера к смартфону. Ранее в минстрое сообщали, что предварительная цель проекта – к 2024 году оборудовать системами онлайн-передачи данных более 70% индивидуальных приборов учета и запустить цифровые каналы взаимодействия с органами местной власти во всех муниципалитетах страны с населением более тысячи человек.

В Петербурге проектный офис «Умный город» был создан весной 2017 года. В городе уже работает аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», развиваются IT-сервисы в сферах транспорта, ЖКХ, благоустройства и здравоохранения. Добавим, что в международном рейтинге умных городов SmartCitiesIndex от EasyPark за 2017 год Петербург занимает 88-е место из 100 (для сравнения: Москва – на 77-м месте).

По мнению экспертов, новые проекты ГЧП можно развивать на базе IT-сервисов. Во всех регионах России, включая Петербург, необходимо создать цифровой генплан, оцифровать региональное и федеральное имущество и частный сектор. Это не только откроет новые возможности для инвестиций, но и поможет государству работать более эффективно. Так, например, сервис заключения сделок по аренде недвижимости в режиме онлайн оптимизирует процесс сбора налогов.

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 6



ОДНИМ ИЗ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ ИНВЕТОРОВ В ОБЛАСТЬ ИТ ПЕТЕРБУРГА УЖЕ СТАЛА КОМПАНИЯ «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ».

По словам президента холдинга Андрея Кузьева, с 2010 года компания инвестировала в экономику Северной столицы более 200 млрд руб. 20% корпоративного сектора в Петербурге используют интернет, предоставляемый компанией. В ближайшие пять лет инвестор планирует удвоить масштаб бизнеса и направить еще 200 млн долларов в экономику города.



Андрей Кузьев
ПРЕЗИДЕНТ
«ЭР-ТЕЛЕКОМ
ХОЛДИНГ»

«*Цифровизация городского хозяйства имеет не только экономический, но и социальный эффект. Она повышает комфорт и безопасность жителей. Решения в этой сфере меняют жизнь всего населения*».

ЕЩЕ ОДНА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ДЛЯ ИНВЕТОРОВ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ – НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ.

Как уточнил генеральный директор Группы ЛСР Максим Соколов, строительство – прямой мультипликатор как минимум 5–6 отраслей экономики. Напомним, что Группа ЛСР участвует в строительстве **новой городской трамвайной сети** в Красногвардейском районе Петербурга. Проект планируется завершить в августе 2019 года. В результате будет открыто трамвайное движение по Ириновскому проспекту и Рябовскому шоссе до железнодорожной станции «Ржевка», а также по улице Потапова.



Максим Соколов
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ГРУППЫ
ЛСР

«*Реализация таких масштабных объектов требует новых подходов в области проектного управления и формирования новых проектных команд. Уровень инвестиционной активности в городе достаточно высок, но власти и бизнесу нужно приложить еще больше усилий для реализации прорывных проектов*».

▶▶▶ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР.4

УСЛЫШАТЬ ДРУГ ДРУГА

Точкой приложения усилий для новой администрации города может стать разработка новой стратегии работы с инвесторами. Эксперты сходятся во мнении, что прежние меры господдержки со временем теряют эффективность. Благодаря комплексному плану модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденному правительством, уже известно, к каким объектам будет приковано основное внимание инвесторов. Вопрос в том, удастся ли государству обеспечить достаточно комфортные условия для инвестиций, будь то проекты ГЧП, инфраструктурная ипотека или проектное финансирование.

По словам управляющего директора, замруководителя управления финансирования инфраструктуры «ВТБ Капитал» Андрея Киселева, в последние годы взгляды концедента на распределение ролей в проектах существенно изменились. Государство постепенно ужесточает требования к бизнес-партнерам. Но если бесконечно «закручивать гайки», поиск средств для крупных проектов может превратиться в большую проблему.

По мнению финансиста, государство должно брать на себя определенные риски при реализации совместных проектов: например, риски спроса, базовых ставок или затрат на эксплуатацию объектов. «Если переложить все проектные риски на инвесторов, можно оказаться в ситуации, когда инвестор не сможет заработать и даже просто потеряет деньги. В этом не заинтересована ни одна сторона», – пояснил эксперт.

Один из самых болезненных вопросов для города и инвесторов – поддержка механизма минимальной гарантии доходности (МГД) в концессионных проектах. Он предполагает, что частный инвестор предоставляет населению платные услуги, а государство осуществляет платежи концессионеру в случае, если его доход оказывается меньше, чем указано в договоре. Отметим, что принцип МГД применялся

при реализации таких крупных проектов в Петербурге, как строительство Западного скоростного диаметра и трамвайной линии «Чижик» в Красногвардейском районе. Напомним, что в ноябре на совещании о строительстве Восточного скоростного диаметра (ВСД) в Смольном был поднят вопрос о том, что использование МГД может быть нецелесообразным.

Участники форума сошлись во мнении, что инвесторы заинтересованы в сохранении принципа МГД, да и городские власти пока не могут полностью отказаться от этого механизма. По словам заместителя председателя Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга Евгения Васильева, коммерческая выручка может покрыть инвестиционные и операционные расходы концессионера, но только в некоторых случаях. Например, без МГД в городе реализуется проект «Аэроэкспресса» в Пулковском: на строительство скоростного ж/д сообщения с аэропортом город выделяет капитальный грант в размере 10 млрд руб. В других проектах, включая строительство трамвайных линий, по словам чиновника, коммерческой выручки для покрытия расходов концессионера не хватит, а значит, говорить об отказе от МГД пока не приходится.

Если переложить все риски по проекту на инвестора, у него могут возникнуть проблемы с привлечением заемных средств, поскольку он должен будет предоставить обеспечение проекта, поясняет исполнительный директор управления инфраструктурного и транспортного финансирования Сбербанка Анна Багинская. В такой ситуации коммерческий интерес крупных инфраструктурных проектов для инвесторов становится сомнительным. «Сейчас федеральных игроков, которые готовы вкладываться в проекты, очень мало. Если они еще будут брать на свой баланс риск инфраструктурных проектов, который достигает тридцатилетнего срока, то маловероятно, что они доживут до рассвета инфраструктурного рынка», – считает она.



ОТ ТОГО, ГОТОВЫ ЛИ ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ ПРИСЛУШАТЬСЯ К ИНВЕТОРАМ, ЗАВИСИТ БУДУЩЕЕ МНОГИХ ИНВЕТПРОЕКТОВ ПЕТЕРБУРГА. ГОРОДУ ПРИДЕТСЯ НАЙТИ КОМПРОМИСС МЕЖДУ ЭКОНОМИЕЙ БЮДЖЕТА И РЕШЕНИЕМ ВАЖНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЗАДАЧ. ОДИН ИЗ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В РАЗРАБОТКЕ У ПРАВИТЕЛЬСТВА, – ОБЛИГАЦИОННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. В ПЕТЕРБУРГЕ ГОТОВЯТСЯ К ВЫПУСКУ ОБЛИГАЦИЙ И РАССЧИТЫВАЮТ ПРИМЕНИТЬ ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ. А ПОКА ЧИНОВНИКИ И ИНВЕТОРЫ ПРОДОЛЖАЮТ ИСКАТЬ СПОСОБЫ ОПТИМИЗИРОВАТЬ СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ.

ДЕКАБРЬ

РЕКЛАМА

01 16+

ЖЕНИХИ

спектакль
19:00

02 16+

СТАРАЯ ДЕВА

спектакль-комедия
19:00

04 **МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА** 12+

ЧАЙКА

мюзикл
19:00

05 **ПРЕМЬЕРА** 12+

ТЕАТР ТАНЦА PILOVOLUS*

шоу Shadowland: The New Adventure**
19:00

08 12+

12 МЮЗИКЛОВ

шоу
19:00

10 12+

URIAN HEER***

концерт
20:00

11 6+

ТРИ ТОЛСТЯКА

детский спектакль
12:00

12 6+

ИОСИФ И ЕГО УДИВИТЕЛЬНЫЙ ПЛАЩ СНОВ

мюзикл
19:00

13 18+

ЭТО ПИТЕР, ДЕТКА!

эксцентричная джазовая комедия
19:00

15 18+

ШОУ «ИМПРОВИЗАЦИЯ»

большой концерт
15:00/19:00

16 6+

СКАЗКА О ПОТЕРЯННОМ ВРЕМЕНИ

мюзикл
12:00

18 6+

ПРИКЛЮЧЕНИЯ МАШИ И ВИТИ В XXI ВЕКЕ

новогоднее представление
15:00/18:00

20 18+

ЩАЦ И МАТ.

Антон БОРИСОВ и Михаил ШАЦ. STAND UP****
19:00

21 16+

СИНДРОМ СЧАСТЬЯ ИЛИ ЛОЖЬ ПО КОНТРАКТУ

спектакль
19:00

22 16+

ОБОЛЬСТИТЕЛЬНИЦА И ЕЁ МУЖЧИНЫ

спектакль
19:00

23 16+

УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ

шоу
19:30

29/30/31 0+

ЩЕЛКУНЧИК

балет
29 и 30.12 – 12:00/19:00
31.12 – 12:00

31 12+

УКРОЩЕНИЕ СТРОПТИВОЙ

спектакль
18:00

* ПИЛОБОЛУС. ** «СТРАНА ТЕНЕЙ: НОВОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ».
*** ЮРАЙ ХИП. **** СТЕНДАП.

СТАВКА НА ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЯ ВСТАЛА НА ПУТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ, ОДНАКО ДАЛЕКО НЕ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ГОТОВА К ЭТОМУ ПРОЦЕССУ. КАК ПОКАЗАЛИ ДИСКУССИИ В ХОДЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФОРУМА, СРЕДИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ – ОТСУТСТВИЕ ДОСТАТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА КАДРОВ НЕОБХОДИМОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, СЛАБОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА С НАУЧНЫМ СООБЩЕСТВОМ, А ТАКЖЕ РАЗРЫВ С МИРОВЫМ ОПЫТОМ. ПОЗИТИВНЫЙ АСПЕКТ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ЭТИ ПРОБЛЕМЫ ПЫТАЮТСЯ РЕШАТЬ – ПУСКАЙ НЕ ГЛОБАЛЬНО, А ПОКА ТОЧЕЧНО И ЛОКАЛЬНО, НО И ЭТО ОБЕЩАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.



Как «сколотить» кадровый капитал

Как напомнил Виктор Лучинин, директор Департамента науки Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», в стратегии НТР на первом месте стоят кадры и человеческий капитал. И это мировой тренд. Кстати, именно об этом говорили на церемонии лауреаты, получившие в этом году Нобелевскую премию по экономике. Неудивительно, что параллельно с ПМИФ на одной площадке развернулись международный научно-образовательный салон, региональный чемпионат WorldSkills и ярмарка вакансий. Да и на каждой сес-

сии, независимо от заявленной тематики, кадровому вопросу уделялось достаточно много внимания.

Уже сегодня нормой становится смена профессий, причем радикальная и достаточно частая. При этом обучение должно стать постоянным, идти на протяжении всей жизни, поэтому устоявшуюся связку школы и вуза с развитием внутренней мотивации и потребности в учебе ждут изменения. И это вызов как для системы образования, так и для городского хозяйства и бизнеса в том числе, поскольку придется перестраивать взаимоотношения с сотрудниками.

Вузам следует обращать внимание на междисциплинарный подход, потому что именно на стыке технологий рождаются инновационные прорывы, которые становятся основой для появления новых направлений в бизнесе. А поскольку эти прорывы необходимы в режиме «вчера», то и трансформироваться система образования должна максимально быстро – иначе российские предприятия будут накапливать отставание. Очевидно, что новые производства не потребуют большого количества кадров, а значит, сотрудники должны быть мотивированы и иметь высокий профессиональный уровень.



Подготовка специалистов должна идти без потери культурной, социальной, личностной уникальности, иначе мы окажемся в процессе диджитал-вырождения».

Виктор ЛУЧИНИН,
директор Департамента науки Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»

Одним из главных событий ярмарки вакансий стало представление автоматизированной системы подбора персонала, создание которой инициировал Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.

Она ориентирована на активную работу с кадрами: благодаря ей соискатели смогут увидеть, каких навыков и знаний им не хватает, чтобы повысить свою ценность на рынке труда.

Работодатели, в свою очередь, будут подбирать сотрудника, максимально подходящего под их требования, прошедшего обучение и готового включиться в работу без адаптационного периода.

Фактически проект предполагает оцифровку компетенций для создания модели, которой могли бы руководствоваться все участники процесса трудоустройства.

Как «привязать» науку к бизнесу

Последствия отсутствия взаимодействия между научным сообществом и бизнесом сказываются не только на подготовке кадров: по сути, именно вузы приняли на себя сегодня все функции научно-исследовательских и опытно-конструкторских институтов, став центрами компетенций. При этом растет разрыв между разработкой технологий и коммерцией.

«За последнее десятилетие государство сделало значительные инвестиции в создание научно-технологической базы: в вузах и технопарках возникли лаборатории, где разрабатывались роботы, писались программы, рождались стартапы. Все было достаточно интересно, красиво презентовалось на форумах, эксперты называли это началом инновационного движения, – объясняет Сергей Александров, директор по стратегическим проектам GS Group. – Но наступает момент, когда все эти разработки необходимо «привязать» к бизнесу. И тут возникает серьезный вопрос, который заключается в необходимости стимулирования рыночных механизмов участия бизнеса в качестве заказчика этих разработок».

Конечно, примеры гармоничного взаимодействия бизнеса и науки есть. Так, Полина Лукьянова, директор бизнес-инкубатора «Ингрия», рассказала о работе с малым высокотехнологичным бизне-

сом, когда резиденты их технопарка обращались в вузы для реализации ряда совместных проектов. Эти разработки даже получали патенты.

У GS Group также есть вузы-партнеры, а в Калининградской области компания создала на базе собственного инновационного кластера «Технополис GS» университетский кампус, который займется решением технологических задач предприятия.

Однако примеры сотрудничества пока единичны, и даже если какие-то прорывные разработки существуют, об этом в бизнес-среде мало кто знает. В данном случае вузы рассчитывают на господдержку. «Государство недостаточно вкладывает в развитие. А ведь именно власть должна создавать условия, помогать прорастать инициативе», – считает Сергей Хмелевский, генеральный директор АО «ИТМО Хайпарк».

Международный опыт

Санкции, о которых вспоминали многие эксперты ПМИФ, могут привести к тому, что Россия окажется в изоляции, в том числе для страны будет отрезан доступ к технологиям, появившимся в других странах. Если это произойдет, российские инноваторы окажутся вынуждены учиться исключительно на своих ошибках и изобретать велосипед, на котором в других странах уже давно и эффективно катаются.

Конечно, не все государства намерены отгораживаться от России. В частности, на форуме были представители Финляндии и Швейцарии. Первые говорили о возможностях сотрудничества в рамках циркуляционной экономики, что вполне объяснимо: территориальная близость и необходимость совместно решать экологические проблемы делают весьма актуальным общий подход к проектированию и производству товаров для переработки и повторного использования.

Именно поэтому на пленарной сессии Илона Лундстрем, руководитель департамента поддержки инноваций министерства экономического развития Финляндии, рассказывала о перспективах использования цифровых технологий при переработке мусора и открывающихся благодаря этому возможностях создания новых бизнес-моделей, в том числе международных.

Кроме того, в рамках VI Международного конгресса «Санкт-Петербург и славянский мир» эксперты обсуждали опыт создания «умных городов» с представителями ряда европейских стран: Польши, Чехии, Болгарии, Сербии, Черногории и Словении.

И все же полагаться стоит только на себя, уверены многие участники ПМИФ: необходимо создавать свои инновации и выходить с ними на международный рынок.



Анатолий ЧУБАЙС
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
«РОСНАНО»

«Лет 7-8 назад мы приняли решение на базе одного из институтов в Петербурге создать научно-технический центр тонкопленочных технологий. Вложили туда серьезные деньги – 1 млрд 400 млн руб. – и поставили задачу с минимальной модернизацией оборудования на той же производственной базе научиться производить солнечные панели принципиально нового качества. В итоге разработанные в Петербурге солнечные элементы по эффективности вошли в тройку лучших решений в мире».

ТЫ ЧЕЙ, БЛОКЧЕЙН?



КРУПНЕЙШАЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ КОНФЕРЕНЦИЯ BLOCKCHAIN LIFE СОБРАЛА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ БОЛЕЕ 5 000 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА: ИНВЕСТОРОВ, БИЗНЕСМЕНОВ, ЭКСПЕРТОВ И ДАЖЕ РОССИЙСКИХ ЧИНОВНИКОВ. СПЕЦИАЛИСТЫ ОБСУЖДАЛИ ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА. С ЧЕМ СВЯЗАН СТОЛЬ СИЛЬНО ВОЗРОСШИЙ ИНТЕРЕС, ВЕДЬ В ПРОШЛОМ ГОДУ ТОТ ЖЕ ФОРУМ СОБРАЛ АУДИТОРИЮ ВТРОЕ МЕНЬШЕ? КОРРЕСПОНДЕНТ «БД» ПОБЫВАЛ НА МЕРОПРИЯТИИ И УЗНАЛ, КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТКРЫВАЕТ ЭТА ТЕХНОЛОГИЯ И С КАКИМИ ПРЕПЯТСТВИЯМИ ОНИ СТАЛКИВАЮТСЯ.

[_VK.COM/BLOCKCHAINLIFE/](https://vk.com/blockchainlife/) / [_КРИСТИНА РУДИЧ](#)

Что привлекает бизнес

То, что блокчейн набирает популярность в бизнес-кругах, – факт неоспоримый. Ежегодно проводятся все более разноформатные форумы, выставки и конференции, посвященные этой тематике. Пока большинство компаний и стартапов, работающих на базе блокчейна, имеют московское происхождение, однако и другие регионы постепенно приобщаются к тренду.

На данном этапе идет динамичное финансирование бизнес-идей на основе блокчейна, инвесторы изучают преимущества и риски внедрения этой технологии. Государственный сектор внимательно присматривается к ее использованию в ожидании подготовки и принятия законодательной базы, намеченных на конец года. Главное преимущество новации в том, что блокчейн (распределенный реестр), в отличие от существующих платежных сетей, может стать доминирующей технологией в разных сферах.

«Спекулятивный ажиотаж и попытки внедрить блокчейн где только возможно – это проблемы технологии. В большинстве стартапов это нецелесообразно, они отлично могут работать с традиционными инструментами, но компании просто хайпуют на этом. Например, добавляют в название слово “блокчейн”, что приводит к кратному росту стоимости акций. Такая ситуация ненормальна – рано или поздно этот “пузырь” просто сдуется», – считает Владимир



Литошенко, директор по развитию First Line Software.

Как это работает

Блокчейн привлекает бизнес прозрачностью проводимых транзакций: пройденный финансами путь доступен для просмотра любому пользователю. Имея открытый исходный код, другие разработчики могут по своему усмотрению вносить в него изменения, однако скрыть внесенные правки в ранее зарегистрированные сведения невероятно сложно, что делает технологию надежной.

«Следует представить, что, например, блокчейн хранит всю информацию об автотранспорте на продажу. Получается, что покупатель после выбора машины посредством смарт-контракта перечисляет деньги продавцу, а сведения о владельце в тот же момент изменяются. Ни у кого не получится трансформировать условия, сжульничать, так как все корректировки видны каждому участнику – процесс полностью прозрачный», – поясняет Павел Салас, руководитель Tokenbox.io.

Кроме того, рассматриваемая технология дает возможность проводить все операции без посредников (банков, агентов, брокеров и других), поэтому участники транзакций не несут расходов на них. Например, банк при международных расчетах может снимать комиссионный сбор на уровне до 7% от суммы перевода, тогда как та же операция в криптовалюте совершается бесплатно или максимум за вознаграждение до 2%.

«Блокчейн будет востребованным во многих сферах, особенно в финтехе. Это связано с его свойствами: отсутствием посредника, прозрачным механизмом и верифицируемостью», – считает Тимур Ахмеров, руководитель компании «БАРС Групп».

Его поддерживает Виктор Бабарико, глава правления «Белгазпромбанка»: «Блокчейн может трансформировать расчетную и аккредитивную системы, отгрузку товаров. Сервис в этих областях можно перевести на смарт-контракты, что делает его проще, понятней, интересней, а главное, снижает издержки. Считаю, что для финансового сегмента экономики самым главным и привлекательным является замена на блокчейн традиционных инструментов: движения акций, кредитов, депозитов и облигаций».

Обычно полное совершение операции между банками занимает до суток, что обусловлено особенностями взаимодействия протоколов в банковском ПО и ограниченным временем работы учреждений (пять дней в неделю). Если финансовые контрагенты находятся в разных часовых поясах, это может существенно замедлить обработку транзакций. Технология блокчейн, напротив, работает 24/7, что дает возможность на порядок увеличить скорость проведения операций по расчету и обмену информацией. Например, перевод



Константин ГОЛЬДШТЕЙН,
ведущий IT-евангелист Microsoft:

«Основным заказчиком технологических продуктов на базе блокчейна пока являются финансовые структуры. Это связано с тем, что растут потребности бизнеса в увеличении безопасности и прозрачности платежей в интернете».



Сергей ИВЛИЕВ,
доцент ПГНИУ, кандидат экономических наук:

«Блокчейн-систему образно можно назвать электронной почтой, однако вместо корреспонденции пересылают, к примеру, денежные средства, разноплановые требования, авторские права и другое. Для такой пересылки не нужно иметь какой-то единый центр обработки данных: системные узлы самостоятельно и независимо посредством криптографии верифицируют транзакции. Такая децентрализованная система способна упростить взаиморасчеты между частными лицами, компаниями и устройствами IoT, финансовые инструменты станут доступнее».

криптовалют требует менее часа. Операции с биткоином, основанные на распределенном реестре, в секунду могут содержать до 7 транзакций. Для сравнения, платежная система Visa в секунду может пропустить более 2 тысяч сделок, а возможный максимум составляет порядка 56 тысяч.

«В технологическом плане главная задача, стоящая перед блокчейном, – разогнаться по скорости обработки транзакционных операций до показателей платежного агрегатора Visa, а также создать механизмы синхронизации различных блокчейнов друг с другом», – уверен Денис Реймер, вице-президент группы «Ланит».

Еще одна причина привлекательности технологии – отсутствие центральной точки, где скапливаются все данные. Это дает возможность подтверждать подлинность (производить верификацию) и проходить авторизацию с помощью отдельных операций, а блокчейн обеспечивает взаимосвязь между ними. Сведения о звеньях такой цепочки хранятся на серверах в разных странах, что является гарантией того, что информация в безопасности: при попадании в руки хакеров будет скомпрометирована только малая часть данных.

Области применения технологии

По мнению экспертов, блокчейн будет развиваться в качестве корпоративного сценария в финансовой сфере и областях, где принимаются решения. Главное – то, что внедрение таких систем и продуктов должно быть экономически целесообразно.

«Решение об использовании распределенного реестра в скором времени будет приниматься, исходя из выгоды его применения, а не из-за “модности” этой технологии. Когда в каком-то бизнес-кейсе будет доказана прибыль от адаптации блокчейна, то он будет применяться», – уверен Дмитрий Красюков, заместитель руководителя SAP CIS.

В силу новизны рынок испытывает острый дефицит квалифицированных кадров. «Многие бизнес-идеи на распределенном реестре “сделаны на коленке”, так как исходные инструменты доступны для скачивания каждому, а навыков практически нет», – подтверждает Дмитрий Красюков.

Тем не менее часть блокчейн-проектов уже реализуется крупнейшими игроками финансового рынка. Эксперты считают эту технологию удобным инструментом для коммуникации государства и граждан. Предоставление госуслуг, невведомственный обмен информацией и невозможность подделки документов – это явные плюсы новой технологии. Ее внедрение, пусть и небольшими темпами, но происходит: столичная мэрия и Росреестр разрабатывают блокчейн-систему для регистрации прав на недвижимость, а минэкономики с «Внешэкономбанком» тестируют такое решение по закупкам.

ПО СВЕДЕНИЯМ ЕГРЮЛ, НА НОЯБРЬ 2018 ГОДА В РОССИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО БОЛЕЕ

100

ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ,

В НАЗВАНИЯХ КОТОРЫХ ПРИСУТСТВУЕТ СЛОВО «БЛОКЧЕЙН» (ЕЩЕ В ЯНВАРЕ ИХ БЫЛО ЧУТЬ БОЛЬШЕ 50).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭТИХ КОМПАНИЙ РАЗНООБРАЗНА – ОТ ОБУЧЕНИЯ ДО РАЗРАБОТКИ ПО.

ТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО РЕАЛЬНО РАБОТАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭТОЙ НИШЕ НЕИЗВЕСТНО, ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ ИХ ЧИСЛО В ПРЕДЕЛАХ ОТ 100 ДО 350.

ПО ОЦЕНКАМ АНАЛИТИКОВ, ОБЪЕМ РЫНКА БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ НЕ ПРЕВЫШАЕТ

1

МЛРД РУБ.



Евгений ГРАНКИН,
старший аналитик «Газпромбанка»:

«РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ ПРИВЛЕКЛИ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД В ХОДЕ ICO БОЛЬШЕ \$300 МЛН. БЕЗ УЧЕТА ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ОБЪЕМ РЫНКА БЛОКЧЕЙН-ПРОЕКТОВ В РФ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 1–1,5 МЛРД РУБ.».

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 12



»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 10

Адаптация и применение распределенного реестра в госуправлении способны сделать работу чиновников прозрачной и результативной, однако сначала нужно научиться доверять этой технологии, говорят специалисты.

«Блокчейн перспективен для государственного управления, энергетики, здравоохранения, ЖКХ, транспорта и финансов», – отмечает Федор Гриценко, директор по стратегическим вопросам организации «Сервионика». Процессы, которые тянулись недели или месяцы, уже сегодня можно выполнить за считанные минуты. Например, это касается коммуникации в клиентских сервисах или обмена сведениями между контрагентами.

По мнению кандидата юридических наук Виталия Вышкварцева (компания Main communication broker), технологии блокчейн будут востребованы при инвестициях в объекты капитального строительства, а также в смежную отрасль ЖКХ: в органах государственной власти идут обсуждения этого вопроса в контексте развития концессионных соглашений. «Технология будет наиболее эффективна там, где есть множество участников, а рабочий объект имеет регулярный жизненный цикл», – считает Антон Хавторин, руководитель практики ГК «АйТи». Например, блокчейном пользуются для обслуживания и распоряжения цифровыми активами в фармакологии, в торговле, в сфере транспорта и на производстве.

Вне закона

Самая очевидная проблема блокчейна в России – отсутствие законодательной базы для его легального применения. Без правил, принятых на государственном уровне, проекты невозможно запустить, и перспективные стартапы приходится основывать за рубежом.

«В Беларуси новые технологии появляются и внедряются в короткие сроки, а в России еще только решаются вопросы по подстройке в законодательное русло технологических решений, образно говоря, пятилетней давности. Однако в правительственных кругах эти моменты понимают: так, Центробанк пробует сформировать структуру, которая будет заниматься адаптацией блокчейна», – говорит Дмитрий Красюков, заместитель руководителя SAP CIS.



Виктор МОРОЗОВ,
директор по аналитике и управлению рисками PwCoopers в РФ:

«ТЕХНОЛОГИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА ИЗМЕНИТ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА. ЭТО БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ СКОРО НАС НАСТИГНЕТ».



Владимир ДЕМИН,
советник главы правления ВЭБ:

«К ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ ОТНОСИТЬСЯ ИНАЧЕ ТОГДА, КОГДА ЛЮДИ УВИДЯТ, ЧТО ЭТО ПРИНОСИТ ВЫГОДУ И РАБОТАЕТ».

Обсуждались на конференции вопросы регулирования крипторынка и будущее криптовалют. Эксперты сошлись во мнении, что торговля товарами и услугами будет все чаще совершаться за токены, поэтому следует сформировать правовой статус блокчейна и криптовалют. «Сущность любого цифрового актива – это имущественное право, подтверждающее его обладателя. Если в зарубежном законодательстве это прямо прописано в законодательных актах (Франция, Венесуэла, Мальта, Беларусь и др.), то в России цифровые активы существуют пока лишь в двух проектах федеральных законов, разработанных минфином и ЦБ», – отмечает Виталий Вышкварцев.

Эксперты российского ИТ-рынка фиксируют образование большого числа пилотных проектов на базе блокчейна, однако, по их мнению, примерно 95% из них в этой системе не нуждаются. Нередко блокчейн внедрять просто невыгодно, поскольку можно обойтись существующими дешевыми технологиями.



Светлана ВРОНСКАЯ, рекламный директор «Корус Консалтинг»:

«В РФ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОТСУТСТВУЕТ ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН. НАПРИМЕР, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО СМАРТ-КОНТРАКТАМ НИЧЕМ И НИКЕМ НЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ, И ПОДОБНЫЕ ДОГОВОРА, ДАЖЕ СКРЕПЛЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАКОННОЙ СДЕЛКОЙ. ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ, ЦИФРОВЫЕ ПОДПИСИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ТОЛЬКО ЕСЛИ ВЫДАНЫ СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ЦЕНТРОМ. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО УСЛОВИЯ И ИСПОЛНЕНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ НЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДМЕТОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВ В СУДАХ, ТАКОЙ ДОГОВОР НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДМЕТОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. НО УЖЕ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ, НЕСОМНЕННО, ПОЯВЯТСЯ ПЕРВЫЕ ПРЕЦЕДЕНТЫ».

А ЧТО ПЕТЕРБУРГ?

Ассоциация «Сообщество блокчейн-разработчиков Санкт-Петербурга» регулярно организует встречи ведущих специалистов города в этой сфере для обсуждения проблем и знакомства с последними новостями отрасли. В Северной столице действует несколько перспективных стартапов, работающих с этой технологией. Их деятельность связана с разработкой технологических и программных решений для крипторынка и реализацией образовательных программ в этой области.

Одна из компаний, созданная в 2017 году, объединила специалистов в сфере разработок банковских технологий, управления и финансов. Головной офис компании находится в Петербурге, открыты филиалы в Москве и Сингапуре. Команда проекта занимается такими направлениями, как трейдинговые и биржевые продукты, системы управления финансами и мониторинга оборудования, поддержка клиентов для майнинга, создание платформ распределенного хранения и обработки данных. За год реализованы проекты систем умных сервисов для майнинга и инвестиций, а также для добычи различных криптовалют (сейчас можно добыть только Ethereum).

Для этого задействованы элементы машинного обучения и искусственного интеллекта. Например, пользователю предлагается возможность отдать управление процессом майнинга роботу, который анализирует состояние оборудования, адаптивно подстраивает нагрузку мощностей, отслеживает изменения курсов криптовалют и выбирает наиболее доходные активы для майнинга. Робот торгует средствами пользователя на биржах и осуществляет портфельное управление криптоактивами.

Не отстает и Ленинградская область, где департаментом Росреестра через блокчейн за январь-октябрь 2018 года было зарегистрировано порядка 500 долевых договоров в строительстве. Чиновники осознали, что благодаря такой системе можно исключить риск несанкционированного изменения сведений в информационных базах. Инвестиции в такие продукты и разработки растут, а это значит, что бизнес доверяет этой технологии, за ней будущее.

Fisher-Price™

Купайтесь без слёз!

Детские мочалки Fisher Price для ванной "Веселый львенок" и "Веселый крокодил" изготовлены из натурального хлопка, имеют мягкую, ворсистую поверхность. В наборы входят наборы по 6 мелков для рисования в пластиковой упаковке. Следы от мелков без труда смываются теплой водой.



10018

10019



10017**

10016**

10015**

©2018 Mattel. All Rights Reserved.*

*©2018 Маттел. Все права защищены.

**Названия наборов: Весёлый пазл, Весёлая раскраска, Мой маленький город.

Наборы для игры в ванной Fisher Price "Funny puzzle", "Dressing room" и "My small town" изготовлены из эластичного, гипоаллергенного материала. При намачивании фигурки легко приклеиваются и отклеиваются от кафеля. Форма игрушек идеальна для маленьких ручек. Всё упаковано в удобную сумку-сетку на присосках, которую тоже можно прикрепить к стенке.

Ищите в торговых сетях и интернет-магазинах Санкт-Петербурга.

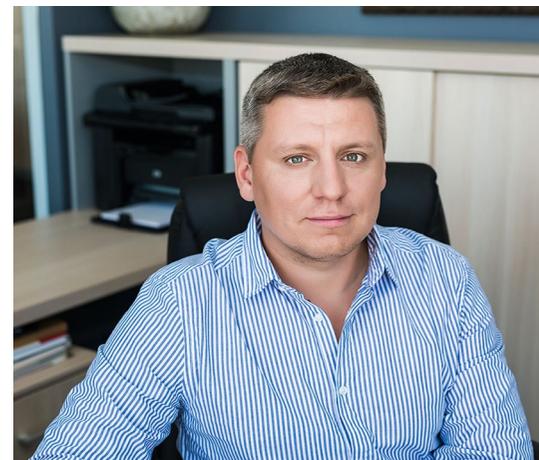
реклама

 **Балтик**стм

Приём заказов у юридических лиц. ООО «ГКЦ Балтик», 192019, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Фаянсовая, д. 26
+7(812) 335-20-80 balticstm.ru sales@balticstm.ru
ОГРН 1027806056090

«МЫ СОЗДАЕМ НОВЫЙ ОБЛИК ПЕТЕРБУРГА»

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПЕЙЗАЖ ВБЛИЗИ СТАНЦИИ МЕТРО «ЧЕРНАЯ РЕЧКА» МЕНЯЕТСЯ БУКВАЛЬНО НА ГЛАЗАХ. НА МЕСТЕ ПРОМЗОН И ОБВЕТШАВШИХ ЗДАНИЙ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА ЗАРОЖДАЕТСЯ НОВЫЙ ОБЛИК ЭТОГО ТИХОГО И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО УГОЛКА ПЕТЕРБУРГА. «БД» ПОБЕСЕДОВАЛ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ГРУППЫ МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ ЦДС ПЕТРОМ БУСЛОВЫМ.



КОМПАНИЯ ЦДС / ФЕДОР РЕЗКИН

БД: Застраиваемые территории вблизи метро «Черная речка» еще сложно назвать respectable районом – как, скажем, на Петроградской стороне. Однако уже заметно, как преображается данная локация. Сколько потребуется времени этому месту, чтобы догнать по стоимости недвижимости свою «соседку»?

ПБ: Сейчас в районе Черной речки реализуется много проектов реновации, формируется новый жилой кластер между «Черной речкой», «Лесной» и Выборгской набережной. Через пять-шесть лет эта локация преобразится до неузнаваемости. Здесь будет построено много жилья высокого класса. Догонит ли по ценам «Черная речка» Петроградский район? Петроградка неоднородна. Скажем, локацию у метро «Чкаловская» мы точно перегоним, как только будут сданы первые очереди жилых комплексов, расположенных на границе Приморского и Выборгского районов.

БД: Можно говорить, что данное место интересно людям, делающим инвестиции в недвижимость?

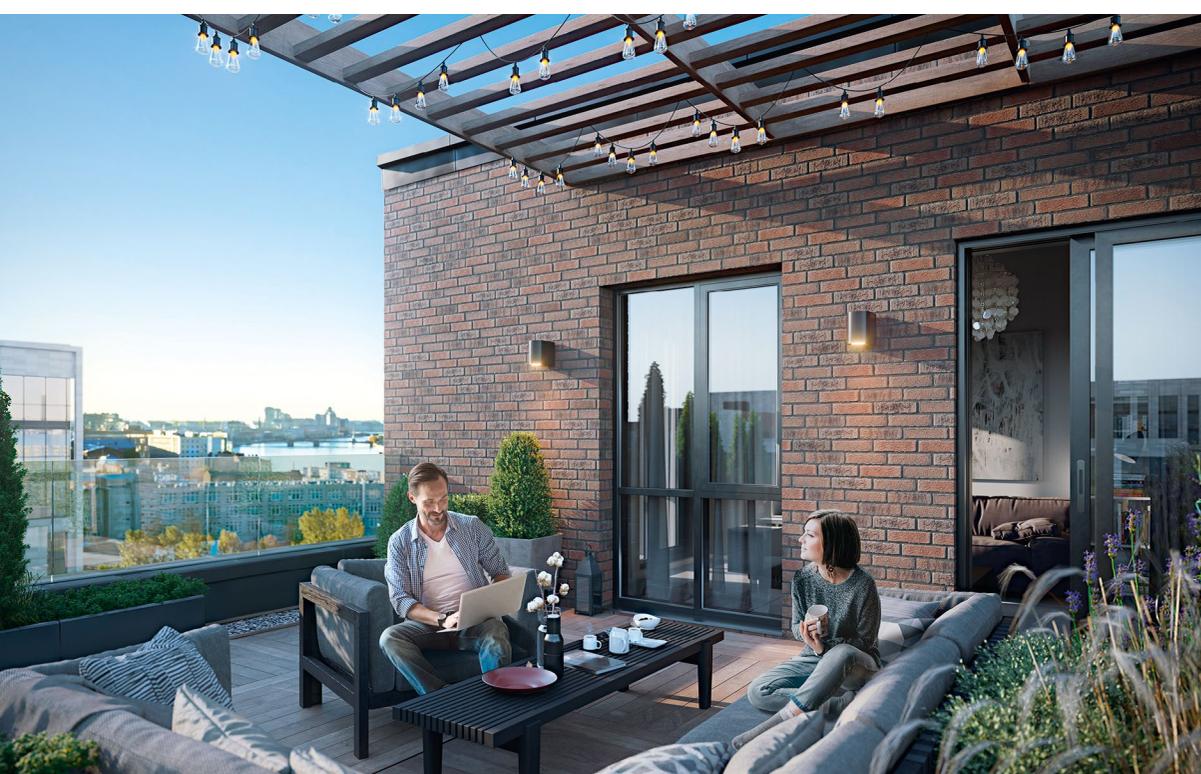
ПБ: Пока локация только развивается, она всегда недооценена. Возьмите любой проект комплексной застройки, который всегда на 15–20% дешевле на старте. Могу предположить, что у «Черной речки» ценник подрастет на 20–30%. Однако большая доля покупателей – это все-таки непрофессиональные инвесторы. Здесь речь идет о вложениях в себя: купить дешевле и жить в хорошем месте. Потом это сделать будет сложнее или очень дорого.

БД: На кого рассчитан проект?

ПБ: В этом районе у нас, наверное, самый большой комплекс: 242 тысячи «квадратов» жилья, два детских сада и большая школа на 1 300 мест. Когда проектировали, мы задались целью строить для желающих жить в этом месте. Поэтому планировочные решения разнообразны и отлично подходят для семейного проживания: большие кухни-гостиные и комнаты, несколько санузлов в одной квартире, панорамные окна. К остеклению мы подошли творчески. Чем больше естественного света – тем лучше, поэтому у нас есть и ванные, и гардеробные с окнами, везде, где возможно, увеличили оконные проемы. Для этого проекта мы разработали расширенный ассортимент планировок. На типовом этаже ни одна планировка не повторяется. Мы спланировали большие торцевые и квартиры с мастер-спальнями, с проходной гардеробной в ванную, есть квартиры с террасами.

БД: И все же в чем его изюминка?

ПБ: Мы старались минимизировать нефункциональные пространства, то есть создавать больше систем хранения, гардеробных, санузлов, меньше коридоров и прочих ненужных площадей. И еще наша изюминка – это фасады, разработанные одной из ведущих архитектурных студий. Вообще много прагматичного креатива. Плюс виды на Неву. Вот чего здесь действительно мало, так это малогабаритных квартир. Но и это только плюс.



БД: Фраза о «комфортной среде» доносится из каждой рекламы. Откуда у застройщиков такая любовь к «комфорту»? И что лично вы понимаете под этим термином?

ПБ: Это так, и причина в том, что и покупатель, и девелопер эволюционируют. В 90-х ценилась безопасность, нужна была квартира с тремя железными дверями – и это главное. С автомобильным бумом появились потребности в парковках. Следующий этап развития – эстетика, красивые фасады. А потом потребовались прогулочные зоны и качественные планировки. В этом процессе девелоперы должны находиться в авангарде. Чтобы оставаться конкурентоспособными, нам необходимо предлагать решения, о которых люди еще даже и не думают. Например, технические новации: человек выхо-

дит из дома, у него в руках электронный ключ. Пока он открывает дверь, система уже считала информацию, и на его этаж подъезжает лифт. Вместе с этим растут и требования к комфорту: люди ходят в гости, ездят за рубеж и видят, как удобно может быть. Поэтому нам ничего не остается, как предлагать «комфортные решения».

БД: А что на сегодня самое востребованное?

ПБ: На первом месте всегда безопасность. Это касается не только самого жилища, но и улицы. У нас все дворы закрыты для посторонних, машин на внутренней территории нет. Поэтому отпускать детей гулять во двор будет безопасно. Плюс у нас прорабатывается видеонаблюдение во дворах, и можно детскую площадку контролировать из квартиры.

БД: Интересное решение, однако не весь жилой комплекс состоит из детей...

ПБ: Наш двор – для всех, зоны активности и отдыха отделены друг от друга, благоустройство продумано до мелочей. Например, во дворе на крыше подземного паркинга расположится амфитеатр, где можно будет отдыхать и пользоваться Wi-Fi.

БД: Вы сказали, что территория будет без машин. А куда их ставить?

ПБ: У нас будет подземный паркинг на всей территории комплекса, из которого можно подняться домой на лифте. Обеспеченность парковочными местами будет хорошая, должно всем хватить. Плюс у нас будут гостевые машино-места между домами и в проездах, огороженные шлагбаумами.

БД: Учитывая перемены в отрасли, что будет с ценами?

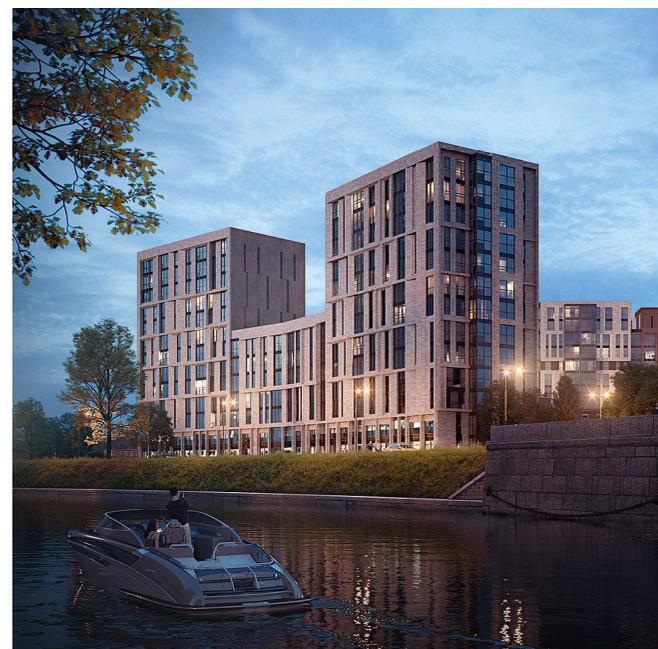
ПБ: Приход банков на рынок жилищного строительства поднимет цены. Весь вопрос – на сколько, на 30% или 5%. К новым правилам у строительного сообщества есть много вопросов. Самый сложный и неудобный сценарий для отрасли – это когда средства девелопер сможет получить только в самом конце строительства. Тогда продавать строящееся жилье станет нецелесообразным. Ведь нужно обслуживать кредит, а за пользование деньгами дольщиков банки вряд ли будут платить. Как будет, пока сложно говорить, понятно только одно: если рост составит 30% – это практически коллапс, а если 5–7%, то с этим можно работать.

БД: Какие общие риски вы считаете главными для отрасли, экономические или законодательные? Каким образом вы перестраховываетесь?

ПБ: Главный риск для нашей отрасли, как и для любой другой, – это экономический. Какие бы законодательные препоны ни появлялись, они всегда преодолеваются. Сейчас много недвижимости приобретается в ипотеку, что позволяет надеяться на смягчение рисков падения спроса.



Мы создаем новое на землях, где никогда не велось жилищное строительство. Мы создаем новый облик Петербурга – современные здания с достойной архитектурой и техническими новшествами. Обустройство квартала прекрасно интегрируется в концепцию "умного города". Нельзя забывать, что мы строим и собственную социальную инфраструктуру. И эти здания отвечают духу времени».



ИНДУСТРИЯ РОСТА: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕТЕРБУРГА ИДЕТ НА ПОДЪЕМ

ИНТЕРПРЕСС / АЛЕНА ЖУРАВЛЕВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК», СОСТОЯВШИЙСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ В 22-Й РАЗ, ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ, ЧТО ПЕТЕРБУРГ РАЗВИВАЕТСЯ ДОСТАТОЧНО УСПЕШНО. В ЭТОМ ГОДУ ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ОБСУЖДЕНИЯ СТАЛА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.



На форуме традиционно подвели предварительные итоги прошедшего года, а центральным событием стало заседание президиумов Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга и Регионального объединения работодателей СПП СПб.

Красота статистики

Согласно приведенным данным, итоги развития промышленности в Северной столице за год выглядят вполне оптимистично. По статистике, на долю промышленности приходится порядка 20% валового регионального продукта, а на промышленных предприятиях задействовано около 17% от общего числа занятых в экономике города. На данный момент в Петербурге работают более 750 крупных и средних промышленных предприятий, а также более 20 тысяч малых и микропредприятий, включая индивидуальных предпринимателей.

Последнее, по мнению специалистов, особенно значимо, поскольку свидетельствует о том, что наблюдается лавинообразный рост количества занятых в промышленном секторе – в том числе тех, кто выбирает именно эту сферу для открытия своего дела. По экспертным оценкам, общая численность работающих в промыш-

ленности составляет более 520 тысяч петербуржцев. Эта цифра также учитывает тех, кто запустил малый или микробизнес в этой сфере. За год их число увеличилось на 70 тысяч, и это весьма хороший показатель.

За 9 месяцев этого года индекс промышленного производства составил 104,2% – и это опять-таки один из лучших показателей в стране. Еще важнее то, что уже 37 месяцев подряд (т.е. больше трех лет) этот индекс только растет.

Несмотря на позитивную статистику и желание государства и городских властей помогать промышленным предприятиям, у представителей последних накопилось много вопросов, без ответов на которые развиваться дальше будет сложно. Так, Леонид Вайсберг, академик РАН, гендиректор НПК «Механобр-техника», усомнился в понимании того, каким должен быть Петербург 2025–2030 годов.



Мы говорим, что 37 месяцев растет промышленность, а это четыре полных девятимесячных цикла. А что за это время родилось? За счет чего такой рост, когда только на днях Алексей Кудрин сказал, что экономика страны в яме, рост едва достигает 1% в год? И откуда такая динамика? За счет гособоронзаказа? Во что превращается петербургская промышленность? Это по-прежнему город судостроения и энергетики – или город фармацевтики и автомобилестроения?»

Леонид ВАЙСБЕРГ, академик РАН, гендиректор НПК «Механобр-техника»

Эти вопросы нельзя игнорировать, считает эксперт, потому что от ответов на них зависит, какие проекты стоит поддерживать в первую очередь.

Оказались позитивными итоги развития Особой Экономической Зоны (ОЭЗ). Как рассказала Тамара Рондалева, генеральный директор «ОЭЗ “Санкт-Петербург”», площадка «Нойдорф» в Стрельне целиком заполнена, там работают 11 резидентов. Площадка «Новоорловская» (в Приморском районе) также готова и вве-

дена в эксплуатацию. Стоимость создания инфраструктуры этих объектов составила 6 млрд руб., однако резиденты уже вернули в федеральный бюджет эти вложения. Всего же резидентами ОЭЗ заявлены инвестиции в размере 70 млрд руб., из которых 39 млрд уже вложены. За время работы было создано более 3 тысяч рабочих мест из заявленных 8 тысяч, причем речь идет о высокотехнологичных и высокооплачиваемых специальностях.

Индекс промышленного производства в городе на Неве за прошедший год составил

105,5%

по среднему показателю по России 101%.

Петербуржскими предприятиями было отгружено продукции почти на

2,9

трлн руб.,

что составляет 11% от общего объема машиностроения в стране.

На промышленный комплекс Петербурга приходится почти

47%

от всей суммы налогов и сборов в федеральный бюджет, а также около

20%

от сборов в городской бюджет: соответственно, 500 млрд и 87,6 млрд руб.

Как помогает государство

В Петербурге много лет руководствовались политикой вывода предприятий из центра города на окраины, что заставляло многих руководителей ждать, когда их выселят, и не вкладывать средства в модернизацию производства. После отмены «промышленного переселения» и отказа от переоборудования площадок под другие виды использования предприятия наконец начали инвестировать в технологии.

«Шесть лет назад у нас появлялось лишь два-три новых производства в год, а за три последних неполных года – 70, – подчеркнул глава Комитета по промышленной политике и инновациям Максим Мейксин. – Это второй результат после Московской области». Однако заслуга «конкурента» объясняется процессом «выдавливания» предприятий за пределы столицы, чему область и обязана появлением новых производств. А в Петербурге рост естественный: только в этом году ожидается открытие 25 новых предприятий, а в прошедшем открылось 24 – таких темпов не было со времен Советского Союза.

Городская поддержка промышленных предприятий идет по трем направлениям: снижение административных барьеров, разработка и внедрение мер финансового стимулирования, содействие в повышении спроса на производимую продукцию.

Одним из действенных средств является система компенсаций по лизинговым платежам за технологическое оборудование. В прошлом году от предприятий по этой программе было подано 48 заявлений на сумму 289 млн руб. Приведем два примера, как это работает. Одно из производств благодаря компенсации сократило срок испытаний оборудования с одного месяца до трех дней, уменьшив затраты на разработку своей продукции. А в другой компании приобретенный автомат для установки компонентов вдвое увеличил производительность труда, позволив отказаться от второй смены и улучшить качество монтажа, а также втрое сократить себестоимость продукции.

Еще одно направление субсидирования связано с проведением обследований и мероприятий по энергосбережению. К примеру, заводу «Красный октябрь» в прошлом году были возмещены затраты на компрессорное оборудование, которое используется в третью смену, когда производственная нагрузка падает, что также привело к сокращению расходов. Экономия по всем предприятиям, участвовавшим в программе, составила десятки млн руб.

Большая работа, по мнению чиновников, была проведена с федеральным Фондом развития промышленности: удалось достичь соглашения по софинансированию проектов развития города на 4,5 млрд руб.

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 18



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ

позволили в прошлом году повысить квалификацию более

400 инженерно-техническим работникам,
350 слесарям,
300 электромонтерам,
160 проектировщикам и другим.

Поддержка из бюджета города помогает предприятиям как получать готовых специалистов, так и проводить переподготовку действующих.

►► Окончание. Начало на стр. 16

Эффективно работает и Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга, капитализация которого достигла 1,65 млрд руб. На сегодняшний день эффект от его деятельности уже заметен в создании 419 рабочих мест, инвестициях на сумму более 6,7 млрд руб. и 32 заявках на регистрацию объектов интеллектуальной собственности. Обсуждается и возможность финансирования из этого фонда двух новых проектов «Роснано» на территории Петербурга.

Не в деньгах счастье

Привлекательными для предприятий являются премиальная и конкурсная программы правительства Петербурга. Среди наиболее востребованных – премии за увеличение производительности труда и за создание высокотехнологичных рабочих мест. Суммарно призовой фонд по ним составил 85 млн руб. Кстати, в рамках форума прошло награждение победителей конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга – 2018».

Кроме того, город заботится о развитии сети инженерных и инновационных коммуникаций. С одной стороны, сейчас идет работа по созданию транспор-

тно-инженерной инфраструктуры промышленных зон. В промзонах «Рыбацкое» и «Ржевка» работы уже начались, а в промзонах «Ижорские заводы» и «Обухово» к ним еще готовятся. В рамках развития инновационной инфраструктуры на базе технопарка Санкт-Петербурга проводится масса мероприятий в поддержку промышленности, открыт центр прототипирования, а также инженеринговые центры по разным направлениям.

Отдельного внимания требуют предприятия «оборонки», перед которыми стоит задача обеспечить конверсию и наладить выпуск гражданской продукции. Для помощи в этом процессе в Петербурге был создан Совет по конверсии, который возглавил вице-губернатор Сергей Мовчан. С переходом к гражданской продукции пока не все благополучно, но в сегменте ОПК ситуация скорее позитивная: благодаря работе администрации города удалось более чем втрое увеличить оборонный заказ, размещенный на предприятиях Петербурга. По состоянию на октябрь этого года есть ощутимый рост объемов заключенных контрактов.

Еще одна сложная тема – что стало с такими некогда модными терминами, как «экономика знаний» и «Индустрия 4.0».

Предприятия выпускают продукцию, однако определить, насколько она инновационная, достаточно трудно. Неясно, по каким критериям можно понять, идет долгожданный переход к «Индустрии 4.0» или нет? Участники дискуссий сошлись во мнении, что важно поддерживать те предприятия, которые инвестируют в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, сотрудничают с вузами, где, собственно, и рождается та самая «Индустрия 4.0».

Хотя у промышленников накопилось много вопросов, форум показал, что власти видят проблемы, и это дает надежду на их решение. Так, в приветствии врио губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова говорилось, что сегодня городу предстоит ответить на новые вызовы, так как действие импульса, который промышленность Петербурга получила благодаря импортозамещению, уже практически закончилось. Доступ к зарубежным финансам и покупке передовых технологий все чаще перекрывают западные санкции. Ситуация сложная, и легче она не станет, но именно поэтому необходимо выполнять задачи по развитию несырьевого экспорта и переходу на новый технологический уклад.

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ ПРОШЛА ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. В ЭТОТ РАЗ ПЛОЩАДКА ПРОЕКТА ПРИНЯЛА БОЛЕЕ 10 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ БИЗНЕС-ИДЕЙ. ДЛЯ УЧАСТНИКОВ БЫЛО ОРГАНИЗОВАНО ОКОЛО 50 МЕРОПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ КУРИРОВАЛИ ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ. ЧЕМ ЗАПОМНИТСЯ ЭТА НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВСЕХ СТРАН, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!

vk.com/weekspb / КРИСТИНА РУДИЧ



Программа поддержки включает экспертную оценку идеи, помощь в создании бизнес-плана, наставничество на ранних стадиях реализации проекта и финансирование.

Последнее осуществляется за счет выдачи займа до 1,5 млн руб. под 5,5% годовых, обязательное условие его получения – поручительство физлиц.

За 10 лет при участии фонда было составлено более

700

бизнес-планов,

профинансировано порядка 240 проектов и рассмотрено

3 500

заявок.

нес-наставники, предоставившие слушателям кейсы по открытию и развитию бизнеса.

Директор петербургского филиала фонда «Агат» Андрей Удалов сделал краткий экскурс в программу поддержки начинающих предпринимателей, рассказал об условиях участия и финансирования, видах оказываемой помощи, действующей системе наставничества и экспертных оценках. Фонд был образован в 2008 году в благотворительных целях на средства частных инвесторов. С 2010 года организация осуществляет финансовую и экспертную поддержку молодых бизнесменов. На получение помощи от фонда могут рассчитывать граждане РФ в возрасте до 35 лет, имеющие бизнес-проект на ранних стадиях реализации либо только приступающие к его созданию.

«Фонд обладает уникальными ресурсами, позволяющими молодым людям верно начать строить свой бизнес и развивать его. Именно для этого мы даем в сопровождение начинающему бизнесмену наставника – эксперта и советника, который будет оберегать его от ошибок и неудач в период становления бизнеса», – рассказал Андрей Удалов.

Для получения финансовой помощи начинающим предпринимателям необходимо пройти отбор по конкурсу. Совет фонда ориентируется прежде всего на личностные и предпринимательские качества обратившегося, на его желания и способность достичь поставленных целей. При рассмотрении заявки также оценивается жизнеспособность идеи, к этому процессу подключаются наставники и эксперты. Следует отметить, что не любая бизнес-тематика интересна фонду.

«Есть некоторые темы, которые мы не поддерживаем: например, консалтинг как таковых финансовых вливаний не нужно. Открытие частных образовательных учреждений (садов, центров развития), курьерскую деятельность и работу в сфере недвижимости совет фонда также не одобрит», – подчеркнула Лилия Патрушева, руководитель фонда «Агат».

Молодым обещана дорога

Впервые Всемирная неделя предпринимательства (ВНП) была проведена в 2006 году в Великобритании, но уже через два года форум пришел и в Россию. Сейчас это событие международного уровня, проходящее в 165 странах и объединяющее свыше 7,5 млн участников. В России конференция проходит в 36 регионах, поддерживается местными и федеральными властями, а также профильными ассоциациями. Этот проект объединил чиновников, представителей бизнеса, экспертов и общественных деятелей.

В рамках ВНП обсуждались вопросы организации и ведения бизнеса, увеличения его эффективности, роста предприни-

мательского потенциала, вовлечения молодого поколения в бизнес-сообщество. Были затронуты темы социального предпринимательства, перспектив e-commerce в России, франчайзинга, историй успеха и другие. Участие в таких конференциях и форумах позволяет резидентам найти потенциальных наставников, партнеров и даже инвесторов.

Главным результатом проекта участники назвали рост внимания властей к проблемам предпринимателей региона.

Чужой опыт – подспорье

В рамках Недели прошел круглый стол «Быть предпринимателем: теория и практика». В роли спикеров выступили биз-

«Фонд помог мне осуществить мои планы по созданию собственной школы иностранных языков. Со мной работал наставник, с которым обсуждались бухгалтерия, аренда, персонал и иные аспекты бизнеса. Первое время я игнорировала некоторые советы, но быстро поняла, что нужно четко следовать рекомендациям. Сейчас у меня перспективный проект, который приносит доход».

Валерия ТУЗОВА,
выпускница фонда «Агат», предприниматель

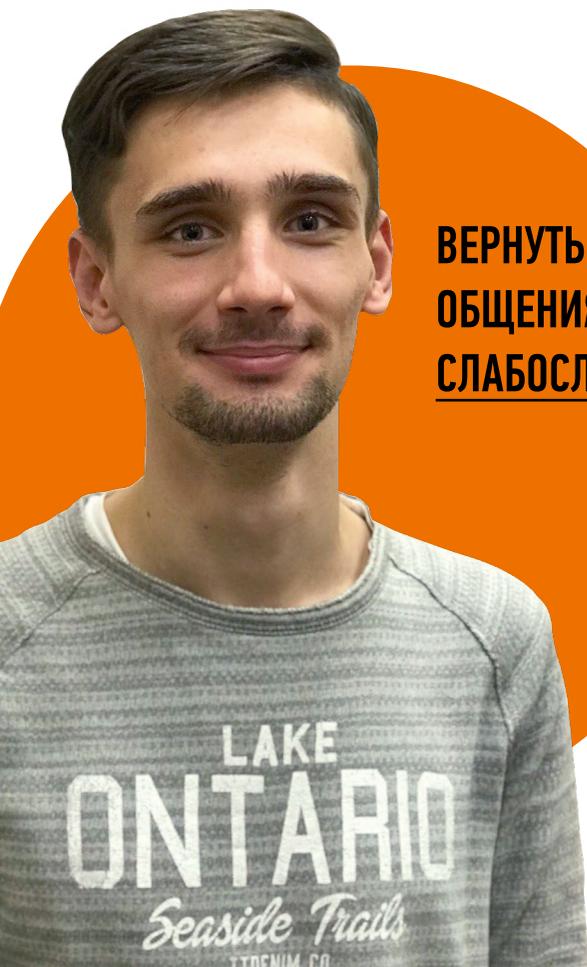
КОД ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТАПА

КАК СТУДЕНТЫ-ПРОГРАММИСТЫ «НАПИСАЛИ» БИЗНЕС

✎ _ГЕОРГИЙ ЕФИМЕНКО, ЯРОСЛАВ ПРИКАЗЧИКОВ / ✎ _АНАСТАСИЯ ЯЛАНСКАЯ

Студенту ЛЭТИ Георгию Ефименко вместе с командой одногруппников (с которыми он осваивает специальность «Управление в технических системах») на третьем курсе бакалавриата поступило интересное предложение от научного руководителя.

Коллеги из Первого медицинского университета им. И.П. Павлова, а именно сотрудники лаборатории слуха и речи, попросили молодых программистов разработать программно-аппаратный комплекс по развитию речевого слуха и памяти.



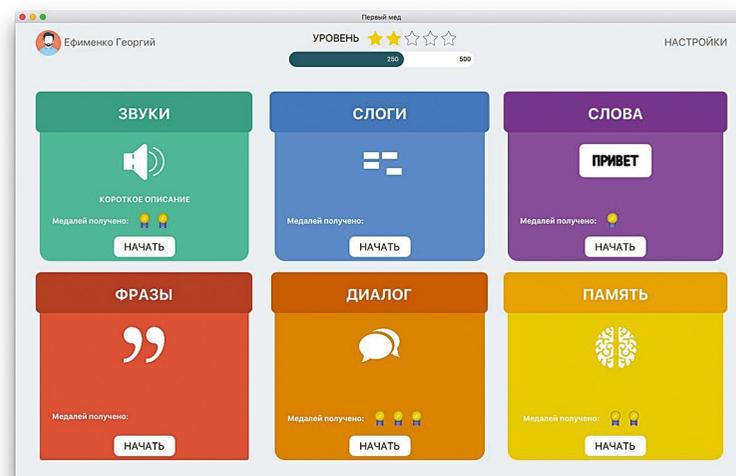
**ВЕРНУТЬ РАДОСТЬ
ОБЩЕНИЯ
СЛАБОСЛЫШАЩИМ**



«Единственные средства, которые нам пока удалось привлечь, это 500 тысяч руб., выигранные мною в конкурсе “Умник” в направлении “Медицина будущего”. Но, честно говоря, для проекта это совсем небольшая сумма. Все остальные вложения, временные, трудовые, денежные, на покупку аккаунтов, приобретение ПО, мы делаем сами», – говорит Георгий.

Под этим комплексом подразумевается кроссплатформенное приложение, состоящее из специальных тестов, прохождение которых помогает совершенствовать слух. Столь серьезная задача ребятам показалась выполнимой, и, обсудив с научным руководителем план действий, они приступили к ее решению.

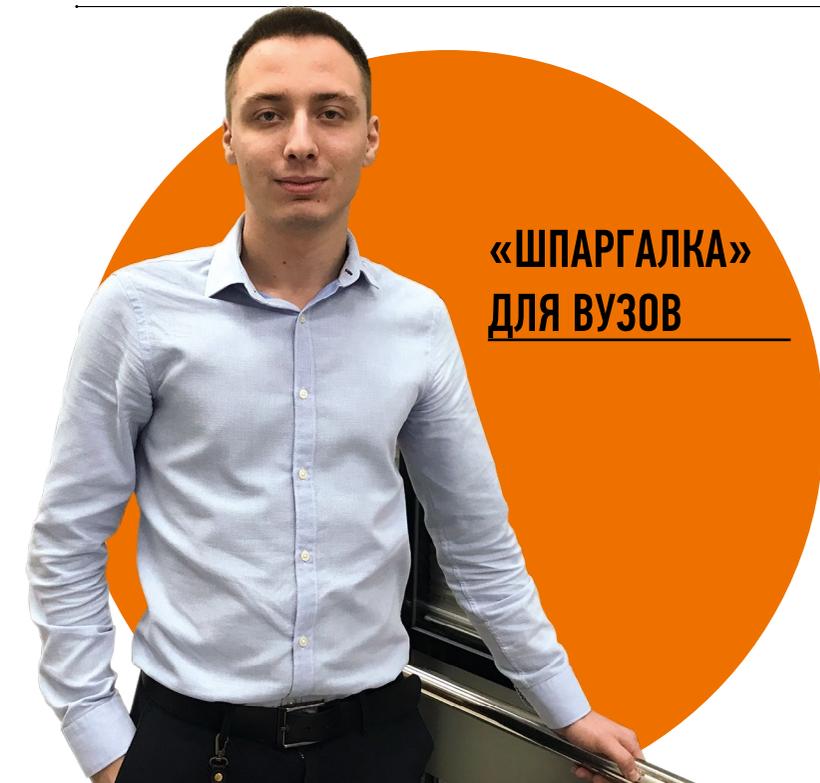
«Если говорить про альфа-версию этого продукта, то на нее ушло полгода разработки с нашей стороны. Мы были уже хорошо “подкованы” в программировании, и никаких сложностей у нас не возникло, но в данный момент программа еще сырая, предстоит решить вопросы в правовой области, с апробацией продукта, получить медицинскую аккредитацию», – рассказывает Георгий Ефименко.



По словам Георгия, только после этого можно будет обеспечить проекту финансирование со стороны фондов или инвесторов. В настоящий момент программы нет в свободном доступе, она тестируется в лаборатории слуха и речи узким кругом. Параллельно с этим студенты переносят проект из альфа- в бета-версию. В стадии разработки находится и мобильное приложение для iOS и Android. Все эти задачи студенты планируют выполнить за полтора года.

План дальнейшей популяризации проекта у ребят уже есть. Во-первых, необходимо донести продукт до целевой аудитории. В этом разработчикам помогут Первый медицинский университет им. И.П. Павлова и, возможно, сообщество докторов России, которые занимаются проблемами слуха. Следующим пунктом станет распространение программы по всевозможным каналам, включая интернет-магазины.

«Страдающих нарушением слуха – более четырех миллионов по всей стране. Наше приложение подходит в том числе для профилактики слуха, поэтому в конечном счете оно рекомендовано к использованию всем. Аудитория огромна, проблема актуальна, так что спрос на приложение будет большой», – уверен Георгий.



«ШПАРГАЛКА» ДЛЯ ВУЗОВ

Ярослав Приказчиков, участв на третьем курсе в Политехническом колледже городского хозяйства на программиста, придумал крайне полезную для учебного процесса систему.

Она состоит из нескольких модулей: мобильного приложения, позволяющего студентам и преподавателям получать информацию о любых изменениях в расписании или событиях в жизни учебного заведения, производить поиск по классам и преподавателям, вести виртуальный журнал посещаемости (в специальной программе староста группы отмечает студентов, пришедших на занятие), а также блока коммуникации со студентами, родителями и сотрудниками колледжа.

«Мы с ребятами подмечали все сложности учебных взаимоотношений, хотелось их как-то исправить, сделать образовательный процесс удобней. На третьем курсе колледжа приступили к разработке первых прототипов проекта и на протяжении полутора лет развивали его. В итоге это выросло в большую дипломную работу, которую мы защищали целой командой», – рассказывает Ярослав Приказчиков.

Диплом защитили, а первыми пользователями системы стали учащиеся колледжа. Студенты по достоинству оценили приложение, где, например, домашнее задание само загружается одногруппникам, что прежде приходилось делать вручную. В результате у молодых разработчиков появился готовый продукт, который хоть и разработал корректно, но требовал более тщательной «шлифовки».

После окончания колледжа Ярослав – идейный вдохновитель проекта – был единственным из всей команды, кто не забросил идею и решил ее совершенствовать. Только теперь – на базе университета ИТМО, куда он поступил на специальность «Управление инновациями». Как признается Ярослав, если колледж дал ему знания



«Все не так сложно, я учился с нуля. Если у тебя хорошая идея и ты в нее искренне веришь, то, несмотря на материальные сложности, все равно доведешь ее до того состояния, когда продукт можно будет продать. Главное не думать, а делать и не забрасывать проект, тратить на него хотя бы по часу в день, совмещая деятельность с учебной работой», – уверен Ярослав.

и компетенции по программированию, то университет, благодаря своей внутренней инфраструктуре, способствовал раскрутке проекта с точки зрения продаж и маркетинга.

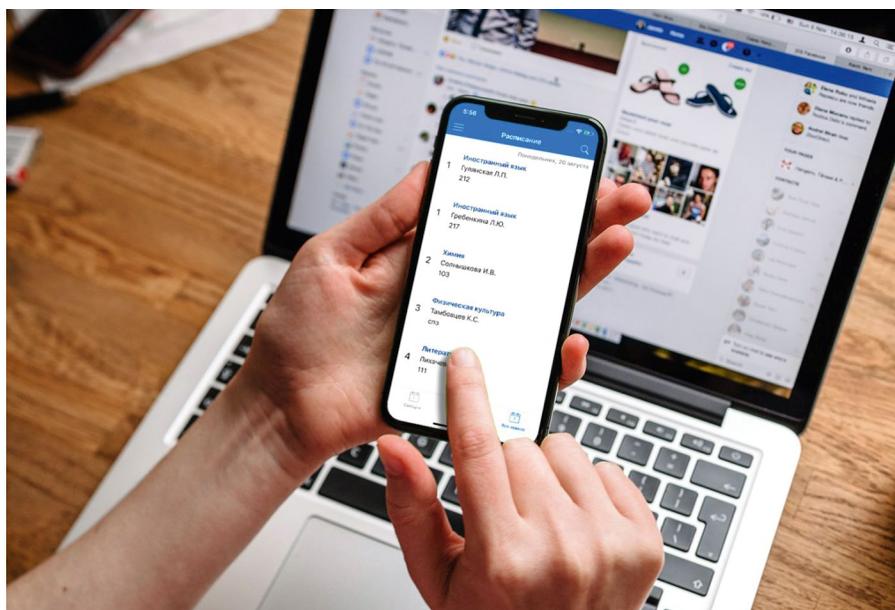
В ИТМО действует бизнес-акселератор Future Technologies, куда Ярослав вступил в декабре 2017 года. Там он собрал новую команду для проекта, вместе с которой прошел четырехмесячную программу обучения.

«Нам прочли серию лекций по различным тематикам, на которых мы узнали обо всех сторонах стартапа: про юнит-экономику, про то, как работать в прибыль, а не убытки генерировать. Как правильно общаться с клиентами, выявлять проблемы. Мы делали первые подсчеты, тестировали различные гипотезы при помощи HADI-циклов – стандартной методологии для стартапов», – делится опытом Ярослав.

За разработчиками проекта закрепили куратора, осуществляющего поддержку на всех стадиях существования стартапа. Большим открытием для студентов стало то, что в Петербурге есть где бесплатно получить рекомендации по развитию бизнеса у экспертов в разных областях, узнать о рисках продукта, проконсультироваться с юристами. Например, Ярослав, помимо вузовского акселератора, стал плотно сотрудничать с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ).

Спонсора у команды стартапа нет. По словам Ярослава, проект можно поднять и без финансирования: необходимо мотивировать людей самой идеей и тем, что они могут внести свой вклад, «прокачать» свои возможности. Самые большие издержки для команды – временные: на разработку проекта ушло три года.

В данный момент приложением пользуются порядка двух тысяч человек в четырех крупных колледжах Петербурга: в Политехническом колледже городского хозяйства, в Академии транспортных технологий, Техническом колледже управления и коммерции и на Факультете среднего профессионального образования и довузовской подготовки РАНХиГС. Процесс внедрения системы в учебные заведения сопровождается самими разработчиками: они обучают сотрудников и студентов, показывают, как взаимодействовать с программой. В дальнейших планах команды – сотрудничать со всеми колледжами Северной столицы.



СДЕЛАЙТЕ НАМ СЛАДКО

ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПЕТЕРБУРГА, ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, СОСТАВЛЯЕТ 70 МЛРД РУБ. В ГОД. ПРИ ЭТОМ СЛАДКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ БИЗНЕС ЗАНИМАЕТ НА НЕМ КАК МИНИМУМ 10%. И ХОТЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ СРЕДИ ГОРОЖАН ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ, ВОЙТИ В ЭТУ НИШУ СТАНОВИТСЯ ВСЕ ТРУДНЕЕ. О ПОПУЛЯРНОСТИ ФОРМАТА ГОВОРИТ САМА ЖИЗНЬ: ИНОГДА В РАДИУСЕ 500 МЕТРОВ НАСЧИТЫВАЕТСЯ ДО ДЕСЯТКА ЗАВЕДЕНИЙ, КОТОРЫЕ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ МОЖНО ПРИЧИСЛИТЬ К КОНДИТЕРСКИМ. А ВОТ УВЕРЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ИХ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НЕТ, И НА ТО ЕСТЬ СВОИ ПРИЧИНЫ.

 PIXABAY.COM /  ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Критерии и цифры

Если учитывать, что по итогам 2017 года в городе насчитывалось около 5 500 заведений общепита, а из них каждое десятое – кондитерское, в сладком бизнесе задействованы не менее 500 объектов.

Что такое кондитерская? «Помещение, в котором изготавливаются и продаются разные лакомства», – говорит словарь иностранных слов Чудинова 1910 года. «Магазин, торгующий сладостями, кондитерскими изделиями», – трактует термин толковый словарь Ушакова, изданный в 1935 году. Получается, что кондитерская – это по определению место, где производят и реализуют сладкое, то есть к этому сегменту относятся как «чистые» (в т.ч. авторские) моноформаты, так и многочисленные, растущие как грибы пекарни и булочные. И даже заведения, в которых, наряду с собственноручно изготовленными пирожными и тортами, подают... холодец и котлетки, винегрет и супчик. Причем делают это даже такие гранды, как «Се-

вер-Метрополь», «Буше» и «Тройка».

По словам руководителя службы франчайзинга бренда «Север-Метрополь» Алексея Гаркавенко, в Петербурге сеть уже насчитывает более 80 кафе-кондитерских (в 2018 году открылось или начнет работу больше десятка), а еще 10–15 компания рассчитывает открыть в 2019-м, доведя количество фирменных заведений до 100. О потенциально высокой емкости растущего рынка свидетельствует и то, что одновременно с развитием «ветеранов» постоянно появляются как местные, так и иногородние (а порой и зарубежные) компании, которые тут же откусывают кусочек рыночного «пирога».

Старожилы и новички

Питерские старожилы, наверное, помнят культовую советскую кондитерскую «Лягушатник» на Невском, куда ходили и студенты, и публика посерьезнее. Но знаменитая мороженница с зелеными дива-



«Забыли сахар» (оно делает акцент на балансе между пользой и вкусовыми качествами десертов), кондитерская Venezia (ее «фишка» – множество сортов оригинального мороженого), а также «Трюфель», в котором официанты любят рассказывать о десерте из черного шоколада под названием «Мужской трюфель». Перечислять можно долго: количество достойных заведений бьет через край.

Сладкие предложения

Можно ли сэкономить, запуская собственное кондитерское дело с нуля? Можно, но экономия вряд ли будет значительной. Если оценить объем инвестиций, становится понятно: чтобы открыть кондитерскую с нуля, нужно серьезно потратиться на аренду помещения, закупку разнообразного (в т.ч. недешевого импортного) оборудования, оплату труда квалифицированных сотрудников, а также продвижение предприятия на рынке.

По самым скромным подсчетам, на открытие бизнеса со своим производством (в противном случае это не более чем магазин по продаже кондитерских изделий) потребуется сумма от 2–3 млн руб. А владелец кондитерской «Вкусные штучки» Кирилл Виноградов считает, что сегодня на открытие заведения, аналогичного его собственному, понадобится вдвое больше – не менее 5 млн руб. «Только фризер для изготовления мороженого, который был приобретен прямо на заводе-производителе и собственноручно привезен в Петербург, обошелся в 42 тысячи евро», – рассказывает он. По нынешнему курсу это ни много ни мало 3 млн руб.

В чем соль?

Ситуацию для развития бизнеса этого направления можно считать благоприятной: по статистике, потребление кондитерских изделий в России сегодня достигло уровня исторического максимума и достигает 24,5 кг в год на человека. Но в лидерах не пирожные, а мучные кондитерские изделия (т.е. булочки и проч.), которые продолжают увеличивать отряд потребителей за счет доступной цены и широкого ассортимента.

В результате, по данным специалистов Центра исследования кондитерского рынка (ЦИКР), в Петербурге растет количество не «чистых» кондитерских, специализирующихся на изготовлении и продаже пирожных, десертов и тортов, а смешанных с пекарнями мультиформатов.

Причины? Их много. В частности, высокий уровень конкуренции не только внутри рыночного сегмента, но и за его пределами. Ведь соревноваться за кошелек покупателя кондитерским приходится как с пекарнями, так и с имеющими собственное производство кафе и ресторанами. И даже с супермаркетами, также реализующими «кондитерку» как собственного, так и стороннего изготовления.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ГОТОВОГО БИЗНЕСА?

От простенькой торговой точки до кондитерской с собственным производством.

Например, в продаже есть бизнес в районе метро «Маяковская» площадью почти в 170 «квадратов» и с возможностью одновременно обслуживать за сидячими местами до 30 человек. За него просят

10

млн руб.,

но и прибыль обещают солидную – миллион руб. в месяц.

При этом, по экспертным оценкам, действующий бизнес приносит прибыль от

100

тысяч руб. в месяц,

но ее размер сильно зависит от целого ряда причин.

И рассчитывать на бешеные барыши стоит вряд ли: популярность кондитерских потону и растет, что они стали альтернативой дорогим кафе и ресторанам Петербурга. Ведь заплатить 200–300 руб. (а это размер среднего чека в кондитерских города) за кофе с пирожным могут даже студент и пенсионер. Недорого и красиво.

Еще одной причиной выбора мультиформата, когда на прилавке соседствуют мороженое, авторские пирожные, оригинальная выпечка и винегрет, является специфика кондитерской продукции, имеющей ограниченный срок реализации. Не случайно в этом сегменте активно используются программы ежедневных скидок. В Du Nord 1834, к примеру, в последний час работы продукцию реализуют со скидкой до 50%.

Есть и еще вереница «подводных камней», лежащих на пути к открытию своей кондитерской. Прежде всего, это вопрос с помещением: необходимо найти локацию с высокой проходимостью по приемлемой ставке аренды и существенно вложиться в обустройство и дизайн. Кроме того, предстоит столкнуться с нехваткой квалифицированного персонала: найти стоящего кондитера подчас гораздо сложнее, чем повара. А чтобы предлагать качественный продукт, стоит определить класс ингредиентов, который задает, соответственно, планку стоимости оборудования для производства.

Время смелых

Впрочем, все это не останавливает желающих открыть свою кондитерскую. Например, недавно на улице Академика Попова появилось кафе выпускницы лондонского Le Cordon Bleu Анны Красовской, ориентированное как раз на высокую кондитерскую моду. Правда, и цена на такие изделия высока – в районе 300–350 руб.

«Одна из тенденций рынка – стремление к здоровому образу жизни. Популярность булок все же падает, а выживать кондитерским нужно, вот они и вводят дополнительное меню, – говорит она. – Но обеспечить высокое качество и выпечки, и перекуса на одной точке достаточно сложно – справляются с этим единицы. В долгосрочной перспективе такая стратегия может привести к размытию бренда, превращению кондитерской в гастроном. Обидно, когда такое происходит с брендами, чья репутация создавалась десятилетиями... Это как покрасить антикварный

►►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 24



»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 22

комод краской – выглядеть будет современнее и аккуратнее, но ценность и уникальность он потеряет».

Анна Красовская отмечает, что в США и Европе, напротив, в тренде узкоспециализированные монопродуктовые заведения. «На Манхэттене самое модное сейчас место – маленький магазин в подвальчике, где пекут только шесть видов печенья, – рассказывает она. – Оно недешевое, но очень вкусное, и поэтому туда даже выстраиваются очереди. Наши клиенты тоже иногда спрашивают о завтраках и ланчах, но максимум, на что мы можем решиться в перспективе, это круассаны».

По ее оценке, производство подразумевает шаблонность, там нет места для авторского. «Успешно работать авторская кондитерская может только благодаря постоянным клиентам, которые приходят побаловать себя качественными сладостями и хорошим кофе каждый день, – считает кондитер. – Приезжают и туристы, которые хотят попробовать что-то новое и аутентичное. Сегодня люди готовы отправиться в путешествие за новым гастрономическим опытом – и это классно».

Что касается перспектив развития рынка кондитерских в Петербурге, Анна Красовская полагает, что «монопродуктовые места создают или фанатики, или мо-



Уверен, что “чистому” кондитерскому производству, изготавливающему монопродукцию, в существующих условиях не выжить, рынок тяготеет к мультиформату. И это правильно: во всем мире продукцию кондитерского производства, как правило, продают на вынос».

Кирилл ВИНОГРАДОВ, кондитер

лодые предприниматели: они хорошо знают свой продукт и верят в него, но часто у них мало опыта, и поэтому многие быстро закрываются». К тому же стоит это дорого: по оценке эксперта, сейчас открытие небольшой кондитерской с нормальным оборудованием, цехом, торговым залом и ремонтом обойдется примерно в 7 млн руб. «Не считая того, что еще пара миллионов руб. потребуется на старт – для того, чтобы было на что делать закупку и рекламу первое время, а также платить зарплату персоналу», – резюмирует она.

Но о том, что спрос есть и на такой формат, свидетельствует хотя бы тот факт, что авторская кондитерская Кирилла Виноградова «Вкусные штучки» на Петроградке в апреле 2019 года уже отметит свое 15-летие.

«Для меня производство кондитерских изделий и мороженого не бизнес, а ремесло, – объясняет он. – Поэтому я никогда не ориентируюсь на запросы потребителей, а занимаюсь тем, что мне самому нравится делать».

Эксперты прогнозируют, что на этом сегменте рынка будет наблюдаться дальнейший рост числа заведений и объемов производства. При этом произойдет поляризация: к одному «полюсу» будут тяготеть заведения и сети, ориентированные на массового потребителя (и, соответственно, предлагающие все более широкий ассортимент – вплоть до полноценных завтраков и обедов с горячими блюдами), а к другому – производства с авторской кондитерской кухней, изделия которой можно будет попробовать только там и нигде больше.

СПАСЕНИЕ НЕРЯДОВОГО ХЛЕБОЗАВОДА

Реконструкция Левашовского хлебозавода – один из самых обсуждаемых строительных проектов в Петербурге. О настоящем и будущем памятника архитектуры «БД» рассказал президент Группы RBI Эдуард Тиктинский.

БД: Эдуард Саульевич, у RBI в последние годы что ни проект, то реконструкция памятника. А Левашовский хлебозавод – особенный?

ЭТ: Понятно, что любимый проект – всегда тот, над которым работаешь сейчас. Так что Левашовский – да, любимый. Но он и объективно знаковый для города объект, связанный с блокадой: здесь в те годы пекли хлеб. И архитектурно это тоже уникальное здание: таких заводов в Москве и Петербурге единицы, их круглая форма продиктована особой технологией выпечки. Кстати, иностранные ценители архитектуры в Петербург часто приезжают смотреть не России и Растрелли, а именно советский конструктивизм – такого ведь нет больше нигде.

БД: А вот в наше время хлеб на Левашовском, увы, уже не пекут. Что там сейчас? И что будет после реконструкции?

ЭТ: Когда заходишь на такие объекты вначале, плакать хочется: они годами стоят в запустении, неподготовленных людей такая картина может даже шокировать. Михаил Борисович Пиотровский, когда приехал впервые на Левашовский хлебозавод, удивлялся: историческое здание в центре города – и в таком состоянии. Ходить небезопасно: пол проваливается. Уникальное оборудование, кольцевые конвейеры, полностью

утрачено. Помещения мелко нарезаны под аренду – где-то шиномонтаж, где-то столярная мастерская, где-то просто слой пыли. Так было еще летом. Сейчас мы уже вышли на площадку, к 2022 году сделаем здесь новое общественно-культурное пространство.

БД: Что там будет? И сохранится ли память о блокаде?

ЭТ: Будут лектории, коммерческие помещения, помещения для детских мастер-классов, сцена с амфитеатром. Вместо поздних пристроек и свалок создадим общедоступный сквер. И память места сохраняем, конечно.





«По своему духу и сути наш реабилитационный центр – это пример государственно-частного партнерства. Мы работаем с Комитетом по социальной политике по программе оказания услуг для пожилых людей и инвалидов, перенесших инсульт или инфаркт, имеющих различные травмы».

Вера СОЛОВЬЕВА

Вера Соловьева создала реабилитационный центр, когда ей было почти 50 лет, потому что уверена: воплотить свою мечту в жизнь можно в любом возрасте.

ПОВЕРИТЬ В СЕБЯ И НАЧАТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ

📷 _ВЕРА СОЛОВЬЕВА / ✍️ _МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

Сегодня Вера Соловьева – учредитель и генеральный директор реабилитационного центра, где людям, перенесшим тяжелую болезнь, помогают вернуться к привычному образу жизни. Здесь ухаживают за пожилыми, возвращают к нормальной жизни после инсультов, инфарктов и переломов. И, что не менее важно, оказывают поддержку при психологических травмах.

После окончания Ленинградского торгово-экономического института им. Ф. Энгельса Вера Соловьева успела поработать экономистом, главным бухгалтером, коммерческим директором совместного российско-итальянского предприятия и директором магазина.

Переломный момент в ее жизни наступил после смерти мамы. Вера вспоминает, как по привычке ходила на работу, готовила еду сыну, но ощущения жизни у нее больше не было. И тут, как это нередко бывает, в дело вмешался случай. Как-

Центр может принять более 60 пациентов, а его сотрудники – их насчитывается 21 человек – делают все, чтобы пожилые люди чувствовали себя комфортно.

Организация отмечена благодарственными грамотами и дипломами Государственной Думы РФ, Законодательного Собрания и Комитета по предпринимательству и потребительскому рынку Санкт-Петербурга.

то, проходя мимо кабинета гирудотерапии (лечения медицинскими пиявками), Вера заглянула туда и даже решилась на процедуру.

«После этого я стала постепенно выкарабкиваться из той глубокой ямы, в которую попала. И, вспомнив мамины рассказы о том, как я в детстве говорила, что хочу помогать людям, лечить их, я решила изменить свою жизнь», – рассказывает Вера Соловьева.

К счастью, у нее был диплом медицинской сестры, который она получила на военной кафедре института. Но она понимала, что для достижения задуманной цели этого недостаточно. Тогда для совершенствования знаний Вера Соловьева пошла на курсы повышения квалификации в Университет им. Мечникова. Там она познакомилась с врачами и по окончании курсов сначала открыла собственный кабинет гирудотерапии, а потом задумалась и о расширении своего дела.

Идею Веры Соловьевой поддержали, городские власти выделили помещение. Но вот для того, чтобы привести его в порядок и должным образом оборудовать, нужны были средства, и немалые.

«Я обратилась поочередно в пять банков – и везде получила отказ. Тогда решила рассчитывать только на свои силы, – рассказывает Вера Соловьева про 2014 год. – Часть необходимой суммы одолжили друзья сына, другую дала подруга. Ну а основную сумму я взяла в банке, как потребительский кредит под высокий процент».

Сегодня, оглядываясь на пройденный путь, предпринимательница советует начинающим: «Чтобы начать работу, нужно иметь помещение и финансы». И добавляет, что именно поэтому она и планирует создать фонд и некоммерческую организацию, задача которых – помогать начинающим бизнесменам в открытии своего дела в социальной сфере.



ЭХ, ПРОКАЧУ!



ВО МНОГОМ БЛАГОДАря НАЛИЧИЮ БОльШОГО ЧИСЛА ТЕАТРОВ И КИНОСТУДИИ «ЛЕНФИЛЬМ», В ГОРОДЕ НА НЕВЕ СЛОЖИЛАСЬ РАЗВИТАЯ СИСТЕМА ПРОКАТА КОСТЮМОВ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ. КТО И КАК ЗАРАБАТЫВАЕТ НА ИХ АРЕНДЕ, ВЫЯСНЯЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».



ИНТЕРПРЕСС

ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Посчитаем всех

Много ли в Северной столице агентств по прокату костюмов? «Никогда таким вопросом не озадачивались, – честно признались в АНО «Творческая мастерская Елены Русановой “Исторический и театральные костюмы”». – Но уверены, что компаний, так или иначе связанных с прокатом костюмов, в Петербурге насчитывается несколько десятков».

И верно: статистика выдает данные примерно о 50 петербургских предприятиях, связанных с такого рода бизнесом. Сразу стоит оговориться: в этот перечень входят как те, кто способен предложить оригинальный костюм практически любой тематики, так и небольшие предприятия, специализирующиеся на определен-

ной области. Например, на «костюмах» ролевых кукол: на Новый год вы запросто можете появиться на корпоративе в виде Губки Боба.

Основные же игроки на этом рынке – предприятия с крупными коллекциями исторического костюма, способные одеть сразу роту клиентов. В их числе – сама киностудия «Ленфильм», имеющая богатейшую коллекцию сценических костюмов, и Карусста художника по костюмам, лауреата кинопремий «Ника» и «Золотой Орел» Натальи Замахиной. В их арсенале – до 9 тысяч изделий, большая часть которых выполнена вручную по индивидуальному эскизу с использованием аутентичных материалов и тканей.

«Да, у нас тоже можно взять напрокат костюм Деда Мороза и Снегурочки, – говорит Наталья Замахина. – Но это делается разве что для ассортимента. Основная наша тема – предоставление большого количества костюмов корпоративным клиентам, включая кинопроизводителей и коммерческие компании».

Сколько стоит удовольствие

«По телефону или иным способом клиент выясняет, есть ли у нас нужный костюм, а затем приезжает на примерку, – пояснили в агентстве «КостюмерИкс». – Если его все устраивает, оплачивается аренда на требуемое время (не менее суток) и вносится залоговая стоимость. По истечении срока



изделие возвращается в полной сохранности в обмен на залог».

Размер залога разнится, стартуя от 1,5–2,5 тысяч руб. за простенький костюм. Политика агентств здесь не единообразна: одни берут фиксированную сумму за любой имеющийся у них костюм, а вот сдающие в прокат дорогие исторические наряды, к примеру, в качестве залога предпочитают трехкратную или пятикратную стоимость аренды. Если учесть, что в распоряжении последних находятся фактически антикварные наряды (например, вышитые золотом камзолы), сутки аренды порой оцениваются в несколько десятков тысяч руб.

Наталья Кириллова

РУКОВОДИТЕЛЬ «КОСТЮМЕРНОЙ НА ФОНТАНКЕ»:

«Важно не только предложить клиенту требуемый костюм, но и сделать так, чтобы ему в нем было удобно. Подчас придется подгонять одежду по размеру и фигуре или шить новую с учетом пожеланий заказчика. Важно иметь большой выбор аксессуаров (сумочек, шляп, украшений, париков, масок и т.д.), а также содержать штат профессиональных костюмеров, которые помогут с выбором одежды, соответствующей случаю».

В Петербурге действует масса специализированных предприятий, сдающих в аренду только определенные виды костюмов. В их распоряжении находится не более 1–2 тысяч изделий. Это компании по прокату свадебных и вечерних нарядов, костюмов для занятий танцами (в т.ч. для детей и подростков) и фестивалей косплея.

Аренда небольших вещей (шляпка с вуалью, галстук-бабочка, мужской котелок) стоит 200–300 руб. в сутки, а комплекты одежды «уходят» за сумму от

500

руб.

Аренда костюма – услуга далеко не первой необходимости. Костюм берут в прокат, когда он позарез необходим или есть «лишние» деньги, считают эксперты. Игроки рынка сходятся на том, что сейчас не лучшее время для старта в костюмном бизнесе: рынок давно поделен, спрос на услугу ограничен, а «входной билет» стоит дорого.

На старт!

Готов ли кто браться за этот вид бизнеса? «Только если у вас уже имеется достаточный ассортимент костюмов разных размеров», – советуют в «Творческой мастерской Елены Русановой». Достаточный, по мнению эксперта, это хотя бы штук 500.

Дело в том, что собрания костюмов появляются не на пустом месте и формируются годами. У одних игроков рынка это итог их активного участия в кино- или театральной жизни, у других – результат организации праздников и фестивалей, у третьих – дополнение к основной деятельности в виде брачного или танцевального бизнеса. Сразу купить оптом коллекцию костюмов для нового предприятия и сложно, и дорого. Впрочем, если речь идет об узкой специализации, которая не предполагает использования сложных исторических костюмов, самые ходовые модели могут быть сшиты на заказ.

Наталья Замахина

ГЛАВА КОМПАНИИ KAPUSSTA:

«Спрос на услуги проката костюмов сильно зависит от платежеспособности потенциальных клиентов: если у людей и предприятий не хватает денег, они с легкостью отказываются от этого сервиса в пользу более прагматичных трат. Поэтому, не имея большой базы костюмов и известности на рынке, очень трудно рассчитывать на регулярный спрос и, соответственно, получение какой-либо прибыли».

Специалисты уверены: только подготовка собрания костюмов требует вложений от 1,5–2 млн руб., а сумма затрат с учетом аренды помещения, «коммуналки», фонда оплаты труда и т.д. потянет на все 3 млн. «При определенных условиях прокат костюмов может быть экономически успешным видом бизнеса, – считает глава компании Kapussta Наталья Замахина. – Но рассчитывать на большие прибыли не приходится: как ни удивительно, но наш бизнес зависит даже от цены на нефть».

Барыши на допустагах

Специалисты уверены, что победит тот, кто сможет предложить широкий комплекс услуг, удовлетворяющий разные потребительские запросы.

Анастасия Романова

ВЛАДЕЛИЦА КОСТЮМЕРНОЙ МАСТЕРСКОЙ COLORSOUЛ:

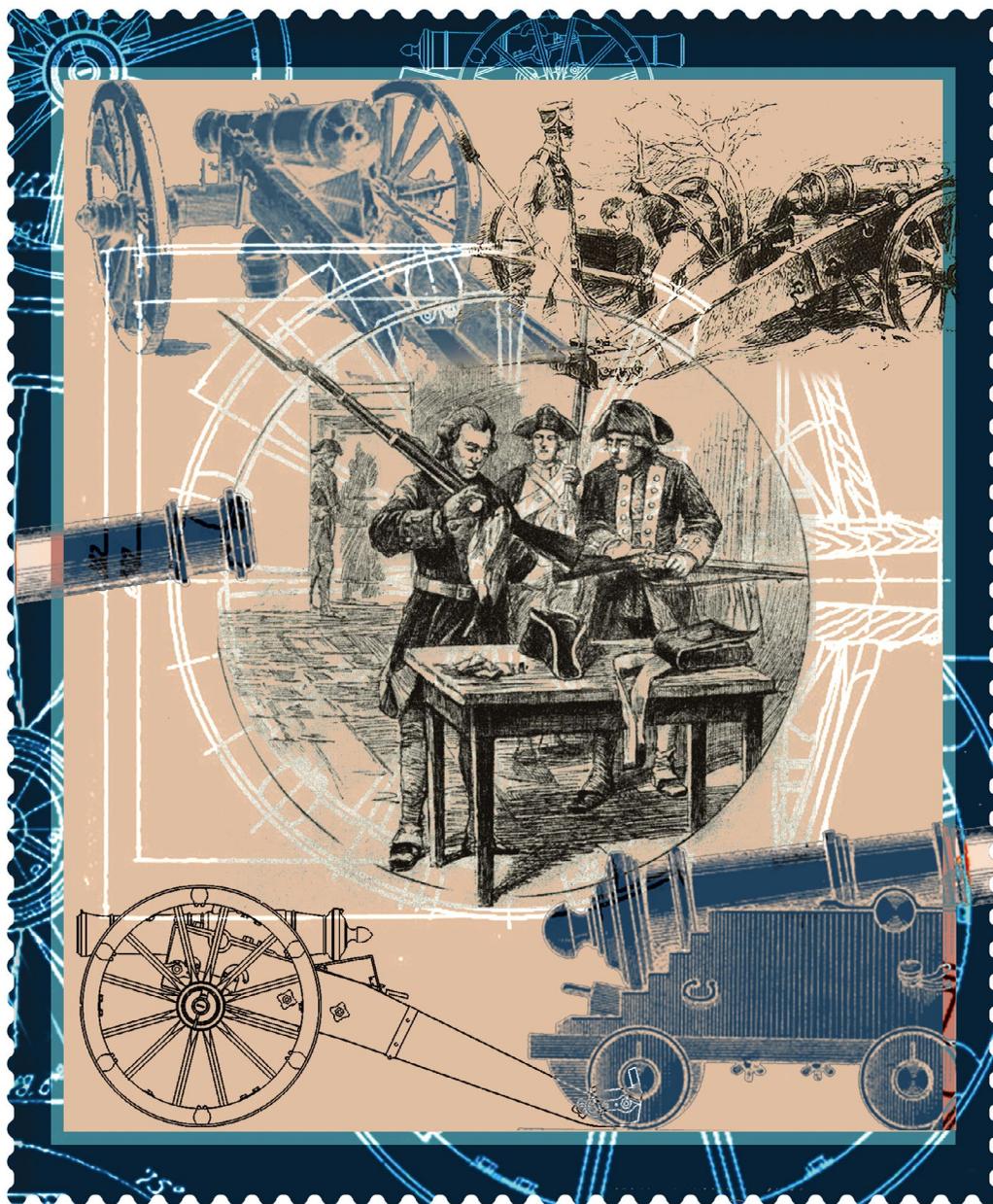
«Сейчас заказчикам костюмов все больше хочется смысла, красивого визуального ряда, и поэтому спрос наблюдается в направлении стилизованных фотосессий. Например, с использованием исторических образов в их современном прочтении. Именно в этом направлении и есть резон развиваться, не только предлагая клиентам разноплановые услуги, но и обучая людей создавать красивый имидж».

«Ленфильм», к примеру, обладает не только широким выбором костюмов и аксессуаров, которые собирали на студии в течение многих десятилетий. При желании здесь организуют фото- или видеосессию с использованием дополнительного реквизита и даже игрового транспорта: на время съемки клиента могут полностью «прогрузить» в ту или иную эпоху.

По пути расширения услуг идут и другие крупные петербургские компании по прокату костюмов, предоставляя не только большой выбор готовых изделий, но и возможность заказать необходимую вещь. «Если нужного вам костюма у нас не оказалось, мы можем сшить его в кратчайшие сроки в индивидуальном порядке», – подтвердили такую готовность в «Творческой мастерской Елены Русановой». А в целях дополнения образа с заказчиком поработают гримеры и стилисты – за отдельную плату, разумеется.



В 1810 ГОДУ В ВОЕННОМ МИНИСТЕРСТВЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ПОЯВИЛСЯ КАРЛ ГРЕЙСОН, АНГЛИЧАНИН, УЖЕ БОЛЕЕ ЧЕТВЕРТИ ВЕКА ЖИВШИЙ В ПЕТЕРБУРГЕ. ОН ПРЕДЛОЖИЛ СОВЕРШЕННУЮ «ЕРЕСЬ» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛЮБОГО ТРАДИЦИОНАЛИСТА – НАЛАДИТЬ ПРОИЗВОДСТВО РУЖЕЙНЫХ ПУЛЬ ИЗ ЧУГУНА. ОДНАКО В МИНИСТЕРСТВЕ К ЭТОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ ОТНЕСЛИСЬ СЕРЬЕЗНО: ГРЕЙСОНА ЗДЕСЬ УЖЕ ЗНАЛИ, ПРИЧЕМ С САМОЙ ЛУЧШЕЙ СТОРОНЫ.



ВПЕРВЫЕ военные познакомились с Грейсоном двумя годами ранее – тогда он предложил разработанную им технологию плавки свинца, позволявшую значительно уменьшить неизбежную потерю металла. Разработка подверглась многократным испытаниям, результаты которых неизменно оказывались превосходными. Изобретатель получил в награду крупную сумму и, явно оценив преимущество военных поставок, вскоре открыл для себя новую тему – те самые чугунные пули.

Камердинер-изобретатель

Грейсон был человеком сугубо гражданским. В Россию он попал еще в XVIII веке вместе с несколькими соотечественниками, нанявшись камердинером к одному из внуков Екатерины II, великому князю Константину.

Отслужив несколько лет, сменил придворную ливрею на обычное платье и занялся предпринимательством. Он разрабатывал, изготавливал и продавал самые нужные изделия: мыло, краски, консервы, даже заменитель кофе – однако дела шли туго. Грейсон был вынужден брать в долг крупные суммы и в итоге получил поддержку у Государственного Заемного банка, который в 1804 году выдал изобретателю ссуду в 20 000 руб.

Положения дел, однако, не поправило и это: годом позже один из его сыновей был исключен из Горного кадетского корпуса из-за недоимки за содержание, а еще через два года предприниматель объявил, что не в состоянии далее исполнять свои обязательства по займу – при том, что вся сумма была выдана ему без процентов.

Пришлось обратиться с прошением к императору об отсрочке платежа по оставшемуся долгу в 16 000 руб. на шесть лет. Александр I просимую отсрочку дал, однако это не отменяло необходимости заботиться о средствах к существованию. Видимо, ситуация подсказывала, что военные заказы могут обеспечить более устойчивый и значительный спрос: Европа уже почти десять лет была охвачена постоянными конфликтами, в которых Россия принимала самое активное участие.

Металлы войны

Специалисты, внимательно ознакомившись с новым изобретением Грейсона и подвергнув его испытанию, пришли к однозначному заключению: чугунные пу-

ВЕК XIX: ГОСЗАКАЗ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

КОЛЛАЖ МАРИНА КАМИНСКАЯ / ВЛАДИМИР ХОЗИКОВ

ли вполне могут заменить традиционные свинцовые, обеспечив значительную экономию в расходах, а главное, освободив Россию от нужды в иностранном свинце. Заключение было представлено императору. Однако Александр I отнесся к выводам экспертов со скепсисом и повелел опыты повторить – с условием, что использовать пули станут лучшие стрелки Семеновского полка, а присутствовать при эксперименте будет командир полка Криднер.

Повторные опыты организовали быстро – на Семеновском плацу с утра до ночи гремели выстрелы, и менее чем через месяц участники испытаний направили совместный рапорт, вынеся однозначный вердикт: чугунные грейсоновские пули ни в чем не уступают свинцовым.

Сомнения были разрешены, и в апреле 1811 года Александр I повелел выдать Грейсону награду в 50 000 руб. за передачу государству технологии, а чугунные пули принять на вооружение.

Ноу-хау изобретателя состояло в оригинальной форме: в отличие от традиционных для того времени круглых пуль, чугунные делались в форме яйца. Другой особенностью технологии был тщательный выбор металла. Прежде чем представить свое изобретение, Грейсон много экспериментировал с чугуном и в итоге подобрал сорт, наилучшим образом подходивший для его задумки.

Пустое соглашение

Получив награду, англичанин предложил лично организовать производство чугунных пуль в промышленных масштабах и выразил готовность возглавить его. Предложение было принято, и вскоре между государством и предпринимателем был заключен договор, в соответствии с которым последний обязался построить завод и в течение пяти лет отлить 100 тысяч пудов пуль. В свою очередь казна должна была снабжать его чугуном и глиной определенных сортов, предоставить работников, а также выдать беспроцентную ссуду, погашение которой обеспечивалось вычетами из платежей за принятые пули, которые продавались по цене 6 руб. за пуд.

Грейсон обязательство выполнил и завод построил в срок, на специально приобретенном для этого участке на Петербургской стороне (в советское время на этом месте располагался завод «Вибратор», а ныне находится бизнес-центр «Сити»). Дальше же началось то, что в просторечье называется «дурной сказкой». Военное министерство, обязавшееся снабжать Грейсона чугуном, словно не взяло в расчет, что за казенные поставки металлов в государстве отвечает горное ведомство, так что перед заключением договора стоило бы с ним проконсультироваться.

Неизвестно, по какой причине, но сделано этого не было. Поставку металла для завода Грейсона военные запросили только после заключения договора и получили ошеломляющий ответ: чугуна нет и в обозримом будущем не будет. Все, что добывается в России, расписано на несколько лет вперед по заказам других предприятий, в основном тоже военных и казенных.

Битва за жизнь

В течение первого года пулелитейный завод проработал на сырье, собранном буквально «с бору по сосенке». Преимущественно это были негодные боеприпасы и орудия, которые удалось получить от Петербургской и Кронштадтской крепостей и от столичного арсенала: Грейсон срочно разработал технологию, позволяющую выплавлять из этого лома годный для пульного производства чугун. Все это время военное и горное ведомства, щедро тратя время, бумагу и чернила, препирались относительно возможности и источников поставки металла, нисколько не способствуя реальному решению проблемы.

Грейсон прилагал все возможные усилия, чтобы обеспечить производство сырьем, единственным источником которого в сложившейся ситуации были частные поставщики, торговавшие по рыночным ценам. Эти расходы никак не были предусмотрены первоначальными планами, но предприниматель рассчитывал компенсировать текущие убытки при расчете с казной.

Так продолжалось почти два с половиной года. За это время Грейсон получил от казны меньше четверти обещанного ему чугуна – и то не оговоренного качества – а поставил 15 794 000 чугунных пуль общим весом 25 850 пудов на сумму в 154 980 руб., то есть чуть больше годового объема, предусмотренного договором.

Однако отношения Грейсона и военного ведомства начали ухудшаться. Предприниматель снова и снова указывал как на многочисленные нарушения контракта в плане сроков и качества поставок сырья, так и на крайне низкий уровень подготовки предоставленных рабочих. В ответ ему начали предъявлять претензии насчет обращения с находившимися у него людьми. Появилось и обвинение, что Грейсон начал принимать частные заказы на литье, пользуясь при их исполнении казенными работниками.

Вполне предсказуемо стороны начали уставать от такого положения дел, к тому же с окончанием военных действий потребность в боеприпасах резко снизилась, так что жизненно важным сохранение производства чугунных пуль (на случай нехватки или значительного удорожания свинца) уже не было. Проанализировав ситуацию, военные чиновники пришли к выводу, что договор имеет смысл

НАСКОЛЬКО ЭТА СДЕЛКА БЫЛА ВЫГОДНА ГОСУДАРСТВУ, ГОВОРЯТ ДАННЫЕ О СТОИМОСТИ СВИНЦА, КОТОРАЯ В ТО ВРЕМЯ СТРЕМИТЕЛЬНО РОСЛА:

В МАРТЕ 1811 ГОДА ПРОСИЛИ 18,8 РУБ. ЗА ПУД, А К ЛЕТУ ЦЕНА ДОСТИГАЛА УЖЕ 21 РУБ.

ТАК ЧТО ВНЕДРЕНИЕ ГРЕЙСОНОВСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ СУЛИЛО БОЛЕЕ ЧЕМ ТРЕХКРАТНУЮ ЭКОНОМИЮ – НЕ ГОВОРЯ УЖЕ О ТОМ, ЧТО В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ ДОСТАВКА ИМПОРТНОГО МЕТАЛЛА СТАНОВИЛАСЬ ВЕСЬМА ПРОБЛЕМАТИЧНОЙ.



расторгнуть, признав одновременно, что Грейсон «...имеет полное право требовать ненарушимого продолжения действия Контракта, а правительство, дабы соблюсти святость и точность силы онаго, не может уничтожить его иначе, как с пожертвованиями в удовлетворении предстоящих от того подрядчику убытков». Проще говоря, предпринимателю предложили договориться.

Грейсон поступил более чем великодушно. Имея все основания выжать из ситуации максимум, не неся уже никаких расходов, он согласился ликвидировать дело на минимальных условиях: выкупить у него уже отлитые пули и запас чугуна, а также простить все ранее накопленные долги. Разумеется, государство с таким «вегетарианским» подходом немедленно согласилось – однако согласование условий по разным ведомствам затянулось на много месяцев. А итоговое решение стало совершенно неожиданным: Грейсону согласились простить все долги, кроме тех давних 16 000 руб., которые числились за ним еще с 1804 года. Эта сумма проходила не по военному, а по другому ведомству и не имела никакого отношения к истории с пулями, поэтому оказалась выведена за рамки сделки.

Для Грейсона, с учетом накопившихся долгов перед частными лицами, это обстоятельство было более чем тяжелым, и он обратился с личным письмом к бывшему военному министру Барклаю де Толли, прося подтвердить наличие договоренности о списании старого долга. Герой наполеоновских войн, не признав существование такой договоренности напрямую, написал, что Грейсон «...имеет все право на снисхождение правительства к понесенным им убыткам», дав понять, что окончательное решение вопроса лежит вне рамок его компетенции и ответственности.

Дело о числившемся за Грейсоном долге в 16 000 руб. тянулось и далее. Артиллерийский департамент, скрупулезно рассмотрев все обстоятельства, полностью встал на сторону предпринимателя, указав своему министерству, что Грейсон имеет право не только на списание долга, но и на компенсацию за вынужденный простой завода. Однако император, которому представлял эту проблему министр внутренних дел, в прощении долга отказал, заметив, что заводчик и так был достаточно награжден пожалованием 50 000 руб. за передачу технологии отливки чугунных пуль. После этого обсуждение вопроса продолжилось в треугольнике «военное министерство – министерство внутренних дел – комитет министров». Грейсон не дождался его окончания, он умер в 1821 году. А окончательное решение о невзыскании с его наследников злосчастного долга было принято только три года спустя.

СЕСТРОРЕЦК: КУРОРТНЫЙ РОМАН ДЛИННОЮ В ВЕК

«КУРОРТ» | ПАВЕЛ ПАШНОВ



РАСПОЛОЖЕННЫЙ ВСЕГО В ПОЛУЧАСЕ ЕЗДЫ ОТ ПЕТЕРБУРГА, НА ЖИВОПИСНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ФИНСКОГО ЗАЛИВА, «СЕСТРОРЕЦКИЙ КУРОРТ» ИЗВЕСТЕН СВОИМИ МИНЕРАЛЬНЫМИ ВОДАМИ, ГРЯЗЯМИ, КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ МЕДИЦИНСКИМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ, ХОРОШИМИ УСЛОВИЯМИ ДЛЯ ОТДЫХА И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ. ЕГО ОСНОВАЛ ПЕТР АВЕНАРИУС В 1898 ГОДУ, А ОТКРЫТИЕ СОСТОЯЛОСЬ 20 ИЮНЯ 1900 ГОДА.

ПОЯВИВШАЯСЯ в конце XX века у россиян возможность укреплять здоровье в разных уголках планеты привела к забвению многих отечественных курортных жемчужин. Не стал исключением и Сестрорецк. Однако в последние годы курорт обрел новое дыхание. О его сегодняшнем дне и перспективах корреспонденту «БД» рассказал генеральный директор санатория **МИХАИЛ ГОРБА**.

БД: Михаил Иванович, вы финансист, и вдруг курорт?

МГ: Не удивляйтесь, трендом последнего времени стал приход в медицинскую и санаторно-курортную отрасль профессиональных управленцев с опытом работы в финансовой сфере. В августе 2016 года у акционеров появилось желание развивать бизнес, и мне сделали такое предложение.

Мы достаточно крупное многопрофильное предприятие, занимающее 45 га, 405 сотрудников насчитывает трудовой коллектив. У нас 538 койко-мест (275 номеров), ежегодно обслуживаем до 15 тысяч отдыхающих.

Главное направление работы, конечно, медицинское, поскольку наша основная функция – помогать людям в их лечении и оздоровлении, продлении активного периода жизни. Второе – это гостиничный блок, его обслуживание по сравнению с обычными отелями требует профессионального подхода определенного уровня. Третье направление – питание. Оно у нас полноценное, от трех до шести раз в день, и вопрос качества ассортимента и его полезности для отдыхающих очень важен.

БД: Что изменилось с вашим приходом, и как это сказывается на положении дел?

МГ: В предыдущие годы для курорта была избрана модель работы, обеспечивающая максимальную эффективность в режиме жесткой экономии. Но сейчас мы можем оставлять прибыль от финансово-хозяйственной деятельности курорта для формирования резервов и источников финансирования.

Например, помимо предложения стандартного рациона, появилась возможность реализовать идею ресторана национальной кухни. Так было создано кафе грузинской кухни «Авенариус», которое встречает не только отдыхающих санатория, но и тех, кто приезжает погулять к нам на побережье.

Или вот другое направление – организация досуга. Здесь мы также рассчитываем не только на приехавших по путевкам, но и на тех, для кого курорт – излюбленное место прогулок, некий центр притяжения. Мы модернизировали концертный зал, оснастили мультимедийным оборудованием. Новое качество зала позволяет проводить не только мероприятия для отдыхающих, но и организовывать значимые события для города, стать одной из востребованных площадок для крупных корпоративных мероприятий, ведь не каждый комплекс находится в прекрасном парке и

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПР

вмещает до 600 человек. И для их обслуживания мы создали свою кейтеринговую службу.

БД: А что делается непосредственно для отдыхающих?

МГ: Мы начали с улучшения имиджа. У многих в сознании санаторий – это что-то между домом престарелых и закрытым лечебным учреждением. На самом

«Около 30% клиентов приезжают в санаторий просто отдохнуть. У нас хорошие условия для прогулок, летом мы становимся аналогом южных отелей с прекрасными песчаными дюнами вдоль побережья. А вот остальные 70% едут к нам за лечением осмысленно, и многие делают это регулярно. У нас немало постоянных клиентов, некоторые приезжают по 5–6 раз, в том числе из-за границы.»

деле современный курорт – это не только уникальные природные возможности, но и отличный сервис. Поэтому мы достаточно плотно занялись инфраструктурой, обновили корпуса, серьезно поменяли систему управления. С помощью адаптированных под работу курорта программных решений организовали онлайн-бронирование через сайт, который тоже обновили. Электронный документооборот упростил ряд задач, повысил эффективность работы персонала. В обновленном офисе продаж оптимизировали обслуживание, организовали электронную очередь, ввели еще одну медицинскую регистратуру, чтобы в одном корпусе выполнять все операции в день заезда. Ресепшн заработал круглосуточно, ему придали функции консьерж-службы. Все это позволило выстроить удобную логистику сопровождения отдыхающих.

БД: По этому пути идут многие санатории, но почему нужно ехать именно в «Сестрорецкий курорт»?

МГ: Лес, песчаные дюны и Финский залив, собственные скважины с минеральной водой для водолечения. А еще наш знаменитый бассейн с минеральной водой, обладающей тонизирующим эффектом! Только у «Сестрорецкого курорта»

есть лицензия на разработку месторождения гиттиевых глин*. Они залегают на глубине 4 м от поверхности и потому стерильны, а главное – отличаются рядом ценных химических и физических факторов, с высоким содержанием марганца и цинка.

В Сестрорецке отдыхающие получают отдых на природе, медицинские процедуры под наблюдением врачей, насыщенный досуг и хорошее качество питания. В этом и состоит разница с другими оздоровительными форматами, которую можно быстро почувствовать.

БД: Насколько быстро?

МГ: Буквально за 7–10 дней. Приезжающие проходят курс процедур, в результате которых усиливается иммунитет, уходит стресс и медицинские проблемы, организм реально омолаживается. С точки зрения пользы курорт намного сильнее обычного отдыха.

БД: Даже если это поездка на теплые моря?

МГ: Зачем противопоставлять? Одно вполне дополняет другое. Как правило, весь отпуск мы летом не отгуливаем. Неделю-другую можно использовать для оздоровления недалеко от дома. Тем более для многих резкая смена климата на короткий промежуток времени ничего, кроме вреда, не приносит, да и перелеты с пересадками отнимают время и дают дополнительные нагрузки.

БД: А с серьезными недугами к вам едут?

МГ: Кардиология, ЖКТ, эндокринная система, опорно-двигательный аппарат – программы этого профиля традиционно пользуются большим спросом. Одно из популярных предложений – общеукрепляющая программа, в составе которой физиотерапевтические и водные процедуры, пелоидотерапия. С марта 2018 года восстановлена лицензия на педиатрию, весьма популярна программа «Здоровая беременность». Есть эффективные предложения для желающих похудеть, пользуется успехом модный «детокс».

БД: Кто и откуда к вам приезжает?

МГ: Примерно 40% отдыхающих – это жители Петербурга, Ленинградской и Мурманской областей, где мы участвуем в госконтрактах. Есть льготники – блокадники и ветераны, есть те, кому нужна реабилитация, лечение профзаболеваний. Остальные 60% наших клиентов приезжают по коммерческим путевкам из разных регионов, с преобладанием Санкт-Петербурга и Северо-Запада.

БД: А если без льгот, цены кусаются?

МГ: Все относительно. К сожалению, потребительский рынок на сегодня не делает большой разницы между пребыванием в пансионате, доме отдыха, SPA-отеле и в санатории. А она весьма существенная! Одна из наших задач – объяснить, что наша путевка – это качественно иной комплексный продукт, включающий в себя проживание, питание и оздоровление в одном из крупнейших медучреждений санаторно-курортного профиля со своими уникальными природными факторами.

В продуктовой линейке пытаемся найти золотую середину, а поскольку работаем с комитетами и фондами, то поддерживаем базовый ассортимент предложений, адаптированный под жесткие стандарты.

При этом насыщаем коммерческие пакеты актуальными оздоровительными программами, чтобы быть в тренде рынка. Стремимся повышать заполняемость в низкий сезон. Сразу после новогодних каникул у нас как раз стартует акция. Можно будет получить тот же набор услуг, что и летом, но в два раза дешевле. В зимний период ослабляется иммунитет, и растет число заболеваний. Поэтому самое время приехать к нам подлечиться и укрепить организм!

БД: В общем, вы видите для курорта светлое будущее?

МГ: Конечно, у отрасли есть потенциал. Средняя заполняемость курорта сегодня составляет 65–70% (в этом году выше из-за благоприятных погодных условий), а надо стремиться к 90% – это даст прирост выручки на 25–30%. Средства пойдут на выполнение инвестиционных планов. Главное – понравиться не всему человечеству вообще, а вполне конкретному потребителю с понятными запросами, социальным статусом, и под него адаптировать программы и создавать условия. Уже и у молодежи появилась мода на здоровый образ жизни, а с ней приходит и понимание роли, которую в системе оздоровления играет санаторно-курортная отрасль. Среди врачей и пациентов мы видим тренд на возврат к физиотерапии как эффективному направлению медицины. А ведь «Сестрорецкий курорт» как раз фундаментально базируется на физиотерапевтических методах: простыми и понятными способами мы добиваемся серьезных результатов. И то, что вблизи пяти-миллионного города есть такое уникальное место, рождает уверенность в том, что желающих поправить здоровье мы будем принимать у себя все больше и больше.



ГИТТИЕВЫЕ ГЛИНЫ –

единственные в своем роде лечебные грязи погребенных сапропелей литоринового моря. Под их влиянием активизируются адаптационные механизмы, восстанавливаются нарушенные болезнью функции, улучшается крово- и лимфообращение, нормализуются процессы обмена веществ, улучшается тканевое дыхание, стимулируются процессы регенерации.

ОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

НЕКОТОРЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ НЫНЕ КОКТЕЙЛИ, ОКАЗЫВАЕТСЯ, ПРИДУМАЛИ В СВОЕ ВРЕМЯ НЕ ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ, А В СИЛУ КРАЙНЕЙ НЕОБХОДИМОСТИ.

ГОРЯЧАЯ КРАМБАМБУЛЯ И ЕЕ СТАРШИЕ БРАТЯ

официально и продержалась в британском королевском флоте аж два столетия. Более того, идею Вернона переняли и американские адмиралы, искавшие более дешевую замену зерновому виски для аналогичных целей. Здесь, по другую сторону Атлантики, военно-морской коктейль получил название «Боб Смит» (в честь тогдашнего главы ВМФ США Роберта Смита), но его история оказалась почти вдвое короче.

Со временем военно-морской рецепт приобрел свой нынешний вид: лимонный сок, вода, ром и корица (в холодное время его подают в разогретом виде). Карибская же версия (да-да, на Ямайке и на соседних островах тоже постепенно прониклись «напитком колонизаторов») получилась более богатой: вода, светлый ром, соки грейпфрута, апельсина и ананаса, корица и мед. Тамошние пираты, кстати, пользовались своей, более простой и brutальной модификацией (под названием «бумбо»): черный ром, вода, сахар, мускатный орех, корица. Ну а в континентальной Европе наибольшую популярность снискал горячий грог, и вот в каком виде: черный чай, лимонный сок, мед и небольшая доля рома. Этот напиток считается прекрасным лекарством от простуды.

 PIXABAY.COM, SCOTT VAN HOY ON UNSPLASH,

 АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ

Английские хитрости с ромом и водой

Морские путешествия между континентами в XVII–XVIII веках становятся все более длительными. Британия превращается в царицу морей, а пресную воду в океане брать неоткуда – как же быть морякам? Только рассчитывать на запасы воды, взятые с собой, но тогда еще не знали, как стерилизовать и пастеризовать жидкость, а потому содержимое бочонков довольно быстро портилось. В результате Британское морское ведомство вводит в морской рацион некоторое количество рома (после завоевания Ямайки, где этот напиток производился в больших количествах), чтобы его ежедневно выдавали морякам для профилактики болезней. Дневная норма составляла ровно полпинты (чуть более четверти литра) на человека.

Идея, как водится, была хорошей, а вот с реализацией возникли проблемы. Ушлые матросы начали устраивать «обмен по графику»: терпеть, отдавая алкогольную пайку товарищам, а потом получать свое и уходить в загул (а некоторые начали самостоятельно создавать запас вождельного напитка). В итоге и с болезнями не получилось справиться, и дисциплина упала. Тогда вице-адмирал Эдвард Вернон по прозвищу Старый Грог (за его привязанность к бывалой непромокаемой накидке – old grogram) предложил, как модно сегодня говорить, «готовое решение». Коли матросы не хотят разводить подтухшую воду ромом, выдавать им сразу готовую смесь (одна часть рома, четыре – воды). «Скопить» ее уже не получалось, поскольку смесь портилась довольно быстро. Такой «коктейль» полагался дважды в сутки: до полудня и под конец дня.

Американский коктейль

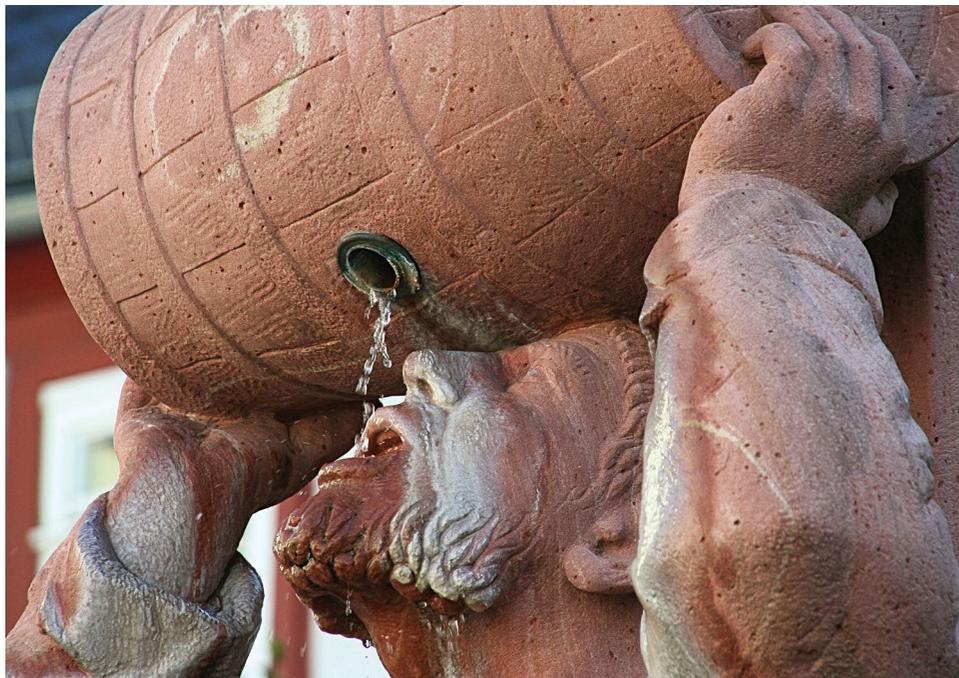
Моряки начали улучшать «коктейль» сахаром, лимонным соком и специями для усиления вкуса. Традиция прижилась: в 1756 году она была признана



Индийский аромат

Еще один «пожилой» коктейль, который нередко подают горячим, – пунш. И он тоже является наследием британского колониального прошлого. Принято считать, что это название произошло от персидского слова «пандж», то есть «пять», – по числу ингредиентов. Стандартный набор: какой-либо вид крепкого алкоголя (на первых порах – бренди), сахар, лимон, чай и специи. Напитком этим радовали тело и душу сотрудники Британской Ост-Индской компании, а также матросы гражданских судов, заходивших в порты Индии. К слову, термин punch впервые встречается в документах в 1632 году. Чуть позже Британия завоевала Ямайку, и неотъемлемой частью пунша (как и грога) стал ром.

Соотношение ингредиентов в разных странах заметно варьировалось. Так, до наших дней дошла формула «барбадосского пунша»: «One of Sour, Two of Sweet, Three of Strong, Four of Weak». То есть одна часть кислого (обычно это лайм), две – сладкого (сахар или сироп), три – крепкого (местный ром), четыре – слабого (вода). Пятый пункт рецепта – одна-две капли ангостуры и щепотка молотого му-



Много позднее пунши стали частью светских мероприятий по всей Европе, не исключая Россию. Помните пушкинских «Пирующих студентов»?

*Ужели трезвого найдем
За скатертью студента?
На всякой случай изберем
Скорее президента.
В награду пьяным – он нальет
И пунш, и грог душистый,
А вам, спартанцы, поднесет
Воды в стакане чистой!*

Пунш в окружении Пушкина готовили на манер «жженки». В большую серебряную чашу наливали две бутылки шампанского, бутылку со терна, клали тонко нарезанный ананас. Поверх посуды помещали две шпаги крест-накрест, туда водружали большой кусок сахара, поливали ромом и поджигали. Стекавшие густые капли аккуратно размешивали, не забывая продолжать поливать сахар ромом. Ну а затем в нужный момент принимались разливать напиток по кружкам.

скатного ореха. С формулой этой, кстати, удобно экспериментировать самостоятельно. Например, добавляя к соку лайма другие кислые прозрачные соки (апельсиновый, ананасовый, яблочный), заменяя ром и сахар сладким вином или ликером, выбирая свой набор специй.

Славянские рецепты

А что же Россия, спросите вы, а как же мы? Нам тоже есть чем гордиться. Наш ответ заморскому грогу – сбитень, для изготовления которого, кстати, не требуется никакого рома. Основными ингредиентами напитка являются мед, вода и черный перец, остальные пряности добавляют при наличии. В дело идут бадьян, корица, гвоздика, мускатный орех, имбирь и некоторое количество лимонного сока. Реконструктор русской кухни Максим Сырников, к слову, рекомендует соотношение воды и меда пять к одному. Технология изготовления элементарна: смесь воды и меда медленно доводится до кипения, затем в нее кидают пряности. Спустя четверть часа сбитень готов, остается только его процедить.

Есть, кстати, и алкогольная вариация на тему сбитня – белорусский напиток крамбамбуля. Все ингредиенты те же, только к ним в нужном количестве добавляется крепкое спиртное (чаще всего водка) – после того, как смесь перекипела и охладилась. Дальше крамбамбулю отправляют на недельку «отдохнуть» – настояться. Ну а затем, по мере надобности, напиток разогревают и пьют.

Да, само название происходит от немецкого вишневого ликера Krambambuli, придуманного на стыке XVII и XVIII веков голландским иммигрантом Амброзиусом Вермеленом. Ликер тот настолько полюбился немецким студиязам, что вскоре это название они перенесли практически на все, что горит. Подтверждением этому стала появившаяся в 1745 году студенческая песня Krambambuli за авторством поэта Христофа Фридриха Ведекинда (нам она тоже известна – в переводе Николая Языкова). Добравшись со студентами до восточных окраин Европы, крамбамбуля сохранилась и поныне.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО»* ПРОСИТ О ПОМОЩИ СВОИМ ПОДОПЕЧНЫМ:

ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Татьяне Васильевне КРЫЛОВОЙ передан годовой запас дорогостоящих препаратов, необходимых для лечения варикозной болезни и трофических язв. **Валерию Сергеевичу ШЛЯХТИНУ** передан долгожданный портативный кислородный концентратор, который позволит ему обрести подвижность и независимость. **Антонине Яковлевне ФРОЛОВОЙ** передан современный слуховой аппарат. Теперь она может полноценно общаться, гулять.

Наши подопечные от всей души благодарят каждого, кто откликнулся и поддержал их в тяжелый момент.

ЛЕОНОВА Татьяна Васильевна, 69 лет.

НУЖНА ПОМОЩЬ:
лекарственный препарат «Форстео» для лечения тяжелого остеопороза с осложнениями.

Стоимость: **249 500 руб.**



Больше всего на свете Татьяна Васильевна, заслуженный работник культуры, член Союза художников, мечтает вернуться к работе. Ее картины находятся в частных собраниях и в больших художественных галереях. Кроме того, огромная часть жизни нашей подопечной посвящена преподаванию. Более 30 лет она ведет занятия в детской изостудии в Сосновом Бору. В 2015 году ее здоровье стало резко ухудшаться: ревматоидный артрит и остеопороз привели к многочисленным переломам. Сейчас Татьяна Васильевна совсем не выходит из дома. Передвигается по квартире на костылях и с помощью поручней, которые помогли установить родители ее учеников. Почти половина пенсии и выплаты по больничному листу уходит на лекарства. Недавно врачи назначили художнице препарат «Форстео», а главное – сделали оптимистичный прогноз. К сожалению, цена выздоровления неподъемна для одинокого человека. Очень надеемся, что вы сможете поддержать Татьяну Васильевну и дать ей возможность полноценной жизни.

ГРАЧЕВА Татьяна Герасимовна, 87 лет.

НУЖНА ПОМОЩЬ:
многоканальные цифровые слуховые аппараты.

Стоимость: **95 450 руб.**



Татьяна Герасимовна – блокадница, и, кажется, причина ее стойкости кроется именно в военном детстве. Всю жизнь она посвятила науке: более 40 лет проработала в Государственном институте прикладной химии, занимаясь разработкой новых видов топлива. Пенсия позволяет пожилой петербурженке жить достойно, не экономя на продуктах питания, необходимых лекарствах, одежде и уходе за собой. Но вот дорогостоящие слуховые аппараты ей не по карману, а степень потери слуха не позволяет претендовать на бесплатные устройства от государства. Татьяна Герасимовна боится включать вечером телевизор: вдруг соседи начнут стучать в стену. Она не посещает театры, реже встречается с друзьями. С опаской ходит в магазин, боясь криков раздраженных продавцов. Ей приходится жить с оглядкой, а хочется – с радостью. Давайте поддержим Татьяну Герасимовну в ее желании жить полноценной жизнью.

БФ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» ОТ ВСЕЙ ДУШИ БЛАГОДАРИТ КОРПОРАТИВНЫХ ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ ЗА ПОДДЕРЖКУ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА:

• АО «АЛАДУШКИН Групп» • Благотворительный фонд «БлагоДаря» • ООО «Спасибо!» • ЧОУ ДПО «Лингвозэксперт» • АО «РЭП Холдинг» • ООО «Гермес» • ООО «А-ГРУПП» • ООО «Такие Пирогги» • ООО «Мебельная фабрика – РВ» • ООО «Стройконтроль-С» • ООО «Союз Эксперт»

ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: • Галышину Галину Михайловну • Присяжнюк Марию Владимировну • Кутыркина Владимира Алексеевича • Коденцева Вячеслава Николаевича • Манакова Кирилла Дмитриевича • Грудцыну Елизавету Алексеевну • Магасумову Алину Зуфаровну • Токарева Дмитрия Евгеньевича

* партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

БИЗНЕС ДНЕВНИК
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

www.businessdnevnik.ru

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор и главный редактор Людмила Яковлева
Выпускающий редактор номера Павел Пашнов
Коммерческий директор Алексей Турченко
Дизайнер Марина Каминская

Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-7211

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 30.11.2018

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

➔ В Смольном;

➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

- в комитетах правительства СПб,
- в администрациях районов СПб;

➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;

➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;

➔ В поездах «Сапсан»;

➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;

➔ В Едином центре предпринимательства (Полустровский пр., 61);

➔ В отелях Северной столицы;

➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;

➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;

➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

● НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ ● НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС ● НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

BILLBOARD POST

408-88-00

РЕКЛАМА НА БИЛБОРДАХ

РЕКЛАМА

СЕГМЕНТ

Производитель плёнки и листов
из полипропилена

ОСНОВА ЛЮБОЙ УПАКОВКИ

Предлагаем вам неориентированную полипропиленовую плёнку собственного производства.

- ⚙ Толщина плёнки от 25 до 1000 мкм.
- ⚙ Изготовлена из экологически чистого полипропилена.
- ⚙ Превосходная основа для производства любой упаковки.
- ⚙ Подходит для последующей печати - флексографии или шелкографии.



Дополнительные параметры:

Рукавный экструдер

25-70 мкм

- Ширина - от 204 мм до 570 мм;
- Производство полотна, рукава, полу-рукава (клапан любой величины);
- Только прозрачная пленка;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 7-14 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.

Плоскощелевой экструдер

100-1000 мкм

- Ширина - от 400 мм;
- Производство полотна или листов толщиной от 100 до 250 мкм;
- Производство листов – от 250 мкм;
- Любого цвета или краситель по желанию заказчика;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 14-30 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.