

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

МАЙ 2018 | № 37 |

ИНТЕРПРЕСС

КАКИЕ ШЕДЕВРЫ
ОКРУЖАЮТ
ПЛОЩАДКУ
ФОРУМА?
|...| стр. **10**

КОМУ
И НА ЧТО
ПОЖАЛОВАЛСЯ
БИЗНЕС?
|...| стр. **16**

КТО
ПРОИЗВОДИТ
КОЛЛЕКЦИОННЫЕ
ВИНА РОССИИ?
|...| стр. **28**

**ВСЕ РЕШАЕТСЯ
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!**

В ПЕТЕРБУРГЕ – ВРЕМЯ ПМЭФ |...| стр. **4**

18⁺



Комитет по печати
и взаимодействию со средствами
массовой информации



в 01:10

ЕЖЕДНЕВНО

до 2 сентября

ЗВУКОВОЕ ШОУ

ПОЮЩИЕ МОСТЫ

 <p>ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА</p> <p>О Т К Р Ы Т И Е С Е З О Н А</p>	<p>26 МАЯ</p>
 <p>ГАЛА-КОНЦЕРТ</p> <p>оркестр «Северная симфония»</p> <p>ДИРИЖЕР ФАБИО МАСТРАНДЖЕЛО</p> 	<p>23:30</p>  <p>ДВОРЦОВЫЙ МОСТ</p>

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА: *

- «СПОРТИВНЫЙ МИКСТ» • НЕДЕЛЯ МУЗЫКИ ИСААКА ШВАРЦА • «МОГУЧАЯ КУЧКА»
- А ТАКЖЕ: НЕДЕЛЯ МУЗЫКИ ОЛЕГА КАРАВАЙЧУКА (09.06-15.06), АНДРЕЯ ПЕТРОВА (25.08-02.09)

* подробная афиша на сайте spbdenvnik.ru и в газете «Петербургский дневник»

0+

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ДНЕВНИК

SPB DNEVNIK.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ГОРОДА НАША

РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ:

- ВЛАСТЬ** | **12 ДРУЗЕЙ ИНВЕСТИЦИЙ**
Подведены итоги работы петербургских кластеров за период с 2014 по 2017 годы. **12**
-
- БАНКИ** | **«НАША ЗАДАЧА – ПРЕДОСТАВИТЬ КЛИЕНТАМ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ИМ НУЖНЫ И ВЫГОДНЫ»**
Интервью с управляющим розничного бизнеса Северо-Западного филиала ВТБ Сергеем Кульпинным об итогах года и планах по развитию финансового рынка. **14**
-
- ДЕВЕЛОПМЕНТ** | **«ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПУТЬ ДИКТУЕТ НОВЫЕ ПРАВИЛА»**
Про изменения в строительной сфере Санкт-Петербурга – в интервью с генеральным директором Группы ЦДС Михаилом Медведевым. **20**
-
- ЭПОХА** | **ДИНАСТИЯ ЕЛИСЕЕВЫХ**
История знаменитого купеческого рода. **22**
-
- ТЕХНОЛОГИИ** | **В ТРЕНДЕ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**
Киберщит, облачное хранилище и другие комплексные IT-решения для современного офиса на рынке новых технологий – что ждет потребителей в ближайшее время. **24**
-
- БИЗНЕС** | **«НАДЗОРНЫЕ КАНИКУЛЫ – НЕ ПОВОД РАССЛАБЛЯТЬСЯ»**
О взаимодействии МЧС и бизнес-сообщества рассказывает заместитель начальника Управления МЧС России по Санкт-Петербургу Станислав Базаев. **26**
-
- ПУТЕШЕСТВИЯ** | **ОСТРОВА ИНДИЙСКОГО ОКЕАНА – МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**
Продолжаем раскрывать секреты экзотического отдыха. **32**
-
- СОЦИУМ** | **ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!**
Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей. **34**

афиша событий

29–30.05

ENEL GREEN POWER BOOTCAMP

Конкурс для создателей стартапов, готовых предложить инновационные решения в сфере экологически чистой («зеленой») энергетики. Победителей пригласят к участию в пилотном проекте совместно с Enel Green Power, а по результатам проекта автору стартапа будет сделано отдельное предложение.

➔ ТЕХНОПАРК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

1.06

БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР «КАССОВАЯ РЕФОРМА В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ: ОНЛАЙН-КАССЫ ДЛЯ ЕНВД»

Семинар пройдет при участии Центра развития и поддержки предпринимательства для собственников, директоров, бухгалтеров, IT-директоров и управляющих предприятий розничной торговли и общественного питания. Среди основных тем – сроки перехода на онлайн-кассы, штрафы и возможность их избежать, получение налогового вычета на покупку кассы, правила расчетов по банковским реквизитам между юридическими и физическими лицами и функции «Личного кабинета» владельца онлайн-кассы. Посетить мероприятие могут специалисты из числа поставщиков и разработчиков торгового оборудования, а также представители ФНС.

➔ ПЕТРОКОНГРЕСС

1–5.06

ВТОРОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ «ФОРСАЙТ-ФЛОТ»

Участники проанализируют ситуацию в ключевых отраслях экономики Северной столицы, изучив различные аспекты их развития: социально-экономический, технологический, управленческий и контрольно-надзорный. Эксперты будут работать над созданием проектов, которые могут быть включены в план реализации обновленной Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года по следующим направлениям: медицина, туризм, безопасность, транспорт, экология, легкая промышленность. Еще одним направлением повестки «Форсайт-флота» станет экосистемный трек, который объединит представителей городских акселераторов и фондов поддержки и создателей успешных стартапов, работающих по логике цифровизации.

7–9.06

БОЛЬШОЙ БИЗНЕС ФАН ФЕСТИВАЛЬ

Первый в мире корпоративный open-air фестиваль на 5000 человек. Трехдневное мероприятие на открытом воздухе, которое сочетает в себе поток обучающих программ от более чем 100 бизнес-спикеров разных направлений, участие в бизнес-играх, построение новых деловых отношений и полноценный отдых.

➔ ПРИМОРСКИЙ ПР., 50

9–12.06

ROYAL AUTO SHOW

Выставка позиционируется как крупнейшее автомобильное событие страны: именно здесь будут представлены лучшие авто- и мотопроекты из России и стран Европы. Новинки автоиндустрии и ретро-маслкар, эксклюзивные суперкары и настоящие мотоциклы – все это Royal Auto Show.

➔ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



ПМЭФ-2018: ЧТО, ГДЕ, КОГДА?

ЭТОТ НОМЕР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС ДНЕВНИК» ВЫХОДИТ БУКВАЛЬНО НАКАНУНЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. РЕДАКЦИЯ ВЫЯСНИЛА ПОДРОБНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ У ОРГАНИЗАТОРА – ФОНДА «РОСКОНГРЕСС», А ТАКЖЕ ЕГО УЧАСТНИКОВ. О ФОРУМЕ ИЗВЕСТНО В САМЫХ ВЫСОКИХ ДЕЛОВЫХ КРУГАХ МИРА, НО ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ГОРОЖАН СУДИТ О ПРОИСХОДЯЩЕМ НА ЕГО АРЕНЕ ЛИШЬ ПО ОБЗОРАМ СМИ. МЫ РАССКАЖЕМ ЧИТАТЕЛЮ ТО, ЧТО УЗНАЛИ О ФОРУМЕ САМИ.

ИНТЕРПРЕСС, АРХИВ УЧАСТНИКОВ / ПАВЕЛ ПАШНОВ



В 2017 году Петербургский международный экономический форум поставил рекорд, собрав более 14 тысяч участников из различных сфер бизнеса, международных структур, а также экспертов из 143 стран мира. Ожидается, что в мероприятиях ПМЭФ-2018 примут участие более

15 000
гостей

НЕ ТОЛЬКО КРУПНЫЙ БИЗНЕС

23
мая

в стартовый день Форума состоится **Российский форум малого и среднего предпринимательства**. Ожидается, что в нем примут участие 700 человек.

ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ откроет пленарная сессия «**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ИСТОРИЯ УСПЕХА ИЛИ АКАДЕМИЯ ПРОВАЛОВ?**», организованная в режиме hard talk. В ходе диалога гранды российского бизнеса на собственном примере разберут типичные для предпринимателей кейсы побед и поражений. На повестке Форума – всевозможные аспекты развития предпринимательства в России: доступность финансовых ресурсов, эффективность производства, международный опыт и инструменты стимулирования предпринимательской активности, цифровая экономика, экспортный потенциал малых предприятий. В Форуме МСП примут участие представители делегации Японии – страны-гостя ПМЭФ-2018, с которыми запланирован круглый стол.

Для доступа малых предпринимателей к работе на Форуме МСП организаторы предоставляют им специальные условия участия (его стоимость составляет

5 900

рублей с НДС).

На его повестке – встраивание субъектов МСП в цепочки поставок крупных компаний на территории обеих стран, локализация японских производств в России, повышение добавленной стоимости их продукции и опыт реализации проектов.

Кроме того, запланирована отдельная сессия, посвященная молодежному предпринимательству как одному из главных столпов развития экономики завтрашнего дня. Участники сессии «**ГОТОВНОСТЬ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**» оценят позиции России в процессе перехода на Digital-технологии, социальные и экономические аспекты ситуации, возможности адаптации бизнеса и власти к новым условиям.

ПОЧЕМ И НА ЧЕМ ДОБРАТЬСЯ?

По сравнению с предыдущим Форумом, формат участия и система квотирования на ПМЭФ-2018 остались без изменений. Добраться до площадки ПМЭФ по-прежнему можно тремя способами: на такси, аккредитованном автомобиле или бесплатном шаттле.



Бесплатные шаттлы до Форума пустят от аэропорта Пулково, Московского вокзала, официальных гостиниц Форума, центров аккредитации участников, удаленных парковок на Пулковском шоссе.

В этом году гостей Форума будут перевозить

100

шаттлов



Для аккредитованных автомобилей предусмотрены парковочные места как на площадке Форума, так и поблизости.

Стоимость аккредитации личного автомобиля с парковкой рядом с «Экспофорумом» составляет 37,5 тысяч рублей при оплате до 22 мая, позднее –

65

тысяч рублей

(цена указана без НДС).



В 2018 году аккредитованных такси не предусмотрено, участники могут воспользоваться услугами любой компании по своему выбору.

Стоимость аккредитации личного авто с правом парковки на территории КВЦ составляет 75 и 85 тысяч рублей соответственно.

Гости Форума могут заказать индивидуальное транспортное обслуживание со стоимостью почасовой аренды автомобиля от 4 050 до 11 500 рублей в зависимости от класса.



ПАКЕТ «ПРЕМИУМ», включающий все мероприятия деловой и культурно-спортивной программы (за исключением специальных)

380
тыс. руб.



ПАКЕТ «СТАНДАРТ», включающий отдельные мероприятия деловой и культурно-спортивной программы

320
тыс. руб.



«Опора России» является соорганизатором ставшего традиционным и крупнейшим в стране Форума малого и среднего предпринимательства в рамках Петербургского международного экономического форума. Для каждого предпринимателя это эффективная коммуникационная площадка, имеющая важнейшую практическую значимость и позволяющая повысить уровень собственных профессиональных компетенций и знаний, наработать новые деловые контакты. Особый акцент – и формат этому способствует – сделан на молодежи, которая ищет себя в предпринимательстве.

Александр КАЛИНИН,
президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»



Мы участвуем в ПМЭФ первый раз, и основным поводом для участия «Тойоты» в ПМЭФ стало то, что в этом году Япония – страна-гость Форума. Кроме того, для компании «Тойота» это возможность лишний раз подтвердить свою приверженность российскому рынку, обсудить важность повышения производительности и будущее развития автомобильной отрасли в России.

Наталья АСТАФЬЕВА,
ведущий специалист отдела по маркетинговым коммуникациям и связям с общественностью Toyota



Петербургский международный экономический форум – центральное событие бизнес-жизни. Это самое контактное, статусное и посещаемое мероприятие. Одна из задач, которую мы решаем Представительством Правительства Калининградской области при Правительстве России – информирование бизнес-сообщества об условиях нашей особой экономической зоны. Эти условия действительно уникальны, и ПМЭФ – наша возможность всем рассказать о наших преимуществах.

Денис САЛИЙ,
руководитель ГКУ «Представительство Правительства Калининградской области при Правительстве РФ»

ГЛАВНЫЕ ДНИ ФОРУМА

**24-25
мая**

запланированы самые значимые мероприятия ПМЭФ-2018. Участникам будет предложено около сотни дискуссионных площадок с самым широким охватом тем и географии региональных повесток.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:
БАНК ВТБ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:
«ГАЗПРОМ», «РОСНЕФТЬ»,
СБЕРБАНК РОССИИ, АИЖК,
ТИНЬКОФФ БАНК, РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР, ГК «РОСТЕХ».

ПАРТНЕРЫ:
ИС, РОСГЕОЛОГИЯ, «ЛУКОЙЛ»,
РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ,
ГАЗПРОМБАНК, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»,
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОСВЕЩЕНИЕ»,
«УРАЛХИМ»/«УРАЛКАЛИЙ»,
SAP, «ИНФОСИСТЕМЫ ДЖЕТ»,
РОССЕЛЬХОЗБАНК, «ТРАНСОЙЛ».

**ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ДЕЛОВОГО
ОБЩЕНИЯ:**
РОССИЙСКИЙ БАНК ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, IQOS,
«ФОСАГРО», «РОСТЕЛЕКОМ»,
«ЕВРОХИМ», КАМАЗ, АСИ, НИУ
ВШЭ, САН ИНБЕВ, АФК «СИСТЕМА»,
РФПИ, FENICE RUS, АГЕНТСТВО
ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ,
СОВКОМБАНК, ISA CONSTRUCTION.

**ПАРТНЕРЫ ПО ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЕ:**
KPMG, «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»,
«ДЖИИ РУС», КАСПИЙСКИЙ
ТРУБОПРОВОДНЫЙ КОНСОРЦИУМ,
ПОЧТА БАНК, РОСБАНК, СОКАР,
TELE2, МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
СУРГУТНЕФТЕГАЗ, СИБУР, АО
«ОЗК», ИНТЕР PAO, SUEZ, ФОНД
АО «САМРУК-КАЗЫНА», NORD
STREAM, «РОСАТОМ», РВК,
«НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», ФРИИ,
MASTERCARD, ABBOTT.

**ПАРТНЕР СПОРТИВНО-
ЗРЕЛИЩНОЙ ПРОГРАММЫ:**
«ЗЕНИТ-АРЕНА».

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ
ФОРУМА:**
«МЕРСЕДЕС-БЕНЦ РУС»,
ПРЕДОСТАВИВШИЙ НА ПЕРИОД
ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

400

автомобилей

ФОРМАТЫ РАБОТЫ традиционно предусмотрены самые разнообразные: деловые сессии, панельные дискуссии, бизнес-диалоги, тематические бизнес-завтраки и другие.

Основные события сгруппированы в рамках четырех тематических блоков: **«РОССИЯ: ИСПОЛЬЗУЯ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА», «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ», «ГЛОБАЛЬН ГИИ ДЛЯ ЛИДЕРСТВА».**

Ключевое направление программы форума – **«СОЗДАВАЯ ЭКОНОМИКУ ДОВЕРИЯ».** Под своим названием оно объединяет все тематические блоки и позволяет участникам из разных стран обсудить главные задачи, стоящие перед мировым бизнес-сообществом, найти новые точки роста для развития экономики.

ЦЕНТРАЛЬНЫМ СОБЫТИЕМ ФОРУМА СТАНЕТ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ С УЧАСТИЕМ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИРА ПУТИНА, ПРЕЗИДЕНТА ФРАНЦИИ ЭММА-НУЗЛЯ МАКРОНА И ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ЯПОНИИ СИНДЗО АБЭ.

Специальным мероприятием ПМЭФ-2018 станет **РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ФОРУМ «ДЕЛОВОЙ ДВАДЦАТКИ» (B20)** с участием представителей аргентинского председательства в B20, мировых бизнес-лидеров и глав международных организаций.

Среди модераторов дискуссий, как всегда, много медийных персон: Тина Канделаки («Матч ТВ») и Маргарита Симоньян (телеканал «РТ»), Владимир Соловьев и Сергей Брилев (оба – ГТК «Телеканал „Россия“»), Кирилл Клейменов («Первый канал») и Кирилл Токарев (телеканал «РБК»), Александр Любимов, Дмитрий Дибров, Владимир Познер.

Среди модераторов дискуссий, как всегда, много медийных персон: Тина Канделаки («Матч ТВ») и Маргарита Симоньян (телеканал «РТ»), Владимир Соловьев и Сергей Брилев (оба – ГТК «Телеканал „Россия“»), Кирилл Клейменов («Первый канал») и Кирилл Токарев (телеканал «РБК»), Александр Любимов, Дмитрий Дибров, Владимир Познер.



Ольга ВОЛКОВА,
ДИРЕКЦИЯ ПО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ X5 RETAIL GROUP

Тема продовольствия затрагивает многие сферы экономики страны: от поддержки промышленности до продовольственной безопасности. X5 Retail Group является одним из лидеров на рынке продовольственной розницы в России и участником всех ключевых экономических форумов. На ПМЭФ мы традиционно заключаем соглашения о сотрудничестве с субъектами РФ, проводим переговоры с зарубежными делегациями, с общественными деловыми союзами России.

Программа ПМЭФ-2018 построена на лейтмотиве цифровизации экономики и экономики доверия, которую мы трактуем в том числе как инструмент саморегулирования отраслей. Рынок продовольствия стал глобальным и научился быстро реагировать на внешние вызовы. И повестка ПМЭФ помогает нам построить диалог со всеми участниками рынка, гармонизировать стратегии.

2017 год показал, что федеральные торговые сети – важный элемент в технике государственного регулирования, а масштабные проекты требуют не только тщательной подготовки, но и возможны исключительно в режиме открытого диалога с властью. ПМЭФ помогает настроить эти сложные механизмы.



Роман СКОЛЬСКИЙ,
ПИАР-ДИРЕКТОР
«НИССАН» И «ДАТСУН»
В РОССИИ

ПМЭФ является ключевым событием в экономической и политической жизни России, которое дает уникальную возможность для выстраивания доверительного диалога между бизнесом и властью.

Участие в ПМЭФ-2018 представляет для компании «Ниссан» особый интерес, поскольку в 2018 году, который, к слову, является кросс-культурным российско-японским годом, страной-гостем Форума стала родина нашей компании – Япония. Мы уверены, что участие высокопоставленных гостей в составе японской делегации, в том числе премьер-министра Синдзо Абэ, является положительным сигналом, подтверждающим дальнейшие намерения по наращиванию и углублению взаимодействия между нашими странами, а также подтверждает высокий статус ПМЭФ в международной среде. К тому же Петербургский форум станет первой площадкой, в которой примет участие новый состав Правительства России. На предыдущих форумах нам удалось принять участие в обсуждении ключевых для автомобильной отрасли вопросов, в том числе в панельных сессиях, посвященных разработке Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года, а также организовать ряд встреч с ключевыми бизнес-партнерами и представителями органов государственной власти.

ПМЭФ занимает особое место среди подобных мероприятий, проводимых в России. Можно сказать, что по масштабу он входит в число ведущих международных экономических мероприятий, не уступая по важности обсуждаемых вопросов и формату организации ключевым интернациональным форумам. К его особенностям можно отнести большое количество международных участников высокого уровня, перво-классных спикеров, открытость, гостеприимство и, безусловно, место проведения – один из красивейших городов мира, Санкт-Петербург.

КУДА БЕЗ МОЛОДЕЖИ?

26
мая

на площадке ПМЭФ пройдет
Международный молодеж-
ный экономический форум.

В ЕГО ПРОГРАММЕ – более 10 панельных сессий, а ключевым мероприятием станет центральное заседание **«МОЛОДЕЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА РОССИИ НА 2018-2024 ГОДЫ»**. Сессии экономической направленности будут посвящены определению потенциала молодых предпринимателей в российских экономических условиях и на глобальной арене, способам взаимодействия с молодежным бизнес-сообществом в других странах.

В рамках Форума запланировано награждение победителей Всероссийского конкурса авторских проектов и проектов в сфере образования **«МОЯ СТРАНА – МОЯ РОССИЯ»**. Конкурсу уже пятнадцать лет, в этот раз он проводится на средства гранта Президента Российской Федерации. Лучшие инициативы конкурсантов получают поддержку федеральных и региональных органов исполнительной власти, НКО и бизнес-структур.



Вадим АВХАДЕЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
PACIFIC JET AEROSPACE

В первую очередь ПМЭФ помогает найти коллег и соратников по духу, которые способны помочь, направить, смотивировать тебя и твою команду. Бизнес-интересы нашего холдинга довольно широки: чартерные VIP-перевозки, обслуживание, техническое сопровождение и продажа самолетов, инжиниринговые и научные разработки, причем не только в сфере авиации, но и в промышленности. Поэтому хотелось бы поучаствовать в большом количестве мероприятий.



Мария ЧЕРНОБРОВКИНА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР САНКТ-ПЕТЕР-
БУРГСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ
ПАЛАТЫ В РОССИИ

Мы участвуем в ПМЭФ, чтобы узнать о текущих трендах в экономике, состоянии бизнес-климата, понять, какие есть приоритеты в развитии бизнеса. На Форуме много экономической информации, что помогает нам определить, какие есть возможности для тех компаний, которые мы представляем.

Форум – прежде всего контакты. Мы встречаемся с представителями иностранного бизнеса, и для нас это возможность общаться напрямую, чтобы привлечь в Россию инвесторов. При таком подходе легче объяснить, как можно выстроить бизнес, что условия благоприятные, а органы власти готовы идти навстречу компаниям. Много на Форуме и контактов с представителями органов власти, а это возможность донести какие-то болевые моменты, на месте обсудить пути их преодоления, выстроить коммуникацию как на региональном, так и на федеральном уровне. Кроме того, важные темы можно поднять в дискуссиях на круглых столах.

К особенностям Форума я бы отнесла уровень присутствия: выше мероприятий, наверное, не бывает. Ну и скорость решения сложных вопросов тоже максимальная. Кроме того, в этом году ожидается присутствие посла США в России Джона Хантсмана, и американские компании рассматривают это как позитивный сигнал для бизнеса.



Мужской стиль
KRICCONNI

ФОТО: OLIYA TSAPOVA

РЕКЛАМА

*Криkkони

Профессиональные спортсмены M1 Global, экс-чемпионы M1 Challenge Павел Витрук и Максим Дивнич.



KRICCONNI* – БРЕНД ЭЛЕГАНТНЫХ МУЖСКИХ КОСТЮМОВ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ И ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ СЛУЧАЕВ.

Идеальную посадку и высочайшее качество исполнения костюмам KRICCONNI обеспечивают традиционная технология made to measure, знаменитые европейские фабрики и элитные ткани от итальянских производителей Cerruti, E.Thomas, Loro Piana, Vitale Barberis. Шерсть, кашемир, хлопок, пожалуй все самое лучшее для взыскательных клиентов. Индивидуальный пошив костюма на заказ начинается с выбора фасона, ткани, цвета подклада, контрастного фаяца, оттенка пуговиц, ручной отделки вспушного стежка. Дизайнер обсуждает с вами каждый нюанс – именно то, что подчеркнет индивидуальность изделия. И через шесть недель после первого визита существующий в единственном экземпляре костюм будет готов! Приглашаем в салон мужской моды @KRICCONNI!

Санкт-Петербург, БЦ «Петровский форт»
Финляндский пр., 4, 5-й этаж.

8 (812) 987-93-77

@kricconni #kricconni

УСПЕТЬ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

В рамках Форума традиционно проходит выставка SPIEF Investment & Business Expo.

В ЭТОМ ГОДУ участие в ней принимают более трех десятков организаций, среди которых Ассоциация инновационных регионов России, Корпорация развития Забайкальского края, Корпорация развития Северного Кавказа и представители целого ряда регионов страны. В этом году отмечался невероятный ажиотаж вокруг выставочных площадей, поэтому главным условием участия в ПМЭФ-2018 было успеть подать заявку.

Помимо деловых сессий, участников ожидает серьезная культурная и спортивная программа. Запланированы различные концерты, благотворительные вечера, выступления звезд российской и зарубежной эстрады, а также ряд спортивных мероприятий.



заключено
356 соглашений на сумму
1 трлн рублей.



подписано 475 инвестиционных договоров, меморандумов и соглашений о намерениях на общую сумму
1,812 трлн рублей.



В 2018 году Форум в третий раз пройдет в КВЦ «Экспофорум».

В 2006–2015 гг. он проходил на площадке «Ленэкспо»,

а в 1997–2005 гг. – в Таврическом дворце.



Алексей БАГАРЯКОВ,

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНО «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
“СЕВЕРО-ЗАПАД”»

Наше участие в Петербургском экономическом форуме – это прежде всего работа в интересах регионов СЗФО. На площадке Форума, помимо содержательных сессионных мероприятий, крайне важной является возможность переговоров и прямой коммуникации с руководителями регионов, крупными компаниями и экспертами.

Стратегическое партнерство сформировало плотную программу на ПМЭФ. В частности, планируются подписание Соглашения о сотрудничестве с Республикой Коми, переговоры с АО «Росгеология» по вопросу размещения минерально-сырьевой базы Северо-Запада, встречи и консультации с другими партнерами. На II-й квартал готовится подписание соглашения о сотрудничестве с РАН (мы намерены привлечь экспертов Академии к работе по проектам Партнерства), и на Форуме планируем обсудить документ с президентом РАН Александром Сергеевым.

Участие в форуме дает важную информацию об актуальных трендах развития мировой экономики и месте России в мире, налаживает коммуникацию с органами исполнительной власти, крупными российскими и иностранными компаниями. ПМЭФ – это крупная уважаемая площадка презентации инвестиционного потенциала российской экономики перед иностранными гостями и развития международных отношений.



Елена ЦВЕТКОВА,

ОСНОВАТЕЛЬ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА
ELENA TSVETKOVA

На ПМЭФ первое, что бросается в глаза – это масштаб. Участвуя впервые, запомнилось, что 90% всех, кто подходил к нашим стендам, были достаточно подкованы в тех техниках, которые мы представляем. Мы увидели, что на Форуме присутствует наша целевая аудитория – участники, наделенные властью, деньгами, имеющие хороший вкус.

Мы являемся запатентованным российским брендом, олицетворяющим роскошь высочайшего качества. И для того, чтобы наши изделия могли быть в списках залоговых драгоценностей, т.е. оценивались так, как они действительно стоят, мы предпринимаем целый ряд усилий. На ПМЭФ я водила экскурсии по всем нашим 12 витринам и поняла, что многие просто не ожидают увидеть работы подобного уровня. И чтобы бренд котировался на международном рынке, нам необходимо участвовать в подобных мероприятиях и демонстрировать свое умение. В прошлом году мы не смогли ничего продать, хотя у нас были желающие (но на Форуме этого сделать было нельзя, а покупатели уезжали до окончания работы выставки). В этот раз нам удалось согласовать время, когда мы сможем реализовать свои возможности.

Проект, представленный на ПМЭФ-2017, назывался «Новый взгляд на традиции». В этом году наш стенд называется «Современное наследие России». И если раньше наши покупатели традиционно были из-за рубежа, то в последнее время мы чувствуем интерес российских инвесторов. После ПМЭФ, уже ближе к осени, к нам обратились представители аукционного дома Sotheby's, настойчиво приглашая к себе для продажи изделий, причем цена после наших усилий по продвижению выросла вдвое. Поэтому наше участие в Форуме и демонстрация продукции вполне себя оправдывают, и я вижу, что экономически участие становится выгодным.



Зелимхан МУНАЕВ,

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ГРУППЫ
КОМПАНИЙ QBF

В 2017 году я впервые участвовал в ПМЭФ, и, когда я планировал поездку в Северную столицу, мне хотелось лучше разобраться в трендах экономического развития страны и задать вопросы ведущим экспертам в сфере глобального финансового рынка. Результаты работы Форума превзошли все мои ожидания.

Во-первых, приятное впечатление на меня произвела открытость представителей власти: многие из них затрагивали достаточно острые проблемы и намечали пути их решения, не умалчивая о трудностях, свободно отвечали на вопросы гостей. Во-вторых, я был приятно удивлен дружелюбием коллег из-за рубежа. Прошлогодний Форум убедил меня, что, несмотря на все сложности геополитической ситуации, предприниматели России и Запада готовы к конструктивному диалогу.

На мой взгляд, форум отлично организован. Пообщаться с коллегами удалось не только на дискуссионных площадках, но и на культурных мероприятиях. Актуальные экономические проблемы и тенденции обсуждались не только официально, но и неформально – это плюс. Кроме того, завести деловые знакомства и найти партнеров гораздо легче в непринужденной обстановке, например, перед концертом или на выставке. Важно, что организаторы ПМЭФ понимают это и уделяют значительное внимание подготовке культурной программы.



SPBINVESTMENT.RU

ЕДИНОЕ ОКНО ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
В ЦЕЛЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ



СОДЕЙСТВИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ МФЦ
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



МОСКОВСКИЙ ПР. 60



332-22-32

ТОП-7

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПМЭФ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ. ДАЖЕ В САМОЙ ПЛОТНОЙ БИЗНЕС-ПРОГРАММЕ СТОИТ ВЫКРОИТЬ ВРЕМЯ И ПОСЕТИТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ МЕСТА, ТЕМ БОЛЕЕ, ЧТО ОНИ НАХОДЯТСЯ БУКВАЛЬНО РЯДОМ. «БД» ВЫБРАЛ ИЗ НИХ ТЕ, ЧТО НЕСОМНЕННО ОСТАВЯТ ПОСЕТИТЕЛЯМ САМЫЕ ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, А ВРЕМЕНИ НА ДОРОГУ ОТНИМУТ НЕМНОГО.



ПУЛКОВО

обсерватория

Самая знаменитая обсерватория России, созданная еще при императоре Николае Первом. В историческом комплексе зданий можно увидеть коллекцию астрономических и геодезических инструментов, старинные часы и копии старинных гравюр, посмотреть в настоящий радиотелескоп, чтобы увидеть магнитные бури, яркие звезды и другие небесные объекты. На вечерней экскурсии вам откроется прекрасный вид на весь город.



ЦАРСКОЕ СЕЛО

Екатерининский дворец

Название дворец получил от императрицы Екатерины Первой, которой этот роскошный подарок преподнес накануне свадьбы Петр Первый. Начинал строительство дворца немецкий архитектор Иоганн Браунштейн, но позже, по приказу императрицы Елизаветы Петровны, два русских архитектора, Михаил Земцов и Андрей Квасов, доработали здание, и таким мы видим дворец сегодня. А стиль барокко придал дворцу итальянский мастер Бартоломео Растрелли.

ПОЧЕМУ СТОИТ НЕПРЕМЕННО ПОСЕТИТЬ:

ЗДЕСЬ ПРОХОДИТ ЗНАМЕНИТЫЙ ПУЛКОВСКИЙ МЕРИДИАН. В ОБСЕРВАТОРИИ БЫЛИ СОБРАНЫ ЛУЧШИЕ МЕРИДИАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ XVIII ВЕКА, БЛАГОДАРИА КОТОРЫМ ПРОВОДИЛИСЬ НАБЛЮДЕНИЯ, ПРИНЕСШИЕ СЛАВУ РОССИЙСКОЙ НАУКЕ.

В ОБСЕРВАТОРИИ УСТАНОВЛЕН 26-ДЮЙМОВЫЙ РЕФРАКТОР, КОТОРЫЙ ПРЕДНАЗНАЧАЛСЯ ГИТЛЕРОМ В ПОДАРОК ДЛЯ ИТАЛИИ. РЕФРАКТОР УСТАНОВИЛИ ВМЕСТО УНИЧТОЖЕННОГО ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ.

РЯДОМ РАСКИНУЛСЯ КРАСИВЫЙ ПАРК С ЗАРОСШИМИ МЕРИДИАННЫМИ ДОРОЖКАМИ И СТАРЫМ ВОЕННЫМ КЛАДБИЩЕМ. ЗДЕСЬ ЖЕ ПОКОЯТСЯ ВЕЛИКИЕ УЧЕНЫЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСНОВАТЕЛЬ ОБСЕРВАТОРИИ – В. Я. СТРУВЕ.

ВО ДВОРЦЕ НАХОДИТСЯ ВОССОЗДАННАЯ ЯНТАРНАЯ КОМНАТА (НАПОМИНИ, ЯНТАРНУЮ КОМНАТУ ВО ВРЕМЯ ОККУПАЦИИ ВЫВЕЗЛИ НЕМЦЫ И СПРЯТАЛИ В КЕНИГСБЕРГЕ ТАК, ЧТО НИКТО ДО СИХ ПОР НЕ МОЖЕТ НАЙТИ).

ЗДАНИЕ ВПЕЧАТЛЯЕТ УНИКАЛЬНЫМИ ШЕДЕВРАМИ ИСКУССТВА И АРХИТЕКТУРЫ: СЕРЕБРЯНЫЙ, СИНИЙ КАБИНЕТ, КИТАЙСКИЙ ЗАЛ, ОФИЦИАНТСКАЯ КОМНАТА. ЭТО ХОРОШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЗГЛЯНУТЬ НА ТВОРЕНИЕ ЗНАМЕНИТОГО РАСТРЕЛЛИ, ПО ПРОЕКТАМ КОТОРОГО ВЫПОЛНЕНЫ ВНУТРЕННИЕ АПАРТАМЕНТЫ.

ДВОРЕЦ ОКРУЖЕН ПАРКОМ С ПРУДОМ, ВОКРУГ РАСПОЛОЖЕНЫ ДРУГИЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ШЕДЕВРЫ, ДОСТОЙНЫЕ ВНИМАНИЯ.



2 км



5 км

РАССТОЯНИЕ ОТ ЭКСПОФОРУМА



ПУШКИН

Ратная палата

Музей Первой мировой войны расположен в Государевой Ратной палате в Пушкине. Первоначально планировалось разместить здесь предметы вооружения, картины, документы об истории русских войн, подаренные Еленой Третьяковой императору Николаю Второму. Однако с началом войны с Германией в 1914 году решено было создать Музей Великой войны, куда бы доставлялись военные трофеи. Здание пострадало в годы Великой Отечественной войны, поэтому восстанавливать пришлось многое.



ПАВЛОВСК

Павловский дворец

Изящный, изысканный дворец был создан для императора Павла, как летняя резиденция в селе Павловское. Строил его шотландский архитектор Чарльз Кэмерон, приглашенный в Россию для оформления Царского Села. Правда, Павел эту резиденцию подарил своей супруге, а село переименовал в город. Дворец напоминает богатую и нарядную итальянскую виллу. Он немножко видоизменился, дойдя до наших времен.



ГАТЧИНА

Гатчинский дворец

Памятник архитектуры построен по заказу Екатерины Второй для ее фаворита, графа Григория Орлова, по проекту итальянского зодчего Антонио Ринальди. Проект удачно сочетал в себе элементы русской загородной усадьбы и английского охотничьего замка. В итоге Гатчинский дворец стал единственным замком в пригородах Петербурга. После смерти графа дворец перешел во владение великого князя Павла Петровича (будущего императора Павла I).



ВЫРА

музей станционного смотрителя

Литературно-мемориальный музей в деревне Выра – особенный, поскольку является первым в России музеем литературного героя. Он создан в 70-е годы прошлого века по мотивам повести Пушкина «Станционный смотритель» в сохранившемся здании Вырской почтовой станции. Все воссоздано так, как было в пушкинские времена. Народное предание связывает события повести с Вырой, поскольку автор бывал на станции не менее 13 раз.



РОЖДЕСТВЕНО

усадьба Рождествено

Еще один удивительный музей истории России – усадьба Рождествено. Петр I подарил землю царевичу Алексею, а поскольку здесь возведена церковь Рождества Пресвятой Богородицы, село стали называть Рождествено. Имение часто меняло хозяина, в итоге оно досталось купцу Ивану Рукавишникову, при котором настал расцвет усадьбы. После имение перешло к его сыну, а затем – к племяннику сына, писателю Владимиру Набокову, ставшему последним владельцем Рождествено накануне революции.

▼
ИМЕННО ЗДЕСЬ МОЖНО УЗНАТЬ ВО ВСЕЙ ПОЛНОТЕ ИСТОРИЮ ЗАБЫТОЙ ВОЙНЫ, ИМЕВШЕЙ СВОИХ ГЕРОЕВ И РАТНЫЕ ПОДВИГИ.

▼
В ПРЕДСТАВЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ – РАЗЛИЧНАЯ ВОЕННАЯ ТЕХНИКА, НАПРИМЕР, ДВЕ ГАУБИЦЫ, СДЕЛАННЫЕ В ЯПОНИИ ПО ЗАКАЗУ РОССИИ, А ТАКЖЕ КОПИЯ БРОНЕВИКА «РУССО-БАЛТ».

▼
БИБЛИОТЕКА И АРХИВ РАЗМЕЩЕНЫ ЗДЕСЬ, КАК И ЗАДУМЫВАЛОСЬ ПРИ СОЗДАНИИ МУЗЕЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА. И ХОТЯ ВСЕ ДОКУМЕНТЫ ПРИШЛОСЬ СОБИРАТЬ ПО КРУПИЦАМ, ЭНТУЗИАСТАМ УДАЛОСЬ ОТЫСКАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УНИКАЛЬНЫЕ ЭКСПОНАТЫ.

▼
ВО ДВОРЦЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ТРОННЫЙ ЗАЛ, ЗАЛ МИРА И ЗАЛ ВОЙНЫ, НЕСУЩИЕ УНИКАЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ.

▼
ПО СОСЕДСТВУ С ДВОРЦОМ РАСКИНУЛСЯ НЕ МЕНЕЕ ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ПАРК – ПРИМЕР АНГЛИЙСКОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКОСТРОЕНИЯ. ЭТОТ СТИЛЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТ УМЕНИЕ СОЗДАТЬ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ ТАК, ЧТО ОНА ВЫГЛЯДИТ ЕСТЕСТВЕННО, СЛОВНО РУКА ЧЕЛОВЕКА ДАЖЕ НЕ ПРИКАСАЛАСЬ К ЕГО СОЗДАНИЮ.

▼
ВМЕСТЕ С ДВОРЦОМ ПАРК СОСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНСАМБЛЬ. ОН УКРАШЕН АРХИТЕКТУРНЫМИ КОМПОЗИЦИЯМИ, ПРОГУЛКА К КОТОРЫМ ДОСТАВИТ НЕМАЛО УДОВОЛЬСТВИЯ.

▼
ОБРАЩАЮТ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ ЭФФЕКТНАЯ МРАМОРНАЯ СТОЛОВАЯ, УКРАШЕННАЯ БАРЕЛЬЕФАМИ, НАРЯДНАЯ ТРОННАЯ ИМПЕРАТОРА ПАВЛА ПЕРВОГО С ЗОЛОЧЕНЫМ ТРОННЫМ КРЕСЛОМ И ЗНАМЕНЫТЫМИ ФРАНЦУЗСКИМИ ГОБЕЛЕНАМИ.

▼
В ПРОТЯНУВШЕМСЯ ПОД ЗДАНИЕМ ПОДЗЕМНОМ ХОДЕ – ОРИГИНАЛЬНАЯ АКУСТИКА. КАК ГОВОРЯТ, ЭХО ПОВТОРЯЕТСЯ 4 РАЗА.

▼
В ОРУЖЕЙНОЙ ГАЛЕРЕЕ ЗАМКА НАСЧИТЫВАЕТСЯ БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ ВИДОВ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО И ХОЛОДНОГО ОРУЖИЯ.

▼
ЭТО ПАМЯТНИК ДОРОЖНОГО БЫТА РОССИИ СО ВСЕЙ АТРИБУТИКОЙ XIX ВЕКА, С ПРАВИЛАМИ И ПРЕДПИСАНИЯМИ ДЛЯ ПОСТОЯЛЬЦЕВ.

▼
В МУЗЕЙНОМ КОМПЛЕКСЕ – КОНИЮШНЯ, САРАЙ, ДВА КАМЕННЫХ КОРПУСА, ПОЖАРНАЯ КАЛАНЧА, КОЛОДЕЦ, КУЗНИЦА И ШОРНЯ.

▼
ЗДЕСЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КАРЕТЫ, ПОВОЗКИ, САНИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

▼
ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПЛАТУ МОЖНО НАПИСАТЬ ГУСИНЫМ ПЕРОМ ПОСЛАНИЕ ИЗ ПРОШЛОГО, ПОСТАВИТЬ ПЕЧАТЬ ИЗ СУРГУЧА И ОТПРАВИТЬ АДРЕСАТУ.

▼
ЗДЕСЬ МОЖНО УВИДЕТЬ СТАРИННЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ КОМНАТ, СТОЛОВОЙ, БАЛЬНОГО ЗАЛА, ПОДЛИННЫЕ ВЕЩИ СЕМЬИ НАБОКОВЫХ.

▼
РЯДОМ С УСАДЬБОЙ РАСПОЛОЖЕНА НЕОБЫЧНАЯ РОДОВАЯ УСЫПАЛЬНИЦА СЕМЬИ РУКАВИШНИКОВЫХ В ВИДЕ ПИРАМИДЫ.

▼
В ЗДАНИИ ВЫСТАВЛЕНЫ РАБОТЫ НЕОБЫЧНОГО ХУДОЖНИКА ЛЕОНИДА ПТИЦЫНА, КОТОРЫЙ РИСОВАЛ КАРТИНЫ БЕЗ РУК.

▼
В 15-ЛЕТНЕМ ВОЗРАСТЕ ВО ВРЕМЯ РАЗМИНИРОВАНИЯ УСАДЬБЫ ОН ПОТЕРЯЛ ОБЕ РУКИ ПРИ ВЗРЫВЕ, НО, НЕСМОТРИ НА УВЕЧЬЕ, СТАЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ХУДОЖНИКОМ.



5 км



10 км



26 км



50 км



55 км

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ (ЦКР) САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СОЗДАН В 2014 ГОДУ, И НА СЕГОДНЯ ОН ПОДДЕРЖИВАЕТ 12 ИЗ 26 КЛАСТЕРОВ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКИ, СУЩЕСТВУЮЩИХ КАК ОФИЦИАЛЬНО, ТАК И В ВИДЕ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ. ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ИХ РАБОТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ ОБСУДИЛИ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ «КЛАСТЕРЫ ОТКРЫВАЮТ ГРАНИЦЫ. ЕВРАЗИЙСКИЙ ПУТЬ», НА КОТОРОЙ ПОБЫВАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

[WWW.CLUSTER-CONF.RU](http://www.cluster-conf.ru/) / [_ВИКТОР НИКОЛАЕВ](#)

12 ДРУЗЕЙ ИНВЕСТИЦИЙ



ОТ СУДОСТРОЕНИЯ ДО ПИЩЕВКИ

«Как показывает мировая практика, кластерная модель позволяет эффективно привлекать инвестиции, в том числе прямые. Это продемонстрировал буквально возникший на наших глазах автокластер Санкт-Петербурга, – отметил губернатор **Георгий ПОЛТАВЧЕНКО**, выступая на открытии кластерной конференции. – В 2017 году Петербург привлек 658 млрд рублей прямых инвестиций, индекс промышленного производства достиг 105,5% – это лучший показатель за шесть лет. Во многом это стало возможным благодаря продуманной кластерной политике».

Но, разумеется, на пустом месте новые предприятия не возникают, и продуманная кластерная политика заключается в первую очередь в государственной поддержке прорывных отраслей экономики. На сегодня в этом секторе экономики Петербурга сосредоточено более 600 компаний – участников кластеров, в т. ч. более 420 из них относятся к малому и среднему бизнесу. Выручка компаний – участников кластеров за период с 2014-го по 2017 год – 264,9 млрд рублей, в т. ч. 46,25 млрд рублей – у малого и среднего бизнеса.

КАК ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ

Результаты поддержки кластеров (в том числе стартапов и других предприятий малого и среднего бизнеса), по оценкам экспертов, оказались как минимум неплохими: по итогам 2017 года Санкт-Петербург занял первое место в рейтинге инновационных регионов Российской Федерации.

За период с 2014-го по 2017 год реализовано

40

кластерных проектов;

субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, а также управляющим компаниям кластеров составили

70

млн рублей.

Получили поддержку

469

компаний

малого и среднего бизнеса.

6,7

млрд рублей

– инвестиции в исследования и разработки, в т. ч. 730 млн рублей – инвестиции малого и среднего бизнеса.

Налог на прибыль компаний – участников кластеров, поступивший в государственный бюджет:

8,3

млрд рублей,

в т. ч. 606,8 млн рублей – от субъектов малого и среднего предпринимательства.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР – это сосредоточенная на определенной территории (в данном случае – в Петербурге) группа взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих, услуг, научно-исследовательских институтов, вузов и т. д. Важно, что все они взаимно дополняют друг друга, усиливая конкурентные преимущества – как свои по отдельности, так и всего кластера в целом. Главными их признаками считаются максимальная географическая близость, родство технологий, общая сырьевая база и обязательно – наличие инновационной составляющей.



Иван СКЛАДЧИКОВ

«Да, Петербургу приятно быть первым в инновационном рейтинге, но это не самоцель. Для нас важно, чтобы бизнес чувствовал себя комфортно, и в этом вопросе нельзя останавливаться исключительно на поддержке кластеров. Необходима также точечная поддержка конкретных проектов. В нашей стратегии прописана поддержка в первую очередь высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью», – говорит Иван СКЛАДЧИКОВ, первый зампреда Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.



Вадим ЗАЗИМКО

«До сих пор существуют негативные факторы, которые влияют на стабильность роста производства композитов. В том числе недостаточность финансирования НИР и ОКР для получения новых композитов и, как следствие, технологическое отставание производителей сырья», – делится наболевшим Вадим ЗАЗИМКО, генеральный директор УК «Композитный кластер Санкт-Петербурга». – Тендерная система закупок, при которой конструкционные материалы четко прописаны и отсутствует возможность для принятия альтернативных решений, также оказывает негативное влияние. Сказывается и отсутствие специалистов, имеющих знания и опыт в работе с композитами. Тем не менее научный задел, острая потребность в импортозамещении и кооперация компаний-производителей в отраслевые кластеры помогают налаживать диалог с крупными потенциальными потребителями».

МЕЖДУ АЗИЕЙ И ЕВРОПОЙ



Ивао ОХАСИ

«Ваша проблема в том, что у вас все есть», – с такой парадоксальной фразы начал свое выступление господин Ивао ОХАСИ, советник по Японии и странам Азиатско-Тихоокеанского региона Ассоциации индустриальных парков России. При этом он выразил уверенность в том, что несколько кластеров в агломерации «Петербург – Ленобласть» способны уже в ближайшее время стать кластерами международного значения.

«Ваше преимущество – в образовании, создании новых человеческих компетенций, у нас в Азии такого нет», – отметил Ивао ОХАСИ. – И я бы советовал начать обмен специалистами с азиатскими кластерами, чтобы они могли также научиться у нас тому, как пользоваться кластерным потенциалом».

Господин Ивао Охаси на конференции неформально представлял Восток. Запад, в свою очередь, представил Жан-Франсуа БУАССОН, генеральный директор компании Arteres, исполнительный вице-президент компании Pow'Aero.



Жан-Франсуа БУАССОН

«Глобальная экономика – это в первую очередь игра по общим правилам, и именно в этом проблема России», – высказал Жан-Франсуа БУАССОН свою точку зрения. – Кроме того, многие российские компании просто не оценивают уровень своей конкурентоспособности. Я говорю не про IT-кластер и биотехнологии, с ними у вас все в порядке, а о традиционной промышленности».

«Наша задача – определить технологические цепочки продукции, которую мы производим в России, несмотря на санкционное давление, и оказать им поддержку», – так обозначил задачу государства Денис ЦУКАНОВ, заместитель директора Департамента стратегического развития и инноваций Минпромторга РФ. – На данный момент рассматривается 25 проектов с точки зрения импортозамещения. Это то, что не производится в России, и поставки чего могут быть в любой момент ограничены». Он также выразил уверенность, что у инновационных предприятий не должно возникнуть проблем с получением государственной поддержки подобных проектов.



Денис ЦУКАНОВ



ДВЕНАДЦАТЬ КЛАСТЕРОВ, которые курирует ЦКР, – это в первую очередь внесенный в федеральный реестр (на уровне Минэкономразвития РФ) **ОБЪЕДИНЕННЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «ИННОГРАД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**, созданный в 2016 году (количество участников – 260, в т. ч. 161 субъект малого и среднего предпринимательства), а также 11 промышленных кластеров:



КЛАСТЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ, ПРИБОРОСТРОЕНИЯ, СРЕДСТВ СВЯЗИ И ИНФОТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ создан в 2012 году. Количество участников – 213, в т. ч. 123 субъекта малого и среднего предпринимательства. В его составе – свыше 50 ключевых и наиболее конкурентоспособных предприятий, выпускающих более 60% совокупного объема радиоэлектронной продукции города.



КЛАСТЕР МЕДИЦИНСКОЙ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РАДИАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ создан в 2010 году. Количество участников – 165, в т. ч. 122 субъекта малого и среднего предпринимательства.



КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР (объединяющий производителей композитных материалов и конструкций из них) создан в 2015 году. Количество участников – 38, в т. ч. 30 субъектов малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ «Метрополитены и железнодорожная техника» создан в 2009 году. Количество участников – 17, все – субъекты малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ создан в 2012 году. Количество участников – 23, в т. ч. 15 субъектов малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ создан в 2014 году. Количество участников – 56, в т. ч. 34 субъекта малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ создан в 2010 году. Количество участников – 35, в т. ч. 28 субъектов малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР ЮВЕЛИРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА создан в 2015 году. Количество участников – 16, в т. ч. 13 субъектов малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ создан в 2015 году. Количество участников – 25, в т. ч. 21 субъект малого и среднего предпринимательства.



КЛАСТЕР «ТРАНСПОРТНОЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» создан в 2016 году. Количество участников – 14, в т. ч. 8 субъектов малого и среднего предпринимательства.



ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР «АВТОПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД» создан в 2016 году. Количество участников – 19, в т. ч. 14 субъектов малого и среднего предпринимательства.



Долгое время этот список не расширялся: возможно, никто не хотел стать «тринадцатым кластером». Но, как сообщила журналистам директор ЦКР Марина Зинина, в настоящее время готовится к подписанию соглашение о включении в перечень кластеров, находящихся в ведении ЦКР, кластера «Робототехника морского применения».

«НАША ЗАДАЧА – ПРЕДОСТАВИТЬ КЛИЕНТАМ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ИМ НУЖНЫ И ВЫГОДНЫ»

КАК ПОВЫШАТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ, И ЧТО НОВОГО ПРЕДЛОЖИТ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС ВТБ? НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ «БД» ОТВЕЧАЕТ УПРАВЛЯЮЩИЙ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФИЛИАЛА ВТБ **СЕРГЕЙ КУЛЬПИН**.

БД: Сергей Юрьевич, Вы недавно вступили в должность управляющего розничного бизнеса ВТБ на Северо-Западе, переехав из Екатеринбурга. Отличается ли петербургский банковский рынок от уральского?

С.К.: Санкт-Петербург – красивый современный город, банковский рынок здесь очень интересный. Если Урал – это середина России, то Петербург, Ленинградская область, весь Северо-Запад – это пограничная территория, у которой есть своя специфика. Жители Калининграда, Петербурга, Мурманска на выходные регулярно ездят в сопредельные страны, валютная составляющая в составе их расходов выше. И это надо учитывать при развитии банковских продуктов.

БД: Какой Вам, профессиональному банкиру, видится ситуация на рынке розничного кредитования?

С.К.: В настоящее время в российском банковском секторе наблюдается активный рост розничного кредитования. Это объясняется несколькими факторами. Во-первых, устойчивым ростом российской экономики. Во-вторых, увеличением за последний год доходов населения. В-третьих, снижением процентных ставок по кредитам, что делает их доступнее. Кроме того, сказывается и отложенный спрос. Многие клиенты оформляют

банковские кредиты для реализации накопившихся за последние два-три года целей. Все из перечисленных выше факторов в 2018 году сохранятся или даже усилятся.

Динамика процентных ставок также позволяет рассчитывать на их дальнейшее снижение. Мы предполагаем, что оно будет поддерживаться Центральным банком, последовательно снижающим ключевую ставку.

БД: Как розничный бизнес ВТБ на Северо-Западе закончил первый квартал?

С.К.: По итогам первого квартала 2018 года кредитный портфель физических лиц ВТБ на Северо-Западе увеличился на 5% и достиг 181 млрд рублей. Ипотечный портфель увеличился на 7% – до 97,3 млрд рублей. Примерно такими же темпами растут и ресурсные показатели: портфель срочных депозитов увеличился на 7% и достиг 326 млрд рублей.

БД: Поделитесь планами по наращиванию объемов розничного бизнеса?

С.К.: В 2018 году мы ожидаем ускорения темпов роста по всем сегментам. Драйверами роста розничного кредитования по-прежнему остаются кредиты наличными и ипотека.

Помимо этих продуктов, также будем развивать кредитные карты и автокредитование, по которому у нас есть интересные предложения. Например, ВТБ может оформить кредит на покупку машины у физического лица без участия автосалона. Это новое направление, которое сейчас активно развивается. По-прежнему будем переводить клиентов в цифровые каналы, для нас это крайне важно. Сейчас около 40% наших клиентов в целом по стране получают услуги банка дистанционно. Это еще одна веха развития ВТБ.

БД: Что поможет Вам на новом месте выстраивать со своими клиентами доверительные отношения?

С.К.: Пожалуй, доверие – основное, ради чего работает банк ВТБ и наша команда. Бизнес может быть успешен, только если он соответствует потребностям клиентов, а еще лучше эти потребности предвосхитить. Мы искренне рады, когда это нам удается. За счет чего? В первую очередь за счет качества клиентского сервиса. Бизнес делают люди и для людей. Важно предложить клиенту ту услугу, которой он действительно будет пользоваться, которая будет ему по-настоящему полезна и выгодна. Именно поэтому наши требования к персоналу – одни из самых высоких на рынке, а обучению работников и руководителей уделяется постоянное внимание.

Драйвером роста кредитного портфеля ВТБ на Северо-Западе в 2018 году остается ипотека: за январь-март банк выдал ипотечных кредитов на сумму около

10 млрд рублей



БД: Какие продукты, на Ваш взгляд, сейчас актуальны для зарплатных клиентов?

С.К.: Мы активно разъясняем клиентам, особенно зарплатным, выгоду от комбинированного использования наших продуктов. Тем, кто регулярно получает зарплату на наши карты, мы предлагаем оригинальную стратегию: зачислить денежные средства на накопительные счета и получать процентный доход, а текущие траты осуществлять в кредитный лимит по картам с грейс-периодом. Это позволяет получать бонусные выплаты. Такая стратегия, по подсчетам аналитиков банка, добавляет клиенту в год 10% к его зарплате.

БД: А как, по Вашим прогнозам, будет развиваться ситуация на другом направлении – в ипотечном кредитовании?

С.К.: Ипотека продолжает динамично расти. Основным драйвером является снижение ставок. В настоящий момент кредит на покупку жилья в нашем банке можно оформить по ставке от 8,9% годовых. Причем если человек является участником зарплатного проекта ВТБ, то для него будет приятным сюрпризом тот факт, что кредитное решение уже готово.

В этом году ставки продолжат снижаться, но не так динамично, как это было годом ранее. Если говорить о структуре спроса, то в 2018 году на фоне рекордно низких ставок сохранится интерес населения к программам рефинансирования. При этом я бы посоветовал всем клиентам посмотреть на структуру платежей. Если уже выплачена основная масса процентов, то смысла рефинансироваться нет. Поэтому к каждому отдельному случаю нужно подходить индивидуально.



В качестве основной задачи, которая сформулирована в стратегии развития розничного бизнеса ВТБ, мы видим повышение лояльности клиентов и улучшение качества сервиса. Наша принципиальная позиция заключается в том, чтобы предоставить клиентам ту услугу, которая нужна и выгодна им самим. Значит, будем наращивать спектр именно таких услуг, которые нужны именно здесь. Мы хотим стать основным платежным банком не только для клиента, но и для его детей, родственников и друзей. Важно, чтобы у нас обслуживался не только сам клиент, но чтобы его семья и дети также связывали свое финансовое сотрудничество именно с нашим банком».

ГЛАВНЫЙ ИНДИКАТОР БИЗНЕСА

СОГЛАСНО ЗАКОНУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО ВЫСТУПАЕТ С ДОКЛАДОМ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕД ГОРОДСКИМ ДЕПУТАТСКИМ КОРПУСОМ. НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ И 2018 ГОД. ЧТО РАССКАЗАЛ В ПАРЛАМЕНТЕ АЛЕКСАНДР АБРОСИМОВ, «БД» ВЫЯСНИЛ У ОМБУДСМЕНА.

БД: Президент России Владимир Путин в ежегодном Послании Федеральному собранию отметил необходимость улучшения делового климата, достижения высочайшего уровня предпринимательских свобод и конкуренции. Какие показатели сегодня у Петербурга?

А.А.: За минувший год, благодаря совместным усилиям предпринимательского сообщества, органов исполнительной и законодательной власти, удалось улучшить бизнес-климат в городе и продемонстрировать тенденцию роста основных экономических показателей, сохранить инвестиционную привлекательность региона. Улучшение условий для бизнеса в Санкт-Петербурге подтверждают результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. На протяжении трех лет город укрепляет свои позиции: по итогам 2017 года Санкт-Петербург поднялся на 5 пунктов, переместившись с 22-го на 17-е место.

БД: Что в Вашей работе является главным?

А.А.: Приоритетом являются защита прав и законных интересов предпринимателей и меры по улучшению делового и инвестиционного климата. Центральное место традиционно занимает работа с жалобами и обращениями. Эти сигналы не только становятся правовым основанием для принятия мер, но и выступают индикаторами состояния бизнеса в городе, характеризуют предпринимательский климат.

БД: На что жаловались петербургские предприниматели в 2017-м?

А.А.: Тревожит рост жалоб, связанных с необоснованным уголовным преследованием в сфере экономики: за год их количество выросло на 15%. Чаще всего предпринимателей беспокоит необоснованное изъятие документации и имущества, по-

скольку оно негативно отражается на работе компаний и может привести к их ликвидации. Причем, наряду с последствиями экономического характера, нарушаются конституционные права граждан. Немалая часть обращений относится к контрольно-надзорной сфере, однако их доля за 2016-2017 годы постепенно снижалась. Это свидетельствует об эффективности проводимых правительством реформ по уменьшению административного давления. В общей структуре жалоб наибольший удельный вес по-прежнему составляют обращения на тему земельных отношений и имущественных прав. Больше всего

жаловались представители малого бизнеса, использующие нестационарные торговые объекты (НТО).

БД: К каким городским структурам чаще всего возникают вопросы у предпринимателей?

А.А.: Одной из наиболее серьезных проблем остается практика массовых отказов Комитета имущественных отношений в переоформлении договоров на размещение, что негативно сказывается на интересах малого бизнеса. Не всегда взвешенный подход комитета по отношению



к одной из самых многочисленных категорий предпринимателей привел к социальной напряженности, дело дошло до городских митингов. По моему мнению, большинство проблем вызвано отсутствием на федеральном уровне единых подходов в определении терминологии, принципов оформления права на размещение НТО, сроков его продления, установления платы, а также гарантий прав предпринимателей. Подчеркну, что сохранение места размещения торгового объекта является важным условием существо-

вания бизнеса: прекращение деятельности предпринимателя на месте, которое он занимал несколько лет, негативно сказывается на деловом климате. Вдвое увеличилось число обращений, касающихся сферы регулирования торговли. Причиной стал рост объемов несанкционированной торговли в городе. И хотя органами власти предприняты меры по противодействию этому явлению, считаю, что ожидаемый эффект не достигнут.

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 18

КРУИЗЫ ASTRA MARINE -

ВСЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

И НИ ГРАММА УСТАЛОСТИ!



ASTRA MARINE CRUISES

ALL THE SIGHTS AND NO FATIGUE! | KAIKKI NÄHTÄVYYDET JA VÄSYMYS!



**ВСЕ ВОДНЫЕ МАРШРУТЫ
ОТ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПРИСТАНИ НА САЙТЕ**

All water routes from the central pier on the site

Kaikki vesireitit Keski-laituri sivustolla

BoatTrip.ru

►► ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 16

БД: Ваши совместные приемы с надзорными органами дают ощутимые результаты?

А.А.: Конечно! В ходе этих встреч предприниматели могут не только обратиться к руководителям ведомств, но и получить адресные консультации. Отмечу работу прокурора города Сергея Литвиненко, с которым приемы предпринимателей проводим на протяжении трех лет. В минувшем году аналогичная деятельность с руководителем УФНС по Санкт-Петербургу Валентиной Корязиной также приобрела предметный и конструктивный характер. И с руководством Комитета имущественных отношений организованы регулярные встречи с предпринимателями. Порядка 80% возникающих вопросов решаются восстановлением прав предпринимателей. Заместители районных прокуроров с сотрудниками аппарата Уполномоченного также проводят прием предпринимателей. По его результатам нередко организуются прокурорские проверки.

БД: Приведете пример?

А.А.: Поводом для коллективной жалобы предпринимателей – участников строительства автомагистрали М-11 – стала неоплата генеральным подрядчиком выполненных петербургскими компаниями дорожных работ. Ситуация, вызвавшая широкий общественный резонанс, в значительной мере была урегулирована, задолженность перед большинством компаний погашена.

БД: Бизнес традиционно жалуется на различные проверки...

А.А.: Чрезмерное административное давление на бизнес остается серьезной проблемой, отрицательно сказывающейся на деловом климате в городе. Одним из важных вопросов остается организация контрольно-надзорной деятельности, проводимой федеральными и региональными органами власти. При этом результаты мониторинга состояния делового климата и выводы независимых исследований, анализ жалоб и обращений, поступающих в мой адрес, говорят о сохранении многих нерешенных проблем. По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, бизнес-сообщество в значительной степени испытывает недостаточную компетентность проверяющих, чрезмерная частота проверок, требования избыточного, вопреки закону, числа документов. Интересно, что, по данным прокуратуры Петербурга, количество плановых и внеплановых проверок в отношении предпринимателей снизилось, а при этом у ряда управлений федеральных органов власти, наоборот, наблюдается их рост.



В Петербурге организована Общественная приемная Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Наш город стал одним из первых регионов, где заработал Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»: там не только предоставляют бесплатные юридические консультации предпринимателям, но и активно участвуют в разрешении острых проблем. Есть районная сеть приемных общественных представителей. Отмечу практику привлечения общественных представителей Уполномоченного к судебной защите прав и законных интересов бизнесменов, обвиняемых в уголовных преступлениях экономического характера. За год они участвовали в 28 судебных заседаниях».

За 2017 год аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей направлено

37

инициатив

по внесению изменений в действующие законы.

В 2017 году аппаратом Уполномоченного рассмотрено

928

обращений,

что превышает показатель 2016 года на 3%.

БД: Какие из обращений Вы считаете наиболее значимыми?

А.А.: Большое количество обращений предпринимателей вызвали многочисленные необоснованные решения банков о блокировке счетов компаний на основании положений 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов...». В обоснование действий банки ссылались на нормы закона, согласно которому они вправе отказать в совершении операций, по которым не представлены необходимые документы, а также если у работников финансовой организации есть подозрения в отмывании доходов, полученных преступным путем, или финансировании терроризма. Зачастую такие подозрения носили не вполне обоснованный характер, а решение о блокировке принималось по формальным признакам. Об остроте проблемы свидетельствуют и данные федерального бизнес-омбудсмена, согласно которым в 2017 году банки заблокировали более полумиллиона счетов предпринимателей. Результатом совместных усилий стал принятый в декабре федеральный закон, предусматривающий дополнительные права клиентам для представления об отсутствии оснований для блокировки. Согласно внесенным поправкам, в случае повторного отказа после предоставления необходимых документов клиент вправе обратиться в межведомственную комиссию, созданную при ЦБ РФ.

Еще одним примером взаимодействия органов исполнительной власти и бизнеса стала работа в отрасли строи-

тельства. Проблема упиралась в невозможность оперативно согласовывать с Министерством культуры проекты планировки и межевания в границах территорий исторических поселений федерального значения. Комитет по градостроительству и архитектуре должен был направлять документы на согласование в министерство исключительно в бумажном виде, что затягивало процесс их утверждения на месяцы. Результатом нашей работы стал проект изменений в приказ Минкульта по внедрению электронного документооборота в Санкт-Петербурге в качестве пилотного проекта уже в этом году (в остальных субъектах РФ переходный период установлен до 2020 года). Многие наши предложения были направлены на улучшение условий ведения бизнеса в сфере потребительского рынка. Так, устранены несовершенства при заключении договоров на размещение передвижных средств торговли продуктами. Одним из последних примеров конструктивного взаимодействия стало совершенствование законодательства в сфере предпринимательской деятельности на транспорте. Возникла ситуация из-за необходимости законодательного оформления дополнительного узла посадки и высадки пассажиров междугородних рейсов. Вопрос был рассмотрен на заседании депутатской группы с участием представителей органов федерального и регионального уровней власти и бизнес-сообщества. Это позволило оперативно принять решение о подготовке проекта закона о внесении изменений в действующие нормативно-правовые акты.

Серия «Neon Drive» **

TM Expert Complete создана для молодых людей и девушек в возрасте 14-23 лет (поколение Z).



Если вы оптимистичны, жизнерадостны и любознательны...

Если вы предпочитаете неформальный стиль общения...

Если вы ведете активный образ жизни...,

...стремитесь к самореализации,

... и цените комфорт.

Если вы готовы платить за качество и удобство, но не переплачивать, то вам понравится яркая и заряжающая энергией коллекция "Neon Drive".

Выполненные в ярких насыщенных неоновых сочетаниях изделия "Neon Drive" поднимут настроение и утолят жажду самовыражения. Каждый продукт помимо решения стандартных задач обладает дополнительной ценностью – полезными свойствами или оригинальным внешним видом. Все товары серии выполнены из высококачественных материалов - обеспечивают надежность, безопасность и удовольствие от использования. Весь ассортимент выполнен в едином стиле, можно собрать целую коллекцию! В коллекции представлены только самые востребованные канцелярские товары и товары для хранения документов.

Тетради



Ручки



Конверты на кнопке



Плanners



Папки на резинке



Папки с механизмами и каталоги



Папки-уголоки



** Неон Драйв реклама

О БУДУЩЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ПОВЫШЕННЫХ ЗАПРОСАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И СНИЖЕНИИ МАРЖИНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БИЗНЕСА «БД» РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ ЦДС МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ.



ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПУТЬ ДИКТУЕТ НОВЫЕ ПРАВИЛА

ПРЕСС-СЛУЖБА ЦДС
ИГОРЬ ФЕДОРОВ

БД: Вступающие с июля поправки в 214-ФЗ и последующие преобразования настораживают даже самых опытных бизнесменов. Чего ждете Вы?

М.М.: Главным посылом для принятых поправок к закону о долевом строительстве декларируется защита интересов и средств дольщиков. В первую очередь это делается за счет ужесточения требований непосредственно к застройщикам и последующей кардинальной смены правил игры. Уже сейчас понятно: внедряемые новшества приведут к значительному сокращению числа строительных компаний, работающих на рынке. Выживут те, кто уже сумел

или сумеет выстроить технологичный бизнес. Многим потребуется поменять и свой бизнес-менталитет: работать как в начале 2000-х уже не получится. Первые места займут компании, обладающие набором всевозможных компетенций, которые лучше других разбираются в юридических нюансах, готовы перейти на проектное финансирование, неукоснительно соблюдают бюджетную дисциплину, умеют работать с низкой маржинальностью и все это – под жестким контролем надзорных органов.

БД: Прогноз неутешительный?

М.М.: Эволюционный путь развития отрасли диктует новые условия, требования, вы-

зовы – застройщикам придется стать девелоперами. Видеть перспективу развития своего проекта, понимать роль отдельно взятой территории в развитии городской среды и мегаполиса. Просчитывая варианты застройки участка, выбирать лучшее. В ближайшие пять-семь лет все строительные компании должны будут окончательно переформатироваться или уйти.

БД: Не слишком ли высокая цена?

М.М.: Тренд на укрупнение экономики наметился давно. Сколько у нас было банков, а сколько осталось? Даже автодилеры укрупняются – иначе не выжить. Теперь очередь дошла до строительной отрасли,

где развернулась серьезная конкурентная борьба. В конечном итоге в России останется несколько десятков компаний. Они будут финансово прозрачны и тесно взаимосвязаны с банковским сектором.

БД: Проектное финансирование станет панацеей от появления обманутых дольщиков?

М.М.: Конечно же нет. Банкротства будут происходить всегда, экономические риски никто не отменял. Однако новый формат должен гарантировать дольщикам сохранность их средств. В принципе, и 214-ФЗ это делал неплохо. Если посчитать, то в общей массе обманутых дольщиков не так и много, около процента от числа всех исполненных договоров долевого участия. Другое дело, для конкретного человека банкротство или неисполнение застройщиком своих обязательств – это если не трагедия, то тяжелый отрезок в жизни.

Проектное финансирование применялось и раньше, но этот инструмент не был распространен из-за его высокой стоимости. Думаю, что главное – это смена контура рынка за счет вовлечения банковского сектора. Раньше банки были только источником финансирования сделки: кредиты, ипотека. Теперь все идет к тому, что финансисты станут прямыми участни-

ками процесса. Это, конечно, следующий этап – триединство «покупатель, банк, девелопер». А пока идет переходная стадия, строителям хотелось бы прояснить сложные вопросы, чтобы подготовиться.

БД: Какие?

М.М.: Если с вектором движения в целом понятно, неясными остаются технические детали. Известно, что средства дольщиков после оплаты квартир будут поступать на специальные счета в уполномоченные банки. Что будет с ними дальше? Девелоперы смогут использовать эти средства во время строительства? Как заработает система эскроу-счетов? За хранящиеся средства на спецсчетах банки будут начислять проценты? Окажутся ли средства дольщиков на счетах застрахованными и в каком объеме? На каких условиях банки прокредитуют девелоперов? Можно ли будет продавать квартиры до момента завершения строительства? Таких вопросов много, они обсуждаются на разных уровнях.

БД: К законодательной чехарде на строительном рынке разве можно привыкнуть?

М.М.: Процесс строительства любого объекта достаточно продолжительный.

Он реализуется в среднем три-четыре года, а если говорить о редевелопменте, то и шесть, и семь лет. Поэтому любые законодательные ужесточения или изменения, происходящие внутри этого цикла, всегда влияют на экономику проекта. Вам любой застройщик подтвердит, что отрасль может приспособиться к чему угодно. Однако основное пожелание – как можно реже менять правила игры. Хотя бы раз в пять лет, а не дважды в год.

БД: Часто строителям приписывают сверхдоходы. Какова доходность в строительном бизнесе?

М.М.: Может быть, на этапе становления строительного рынка доходность и была высокой, но никогда не становилась заоблачной. Удачные проекты могли приносить на растущем рынке до 30-40%. Сейчас все гораздо скромней, и в зависимости от проекта доход может колебаться от 10% до 15%. Добиться максимального значения – сложная задача. Цель девелопера – уложиться в заданный бюджет, скомпоновать все затраты и сберечь маржу до момента выхода компании из проекта. Для этого автоматизируют бизнес-процессы, выстраивают работу клиентских служб. Ведь поступление средств и расход всегда разнятся: в определен-



Потребитель в масс-маркете стал более требователен. Он дольше выбирает, больше читает, смотрит, сравнивает, изучает репутацию застройщика. Если раньше покупатели ориентировались главным образом на цену, то теперь важно все: планировка, двор, подъезд, материал, из которого строится дом. Если десять лет назад квартирография большинства новостроек этого сегмента была примерно одинаковой, шла погоня за темпами ввода жилья, теперь необходимо продумать каждую мелочь – как в будущей квартире, так и во внутреннем пространстве комплекса. Сейчас покупателям есть из чего выбирать. Одна из главных задач любого девелопера – предложить клиенту лучший продукт, исходя из заданного покупательского бюджета».

ные моменты стройка потребляет больше. Начали лить монолит – только успевай вкладывать средства. Завершили проект – плати налоги, а это опять деньги. Умение выстраивать финансовые потоки – это и есть задача девелопера.

БД: В чем главная особенность диверсификации компании?

М.М.: Всегда сложно перестраиваться с запущенными проектами. Менять бизнес-процессы мы начали несколько лет назад. В последнее время ЦДС больше строил в агломерации, чем в городе. В какой-то момент у нас 70% объемов приходилось на область и 30% – на город. На-

шей целью было их сравнить. И спустя три года мы ее достигли. Поиск земельных участков в городской черте никогда не был быстрым. В этом году запустим три-четыре проекта. Среди них – большие кварталы на месте заводов «Ильич», «Кулон» и Энергомеханического на улице Невзоровой.

БД: Бывшие промзоны – это сложные места, хотя и перспективные...

М.М.: Свободных пятен в городской черте практически нет. Подавляющая часть проектов – это редевелопмент. Проекты дорожке, дольше, но есть, ради чего стараться. Тем более что многие уже научились

работать с промышленными участками. Посмотрите на Октябрьскую набережную, как за пару лет она преобразилась. Наш будущий проект у «Черной речки» станет логическим завершением редевелопмента в этой части города.

БД: Можно ли говорить, что при-КАДье себя изжило?

М.М.: Там был активный рост нового строительства, теперь процесс становится более умеренным. Мы не отказываемся от этой локации, недавно запустили новый проект в Мурино. Главное – для каждого участка делать продукт, который будет востребован в конкретном месте.

ПЕТЕРБУРГСКОЕ КУПЕЧЕСТВО ВО ВСЕ ВРЕМЕНА ОБЛАДАЛО ОСОБЫМ ХАРАКТЕРОМ. БУРНЫЙ РОСТ СТОЛИЦЫ ИМПЕРИИ ДАВАЛ УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗНОГО РОДА БИЗНЕСА: XIX–XX ВЕКА ХРАНЯТ ПАМЯТЬ О СОТНЯХ ДОСТОЙНЫХ ИМЕН КУПЕЧЕСКИХ ГИЛЬДИЙ. НО БЫЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ДИНАСТИИ, КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ НА СЛУХУ И СЕГОДНЯ.

КОллаж МАРИНА КАМИНСКАЯ / _ВЛАДИМИР ХОЗИКОВ

ДИНАСТИЯ ЕЛИСЕЕВЫХ

НАШ РАССКАЗ – о знаменитом купеческом роде, память о котором через все войны и революции пронесло здание на углу Невского проспекта и Малой Садовой улицы.

Ярославский апельсин

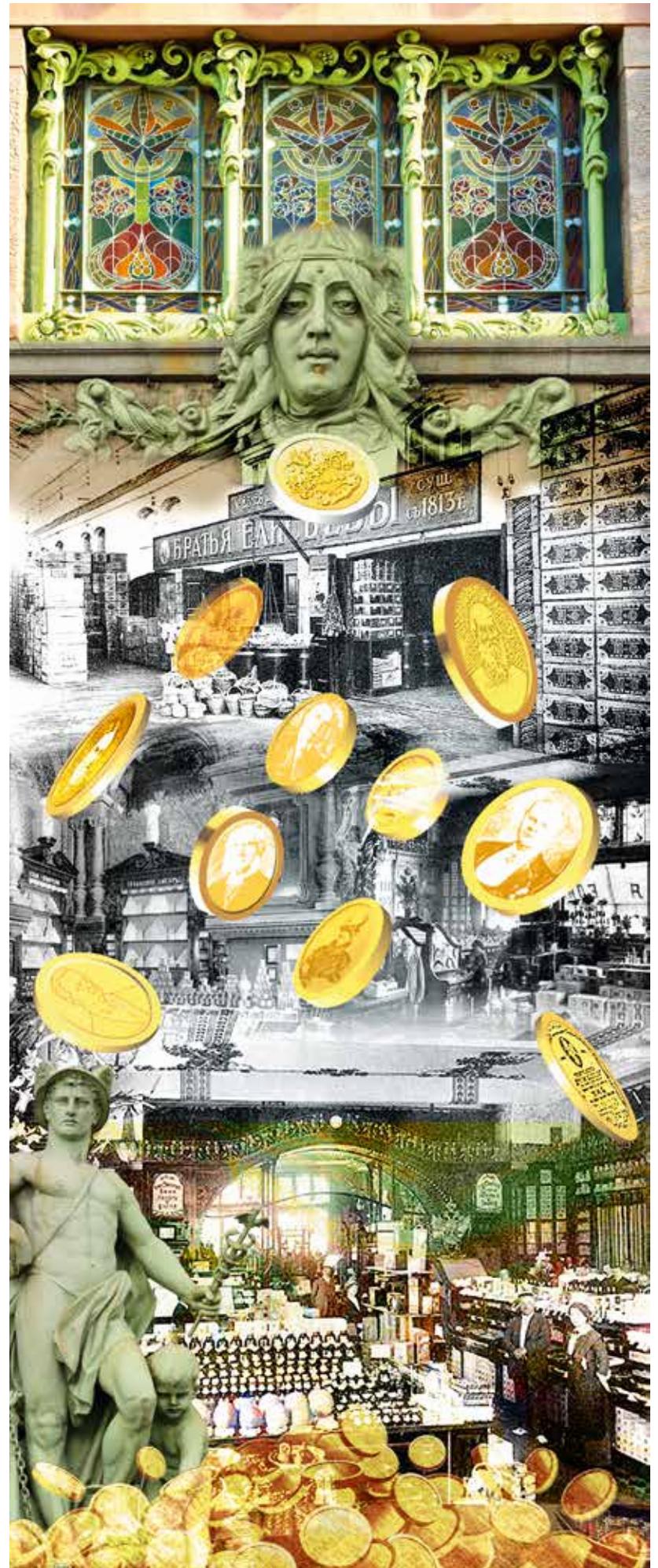
Елисеевы отсчитывали свою деловую хронику с 1813 года – и тут им приходится верить на слово: ни в каких, даже самых подробных скрижалях все равно не отыщешь записи о том, как в Петербурге появился крестьянин Петр из деревни Новоселки, что под Ярославлем, и начал торговлю с лотка. Таких искателей счастья в столице стекались тысячи, так что наш лоточник имел куда больше шансов затеряться в истории без вести, чем остаться на ее страницах. Самого его, впрочем, едва ли место в преданиях интересовало больше, чем место под солнцем: на руках было трое сыновей, мал мала меньше, и приходилось не зевать, чтобы всех накормить, обусть-одеть и вывести в люди. О том, что Петр «не зевал», говорят скупые факты, сбереженные его наследниками: едва минуло пять лет, как он начал торговое дело, а вчерашний разносчик уже владел магазином на Невском проспекте, в доме Котомина, что на углу набережной Мойки, состоял в купеческой гильдии. Оборотистый ярославец начинал с торговли апельсинами поштучно, а развернув дела, продолжал двигаться по выбранной стезе – продавал «колониальные» това-

ры и заграничные вина. Именно вина легли в основу благополучия и славы династии. Вчерашний крестьянин Григорий, Елисеев сын, создавший фамилию «по отчеству», после магазина обзавелся и складами для напитков, вокруг которых год за годом отстраивалось начатое им предприятие.

Братское дело

После смерти мужа, как это бывало в купеческих семьях, дело подхватила вдова, а в помощь ей были трое подросших сыновей – по старшинству: Сергей, Григорий и Степан. Они в 1857 году основали торговый дом «Братья Елисеевы». Сергей через год скончался, дальше дело повели два оставшихся брата, которым перешла основная доля семейной собственности – материальные активы на 8 миллионов рублей и солидный нематериальный капитал: уже сформировавшаяся репутация, имя, связи и базовые деловые принципы, первые из которых – тщательное отношение к делу и высокая требовательность к себе, партнерам и работникам.

Фамилия Елисеевых окончательно превратилась в торговую марку, символизирующую высочайшее качество товаров: все, что попадало на российский рынок через знаменитые елисеевские склады на Васильевском острове, было первоклассным. Братья торговали кофе, чаем, пряностями, сырами, рыбой и многим другим. Работа с фруктами, с которых когда-то начинал



отец, была доведена до невиданного совершенства. Оливковое масло «от Елисеевых» отстаивалось в специальных мраморных цистернах, а затем подогревалось до определенной температуры, что обеспечивало значительно более высокое качество, чем традиционная технология фильтрования.

Еще шире была поставлена работа с винами. Финансовое состояние купцов позволяло им в особо удачные годы «на корню» скупать урожаи лучших винодельческих центров: португальской Мадейры, французского Бордо и испанского Хереса – откуда бочки с вином доставлялись напрямую в знаменитые подвалы на Васильевском острове, где для каждого сорта вина имелось особое помещение, позволявшее наилучшим образом выдерживать благородные напитки. После выдержки вина разливались по бутылкам и дальше отправлялись не в Россию, но в Европу и даже в Америку.

Высший знак отличия

Признание фирмы тоже становится международным. За высокое качество товаров в 1873 году торговый дом отмечен почетным дипломом на международной выставке в Вене, а в 1874 году – золотой медалью в Лондоне. В том же году Елисеевы получили долгожданный, надо полагать, высочайший знак отличия для любого российского предпринимателя – право изображать на своих вывесках и этикетках герб Российской империи и звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Со второй половины XIX века имя Елисеевых периодически появляется в правительственных документах: масштаб деятельности семьи захватывает и государственный уровень. Григорий Елисеев входит в число учредителей первого в Российской империи акционерного банка – Санкт-Петербургского частного коммерческого банка, Общества для морского, речного и сухопутного страхования «Русский Ллойд» и Общества для содействия русской промышленности и торговле. Участвовали Григорий со Степаном и в создании другой кредитной организации – Русского для внешней торговли банка: их опыт был широко востребован в финансовом мире. Братья начинают заниматься благотворительностью – первым опытом стала основанная в 1856 году на Васильевском острове Елизаветинская богадельня для престарелых и обедневших купцов и мещан, получившая имя в память об умершей в 20-летнем возрасте дочери Григория Петровича Елисеева.

Григорий Елисеев пережил младшего брата на тринадцать лет, и руко-

водство торговым домом перешло к его наследникам, сыновьям Александру и Григорию.

Наследники империи

Это были совершенно не похожие друг на друга люди, начиная с огромной, в двадцать пять лет, разницы в возрасте и заканчивая темпераментом. Старший, Александр, торговому делу предпочитал финансовое и государственное, в разное время он был председателем правления Санкт-Петербургского частного коммерческого банка, членом совета Учетного и ссудного банка, совета Государственного банка от биржевого купечества, совета по учебным делам Министерства финансов, совета торговли и мануфактур Министерства торговли и промышленности. Из семейного дела он предпочел выйти официально, передав все полномочия младшему брату, Григорию Григорьевичу, в котором, казалось, воплотились все сильнейшие стороны купцов Елисеевых.

Хватка, любовь к торговому делу, интуиция – всего этого младшему в третьем поколении Елисеевых было не занимать. Жену он выбрал себе под стать – представительницу династии петербургских пивоваров Дурдиных Марию Андреевну, тоже с удовольствием занимавшуюся делами фирмы. Супруга руководила делопроизводством и счетоводством, вникала в тонкости винного дела – казалось, это был брак родственных душ и единомышленников. Символом успеха Елисеевых стал их новый магазин на Невском проспекте, для которого архитектор Г. В. Барановский выстроил величественное здание, больше напоминавшее дворец. Не забывая о семейной традиции благотворительности, Елисеев открыл и новую грань своей активной натуры – он увлекся образованием и просветительством, стал инициатором первых в России коммерческих курсов. Единственным источником беспокойства для супругов Елисеевых были сыновья: никто из пятерых молодых людей уже не хотел продолжать семейное дело. Один увлекся востоковедением, другой – медициной, третий – юриспруденцией...

Юбилей на скандале

В октябре 1913 года торговая фирма «Братья Елисеевы» отмечала столетний юбилей. Празднования, разумеется, не прошли незамеченными: газеты описывали молебен в главной конторе, возложение серебряных венков на могилы предков в семейном склепе на Охте, торжественный прием в доме Дворянского собрания, где гостей развлекали трубачи лейб-гвар-



По поводу цен в Елисеевском была при царе-батюшке такая шутивая загадка:

«Где стоит такая дама, Позади которой – драма, Слева – просвещение, Справа – развлечение, А спереди не всякому доступно?»

Имеется в виду памятник Екатерине Великой. Позади памятника – театр драмы (Александринка), слева – Публичная библиотека, справа – сад отдыха, а спереди – дорогой Елисеевский магазин.

дии Кавалергардского полка. И не осталось незамеченным, что, кроме Григория Елисеева, на празднике от семьи присутствовала только его младшая дочь – 13-летняя Мария. Гости отнеслись к странной ситуации с молчаливым пониманием – разлад в именитом семействе уже не был секретом.

Примерно за год до описываемого торжества, на одном из бесчисленных столичных приемов, Григорий Григорьевич Елисеев познакомился с молодой женой одного петербургского ювелира – и буквально потерял голову. Презрев все обычаи и традиции, тридцатилетний успешный брак и общественное мнение, купец попросил у жены развод. Ответ Марии Андреевны был категоричным: развода не даст, жить без супруга не станет. Характеры у этой пары были негибкие – в ответ глава семьи оставил дом и стал в открытую жить с новой избранницей. Дети поддержали мать, которую после двух несостоявшихся попыток самоубийства решили отправить на лечение в Берлин.

Крах империи

Место было выбрано неудачно: вскоре началась мировая война, и Марии Андреевне с сопровождавшей ее дочерью с большим трудом удалось вернуться домой. Родные стены не помогли – вскоре газеты сообщили о самоубийстве дворянки М. А. Елисеевой. Муж на похороны не пришел и венка не прислал. Сыновья в тот же день отказались от наследства. А Григорий Григорьевич всего три недели спустя обвенчался со своей избранницей. Последним актом семейной драмы стало тщательно подготовленное братьями Елисеевыми похищение младшей сестры, которую отец до последнего старался удержать в своем доме. Несмотря на внушительную охрану, операция удалась: инсценировав столкновение двух экипажей, нанятые младшими Елисеевыми люди забрали ребенка и увезли в неизвестном направлении. Как тут же выяснилось, девочка была вполне не против.

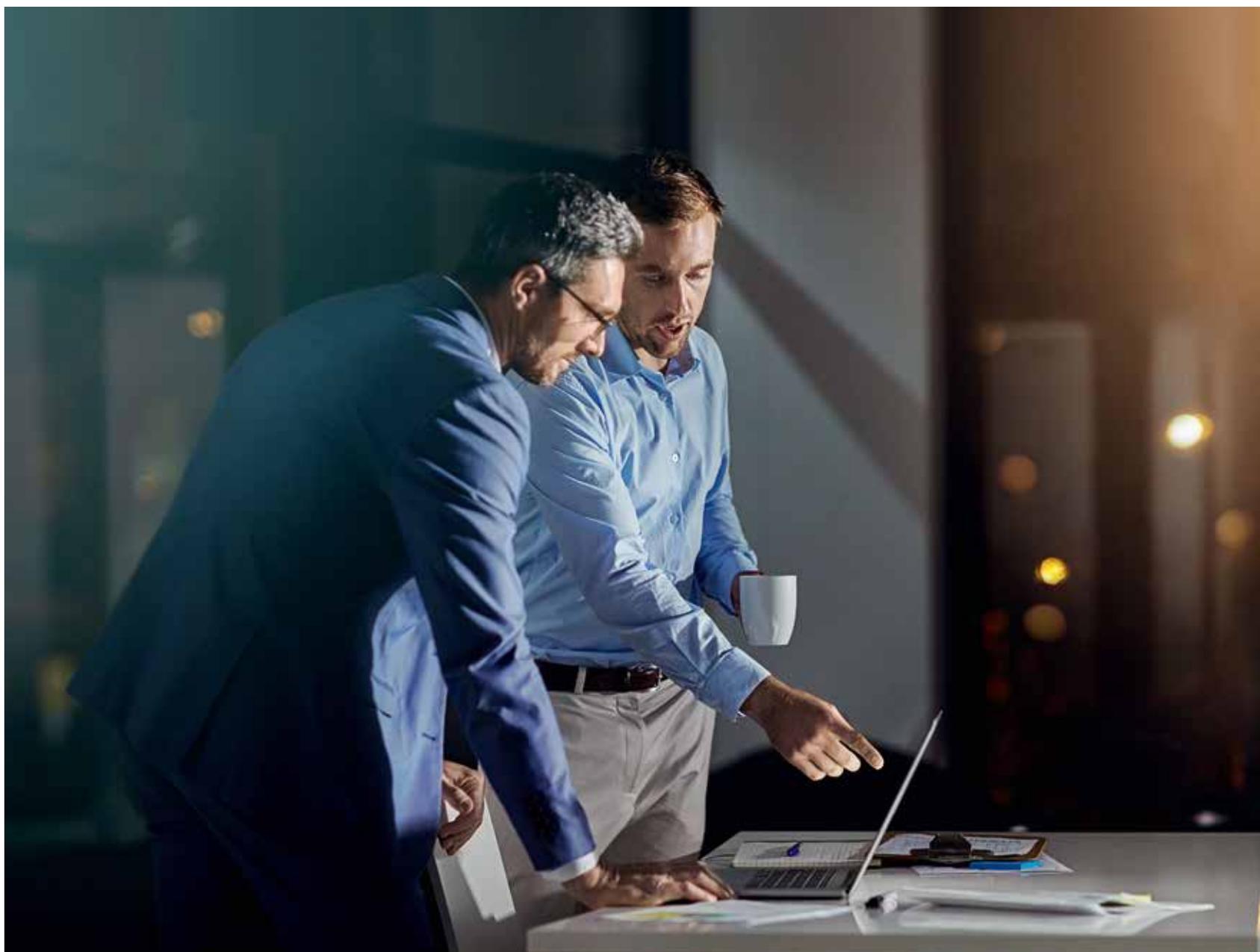
После случившегося уже ничто не держало Елисеева-старшего дома. Денег он имел более чем достаточно, заботиться о деле, которое все равно было некому передать, купец явно не видел смысла. Супруги покинули Россию и переселились во Францию, подальше от линии фронта. Там они пережили и обе мировые войны, и крушение двух империй: государственной – Российской и вслед за ней частной – елисеевской. Судьба подарила им больше тридцати лет совместной жизни. Но примириться с детьми, несмотря на многочисленные попытки, последнему из купцов Елисеевых так, увы, и не удалось.



В ТРЕНДЕ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

ТРЕНД НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ СТАНОВИТСЯ КАТАЛИЗАТОРОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРАХ УСЛУГ СВЯЗИ, ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. НА ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ СЕГОДНЯ ГОТОВА ОТВЕЧАТЬ КОМПАНИЯ «РОСТЕЛЕКОМ», КОТОРАЯ ПРОВЕЛА МАСШТАБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И СФОКУСИРОВАЛАСЬ НА ЦИФРОВЫХ СЕРВИСАХ.

 _SPB.RT.RU /  НИКОЛАЙ КОРОТКОВ



От традиционных услуг связи до комплексных IT-решений

«Ростелеком» находится на передовой позиции российского рынка цифровых решений.

Сегодня признано технологическое ли-

дерство компании в IT-предложениях для российских органов государственной власти. Причем проекты «Ростелекома» представлены практически во всех сферах жизнедеятельности: ЖКХ, системе городской без-

опасности, образовании, здравоохранении.

Что касается коммерческого сектора, то еще в 2010 году доля инновационных услуг для бизнеса в структуре доходов «Ростелекома» составляла 30%, в 2017 году она вы-



Мы развиваемся благодаря курсу на цифровую трансформацию. У нас большие планы по реализации федеральной программы «Цифровая экономика». Мы начали расширять информационную инфраструктуру, предлагать бизнесу инструменты, которые позволяют экономить временные, человеческие, финансовые ресурсы, органам власти – эффективно решать приоритетные задачи повышения качества жизни граждан. И для каждого сегмента у компании есть предложения по кибербезопасности как важнейшему слагаемому коммерческой и государственной тайны, деловой репутации».

Алексей НЕСТЕРОВ,
директор по работе с корпоративным и государственным сегментами макрорегионального филиала «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком»



росла в два раза и достигла 60%. Компания предоставляет сервисы для эффективного ведения бизнеса: выстраивания коммуникаций, привлечения клиентов, обеспечения безопасности объектов и информационных данных. Это и корпоративная мобильная связь с гибкой тарифной линейкой, и высокоскоростной Интернет, в том числе в труднодоступных районах, и управляемый Wi-Fi, а также инновационные продукты: «Виртуальный ЦОД», «Виртуальная АТС», видеонаблюдение и системы информационной безопасности.

Спрос на «облака»

По данным аналитического центра TAdviser, в России наблюдается быстрый темп увеличения расходов на облачные решения. Удобные сервисы «Ростелекома» представлены и в этой нише. Одна из передовых технологий – облачное видеонаблюдение – возможность объединить все имеющиеся камеры в единую систему; настроить любой сценарий использования, например, контролировать уровень обслуживания посетителей; удаленно следить за всем онлайн или просматривать архив; вести запись событийно или в режиме non-stop.

Хранится контент на серверах «Ростелекома» с шифрованием потоков, что отвечает высоким стандартам безопасности при минимальных клиентских затратах на оборудование и работу штатных сотрудников по его обслуживанию.

«Виртуальный ЦОД» – выгодная альтернатива собственным серверам

Более 9 тысяч частных организаций и структур уже «транспортировали» свои информационные системы в виртуальное пространство «Ростелекома» – ЦОД. На базе Национальной облачной платформы компания предоставляет вычислительные мощности для хранения и обработки всего потока мониторинговых, статистических и архивных материалов. Сервис избавляет руководителей от капитальных затрат на собственные физические серверы, гаранти-

рует сохранность и конфиденциальность сведений.

На сайте b2b.rt.ru можно рассчитать стоимость услуги и определить конфигурацию виртуальной машины. Она создается за несколько минут после заказа, с операционной системой на выбор. Доступен тестовый период – до 30 дней бесплатного апробирования вычислительных мощностей для учета данных и управления ими.

«Защита получаемой информации осуществляется в соответствии с действующими государственными стандартами, – подчеркивает Алексей Нестеров. – Мы имеем 22 собственных центра обработки и хранения данных с наивысшим уровнем безопасности, подтвержденным сертификатами ISO, ФСБ, ФСТЭК, PCI DSS. В целом мы расширяем линейку продуктов киберзащиты для клиентов всех уровней».

«Передвижной» офис без потери звонков

Постепенно расширяется география доступности услуги «Виртуальная АТС». Она запущена уже в 286 российских городах, 38 из которых находятся в СЗФО.

В отличие от традиционной автоматической телефонной станции или контактного центра для работы виртуальной АТС, компаниям не нужно прокладывать в свои офисы кабели и закупать корпоративные сим-карты – сервис облачный. Пользователям предоставляется виртуальный многоканальный номер без географической привязки, который будет определяться как офисный городской, из какой бы точки мира ни совершался исходящий. То есть сегодня рабочим местом может стать дом, завтра – аэропорт. Главное, чтобы был Интернет.

Многоканальность не даст пропустить ни одного обращения и не заставит клиентов «на том конце провода» долго ждать: входящие распределяются по заранее выстроенному сценарию в зависимости от загрузки сотрудников. Есть и функции статистики звонков, записи разговоров, аудиоконференций, голосового меню. На подключение услуги нужно всего 2 минуты.

Киберщит от финансовых рисков и испорченной деловой репутации

«Ростелеком» успешно предотвращает хакерские атаки на стратегические российские объекты, предприятия страны и правительственные электронные порталы и системы.

Операторский комплекс защиты, актуальный для всех компаний, чьи ресурсы проходят через глобальную сеть, способен отражать DDoS-атаки мощностью до 5 Тбит/с на границе сети и до 160 Гбит/с – до уровня приложений.

Недоступность данных обеспечивает самая большая команда инженеров в СНГ, работа ведется в режиме 24/7. Для отслеживания текущего состояния трафика и оповещения о нештатных ситуациях открывается доступ к клиентскому portalу, для их расследования – выгружается подробный итоговый отчет. Причем стоимость услуги не зависит от мощности и количества угроз.

Также «Ростелеком» разработал сервис «Антифишинг», который руководители используют для обучения сотрудников правилам поведения при кибератаках и проверки полученных навыков.

Еще один набор функций для надежной информационной безопасности любой организации объединен в комплексные меры сопровождения заказчика – SOC – Центр мониторинга, анализа и реагирования на инциденты.

Решения по защите информации и другие IT-разработки «Ростелеком» предлагает с учетом индивидуальных потребностей, «под ключ» и по принципу «одного окна», что освобождает предпринимателей от непрофильных задач.

Это лишь малая часть услуг компании, помогающих заказчикам занимать прочные позиции в бизнесе, а самому «Ростелекому» быть для своих клиентов надежным цифровым партнером и исполнять принятую Стратегию развития.

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Юр. адрес: 191002, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, 15

ОГРН 1027700198767

ТРАГЕДИЯ В КЕМЕРОВО ПРИВЕЛА К КОМПЛЕКСНЫМ ПРОВЕРКАМ ТРК ПО ВСЕЙ СТРАНЕ. ПОДРОБНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЧС И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА «БД» ВЫЯСНИЛ У ЗАМЕСТИТЕЛЯ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МЧС РОССИИ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ СТАНИСЛАВА БАЗАЕВА.

МЧС: «НАДЗОРНЫЕ КАНИКУЛЫ» - НЕ ПОВОД РАССЛАБЛЯТЬСЯ



📰 ПРЕСС-СЛУЖБА МЧС / ✍️ АНАСТАСИЯ ЯЛАНСКАЯ

БД: Станислав Николаевич, какие меры принимает МЧС по устранению выявленных нарушений?

С.Б.: Основными нарушениями требований пожарной безопасности являются несоответствие эвакуационных путей и выходов, их загромождение или вообще закрытие на ключ, использование отделочных материалов с неизвестными показателями, размещение торговых точек на путях эвакуации, неисправность систем защиты. В ряде случаев игровые зоны размещены выше второго этажа, должностные лица не проходят обучение мерам пожарной безопасности, не проводятся учебные тренировки по эвакуации людей из зданий. По результатам проверок в адрес органов прокуратуры направлено 104 акта для принятия мер реагирования, и по 34 материалам уже идет возбуждение административных дел.

Кроме того, в соответствии с поручением Правительства РФ от 28 марта 2018 года, проводятся внеплановые выездные проверки соблюдения требований пожарной безопасности досуговых центров, объектов культуры и спорта с массовым посещением.

Мы ведем эту работу совместно с представителями Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» и Обществен-



Во всех кинотеатрах города перед началом каждого сеанса будет организована трансляция специального видеofilmа с инструкцией для посетителей по действиям при поступлении сигнала о пожаре или возгорании. А еще мы предлагаем развивать краудсорсинг, привлекать, так сказать, общественное мнение. Пришел человек в кинотеатр и видит: светильники запасного выхода не горят. Сфотографировал, направил на выделенный ресурс или в надзорный орган».

ной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество». Комплекс профилактических мероприятий включает тренировки по эвакуации людей, оказание первой помощи, обучение практическим навыкам по работе с системами противопожарной защиты и другими средствами спасения.

БД: Почему в ряде ТРК организация системы пожаротушения оказывается проблемой? Какую помощь можно оказать МЧС?

С.Б.: Системы противопожарной защиты (автоматическая сигнализация, система оповещения и управления эвакуацией лю-

По итогам проверок со стороны МЧС торговых центров по всей России (после трагедии в кемеровском ТЦ «Зимняя вишня») временно закрыли почти треть объектов по стране.

В российских ТРК выявлено более 220 тысяч нарушений. Основные из них касаются состояния эвакуационных выходов, систем пожарной сигнализации и наличия первичных средств пожаротушения.

дей при пожаре, дымоудаления и другие) требуют серьезного подхода и контроля на стадиях их производства, монтажа и эксплуатации. Их некачественное техническое обслуживание и планово-предупредительный ремонт – основная причина некорректной работы. Расстановка приоритетов в предпринимательской деятельности должна осуществляться с учетом тяжести возможных негативных последствий. Вопросы комплексной безопасности – в первую очередь компетенция самих предпринимателей. В соответствии с действующим законодательством ответственность за обеспечение пожарной безопасности возлагается непосредственно на руководителей организаций. В том чис-

ле и по обучению сотрудников мерам пожарной безопасности.

Отмечу, что в настоящее время одной из основных задач МЧС является именно профилактика пожаров. С этой целью сотрудники Главного управления реализуют целый комплекс мероприятий, включающий профилактические обследования зданий и рейдовые осмотры территорий, информирование предпринимателей об изменении законодательства, проводим обучающие семинары, круглые столы. При наличии информации вручаем предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований пожарной безопасности, постоянно консультируем бизнес-сообщество.

БД: Почему материалы, используемые для отделки помещений, не соответствуют пожарным требованиям?

С.Б.: Основные показатели степени пожарной опасности декоративно-отделочных, облицовочных материалов для отделки стен, потолков и покрытий полов на путях эвакуации, а также в зальных помещениях определены 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». В основном это негорючие либо слабогорючие, с отсутствующей либо

низкой дымообразующей способностью, воспламеняемостью, токсичностью материалы, применяемые в зависимости от класса (подкласса) функциональной пожарной опасности здания.

При этом соответствие материалов показателям безопасности должно подтверждаться сертификатами, а это приводит к увеличению их стоимости. Желание сэкономить, а то и элементарное незнание собственниками, арендаторами, организациями, производящими строительство и ремонт, требований по пожарной безопасности являются главными причинами нарушений.

БД: В отношении «Зимней вишни» действовали так называемые «надзорные каникулы», поскольку этот торговый центр по формальным признакам является предприятием малого бизнеса. Но неужели это относится и к пожарной безопасности?

С.Б.: Действительно, в соответствии с положениями 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей...», в 2016–2018 годах в целях создания благоприятной среды для работы малого бизнеса предусмотрены «надзорные каникулы». Замечу, что «надзор-

Главное управление МЧС России по Санкт-Петербургу вместе с сотрудниками прокуратуры города изучили пожарную безопасность во всех 82 торговых-развлекательных комплексах Северной столицы.

По результатам выявлено

1711

нарушений,

642

из которых были устранены на месте.

ные каникулы» распространяются на все объекты малого бизнеса без учета вида надзора, за исключением юрлиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения, образования, теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения, повышения энергетической эффективности, а также в социальной сфере.

И в ситуации с «Зимней вишней» все было сделано в полном соответствии с законом. Согласно законодательству, первая плановая проверка могла быть осуществлена не раньше трех лет с момента ввода торгового центра в эксплуатацию. То есть в 2016 году. МЧС предложило внести изменения в упомянутый закон, что позволит Госпожнадзору проверять владельцев и арендаторов объектов с массовым пребыванием, даже если речь идет о малом бизнесе, невзирая на «надзорные каникулы». Также мы предлагаем проверять торгово-развлекательные центры не реже раза в год, причем независимо от того, были там выявлены нарушения или нет. И проверки эти должны проводиться без предупреждения. Сейчас мы обязаны предупреждать о проверке за три дня, но МЧС считает, что инспекторы должны иметь право проводить рейды на социально значимых объектах, не уведомляя об этом арендаторов.

РЕКЛАМА

**Быть успешным -
ВАШЕ ПРАВО!**

Информационный центр Сети КонсультантПлюс
Ваше Право

v-pravo.spb.ru (812) 680-20-00 **КонсультантПлюс**
надежная правовая поддержка



РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ ПРОДОЛЖАЕТ УВЕРЕННО РАЗВИВАТЬСЯ. ИНОГДА «БЛАГОДАРЯ», А ПОРОЙ И «ВОПРЕКИ». ТОЧКОЙ САМОГО ИНТЕНСИВНОГО РОСТА В ДАННЫЙ МОМЕНТ ЯВЛЯЮТСЯ ВИНОГРАДНИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ОБЛАСТИ.

 _АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ

С ЛЕГКИМ ИНОСТРАННЫМ АКЦЕНТОМ

В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ вина этих регионов РСФСР котировались невысоко. Да, ассортимент был очень широк – от «Рислинга Мысхако» и «Алиготе Маджарского» до «Ркацители Тамани» и «Сильванера Бештау». Всего – десятки наименований. Но почти все они были посредственного качества. Пресловутый «Солнцедар», производившийся в Геленджике из алжирского балка и являвшийся форменной пакостью, как раз из тех времен. Понимающая публика пила тогда тонкие сухие вина из Грузии, а также марочные крепленые вина из Армении, Азербайджана, Молдавии, Украины и Узбекистана.

Сегодня ситуация меняется на диаметрально противоположную (разве что проблема импортного балка никуда не делась). Рост российского виноделия обусловлен, в определенной степени, интересом со стороны первых лиц государства. Но прежде всего – фанатизмом и серьезным подходом инвесторов и виноделов, которые, невзирая на откровенно неудачные законы и обилие глупых ограничений, сумели сделать очень и очень многое.

И теперь нам уже не стыдно отправляться в гости к заграничным друзьям, попросившим в качестве скромного подарка бутылочку хорошего российского вина. Другое дело, что на полках супермаркетов мы все равно пока видим только дешевку, достойную, в самом лучшем случае, шашлыков на свежем воздухе. Что-нибудь стоящее по более-менее честным ценам можно отыскать только в специализированных бутиках, да и то не во всех.

Кого можно по праву считать лидерами сегодняшнего российского виноделия?

Прежде всего, хозяйство «Лефкадия» в Крымском районе Краснодарского края, принадлежащее отцу и сыну Николаевым. Это одна из немногих удачных попыток выстроить винный бизнес в России по заграничным лекалам. К проекту с самого начала были привлечены безусловные звезды мирового виноградарства и виноделия – эннолог-консультант Патрик Леон и главный агроном Жиль Рей (оба – из культового Château Mouton-Rothschild). Акцент сделали на выращенном на своей земле винограде: количество высаженных сортов к настоящему времени превысило уже два десятка.

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 30

ЗНАМЕНИТЫЕ БЛЮДА ЛЕНИНГРАДСКИХ РЕСТОРАНОВ НА ХРУСТАЛЕ И МЕЛЬХИОРЕ



Крабы заливные с хреном



Кокиль из крабов



Пирожные «Советские»
собственного производства

РЕКЛАМА



СУВОРОВСКИЙ ПР., 62, ТЕЛ. +7 (931) 233-16-55,
+7 (812) 577-15-48, CENTRALRESTAURANT.RU



▶▶▶ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 28

Причем в работу взяли не только популярнейшие во всем мире сорта «каберне-совиньон», «мерло», «каберне-фран», «шардоне» и «совиньон-блан», но и уникальные для России «верментино» и «пти мансан».

Хозяйство предлагает покупателям три линейки вин: «Ликурия» (базовая), «Лейфкадия» (премиальная) и «Коллекция холостяка» (супер-премиум). Самыми удачными следует признать эксперименты с каберне-франом. Пожалуй, это лучшая инкарнация исторического бордоского сорта в России (вне зависимости от линейки). Безусловным успехом является и другое детище Николаевых и Патрика Леона – «Темелион Брют 2012», названное минувшей осенью лучшим игристым вином России, изготовленным по классическому методу.

Ко всему прочему, Николаевы, с помощью известного российского винодела Романа Неборского, пытаются вдохнуть новую жизнь в свое недавнее приобретение – бывший винзавод-гигант «Саук-Дере», влачивший в постсоветское время откровенно жалкое существование. Лет через пять, пожалуй, можно будет оценивать результаты этой непростой и масштабной работы.

Крайне противоречивые эмоции у специалистов вызывает творчество винодельческого имения «Фанагория» из Темрюкского района Краснодарского края. С одной стороны, кубанское хозяйство упрекают в широком использовании импортного балка (в порту Темрюка, вообще, довольно часто можно увидеть разгружаемые танкеры-виновозы – для разных виноделен). Особенно – в нижних линейках, до NR (без малейшего упоминания об использовании заграничных виноматериалов, благо закон сейчас за это не карает). С другой стороны, вина из верхних линеек получают заслуженно высокие награды на международных конкурсах. Особенно «100 оттенков красного» – Саперави», созданное при помощи австралийского энолога-консультанта Джона Ворончака.

Русский винный дом «Абрау-Дюрсо», ведомый Павлом Титовым, является лидером Краснодарского края по производству качественного игристого вина классическим методом (мы оставляем за скобками газированные винные напитки «Абрау Лайт», а также вина нижней линейки «Русское шампанское», сделанные методом «шарма»: образованную публику этим не очаруешь). Французский энолог-консультант Эрве Жестин туго знает свое дело, так что и Victor Dravigni, и Brut d'Or, и тем более «Империял» заслуживают самых добрых слов. И, ко всему прочему, успешно конкурируют в своей ценовой категории с зарубежными аналогами.

Одно из наиболее стремительно прогрессирующих хозяйств – «Усадьба Дивноморское» в Геленджике, также входящее в группу «Абрау-Дюрсо». До недавнего времени главным виноделом проекта был лучший «гаражист» России Алексей Толстой, а сегодня энологом-консультантом является великий итальянец Риккардо Котарелла. К знаковым винам хозяйства стоит отнести «Усадьба Дивноморское Марселан» (не самый звездный лангедокский сорт, кросс «каберне-совиньона» и «гренаша», на удивление хорошо прижился в Краснодарском крае), а также очень интересное игристое «Усадьба Дивноморское Blanc de Noir».

РОССИЙСКИЕ ВИНА, УДОСТОЕННЫЕ НАГРАД НА ПРЕСТИЖНОЙ ВЫСТАВКЕ MUNDUS VINI 2018 (SPRING TASTING):

«ЗОЛОТО»
 • «Усадьба Дивноморское» Мерло 2014

- «СЕРЕБРО»**
- «Абрау-Дюрсо» Brut d'Or Blanc de Blancs 2013
 - «Усадьба Дивноморское» Blanc de Noirs 2014
 - «Усадьба Дивноморское» Grand Rose 2014
 - «Усадьба Дивноморское» Пино Блан 2015
 - «Усадьба Дивноморское» Шардоне 2015
 - «Винодельня Ведерниковъ» Ркацители 2015
 - «Винодельня Ведерниковъ» Красностоп Золотовский 2014
 - «Фанагория» Cru Lermont Шардоне 2015
 - «Фанагория» Cru Lermont Саперави 2015
 - «Фанагория» Мускат Оттонель 2017

К группе «Абрау-Дюрсо» с недавних пор относится и лучший проект в Ростовской области – «Винодельня Ведерниковъ» (управляют ей классик российского виноделия Валерий Тройчук и его сын Максим), специализирующаяся пока исключительно на тихих винах. Причем в дело идут преимущественно автохтонные сорта винограда: «сибирьковский», «голубок», «цимлянский черный», «красностоп золотовский». Два последних сегодня дают отличные результаты. Достаточно упомянуть, что не так давно «Красностоп Золотовский 2012» вызвал горячий интерес у владельца лондонского Hedonism Wines Евгения Чичваркина – тот пытался за хорошие деньги получить у своих российских коллег хотя бы пару бутылок этого вина. Удалось, но не без труда: все давно разошлось по частным коллекциям.

«Библиографической редкостью» успели стать и вина «Бюрнье Каберне Совиньон 2008» и «Бюрнье Красностоп 2010» – от расположенного неподалеку от Новороссийска «Винодельческого дома Бюрнье» (Domaine Burnier). Владелец его, потомственный швейцарский винодел Рено Бюрнье, впервые приехал в эти края в 1999-м, а уже спустя два года прописался здесь насовсем, основав свое хозяйство в станице Натухаевской. «Фишка» семьи Бюрнье заключается в том, что конкретное вино выпускают на прилавки не тогда, когда его разлили по бутылкам, а когда, по мнению Рено и его супруги Марины, вино набрало идеальные кондиции. Так что покупателю порой приходится ждать по 5–10 лет с момента сбора урожая. Но оно того стоит.

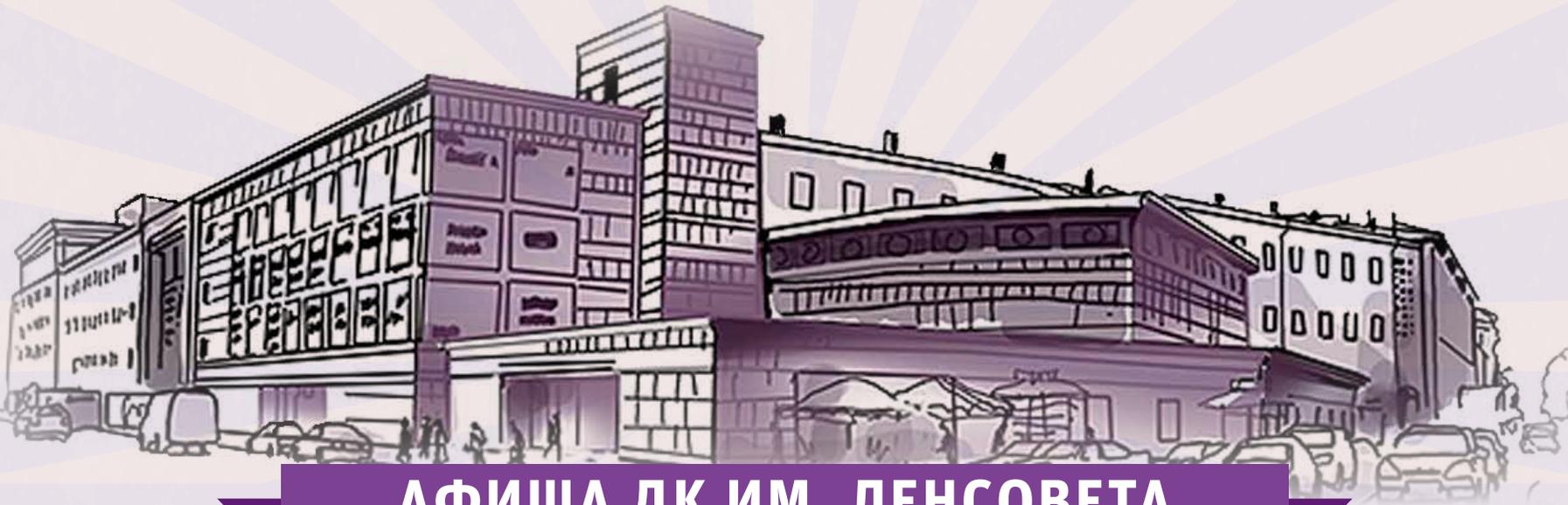
Интересно работают и Александр Сикорский с дочерью Еленой – в «Имени Сикоры». В их распоряжении сегодня – лишь довольно молодые виноградники (самая «старшая» посадка датирована 2007 годом). При этом рислинг из линейки «Семейный резерв» – объективно один из лучших в России на данный момент.

Марки «Гай-Кодзор» (совладелец – Эдуард Александров, энолог-консультант – Ален Дюга) и «Шато ле Гран Восток» (управляющая – Елена Денисова, винодел-консультант – Лоран Дюбрей) – те самые редкие случаи, когда внимания заслуживает даже базовая линейка вин (за отличное соотношение «цена – качество»). Ну а среди премиальных вин этих уважаемых хозяйств стоит выделить, соответственно, сухое белое Muscat Gai-Kodzor и сухое красное Karsov.

Нельзя не упомянуть и микровиноделов (или, как их еще принято называть, гаражистов), в последние год-два получивших наконец возможность выйти со своими винами на официальный рынок. Здесь в числе лидеров – Константин Дзитолев из Владикавказа. Самоучка, энтузиаст и виртуоз, умудряющийся из купленного «на стороне» винограда делать необычайно благородные вина. Причем в самых разных стилях – от «квеври» до шампанской «классики». Из особых удач – вина «KD Шардоне Резерв 2012» и «KD #2013» (сорта винограда: каберне-фран, каберне-совиньон, сира и мерло).

Что касается сладких вин, в этом направлении пока нет равных ростовчанину Николаю Молчанову. «Красностоп Золотовский 2014» очень и очень хорош. Не сразу и уловишь, что вино крепленое...





АФИША ДК ИМ. ЛЕНСОВЕТА

май — июнь

20/05
19:00

STAND UP

ИВАН АБРАМОВ

сольный концерт

18+

13/06
19:00

**НАЛИВНЫЕ
ЯБЛОКИ**

спектакль-комедия

12+

27/05
19:00

STAND UP

РУСЛАН БЕЛЫЙ

сольный концерт

18+

17/06
12:00

ТРИ ТОЛСТЯКА

детский спектакль

6+

30/05
19:00

**МУЖЧИНА
НАРАСХВАТ**

спектакль-комедия

16+

21/06
19:00

**ИОСИФ И ЕГО
УДИВИТЕЛЬНЫЙ
ПЛАЩ СНОВ**

мюзикл

6+

7-8/06
19:00

ПРЕМЬЕРА!

**ТАЙНА ТРЕТЬЕЙ
ПЛАНЕТЫ**

мюзикл

6+

24/06
12:00

ПРЕМЬЕРА!

**МЭРИ ПОППИНС,
ДО СВИДАНИЯ!**

мюзикл для семейного
просмотра

6+

РЕКЛАМА

ДК им. Ленсовета, Каменноостровский пр., 42

ОСТРОВА ИНДИЙСКОГО ОКЕАНА – МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

✈ _МЕТЕОРС ТРЭВЕЛ / ✍ _ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

СТЕРЕОТИПЫ ЖИВУЧИ: БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИЗ НАС УВЕРЕНА, ЧТО ОТПУСК НА ОСТРОВАХ ИНДИЙСКОГО ОКЕАНА НЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ НИЧЕГО, КРОМЕ ЛЕЖАНИЯ НА ПЛЯЖЕ И СОЗЕРЦАНИЯ НЕИЗМЕННЫХ РАЙСКИХ ВИДОВ. ОТДЫХ ТАМ ПОДХОДИТ РАЗВЕ ЧТО РОМАНТИЧЕСКИМ ПАРАМ, КОТОРЫМ НИЧЕГО, КРОМЕ УЕДИНЕНИЯ И РАССЛАБЛЕНИЯ, НЕ ТРЕБУЕТСЯ. НО ЗАЧАСТУЮ ЭТО НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ МИФЫ, РАЗРУШИТЬ КОТОРЫЕ МЫ ГОТОВЫ ПРЯМО СЕЙЧАС.

МИФ №1 / «МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА – ДОРОГО И СКУЧНО»

НА САМОМ ДЕЛЕ, здесь отдых на любой вкус. Безвизовые Мальдивы гарантируют отдых высшего качества круглогодично. Природа невероятной красоты, голубая вода лагун, идеальная погода (температура воздуха +30...+32°C, воды +27...+29°C) и комфортабельные отели давно сделали это направление одним из самых популярных в мире. И вполне заслуженно.

Думаете, будет уныло? Ошибаетесь! Острова-отели на сегодняшний день предлагают своим гостям огромное количество вариантов активного и увлекательного времяпрепровождения.

Хотите оседлать большую волну или походить под парусом? Пожалуйста. Изучить с аквалангом богатства многочисленных коралловых рифов? Нет проблем. Арендовать комфортабельную яхту для рыбалки? Не вопрос. Поплывать в ластах с маской? Легко! SPA-процедуры и йога. Курсы кулинарного мастерства от лучших шеф-поваров Мишлен. Охота на голубого марлина и вечернее кормление скатов...

Все зависит от ваших пожеланий и возможностей отеля, поскольку среди них есть «тусовочные» и семейные, ориентированные на занятия водными видами спорта и романтические. Причем у каждого свои философия и публика: главное –

заранее посоветоваться с профессионалами и выбрать то, что нужно именно вам.

Есть вариант и для непосед. С учетом многочисленности островов на Мальдивах можно в рамках одной поездки скомбинировать посещение 2-3 из них, «примерив» отдых и в разных отелях. Если хочется большего разнообразия – отправляйтесь в сафари-тур по заповедникам Шри-Ланки, перелет до которой займет 2 часа.

МИФ №2 / «МАВРИКИЙ – ОСТРОВ ДЛЯ МОЛОДОЖЕНОВ»

Недаром этот остров давно облюбовали молодожены всего мира: провести здесь медовый месяц в уединении мечтают все.

Но главная «фишка» Маврикия состоит в том, что экзотический остров предоставляет прекрасную возможность совместить отдых на пляже с богатой экскурсионной программой. Причем, благодаря широкому выбору отелей и видов активности, остров замечательно подойдет и для отдыха с детьми, и для «тусовочного». Температура весь год более чем комфортная, +23...+26°C.

НА САМОМ ДЕЛЕ, отдых на Маврикии априори не может быть скучным. На протяжении 4 столетий остров менял своих «хозяев»: открытый португальцами, разрушенный голландцами, восстановленный французами и в прошлом столетии получивший



РЕКОМЕНДУЕМ:

МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА – ONE&ONLY REETHI RAH.

Утопающий в зелени тропический остров с 12 уединенными пляжами. Вдоль живописных бухт курорта разместились 130 просторных вилл с высокими потолками и обширной прилегающей территорией.

О. МАВРИКИЙ – ONE&ONLY LE SAINT GERAN.

Отель расположен на уединенном полуострове Бель Мар на северо-восточном побережье Маврикия. Курорт занимает территорию в 24 га среди дикой природы, тропических садов и кокосовых пальм и располагает лучшим на Маврикии белоснежным песчаным пляжем протяженностью почти 2 километра.

«Метеорс Трэвел»: +7 (812) 240-47-05, ул. Марата, 9, www.meteors.ru

свободу от Британской империи. Три языка (английский, французский и креольский), разные религии, различные архитектурные стили, неповторимая кухня – все это можно назвать «маврикийской пестротой», в которую хочется просто окунуться, а потом влюбиться уже на всю оставшуюся жизнь. Три составляющие, которые сделали отдых на Маврикии привлекательным для всех: красота природного ландшафта, стильные отели с высочайшим уровнем сервиса и развитой туристической инфраструктурой и кухня – не просто изысканная по вкусу, но каждое блюдо еще с любовью декорировано. Хотите попробовать, к примеру, морковный суп в рюмке – вам именно на Маврикий.

Прогуляйтесь по столице острова – Порт-Луи (названа в честь Людовика XV). Современная набережная и старинные особняки в колониальном стиле, пагоды китайцев сменяют мечети и индуистские храмы... Посетите пески Шамарель, одно из самых необычных мест нашей планеты, а рядом – 100-метровый водопад и настоящий тропический лес. Попробуйте свои силы в захватывающей охоте на черного марлина, где главное – это почувствовать вкус борьбы с рыбой-гигантом.

Сувениры Маврикия не оставят вас равнодушными. Птица додо в природе не существует, ее полностью истребили голландцы, но она везде: она символ Маврикия, и вы просто не имеете права уехать без нее. Изделия из кашемира будут согреть вас в холодное время. Ну и, конечно, «маленький сувенир» для любимых – изделия из черного жемчуга и черные бриллианты.

Хочется большего? С Маврикия есть возможность отправиться на увлекательное сафари на Мадагаскар. На африканское сафари в Кении или Танзании. Или даже в тур по ЮАР, который при желании можно совместить с отдыхом на Маврикии.

МИФ №3 / «ОСТРОВ ЗАНЗИБАР – НЕИЗВЕДАННАЯ АФРИКА»

Этот остров особенно богат на мифы: многие думают, что туда не ступала нога туриста (и нет соответствующей инфраструктуры), а благодаря отливам купаться там можно не везде и не всегда. Такое предубеждение неудивительно, если учесть отдаленность Занзибара от Европы, близость к Африке и отсутствие массовой популярности среди наших соотечественников. Но оно совершенно напрасно, так как «минусы» легко превратить в «плюсы».

НА САМОМ ДЕЛЕ, в отличие от россиян, туристы из Европы направление давно распробовали, благодаря большому выбору отелей на любой кошелек, белоснежным пляжам с песком, похожим на муку, и бирюзовому океану с идеальным

заходом с берега. И лететь на Занзибар вовсе не так долго, как кажется: из Петербурга и Москвы можно добраться с одной стыковкой, затратив на перелет времени не больше, чем при рейсе на Мальдивы. «Исюминка» же Занзибара состоит в том, что эта группа райских островов Индийского океана (а их 75) является частью Танзании. Что привносит в ее посещение особый африканский колорит, органично дополняемый западной кухней и высоким уровнем отелей, многие из которых находятся под управлением швейцарского и итальянского менеджмента. Дружелюбные позитивные люди, отличный сервис, спокойствие и безопасность отдыха. Температура воздуха почти неизменна, +30...+35°C весь год, вода + 26...+28°C. Потрясающей красоты заповедная природа (на острове много растений-эндеми-

ков) и широкие возможности для отдыха – что еще нужно туристу?

Большая часть мифов не более чем заблуждения. Занзибар отлично подойдет любителям дайвинга, рыбалки или каякинга, предлагая и большой выбор морских экскурсий. Есть побережья, где практически не ощущается отлив, а посетить аутентичный Стоун Таун, где родился и провел детство Фредди Меркури, – мечта многих. Недалеко от Стоун Тауна – интересный остров Призон, где можно посмотреть на гигантских сейшельских черепах и даже погладить и покормить их с руки. Прививки (если прилетать не из стран Африки) не требуются, виза получается по прилете.

Если этого мало, отдых на Занзибаре может быть дополнением к туру мечты – сафари в Танзании или Кении. Красочный тур в Африку запомнят и взрослые, и дети!

ВОЛШЕБНОЕ СЛОВО «STOPOVER»

Иностранное словечко, означающее «стыковку», уже уверенно вошло в лексикон современного путешественника. На самом деле, стоповер – это нечто большее, чем просто пересадка с рейса на рейс. А в случае отдыха на островах Индийского океана, по мнению профессионалов, именно стоповер может сделать поездку еще более динамичной и интересной. Как?

При перелетах на Emirates через Дубай (ОАЭ) или на Qatar Airways через Доху (Катар) вы увидите футуристичный Восток. Если сделать остановку в них на несколько ночей, можно добавить новые впечатления от посещения вместе с детьми новейшего тематического парка развлечений Dubai Parks, провести романтические каникулы, любуясь поющими фонтанами в Дубае или гуляя по суперсовременной Дохе с недавно открытым туристическим центром. А при стыковке Turkish Airlines в Стамбуле – окунуться в историю, побывать на знаменитых базарах, прокатиться на корабле по Босфору или прогуляться по Султанахмету. Стоит особо отметить, что остановку в Стамбуле авиакомпания предоставляет совершенно бесплатно...



Острова Индийского океана пользуются большой популярностью у наших клиентов на протяжении многих лет. Мы стараемся держать руку на пульсе и радовать их самыми выгодными предложениями, ведь политика отельеров островов Индийского океана – постоянно проводить интересные выгодные акции для увеличения продаж. Наша задача – быть в курсе и создавать наиболее выгодные варианты на туристическом рынке Северо-Запада. Например, наши партнеры, One&Only, всегда радуют наших клиентов акциями и бесплатными ночами, за счет этого роскошный отдых становится значительно ближе! Но наиболее выгодные цены отдыха на островах доступны в рамках раннего бронирования. Это действительно щедрые акции, благодаря которым вы сэкономите до 50% стоимости. Не будем забывать, что именно летом опытные путешественники «готовят сани» на зиму, приобретая туры в «экзотику» на новогодний период. И чем раньше вы определитесь с поездкой, тем приятнее может оказаться стоимость авиабилетов и всего тура в целом».

Ирина ЛЕБЕДЕВА,

генеральный директор туроператора «Метеорс Трэвел»

Ощути гостеприимство и роскошь курортов One&Only

oneandonlyresorts.com

One&Only

REETHI RAH
Maldives



7 = 5 или 4 = 3, трансфер и ужины в подарок
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕМЕЙ:
Дети проживают бесплатно
Период путешествия: до 16 декабря 2018

One&Only

LE SAINT GÉRAN
Mauritius



СКИДКА 20% на все категории номеров, кроме Villa One
Отдых летом: ужины в подарок, специальные цены на номера «люкс»

One&Only

ROYAL MIRAGE
Dubai



Скидки до 45%, ужины в подарок
Забронируйте 2 номера сразу: второй с 50% скидкой!
Проживание: 02 июня – 30 сентября 2018

One&Only

THE PALM
Dubai



Скидки до 40%, ужины в подарок
Бесплатный доступ в Аквапарк Aquaventure на курорте Atlantis The Palm

ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

ПАРТНЕР «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» – ФОНД «ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» – ЕДИНСТВЕННЫЙ В ПЕТЕРБУРГЕ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Вадиму Михайловичу РЕУТУ и Борису Константиновичу РЕТЮНСКОМУ переданы современные многоканальные цифровые слуховые аппараты, благодаря которым их жизнь существенно изменилась к лучшему.

Леониду Александровичу ЮНУ передан портативный кислородный концентратор, благодаря которому он сможет вести привычный образ жизни, не теряя в ее качестве. Теперь пенсионеру доступны уличные прогулки, встречи с сослуживцами, поездка в санаторий на реабилитацию, запланированная на лето.

Марине Борисовне ГАГАРИНОЙ переданы первые восемь упаковок современного высокоэффективного препарата «Форстео» для лечения тяжелого прогрессирующего остеопороза. Для завершения курсового лечения необходимо собрать еще 104 880 руб. – именно такова стоимость лекарств для прохождения полного курса терапии.

Завершен необходимый косметический ремонт в квартире блокад-

цы Людмилы Алексеевны НИКОЛАЕВОЙ. Теперь здесь очень аккуратно и красиво. Нарядный кафель и светлый подвесной потолок полностью преобразили ванную комнату.

БФ «Долго и счастливо» от всей души благодарит корпоративных жертвователей за поддержку подопечных фонда:

- АО «АЛАДУШКИН Групп»
- ЧОУ ДПО «Лингвоэксперт»
- Благотворительный фонд «БлагоДаря»
- Благотворительный фонд «Нужна помощь»
- ООО «Спасибо!»
- ООО «Первая автогрузовая компания»
- ООО «Союз Эксперт»
- ООО «Стройконтроль-С»
- ООО «Концепт Лайн»
- ООО «Аэлига»
- АО «Барс»
- ООО «Сибспецкомплект»
- Индивидуальных предпринимателей: Кривцова Олега Сергеевича, Белозор Галину Артуровну, Новикову Елену Евгеньевну

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



ГЕРМОНЧЕНКО
Зинаида Петровна,
78 лет.
Нужна помощь:
лекарственный препарат «Пролиа» для лечения остеопороза.

Стоимость: **31 900 руб.**



ДРОЖЕННИКОВА
Ирина Вениаминовна,
73 года.
Нужна помощь:
многоканальные цифровые слуховые аппараты.

Стоимость: **75 000 руб.**

Несколько лет назад у Зинаиды Петровны развился тяжелейший остеопороз. Первым делом пришлось заменить сломанную шейку бедра. Затем при выходе из ванной пожилая женщина ощутила сильнейшую боль в другой ноге. Невозможно было ни сидеть, ни стоять, ни лежать. Полгода Зинаида Петровна испытывала сильнейшие боли, но никто не мог найти их причину. Наконец ортопед поставил диагноз – перелом шейки второго бедра. Пока Зинаида Петровна готовит документы на квоту по замене второго сустава, нужно срочно лечить остеопороз. Иначе ломаться начнут и другие кости. А помочь нашей героине, кроме социального работника и пожилых соседок, некому. Купить лекарство она не в состоянии, пенсия составляет 20 тысяч рублей. С такой грустной бухгалтерией даже покупка хорошего творога – целая проблема, а качественные молочные продукты таким пациентам нужны обязательно.

Ирина Вениаминовна уверена: жизнь можно изменить в лучшую сторону в любом возрасте и в любых обстоятельствах. Будучи уже ветераном труда, Ирина Вениаминовна поняла, что хочет все изменить. Накопила денег и пошла к психологу. В 60 лет. И произошло чудо. После трех лет индивидуальной работы она осознала, что хочет и может жить иначе: с удовольствием работать няней, сделать ремонт в квартире, ходить в театры. Вместе с другими энтузиастами пенсионерка разрабатывает экскурсионные маршруты в районной секции походов выходного дня. Для полного счастья и гармонии Ирине Вениаминовне необходимо вернуть слух. Бесплатные аппараты от государства ей не положены, так как потеря слуха пока не фатальна, но уже причиняет большой дискомфорт. Купить современные цифровые приборы самостоятельно на пенсию в 14 тысяч рублей невозможно, а работать няней уже нет сил. Мы очень надеемся, что вы сможете поддержать Ирину Вениаминовну в простом желании – жить долго и счастливо.

БИЗНЕС ДНЕВНИК
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор и главный редактор Людмила Яковлева
Коммерческий директор Алексей Турченко
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:

195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-2781
Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 18.05.2018

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В Смольном;
- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;
- ➔ В Едином центре предпринимательства (Полустровский пр., 61);
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;
- ➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;
- ➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

BILLBOARD POST

408-88-00

РЕКЛАМА НА БИЛБОРДАХ

РЕКЛАМА

СЕГМЕНТ

Производитель плёнки и листов
из полипропилена

ОСНОВА ЛЮБОЙ УПАКОВКИ

Предлагаем вам неориентированную полипропиленовую плёнку собственного производства.

- ⚙ Толщина плёнки от 25 до 1000 мкм.
- ⚙ Изготовлена из экологически чистого полипропилена.
- ⚙ Превосходная основа для производства любой упаковки.
- ⚙ Подходит для последующей печати - флексографии или шелкографии.



Дополнительные параметры:

Рукавный экструдер

25-70 мкм

- Ширина - от 204 мм до 570 мм;
- Производство полотна, рукава, полу-рукава (клапан любой величины);
- Только прозрачная пленка;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 7-14 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.

Плоскощелевой экструдер

100-1000 мкм

- Ширина - от 400 мм;
- Производство полотна или листов толщиной от 100 до 250 мкм;
- Производство листов – от 250 мкм;
- Любой цвет или краситель по желанию заказчика;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 14-30 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.