

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ЯНВАРЬ 2018 № 12 |34|

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

КОМУ
ОСВАИВАТЬ
АРКТИКУ?

|→| стр. 4

КАКИЕ
ЗАКОНЫ
ПРИНЕСЕТ
НОВЫЙ ГОД?

|→| стр. 10

КАК
ВЫГЛЯДЕТЬ
НА МИЛЛИОН?

|→| стр. 22

КОГО ПОСЛУШАЕТ СОБАКА?

РАБОТАЮТ ЛИ ТРАДИЦИИ ВОСТОКА
НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ |→| стр. 16

18⁺



— ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ —

НОВОГОДНЕЕ АЭРОФЛОТ-ШОУ

0+

СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

28.12–31.12 18:00–23:00 НАЧАЛО ШОУ — КАЖДЫЕ 30 МИНУТ

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЕ	ИНВЕТОРОВ НАГРАДИЛИ ЗА АКТИВНОСТЬ <i>Губернатор Георгий Полтавченко вручил награды правительства Санкт-Петербурга компаниям, внесшим наибольший вклад в экономику города.</i>	6
ПРАВО	СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ УЙДЕТ В «ЦИФРУ» <i>Участники обучающего семинара-совещания обсудили внедрение электронного документооборота.</i>	8
ФИНАНСЫ	ДЕНЕГ НЕТ, НО ВЫ С КРЕДИТОМ <i>Микрофинансовые организации на пороге перемен.</i>	12
БИЗНЕС	ХОЧЕШЬ ПОДДЕРЖКИ? СТАНЬ ЭКСПОРТЕРОМ! <i>На какие виды финансовой помощи Администрации Петербурга могут рассчитывать экспортные компании.</i>	14
ЭПОХА	О «НОВОМ СЧАСТЬЕ» В СТАРОЕ ВРЕМЯ <i>Кто ввел на Руси празднование Нового года и какие перипетии пришлось преодолеть этому празднику.</i>	18
ТУРИЗМ	В ГОСТЯХ У ПЕТЕРБУРГА <i>Как Петербург зарабатывает на сфере гостеприимства и сколько туристов ждет город в наступающем году.</i>	20
ДОСУГ	ГДЕ ОТДЫХАЕТ ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ <i>Где и как успешные предприниматели восстанавливают силы для повышения продуктивности будущей работы.</i>	24
ПРАЗДНИК	ГЛИНТВЕЙН И ЕГО РОДНЯ <i>Правила приготовления и история самого популярного и самого интернационального зимнего напитка.</i>	26
ЭТИКЕТ	ДРЕСС-КОД НА НОВЫЙ ГОД <i>Знаете ли вы, как правильно нарядиться и подать себя на новогоднем балу, костюмированной вечеринке или на званом ужине? Авторитетное мнение знаменитого дизайнера и эксперта моды Владимира Бухинника.</i>	28
УСЛУГИ	ЛЕЧИТЕ НАШИ ДУШИ! <i>Как делают бизнес на избавлении от алкоголизма.</i>	30
ПЕРСОНАЛ	КАК ВЫЙТИ ИЗ ОТПУСКА <i>Самой актуальной проблемой руководителя после Нового года станет вопрос входа коллектива в привычный ритм жизни.</i>	32
СОЦИУМ	ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ! <i>Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей.</i>	34

афиша событий

23.12. 2017–07.01. 2018

XII РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЯРМАРКА

Предприниматели разных регионов предложат богатый выбор традиционных продуктов и деликатесов, подарков и сувениров, угостят блюдами национальной кухни.

➔ ПИОНЕРСКАЯ ПЛОЩАДЬ

17–19.01

VII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA)

Традиционный форум индустрии встреч, с которого каждый январь начинают деловой год профессионалы отрасли, чтобы обменяться опытом, знаниями, контактами и впечатлениями, а также определить тренды на следующий год.

➔ ПЕТРОКОНГРЕСС,
ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ УЛ., Д. 5
ТЕЛ.: +7 (812) 335-89-00
SALES@PETROCONGRESS.RU
WWW.PETROCONGRESS.RU

29.01. 11.00–13.00

«ИЗМЕНЕНИЯ 54-ФЗ. ПЕРЕНОС СРОКОВ И НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ»

бесплатный семинар

➔ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГБУ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»,
ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПР-Т, Д. 61

31.01–4.02

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

Более 650 экспонентов демонстрируют свои лучшие изделия – ювелирные украшения, часы, столовые приборы, представительскую и сувенирную продукцию, художественное оружие и многое другое.

8–10.02

INTERCHARM PROFESSIONAL

Уникальное для Северо-Запада России мероприятие, сочетающее экспозицию из отечественных и зарубежных разработок в сфере косметологии, дерматологии, эстетической медицины, пластической хирургии, трихологии, подологии и смежных секторов индустрии красоты и эксклюзивную программу профессиональных мероприятий.

28.02–2.03

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРУДА

мероприятие организовано при поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

28 февраля («нулевой» день Форума) состоится Петербургский международный молодежный форум труда: студенты ведущих вузов страны соберутся обсудить возможности развития Центров карьеры и стажировок.

1 и 2 марта – профессиональные HR-дни на Форуме труда: деловая программа будет интересна специалистам в области управления персоналом.

➔ ЭКСПОФОРУМ. ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ,
Д. 64, КОРПУС 1, ЛИТ. А
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM.RU

ПЕТЕРБУРГСКИЙ БИЗНЕС ОСВАИВАЕТ АРКТИКУ

ДЕКАБРЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ ПОД ЗНАКОМ СЕВЕРА. СРЕДИ ГЛАВНЫХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ВНИМАНИЕ ВЛАСТЕЙ БЫЛО ПРИВЛЕЧЕНО К ТРЕМ СОБЫТИЯМ: VII МЕЖДУНАРОДНОМУ ФОРУМУ «АРКТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ», V МЕЖДУНАРОДНОМУ ФОРУМУ «СОХРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АРКТИКИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ» И МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЙСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АРКТИКИ». РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА СТРАНЫ, НА КОТОРУЮ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЕРЬЕЗНЫЕ СРЕДСТВА. ПЕТЕРБУРГСКИЙ БИЗНЕС УЖЕ ОСВАИВАЕТ ИХ СЕЙЧАС, НО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ У НЕГО ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ

ТОЧКОЙ «особого внимания» для руководства страны назвал Арктику, открывая одно из обсуждений в рамках форума, заместитель председателя Правительства РФ Дмитрий Rogozin. За последние годы в районах Крайнего Севера России развернута беспрецедентная активность – возрождаются заброшенные объекты советского времени, строятся новые.

Администрация Санкт-Петербурга готова включиться в арктическую тематику в полной мере. В декабре в правительстве города создано отдельное подразделение, отвечающее за реализацию программ по освоению Арктики. Его возглавил вице-губернатор Михаил Кучерявый. Это позволит максимально использовать потенциал Санкт-Петербурга, который включает в себя сотни предприятий, непосредственно связанных с арктической тематикой.

Новый «Лидер»

В августе этого года Правительство РФ утвердило новую редакцию Государственной программы социально-экономического развития Арктической зоны РФ. Она содержит три ключевых направления: развитие опорных территорий, развитие Северного морского пути и судоходства, создание нового оборудования и технологий. На реализацию програм-

мы из федерального бюджета до 2025 года выделяется более 190 млрд рублей.

Однако это не единственный источник средств. Так, программы строительства ледоколов (без которых о развитии Арктики и Северного морского пути говорить не приходится), северной энергетики, экологические проекты – все они финансируются отдельно. Точкой притяжения этих средств зачастую является Санкт-Петербург. Именно здесь расположен Балтийский завод, который строит ледоколы и первую в мире плавучую АЭС, предназначенную для работы на Крайнем Севере. Здесь же находятся конструкторские и научные центры, обеспечивающие проектирование новых судов.

Например, сейчас Крыловский государственный научный центр и входящее в него ЦКБ «Айсберг» завершают проектирование новейшего атомного ледокола «Лидер», не имеющего аналогов в мире. Достаточно сказать, что он будет вдвое мощнее самого современного на сегодняшний день судна такого класса! И именно петербургские Балтийский завод и Северная верфь – основные претенденты на его строительство. Прозвучавшие в ходе форума цифры обнадежили судостроителей: ледоколов типа «Лидер» потребуется не менее трех. Ведь без ле-



ПРАВО НА АРКТИКУ

Наконец, еще одно направление развития Арктики, к которому уже подключился Петербург, – правовое регулирование. Об этом шла речь на V Международном арктическом правовом форуме «Сохранение и устойчивое развитие Арктики: правовые аспекты», также прошедшем в Санкт-Петербурге.



“ Правовое регулирование в арктическом регионе на сегодняшний день является одним из наиболее важных вопросов развития Арктики. Поэтому столь большой интерес и внимание вызывает Международный арктический правовой форум, который уже зарекомендовал себя как эффективная дискуссионная площадка для обсуждения всего комплекса арктических проблем.

Игорь АЛБИН,
вице-губернатор Санкт-Петербурга



Одной из центральных тем обсуждения стал законопроект «О развитии Арктической зоны», разрабатываемый Министерством экономического развития РФ. Именно он может стать механизмом, который запустит процессы более активного освоения северных территорий России, что, в свою очередь, принесет пользу не только Арктике, но и Петербургу.



доколов подобного класса Россия не сможет обеспечить бесперебойную стабильную проводку по Восточному маршруту.

От мала до велика

Но «арктический заказ» ждет отнюдь не только гигантов петербургской промышленности. В рамках повестки дня форума были представлены и небольшие предприятия. Именно их специалисты проектируют и создают различное оборудование для нефтегазовой отрасли, судостроения, энергетики, сельского хозяйства в условиях Крайнего Севера. Так, научно-производственное предприятие «Океанос» совместно с легендарной питерской «Корабелкой» представило подводный глайдер – аппарат, способный длительное время работать в автономном режиме. Он был создан фактически на энтузиазме разработчиков. Подобные аппараты серийно производятся в США, а у нас же пока собраны лишь единичные образцы. Сферы применения – разведка полезных ископаемых, контроль подводного оборудования, включая трубопроводы, а также военные задачи.

Но собрать единичное изделие мало, считает руководитель проектов НПП «Океанос» Борис Гайкович. «Для реального использования аппаратов должно быть семейство, – объясняет он. – А это сразу тянет за собой много вопросов к обеспечению инфраструктурой, начиная со спутниковой связи, подводной гидроакустики, протоколов передачи данных и т. д.». Теперь предприятие надеется обратить на себя внимание либо крупных нефтяных компаний, либо государства, чтобы получить средства на развитие проекта.



Выставочная экспозиция форума состояла из 12 тематических секторов, в которых были представлены инвестиционные проекты и арктические технологии российских компаний.

В этом году на форуме зарегистрировались 1600 участников, среди них ученые, бизнесмены, представители государственной власти и общественных организаций.





ПРИВЕТСТВУЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ГУБЕРНАТОР ОТМЕТИЛ, ЧТО В 2016 ГОДУ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ВЫРОСЛИ В ПЕТЕРБУРГЕ НА 12% И ПРЕВЫСИЛИ 582 МЛРД РУБЛЕЙ. ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОРОДСКОЙ БЮДЖЕТ.

ИНВЕСТОРОВ НАГРАДИЛИ ЗА АКТИВНОСТЬ

В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ В ПЕТЕРБУРГЕ СОСТОЯЛАСЬ ТРЕТЬЯ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПОЧЕТНОГО ЗНАКА «ИНВЕСТОР ГОДА». НАГРАДЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВРУЧИЛ ГУБЕРНАТОР ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО. ИХ ПОЛУЧИЛИ КОМПАНИИ, ВНЕСШИЕ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ ГОРОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, GOV.SPB.RU / АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ

С КАЖДЫМ ГОДОМ растет число желающих участвовать в конкурсе «Инвестор года». В этом году на него поступило более 30 заявок от компаний, реализовавших свои проекты в 2016 году в самых разных сферах: промышленность, строительство, транспортная инфраструктура, спорт, образование, общепит, торговля. Каждый проект в полной мере отвечает заданному вектору развития Петербурга и работает на город, благополучие его жителей. Это свидетельствует о слаженной партнерской работе петербургского бизнеса и городского правительства.

Немаловажным вкладом в бизнес-атмосферу стала созданная за последние годы в городе система комплексной поддержки инвесторов. Это дополнительные налоговые льготы, а также административная поддержка. Сроки прохождения административных процедур и их количество активно сокращаются. Кроме того, многие государственные услуги, в том числе в строительной сфере, теперь можно получить удаленно, что упрощает сроки

и объемы подготовки пакетов документов.

«Мы будем стараться создавать вам максимально комфортные условия для того, чтобы ваши инвестиции и ваш труд не пропали даром, чтобы они работали на экономику города, на экономику России», – заверил предпринимателей глава города. По его словам, инвестиции не идут в те города, где их не ждут, где инвесторам чинят препятствия.

Конкурсная комиссия выбрала победителей по восьми номинациям. «Правительственная награда – это признание заслуг российских и зарубежных инвесторов, которые осуществляют наибольший вклад в социально-экономическое развитие Петербурга», – отметила председатель Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга Ирина Бабюк.

Петербургское деловое издание «Бизнес Дневник» присоединяется к поздравлениям и желает всем инвесторам Санкт-Петербурга благоприятного предпринимательского климата в наступающем 2018 году!

ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА «ИНВЕСТОР ГОДА» ОБЪЯВЛЕНЫ:

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:

→ **ООО «Магистраль Северной столицы»**
проект «Строительство и эксплуатация автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр»
(122 млрд руб.)

→ **ООО «Центр ядерной медицины МИБС»**
проект «Центр протонной лучевой терапии»
(более 7 млрд руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:

→ **ООО «Феникс»**
проект «Строительство многофункционального морского перегрузочного комплекса «Бронка»
(37,9 млрд руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

→ **ЗАО «Биокад»**
проект «Открытие нового исследовательского лабораторного комплекса ЗАО «Биокад»
(142,5 млн руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ:

→ **ООО «Ракурс-инжиниринг»**
проект «Разработка и производство программно-технических комплексов для объектов энергетики»
(499,55 млн руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ:

→ **ООО «Хоккейный клуб СКА»**
проект «Крытый спортивный комплекс без трибун для зрителей, крытый спортивный комплекс с трибунами для зрителей при количестве мест до одной тысячи»
(более 3 млрд руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ:

→ **ООО «Новая Голландия Девелопмент»**
проект «Приспособление памятника «Ансамбль «Новая Голландия» к современному использованию»
(12,1 млрд руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:

→ **ООО «Темпо Инвест»**
проект «Торговый комплекс «Охта Молл»
(11,195 млрд руб.)

ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛУЧШЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА:

→ **ООО «ЭКСПО-ОТЕЛЬ»**
проект «Hilton в Санкт-Петербурге»
(4,948 млрд руб.)





SPBINVESTMENT.RU

ЕДИНОЕ ОКНО ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
В ЦЕЛЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ



СОДЕЙСТВИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ МФЦ
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



МОСКОВСКИЙ ПР. 60



332-22-32

В 2018 ГОДУ СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ УЙДЕТ В «ЦИФРУ»



УЖЕ СЕГОДНЯ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ МОГУТ РАЗРАБАТЫВАТЬ И СОГЛАСОВЫВАТЬ ПЛАНИРОВКИ ТЕРРИТОРИЙ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧАТЬ СОБСТВЕННО РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ. ОДНАКО, ВНЕДРИВ ПО ПРОСЬБЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ, ГОСУДАРСТВО СТОЛКНУЛОСЬ С ТЕМ, ЧТО В РЕАЛЬНОСТИ ТОЛЬКО 10% ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ МОГУТ И ХОТЯТ ИМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ.

ФОТО GOV.SPB.RU / ВИКТОР НИКОЛАЕВ

ЭТИ и другие вопросы обсуждали участники обучающего семинара-совещания для субъектов Федерации Северо-Запада «Внедрение целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование». Семинар, организованный Минстроем РФ при поддержке аппарата полпреда Президента РФ в Северо-Западном округе и правительства Санкт-Петербурга, не был «игрой в одни ворота».

Помимо докладов представителей Минстроя, Минэкономразвития и Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, представители регионов обменялись собственным опытом упрощения процедур ведения строительного бизнеса и познакомились с лучшими региональными практиками повышения инвестиционной привлекательности.

В качестве места проведения семинара Петербург был избран неслучайно: наш город – один из лидеров страны по продвижению показателей целевой модели, в том числе – по переводу в режим online государственных услуг в сфере строительства.

Мнение

«Сравнительно недавно для того, чтобы получить разрешение на строительство, застройщикам надо было пройти порядка 20 процедур и затратить более 400 дней. Сегодня это 10 процедур и 90 дней. В этом году мы реализовали проект Единой информационной системы строительного комплекса. Мы создали очень удобный инструмент для застройщика, когда из любой точки мира, в любое время дня и ночи он может подать документы, которые будут рассмотрены в достаточно жесткие сроки. К сожалению, у многих застройщиков осталось желание бегать по кабинетам и собирать бумаги вручную. И сегодня мы разрабатываем систему, которая исключала бы эту возможность как таковую. Мы недаром входим в новую, цифровую эру. Она предъявляет человечеству, и нам – в том числе, новые требования. И этим требованиям надо соответствовать».

Александр ГОВОРУНОВ,
вице-губернатор – руководитель администрации Санкт-Петербурга

«Это уже третий обучающий семинар, который проводится на территории разных городов. И все регионы Северо-Западного округа могут получить здесь любую информацию. Мы привезли специалистов из Москвы. И будет обмен опытом между теми регионами, которые достигли высоких показателей – это, в частности, Санкт-Петербург, Новгородская область и Республика Коми. Важно ведь не только перевести процесс в цифру, важно, чтобы застройщик воспользовался этой услугой. Многие идут привычным путем в органы власти. Поэтому мы считаем, что этот вариант надо запретить, вообще убрать из всех административных регламентов. Бизнес должен все разрешения получать в электронном виде».

Наталья АНТИПИНА,
статс-секретарь – заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ

«Ответственным исполнителем программы назначен наш департамент, соисполнителями являются администрации муниципальных районов. В июне 2017 года нами разработаны и утверждены типовые регламенты. Запущен электронный портал «Строим вместе», на котором, в частности, работает «Калькулятор процедур». Мы регулярно проводим координационные совещания с органами местного самоуправления и представителями ведущих строительных организаций области. По их итогам принимаются решения, в том числе кадровые. Например, один работник администрации оформляет документы в течение 5 дней, другой над таким же пакетом работает 30 дней – таких специалистов приходится отстранять. В результате достигнут высокий уровень доверия застройщиков к нашей работе».

Анна ПЯТЛИНА,
и. о. руководителя Департамента архитектуры и градостроительной политики Новгородской области

«Было радостно услышать от докладчиков понимание проблем регионов и муниципальных образований, главное – сельских поселений. Нами тоже подготовлены типовые решения для муниципалитетов – чтобы образец любого акта, который может им понадобиться на любом этапе разработки правил землепользования и застройки, у них уже был. Все эти регламенты хранятся на сайте республиканского министерства экономики, а на сайтах других ведомств есть на него ссылки. К сожалению, у многих сельских поселений у ПЗЗ довольно сложная история, содержащая много ошибок, – в отличие от городов и районов. И для сравнения документов (было – стало) приходится пользоваться функцией «сравнить изменения» в MS Word. Такой проверкой регламентов занимается у нас отдельный специалист».

Илья МАКСИМЕЦ,
начальник отдела контроля за соблюдением градостроительной деятельности в муниципальных образованиях (Республика Коми)



w. Wegener



Центральные магазины в СПб:

- Большой пр. П.С., 49
- Лиговский пр., 30, лит. А
(ТРК «Галерея»)

Адреса других магазинов
на сайте www.diplomatman.ru
+7 (812) 313 6006

Коллекция Брюк *Wegener*, Германия, в магазинах *DIPLOMAT*

реклама

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА ИЗ ЕВРОПЫ
DIPLOMAT
MENSWEAR

НОВЫЙ ГОД

В ЗАКОНЕ

С 1 ЯНВАРЯ В РОССИИ ВСТУПАЮТ В ДЕЙСТВИЕ МНОЖЕСТВО ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ НОВЕЛЛ, КОТОРЫЕ СУЩЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ ПОВЛИЯЮТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОНИ КАСАЮТСЯ ТРУДОВОГО, НАЛОГОВОГО И ДРУГИХ ВИДОВ ПРАВА. ОДНАКО ЕСЛИ НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ТОЛЬКО ОБЛЕГЧАЮТ ИХ ЖИЗНЬ И ПРИВОДЯТ НОРМЫ К СОВРЕМЕННЫМ СТАНДАРТАМ, ДРУГИЕ СУЛЯТ КОРЕННЫЕ ПЕРЕМЕНЫ И ЯВНО НЕ ОБОЙДУТСЯ БЕЗ СЛОЖНОСТЕЙ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ.

 ФОТО ИНТЕРПРЕСС /  ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

На трудовом фронте

- Одна из основных новинок права в сфере труда – введение возможности выписывать больничный лист как в бумажном, так и в электронном формате. Поэтому если вскоре после Нового года в бухгалтерии работодателя появится цифровой документ, подтверждающий временную нетрудоспособность сотрудника, удивляться и требовать с него «бумагу» уже не стоит – имеет право выбрать.

При этом на выплаты в полном объеме, начиная с 2018-го, может рассчитывать только тот, кто имеет стаж работы не менее 9 лет (к слову, с 2029 года для получения оплачиваемого больничного работнику нужно будет иметь стаж минимум в 15 лет). Суть нововведения проста: сотруднику, который только-только устроился на работу, болеть очень невыгодно.

- С началом января в России изменяется МРОТ, который является мерой для определения разных пособий и выплат: согласно постановлению Правительства РФ от 19.09.2017 № 1119, он составит 9489 рублей. А поскольку регионы имеют право устанавливать свой размер, с 1 января 2018 года минимальная заработная плата (МЗП) в Петербурге составит 17 тыс. рублей, а в Ленинградской области – 11,4 тыс. рублей. Для предпринимателей это означает, что платить работнику меньше указанных величин нельзя – иначе вами тут же заинтересуется Государственная трудовая инспекция, четко отслеживающая соответствие реальных выплат уровню

МЗП. Стоит учесть, что в состав петербургской «минималки» не включаются компенсационные выплаты (т. е. доплаты за работу в ночное время, за труд во вредных и опасных условиях и т. д.).

- Еще одна новинка трудового законодательства – фактическая легализация работы фрилансеров. Теперь «свободные художники» получают возможность легализовать трудовые отношения с работодателями посредством заключаемых в электронном виде трудовых договоров. При этом система даст возможность заключать договоры, уплачивать пенсионные взносы и услуги медицинского страхования дистанционно. Предполагается, что в первую очередь такие электронные трудовые договоры будут заключаться как раз с теми, кто трудится в свободном режиме, с сезонными работниками, с сотрудниками ИП.

- С 1 января 2018 года Гострудинспекция будет проводить плановые проверки по проверочным листам: чиновники подготовили 50 списков с контрольными вопросами для проверки работодателей. При этом каждый листок содержит вопросы по нормам ТК РФ, а также меры реагирования для случаев, если инспекторы выявят нарушения. Но если с 1 января 2018 года новинку станут применять только к отдельным компаниям и предпринимателям (в частности к тем, которым Роструд присвоил умеренный класс риска), с 1 июля 2018-го эти листы будут использовать при проверке всех работодателей.

Налоговые новации

• Одна из главных в этой сфере – возможность отдельным категориям бизнеса осуществлять расчеты без применения ККТ до 1 июля 2019 года.

Согласно закону, сроки внедрения онлайн-ККТ сразу на год переносятся для организаций, применяющих ЕНВД (за исключением тех, что осуществляют торговую деятельность или оказывают услуги общественного питания). Также отсрочка предоставлена для ИП (на ПСН или ЕНВД), за исключением тех, которые работают в сфере торговли или общепита с привлечением наемных работников. Соответственно, их отсутствие у ИП, осуществляющего деятельность в сфере торговли или общественного питания, тоже дает им право на отсрочку внедрения онлайн-ККТ.

• С 2018 года компании смогут уменьшать сумму налога на прибыль на сумму расходов на приобретение (модернизацию) основных средств (Налоговый кодекс (НК) дополняется статьей 286.1 – «Инвести-

ционный налоговый вычет»). Новая статья НК говорит о том, что налогоплательщик имеет право уменьшить налог на прибыль на инвестиционный налоговый вычет, который предоставляется в сумме не более 90% расходов на покупку основных средств, стоимостью свыше 100 тыс. рублей, относящихся к третьей – седьмой амортизационным группам. Также в вычет включают расходы на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение ОС.

Налог на прибыль может быть уменьшен и на величину не более 10% от суммы указанных расходов на основные средства. Однако ОС, в отношении которых использовано право на применение инвестиционного вычета, не подлежат амортизации, а категории налогоплательщиков, имеющих право на налоговый вычет, определяются региональным законодательством. Не смогут применять инвестиционный налоговый вычет участники региональных инвестиционных проектов,

БИЗНЕСМЕНАМ НА ЗАМЕТКУ

С 1 января 2018 года значительно облегчается процедура банкротства физического лица: начать ее можно всего за 300 рублей, а не за 6 тыс. Вместе с тем для юридических лиц норматив остался прежним.

А вот лендлорды, не завершившие до января 2018 года межевание земельного участка, согласно закону № 477-ФЗ, распоряжаться им по своему усмотрению не смогут. Продавать, дарить, сдавать в аренду, строить на нем жилье и совершать другие действия будет невозможно из-за проблем с официальной регистрацией подобных сделок.

резиденты особых и свободных экономических зон, а также иностранные организации, признаваемые налоговыми резидентами РФ.

• Общий тариф страховых взносов составит в новом году 30% (из которых 22% пенсионные, 5,1% – медицинские, 2,9% – взносы на материнство), т. к. Госдума приняла проект с поправками, согласно которым действующий общий тариф продлен до 2020 года включительно. Однако по закону № 114-ФЗ с 2018 года продлены льготы для организаций сферы IT (льготы касаются компаний, которые продают, разрабатывают и сопровождают компьютерные программы и базы данных). В их случае взносы составят 14% (8% – ПФР, 2% – ФСС и 4% – ФОМС).

• Для ЕНВД с 1 января 2018 года увеличен коэффициент-дефлятор: при неизменной величине физического показателя, коэффициента К2 и налоговой ставки сумма ЕНВД (единого налога) будет больше. Кроме того, для налогоплательщиков, которые платят торговый сбор, также будет применяться повышенный коэффициент-дефлятор.

• В Налоговый кодекс введена новая статья 169.1 о компенсации НДС иностранным гражданам, которые вывозят за пределы таможенной территории ЕАЭС товар, купленный у российских организаций в розницу. Выплачивать иностранцам будут сумму, равную НДС, из которой вычли стоимость услуг по возврату налога. Документ для его компенсации можно будет оформлять, если иностранец купил товар минимум на 10 тыс. рублей в течение одного календарного дня.

• Есть приятные для предпринимателей новости и в сфере кредитования. В частности, наступление 2018 года означает отмену двойного налогообложения с Китаем. Как предполагается, бизнесу будет легче воспользоваться кредитами из Поднебесной и это приведет к расширению инвестиций в отечественные проекты.

Однако надо учесть, что наказание за правонарушения в сфере налогового законодательства ужесточаются. Так, в 2018 году неуплата обязательных страховых взносов может обернуться для нарушителя привлечением к уголовной ответственности: речь идет о долгах от 5 млн рублей, возникших у компаний после 10 августа 2017 года. Согласно коррективам уголовного законодательства, кроме штрафов в размере до 300 тыс. рублей, в этом случае нарушители могут привлекаться к принудительным работам, лишаться возможности заниматься определенными видами деятельности и даже отбывать срок в местах лишения свободы.



Введение электронных больничного листа и трудового договора (а еще ведется работа по отмене трудовых книжек и переходу на электронный учет не только для компаний до 15 человек) – нормы, которые помогут оптимизировать ведение кадрового документооборота. Повышение МРОТа поможет компаниям, которые еще остаются «в тени», повысить уровень зарплат. А вот легализация работы фрилансеров – масштабный проект, при реализации которого всплывет еще много «подводных камней». Пока, несмотря на режим налоговых каникул, подано крайне мало заявок на легализацию и фрилансеры не спешат выходить из «тени».

Светлана КАТАЕВА, управляющий партнер кадровой компании AVRIO Group Consulting



Самое проблемное с нашей точки зрения нововведение – необходимость работать через онлайн-кассы. Желание государства внедрить их понятно: оно хочет сделать бизнес прозрачным и получать налоги. Однако в случае покупки патента, к примеру, приобретение и обслуживание онлайн-ККТ может быть не просто невыгодным, а в отдельных случаях даже разорительным для предпринимателя. К тому же неясно, каким образом такие устройства могут быть вмонтированы в торговые автоматы, например».

Владимир МЕНЬШИКОВ, председатель НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга»



Практически все новации направлены на то, чтобы предприниматели четко понимали, что платить налоги вовремя и в соответствии с законом выгоднее, чем пытаться уйти от них. При этом разные формы регистрации позволяют бизнесу подобрать ту, которая в наибольшей степени отвечает его структуре и объемам, а государство продолжает линию на снижение количества проверок».

Анастасия КУДРЯВЦЕВА, юрист

ПРЕДНОВОГОДНИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ АЖИОТАЖ ХОРОШО ЗНАКОМ ВСЕМ РИТЕЙЛЕРАМ. ИНОГДА ЗА ЭТИ ДНИ МОЖНО ПОКРЫТЬ ВСЕ УБЫТКИ, НАКОПЛЕННЫЕ ЗА ГОД ТОРГОВЛИ. НЕ МУДРЕНО – ПОКУПАТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ПОРАДОВАТЬ НЕ ТОЛЬКО СЕБЯ, НО И ВСЕХ БЛИЗКИХ. ПРИ ЭТОМ ЗАЧАСТУЮ СРАБАТЫВАЕТ И ТО, ЧТО МАРКЕТОЛОГИ НАЗЫВАЮТ ОТЛОЖЕННЫМ СПРОСОМ. ГУЛЯТЬ ТАК ГУЛЯТЬ! ВОТ КОГДА К КОНЦУ ДЛИННЫХ ПРАЗДНИКОВ НАГУЛЯВШИЕСЯ ГРАЖДАНЕ НАЧИНАЮТ ОЩУЩАТЬ ПУСТОТУ НЕ ТОЛЬКО В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ, НО И В КОШЕЛЬКАХ, В БОРЬБУ ЗА КЛИЕНТА ВСТУПАЮТ МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (МФО).

ДЕНЕГ НЕТ, НО ВЫ С КРЕДИТОМ

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОРОГЕ ПЕРЕМЕН

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

КАКОВА СЕГОДНЯ ситуация на рынке микрофинансирования, какие изменения произошли и, главное, чего ждать МФО в будущем году? Эти и другие вопросы обсуждали участники XVI Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование в России: в поисках устойчивых решений», которая прошла в Санкт-Петербурге.

По оценкам экспертов, сегодня рынок микрофинансирования является не только серьезной частью финансовой системы страны, но и имеет большое социальное значение.

По словам директора Департамента микрофинансового рынка Банка России Ильи Кочеткова, его особая и важная роль состоит в том, что эти институты обеспечивают доступность финансовых услуг для тех потребителей, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими сервисами.

Пошли в рост

Как сообщил заместитель председателя Банка России Владимир Чистюхин, в конце ноября 2017 г. на рынке действовало 57 микрофинансовых компаний (МФК) и 2221 микрокредитная компания (МКК). Совокупный портфель их микрозаймов составил чуть более 58 млрд рублей. Общий портфель микрозаймов вырос до 113,1

млрд рублей (плюс 32% по сравнению с 2016 г.).

Еще одна тенденция – рост числа заемщиков МФО. Сегодня это 8,4 млн человек, что на 78% больше, чем в прошлом году. При этом на долю микрофинансовых компаний приходится 4,8 млн заемщиков, что составляет 57% от общего числа заемщиков.

Чистая прибыль всего сектора за 9 месяцев 2017 г. составила около 6,5 млрд рублей, причем на долю микрофинансовых компаний приходится 77% всей прибыли отрасли.

Зампред ЦБ также напомнил, что в 2014–2017 гг. была проведена массовая очистка микрофинансового рынка, с которого вывели компании, не сумевшие выполнить базовые требования регулятора и оказать качественные услуги населению. И подчеркнул, что подобную работу еще предстоит проделать на рынке кредитной кооперации и ломбардов.



МФК должны иметь
уставный капитал не менее

70 млн
рублей

Они могут привлекать инвестиции от физлиц и индивидуальных предпринимателей, которые не являются их учредителями, в сумме от

1,5 млн
рублей

МФК также могут размещать облигации.

Приоритет – малому и среднему бизнесу

По данным Центрального банка (ЦБ), сегодня в структуре общего портфеля потребительские займы составляют около 58%, займы до зарплаты – 22%, а займы малому и среднему бизнесу – только около 20%. По мнению регулятора, такое соотношение неправильно и его нужно менять.

«Так, с 1 января 2018 года при расчете нормативов достаточности собственных средств, как для МФК, так и для МКК, вводится, с одной стороны, пониженный коэффициент риска по микрозаймам для малого и среднего предпринимательства и повышенный коэффициент для займов «до зарплаты», с другой стороны», – сообщил заместитель председателя Банка России.

Грядут перемены

Планируется, что минимальное значение норматива достаточности собственных средств для МФК будет установлено в размере 6%, для МКК – 5%.

Норматив ликвидности для МФК планируется установить на минимальном уровне в 100%, для МКК – 70%.



Кроме того, с 1 января 2018 г. начнут действовать два новых норматива для МФК: это максимальный размер риска на одного заемщика и максимальный размер риска на связанное лицо. Значения этих нормативов устанавливаются в размере 25% и 20% соответственно.

Будут подготовлены соответствующие изменения в указание ЦБ РФ 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов», которое предписывает выдавать новые займы только из тех денег, которые сняты со счетов кредитных организаций. Также будет подготовлен нормативный акт, который даст возможность участникам рынка не инкассировать денежные средства, однако там еще предстоит установить количественные показатели.

Владимир Чистюхин обратил внимание на тот факт, что уровень доверия к микрофинансовой отрасли и качеству предоставляемых услуг оставляет желать лучшего.

«Повышение доверия к отрасли является одной из ключевых задач Банка России и рассматривается нами как один из ключевых элементов дальнейшего развития рынка микрофинансирования», – подчеркнул зампред Центробанка.

Максимальный размер займов, которые может выдать МФК одному заемщику, не должен превышать

1 млн рублей

Для МКК требований к минимальному размеру капитала нет, но такие компании не могут привлекать инвестиции от физлиц, не являющихся их учредителями. Микрокредитным компаниям разрешено выдавать одному заемщику потребительские займы на общую сумму не более

500 тыс. рублей

Честь превыше прибыли

Еще одно очень важное нововведение, вступающее в силу с 28 января 2018 г., касается требований к руководителям МФО. Как рассказал советник директора Департамента допуска и прекращения деятельности финансовых организаций Сергей Подшибякин, во главу угла поставят деловую репутацию руководителя, которая будет определяться по 25 параметрам, в том числе по расширенному списку квалификационных требований. При этом если начальнику будет поставлен «неуд», то такую же оценку получают и все его компании, работающие в других секторах.

Кроме того, при приобретении до 10% акций в других компаниях, еще до совершения сделки нужно будет полу-

чить согласие регулятора. Его же согласие потребуется и перед назначением на должность.

Запрещается совмещение должностей и не разрешается занимать руководящую должность в том случае, если ранее у претендента на место руководителя была отозвана лицензия. А также в том случае, если юридическое лицо зарегистрировано в государствах со льготным налогообложением. Кроме того, введен институт обжалования. Правда, любую жалобу придется подтвердить документально.

«Если деловая репутация, по мнению ЦБ, не будет соответствовать новым требованиям, он вправе потребовать его замены. Согласие ЦБ действительно 6 месяцев», – подчеркнул Сергей Подшибякин.



Политика Центрального банка направлена на повышение доступности займов на развитие малого и среднего бизнеса, на развитие стартапов и, учитывая повышенную риск-составляющую, на сокращение займов "до зарплаты"».

Владимир ЧИСТЮХИН,
заместитель председателя Банка России

Под контроль

Об особенностях инспектирования участников финансового рынка в условиях мегарегулирования рассказал заместитель руководителя Главной инспекции Банка России Иван Козлов. Он сообщил, что сегодня действуют три саморегулируемых организации (СРО), членами которых являются практически 100% МФО. Однако, по его мнению, роль СРО при проверке деятельности участников финрынка пока недостаточно весома. И проверки они осуществляют достаточно мягко. В качестве примера он привел двух работников одного СРО, которые в течение одного рабочего дня провели выездные проверки в девяти (!) кредитных кооперативах в разных городах России. «Хабаровск, Иркутск, Красноярск, Тюмень, Екатеринбург, Саратов, Краснодар... Если это в реальности имело место, то можно снять замечательный приключенческий фильм», – пошутил Иван Козлов.

Он отметил, что такие проверки не выявили никаких нарушений. Но когда в эти КПК затем пришли с проверками представители Главной инспекции ЦБ, то «были выявлены масштабные схемы по выводу миллиардов рублей средств на-

селения, признаки финансовых пирамид, многочисленные грубые нарушения законодательства, систематические нарушения правил и стандартов СРО, а также нарушения в сфере борьбы с отмыванием денег».

Иван Козлов сообщил, что материалы соответствующих проверок переданы в правоохранительные органы, возбуждены уголовные дела, в том числе и по особо тяжким статьям, проведены первые задержания руководителей соответствующих КПК. Анализируется и деятельность контролеров.

«СРО провели десятки проверок в различных городах и ничего не обнаружили. Другие же проверки нашли массу нарушений», – сказал он и подчеркнул, что работу СРО необходимо улучшить. Иван Козлов отметил, что подобные практики не характерны для всех СРО. «Но, безусловно, мы будем на все эти истории жестко реагировать», – заявил он.

Иван Козлов также подчеркнул, что контроль за теми компаниями, в адрес которых поступили жалобы от потребителей, будет усилен. Если же МФО работает добросовестно, честно и активно, то проверяющие туда не придут вообще.

ХОЧЕШЬ ПОДДЕРЖКИ – СТАНЬ ЭКСПОРТЕРОМ!

ПО СТАТИСТИКЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПЕТЕРБУРГА ПРЕВЫШАЕТ ПОКАЗАТЕЛИ ВСЕХ ДРУГИХ ГОРОДОВ, ОБЛАСТЕЙ И РЕСПУБЛИК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ. ЭТО КАК РАЗ НЕ УДИВИТЕЛЬНО: ПЕТЕРБУРГ – КРУПНЕЙШИЙ МЕГАПОЛИС НАШЕГО МАКРОРЕГИОНА КАК ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ТАК И ПО ОБЪЕМАМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ИНТЕРЕСНО ДРУГОЕ. С НАЧАЛА 2017 ГОДА ОБЪЕМ ПЕТЕРБУРГСКОГО ЭКСПОРТА ПРЕВЫСИЛ ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР НИКОЛАЕВ



ХОТЯ в структуре петербургского экспорта первое место по-прежнему занимают минеральные удобрения и сырье, второе место прочно удерживают «машины, оборудование и транспортные средства». Это и автомобили, которые производят петербургские автозаводы Hyundai, Nissan и Toyota, и электрогенераторы «Силовых машин», и многие другие, не только крупные, но и средние промышленные предприятия. Положительную динамику в структуре экспорта показывает и малый бизнес.

Во многом эти достижения стали возможны благодаря государственной поддержке несырьевого экспорта. Финансовые меры поддержки – это субсидии, нефинансовые – консультации, включая маркетинговые исследования и обучение.

Поддержка экспорта является одним из приоритетов государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 годы. В городе действует инфраструктура для оказания помощи

- Заявки на субсидии принимаются Комитетом по промышленной политике в мае, Комитетом по развитию предпринимательства – в июне.
- По ряду позиций компенсации можно получить не только за 2017 год, но начиная с 2014-го и даже 2012 года.
- Консультации оказываются бесплатно и круглый год (за исключением маркетинговых исследований – их производят по предварительной записи).



Подробную информацию можно получить в Едином окне по поддержке несырьевого экспорта в Санкт-Петербурге

www.export-petersburg.ru



Санкт-Петербург является лидером по объемам экспорта среди регионов Северо-Западного федерального округа, а также занимает второе место среди субъектов Российской Федерации по этому показателю. Нами разработан план мероприятий, направленных на поддержку и развитие экспортной деятельности. Данный план предусматривает комплекс финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных компаний Петербурга.

Сергей МОВЧАН,
вице-губернатор Санкт-Петербурга

экспортерам в виде Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А с 2016 года работает городской Центр поддержки экспорта.

Администрация Петербурга оказывает экспортным компаниям различные виды финансовой помощи по линиям двух профильных комитетов:

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И ИННОВАЦИЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

- сертификация менеджмента по международным стандартам (60% от затрат, но не более 400 тыс. рублей);
- правовая защита интеллектуальной собственности (50% затрат, не более 400 тыс. рублей);
- участие в международных выставках и ярмарках (не более 750 тыс. руб.);
- приобретение оборудования в лизинг (50% затрат на импортное оборудование, 80% – на российское, но не более 10 млн рублей);
- подготовка и повышение квалификации кадров (80% затрат, не более 2 млн рублей);
- энергетическое обследование и приобретение энергосберегающего оборудования (50% затрат, не более 4 млн рублей).

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

- сертификация (50% документально подтвержденных затрат, но не более 350 тыс. рублей);
- выставочно-ярмарочная деятельность (50% затрат, не более 350 тыс. руб.);
- субсидирование кредитных ставок для малого и среднего бизнеса;
- поддержка социального предпринимательства;
- субсидирование затрат в сфере ремесленничества и народных промыслов;
- субсидирование части арендных платежей в сфере легкой промышленности.

elena miro

женская одежда от 48 размера



Адреса магазинов в Санкт-Петербурге:

Большой пр. П.С., 4, +7 (812) 448-77-04 • Большая Конюшенная ул., 2, +7 (812) 448-77-05

ЖЕЛТАЯ СОБАКА – ДРУГ БИЗНЕСМЕНА

2018 ГОД ПО КИТАЙСКОМУ КАЛЕНДАРЮ БУДЕТ ГОДОМ ЖЕЛТОЙ ЗЕМЛЯНОЙ СОБАКИ. ИНТЕРЕС К ГОРОСКОПАМ СВОЙСТВЕНЕН РОССИЯНАМ, НО В СЛУЧАЕ С ОБЫЧАЯМИ КИТАЯ ЭТО ВАЖНО И ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЕДЕТ СВОЙ БИЗНЕС С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ЭТОЙ СТРАНЫ. КИТАЙ – КРУПНЕЙШИЙ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПАРТНЕР ПЕТЕРБУРГА, ПОЭТОМУ «БИЗНЕС ДНЕВНИК» РЕШИЛ УЗНАТЬ, КАК И С ЧЕМ ВСТРЕЧАЮТ НОВЫЙ ГОД ЖИВУЩИЕ У НАС КИТАЙЦЫ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ

Миллиарды из Поднебесной

Товарооборот между КНР и Петербургом в этом году превысил 5 млрд долларов. Это около 15% всей внешней торговли города. В Петербурге реализуется крупный китайский инвестиционный проект «Балтийская жемчужина». Еще ряд проектов находятся в стадии обсуждения. Так, например, китайские инвесторы выражали заинтересованность в концессионном соглашении по аэроэкспрессу. Обсуждается проект создания в Петербурге китайского торгово-логистического парка.

Город контактирует с Китаем на самом высоком уровне. В этом году Георгий Полтавченко посетил провинцию Чэндоу, а также принял в Смольном несколько китайских делегаций.

Китайские компании работают в строительной сфере Петербурга, туризме, общепите. Российские предприниматели, в свою очередь, нередко размещают в Китае заказы на производство той или иной продукции. На территории Ленэкспо открыты Российско-Китайский бизнес-парк и Китайский деловой центр, цели которых – не только в том, чтобы продвигать китайскую продукцию в Северной столице, но и открыть китайский рынок для петербургских товаров.

Цвета и цифры

Какой Новый год без подарков? Этот риторический вопрос для китайцев актуа-

лен не меньше, чем для россиян. Сами китайцы нередко дарят друг другу конверты с деньгами. «В конце года хозяин компании дает своим работникам по красному конверту. Какая сумма в каждом конверте – секрет. У кого-то больше, у кого-то меньше. Никто даже не спрашивает, у кого сколько», – говорит Ли Чжун Минь. Среди бизнес-партнеров, по его словам, популярный подарок – элитный алкоголь.

Многие россияне знают, что китайцам не стоит дарить часы и предметы белого цвета. И то и другое в их культуре ассоциируется со смертью. «Белый – цвет смерти, но это не значит, что нельзя делать подарки белого цвета, – смеется Чэнь Чжиган. – Я сам, например, люблю дарить белые розы. Современные люди, особенно городское население Китая, на это реагируют нормально. И «русские китайцы», конечно, тоже». Чтобы точно не ошибиться, дарите красный цвет. Китайцы считают его праздничным. В знак особого расположения можете использовать золотой, он считается императорским. Что же касается часов, то негативные ассоциации у современных китайцев действительно могут вызвать настенные циферблаты. Наручные же часы можно дарить совершенно спокойно.

«Для китайского бизнесмена подарок от российских партнеров есть нечто, чем он может похвастаться перед своими родными и друзьями («Смотрите, что мне подарили мои русские друзья!»). То есть что-то

Петербургских предпринимателей ждут на двух крупнейших бизнес-форумах Китая в 2018 году.

→ В сентябре 2018 года в городе Сямьнь состоится международный инвестиционный форум.

→ 5–10 ноября в Шанхае пройдет Всемирная выставка импорта. Она призвана показать, что Китай не только крупнейший в мире экспортер товаров, но и страна, активно импортирующая различную продукцию и тем самым поддерживающая экономику других стран.



немаленьких размеров, яркое, красочное, что можно было бы повесить на стенку, поставить на стол, что сразу будет бросаться в глаза», – говорит Марина Кравцова. По ее словам, китайцы оценят петербургский и российский колорит подарка. А вот «восточного» колорита лучше избежать – сами же вы не хотите получить в Китае балалайку, полшутя говорит востоковед.

Известна любовь китайцев к произведениям искусства. Особенно нравятся уроженцам Поднебесной картины с идиллическими пейзажами. Только не дарите им календарь, пусть даже самый красивый. Через год он станет не нужен, что как бы намекает на недолговечность и ваших отношений.

Также известно трепетное отношение азиатских народов к различным цифрам. Многие уроженцы Поднебесной счи-



«В Китае 1 января тоже праздник. Но его называют не Новый год, а Первый день утра года».

Ли Чжун МИНЬ,
главный преподаватель Института Конфуция в СПбГУ

тают несчастливым числом четверку. «Однажды я видел, как китайские туристы отказались заходить в экскурсионный автобус с цифрами 4444», – приводит пример Ли Чжун Минь. А вот «8» и «9», напротив, несут, по их мнению, удачу. На юге Китая, как и у нас, недолюбливают число «13». И, например, в гонконгском небоскребе запросто может не быть 13-го этажа. Не надо удивляться, если китайская компания откажется размещать свой офис на 13-м этаже и в России.

Стоит обратить внимание и на другие особенности китайского менталитета. «Для работы с китайцами нужно терпение и общение, – рассказывает Чэнь Чжиган. – Хотите иметь с ними дело – общайтесь. Не просто «встретились один раз, показали цифры – и все, поехали». Китайцы никогда не принимают решений только на основе цифр и документов. Им надо обязательно лично пообщаться, узнать человека. К этому нужно привыкнуть». Китайцам незнакомо понятие «любовь с первого взгляда», им ближе принцип «поживем, посмотрим». «Но работают они потом очень быстро», – отмечает он.

Или еще одна особенность китайцев – постоянные улыбки на их лицах, которые могут показаться европейцу чем-то неестественным. На самом же деле так они демонстрируют уважение к вам. Улыбнитесь в ответ и вы.

Новый год два раза в год

О том, что 2018 год по китайскому календарю будет годом Желтой (Земляной) Собаки, знают многие россияне. Также многим известно, что наступит он не 1 января, а только 16 февраля. Интересно, что китайцы с удовольствием отмечают оба праздника.

«Китайцы, как и мы, любят различные праздники. Поэтому, если вы в деловой переписке просто поздравите ваших партнеров, это будет весьма уместно», – обращает внимание профессор Кафедры философии и культурологии Востока Института философии СПбГУ Марина Кравцова. Она советует выделять такого рода поздравления красным цветом.

Конечно, с китайским Новым годом, точнее – с Праздником весны (Чуньцзе), как называют его в самом Китае, у уроженцев Поднебесной связано гораздо больше традиций. «Это семейный праздник. И не важно, где работают дети, в этот день надо постараться приехать к родителям. Хорошо, когда все поколения сидят за одним столом», – говорит Ли Чжун Минь.

Если приехать все-таки не получается, то многие китайцы, живущие в Петербурге, встретят его у экранов с трансляцией новогодних концертов из Поднебесной. Такие трансляции, например, будут организованы в китайских ресторанах. Кто-то отметит китайский Новый год дома. И приглашение на такой домашний праздник будет означать высокое доверие и расположение вашего китайского партнера.

Что же означает год Желтой Собаки для китайцев? Собака – символ верности и защиты. Желтый ассоциируется со стихией Земли и китайской государственностью. «В целом для китайцев это как бы их "благый год"», – говорит Марина Кравцова.

«Собака верная и честная. Год Собаки обычно удачный», – подтверждает генеральный директор Российско-Китайского бизнес-парка, исполнительный директор ассоциации «Один пояс, один путь» Чэнь Чжиган. Впрочем, нынешнее поколение китайцев уже не придает приметам слишком большого значения, отмечает он, «некоторые даже не знают свой гороскоп».

Гораздо больше примет связано с Годом Дракона, Тигра, Обезьяны и Лошади, подтверждает Ли Чжун Минь. Или с уходящим Годом Петуха, который символизирует трудолюбие (петух первый из животных просыпается утром).

Число китайских туристов в Санкт-Петербурге в 2017 году приближается к

1 млн человек

Это тоже один из стимулов развития деловых отношений.



О «НОВОМ СЧАСТЬЕ» В СТАРОЕ ВРЕМЯ, ИЛИ НЕОБЫЧАЙНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ НОВОГО ГОДА В РОССИИ

САМЫЙ НАРОДНЫЙ И ЛЮБИМЫЙ ПРАЗДНИК В НАШЕЙ СТРАНЕ УТВЕРЖДАЛСЯ С ТРУДОМ. НОВЫЙ ГОД ПЕРЕНОСИЛИ, ЗАПРЕЩАЛИ, КРИТИКОВАЛИ, ОДНАКО УБИТЬ РАЗ ВВЕДЕННУЮ ТРАДИЦИЮ ТАК И НЕ СМОГЛИ. И В КОНЦЕ КОНЦОВ ПРЕДПОЧЛИ УЗАКОНИТЬ И ВОЗГЛАВИТЬ.

КОЛЛАЖ МАРИНА КАМИНСКАЯ / ИЛЛЮСТРАЦИИ ВЛАДИМИР ХОЗИКОВ

Царская потеха на радость народу

Правило отмечать Новый год и украшать дома елками вместе с новой системой летосчисления ввел в России Петр I. Развешанные по всей Москве листы с царским указом, подписанным в канун нового, 18-го столетия, охраняла вооруженная стража – чтобы не сорвали, и люди разного звания, в одночасье перенесшиеся из третьего месяца 7208 года от сотворения мира в декабрь 1699 года от Рождества Христова, озадаченно читали: «По большим и проезжим улицам знатым людям и у домов нарочитых духовного и мирского чина перед ворота учинить некоторые украшения от древ и ветвей сосновых и можжевельных... а людям скудным каждому хотя по древцу или ветке на ворота или над храминою своей поставь... по дворам стрелять из пушек и мушкетов и пускать ракеты».

О недавнем распоряжении патриарха Иоакима, который строго-настро-го запретил православным «скверные и бесовские действия и игрища в навечерии Рождества Христова», предписав церковным старостам «не хоронить на кладбищах, ни на убогом дому, а на поле и в лесу тех, которые, играя на святках, утонут или с качелей убьются», словно забыли.

Царь лично подал пример, как надо праздновать по-новому, – устроил фейерверк, приказал стрелять из двухсот с лишним специально привезенных пушек, организовал парад стоявших в Москве полков, которые прошли строем с барабанным боем и развернутыми знаменами к Кремлю, вместе с приближенными присутствовал на литургии в Успенском соборе, по окончании которой рязанский митрополит Стефан выступил с проповедью, обосновав правильность переноса новогодней даты. Затем под залпы салюта и колокольный звон Петр вышел поздравлять народ, для которого были выставлены обильное угощение и чаны с пивом и вином, а далее направился пировать со своим окружением, духовенством и иностранными гостями, которые явились на праздник в сопровождении жен и дочерей.

С переездом столицы в Петербург центром торжеств стала Петропавловская крепость, на площади близ которой проходили новогодние гуляния. Царь не только активно веселился сам, но и обязывал участвовать в забавах знать. После маскарада Петр звал к себе до ста особо приближенных людей, с которыми продолжал отмечать Новый год. Как и на других петровских застольях бражничали безмерно в течение нескольких дней,

двери в пиршественный зал иногда запирали, дабы никто не мог раньше времени покинуть его.

За благочестие и русский лес

После смерти Петра буйство новогоднего веселья на долгое время угасло, украшать дома елками практически перестали, и традиция постепенно начала восстанавливаться лишь в XIX веке – с подачи живших в столице иностранцев и перенимавшей их обычаи знати.

В первой половине столетия новогодние торжества отмечались в основном тихими домашними весельями, вполне невинными на фоне безбашенных петровских забав.

К примеру, авторы одного из рождественско-новогодних «приколов», которым рекомендовали разнообразить праздничные застолья первого после победы над Наполеоном года, предлагали веселить гостей бегущим по столу яйцом: «Должно взять яйцо, и выпустивши из него все, положить туда таракана или пиявицу, залепить потом надобно дырочку бумажкой. Когда ж ты хочешь сие сделать, то возьми зажженную свечу, и води ею по яйцу: куда ты поведешь свечу, туда побежит яйцо».

Первая публичная елка была устроена в Петербурге в 1852 году. Теперь состоятельные люди соревновались в размерах и богатстве убранства рождественской елки, на которую вешали не только специальные игрушки, фрукты, конфеты и мишуру, но и настоящие драгоценности – перстни, кольца, серьги, а также ленты из дорогих тканей.

Все это не замедлило вызвать недовольство. Активнее всего с новогодне-рождественскими забавами снова боролась православная церковь, в глазах которой святочные празднества, длившиеся в течение двенадцати дней после Рождества, были отголоском языческих времен, когда люди веселились в честь скорого прихода весны. Еще в XVI веке непримиримый оппонент царя Ивана Грозного князь Курбский писал: «Неистов тот, кто поздравляет человека, наилучшее создание Божье, с бездушным Новым годом... Годы и времена, назначенные на служение человеку, суть бездушные. Как можно желать здоровья человеку, бесчувственными предметами? – Перекрестись, образумься, прокляни дьявола и впредь не поздравляй».

Три столетия спустя церковные иерархи не жалели сил, чтобы убедить народ в «пагубности» этого праздника. «Нужно ли напоминать, – поучали святые отцы в просветительских брошюр-

ках, – что и в настоящее время святки представляют для многих не дни молитвы, как бы следовало, а дни чревоугодия – пьянства и разгула, часто весьма непомерного и безобразного... Не невинностью пахнут посиделки, песенки, шуточки-прибауточки, лихие катания. От них остаются горькие плоды, которые разносятся по городам, особенно в столицы, и здесь наполняются ими воспитательные дома».

Чуть позднее, в конце XIX века обычай встречать Рождество и Новый год с елкой подвергся жесткой критике защитников природы, видевших в обычае, прежде всего, серьезную угрозу русским лесам. Среди активистов этой компании был и сын поэта Федора Тютчева – Ф. Ф. Тютчев, написавший по тому поводу специальный рассказ «Горе старой елки».

Доставалось быстро приобретающей всеобщую любовь традиции и от ревнителей здорового образа жизни, считавших использование рождественского дерева обычаем вредным: «...взять из лесу мокрые грязное дерево, налепить огарков, да нитки навязать грецких орехов, а кругом разложить подарки! Ненатурально, и детям, я думаю, приторно смотреть, просто невыносимо! Копоть, жара, сор, того и гляди еще подожгут какую-нибудь занавеску!» – писал Иван Гончаров.

Веселье во благо

Но эти призывы чаще всего оставались без внимания. «Нигде не господствует в такой степени поздравление с Новым годом, как в России. Люди всех возрастов и сословий спешат наперерыв принести взаимное поздравление с наступившим новым годом и с желанием новых благ», – писал в середине 19-го столетия известный этнограф Александр Терещенко.

Отметим, что, помимо повода для веселья и выходов в свет, в дореволюционной России канун Рождества и Святки считались днями для проявления особого участия к жизни людей, кто по каким-либо причинам был лишен возможности почувствовать праздник. В эти дни старались посещать с подарками больных, неимущих и заключенных в тюрьмах.

В семье московских кожевенных и суконных фабрикантов Бахрушиных было заведено: в конце каждого года, при условии, что он был финансово благоприятным, отчислять определенную сумму на благотворительность. Пожертвования были крупными: за счет бахрушинских денег построили больницу, дом призрения, училище и сиротский приют. Благотворительные елки для детей своих сотрудников устраивали братья Но-



ПОЗДНЕЕ К ОФОРМЛЕНИЮ
НОВОГОДНЕГО СТОЛА
СТАЛИ ПОДХОДИТЬ
ОТВЕТСТВЕННЕЕ.
В КАНУН 1913 ГОДА
В ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛО
ПРОДАНО
250 ТЫСЯЧ ПОРОСЯТ,
75 ТЫСЯЧ ИНДЕЕК,
110 ТЫСЯЧ ГУСЕЙ,
260 ТЫСЯЧ КУР
И УТОК.



В РАЗНЫХ ГОРОДАХ
СУЩЕСТВОВАЛИ
ОСОБЕННЫЕ РЕЦЕПТЫ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ
ПРАЗДНИЧНЫХ БЛЮД.
ТАК, У МОСКОВСКИХ
КУПЧИХ БЫЛ ЗАВЕДЕН
ОБЫЧАЙ СПЕЦИАЛЬНО
ОТКАРМЛИВАТЬ
К РОЖДЕСТВУ
ГУСЕЙ МОЧЕНЫМ
ГОРОХОМ, А ИНДЮКОВ –
ВАРЕНЫМИ КАШТАНАМИ.
ПТИЦ ЗАШИВАЛИ ДО ШЕИ
В МЕШКИ, ПОДВЕШИВАЛИ
К СТЕНЕ И РЕГУЛЯРНО
ПИЧКАЛИ ЕДОЙ, ЧТОБЫ
ОНИ БЫСТРЕЕ НАБИРАЛИ
ЖИР.



бели и многие другие промышленники и сообщества предпринимателей. Князь Феликс Юсупов вспоминал, что его «матушка за месяц до праздника спрашивала... людей, кому что подарить».

Именно в конце позапрошлого столетия окончательно оформилось большинство новогодних традиций, живущих и поныне, – дарение подарков, семейные вечера у елки и визиты к друзьям и родственникам с пожеланиями благополучия, наконец, продолжительные рождественские каникулы. А в конце 1903 года на страницах журнала «Малютка» были впервые напечатаны стихи, впоследствии ставшие самой знаменитой песенкой о елке: «В лесу родилась елочка», подписанная псевдонимом «А. Э.». Настоящее имя автора стало известно почти сорок лет спустя, им оказалась детская писательница и поэтесса Раиса Адамовна Кудашева. В 1905 году композитор-любитель Леонид Бекман положил стихи на музыку.

А что же касается столь возмущавших отцов церкви пиршеств, то отметим, что до середины XIX века особого новогоднего меню в России не существовало. Столы накрывались достаточно просто, даже в домах столичной знати могли угощать грибами, солеными огурцами, тертой редькой. Только в самых богатых домах на десерт подавались экзотические фрукты и ягоды – абрикосы, апельсины, виноград, груши, а также земляника, выращенная в оранжереях.

Последний запрет

Большевики в числе прочих «старорелигиозных» традиций отменили и новогодне-рождественские празднования. Газеты послереволюционного времени призывали: «Отмечать Новый год не в пьянстве и праздности, а у станков и с политсобраниями», и елка, некогда критикованная православной церковью, в глазах новой власти стала символом «поповских» традиций.

Даже рассказы о том, как Ленин и Крупская устраивали елки для детей рабочих в первые послереволюционные годы, на время исчезли из бесчисленных сборников историй о вожде.

Запрет действовал почти двадцать лет, потом, когда стало ясно, что народ продолжает втихаря чтить традиции, власти пошли на компромисс: в пик религиозному празднику возрожденным оказался Новый год, в честь которого стали наряжать елки, дарить подарки и ходить в гости. Первые официальные новогодние торжества в СССР состоялись в 1935 году, а с 1948 года 1 января опять стало нерабочим днем. Хочется надеяться, что уже навсегда.

В ГОСТЯХ У ПЕТЕРБУРГА

УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ НЕПРОСТЫМ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПЕТЕРБУРГА, НО В ЦЕЛОМ УДАЧНЫМ. ПОТОК ТУРИСТОВ УВЕЛИЧИЛСЯ, НО ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ИХ ЧАСТЬ ИДЕТ МИМО ТРАДИЦИОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ – ТУРФИРМ И ГОСТИНИЦ. ПЕТЕРБУРГУ ВАЖЕН КАЖДЫЙ ИЗ НИХ, ЕСЛИ ОН ПРИНОСИТ ДЕНЬГИ ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА, СЧИТАЮТ В ПРОФИЛЬНОМ КОМИТЕТЕ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ



ТУРИЗМ – одна из редких отраслей экономики, которая в общемировом масштабе только растет, несмотря на многочисленные кризисы в других сферах. Так, за последние 15 лет число международных туристических поездок по всему миру выросло вдвое. А доходы всех стран от туризма за это же время увеличились в два с половиной раза, составив в 2016 году 1,2 трлн долларов.

Очевидно, что и для Петербурга туристическая отрасль – в числе ключевых. Это подтверждается, например, международными рейтингами, в которых Северную столицу России не раз называли лучшим городским направлением для туристов в Европе.

Непосредственно в сфере гостеприимства Петербурга занято порядка 200 тыс. человек. Но еще огромное число людей работают в сферах экономики, куда туризм вносит косвенный вклад, – торговля, общепит, транспорт и т. д.

По предварительным данным Комитета по туризму Санкт-Петербурга, в 2017 году город посетили 7,5 млн туристов. Это на 10% больше показателя 2016 года. По данным Всемирной туристской организации, в день иностранный турист оставляет в России (отдельно показатель для Петербурга не считался) 100–120 долларов в день, что вполне сопоставимо с аналогич-



Половина туристов прибывает в Петербург самостоятельно, не в составе организованных групп.

«И это хорошо. Потому что индивидуально путешествуют в основном люди с более высоким доходом. И естественно, они оставляют здесь гораздо больше денег».

Андрей МУШКАРЕВ, глава Комитета по туризму Санкт-Петербурга

А вот турфирмы этого оптимизма не разделяют.

«Организованный пакетный туризм в Санкт-Петербурге на внутреннем рынке сократился в среднем на 25–30%».

Екатерина ШАДСКАЯ, директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии

По словам эксперта, снизилась также загрузка отелей.

«Есть туристы, которые приезжают на круизных судах, они не живут в гостиницах. Появилось большое количество туристов, которые утром приезжают из Москвы, а вечером отбывают обратно, например, те же китайские туристы». Точно так же поступали, по его словам, и многие болельщики, приехавшие в Россию на Кубок конфедераций. Для них были организованы бесплатные поезда, так что многие предпочли жить в Москве».

Алексей МУСАКИН, вице-президент Российской гостиничной ассоциации

ными показателями других городов мира. Средняя же продолжительность пребывания туриста в Петербурге – 6–8 дней. Самыми посещаемыми традиционно становятся летние месяцы.

Рекорды в 2017-м поставили морские и воздушные ворота города. Так, через порт Морской фасад в Петербург прибыли почти 600 тыс. человек, что на 23% больше, чем в 2016 году. Ровно такой же рост пассажиропотока показывал на момент сдачи номера и аэропорт Пулково.

Иностранцев и российских туристов в этом году в Петербурге примерно поровну, говорят в Комитете по туризму. Среди иностранцев вперед вырвались туристы из Китая, их в городе побывало около миллиона. Но также активно растут потоки из Северной Америки (на 30% к прошлому году), Европе (26%). Появляются новые категории туристов – из Индии и Ирана.

С китайскими туристами у города пока больше проблем. Привозящие их турфирмы экономят на всем и почти не пользуются городской туристической инфраструктурой. Даже сувенирные магазины гости из Китая посещают специализированные – китайские, где им продают товары сомнительного качества по высоким ценам.

Болельщик – еще тот турист

Футбольные мероприятия, а в 2018 году Петербург примет Чемпионат мира по футболу, оставили представителей туристической отрасли в смешанных чувствах. Многие отмечают нежелание «обычных» туристов приезжать в город в период соревнований.

«Меня всегда такие большие мероприятия скорее пугают, потому что это будет очередной запрет на что-нибудь, – говорит генеральный директор агентства путешествий «Эклектика» Игорь Воеводский. – Уже обсуждалась идея запретить проведение всех автобусных экскурсий на все это время».

Алексей Мусакин говорит, что подобная ситуация типична для многих стран. «Вся статистика всех стран, проводивших чемпионаты мира по футболу, говорит о том, что в момент проведения чемпионата наблюдается падение на 7–12 процентных пунктов относительно предыдущего года. Потому что обычные люди не едут».

Крупные международные соревнования – это же серьезная реклама для города, возражает Андрей Мушкарев. Он приводит ответную статистику, согласно которой после Чемпионата мира по футболу в Германии поток туристов в эту страну вырос в полтора раза. «Приедут футбольные болельщики, некоторые из них даже приедут на один день, – говорит глава комитета. – Но они, возможно, никогда не планировали приехать в Петер-

В ноябре правительство Санкт-Петербурга приняло государственную программу развития туризма до 2023 года. К этому году планируется довести число туристов в Петербурге до

8

млн человек

Интересно, что согласно программе среднее время их пребывания в городе должно составить три дня, так как, по статистике, именно в первые дни своего пребывания турист тратит больше всего денег.

Доля туризма в городском ВРП при этом вырастет с 1% до 6%. А общий мультипликативный эффект от туризма в Санкт-Петербурге составит 250 млрд рублей. На саму программу за пять лет планируется потратить

4,3

млрд рублей

ТРИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСПРОГРАММЫ:

- Развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры (в первую очередь отели)
- Диверсификация въездного предложения
- Продвижение метабренда Санкт-Петербурга

По всем трем направлениям работа идет уже сейчас.

Так, в ближайшие два года в городе появятся 12 гостиниц с номерным фондом более 3 тыс. единиц, что даст прибавку почти на 7%.

Для продвижения города за рубежом открываются офисы Visit Petersburg, проводятся руд-шоу.

бург. Сейчас, приехав и увидев ту красоту, которая есть в городе, – это будут летние месяцы, июнь-июль – они обязательно сюда вернутся. И наша задача сделать так, чтобы они вернулись, чтобы им понравилось».

Впрочем, далеко не всем странам это удавалось. Побывавший на выезде болельщик может просто «поставить галочку», что он здесь был, и уже не возвращаться.

Не только белые ночи

Уже не первый год Комитет по туризму работает над программой событийного туризма. Ее основная цель – уйти от сезонности, то есть привлечь в город туристов не только в период белых ночей. Люди могут приезжать на различные события, считают в Комитете.

На официальном городском туристическом портале Visit Saint-Petersburg опубликован Единый календарь событий 2018 года. В нем более сотни пунктов. Среди ключевых событий: праздник выпускников «Алые паруса», шоу «Поющие мосты», Фестиваль ледоколов и ряд других мероприятий, ставших новыми брендами Санкт-Петербурга.

Это уже дает эффект. «Если сверяться со статистикой ведущих музеев, то их посещаемость в «несезон» (январь – апрель 2017 года) действительно выросла примерно на 20% к показателям за аналогичный период прошлого года», – говорит Екатерина Шадская. Она называет и другие причины: «Можно предположить, что путешествия в «несезон» стали чаще выбирать в силу экономических причин – прежде всего более выгодной стоимости размещения. Это относится в большей степени к самостоятельным туристам, чем к организованным».

Алексей Мусакин указывает, что средняя загрузка городских гостиниц в этом году составляет 65–68%. Причем, по его словам, «даже в самые худшие месяцы меньше 40% не бывает». Это также говорит о распределении приезжающих по времени года.

Говорить о прогнозах на 2018 год представители туристической отрасли пока воздерживаются. Слишком много непредсказуемых факторов влияют на этот бизнес. Но уже понятно, что город будет целенаправленно работать не только на увеличение туристического потока, но и над тем, какой вклад он сделает в экономику города. Как заявил недавно в Петербурге заместитель главы Федерального агентства по туризму Сергей Корнеев, «во всем мире считается, что если город посещает больше людей, чем в нем живет, значит, туризм для него – системообразующая отрасль».



КАК ВЫГЛЯДЕТЬ НА МИЛЛИОН?

К СОЖАЛЕНИЮ, С ВОЗРАСТОМ ВОЗНИКАЮТ ПРОБЛЕМЫ – «УСТАЛОЕ» ЛИЦО, «СЕРДИТЫЙ» ВЗГЛЯД, КРУГИ И МЕШКИ ПОД ГЛАЗАМИ. РАБОТОДАТЕЛЬ И КОЛЛЕГИ МОГУТ ВОСПРИНИМАТЬ ЭТО КАК СНИЖЕНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА И РАБОТОСПОСОБНОСТИ. КАК ЭФФЕКТИВНО БОРОТЬСЯ С ОТПЕЧАТКОМ ВРЕМЕНИ НА ЛИЦЕ И ЧТО МОЖНО УСПЕТЬ ЗА НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ СОВЕТУЕТ ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ, ЗАВ. ОТДЕЛЕНИЕМ АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ ИНСТИТУТА КРАСОТЫ «СПИКА» **СВЕТЛАНА ЛЕБЕДЕВА.**

ФОТО СВЕТЛАНА ЛЕБЕДЕВА / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА

Все лучшее в нашем мире принадлежит молодым. Или молодо выглядящим. Сегодня уже никто не хочет выглядеть «возрастным» на фоне юных и энергичных коллег. Люди старше 45 лет стараются сохранять конкурентоспособность и свои высокие должности.

БД: Каковы последние тенденции в вашей сфере?

С.Л.: Пациентами приветствуются процедуры с быстрым эффектом и коротким периодом реабилитации. Они готовы платить за них больше, экономя свое время. Поэтому современная косметология предлагает все более сильные воздействия, при этом курс процедур сокращается до 1–3, а интервалы между ними составляют до 1–3 месяцев. Используется больше инвазивных методов, в частности, инъекционных. Например, мезотерапия, введение различных наполнителей, ботулинотерапия, методы нитевой подтяжки кожи. В последнее время появилось большое количество лазерных методик, с помощью которых решаются такие проблемы, как удаление нежелательных волос, гиперпигментация, последствия угревой сыпи, возрастные изменения. Реабилитация может занимать 1–2 недели, либо отсутствовать вовсе.

БД: В последние годы процент мужчин, заинтересованных в поддержании внешности, значительно вырос. Что предлагает для них эстетическая медицина?

С.Л.: Скажу сразу, женщин и мужчин в определенных возрастных группах беспокоит одно и то же.

Так, в 25–35 лет можно уделить внимание увлажнению кожи, ликвидации последствий фотостарения. Если женщина или мужчина недовольны определенными чертами своей внешности, возможно проведение процедур бьютификации. Иногда пациенты хотят скорректировать избыточную полноту или удалить нежелательные волосы. Большой популярностью пользуются программы по коррекции фигуры.

Пациентам в возрасте 35–45 лет наилучший результат обеспечат инъекционные процедуры, например, биоревитализация и мезотерапия. Также многим уже

показана коррекция мимических морщин ботулотоксином и утраченных объемов мягких тканей лица с помощью филлеров. Добавляются процедуры, направленные на более интенсивный лифтинг (инфракрасный и радиочастотный лифтинг, ультразвуковой SMAS-лифтинг, фракционный фототермолиз). Возможно проведение срединных пилингов и лазерной шлифовки кожи.

После 45 для поддержания хороших результатов нужно методично работать над собой. Здесь уже подключается регенераторная медицина. Желательно сочетать агрессивные методики, направленные на обновление кожи и процедуры, способствующие регенерации кожи на клеточном уровне (PRP-терапия). В этом возрасте назначаются антивозрастные мезопрепараты, например, пептиды.

БД: Вы подчеркнули, что назначения для мужчин и женщин одинаковые. Неужели сильный пол имеет столько же терпения в уходе за внешностью?

С.Л.: В этом смысле мужская косметология, конечно, отличается. Если женщина готова ходить на какие-то процедуры, потому что в будущем она будет медленнее стариться, то мужчина хочет видеть результат своих инвестиций и потраченного времени сразу. Поэтому ему подходят процедуры, которые дают немедленный эффект. Например, филлеры, восполняющие объемы, которые теряются с возрастом, или ботокс. Результат от введения проявляется через 3 дня и идет по нарастающей в течение двух недель. После этого срока мужчина расстается с морщинами. Пациенту важно, чтобы последствия вмешательства не были заметны окружающим. Он не готов ходить с синяками на лице или с покраснениями кожи. Мужчине нужен четкий план. Он должен знать, когда ему приехать на следующую процедуру, когда закончится курс, и что он будет иметь на выходе.

БД: В последнее время реклама некоторых косметологических клиник пытается убедить, что эффект от косметологических процедур будет таким же, как от пластической операции.

С.Л.: Пластическая операция и косметологические процедуры – это разнонаправленные вещи. Как правило, пластика убирает избыток кожи, но качество кожи при этом не меняется. Допустим, пациент име-

ет показания к пластической операции, и ее необходимо сделать. Но наилучший эффект он получит, если и до, и после хирургического вмешательства будет заниматься качеством своей кожи. Пластическая операция и косметология должны дополнять друг друга. Даже разные косметологические процедуры приносят разный результат. Поэтому, когда реклама обещает, что эффект от косметологических процедур сравнится с эффектом от пласти-

ческой операции, это не совсем корректно. Сравнить стоимость косметологических процедур и хирургических вмешательств трудно, ведь, признавая дороговизну хирургии, следует сказать, что косметологические процедуры делаются курсами. Эстетическая медицина – элитный сектор услуг. Ими в основном пользуются люди, которые могут себе это позволить. Как дорогую брендовую одежду или автомобиль класса люкс.

БД: Скоро новогодние каникулы. Это удачное время для косметологических процедур?



Существуют косметологические процедуры, после которых требуется реабилитация. Например, инъекционные или нитевой лифтинг. После них могут появиться синяки, небольшие отеки. Они пройдут как раз за новогодние каникулы. Некоторые аппаратные методики также влекут за собой определенное повреждение кожи. Например, после радиочастотной абляции или лазерной шлифовки возможен восстановительный период от 3 дней до недели. Так что, если вы не планируете выходов в свет, то вполне можно заняться собой».

А ТЫ СМОЖЕШЬ УГАДАТЬ?

Стоимость:
1 200 руб/чел.

- 4 вина
- Ассорти канапе
- Кол-во участников от 4-х до 10-ти

Стоимость:
1 700 руб/чел.

- 5 вин
- Ассорти канапе
- Горячее блюдо
- Кол-во участников от 4-х до 10-ти.

Что наша жизнь? Игра!
А.С.Пушкин «Пиковая дама»

ВИННАЯ ИГРА – ЭТО ВЕСЕЛАЯ, ПЬЯНЯЩАЯ, АЗАРТНАЯ ИГРА!

Если Вы любите вино, риск, опасность, вам – к нам, в «Квартиру 162». 1 июля 2009 г вступил в силу закон о запрете игорных заведений, мы не играем на деньги, мы играем на **бутылку вина!**

Роль опытного крупье играет профессиональный сомелье. Основная задача сомелье в игровой форме донести до гостей правила дегустации вина: как правильно держать бокал, определять цвет, аромат, вкус вина, замереть и посчитать в секундах послевкусие. Ознакомить с помощью сочных прилагательных с основными сортами винограда (н-р, пино нуар – секс в бокале!), правилами производства **розового** или **голубого вина** (тренд сезона!) Помочь гостю найти свой любимый вкус, почувствовать себя настоящим дегустатором, заменить слово «кислое» при описании вина на «кислотное», запомнить пару профессиональных терминов «хорошо сбалансированное вино» или «полнотелое» и поделиться полученными знаниями со своими друзьями и родственниками! Декорациями в игре служит игровая скатерть-самобранка в окружении бокалов. Участники игры пытаются угадать сорт, страну производства или год урожая. Главную роль играет бутылка в мягком бархатом непрозрачном для солнечного света красном мешочке. Этикетка закрыта, вино плещется в бокалах, и лишь по цвету можно понять белое оно или красное, у каждого участника игры по 100 фишек (которые надо рассчитать на 4-5 вин!) и 3 минуты на песочных часах. Время пошло...

ВСЕ СЛОЖНО ПРОСТО!

Главное не поддаваться коллективному разуму, в этой игре – каждый сам за себя! Немного интуиции, везения, капля только что полученных знаний и огромное желание обладать призом! Программа составляется заранее. Обычно – это 4-5 вин, цвет, степень сладости оговаривается заранее. Обязательно к винам подаются небольшие закуски в виде разных канапе. Часто гости спрашивают: «Канапе с креветкой к белому или красному вину? А с моцареллой?» Сомелье-крупье дает простые советы по сочетанию вина и еды. Все люди, которые любят вино, немного гедонисты: вкусное вино и хорошая еда дают особое наслаждение, который притягивает катарсис. Игра закончена. Адреналин, драйв, эмоции, новые знания, вино, закуски, живое общение! Многие гости так входят в азарт, что после окончания игры продолжают устраивать «слепые дегустации» своим сотоварищам, играют в «угадайку» и выпивают все винные запасы ресторана. Утром сомелье готовится к очередной Винной игре, а вечером компания девушек на «девичнике», семейных пар на «дне рождения» или группа офисных сотрудников получают заряд позитивных эмоций и покинут наш ресторан в твердой уверенности, что теперь-то они точно разбираются в вине!

Ресторанчик «Квартира №162»
 ☉ Лиговский пр., 123 🌐 restoranchik - kv.ru
 ☎ (812) 49-33-162 🌐 vk.com/restoranchik_kv

Реклама



ГДЕ ОТДЫХАЕТ ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ

 _КОЛЛАЖ МАРИНА КАМИНСКАЯ /  _КРИСТИНА ФИРСОВА

ЕСЛИ ВЗГЛЯНУТЬ НА ТО, КАК РАБОТАЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ, МОЖНО ПОДУМАТЬ, ЧТО ОНИ ВООБЩЕ НЕ ОТДЫХАЮТ. РАЗУМЕЕТСЯ, ЭТО НЕ ТАК. ДАЖЕ САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТОП-ПЕРСОНАЛА, УДЕЛЯЮЩИЕ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ВРЕМЕНИ РАБОТЕ, ВСЕГДА НАХОДЯТ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ НА ПЕРЕЗАГРУЗКУ. И ЭТО НЕ ПРОСТО ДОСУГ, ЭТО НАСТОЯЩАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ, ВЕДЬ ОТ ПРАВИЛЬНОГО ОТДЫХА ЗАВИСИТ ПРОДУКТИВНОСТЬ БУДУЩЕЙ РАБОТЫ. ДА И НОВЫЕ ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА МОГУТ ПРИЙТИ ИМЕННО В МОМЕНТ РЕЛАКСАЦИИ.

Коллекция впечатлений

Понятие «отдыха» у каждого делового человека свое. Например, основатель Facebook Марк Цукерберг известен на весь мир своей тягой к пассивному досугу в духовно богатых странах. Относительно недавно он приобрел небольшой гавайский остров с плантациями, чтобы умиротворенно отдыхать там со своей семьей. Противоположным подходом к отдыху известен русский бизнесмен Олег Тиньков, который проводит отпуска, занимаясь активными видами спорта. Особую любовь он питает к горным лыжам и камчатским спускам.

Как отмечает генеральный директор юридического центра «Высшая инстанция» Иван Шевельков, в его окружении много предпринимателей, руководителей бизнеса разных направлений, генеральных директоров компаний, у которых увлечения и отдых – вещи настолько же индивидуальные, как и методы ведения бизнеса. Во многом ритм своего дела и его особенности формируют их



Чтобы определить предпочтения состоятельных путешественников, мы использовали следующую методику. Средняя стоимость приобретенного в 2017 году авиабилета с вылетом из Санкт-Петербурга составляет 16,5 тыс. рублей. Мы умножили ее на два и посмотрели, куда летали пассажиры, потратившие на билет минимум 33 тысячи. Самыми популярными странами у них оказались США, Таиланд, Италия, ОАЭ и Шри-Ланка. К слову, доля дорогих покупок в общем объеме оказалась незначительной – менее 7%. Если же проанализировать продажу туров на OneTwoTrip, то мы увидим, что самые дорогие путевки в 2017 году были куплены на Мальдивы, Сейшелы и в Доминикану».

Аркадий ГИНЕС, директор по развитию сервиса OneTwoTrip

привычки отдыхать. Люди, которые в течение нескольких месяцев работают по большей части интеллектуально, чаще всего просто проводят свой короткий отпуск на пляже, наблюдая живописные закаты, никуда не спеша. И лучше всего – не думая о делах.

Самый распространенный маршрут для «делового» туризма – это направления с мягким и солнечным климатом. Его выбрал, например, генеральный директор группы компаний «Фотосклад.ру» Алексей Банников. Свое решение он объясняет работой в условиях частой питерской непогоды. «В целом стараюсь постоянно посещать новые места, так как придерживаюсь философии, что надо накапливать не вещи, а впечатления. В последние годы – Кипр, Азия и Израиль. Приезжая в новую страну погружаешься в совершенно иной мир, каждая страна – особая культура, люди, природа. Предпочитаю путешествовать самостоятельно, как правило, получается на порядок дешевле и комфортнее. По путевкам летают чартеры, ты не можешь выбрать удобные тебе места, не всегда знаешь, какое время вылета. Люблю активный отдых: кайтсерфинг, велотуры», – поделился Алексей.

Неизменной классикой является лыжный спорт и сноуборд. Генеральный директор компании «Келле» Антон Недозеров говорит, что не представляет отдых без семьи: «Бизнес отнимает много времени, но не ради одного бизнеса мы живем. Зимой катаюсь на лыжах – это и спорт, и возможность побывать на природе. Вот и на новогодние праздники с семьей и друзьями едем кататься на лыжах в Финляндию».

Многие бизнесмены предпочитают совмещать отдых с работой. Часто деловые переговоры подразумевают перелеты в другие города и страны, что дает возможность немного переключиться от насущных проблем. В идеале – взять дополнительный день на то, чтобы осмотреть достопримечательности, попробовать местную кухню или просто прогуляться по улице и оценить атмосферу в городе. Конечно, такой перерыв – это капля в море, однако для поддержания «боевого» настроения он подходит идеально.

Не стоит забывать и про русские курорты, которые обрели особую популярность после Олимпиады 2014 года в Сочи. Красная поляна стала настоящим маст-хэвом для бизнесменов, которые любят горные лыжи и сноубординг, но не хотят покидать пределы страны. Это и понятно – возвращаться к делам всегда проще, когда до своего офиса можно долететь за

КУДА И ПОЧЕМ

Разумеется, VIP-отдых предполагает внушительные денежные вложения. По словам Юлии Домрачевой, PR-менеджера компании Aviasales, самые дорогие бронирования на Новый год из Петербурга приходятся на следующие направления:

БИЗНЕС-КЛАСС

НА СЕЙШЕЛЫ (компания Emirates)
3 взрослых и 2 ребенка за

1 839 600 руб.

В НЬЮ-ЙОРК (компания Аэрофлот)
1 взрослый за

209 262 руб.

ЭКОНОМ-КЛАСС

НА МАВРИКИЙ (компания Emirates)
5 взрослых и 4 ребенка за

519 820 руб.

НА САМУИ (компания Emirates)
2 взрослых за

196 118 руб.

НА МАЛЬДИВЫ (компания Qatar Airways)
2 взрослых и 1 ребенок за

161 836 руб.

3 часа. Похожая ситуация обстоит с Крымом, Алтаем и Карелией.

VIP-туризм – популярный отдых среди деловых людей. Он характеризуется либо отдыхом в люксовых отелях по всему миру с обслуживанием высшего класса, либо эксклюзивными турами, недоступными для заказа на обычном туристическом рынке. Это и частные путешествия по джунглям, и погружение с аквалангами в закрытых акваториях, и подъемы на самые популярные вершины мира. Стоимость этих услуг впечатляет, однако разочарованных в них бизнесменов найти невозможно.

Есть альтернатива

Отдельного внимания заслуживают бизнес-клубы, в которых по вечерам раз в месяц отдыхают деловые люди, коротая время за приятным разговором с единомышленниками. По словам совладельца компании «ТехноНиколь» Игоря Рыбакова, современные предприниматели и топ-персонал находятся под таким давлением, о котором никто не догадывается. С одной стороны, они подвергаются атакам конкурентов, с другой – учредителей или партнеров. Оказавшись между двух огней, управленец не имеет возможности поделиться размышлениями с людьми, которые действительно поймут его проблемы и переживания. Для этого и существуют бизнес-клубы, стоимость членства в которых может достигать до 800 тыс. рублей в год. Подобные объединения получили начало еще в девяностые, но особой популярности не имели, так как культура предпринимательства еще не была так развита. Сейчас этот формат переживает всплеск нового интереса к себе, поэтому управленцы постепенно приучаются отдыхать в рамках подобных организаций. Они позволяют не только поделиться своими проблемами, как личными, так и рабочими, но и получить новые и перспективные знакомства, что отметил член клуба R2 Кирилл Войцехович-Казанцев, основатель оппн-системы для магазинов. Он считает, что бизнес-клубы развивают редкий навык – быть услышанным и понятным, так как там работает правило: никто не может перебить собеседника, пока тот не поделится всем, что его беспокоит.

Таким образом, варианты отдыха для деловых людей различны и многогранны. Все зависит от личных предпочтений управленца и того, какой эффект он хочет увидеть в итоге. В любом случае полноценный отдых позволяет настроиться на нужный лад, увидеть свое дело со стороны и почерпнуть вдохновение для новых свершений.

ГЛИНТВЕЙН И ЕГО РОДНЯ

ЕСЛИ БЫ ПРОВОДИЛСЯ КОНКУРС НА САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ И ПРИ ЭТОМ САМЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ЗИМНИЙ НАПИТОК, С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ, ВЕРОЯТНЕЕ ВСЕГО, ВЫИГРАЛ БЫ ГЛИНТВЕЙН. И АБСОЛЮТНО ЗАСЛУЖЕННО!

ФОТО РИХАВАЙ / АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ



Разберемся с названием

Происходит оно от немецкого Glühend Wein (пылающее, горячее вино). Заметим, что предки глнтвейна были холодными, аки морские гады. И древние греки, и древние римляне поначалу смешивали виноградное вино с наборами пряностей, но полученную смесь не нагревали. Видимо, не было надобности ввиду мягкого климата. Идея подогреть приправленное специями и медом (сахар был тогда относительно дорог) вино нашла свое применение несколько позже – в начале первого столетия нашей эры, что отражено в трудах Апиция. Причем «коктейль» этот нагревали только слегка.

Всерьез горячие винные напитки начали делать уже в Средневековье, при этом, что логично, в более прохладной местности – в Северной и Центральной Европе, а также на Британских островах. Первое время глнтвейн являлся напитком аристократов: пряности, привозимые с Востока, стоили дорого. Но в начале XVII века, когда цены упали, глнтвейн очень быстро приобрел массу почитателей среди остальных слоев населения. А к концу XIX столетия и вовсе получил неофициальный статус праздничного напитка.

Что любопытно, шведские монархи одно время пытались препятствовать демо-

кратизации глнтвейноварения. Но народ им достался непослушный. И в 1766 году король Адольф Фредерик махнул рукой и издал указ, разрешающий производить глнтвейн в каждом шведском доме.

Волшебство ингредиентов

Сразу оговоримся, единого рецепта глнтвейна не существует. В разных странах используются разные вина, разные пряности, иные добавки. А вот единое правило для всех вариаций на данную тему существует: «Не кипятить!» (Температура кипения этилового спирта – всего 78 градусов по Цельсию.) Иначе вся магия этого напитка исчезнет – останется только безжизненная сладковатая жидкость, единственное достоинство коей – высокая температура.

Итак, какое вино лучше использовать для глнтвейна? Сухое (полусухое) и без особой разницы гл – белое или красное. Хотя красное – так сложилось исторически – применяют намного чаще. Разумеется, нет смысла использовать для глнтвейна премиальные вина – не для того их создавали добрые люди. При этом все же лучше, чтобы вы использовали для глнтвейна хотя бы добротное вино, а не «набор юного химика» или безвестный балк, продаваемый в дешевых супермаркетах за пару

КСТАТИ, О ПРЯНОСТЯХ

Что, помимо сахара, класть в кастрюлю с нагревающимся вином? Да все, что есть под рукой (только в разумных количествах, чтобы не заработать идиосинкразию на какой-нибудь продукт), – корицу, гвоздику, лимонную корку, бадьян, имбирь, кардамон, душистый перец... Некоторые добавляют и свеженарезанные яблоки.

ПРАКТИЧЕСКИЙ СОВЕТ: пряности должны быть цельными, а не молотыми. Иначе потом замучаетесь фильтровать готовый напиток. И да – не забывайте аккуратно и равномерно помешивать содержимое кастрюльки при нагреве. А как только сочтете, что дело сделано, – выключайте огонь, закройте кастрюлю крышкой и отвлекайтесь на полчаса-час. Глнтвейн должен настояться, вобрав в себя все лучшее из вложенных ингредиентов.

сотен целковых. Ибо к своему организму стоит относиться бережно и не лить в него бог весть что. И крайне желательно, чтобы вино обладало неярким вкусом и ароматом: основную роль в глнтвейне все равно играют пряности.

Англичане, впрочем, полтора века назад поступали несколько иначе. Вот цитата из популярной книги тех времен – «Книги домохозяйства» (Book of Household Management) Изабеллы Битон: «При приготовлении указанных выше напитков очень сложно дать точные пропорции ингредиентов, таких как сахар и специя. Поскольку количество, подходящее одному человеку, будет для другого довольно неприятным... Кипятите специи в воде до тех пор, пока аромат не будет извлечен, затем добавьте вино и сахар и доведите все до кипения, затем подавайте с печеньем. Специи, обычно используемые для глнтвейна, это гвоздика, тертый мускатный орех и корица. Подойдет любое вино, но обычно выбирают для этой цели портвейн и бордо. Причем для последнего требуется очень большое количество сахара. Посуда, в которой будет вариться вино, должна быть тщательно вымыта и применяться исключительно для этой цели». Вот так. Бордо. Портвейн. Сваренные в кипятке специи. Изуверство, одним словом.

Родственные узы

У глнтвейна имеется несколько родственников. Ближайший – скандинавский глэг, изобретенный также во времена Средневековья. Принципиальная разница оказалась невелика – скандинавы стали использовать для своего напитка апельсиновые корки, а также более лаконичный набор пряностей – корицу, кардамон, гвоздику и черный перец. Плюс ко всему в дело шло только красное вино. А в остальном – все то же самое. Даже пьют его также преимущественно на Рождество.

Сотню лет назад, правда, когда сахар подешевел и во многих рецептах пришел на смену меду, классическая технология производства глэга несколько поменялась. И стала ощутимо похожа на производство так любимой Пушкиным «жженки». Только сахарная голова пропитывалась не абсентом, а водкой или бренди. И затем уже поджигалась, и плавящийся сахар стекал в кастрюльку с вином.

Кстати, в последнее время получил распространение безалкогольный глэг, где в качестве основы используются ягодные соки – черносмородиновый, брусничный, виноградный. Хороший выход для тех, кто за рулем. Если хозяйка вечеринки будет предусмотрительна, то (кто бы ни собрался за праздничным столом – винолюбы или отъявленные трезвенники) никто не останется без кружки горячего ароматного напитка.



Система управления временем **PLANOWEEK**

M de T
MAESTRO de TIEMPO

Разработки ведущих специалистов в области тайм-менеджмента показывают, система «Planoweeek» значительно повышает профессиональную и личную эффективность. Она помогает не только оптимизировать рабочие процессы, но и во многом облегчает решение личных и бытовых вопросов, улучшая настроение и качество взаимоотношений с окружающими. Общеизвестно, что любое планирование удобно осуществлять в режиме «год – неделя – день – час».

Поэтому в системе «Planoweeek» предусмотрены разделы: «Годовой план» и «Блок для планирования». «Телефонная книга» является вспомогательной.

ГОДОВОЙ ПЛАН

Планирование по системе «Planoweeek» начинается с заполнения листа с долгосрочными стратегическими целями. На развороте «Годовой план» рекомендуется заранее указывать цели, которых Вы планируете добиться в течение ближайших месяцев или в течение года.

БЛОК ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ

Раздел позволяет делать заметки на текущую неделю и рядом вести подробные комментарии. Планирование на неделю на основании поставленных целей осуществляется в датированном еженедельнике. На недатированных страницах, исходя из недельного плана, формируются задачи на каждый день. Здесь Вы можете использовать столько страниц, сколько Вам необходимо.

ТЕЛЕФОННАЯ КНИГА

Раздел «Телефонная книга» будет полезен при необходимости срочно записать контактные данные партнёров: номер телефона, адрес электронной почты и т.п. В дальнейшем Вы сможете перенести эту информацию на смартфон.

Рекомендуется ежедневно анализировать задачи, запланированные на текущую неделю в датированном еженедельнике, а также проверять все заметки в ежедневных планах, при составлении текущего графика. Не забывайте периодически сверять текущие планы и их результаты с разделом «Годовой план», чтобы своевременно выполнять мероприятия, наиболее важные для достижения долгосрочных стратегических целей.

Огромное количество людей оценили удобство и ценность системы «Planoweeek». Благодаря системе «Planoweeek» Вы добьётесь значительных профессиональных успехов и сможете организовать свою жизнь, уделяя необходимое время и внимание всем её аспектам – работе, семье, здоровью и личному совершенствованию.

КУПИТЕ «PLANOWEEK» В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
И ОЩУТИТЕ ВСЁ БОГАТСТВО ВРЕМЕНИ!

РЕКЛАМА

ДРЕСС-КОД НА НОВЫЙ ГОД



СКОРО НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ. И МЫ ПООДИНОЧКЕ И СЕМЬЯМИ БУДЕМ ВЫХОДИТЬ В СВЕТ. А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, КАК ПРАВИЛЬНО НАРЯДИТЬСЯ И ПОДАВАТЬ СЕБЯ НА НОВОГОДНЕМ БАЛУ, КОСТЮМИРОВАННОЙ ВЕЧЕРИНКЕ ИЛИ НА ЗВАНОМ УЖИНЕ? «БД» ПРЕДЛАГАЕТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НЕ НА ГОД КРЫСЫ ИЛИ ГОД СОБАКИ, А НА ПРАВИЛА ЭТИКЕТА И АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ ЗНАМЕНИТОГО ДИЗАЙНЕРА И ЭКСПЕРТА МОДЫ ВЛАДИМИРА БУХИННИКА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, ВЛАДИМИР БУХИННИК / ЛЮДМИЛА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ



ВЛАДИМИР БУХИННИК: Приподнятое настроение последних дней старого года и новогодние каникулы – прекрасный повод для посещения балов, раутов, маскарадов, вечеринок. Но все мероприятия требуют нарядов, и для многих это становится настоящей проблемой. Поэтому, прежде чем бежать в магазин, я предлагаю заглянуть в шкаф. С мужчинами проще: при наличии хорошо сидящего костюма, нескольких сорочек и галстуков мужчина готов к любому количеству мероприятий. Если в приглашении не написаны страшные слова Black Tie или White Tie, требующие фрак или смокинг, то черный или темно-синий костюм, розовая, голубая или светло-серая сорочка (или суперактуальные в этом сезоне огненно-красная, оранжевая и желтая) – и вы готовы к дружеским встречам, театру, кино или ресторану, а с белой сорочкой – и к официальным мероприятиям. Единственный совет мужчинам: если у вас есть возможность не надевать костюм, а заменить его на джинсы и джемпер, воспользуйтесь этим случаем, костюм еще успеет вам надоесть. А если в приглашении написано «маскарад», то не надейтесь соорудить «костюм пирата» из содержимого своего шкафа – лучше воспользоваться прокатом костюмов, но это никак нельзя оставлять на последний момент.

Нашим дорогим женщинам и проще, и сложнее. Тут одним комплектом «на все случаи жизни» не обойдешься. Но... не нужно списывать в утиль прошлогоднее нейтральное черное (синее, серое) платье, если оно еще «очень даже ничего», и бежать в магазин за точно таким же. Лучше подобрать пару комплектов эффектных броских аксессуаров из ряда must have сезона, для которых нейтральное платье станет прекрасным фоном.

А в магазин я бы советовал пойти за хорошо сидящими брюками и красивой шелковой блузкой. Большое количество мероприятий не требуют такого уж официоза, а вот свежий наряд, который и потом пригодится, добавит блеска вашим глазам и избавит от лишних трат. Если же вам предстоят важные события, требующие настоящего вечернего платья, то о нем нужно позаботиться заранее: ни шить, ни купить его «на бегу», скорее всего, не удастся.

Что касается украшений, то уже несколько сезонов дизайнеры предлагают с утра до вечера носить то, что называется «ювелирная бижутерия» – это может позволить себе каждый и этого может быть достаточно много.

Дети, если они участвуют в празднике, по-моему, должны получать максимальное удовольствие от него. Шанс, что ребенок (если не сам, то его сотоварищи) испортит свой наряд, достаточно велик, да

и дети очень быстро растут. Поэтому я не рекомендую брать что-то «на вырост», а купить нарядный комплект, в котором ребенку будет удобно и комфортно веселиться, а не сидеть на стульчике, опасаясь помять платье или испачкать брюки.

БД: Какие украшения и аксессуары к какому дресс-коду уместны?

В.Б.: В официальных пояснениях к дресс-кодам написано, какие аксессуары и украшения соответствуют какому времени суток и какому наряду. Но последние тенденции моды разрушают все эти рекомендации. Если еще несколько лет назад сложно было представить себе бархатное вечернее платье с цветочным принтом, то в этом году – это хит сезона, если рекомендовалось носить жемчуг до пяти вечера, а золото и бриллианты после, то теперь – хоть все вместе, хоть по отдельности, а хотите – можно и к вечернему платью надеть пластмассовые украшения, лишь бы было эффектно. Или, например, к вечернему наряду полагалась маленькая, даже крошечная сумочка. В этом сезоне дизайнеры все перевернули с ног на голову и предлагают сумки достаточно внушительного размера. Да и Новый год – праздник несерьезный. Если вы не идете на прием к английской королеве, где дресс-код выполняется неукоснительно, то и не нужно так уж серьезно относиться к выбору своего наряда с точки зрения соблюдения всех правил.

БД: Есть ли различия в зимнем и летнем дресс-коде?

В.Б.: Предполагается, что есть. Летом наряды более светлые и больше цвета, зимой – более темные и более «теплые». Но не в этом сезоне. Дизайнеры предлагают и платья для вечернего выхода светлых тонов, и хищные, и цветочные, и геометрические принты, и много-много блеска и цвета. Практически этот Новый год вы можете встречать в любом красивом наряде.

БД: Что нужно сообщить своим нарядом окружающим? Как соблюдать меру «расфуфыра» с учетом уровня достатка других гостей или надевай все лучшее, чтобы обзавидовались?

В.Б.: Уместность – это и знак уважения к хозяину мероприятия, и обеспечение собственного комфорта. Если заявлен костюмированный вечер, то явиться без костюма хуже, чем совсем не прийти. Если мероприятие проходит в дворцовом историческом интерьере, то даже очень дорогие джинсы никак не заменят вам костюма. И наоборот, на вечеринку в загородном доме, где будут танцы во дворе под елочкой, вряд ли стоит являться в вечернем бархатном платье с декольте и на высоких каблуках.

А детский праздник? Дамы-мамы, будьте осторожны! Если в программе есть мастер-класс по лепке из глины или раскрашиванию красками новогодних украшений, то как бы ни хотелось продемонстрировать другим мамочкам свою обновку, не стоит рисковать – представьте меру огорчения, если юное дарование вдруг испачкает вас в творческом порыве. Будут еще безопасные поводы нарядиться, например, поход в музей с детьми или в театр.



Есть несколько правил дресс-кода, помня про которые не сложно всегда соответствовать моменту, – чем начало мероприятия ближе к полуночи, тем костюмы мужчин темнее, платья дам длиннее, украшения дороже, каблуки выше».



БД: Как должны (или не должны) сочетаться наряды мужа, жены и детей?

В.Б.: Если у вас семейный выход, а особенно, если предстоит фотографироваться, то я предлагаю всем вместе встать у зеркала и оценить, гармонично ли вы смотрите. Я не за то, чтобы галстук-бабочка папы и бантик дочки был из ткани маминого платья или вся семья оказалась в одинаковых свитерах с оленями, только разного размера. Но достаточно эффектно, когда вы близки друг другу по стилистике и цветовой гамме нарядов.

БД: Какие тренды в нарядном туалете для мужчин и женщин?

В.Б.: В вечерней женской одежде огромное количество блестящих и прозрачных тканей. А почему бы и нет, ведь Новый год – это тот праздник, на который можно себе позволить одеться гораздо ярче и раскованней, чем в повседневной жизни. Сегодня в моде яркий мех, перья экзотических птиц и бахрома – это те декоры, которые выгодно подчеркнут ваши танцевальные движения, а что еще надо в новогоднюю ночь?!

Джентльменам-модникам советую все-таки сменить обычный костюм на смокинг или костюм из бархата и, несомненно, с остроумным галстуком «бабочкой». Это произведет подбодряющий эффект и сделает вас королем вечеринки.

Одежда одеждой, но самый главный новогодний тренд – это легкость, хорошее настроение и радостное предвкушение чуда!

ЛЕЧИТЕ НАШИ ДУШИ

КАК ДЕЛАЮТ БИЗНЕС НА ИЗБАВЛЕНИИ ОТ АЛКОГОЛИЗМА

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА СЕДОВА

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, по данным Городской наркологической больницы, в 2016 году на диспансерном наблюдении состояли 40 125 человек. Заведующий отделением Невского района Межрайонного наркодиспансера Вадим Ветласенин приводит такие цифры: в 2015-2016 годах первичная заболеваемость снизилась примерно на 2,5% по сравнению с 2014 годом, однако статистика учитывает лишь тех, кто попал в поле зрения государственной медицины. «А реальных цифр мы не знаем», – признает врач.

С острым алкогольным психозом («белой горячкой») к врачам попали в 2015 году 976 человек, а в 2010-м – 1909 пациентов. По данным наркологов, уровень алкоголизации в Петербурге не выше среднероссийских показателей, которые составляют 208,28 чел. на 100 тысяч населения.

При этом подростковая заболеваемость алкоголизмом за последние годы выросла в пять раз по сравнению со взрослой, и это, по мнению медиков, настоящая катастрофа для нации.

Рынок алкогольных услуг

Клиник по лечению алкоголизма в Петербурге не менее сотни – как государственных, так и частных.

В каждом районе есть бюджетные медицинские учреждения, которые специализируются на лечении и реабилитации (наркологические диспансеры и наркологические кабинеты). Кроме того, по меньшей мере 30 крупных частных клиник предлагают те же услуги, что и государственные наркологи, – но за деньги. Помимо них Интернет переполнен объявлениями и предложениями от так называемых карманных клиник – медучреждений, состоящих из пары-тройки сотрудников (причем не обязательно имеющих высшее медицинское образование), которые помогают пациентам и на дому (так называемые выводы из запоя), и на собственной территории, часто арендуя для этого обычный дачный домик или съемную квартиру.

«В Петербурге нет статистики по количеству больных, которые проходят лечение в частных клиниках, – отмечал на одной из пресс-конференций руководитель центра социальной реабилитации для наркоманов и алкоголиков Сергей Михайличенко. – Это не удивительно, ведь большинство пациентов лечатся анонимно. Поэтому и объем рынка определить невозможно».

При этом в Петербурге большое количество цен-

В РОССИИ НА УЧЕТЕ ПО ПОВОДУ АЛКОГОЛИЗМА НАХОДЯТСЯ ОКОЛО 2 МЛН ЧЕЛОВЕК – ЭТО ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА. ОТ ЭТОГО НЕДУГА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЙ (ЗАБОЛЕВАНИЯ, «ПЬЯНЫЕ» ДТП, КРИМИНАЛ) ЕЖЕГОДНО УМИРАЮТ ДО ПОЛУМИЛЛИОНА ГРАЖДАН РОССИИ. ЛЕЧИТЬСЯ НАДО, ЭТО ОЧЕВИДНО. ВОПРОС: ГДЕ, КАК, У КОГО? ЗА СВОИ ДЕНЬГИ ИЛИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЧЕТ? КТО ОКАЖЕТ РЕАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ, А КТО ПРОСТО «ЗАЛЕЧИТ»?



тров, в которых реабилитация проходит бесплатно – это центры в государственных медицинских учреждениях. Впрочем, диапазон цен у частных практически ничем не ограничен и зависит от набора составляющих, начиная от количества специалистов с учеными степенями и заканчивая месторасположением. Затрудняет оценку рынка и разнообразие факторов, которые влияют на стоимость лечения. Например, уровень комфорта, питание, количество коек в палате, дополнительный персонал или иные услуги могут значительно влиять на стоимость.

«Сейчас много коммерческих и некоммерческих организаций, куда можно обратиться, и это, с одной стороны, хорошо. Развивается даже реабилитационный туризм – когда люди ездят по разным центрам, тут полечатся, там отдохнут. Где-нибудь, может быть, и помогут. Но мы разобщены, сейчас каждый считает, что только он знает, как надо реабилитировать. Нам надо объединять усилия, понимая, что алкоголизация имеет длинный хвост, и мы будем иметь последствия еще долгие годы», – считает исполнительный директор реабилитационного центра врач-психиатр Светлана Мосеева.

Основные методы лечения

Лечение алкоголизма может быть только комплексным, методы же зависят от желания пациента, особенностей его характера, нацеленности на результат, материального благосостояния, в конце концов. Задача врача – помочь пациенту справиться с физическими проявлениями заболевания, преодолеть психологическую зависимость, четко поставить цель и довести до нее. Основных методов немного: так называемое кодирование, а также лекарственные запрещающие методы. Все остальное – вспомогательные методики, которые выбирает специалист исходя из состояния больного.

У каждого метода – свои плюсы и минусы. Если кому-то поможет кодирование (психологическое воздействие на пациента), то другого отвратит от алкоголя только страх, подкрепленный вшитым в тело препаратом (так называемой «торпедой»), а на третьего воздействует химическая защита (инъекция пролонгированного действия). Впрочем, и первое, и второе, и третье имеют свои особенности, поэтому использовать любой из методов должен только квалифицированный специалист.

«Алкоголики очень хитрые и изворотливые – особенно те, кто пошел к наркологу не по собственному желанию и убежденности. Например, они отлично умеют нивелировать действие лекарства в той же «торпедой» и благополучно продолжают выпивать даже в стенах наркологической клиники. Как это делается, раскрывать не буду, но любой алкоголик знает, как пить даже с вшитой «торпедой», – рассказывает бывший пациент Александр М. – Если человек все же мотивирован, но недостаточно, и должной поддержки так и не получает, то срывы после «подшиваний» могут быть гораздо сильнее и страшнее, чем до них».

«Лечение по фотографии» и прочие пустышки

Какие бы удивительные суперсредства ни предлагала реклама, обещающая «избавление от зависимости заочно или по фотографии», с помощью чудо-препаратов из рогов розового буйво-

ла или вытяжки из осенней поганки, основные методы пока остаются неизменными, и они относятся к доказательной медицине и профессиональной психотерапии.

Наркологи скептически относятся и к методам, «чудо-эффективность» которых периодически всплывает на страницах СМИ, подогреваемая щедрой рекламной кампанией. То достижением века в борьбе с алкоголизмом признается иглоукалывание, то особые техники массажа, то гипноз, то весьма сомнительные методы кодирования по принципу «выпьешь – умрешь в муках». Обещают даже совсем новые разработки – например, выбор терапии исходя из анализа клеточного уровня пациента или лазеротерапию.

Скорая помощь на «вывод из запоя» уже не придет

Недавно страну потрясла гибель актера Дмитрия Марьянова. Предположительно, он лечился от алкогольной зависимости в одном из частных центров. Есть версии, что люди, оказывающие услуги, не имели достаточной квалификации и соответствующих лицензий. При этом стоимость услуг недельной реабилитации может достигать 50–70 тыс. рублей. По словам специалистов, таких центров у нас множество.

Вывод из запоя на дому может стоить от 3 до 15 тысяч рублей в зависимости от состава препаратов, времени, проведенного у пациента, состава бригады. Работа нелегализованного частного обойдется, конечно, дешевле.

Есть в этом бизнесе и сезонность. Что касается отрезвляющих процедур, то самое затишье – летом, когда нет долгих праздников, но есть дела на дачах, отпуска и прочее, отвлекающее от «зеленого змия». А самый пик наступает после Нового года и длится до 23 Февраля. Следующий всплеск специалисты «ловят» после 8 Марта.

«Все зависит от профессионализма и совести конкретного сотрудника – я даже не говорю «врача», потому что подобные услуги предлагают многие, не обладающие даже минимальными знаниями в области наркологии, – рассказывает Ирина П., бывшая пациентка нескольких таких центров. – Например, вызываю службу «по выводу из запоя». В идеале должны приехать врач-нарколог и фельдшер, они должны оценить твое состояние и поставить капельницу. Если бригада профессиональная и честная, то в состав капельницы должен войти коктейль из препаратов, не только «очищающих» организм от алкоголя, но и поддерживающих функции организма, ослабленного его действием: печени, почек, артериального давления и пр. Но если попадутся жулики, то могут и поставить капельницу с обычным физраствором, больной все равно не поймет, что там. Поэтому надо выбирать «скорую наркологическую помощь» только в проверенных медицинских учреждениях».

Следует знать, что сейчас на петербургской Городской станции скорой медицинской помощи уже не существует службы скорой наркологической помощи. Вызвать медицинскую помощь по телефону «03» можно только в случае острого алкогольного психоза (придут врачи-психиатры) или же если больному требуется соматическая помощь. На «вывод из запоя» государственные службы не придут.

НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ КЛИНИКИ

1

Следует изучить правовой статус медучреждения, убедиться в наличии лицензии на лечение алкогольной зависимости, а также на психотерапевтическое и медикаментозное сопровождение пациентов. Если подобных документов нет, значит, нет и никаких гарантий, что перед вами действительно врачи, а не переодетые, к примеру, в белые халаты сантехники.

2

Остерегайтесь непривычных методов, больше напоминающих сектантские методы обольщения. Помните, что лечение алкогольной зависимости достаточно традиционно: медикаменты направлены на восстановление организма, а психотерапия – на помощь пациенту осознать необходимость прекращения употребления спиртного.

3

Желательно, чтобы клиника была с комплексной реабилитацией. Существует Указ президента Российской Федерации № 690 от 09.06.2010 «Об утверждении стратегии государственной антинаркотической политики до 2020 года», в котором говорится, что реабилитационным центром может именоваться только та организация, которая предоставляет больному алкогольной зависимостью реабилитацию в нескольких областях жизни, в том числе психологическую и социальную. Если учреждение предлагает только один вид услуг – например, духовную реабилитацию – скорее всего, толку от этого не будет.



Разнообразие учреждений, специализирующихся на лечении и реабилитации пьяниц и алкоголиков, эксперты тем не менее считают оправданным, так как и количество зависимых огромно – более двух миллионов человек по стране. Вопрос в том, насколько качественны их услуги. И, главное, услуги ли это вообще, если большинство специалистов (как и бывших алкоголиков) убеждены, что никто не поможет бросить пить, пока сам больной этого не захочет.



КАК ВЫЙТИ ИЗ ОТПУСКА

САМОЙ АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМОЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ПОСЛЕ НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ СТАНЕТ ВОПРОС ВХОДА КОЛЛЕКТИВА В ПРИВЫЧНЫЙ РИТМ ЖИЗНИ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / _ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ, КРИСТИНА ФИРСОВА

ПОЛТОРЫ НЕДЕЛИ новогодне-рождественских застолий и свободы от обычных обязанностей нередко играют с коллективами компаний злую шутку. Однако психологи и специалисты по организации труда признают, что возвращаться к необходимости «пахать» тоже надо с умом.

Делайте приятными мелочи

Что такое синдром рабочей дезадаптации? Это когда после череды выходных дней сотрудник чувствует быструю утомляемость, неудовлетворенность результатами труда и апатию.

Поскольку рабочий год начинается с вполне конкретной даты (у большинства – с 9 января 2018-го), специалисты советуют хотя бы за пару дней до этого ненавязчиво напомнить сотрудникам о необходимости входить в колею обычной жизни. Например, специалист по подбору персонала Алина Майская полагает, что не лишним будет сделать SMS-рассылку на телефоны работников. «В сообщении укажите, что выходные заканчиваются и пора выходить на работу, – констатирует она. – Сама по себе эсэмэска ни к чему не обязывает, но для части персонала может стать неким «тормозом» для завершения процесса многодневного веселья». Ведь если работодатель не забывает о сотрудниках даже в праздники, это чаще всего расценивается ими как проявление заботы и дает работнику ощущение нужности.

Как вариант можно рассматривать и совет психолога Виктора Пономаренко присылать сотрудникам за пару дней до выхода на работу какие-либо приятные для них известия. Например, о перспективе получения пусть и небольшой, но премии. Или подарка к старому Новому году.

С чувством, толком и расстановкой

Вместе с тем самыми сложными для руководителей чаще всего оказываются первые несколько дней после длинных каникул. «Народ» еще не остыл от веселья, а вместо активной деятельности норовит пе-

рекурить или поговорить «за жизнь». А почему бы и нет?

«Когда после праздников мы впервые собираемся на работе, прямо в начале дня обязательно устраиваем совместное кофе- и чаепитие, – рассказывает специалист одной из страховых компаний города Наталья Архангельская. – Занимает оно около часа, но за это время успеваем всласть наговориться и рассказать друг другу о произошедшем за выходные. Затем и в работу как-то легче погружаешься...» Оно и правильно, поскольку в этом случае подконтрольно руководству (которое обязательно должно присутствовать) удастся выпустить весь каникулярный «пар» и заодно настроить коллектив на работу.

Самые продвинутые в деле подготовки персонала к выходу на работу руководители просят (а иногда и требуют) представить сразу же после праздников развернутый план деятельности на ближайшую перспективу. Хочешь не хочешь, а 9 января придется как-то собраться и задуматься о том, что будешь делать на службе.

«Возвращение в активный режим после долгих новогодних праздников для многих дается тяжело, но, как в любой период – неважно зима или лето, сотрудникам нужно поставить точные задачи и цели, – советует коуч, личный тренер Дарья Воронова. – Самое простое – это провести легкий разбор по целям на месяц и более длительный период. Причем это должны быть не только финансовые показатели, а личные задачи. Зимнее расслабленное состояние после праздников – хорошая точка отсчета для объединения сотрудников, все устают от безделья. Настройте их на сотрудничество и проведите, таким образом, командообразование. Напомните про миссию компании. Человек, понимающий, как он может быть полезен и как способен реализоваться, всегда будет заряжать себя и окружающих. Также рационально обозначить цели, разобрать их с сотрудниками в разрезе миссии, провести деловую игру или общее мероприятие, чтобы каждый понимал, зачем



он тут и что будет делать. Новый год всех настраивает начать сначала».

Стоит отметить, что излишнее давление на сотрудников после новогодних праздников неуместно, именно поэтому психологи рекомендуют использовать январь в большей степени для совершенства межличностных отношений, тимбилдинга и планирования. Ощущение собственной важности для команды и четкий план на ближайшее будущее настраивают на нужный лад, поэтому уже к концу месяца общие темпы работы либо выравниваются, либо опережают предновогодние.

«У нас существует традиция, согласно которой в самом начале года каждый должен представить план работы на несколько месяцев вперед, – делится Аркадий Известных, занятый в сфере недвижимости. – И пусть эти планы порой в значительной степени умозрительны, они все равно заставляют тебя еще до начала рабочей недели сесть и подумать о будущем. Не могу сказать, что с точки зрения дела они эффективны, но стимулируют к входу в рабочий ритм железно».

Психологи, кстати, этот вариант «отстранения» трудящихся от праздников очень даже приветствуют. Например, Виктор Пономаренко первый день советует начать с «зачистки» рабочего места от всего лишнего (а лучше – всего офиса или другого места работы) и составления расписания. Причем чем более развернутым оно будет – тем лучше, поскольку само по себе это занятие дисциплинирует людей и постепенно «втягивает» их в рабочие будни.

«Не стоит сразу же после длинных выходных «грузить» подчиненных сложными заданиями, на выполнение которых требуется много времени, – советует он. – Лучше позволить им делать то, что дает быстрый результат и позволяет почувствовать эффективность усилий». А еще стоит поощрять людей какими-то приятными мелочами – например, лишним перерывом на кофе-брейк. «Надо дать сотрудникам возможность плавно войти в рабочие будни и

сделать так, чтобы они не засиживались в офисе допоздна, – рекомендуют профи. – Одно это чаще всего будет расценено как проявление заботы. А значит, потом можно ожидать и благодарного ответа в виде роста производительности труда».

И еще. Возможно, новый рабочий год стоит начать с такой «мелочи», как уточнение графика отпусков. Потому что думать о том, что придут новые дни отдыха, в течение которых можно будет себя баловать всем, чем угодно, стимулируют к выполнению первоочередных задач.

Ставим калории на контроль

Немаловажную роль в формировании настроения после праздников имеет состояние здоровья и режим питания. Новый год связан в первую очередь с большим застольем, которое может продолжаться несколько дней подряд. Режим «поели – полежали» полностью выбивает из строя обмен веществ, что влияет и на самочувствие, и на эмоциональный фон. Поэтому после праздников диетологи советуют плавно выходить на классическое пищевое расписание. Не нужно травмировать организм резкими переходами на разгрузочные дни, голодание или жесткие диеты. Лучше ежедневно сокращать уровень потребляемых калорий до нормального и закреплять его в течение ближайшего месяца. Если за время праздников вес сильно увеличился, то рационально перейти на правильное питание и делить норму калорий на 5–7 приемов пищи.

Эксперт-диетолог федеральной сети фитнес-клубов, кандидат медицинских наук Олег Ирышкин предупреждает, что перед Новым годом также не стоит ограничивать себя и садиться на жесткие диеты, чтобы потом устраивать «праздник живота». Подобное поведение негативно сказывается на настроении, так как, резко переходя от одной системы питания к другой, организм не успевает перестраиваться и воспринимает происходящее как стресс.

РЕШАЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Первое, что стоит определить каждому, – важность быстрой адаптации к правильному режиму. Для этого достаточно представить масштабы работы, которая накопится за время безделья и размер финансовых потерь, связанных с этим. Но подгонять себя стоит рационально, подобрав правильный темп: например, 3 часа работы, перерыв на кофе и 10 минут на свежем воздухе, далее час работы, обед и 10 минут на свежем воздухе, далее 2 часа работы и небольшая разминка, далее час работы и перекус, далее последний час работы. Главное, чтобы сочетание «работа – отдых» было гармоничным и подобранным индивидуально по личным предпочтениям.

По мнению специалистов, в новогодние праздники лучше просто сменить обстановку: лыжи, прогулки, свежий воздух, общение с друзьями.

Все это поможет сжечь лишние калории, а физическая активность способствует сбросу стресса, накопленного на работе, нормализует энергообмен, насыщает организм кислородом, дает ощущение полноценного отдыха.

«Если же все-таки хочется побыть «тюленем», выключить всю активность и «впасть в анабиоз», тогда уж нужно сделать это основательно, так, чтобы подобное состояние надоело. Например, пообещать себе четыре дня полной неактивности. И даже если вдруг захочется этот период сократить, не делать этого. Надо насладиться бездельем настолько, чтобы оно надоело, чтобы очень сильно захотелось «подскочить», куда-то пойти. Есть такая практика в психологии, когда назначают действие/состояние/поведение, от которого клиент хочет избавиться. Человек перестает бороться с самим собой, начинает это делать осознанно, т. е. полностью контролирует себя, в какой-то момент происходит насыщение и человек легко выключает ненужное действие/состояние/поведение.»

Светлана БОЯРИНОВА,
психолог, специалист
по системной семейной
терапии

ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

ПАРТНЕР «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» – ФОНД «ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» – ЕДИНСТВЕННЫЙ В ПЕТЕРБУРГЕ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Ирине Константиновне РАЧКОВОЙ передан годовой запас необходимых препаратов для курсового лечения ишемической болезни сердца, кардиосклероза, хронического тромбоза.

Наталии Никитичне ГАММЕР передан дорогостоящий препарат «Форстео» для курсового лечения тяжелого прогрессирующего остеопороза. «Вы знаете, я немножко разуверилась в людях, перестала верить в чудеса, – говорит Наталия Никитична. – И тут появились вы. Ваше внимание к моей судьбе – это такая неожиданность и такая радость! Огромное спасибо за помощь!»

Жительнице блокадного Ленинграда **Тамаре Павловне НИКОЛАЙЧУК** передан годовой запас препаратов для лечения гипертонии, варикозной болезни ног, ишемической болезни сердца.

Татьяне Михайловне ШАТРОВОЙ передан портативный кислородный концентратор. Наша подопечная призна-

тельна вам за помощь и поддержку: «Я удивлена и растрогана тем, что помощь мне оказали совершенно незнатные люди. Спасибо за чудо и второе дыхание!»

Завершен косметический ремонт в квартире **Валентины Ивановны ДРУЖИНОЙ**. В обновлении нуждались потолок и стены на кухне, в коридоре, туалете и ванной, а также оконные рамы. Ремонта в квартире не было почти 50 лет, и, конечно, все пришло в упадок. А недавно еще и залили соседи. Валентина Ивановна очень довольна ремонтом.

БФ «Долго и счастливо» от всей души благодарит корпоративных жертвователей за поддержку подопечных фонда:

- **АО «АЛАДУШКИН Групп»**
- **Благотворительный фонд «БлагоДаря»**
- **ЧОУ ДПО «Лингвоэксперт»**
- **ООО «Спасибо!»**
- **АО «Барс»**
- **ООО «ЭЛКО Технологии СПб»**



ХАЛИФМАН ТАТЬЯНА ЕФРЕМОВНА, 89 лет.

Нужна помощь: **цифровые многоканальные слуховые аппараты.**

Стоимость: **94 000 руб.**



ХАРАЙШВИЛИ Софи Александровна, 67 лет.

Нужна помощь: **лекарственный препарат «Форстео» для курсового лечения тяжелой формы прогрессирующего остеопороза, осложненного множественными переломами.**

Стоимость: **314 640 руб.**

В свои почти девяносто Татьяна Ефремовна не привыкла стоять на месте: «Меня в жизни радует и интересует буквально все. Выставки, концерты, лекции, экскурсии. Я постоянно в движении. Это залог хорошего настроения, да и счастья». В пять лет она заболела костным туберкулезом, потом – война. Родителям чудом удалось вывезти ее в Торжок, но и там было никуда не деться от бомбежек, голода и страха. Отец Татьяны погиб в блокаду, мама – сразу после войны. Девушке пришлось строить свою жизнь без какой-либо поддержки. И она справилась. Закончила вечернюю школу, потом – Педагогический университет им. А. И. Герцена. Более 45 лет отработала учителем истории, географии, а потом рисования и черчения. Несколько лет назад Татьяна Ефремовна – страстная любительница музыки и член Петербургского филармонического общества – по горькой иронии судьбы начала терять слух. Купить дорогостоящий слуховой аппарат самостоятельно наша подопечная не может. Друзья, поддержите, пожалуйста, стремление Татьяны Ефремовны жить активно, полноценно и ярко. Даже в почти 90 лет.

Софи Александровна родилась в Барнауле в семье Героя Советского Союза. Отца как человека ответственного руководство страны отправило покорять казахские степи, семья последовала за ним. В Алма-Ате Софи Александровна окончила музыкальную школу, затем – училище и консерваторию. Всю жизнь она посвятила музыке, долгие годы преподавала сольфеджио, была завучем музыкальной школы. После распада СССР и обострения национальных отношений в Казахстане в семье встал вопрос о переезде. Ответ мог быть только один – Петербург. Возможно, повлияла этническая составляющая или многочасовые музыкальные репетиции, но в результате у женщины потихоньку стали отказывать руки, а затем и вся костная система. Вскоре пальцы на обеих руках окончательно сжались и не смогли разогнуться. Многочисленные операции смогли улучшить ситуацию только на правой руке, левой пользоваться уже невозможно. Затем начались многочисленные переломы костей и позвоночника из-за стремительно развивающегося остеопороза. Софи Александровне необходим современный высокоэффективный препарат «Форстео». Если не начать лечение, цветущую женщину в самом ближайшем будущем ждет полная неподвижность. Годовой курс лечения стоит почти 315 000 рублей. Наша героиня, получая пенсию в 10 300 рублей, позволить себе его не может.

БИЗНЕС ДНЕВНИК
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор и главный редактор Людмила Яковлева
Коммерческий директор Алексей Турченко
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:

195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-7757
Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 25.12.2017

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

➔ В Смольном;

➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

- в комитетах правительства СПб,
- в администрациях районов СПб;

➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;

➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;

➔ В поездах «Сапсан»;

➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;

➔ В Едином центре предпринимательства (Полустровский пр., 61);

➔ В отелях Северной столицы;

➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;

➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;

➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД



При поддержке Комитета по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации



ЗВУКОВОЕ ШОУ ПОЮЩИЕ МОСТЫ

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

*Приглашаем вашу компанию стать ключевым партнером
звукового шоу «Поющие мосты – 2018»*

*Мы уверены, поддержка такого красивого, масштабного
и резонансного проекта вызовет искреннюю благодарность
к вашей компании у миллионов жителей и гостей Санкт-Петербурга,
повысит узнаваемость и лояльность к бренду
на международном уровне.*



ПЕТРОЦЕНТР
Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга

+7 (812) 346-46-92

РЕКЛАМА

СЕГМЕНТ

Производитель плёнки и листов
из полипропилена

ОСНОВА ЛЮБОЙ УПАКОВКИ

Предлагаем вам неориентированную полипропиленовую плёнку собственного производства.

- ⚙ Толщина плёнки от 25 до 1000 мкм.
- ⚙ Изготовлена из экологически чистого полипропилена.
- ⚙ Превосходная основа для производства любой упаковки.
- ⚙ Подходит для последующей печати - флексографии или шелкографии.



Дополнительные параметры:

Рукавный экструдер

25-70 мкм

- Ширина - от 204 мм до 570 мм;
- Производство полотна, рукава, полу-рукава (клапан любой величины);
- Только прозрачная пленка;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа - 7-14 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.

Плоскощелевой экструдер

100-1000 мкм

- Ширина - от 400 мм;
- Производство полотна или листов толщиной от 100 до 250 мкм;
- Производство листов - от 250 мкм;
- Любой цвет или краситель по желанию заказчика;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа - 14-30 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.