

# БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е   д е л о в о е   о б о з р е н и е

ДЕКАБРЬ 2016 № 11 | 22 |

## В НОВЫЙ ПУТЬ: ПОЕХАЛИ!

|→| стр. 4

V САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ:  
ДЕЛОВЫЕ ИТОГИ

|→| стр. 3

БУДУЩЕЕ –  
ЗА КРЕАТИВНОЙ  
ЭКОНОМИКОЙ

|→| стр. 11

НОВОГОДНИЕ  
ЕЛКИ ВСЕМ –  
И БЕСПЛАТНО!

|→| стр. 24



# Сити Медиа Агентство – ваш проводник в мир рекламы

*Сопровождение клиента на всех стадиях контракта*



- Санкт-Петербург
- Ленобласть
- Северо-Западный регион



**+7 (812) 458 58 88**

# КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ: ДЕЛОВЫЕ ИТОГИ

ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА V САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА, ПРОШЕДШЕГО В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ 1–3 ДЕКАБРЯ, СТАЛА ЦЕНТРОМ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ И ТЕРРИТОРИЕЙ ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.



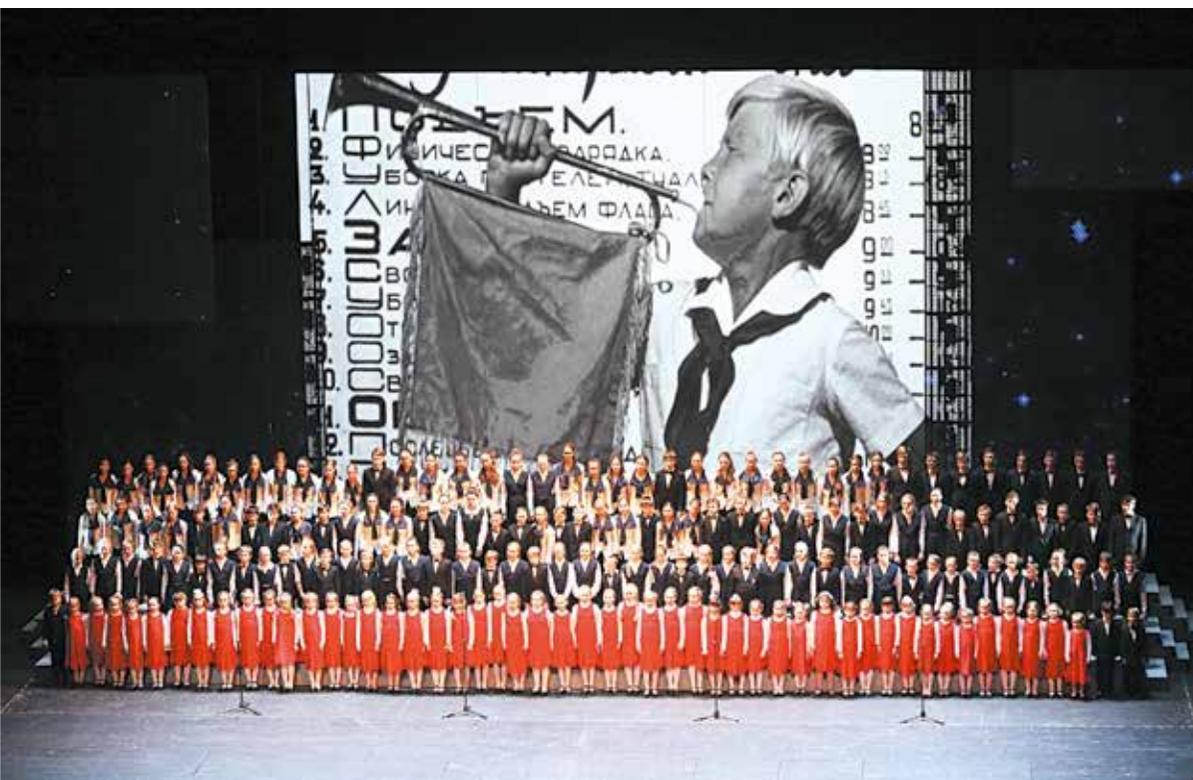
V САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ  
CULTURALFORUM.RU



*Церемония открытия  
V Санкт-Петербургского  
международного культурного  
форума прошла на Новой сцене  
Мариинского театра с участием  
президента Владимира Путина.  
Она была посвящена завершению  
Года кино, которым в России был  
объявлен 2016 год.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕМЕСЛЕННЫЙ КОНГРЕСС

Частью форума стал Санкт-Петербургский международный ремесленный конгресс. Его участники открыли на Галерной улице первый в России Межрегиональный деловой ремесленный центр. Центр станет домом для Школы живых ремесел, которую курирует Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга. Ремесленники-резиденты центра получают здесь юридическую помощь и консультации по подаче документов на субсидии и гранты.



*«На полях форума заключены важнейшие соглашения, появились сотни договоренностей, проведены яркие дискуссии».*

**Владимир МЕДИНСКИЙ, министр культуры РФ.**

НА ДЕЛОВОЙ ПЛОЩАДКЕ форума министр культуры провел ряд встреч и переговоров с представителями крупных делегаций из Китая, Греции, Италии, Франции. Большое внимание привлекло подписание соглашения о создании Российско-китайской ассоциации вузов культуры и искусств, в которую войдут 18 российских и 8 китайских заведений высшего образования. Всего на Деловой площадке культурного форума было заключено четыре крупных соглашения между Россией и Китаем, которые охватили несколько отраслей и направлений – кино, театр, детские и образовательные учреждения, туризм, культурное наследие.

Особое внимание Деловая площадка уделила развитию туризма на территории России. Официально были представлены новые туристические проекты: «Великий Шелковый путь», охвативший 28 российских регионов, находящихся на знаменитом торговом маршруте, и «Россия – Родина космонавтики».

В рамках деловой программы прошла презента-

ция проекта здания центра Государственного Эрмитажа в Москве: на территории бывшего автомобильного завода ЗИЛ. Проект представили генеральный директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский и автор здания американский архитектор Хани Рашид.

В списке деловых достижений форума – соглашение о сотрудничестве между ОАО «Ленфильм», ЗАО «УК «Главкино» и Русско-китайским фондом развития культуры и образования о создании ремейка фильма «Человек-амфибия». Создание сценария к ремейку начнется в 2017 году. В 2018-м съемки планируют провести в Китае, Крыму и в павильонах киностудий. Бюджет фильма может составить около 3 млн долларов. Потенциальные кассовые сборы оцениваются в 20 млн долларов.

На Деловой площадке была вручена общенациональная премия «Меценат года», учрежденная Министерством культуры РФ. Почетное звание досталось основателю бренда Yota Сергею Адоньеву.



# 97

**мероприятий,**

**десятки соглашений, 4,5 тысячи человек, из них более 750 иностранных участников и спикеров – результат работы Деловой площадки. Ее центром по традиции стал Российский Этнографический музей.**

# «КРАСИВЫЙ, МАСШТАБНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ ПРОЕКТ»

2 ДЕКАБРЯ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ БЫЛ ОТКРЫТ ПОСЛЕДНИЙ, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ, УЧАСТОК ЗАПАДНОГО СКОРОСТНОГО ДИАМЕТРА, СООРУЖЕНИЕ КОТОРОГО БЫЛО НАЧАТО В 2005 ГОДУ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ открытия приняли участие президент России Владимир Путин и губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко. Владимир Путин расписался на памятной доске в честь открытия центрального участка ЗСД и пуска движения по всей протяженности магистрали.

**ЗАПАДНЫЙ СКОРОСТНОЙ ДИАМЕТР** – магистраль, соединяющая южную и северную части Петербурга от транспортной развязки на пересечении с КАД на юге (нежилая зона «Предпортовая-2») до транспортной развязки на пересечении с автомобильной дорогой Е-18 «Скандинавия» на севере. Магистраль построена на основе государственно-частного партнерства.

23 декабря 2011 года обществом «Магистраль Северной столицы» было подписано Соглашение о ГЧП с Санкт-Петербургом и ОАО «Западный скоростной диаметр» (ОАО «ЗСД») со сроком действия 30 лет. Участники консорциума: ВТБ Капитал, Газпромбанк, компании Astaldi (Италия), İċtaş İnşaat (Турция) в качестве подрядчиков строительства и Mega Yapı İnşaat ve Ticaret (Турция) – технический консультант подрядчиков.

Строительство первой очереди ЗСД началось в 2005 году. В 2008 году было открыто движение на участке от КАД до Автомобильной улицы, в 2010 продлено до съезда на Благодатную улицу, в 2012 году – до наб. реки Екатерингофки. В 2013 году введен в эксплуатацию северный участок от Приморского пр. до трассы Е-18 «Скандинавия». Подготовка к активной стадии строительства на центральном участке была начата в марте 2013 г.

Центральный участок от наб. реки Екатерингофки по западной оконечности Васильевского острова до правого берега реки Большая Невка – наиболее технически сложный участок протяженностью 11,7 км – завершил формирование ЗСД в качестве автомагистрали сквозного движения и обеспечил направление транзитного транспорта в обход исторического центра Петербурга.



СХЕМА УЧАСТНИКОВ КОНСОРЦИУМА: NCH-SPB.COM





## ИСТОРИЯ МАГИСТРАЛИ

Уже в 1960-х годах Ленинград начал испытывать сложности с сообщением между северными и южными районами. Постоянное увеличение грузооборота в Морском порту привело к критичному уровню нагрузки на внутригородские дороги, ориентированные на порт.

В 1966 году в Генеральном плане развития Ленинграда появилась перспективная автомагистраль, соединяющая север и юг города по максимально короткому маршруту, проходя рядом с Морским портом.

В 1996 г. был утвержден план проектирования скоростной дороги, получившей название «Западный скоростной диаметр».

КАРТА ЦЕНТРАЛЬНОГО УЧАСТКА ЗСД



«Проекты такого рода – это развитие территорий, развитие страны в целом, потому что они повышают безопасность для граждан. Это значит, что вложения в развитие инфраструктуры, которые мы планируем, организуются правильным образом, приносят отдачу, и значит, мы можем рассчитывать на то, что в подобные проекты будут приходить частные инвесторы: и наши, и иностранные – для нас, по сути, нет никакой разницы».

Из выступления Владимира ПУТИНА на открытии последнего участка ЗСД

- ЗСД решит федеральную задачу полноценного транспортного обеспечения Морского порта Санкт-Петербурга, через который осуществляется поставка в Россию около 50% всех импортных грузов, перевозимых на морском транспорте, и вывоз 11% от общего объема экспортных грузов.

- Проезд по центральному участку ЗСД будет бесплатным предположительно до февраля 2017 года.

- Общая протяженность дороги

# 46,6

КМ

Из них 59% проходят по искусственным сооружениям, 41% – на земляном полотне.



# НАМ ЛАВРЫ? ИЛИ СЛАВУ ГЕРОСТРАТА?

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ЖДУТ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОБЛИК СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС И ИЛЛЮСТРАЦИИ ИЗДАНИЯ «БЕЛАЯ КНИГА. КРАСНАЯ КНИГА. ЧЕРНАЯ КНИГА»

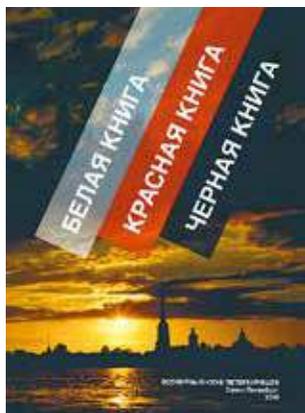
АЛЛА РЕПИНА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга выпущено издание, объединившее «Белую», «Красную» и «Черную» книги Всемирного клуба петербуржцев. Сборник – результат многолетней работы «Круглого стола по эстетике городской среды», который ведет этот влиятельный клуб в Северной столице.

## По форме – законно, по сути – никуда не годится

«Мы нашли довольно хороший способ обращения к нашей городской среде. Мы не разбираемся, что законно, что незаконно, потому что многое законное тоже никуда не годится в городе. Мы не клеймим только то, что плохо. Мы одинаково равно выделяем то, что удачно построено в городе (белая книга), то, что преступно по отношению к городской среде – это черная книга. То, что вызывает страхи, сомнения и где что-то еще можно сделать – это красная книга», – объяснил президент Всемирного клуба петербуржцев, генеральный директор Государственного Эрмитажа Михаил

Пиотровский на ноябрьской презентации сборника в агентстве «ТАСС Северо-Запад».



В «БЕЛОЙ КНИГЕ» – более 50-ти достижений 1990–2010 годов: построек, объектов реставрации, благоустройства городской среды, новых памятников. Лавры достались Новой сцене Александринского театра, Академии танца Бориса Эйфмана на Петроградской стороне, креативному пространству «Ткачи» на Обводном канале, подземному вестибюлю станции метро «Спасская», Триумфальной арке Победы в Красном Селе, жилым комплексам, удачно вписавшимся с среду исторической застройки. Отмечены также труды, посвященные архитектурному наследию.



## КНИГА ПОХВАЛ



## КНИГА НАЗИДАНИЙ

В «КРАСНОЙ КНИГЕ» – 15 болевых точек, начиная от проекта почти 500-метрового «Лахта центра», строящегося в удаленной северной части города, в районе Лахтинского разлива. Выстроенный примерно до половины высоты, объект уже влияет на исторические панорамы Петербурга, просматривается и с Дворцовой набережной Невы. «Со вчерашнего-позавчера стало видно, как растет эта страшная башня», – отзывается о «Лахта центре» Михаил Пиотровский.

«Пока объекты не созданы, мы не можем их внести сразу в черную книгу. Когда построят этот ужас, его нужно, несомненно, вносить в черную книгу», – таково мнение Ивана Уралова, заслуженного художника России, профессора Института живописи, скульптуры и архитектуры им. Репина. Иван Уралов возглавляет экспертный совет «Круглого стола по эстетике городской среды».

В «Красной» книге также – объекты прошлых лет (плавучий фонтан, который в 2006–2009 гг. перегораживал вид на Стрелку Васильевского острова); нереализованные планы (освоения подземного пространства площади Восстания, перестройки ансамбля Коношениного ведомства на Мойке под апарт-отель). Здесь же – пример неоправданного и необратимого разрушения памятника архитектуры: исторического ансамбля стадиона им. Кирова архитектора Никольского, снесенного в 2006 году под разорительный долгострой «Зенит Арены».

«Зенит Арена» внесут в книгу градостроительных ошибок уже после достройки, обещает профессор Иван Уралов. «Проект стадиона был предложен одним из самых гениальных архитекторов мира, но он превратился в такое, что и смотреть страшно», – отозвался Михаил Пиотровский о несостоявшемся творении японского мастера Кисе Курокава, скончавшегося в 2007 году.



*Это наш большой грех. Общий грех всех защитников города. Мы недостаточно встали на защиту произведения Никольского. Недостаточно кричали, недостаточно говорили!»*

МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ

«**ЧЕРНАЯ КНИГА**» – это 26 построенных объектов и свод примеров безвкусного вторжения в городскую среду. Для этой среды одинаково разрушительны и жилой комплекс «Аврора» на Пироговской набережной, и «голубятни» пешеходных переходов через Приморский проспект. Отдельным примером неуважительного отношения к исторической архитектуре идет хаос аляповатых вывесок на зданиях старого Петербурга. Эксперты пеняют на отсутствие внятной архитектурно-художественной политики города в этом вопросе.



## КНИГА-ПРИГОВОР

### Триумфы не одних профанов

Завершающая глава сборника – обращение Всемирного клуба петербуржцев к архитектурному сообществу Санкт-Петербурга. Защитники города подчеркивают, что «за каждым фактом бездумного разрушения памятников архитектуры, за каждой очередной архитектурной или художественной неудачей, уродующей облик исторического центра Петербурга, стоят не только лицемерная риторика властных структур, дурной вкус и чванство капитала, но и обслуживающие их заказ реальные профессионалы-исполнители».

«*Нам представляется, что в ряде случаев профессиональный бойкот неразумных и популистских решений – поступок более мужественный, зрелый и дальновидный, чем увековечение своего творческого имени в качестве Герострата XXI века. Будем же вместе строги и бескомпромиссны.*»

### А судьи кто?

Всемирный клуб петербуржцев – общественная организация с 25-летней историей. Клуб заявил о себе в дни подавления путча ГКЧП. 24 августа 1991 года в ленинградском Доме писателей состоялась его презентация – в рамках Первого Конгресса соотечественников (был созван 21–29 августа 1991 г.). Бессменный президент клуба – Михаил Пиотровский. Председатель экспертного совета – Иван Уралов.

Члены совета: ведущие представители архитектурно-градостроительного сообщества и строительного

бизнеса Петербурга. Среди экспертов клуба признанные российские архитекторы, от Рафаэля Даянова до Никиты Явейна. Здесь же знаменитые искусствоведы, среди которых Маргарита Штиглиц: ведущий историк индустриальной архитектуры, профессор Санкт-Петербургской художественно-промышленной академии им. Штиглица, член президиума петербургского отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. В экспертный совет не входят представители властей Северной столицы.



*Очень страшно, что буквально рядом с этим уникальным сооружением строится какое-то здание жилого назначения.*

Маргарита ШТИГЛИЦ

### Шедевр конструктивизма – новая жертва

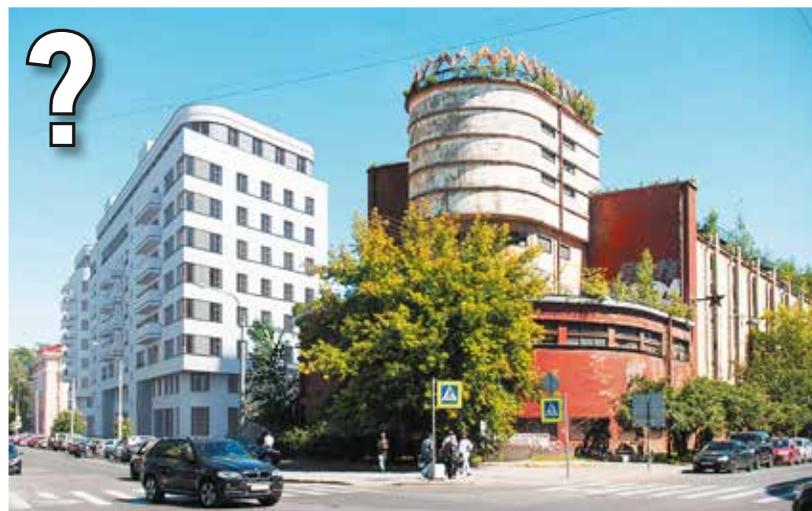
Как видим, еще не просохла типовая краска, а у авторов этого сборника уже готовы адреса для новых красных и черных книг. Один из адресов – на исторической Петроградской стороне. Как бьет тревогу профессор Маргарита Штиглиц, здесь очередной жертвой уплотнительной застройки станет шедевр конструктивизма: силовая подстанция фабрики «Красное Знамя», построенная по проекту германского архитектора Эрика Мендельсона в 1925–1926 годах. В панораму этого памятника вторгнется жилой комплекс, названный за-

стройщиком по имени... самого мастера: «Мендельсон».

«К сожалению, в утвержденных для квартала охранных зонах нет рекомендации по ограничению расстояний застройки, а они должны быть», – считает Маргарита Штиглиц.

Жилье появится к весне 2019 года, оно будет на 9 метров выше памятника, сейчас выстроены два этажа. По мнению экспертов Всемирного клуба петербуржцев, это будет пример того, как жилые дома «уничтожают ансамбль».

«Но переговоры с городом – простые: все по закону. Мы пытаемся говорить с владельцами», – сказал на презентации в ТАСС Михаил Пиотровский.



ЭСКИЗ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПРЕДОСТАВЛЕН ООО «МЕНДЕЛЬСОН». АВТОР ПРОЕКТА: АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ИНТЕРКОЛУМНИУМ».



Если говорить простыми словами, то теперь домашние услуги связи от «Ростелекома» можно будет взять с собой на улицу. Связь между домом и мобильным телефоном становится бесплатной. «Ростелеком» как цифровой оператор предоставляет возможность получить на вашем мобильном телефоне пакет телевизионных каналов!»

Светлана ШАМЗОН,  
директор по работе с массовым сегментом



## МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ – ДЛЯ СВОИХ

«РОСТЕЛЕКОМ» В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ВВЕЛ ДЛЯ АБОНЕНТОВ ОСНОВНЫХ УСЛУГ КОМПАНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС – МОБИЛЬНУЮ СВЯЗЬ.



**РУКОВОДИТЕЛИ** макрорегионального филиала – директор по работе с массовым сегментом Светлана ШАМЗОН и директор по работе с корпоративным и государственным сегментами Тимур СВИРИН – рассказали о старте проекта MVNO представителям деловых изданий Петербурга.

Аббревиатура MVNO расшифровывается как mobile virtual network operator: виртуальный оператор связи. Кроме Архангельской области, первые запуски проекта MVNO прошли в Тверской, Свердловской областях и в Краснодарском крае. Мобильные услуги оказываются на арендованной технической инфраструктуре – в данном случае сети Tele2.

Мобильный номер абонента будет начинаться с префикса «958». Приобрести на него SIM-карту или пере-

вести уже имеющийся номер от других операторов могут абоненты, которые пользуются хотя бы одной фиксированной услугой «Ростелекома» (домашней телефонией, Интернетом, цифровым ТВ). При этом для домашнего абонента (квартиры, домохозяйства) количество SIM-карт не ограничено, говорит Светлана Шамзон: лимитов нет.

Крупным корпоративным клиентам будут предлагаться индивидуально разработанные пакеты, поясняет Тимур Свиринов. «Для малого и среднего бизнеса появятся удобные корпоративные решения в зависимости от количества сотрудников, – говорит директор по работе с «корпорантами» и госсектором. – Уже началась эта работа. Поступают запросы на пять, например, «симок», и мы очень быстро

можем удовлетворить такие потребности малого бизнеса».

Что интересно, мобильная связь от «Ростелекома» была запущена по всей стране более месяца назад, однако рекламы на улицах Петербурга – для массового потребителя – мы не видим. Предложение B2B – реклама для бизнес-клиентов – размещалось в аэропорту Пулково. И тем не менее в компании уверены, что в 2017 году абонентами сотовой связи от «Ростелекома» станут несколько сотен тысяч жителей Петербурга.

О SIM-картах можно узнать в салонах оператора, там же их и приобрести. Для жителей Петербурга и Ленинградской области «симки» под слоганом «Новая единая связь только

для своих!» выпущены в форматах от S до XL. Для первых абонентов действуют специальные предложения: разовая 50-процентная скидка на домашнюю телефонию; акция бесплатных звонков между стационарными и мобильными телефонами «Ростелекома» на шесть месяцев. Далее будут появляться другие спецпредложения и акции, обещает Светлана Шамзон.

Крупным корпоративным клиентам для подключения услуг мобильной связи «Ростелекома» Тимур Свиринов рекомендует обращаться к персональным менеджерам.

**Подробнее о новшестве можно узнать на сайте [rt.ru](http://rt.ru) и по круглосуточному бесплатному номеру 8-800-1000-800.**



В нашем Северо-Западном регионе мы отработывали этот проект в Архангельске. Сейчас все как никогда считают деньги, и корпоративные клиенты оценили выгоду проекта. Мы создали условия, при которых сотрудники постоянно на связи. Компания получает единый счет за все услуги в комплексе плюс скидки на каждый продукт».

Тимур СВИРИН,  
директор по работе с корпоративным и государственным сегментами

# *Время совместных решений*



Реклама

*Надежные партнерские  
отношения для будущих побед*



# **ВТБ**

**Мир без преград**

**8 (800) 200-77-99**  
звонок по России бесплатный  
[www.szrcvtb.ru](http://www.szrcvtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000

# «ЕВРАЗИЙСКИЙ ВЫЗОВ» НА БЕРЕГАХ НЕВЫ

III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЕВРАЗИЙСКИЙ ВЫЗОВ» ПРОШЛА 25-26 НОЯБРЯ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ПОД ЭГИДОЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, КОМИТЕТА ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ.

ФОТО \_ ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ СЗИУ РАНХ и ГС



В КОНФЕРЕНЦИИ участвовали более 250 специалистов высокого уровня: руководители федеральных и региональных органов власти из стран ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС, представители делового сообщества, общественных организаций, науки и высшей школы.

Ведущей темой конференции была та особая роль, которую играет в развитии Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Санкт-Петербург: как крупный международный промышленный, транспортно-логистический и культурный центр мирового масштаба. На торжественном открытии форума ключевым стал доклад академика Сергея ГЛАЗЬЕВА – советника президента Российской Федерации: о перспективах евразийского сотрудничества в условиях конфронтации России с Западом и о центральном месте Петербурга в пространстве «Большой Евразии» от Атлантического до Тихого океана, от Лиссабона до Владивостока.

Как напомнил в своих тезисах для конференции Ли СИНЬ, директор Центра России и Центральной Азии, профессор Института мировой экономики, представитель Шанхайской академии международных исследований, понятие «Сообщество Большой Евразии» впервые появилось в 2015 году в докладах Валдайского клуба «К Великому океану – 3». Китай, подчеркивает Ли СИНЬ, поддерживает план сопряжения ЕАЭС с ЭПШП (Экономическим поясом Шелкового пути), нацеленный на формирование Общего пространства на всем Евразийском континенте.

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС). НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 1 ЯНВАРЯ 2015 Г. СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ: АРМЕНИЯ, БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН, КИРГИЗИЯ, РОССИЯ.

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЕАЭС-2016:

- Визит делегации города во главе с губернатором Г. Полтавченко в Минск для участия в III форуме регионов России и Беларуси (7–9.06);
- Культурно-деловая миссия в Киргизскую Республику (7–9.07);
- Дни Санкт-Петербурга в Минске (6–8.10);
- Деловая миссия в Киргизскую Республику (23–25.10);
- Участие в VII международной промышленной выставке Expo-Russia Armenia в Ереване (26–28.10);
- Дни Санкт-Петербурга в Ереване (9–12.11).

### В 2016 Г. ПОДПИСАНЫ:

- Соглашение о сотрудничестве Московского и Петроградского районов с административными округами Малатия-Себастья и Эребуни города Еревана;

- Программа торгово-экономического, научно-технического и гуманитарного сотрудничества между правительством Республики Беларусь и правительством Санкт-Петербурга на 2017–2021 гг.;

- Соглашение о взаимодействии по вопросам трудовой миграции между Санкт-Петербургским государственным автономным учреждением «Центр трудовых ресурсов» и Информационно-консультационным центром, подведомственным государственной службе миграции при правительстве Киргизской Республики.

### ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПАРТНЕРОВ ПО ЕАЭС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

#### «БЕЛОРУССКИЙ КВАРТАЛ»

Предполагаемая территория строительства – квартал 24–27 Поллюстрово в Калининском районе. «В соответствии с проектом планировки и проектом межевания территории здесь предусмотрено возведение пяти

многоквартирных домов. Государственной программой Санкт-Петербурга на период 2017–2018 годы предусмотрено финансирование работ по проектированию инженерного обеспечения территории», – информирует Комитет по инвестициям Смольного.

#### ЕВРАЗИЙСКИЙ ЦЕНТР ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА «АСТАНА»

Планируется построить в Приморском районе, на улице Савушкина, 112, недалеко от пешеходного моста на Крестовский остров, который возведут к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

Проект был представлен на ПМЭФ-2016: три корпуса, два из них высотой до 19-ти этажей.

#### ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЕРЕВАН»

Торгово-гостиничный комплекс под этим названием был торжественно заложен в 2013 году в Невском районе, на Дальневосточном пр., 15. Сроки строительства не определены.

### ИНВЕСТИЦИИ ИЗ КИТАЯ: ALIBABA GROUP

29 ноября в Смольном под председательством вице-губернатора Санкт-Петербурга Игоря Албина состоялось первое заседание Межведомственной рабочей группы по координации вопросов, связанных с привлечением инвестиций из Китайской Народной Республики в экономику Санкт-Петербурга. На заседании рассмотрен предложенный Комитетом по транспорту проект взаимодействия с китайскими партнерами, связанный с продвижением на российский рынок китайской компании Alibaba Group, работающей в сфере интернет-коммерции.

Пилотный проект подразумевает создание на территории Санкт-Петербурга логистического центра по аккумулярованию и распределению по всей европейской части Российской Федерации товаров, приобретенных гражданами России в интернет-магазинах КНР. Вице-президент по развитию компании «Инкоу Порт Нетворк Текнолоджи Ко» Чжоу Ян рассказал собравшимся о потенциале проекта в рамках транспортно-логистического узла Санкт-Петербурга.

# «БУДУЩЕЕ – ЗА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ»

ИНВЕСТОРАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ЛЬГОТНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ.

– Опыт передовых в экономическом плане стран и мегаполисов свидетельствует о том, что будущее – за креативной экономикой, основу которой составляют творческие и инновационные проекты, – говорит **Ирина Бабюк**. – Креативные индустрии составляют сегодня порядка 3% мирового ВВП, а в некоторых странах, например в Великобритании, этот показатель превышает 5%.



**Ирина  
БАБЮК**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОМИТЕТА  
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

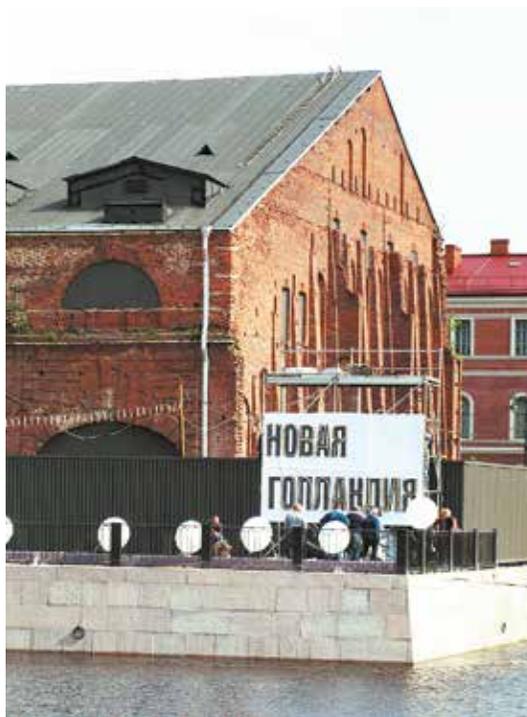
СОГЛАСНО исследованию PwC и Calvert 22, результаты которого были опубликованы в ноябре, Санкт-Петербург занимает второе место по индексу креативного капитала среди российских городов и имеет все предпосылки для того, чтобы увеличить вклад этого сектора экономики в валовой региональный продукт Санкт-Петербурга до 12%.

## Что город предлагает инвесторам, которые решили заняться креативной экономикой?

– Инвесторам предлагается льготное предоставление объектов городской недвижимости для создания креативных пространств. Именно такая мера господдержки, согласно опросам потенциальных резидентов и инвесторов креативного кластера, является наиболее востребованной. Данный механизм поддержки может быть реализован двумя путями – заключением договора аренды объекта недвижимости или концессионного соглашения, предусматривающего предоставление объекта недвижимости без концессионной платы. Оба варианта предполагают символическую плату за пользование зданием, условно говоря – «за 1 рубль». При этом должно выполняться обязательное условие: арендатор совместно с субарендаторами использует не менее 70% площади арендуемого здания или помещения под социальный вид деятельности – культурную, творческую, образовательную.

## Какие здания город готов передать для создания креативных пространств?

– Комитетом по инвестициям уже сформирован перечень объектов, которые предлагаются инвесторам как перспективные площадки для создания объектов креативного кластера. Это пилотные объекты, их перечень будет постоянно дополняться на основе предложений районных администраций, а также потенциальных арендаторов и концессионеров.



ОСТРОВ НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ – МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА. ФОТО АЛЛЫ ДМИТРИЕВОЙ.

## ОБЪЕКТЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИНВЕСТОРАМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ:

Каменоостровский проспект, д. 58–60 А  
Кадетская линия, д. 21 А  
ул. Садовая, д. 28–30, корп. 54  
ул. Садовая, д. 28–30, корп. 55  
ул. Курская, д. 11/72  
г. Кронштадт, ул. Восстания, д. 7  
пр. Елизарова, д. 45 А

В Санкт-Петербурге креативные индустрии размещаются, как правило, либо в исторических зданиях в центральных районах города, либо в крупных объектах «серого пояса». На сегодняшний день насчитывается порядка 50 объектов площадью более 100 тысяч квадратных метров, где уже в той или иной форме располагаются креативные пространства. За последние пять лет их количество увеличилось более чем в семь раз.

Бывшие промышленные помещения планируется развивать на основе концессионных соглашений, а небольшие территории или объекты в центре города – предлагать в аренду с минимальными затратами на ремонт. Таким образом мы не только поддержим инвесторов креативной индустрии, но и повысим эффективность использования городского имущества.

## Есть ли уже инвесторы, которые в этом году начали реализовывать такие проекты?

– Да, в городе сейчас реализуется несколько проектов по созданию креативных пространств с различным объемом инвестиций. Самый крупный из них – создание Центра дизайнера и творческих индустрий «АртПлей СПб» в районе Малой Охты, который задуман как полноценный арт-кластер с шоу-румами, ресторанами, коворкингами, а также – гостиницей и бизнес-центром.

На первом этапе инвестор реконструирует бывшие цеха бывшего Центрального конструкторского бюро машиностроения, а затем – расположенные рядом бывшие казармы Новочеркасского полка. Завершить проект планируется в 2017 году, но уже до конца этого года центр откроется для публики. Всего за несколько месяцев компания реконструировала под новый функционал промышленные помещения площадью почти 1000 квадратных метров. В декабре здесь пройдут первые выставки. Инвестиции в проект уже составили 2 миллиарда рублей.

рекламное агентство  
**ПРОСПЕКТ**

**ВС  
В**

**От идеи до услуг**  
**ЭКСКЛЮЗИВНО**



**pro**  
Петро

# Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг  
ые условия\*

тел. 448-44-99

[prospectgroup.ru](http://prospectgroup.ru)

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

\* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте [www.prospectgroup.ru](http://www.prospectgroup.ru). Реклама.

# ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ:

## ЗАВОД «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» – ИНВЕСТОР ГОДА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВХОДИТ В ЧИСЛО НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ. ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ОПТИМАЛЬНЫМ СОЧЕТАНИЕМ ВЫСОКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И НИЗКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА. ГОРОД ЗАНИМАЕТ АКТИВНУЮ ПОЗИЦИЮ, ОРИЕНТИРОВАННУЮ НА СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ. ПО ТРАДИЦИИ В КОНЦЕ КАЖДОГО ГОДА АДМИНИСТРАЦИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПОДВОДЯТ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАГРАЖДАЮТ ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ИНВЕСТОР ГОДА».



ГУБЕРНАТОР ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО ВРУЧИЛ ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «ГРУППА НМП» – УПРАВЛЯЮЩЕМУ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАО «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» АЛЕКСАНДРУ ШЕРЕМЕТЬЕВУ

В 2016 ГОДУ участниками конкурса стали организации – резиденты и нерезиденты Российской Федерации, завершившие реализацию инвестиционных проектов на территории Санкт-Петербурга в 2015 году. И сегодня мы хотим рассказать об одном из заслуженных победителей конкурса – петербургском заводе «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА».

Компания «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» признана лучшим инвестором года, реализовавшим инвестиционный проект в промышленной сфере – строительство нового современного завода по производству литой алюминиевой посуды с антипригарным покрытием – в сегменте проектов до 1 млрд рублей.

Начиная с основания компании в 1999 году, производство «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» размещалось в Санкт-Петербурге на базе иного завода на условиях аренды. Производительность составляла 60 000 сковород в месяц. В 2007 году в Псковской области ЗАО «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» открыло вторую современную производственную площадку полного цикла, включая литейное производство, с производительностью 120 000 сковород в месяц. Новый собственный завод площадью 5 800 кв. м открылся в Санкт-Пе-



тербурге 29 января 2016 года на территории нового промышленного комплекса «Мебельный Технопарк». Мощностью от 4 000 изделий в смену, завод продолжит выпуск продукции компании с увеличением производственных мощностей предприятия.

Сегодня компания «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» – самый крупный российский производитель литой

алюминиевой посуды с антипригарным покрытием. Все, от металла до упаковки, производится только в России по высоким стандартам качества. Продукция завода продается во всех регионах России как в специализированных магазинах, так и практически во всех торговых сетях.

Напомним, что награда «Инвестор года» присуждается на конкурсной основе за реализацию лучшего инвестиционного проекта. Победителям конкурса, определенным на основе оценки конкурсной комиссии, присуждается награда правительства Санкт-Петербурга – почетный знак «Инвестор года», который лично вручает губернатор Санкт-Петербурга в рамках торжественной церемонии награждения.

### ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ИЗДЕЛИЙ «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» – В ИХ ВЫСОКИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ.

- Прочный литой корпус этой посуды сделан из пищевого алюминия по принципу золотого сечения. Такая посуда имеет толстое дно и стенки, не подвержена деформациям, быстро и равномерно распределяет тепло, долго его удерживает.
- Антипригарные покрытия – безопасные, на водной основе, наносятся толстым слоем методом напыления. Это позволяет посуде долго сохранять свои антипригарные свойства – от 2 000 до 8 000 условных циклов приготовления в зависимости от выбранной серии посуды.
- Продукция производится без добавления вредных для здоровья веществ и соответствует самому безопасному – 4-му классу по ГОСТ.
- Кроме того, на предприятии действует семиступенчатый контроль качества, отслеживающий все технологические процессы производства, начиная от спектрального анализа сплава металла и заканчивая тестированием готовой продукции.
- Перед тем как попасть на прилавки магазинов, продукция проходит тестирование на сохранение антипригарных свойств – на заводах компании имеется собственная лаборатория, где проверяется стойкость антипригарного покрытия к истиранию, воздействию пищевых кислот и т. п.

**Все эти характеристики обеспечивают высокое качество приготовления пищи.**



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПОЯВЛЯЮТСЯ  
ТАК БЫСТРО,  
ЧТО УСЛЕДИТЬ  
ЗА НИМИ И  
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ИХ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ,  
КАЖЕТСЯ, МОГУТ  
ТОЛЬКО ОТДЕЛЬНЫЕ  
ПРОДВИНУТЫЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС И ПРЕСС-СЛУЖБЫ МТС



# КАК УГНАТЬСЯ ЗА ТЕХНОЛОГИЯМИ



**Елена  
АБРАМОВА**

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ  
С БИЗНЕС-РЫНКОМ  
МТС «СЕВЕРО-ЗАПАД»

## Битва за сокращение издержек

Сегодня большинство бизнесменов уже понимают, что эффективность не всегда достигается за счет экономии: она дает, как правило, лишь сиюминутную выгоду, а значит не помогает, а вредит бизнесу.

Борьба за сокращение издержек ведется всегда, и теперь у бизнеса есть мощный союзник – телекоммуникации. Поэтому клиенты изначально ищут не абстрактные инновации, а бизнес-решения, которые помогут им сократить расходы, повысить продажи, наладить рабочие процессы. Например, можно не обслуживать собственный штат call-центра, а отдать эту функцию на аутсорсинг, оптимизировать затраты на логистику и транспорт за счет использования M2M-решений, повысить емкость телефонных линий за счет введения единого прямого номера и т.д. – это все телекоммуникации, которые позволяют не только оптимизировать издержки, но и увеличить объем продаж.

Кроме того, мы в МТС считаем, что будущее за интеграторской бизнес-моделью, усиленной возможностями телеком-инфраструктуры: пришло время приобретать не просто набор отдельных сервисов, а IT и телеком-систем, позволяющие клиенту комплексно решать свои производственные задачи. Это новый уровень эффективности для бизнеса. Мы идем по этому пути после покупки систем-

ного интегратора «Энвижн Груп»: мы работаем по принципу «одного окна», предоставляя услуги на стыке IT-технологий, мобильной и фиксированной связи с использованием собственной инфраструктуры, без посредников. К тому же будущее за Интернетом вещей, поэтому выиграет тот бизнес, который будет использовать услуги на стыке телекома и интеграции.

## ИННОВАЦИИ ПОВСЮДУ

**Посмотрите, насколько востребован в бытовой жизни автоинформатор: такси уведомляет клиента о подаче машины, медицинские центры напоминают о за-втрашнем визите к врачу, а SMS-сообщения о поступлении книг на выдачу посетителям отправляют даже библиотеки.**

**С помощью SIM-чипов компании отслеживают корпоративный транспорт, перемещения сотрудников, работоспособность банкоматов, ведут учет электроэнергии и расхода топлива.**

**Сейчас это простейший и понятный каждому функционал телеком-услуг, но ведь еще несколько лет назад мало кто знал, как эффективно их использовать.**

**Границ в применении сервисов связи нет, поэтому выиграет тот, кто сумеет вовремя и грамотно использовать инновации для своего бизнеса.**

## Оптимизация на уровне

Лишь 10% бизнесменов изначально понимает, что определенный телеком-сервис сможет решить конкретную производственную задачу. Поэтому мы не просто предлагаем услугу, а подбираем вариант решения задачи.

В первую очередь клиентов всегда интересует рост прибыли, затем оптимизация рабочих процессов и повышение эффективности использования ресурсов компании – как оборудования, так и персонала. Поэтому хит продаж на корпоративном рынке – это единые многоканальные номера, SMS-расылки, автоматизированные исходящие звонки. Подобные сервисы чаще всего подключают таксопарки, салоны красоты, интернет-магазины, а также курьерские службы.

Другое востребованное направление – сервисы, которые помогают экономить на привычных тратах, например, на аренде офисов за счет организации удаленных рабочих мест, облачного хранения данных и дистанционной работы. Востребованы также телематические услуги, включая мониторинг автотранспорта и сотрудников.

У крупного бизнеса наибольшим спросом пользуются «облачные» решения, включая сервисы удаленного хранения и обработки данных. Число их пользователей в сегменте крупного бизнеса выросло по сравнению с прошлым годом в три раза. Я уверена, что и в будущем спрос на них будет расти.

## Стройнадзор: новые сервисы



Застройщики Петербурга начали использовать электронные сервисы для получения разрешений в строительство и ввод объектов в эксплуатацию: через «Личный кабинет» официального сайта надзорного ведомства [www.expertiza.spb.ru](http://www.expertiza.spb.ru). На конец ноября в Петербурге в электронном виде проходили экспертизу 10 проектов строительства.

Сервисы были запущены летом, первые обращения появились в августе. Переход на «электронное визирование» требует получения усиленной электронной подписи. Это единственное, что нужно сделать заявителю, чтобы воспользоваться новым видом услуг, поясняют в петербургском управлении Госстройнадзора.

Новшество позволяет сократить сроки экспертизы до 35 дней, а выдачи разрешительных документов – до 7 рабочих дней. Об этом говорилось в ноябре на встрече руководства Госстройнадзора Петербурга и Центра государственной экспертизы с застройщиками и представителями проектных организаций.

[www.expertiza.spb.ru](http://www.expertiza.spb.ru)



### ПОСОВЕТУЙТЕСЬ С АДВОКАТОМ!

- ПОМОЩЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ в разрешении юридических вопросов,
- БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ гражданам льготных категорий,
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО в судах.

АК «Межрегиональная»  
Санкт-Петербургской  
Объединенной коллегии  
адвокатов

Санкт-Петербург, В. О.  
11-я линия, д. 24  
тел. (812) 328-42-43;  
факс (812) 321-37-42

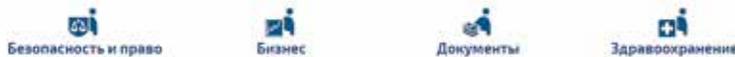
РЕКЛАМА

# ГОСУСЛУГИ – ПО ПУТИ!

*Петербург – стремительно развивающийся мегаполис, жизнь в котором зачастую требует от нас решения самых разных задач в максимально сжатые сроки, именно поэтому мы особенно ценим свое время. На Портале государственных и муниципальных услуг Санкт-Петербурга [gu.spb.ru](http://gu.spb.ru) оплата ключевых услуг и сервисов объединена в универсальный Платежный раздел, чтобы горожане могли решать насущные вопросы не только оперативно, но и с комфортом.*



### Каталог услуг



### Платежный раздел

Портал госуслуг Санкт-Петербурга – главная онлайн-площадка Северной столицы, обеспечивающая взаимодействие петербуржцев с государственными структурами города. Однако задача данного веб-ресурса не ограничивается получением государственных услуг. Для удобства горожан, в том числе предпринимателей, имеющих свое дело, на Портале реализован Платежный раздел, где можно с легкостью оплатить услуги Росреестра, совершить коммунальные платежи (ВЦКП ЖХ), пополнить счет транспондера для проезда по Западному скоростному диаметру (ЗСД), а также оплатить госпошлины для перевозки особых видов грузов или размещения рекламных конструкций в городском пространстве.

### Как воспользоваться услугами

Авторизация на портале осуществляется через специальную систему защиты пользовательских данных (ЕСИА), разработанную для авторизации на большинстве государственных ресурсов в сети Интернет, в том числе на федеральном портале госуслуг [gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru). Прохождение процедуры регистрации и дальнейшей авторизации на Портале необходимо прежде всего для обеспечения пользователю

защиты его персональных данных, а также для подтверждения личности.

### Оплата государственных пошлин

В категории «Перевозка грузов» Платежного раздела можно оплатить государственную пошлину Комитета по благоустройству для перевозки по автомобильным дорогам тяжеловесных и крупногабаритных грузов (с суммой госпошлины 1600 рублей), а также для перевозки опасных грузов (с суммой госпошлины 1300 рублей).

В категории «Росреестр» Платежного раздела предусмотрена оплата госпошлин за государственные услуги, предоставляемые Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии. Подать заявления на получение услуг Росреестра можно на официальном сайте службы [rosreestr.ru](http://rosreestr.ru). К наиболее популярным услугам Росреестра, в рамках которых предусмотрена уплата государственной пошлины, относятся: государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, предоставление сведений из государственного кадастра недвижимости (ГКН), а также из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП). После подачи заявления по услуге на сайте Росреестра на элек-

тронную почту заявителя приходит код платежа. В дальнейшем данный код необходимо ввести в соответствующее поле на странице сервиса «Росреестр» в Платежном разделе Портала [gu.spb.ru](http://gu.spb.ru), выбрать в выпадающем списке «идентификатор платящего» и нажать кнопку «Оплатить». Пользователь будет автоматически переведен на страницу оплаты госуслуг для подтверждения данных по платежу и завершения процесса оплаты одним из двух способов: со счета мобильного телефона (при выборе данного способа комиссия для абонентов Билайн составит 7%, МТС – 4%, Мегафон – 6.3%, Ростелеком – 5%, Теле2 – 5%) либо банковской картой (комиссия составит 2.3%).

**В новой категории Платежного раздела «Размещение рекламных конструкций» зарегистрированный на Портале пользователь может оплатить госпошлину в рамках услуги выдачи разрешений на установку рекламных конструкций Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. Для оплаты пошлины необходимо выбрать «идентификатор платящего», заполнить адрес заявителя и нажать кнопку «Оплатить». Размер госпошлины по данной услуге составляет 5000 рублей. Стоит отдельно отметить, что подать заявление в электронном виде на выдачу соответствующего разрешения также можно на Портале [gu.spb.ru](http://gu.spb.ru). Найти услугу Комитета по печати проще всего через каталог услуг, размещенный на главной странице Портала в категории «Бизнес», либо по ключевым словам через строку поиска рядом с логотипом Портала вверху страницы.**

### ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Оплата услуг с помощью Портала госуслуг Санкт-Петербурга занимает несколько минут, что делает процесс получения государственных услуг быстрым и удобным. Если вы цените свое время и хотите его экономить, оплачивая услуги и пошлины онлайн, – вам с нами по пути!



# Игорь Креславский: «НЕ В ПРАВИЛАХ "РОССТРОЙИНВЕСТ" ЭКОНОМИТЬ НА КАЧЕСТВЕ»



УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ НЕПРОСТЫМ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. В ОТРАСЛИ ПРОИСХОДИЛИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ОДНАКО ОПЫТНЫЕ И УСТОЙЧИВЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ ПРОДОЛЖАЛИ ВЫВОДИТЬ НА РЫНОК НОВЫЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТЫ И В СРОК ВВОДИТЬ УЖЕ РЕАЛИЗУЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ. ОДНОЙ ИЗ ТАКИХ КОМПАНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ГК «РОССТРОЙИНВЕСТ».

ПО СЛОВАМ председателя правления ГК «РОССТРОЙИНВЕСТ» Игоря Креславского, на рынке строящегося жилья в Петербурге в 2016 году ощущалась турбулентность. Экономическая ситуация стала более серьезным вызовом для застройщиков, нежели изменения градостроительных и законодательных норм. Часть покупателей, в связи с нестабильной финансовой ситуацией, пересмотрели свои воз-

можности, стремясь к экономии. Например, некоторые люди, ранее планировавшие купить квартиру комфорт-класса, принимали решение в пользу эконом-класса. Либо предпочитали приобрести жилье меньшей площади и с более удаленной локацией. Но застройщики, в чьих портфелях проекты с оптимальным соотношением «цена – качество», не ощутили серьезного спада продаж. ГК «РОССТРОЙИНВЕСТ» успешно выполнил все планы на год, в том числе побив собственный рекорд по вводу жилья. Компания ввела в эксплуатацию около 90 тыс. кв. метров.

Безусловно, рост издержек подвигал компании работать над эффективностью расходов. Но, как отмечает Игорь Креславский, не в правилах компании экономить на качестве строительства или дополнительных опциях, обеспечивающих должный уровень комфорта в жилых комплексах. Конечно, у каждого покупателя свои представления о комфорте.

ГК «РОССТРОЙИНВЕСТ» разработала востребованную концепцию «Доступный комфорт». Это дома по доступной цене, но в то же время с максимальным набором дополнительных опций: зонами для общения и отдыха, придомовыми храмами, встроенными помещениями со всей необходимой инфраструктурой, детскими площадками и так далее. Кроме того, архитектура проектов компании более высокого уровня, чем в среднем по этому классу. Девелопер не возводит типовых проектов, каждый жилой комплекс индивидуален как с архитектурной точки зрения, так и с точки зрения внутреннего наполнения. Например, недавно застройщик ввел в эксплуатацию жилой комплекс «ГОРОД МАСТЕРОВ» и уже получил большое количество положительных отзывов. Люди

называют его «дом-игрушка». Он действительно интересен с архитектурной точки зрения: там переплетаются несколько стилей, используется разноцветный керамогранит на фасаде, есть дополнительные декоративные элементы.

По прогнозам Игоря Креславского, в следующем году можно ожидать плавного увеличения спроса на жилье. Уже сейчас рынок стабилизировался. И «РОССТРОЙИНВЕСТ» продолжает развиваться, реализовывать поставленные задачи, приобретать земельные участки, выводить новые проекты. Например, к концу года компания объявит покупателям о новом проекте комфорт-класса, который будет располагаться на улице Блюхера. Жилой комплекс назван в честь великого русского полководца: «АЛЕКСАНДР СУВОРОВ». Это интересный проект в классическом стиле – две башни с понижением в центре, и в нем будет 35 тысяч квадратных метров площадей. В начале следующего года проект будет выведен в продажу. Другой новый объект, который будет предложен покупателям в 2016 году – это проект бизнес-класса «ДВА АНГЕЛА» на Республиканской улице общей площадью более 27 тысяч квадратных метров. Он будет состоять из двух пятнадцатизэтажных корпусов, которые по очертаниям напоминают силуэты двух ангелов со сложенными крыльями. Учитывая непростую ситуацию с парковкой в связи с активным развитием и застройкой Красногвардейского района, застройщик предусмотрел в нем подземный отапливаемый паркинг на 200 машин.

И, конечно, компания останется верна своему главному принципу – строящиеся объекты будут своевременно вводиться в эксплуатацию.



Гранд Фейерво



При поддержке  
Правительства  
Санкт-Петербурга



# СВЕТОВОЕ АЭРОФЛОТ-ШОУ ПОЛЕТЕЛИ В НОВЫЙ ГОД!



## 26–30 ДЕКАБРЯ

Дворцовая площадь,

С 26 по 29 декабря с 18.00 до 23.00

30 декабря с 18.00 до 22.00

**ВХОД СВОБОДНЫЙ**

**Перк (Дворцовая набережная) 30 декабря в 22.30**



Реклама. Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011

# ПОПУЛЯРНЫ ЛИ БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ В КРИЗИС?

РЫНОК БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ

ОЛЬГА ЛЕБЕДЕВА



В ЦЕЛОМ по России в сентябре общая сумма обеспечения по контрактам превысила 120 млн рублей, что стало вторым по величине результатом с начала года. В первую очередь этот инструмент востребован участниками госзаказов, компаниями, импортирующими товары или оборудование, желающими получить отсрочку платежа от иностранного поставщика. Наблюдается высокий интерес со стороны предприятий – поставщиков работ, услуг – в случае необходимости предоставления обеспечения исполнения заключенного контракта. А также интерес есть у организаций, использующих гарантии для получения отсрочки или замещения оплаты денежных средств в пользу государства. В последнем случае речь идет, в частности, о гарантиях в пользу налоговых органов при возмещении НДС, гарантиях в пользу таможенных органов, акцизных гарантиях.

Банкиры утверждают, что заинтересованы в развитии этого направления бизнеса. Несмотря на то, что риски по данному продукту практически не отличаются от кредитных. Вариации по риску возникают в зависимости от вида банковской гарантии. Например, гарантия, выпущенная в пользу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, обеспечивающая обязательства компании по нанесению на алкогольную продукцию федеральных специальных марок, является менее рискованной для любого банка в сравнении с гарантией, обеспечивающей платежные обязательства этой же компании перед поставщиком продукции.

Что касается стоимости, то в ряде случаев гарантия клиенту банка обходится дешевле, чем кредит. Цена для поставщика зависит от суммы и срока выдаваемой гарантии, которые, в свою очередь, определяются на основе размера обеспечиваемых гарантий обязательств (договор, контракт, участие в тендере и т. д.) и их срока. В результате, по словам банкиров, для поставщика в рамках тендера это значительно дешевле кредитных средств. Кроме того, при работе с госзаказом требуется гарантия поставки в виде резервирования определенной суммы средств. Таким образом гарантия позволяет клиенту сэкономить средства при обеспечении договора, а также сохранить денежные средства в обороте, не направляя их на обеспечение исполнения обязательств, что дает возможность повысить эффективность бизнеса.

В среднем, стоимость банковских гарантий для крупнейших компаний колеблется в диапазоне 0,3 – 2,0% годовых, в зависимости от суммы, срока и вида гарантии. Для крупного и среднего бизнеса – 1,0 – 5,0% годовых. В связи с нестабильной экономической ситуацией кредитные организации несколько ужесточили требования к клиентам, претендующим на выдачу гарантий. В частности, особое внимание уделяется залогу. Беззалоговых сделок стало гораздо меньше.

★ ОПРОС



**Руслан ЕРЕМЕНКО,**  
заместитель  
руководителя  
Северо-Западного  
регионального центра –  
вице-президент  
банка ВТБ



Средний объем гарантийного портфеля Северо-Западного регионального центра банка ВТБ за 9 месяцев 2016 года вырос по отношению к аналогичному показателю прошлого года на 15%. Мы отмечаем достаточно высокий спрос на этот инструмент. Наиболее востребованными являются гарантии исполнения договоров и возврата авансовых платежей, а также гарантии в адрес налоговых органов.

В сфере гарантийных операций мы успешно работаем с компаниями крупного и среднего бизнеса, представляющими строительную отрасль, оборонную промышленность, электроэнергетику, машиностроение и металлообработку, сферу торговли, нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую, химическую промышленность, черную металлургию, транспорт, высокие технологии. Особенно востребована эта услуга при проведении госзакупок. Часто гарантии являются неотъемлемой частью сложно структурированных сделок, в том числе востребованы участниками внешнеэкономической деятельности.

Банковские гарантии – важная линия бизнеса для СЗРЦ ВТБ и дает значительную часть транзакционных доходов, но в сегодняшних экономических условиях на первый план выходят задачи не объемного роста, а поддержания качества гарантийного портфеля. В целом на рынке наблюдаются участвовавшие случаи предъявления требований платежа по выданным банками гарантиям, поэтому мы, как и все участники рынка, также уделяем повышенное внимание оценке рисков. Качество гарантийного портфеля СЗРЦ ВТБ таково, что поступление требований платежа по гарантиям носит единичный характер».



**Владимир СЛИПЕНЬКИН,**  
заместитель  
председателя Северо-  
Западного банка  
Сбербанка



В количественном выражении за 11 месяцев число выданных банком гарантий выросло более чем на четверть. Из них большая часть приходится на субъекты малого бизнеса – участников госзаказа и торгов, так за 11 месяцев 2016 года в Петербурге было выдано банковских гарантий субъектам малого предпринимательства на сумму около 700 млн рублей. Это говорит о том, что прилагаемые усилия по обеспечению доступа малого бизнеса в систему госзаказа стали приносить результат. Во II квартале 2016 года Сбербанк значительно модифицировал продуктовую линейку для малого бизнеса, введя специальный продукт – банковскую гарантию до 500 тыс. рублей без обеспечения, срок принятия решения банком о выдаче таких гарантий составляет один день. Продукт позволил клиентам в кратчайшие сроки получить обеспечение для участия в тендере, либо для заключения контракта/договора с заказчиком. Учитывая популярность продукта у клиентов банка, максимальная сумма была увеличена до 5 млн рублей, а в дальнейшем планируется увеличение до 15 млн рублей. Данные гарантии будут выдаваться по специальной технологии, которая называется Quick decision («Быстрое решение») и предполагает ускоренную процедуру анализа и принятия решения по сделкам.

При этом в портфеле Сбербанка наибольшее количество представлено гарантиями обеспечения государственного заказа. Банковские гарантии значительно снижают риски заказчика и поставщика.

С зимы 2014 года, действительно, был изменен подход при рассмотрении сделок и принятия решений по кредитам и банковским гарантиям со стороны банков, осуществляется более тщательный отбор сделок и клиентов. При этом Сбербанк продолжает активно работать как с действующей клиентской базой, так и новыми клиентами, подбирая для каждого индивидуальное предложение. Если говорить о гарантиях, то учитывая факт, что банковская гарантия является одним из наименее рискованных продуктов для банка, банк наращивает с начала года портфель всех видов банковских гарантий, в том числе для субъектов малого предпринимательства».



**Светлана ЛИННИКОВА,**  
директор по работе  
с корпоративными  
клиентами Северо-  
Западного филиала  
Росбанка



Несмотря на экономический кризис, динамика рынка банковских гарантий в Петербурге остается положительной. Агрегированный портфель по крупнейшим банкам города, включая Северо-Западный филиал Росбанка, вырос за шесть месяцев 2016 года примерно на 18% по сравнению с началом года. Прирост в основном обусловлен возросшим спросом со стороны бизнеса, а также смещением приоритета крупнейших банков с развития прямого кредитования в сторону торгового финансирования.

Банки, безусловно, ужесточили риск-политику, начиная с декабря 2014 года, и этот эффект до сих пор ощущается. Повысились требования в части предоставляемого обеспечения (необеспеченных сделок стало меньше). Однако стоит отметить, что Росбанк не делает акцент на реализации сделок под 100% «твердый» залог. Несмотря на кризис, политика банка в части обеспечения остается достаточно гибкой. Помимо ужесточения требований к потенциальным клиентам, банки усилили мониторинг финансового состояния действующих принципалов с целью незамедлительного реагирования на негативные тенденции в их финансово-хозяйственной деятельности».

# СБЕРБАНК ИДЕТ В РОСТ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК СБЕРБАНК, РАБОТАЮЩИЙ В СЕМИ РЕГИОНАХ РФ, ПОДВЕЛ ИТОГИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2016 ГОД.

МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

КАК СООБЩИЛ председатель Северо-Западного банка ПАО Сбербанк Дмитрий Курдюков, в целом тренды 2016 года можно считать позитивными.

«Динамика основных показателей банка говорит о росте доверия клиентов и вкладе банка в развитие экономики региона. Наша команда за год показала высокий результат, обеспечив доступность кредитных ресурсов и качество кредитного портфеля», — сказал Дмитрий Курдюков.

Так, по предварительным данным, управленческая прибыль Северо-Западного банка Сбербанка по итогам уходящего года составит более 54 млрд рублей, что на 14% больше результатов прошлого года. Активы банка увеличатся на 7% до 1,6 трлн рублей. Средства клиентов по сравнению с прошлым годом вырастут на 10% до 1,41 трлн рублей, кредитный портфель — на 4% до 881 млрд рублей.

Розничный кредитный портфель составит 344 млрд рублей, что на 9% выше показателей прошлого года. Главную скрипку в нем играет ипотека, на долю которой приходится 198 млрд рублей или 56% кредитного портфеля. Далее располагаются потребительские кредиты — 31%, и кредитные карты — 13%.

По словам Дмитрия Курдюкова, по программе ипотеки с господдержкой с момента старта программы в марте 2015 года было выдано 28,5 тыс. кредитов на 54,8 млрд рублей, что составляет 37% от общего числа ипотечных кредитов. Средняя сумма кредита составила 1,928 млн рублей.

«Основным драйвером розничного бизнеса стало ипотечное кредитование, год стал рекордным по количеству и объему предоставленных кредитов на улучшение жилищных условий», — добавил он.

На 26% вырос объем кредитов, выданных корпоративным клиентам, он превысил 384 млрд рублей. Крупнейшими сделками года стали кредитные лимиты на возведение третьей очереди фармацевтического завода «НТФФ «Полисан», открытие гарантий ООО «ЛСР-Строй» на строи-



тельстве первой частной трамвайной дороги, финансирование предприятий оборонно-промышленного комплекса, машиностроения, торговли и услуг.

«Мы постепенно наращиваем долю инвестиционных кредитов, что говорит о восстановлении спроса со стороны бизнеса на создание новых производств, расширение производственных мощностей, внедрение новых технологий. Мы заинтересованы в развитии инфраструктуры и повышении инвестиционной привлекательности в регионах нашего присутствия», — отметил председатель Северо-Западного банка Сбербанка.

Еще один позитивный тренд — это рост объема средств частных клиентов, который по сравнению с прошлым годом вырос на 9% до 1,08 трлн рублей, в том числе срочные депозиты составили 773 млрд рублей. На 27% (до 370 тыс. рублей) увеличилась и средняя сумма вклада. При этом — что очень важно — произошло и одновременное увеличение его продолжительности: с 6-12 месяцев до 1-2 лет. И это, по мнению Дмитрия Курдюкова, говорит как об улучшении ситуации в экономике, так и о росте доверия граждан к банку.

Сбербанк активно развивает линейку удаленных сервисов и завершает реформатирование офисов. Сегодня из почти 300 отделений осталось модернизировать только 8, и в следующем году этот проект планируется завершить. А вот так полюбившийся горожанам проект, позволяющий бесплатно посещать ведущие музеи города, обещают продолжить и, кроме того, профинансировать комплексную реставрацию грифонов Банковского моста в Петербурге.

ПУБЛИКАЦИЯ НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ВЫБИРАЯ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД ОБРАЩЕНИЙ, ВЫ ЭКОНОМИТЕ БУМАГУ И ПОМОГАЕТЕ СОХРАНИТЬ ПРИРОДУ!

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ! ЭЛЕКТРОННАЯ ПРИЕМНАЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

# GOV.SPБ.RU

ВАШИ ОБРАЩЕНИЯ В АДРЕС ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

БЫСТРО.  
УДОБНО.  
ЭФФЕКТИВНО.

РЕКЛАМА

## «ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАРКА КАЧЕСТВА» — НОВЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Товары с такой маркировкой регулярно проходят контроль качества, поэтому они полностью безопасны.

Список проверенных товаров ищите на сайте:  
[www.quality.spb.ru](http://www.quality.spb.ru)

РЕКЛАМА



**«ТАУРАС-ФЕНИКС»** выпускает более 150 моделей оборудования. Они предназначены для автоматического взвешивания, формовки, упаков-

ки, фасовки продуктов, а также для упаковки непродовольственных изделий. В этом году компания начала выпускать новый вид машин, это автоматы для производства экструдированных продуктов: батончиков для спортивного питания, злаковых, фруктовых снеков и т. д.



**Анатолий Петров,**  
вице-президент «Таурас-Феникс»



Сейчас идет процесс разработки соглашения о стратегическом партнерстве компании с Санкт-Петербургом. Документ может быть подписан до конца декабря. В 2017 году мы планируем приступить к строительству нового завода.



Запуск нового завода позволит предприятию к 2021 году расширить производство в три раза и обеспечит рост доли отечественного оборудования на российском рынке упаковочно-фасовочных машин до

**50%**

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

## ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕЦ УПАКОВКИ

ОТ ВАЛЕНОК И СКОБЯНОЙ ЛАВОЧКИ – ДО КРУПНЕЙШЕГО В РОССИИ, СТРАНАХ СНГ И БАЛТИИ ПРОИЗВОДСТВА ФАСОВОЧНО-УПАКОВОЧНОГО И ПИЩЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА

КОМИТЕТ по развитию предпринимательства и потребительского рынка продолжает знакомить журналистов с малым и средним бизнесом города. очередной пресс-тур был созван на Торфяную дорогу, в Приморский район Петербурга: в цеха бывшей валяльной фабрики, на которой в советские времена выпускали валенки.

Теперь здесь машиностроение: делается упаковочное оборудование. При этом владельцы компании «Таурас-Феникс» намерены инвестировать 4,5 млрд рублей собственных средств в строительство нового завода по выпуску фасовочно-упаковочных автоматов.

По словам Анатолия Петрова, город готов выделить компании участок в 25 га в том же Приморском районе, на Планерной улице. Новая площадка будет почти в три раза больше нынешней, которая занимает 9 га на Торфяной дороге.

«После ввода нового производственного комплекса наше предприятие сможет ежегодно выпускать до 250 дополнительных единиц оборудования на сумму 2,4 млрд рублей, будет создано 800 новых рабочих мест», – отметил Анатолий Петров.

Вице-президент «Таурас-Феникс» подчеркнул, что компания работает на рынке уже 29 лет и все это время активно развивается, оборот компании ежегодно растет на 20%.

Машиностроительный завод полного цикла на Торфяной дороге, в цехах бывшей валяльной фабрики, компания открыла в 1999 году. Сейчас площадь производства составляет 25 тыс. кв. метров, на предприятии работают 600 человек.

«В последние годы мы вынуждены были развиваться «вверх», надстраивать этажи, – говорит Анатолий Петров. – Для машиностроительного предприятия это не лучший вариант. Нам не хватает производственных, складских, выставочных площадей».

На Планерной улице под производственные площади хотят выделить 60 тыс. кв. метров. Предприятие намерены построить за три года.

«Здание на Торфяной дороге останется в собственности компании, – подчеркнул Анатолий Петров, – в нем решено сохранить мелкое производ-



ство и открыть технопарк, в котором площади будут сдаваться в аренду малым предприятиям».

Автоматические фасовщики и упаковщики производства «Таурас-Феникс» поставляются во все регионы России и в зарубежные страны. Несколько лет назад компания приобрела два завода в Италии.

«Одно из главных преимуществ нашего оборудования в том, что его можно очень быстро перенастроить под фасовку и упаковку новых видов продукции, – считает директор по маркетингу компании «Таурас-Феникс» Татьяна Гордеева. – Раньше на переналадку могли тратить по два-три дня, а сейчас на это уходит не более 4-х часов».

### Бодался бычок с дубом...

Как и многие другие отечественные бизнесы, «Таурас-Феникс» вышел из кооперативного движения.

История компании началась в 1987 году, после выхода 5 февраля исторического постановления Совета министров СССР «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Едва появился этот шлюз для легального частного предпринимательства, 25-летний Сигитас Мицкус из Литвы, открыл в Ленинграде «скобяную лавочку» – фирму по изготовлению крепежа. При регистрации в 1987 году предприятие получило название «Планета». Через год «Планета» стала «Ажурасом»: дубом по-литовски. Через пару лет победило название «Таурас», что на литовском языке означает «бычок», «телец». В 1995 году предприятие объединилось с инженерно-промышленным кооперативом «Феникс-1» и появилось наименование «Таурас-Феникс». Под этим же названием сейчас играет один из клубов Петербургской ассоциации ветеранов баскетбола.

Еще одно направление – производство БАДов, в том числе на основе пептидных биорегуляторов, направленных на восстановление функций организма.



**Михаил Борц,**  
учредитель фирмы «Вита»

“*Наше оборудование работает процентов на 40, максимум на 50 от возможного. Работники трудятся в одну, максимум в полторы смены. То есть у нас большие резервы, если будут дополнительные заказы. Мы готовы работать в три смены, круглосуточно.*”



Для косметики с применением антиоксидантного комплекса ежемесячно в микробиологической лаборатории на питательных средах выращивается

**300**

КГ

стволовых клеток женьшеня.



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

# КУПЧИНО – КОЛЫБЕЛЬ ЖЕНЬШЕНЯ

ПРЕДПРИЯТИЕ ВО ФРУНЗЕНСКОМ РАЙОНЕ ЗАНЯТО ПРОИЗВОДСТВОМ АНТИОКСИДАНТНОЙ КОСМЕТИКИ И БАД

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА

ПРЕСС-ТУР на петербургское химико-биологическое объединение «Вита» по производству антиоксидантной косметики и лечебно-профилактических продуктов для ухода за полостью рта завершил серию из 11 пресс-туров, которые вел весь 2016 год Центр развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга.

Большая часть продукции «Виты» выпускается под собственным петербургским брендом. Остальная – для других известных товарных марок, в том числе антиоксидантная косметика, лечебно-профилактические продукты для ухода за полостью рта, декоративная косметика, средства гигиены. Своим происхождением это предприятие, как и многие другие из сферы малого и среднего бизнеса Северной столицы, обязано концу 1980-х и началу 1990-х годов.

– Я занимаюсь производством косметических товаров с 1989 года, – поделился своей «историей успеха» генеральный директор предприятия Михаил Самуилович Борц. – Тогда были проблемы буквально со всем. Как-то заглядывает ко мне на фирму шотландец, заинтересовавшийся продукцией, и спрашивает, чем может помочь? Я говорю, что нет тюбиков для расфасовки. И он договорился с поставщиком тюбиков.

Михаил Борц – один из учредителей этой фирмы. Теперь она имеет завод во Фрунзенском районе города: на Старопутиловском валу в Купчино. От тюбиков, полученных по случаю, предприниматели перешли к оборудованию, выполненному из пищевой нержавеющей стали, к микробиологической и физико-химической лабораториям. Системы менеджмента компании сертифицированы на соответствие требованиям международных стандартов: ISO и GMP.

Сейчас около 5% продукции «Виты» идет на экспорт: в Прибалтику, Казахстан, Киргизию. Руководство рассказывает, есть точечные продажи в Германию, несколько позиций завезли в Нью-Йорк: в «русские магазины».

Валерий Береснев, замдиректора СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» комментирует:

– Город готов всесторонне помогать компа-

нии. Прежде всего это касается предоставления субсидий. Первое: на частичную компенсацию затрат, необходимых для участия в международных и общероссийских выставках. В прошлом году компания субсидию получила. Второе: хотим помочь с компенсацией затрат на получение сертификатов. Компания имеет десятки различных сертификатов,

а значит, вынуждена вкладывать деньги в то, чтобы они были действительны. К тому же здесь постоянно разрабатываются новые продукты, на которые тоже потребуются сертификаты. Компания – экспортноориентированная. И мы будем способствовать продвижению ее продукции на международном рынке.



# Если вы - фактурный мужчина...

*У вас есть шанс заняться сезонным бизнесом: побыть Дедом Морозом*

В последние годы уже с осени на Интернет-порталах размещается около 70 вакансий Дедов Морозов – в объявлениях о поиске добропорядочных работников в Петербурге. Скажем, такие: «Требуется мужчина 25-60 лет, фактурный, с низким голосом, умеющий работать с детьми». Вакансий Снегурочек всегда меньше – около трех десятков.

Один из «Дедов Морозов» – Иван Степов – поведал о своем сезонном бизнесе. Иван – не профессиональный актер. В новогодних праздниках занимается ремонтом квартир. Лет девять назад пришел в costume Деда Мороза в детский сад, на праздник к собственным детям, а затем втянулся. Его нанимает фирма, в которой десять «бородатых» от 27 до 60 лет. Ивану 42 года. Основная «страда» начинается примерно за полторы недели до Нового года, самые горячие дни – с рождества по григорианскому календарю до первого января.

Новый год он часто встречает в обществе клиентов. «Уже привык: бороду на подбородок, мешок на плечи, за руль и вперед. Поначалу действую по сценарию – у нас их много – взрослых и детских, на выбор. Но, как правило, затянувшееся

поздравление кончается по Станиславскому: экспромтом в предлагаемых обстоятельствах».

«У детей бывают вопросы, на которые трудно отвечать, – говорит Иван. – Как проникаю в дом без дымохода, легко объяснять: прикасаюсь к оконному стеклу посохом, и оно растворяется как тонкий лед.

Залезаю, оставляю подарок, и снова на волю. Но случается, спрашивают, например, почему мы с сестрой тебя, дедушка, попросили, чтобы мама с папой помирились, а они все равно развелись? Что тут скажешь...». Иван любит перечитывать трогательные детские письма Деду Морозу...

В начале «нулевых» годов, лет 15-ть назад, в Петербурге было всего четыре сертифицированных фирмы, организующие выезд Деда Мороза на дом или в офис. Но, вместе с тем, потребность в такого рода услуге обеспечивало несколько сотен неофициальных частников – от актеров городских театров до «вольных стрелков». Стоимость получасового поздравления Деда Мороза и Снегурочки была от 450 до 2500 рублей. Сейчас сертифицированных фирм – около 20-ти, а цены поднялись в 2–2,5 раза.

**ЦЕНЫ НА ДЕДА МОРОЗА И СНЕГУРОЧКУ (ЗА НЕДОЛГОЕ, ПОЛУЧАСОВОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ) В ПЕТЕРБУРГЕ, НА ПОРОГЕ 2017 ГОДА КОЛЕБЛЮТСЯ**

ОТ **990** РУБЛЕЙ (В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ДЕКАБРЯ)

ДО **7000** РУБЛЕЙ (В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ)



# Рубим елки. Бесплатно!

*Власти Ленинградской области в этом году разрешили всем желающим рубить новогодние деревья в лесу бесплатно: в личных целях*

Молодожены Елена и Антон – типичные петербургские «белые воротнички». В будни они с утра до вечера в офисе, времени на досуг в обрез. Зато под Новый год они устраивают себе приключение: отправляются в лес за елкой.

Можно ли это сделать легально? Да. Причем в этом году – совершенно бесплатно. В прошлые годы цена «елки самовывозом» была чисто символической – от 3-х рублей. Но процедура порубки была связана с квитанциями, банковской комиссией, которая в несколько раз превышала стоимость дерева, и областные власти решили отказаться от волокиты.

В этом году в акции участвуют 19 лесничеств. Ближайшие к мегаполису: Волосовское, Волховское, Всеволожское, Гатчинское, Кировское, Ломоносовское, Любанское (в Тосненском районе), Приозерское, Рошинское, Северо-Западное (под Выборгом), Учебно-опытное (в Ульяновке). Список лесничеств с адресами и контактными телефонами есть на сайте Комитета по природным ресурсам региона: <http://www.nature.lenobl.ru/programm/wood/steps>. На этом же сайте изложена процедура приобретения елочки.

Вкратце повторим ее: с советами Елены и Антона. Прежде всего, вы выбираете лесничество поближе к дому и с удобной для вас дорогой. Затем отправляетесь в лесничество, где заключаете договор на вырубку. Правило вырубки: одна елка в одни руки. Так, компания из двух-трех взрослых может бесплатно срубить две-три елки. Не забудьте взять с собой паспорта! Договор оформляется на каждое вырубимое дерево.

Получили договор – берите в лесничестве схему той местности, где сможете выбрать елочку. Обычно места под вырубку располагаются недалеко от дорог, увязнуть в снегах вашей машине не придется.

– И главное, не забудьте топор и пилу – рубить-пилить будете сами. И еще совет – прихватите рукавицы,

елка – дерево колючее, – предупреждают Елена и Антон.

Как бывалые лесорубы, они дают еще несколько дельных советов. В последние дни декабря, особенно в выходные, в ближние к Петербургу лесничества съезжается много горожан. Очередь иногда достигает ста машин! Ведь договор подписывается с каждым и, как правило, заполняется вручную. Потому разумней отправляться в лесничество в будни. И, конечно, засветло.

Акция по вырубке новогодних елок проходит в Ленинградской области с 2008 года. В 2015-м за елками приезжали 18 824 человека. Уро на лесу от этой акции нет, говорят в областном правительстве.

– Для вырубki деревьев специально отобраны земли, на которых необходима расчистка леса – под линиями электропередач, на квартальных просеках, противопожарных разрывах, трассах противопожарных и лесных дорог, – поясняет глава Комитета по природным ресурсам Ленинградской области Евгений Андреев.

Договор на вырубку елочки становится документом, подтверждающим, что вы приобрели дерево легально. Его лучше не терять в пути. В декабре на дорогах Ленобласти дежурят патрули: ловят лесных браконьеров. В прошлом году штрафы за незаконную порубку новогодних деревьев составили 346 250 рублей.

**ДЛЯ ЧТОБЫ ВАШ ПОХОД В ЛЕС ЗА ЕЛОЧКОЙ СТАЛ ЗАКОННЫМ, НУЖНО ОБРАТИТЬСЯ В ОДНО ИЗ ЛЕСНИЧЕСТВ.**

**АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 1 ДЕКАБРЯ ПО 10 ЯНВАРЯ.**



## Прогноз: синдром праздников

Медицинская «законопослушность» тостующих вот-вот рухнет

В Национальном рейтинге трезвости регионов-2016 Петербург накануне Нового года оказался на 30-й позиции. В рейтинге, который составляет Федеральный проект «Трезвая Россия» и экспертно-аналитический центр при Общественной палате РФ, учитываются объемы продаж спиртного, число зависимых от алкоголя жителей, а также количество смертей от алкогольного отравления.

Самыми трезвыми из 85-ти российских регионов признаны Чечен-

ская Республика, Ингушетия и Дагестан, а самыми пьющими – Магаданская область, Чукотский автономный округ и республика Коми. Рядом с Петербургом расположились Республика Крым, Москва, Томская область и Республика Чувашия. Ленинградская область стоит на 36-месте.

Для нас традиционен «синдром продолжительных праздников». В этом убеждены как рядовые врачи, так и светила медицинской науки.

«Праздники – стресс для организма, и прогноз очевиден: кто-то неизбежно съест или выпьет не то или слишком много. Ответственность медиков в эти дни высока, но, с другой стороны, чрезвычайно важна и ответственность граждан за собственное здоровье».

Евгений ШЛЯХТО,  
главный кардиолог Санкт-Петербурга  
и Северо-Западного федерального округа

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАН, главный врач Федерального центра сердца, крови и эндокринологии имени В. А. Алмазова в Санкт-Петербурге, главный кардиолог Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа Евгений ШЛЯХТО считает, что неприятности всякого рода (не только «сердечные», но и прочие: отравления, травматизм и т.д.) связаны, прежде всего, с рискованным поведением граждан.

По мнению главного кардиолога, проблема заключается в том, что медицинская «законопослушность» ликующих и тостующих в праздники неизбежно падает, отсюда – последствия. Академик советует здраво оценивать свои силы по части спиртного, внимательнее относиться к его выбору, не придаваться чрезмерному чревоугодию, не увлекаться белой пищей – обратить внимание на

фрукты, овощи, рыбу, не прерывать периодичность приема рекомендуемых и прописанных докторами лекарств.

В целом прогнозировать ситуацию в городе на предстоящие праздники петербургские медики не берутся. Говорят, ситуацию диктуют многие факторы: алкогольные пристрастия, погода, состояние дорог. Но, наряду с МЧС, обещают быть в боевой готовности.

Следственный комитет, в свою очередь, предостерегает от покупки накануне Нового года суррогатного алкоголя. «Поддельваются, как правило, наиболее популярные и дорогостоящие напитки. Приобретая не сертифицированную продукцию по ценам в разы меньше среднерыночной, стоит осознавать, что экономите не только вы, но и на вас», – здраво подчеркивают в ведомстве.

## Одним - Мальдивы, другим - Казань

Традиция новогоднего туризма показала устойчивость

По сведениям туроператоров, на долгие новогодние праздники россиянами востребованы почти все места в финских гостиницах. Уже за два месяца до наступающего 2017 г. этих мест было забронировано столько же, сколько в минувшем году на 31 декабря.

По-прежнему туристы из Петербурга массово устремляются на Новый год на пляжные курорты Юго-Восточной Азии: в Таиланд, Вьетнам, на Филиппины. Те, кто может позволить себе траты выше бюджетных, отправляются на Мальдивы.

При этом сохраняется внутренний туризм. Петербуржцы и жители Ленинградской области едут в Карелию, Великий Устюг («на родину Деда Мороза»), в Казань, на российские горнолыжные курорты. Горожане отдают предпочтение и близкой Ленинградской области: едут в санатории, пансионаты, коттеджи, базы отдыха и отели. Популярны традиционные, вышедшие еще из советской системы профсоюзов и здравоохранения, пансионаты и санатории Ку-

рортного и Сестрорецкого районов. Здесь самые бюджетные варианты размещения составляют 1200-1800 рублей на человека в сутки за неприхотливый стол и скромный комфорт.

В целом, отечественный спрос на отдых в Финляндии увеличился на 20%. Особо популярны дальние горнолыжные курорты: Рука, Вуокатти, Леви, Саариселькя. Стремятся туристы и на родину Санты, в Лапландию.

Востребованы и путешествия в другие европейские страны. Эстония рассматривается как бюджетный вариант: дорога из Петербурга в Таллин туда-обратно на автобусе стоит от 2000 рублей, на поезде – от 4200 рублей.

Популярны туры по Европе с празднованием Нового года в Париже, где стоимость гостиниц 2-3 звезды на новогодние праздники – от 3000 руб. за ночь. В Амстердаме цены в эти дни – от 5900 руб. за ночь (в отелях 4 звезды – от 9000 руб.). В Праге, которая в моде у петербуржцев, стоимость трехзвездочных отелей от 2500 до 3000 руб.

## «Дерево должно быть - огонь!»

По восточному календарю новый 2017 год станет годом Огненного Петуха. «Елка в этом году должна быть – огонь», – подсказывает петербургский флорист Наталья Алодникова. – *Алый, красный, бордовый – предпочитаемые цвета украшений».*



Цена живой елочки в Петербурге, как обычно, зависит от длины. До одного метра – 900-1000 руб., полтораметровая – 1100-1400 руб., от 1,5 до 2 метров – 2000-2400 руб.



Синтетические елки – в диапазоне от 400 руб. до 4 000 руб. Доставка как живых, так и искусственных, на дом или в офис в Петербурге стоит 350-400 рублей.



Любителям экзотических, декоративных елок предлагаются варианты из питомников. Например, хвойные красавицы в горшочках: ель голубая колючая Хупси (Picea pungens Hoopsii) за 9900 рублей или ель голубая (Picea pungens) – от 3000 до 12000 рублей. Покупателям рекламируют возможность в дальнейшем высадить эту елку на своем участке, хотя в городской квартире или в офисе она вряд ли дотянет до весны.

# ВОЛОШОВСКИЕ МЕЧТАТЕЛИ

ЖУРНАЛИСТ ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА НАВЕДАЛАСЬ К ГОРОЖАНАМ, РАЗВИВАЮЩИМ ПОД ПЕТЕРБУРГОМ «БИЗНЕС ПО-ХРИСТИАНСКИ». ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

ФОТО ЕВГЕНИИ ДЫЛЕВОЙ

## Как столяр стал батюшкой

Отец Александр (Забенкин), в миру – столяр-краснодеревщик. В 33 года – возрасте Христа – он круто изменил свою жизнь. Говорит, душа попросила. Из Петербурга вместе с семьей, женой и четырьмя малыши детьми от 2 до 8 лет, он подался в маленькую деревню Сяберо.

Сяберо расположено в 155 км от Петербурга, в Волошовском сельском поселении Лужского района Ленинградской области. Деревня историческая: первые упоминания о ней обнаружены в писцовых книгах Шелонской пятины 1571 года. Ее официальное население 50 человек, постоянных душ – от силы десяток. Только в летние месяцы население прирастает: дачниками.

Достопримечательности Сяберо: две стоянки неолитического человека; селище, относящееся к древнерусским поселениям XV–XVI веков; церковь во имя Спаса Нерукотворного Образа, основанная в XIV веке. Минувшим летом отец Александр получил здесь приход.

## За вольный труд

В гости к сельскому батюшке меня звал Владимир Скрипка – фермер со стажем из поселка Советский Выборгского района Ленобласти. Владимир перепробовал множество фермерских занятий: разводил перепелок, изготавливал комбикорма. Теперь склоняется к рыбоводству.

Дорога из Питера заняла более трех часов, было время поговорить. «Рогатиной против возникающих рисков, кризиса и санкций могут быть добровольные объединения трудолюбивых фермеров», – объяснял мне в пути выборгский энтузиаст, который, по его словам, не раз прогулялся по граблям кризисов и смены «правил игры».

## Семейный очаг

В Сяберо нас встретила матушка – Татьяна. Рассказала, по образованию она геолог, но жизнь сложилась таким образом, что сейчас ее главные «приски» – дети. В гостиной вокруг длинного стола бегали ребятишки, пахло борщом и пирогами.

«Пока обустроились не слишком, – пояснила Татьяна. – Потому на службы ездим из Петербурга. Когда здесь будет свой дом, дети будут рады учиться в здешней школе, что в соседней деревне».

«Постоянно жить в Сяберо еще не получается, – поделился и отец Алек-



сандр, когда все сели за стол после благодарственной молитвы. – Храм стараниями благотворителей-прихожан отремонтирован, но не утеплен – там холодно. К тому же в некоторых местах подтекает крыша. Службы прежде проходили редко – постоянного священника не было. Пока у нас нет в этих местах своего жилья, но, думаю, со временем обустроимся. В помощь – люди, которые взялись за хорошее дело – фермерство, и, если бог даст, оно будет развиваться».

## Разоренный храм

Священнослужитель напомнил историю храма. По преданию, местные рыбаки подняли некогда из вод озера икону Спаса нерукотворного, о чем уведомили Новгородского владыку, а затем возвели обитель. Первое упоминание о ней есть в Новгородской летописи, датировано 1396 годом.

На месте деревянного храма, принадлежавшего до 1764 года Спасскому мужскому монастырю, в 1853 году была построена церковь, в которой сохранилась древняя икона Спаса. Богослужения здесь велись до 1936 года. В период борьбы советской власти с религиозными предрассудками народных масс, особо яростной в канун принятия Сталинской конституции, храм был разграблен, документы и летописи увезены в Лугу. Во время Великой Отечественной войны Луга была оккупирована, весь церковный архив сгорел. Храм был возвращен верующим в середине девяностых годов.

## Православные фермеры

Воздух в этих местах чистейший, как фермерские молоко и сметана, говорит отец Александр. Фермерские продук-

ты делают в соседней деревушке Большие Сабицы, где образовано особое православное поселение, или фермерское сообщество. Поселенцев немного. Стадо – десяток коров, в основном популярной в России породы: черно-белой масти. На ферме у православных работает несколько человек – местные жители и выходцы с Украины. Продукция – серьезное подспорье местному населению и заезжим гостям: молоко, вкуснейшие сливки, сметана, творог.

Владимир Скрипка задумал дополнить молочное направление фермы рыбководческим: «Хочу разводить карпа по особой, «закрытой» технологии: не в открытом водном пространстве прудов и озер, а в ангаре, в небольших герметичных бассейнах. Стоит только предусмотреть способ обновления воды. Важно то, что для карпа приемлема любая растительная пища, черви, опарыш».

На экскурсию отводится шесть часов, два из которых участники преодолевают пешком. В путешествие включено посещение часовни святой Параскевы, возле которой находится родник и купель, и конечно же древний храм Спаса. Кроме православных святынь, туристов привлекает созданный сорок лет назад государственный природный комплексный заказник «Сяберский», на территории которого и находится «тропа».

### Легендарные персонажи

«В этих краях некогда пролегали торговые пути, ведущие из Новгорода в Юрьев, или Тарту. Был волок для судов, шедших по рекам Вердуге и Сабба. Представьте ладьи с товаром, а вдоль берегов – пеших и конных торговцев. Тем же путем в 1242 году шел князь Александр Ярославович Невский освобождать псковские земли от



*Здесь не простые края – тропа Александра Невского. Часовня, источник, купель, здешние леса и озера особо притягательны для паломников. Например, 12 сентября, в день Александра Невского, многие верующие захотели бы пройти крестным ходом не только по Невскому проспекту, но и этой тропой почитаемого народом святого».*

**Отец Александр**



«Бизнес-модель пока не разглашаю, проект с заявкой на грантовую поддержку собираюсь в ближайшее время представить региональной власти, – говорит Владимир. – Продукцию думаю возить в Петербург».

«К тому же более активный и цивилизованный туристический бизнес разумно в этих местах наладить», – продолжает очерчивать перспективы Владимир.



### «Тропа Александра Невского»

Туристический, паломнический 8-километровый маршрут «Тропа Александра Невского» был разработан и открыт по инициативе администрации Волошовского сельского поселения. Идею поддержали региональные власти. Впервые он был представлен при участии представителей Министерства культуры на XXII международной туристской выставке Inwetex – CIS Travel Market 2014 в «Ленэкспо».

### ДЛЯ СПРАВКИ

**В Ленинградской области волошовская община – пока единственная. Есть подобные поселения в Калужской, Рязанской, Псковской, Ярославской областях. Фермерских хозяйств в Ленобласти зарегистрировано более 900.**

Ливонского ордена, – передает преданья старины отец Александр. – Историки рассказывают, что Александр Невский остановился отдохнуть на берегу озера Мужа у источника. Якобы там находился черный целебный камень, излечивающий болезни ног. Князь страдал от ревматизма и потому устроил привал именно здесь. А во сне к нему явилась святая Параскева и предрекла победу. После Ледового побоища Александр Невский велел поставить на этом месте часовню».

Параскева Пятница считается в народе покровительницей семейного очага. По преданию, после смерти родителей она раздала наследство, постриглась в монахини, принялась помогать нуждающимся. В ее честь освящены многие храмы и источники. За часовней святой Параскевы Пятницы – камень, на котором, как поведал отец Александр, можно разглядеть ее след. «Вот, посмотрите, – показал мне очертания на камне отец Александр. – Согласитесь, на след похоже. Вот и нам надо держаться этого камня, чтобы удача не оставляла».

Он говорит мне о своей уверенности в том, что истинное духовное и экономическое возрождение России не может состояться без возрождения глубинки: ее традиций, становления новых хозяйств, сбережения природных и человеческих ресурсов. Потому, мол, и оказался в этих местах.

### «Реперные точки»

«Есть немало мест под Петербургом, где наблюдается удачное сочетание бизнеса небольших фермерских хозяйств, туристических и паломнических маршрутов, – комментирует опыт Волошовского поселения Сергей Бибенин, председатель Законодательного собрания Ленинградской области. – На эти реперные точки должны обращать повышенное внимание власти разных уровней: местные, региональные, федеральные. В общей сложности, на поддержку наших фермерских хозяйств региона в 2016 году из федерального и областного бюджетов выделено 197,3 млн рублей. Средний размер поддержки начинающего фермера составляет до 1,5 млн рублей».



# «ОКТЯБРЬСКИЙ» ОТМЕТИТ ЮБИЛЕЙ

БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ОКТЯБРЬСКИЙ» БЫЛ ОТКРЫТ К 50-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ, В 1967 ГОДУ. ЗА ПОЛСТОЛЕТИЯ ОН СТАЛ ОДНИМ ИЗ СИМВОЛОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС И ПРЕСС-СЛУЖБЫ БКЗ  
МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

ЗДЕСЬ получили путевку в жизнь многие известные артисты. За год БКЗ по-прежнему принимает до миллиона зрителей. В чем же секрет «Октябрьского»? Как он встретит новый, юбилейный для себя сезон-2017? Об этом «Бизнес Дневнику» рассказала его легендарный директор – художественный руководитель Эмма ЛАВРИНОВИЧ, возглавляющая БКЗ почти три десятилетия.

**Б.Д.:** Эмма Васильевна, как «Октябрьскому» уже полвека удается оставаться главным концертным залом города?



**Э.Л.:** Нам приятно слышать такие добрые слова не только от вас, но и от артистов, которые говорят, что такого зала, как наш, нет нигде. Он для них самый любимый, самый теплый. Наверное, прежде всего дело в том, что коллектив очень любит свое дело и относится к нему с душой. Коллектив у нас, несмотря на невысокие зарплаты, сложился много лет назад и практически не меняется. И очень радует, что молодежь, которая пришла к нам в последние годы, тоже полюбила этот зал и прониклась его жизнью.

Со стороны может показаться, что у нас вечный праздник: каждый день концерты, музыка, красота. Моя приятельница-педагог рассказывала, как мне завидуют все ее знакомые. Однако, когда она сама побыла несколько дней у меня в кабинете, то призналась, что ни за что бы не смогла работать в таком ритме. Знаете ли вы, например, о том, что у нас 7 действующих этажей, а вообще их 11. И все эти помещения надо сохранять, ремонтировать, менять сантехнику, электрику, фановые трубы и т.д. За всем этим – огромный труд всех сотрудников. В зале работает 320 человек.

**Б.Д.:** Как удается сохранять марку «Октябрьского», на сцене которого всегда только качественный репертуар?

**Э.Л.:** Когда меня спрашивают, как вы относитесь к тому, что прежде были худсоветы, я всегда отвечаю: очень положительно. Потому что худсоветы были не для того, чтобы ограничивать артиста. А чтобы входящие в него люди – режиссеры, композиторы, поэты, балетмейстеры, постановщики оценивали артиста профессионально. Нам худсовета сегодня не хватает. Поэтому я сказала: есть программы и артисты, которые имеют право выступать на нашей сцене, а есть те, которых здесь просто не может быть.

**Б.Д.:** То есть «Октябрьский» – это своего рода Знак качества?

**Э.Л.:** Да. Я всегда говорю: даже если не будет хватать денег, мы выдержим, выстоим, но не пустим коллективы, которые не должны выступать на сцене «Октябрьского».

Люди, приходящие к нам, хотят праздника, положительных эмоций. И они идут сюда уверенные, что здесь им будет тепло, комфортно, что к ним отнесутся внимательно, а на сцене будет, как говорят сегодня, качественный продукт.

**Б.Д.:** Если подводить итоги 2016 года, могли бы вы выделить его наиболее яркие моменты?

**Э.Л.:** Самое главное в этом театральном сезоне и, конечно, в следующем – это детские программы и благотворительные концерты.

Совсем недавно у нас был замечательный концерт, посвященный Международному дню инвалидов. С какой душой отнеслись к нему артисты, многие из которых выступили бесплатно! Например, балет Аллы Духовой «Тодес».

А наш знаменитый цикл «Музыка от А до Я»! Когда мы его начинали, вся площадь перед БКЗ была забита машинами. У нас с раннего утра стояли родители, чтобы приобрести заветный абонемент. В 1990-е годы этот цикл был на какое-то время прерван. А несколько лет назад на одном из мероприятий я встретилась со Светланой Владимировной Медведевой. Она подошла ко мне, присела рядом и сказала: «Эмма Васильевна, я

все 12 концертов «Музыки от А до Я» была в Октябрьском зале, и каждый из них вспоминаю с огромным восторгом. Я вас очень прошу – восстановите этот абонемент». И мы его восстановили. Нашли спонсоров, которые купили у нас абонементы и подарили детским домам. С тех пор мы сделали это благотворительной акцией.

#### Б.Д.: Как собираетесь отметить юбилейный год?

**Э.Л.:** Конечно, мы готовимся к 50-летию нашего зала. Будут продолжены концертные программы для ветеранов и блокадников, причем их станет значительно больше, так как каждый рай-



«**Меня раньше часто спрашивали: когда переименуете зал? Всегда отвечаю: пока мы работаем здесь, такого не будет, потому что это часть нашей истории. И потом, ну, не нравится вам «Октябрьский», потому что вы связываете его с революцией. Так ведь октябрь – это еще и месяц осени. Композитор Лора Квинт и поэт Николай Денисов написали гимн зала, в нем есть слова: «Здравствуй, зал «Октябрьский», зал цветов осенних! Ты нам даришь праздник, даришь вдохновение».**

он хочет устроить для своих жителей запоминающийся праздник. Обязательно будут балетные спектакли, концерты классической музыки, будет много интересных зарубежных и российских артистов. Специально для нашей сцены готовится премьера мюзикла «Оскар и

Розовая дама», который планируется к показу на постоянной основе. Практически весь сезон-2017 уже распланирован, и свободных дат почти нет.

Предстоящий сезон будет очень насыщенным. Ну, а мы, как всегда, ждем наших любимых зрителей в зале.

*Иван-чай, или растение кипрей узколистный, на Руси называли копорским чаем. До появления в Европе в XVI–XVII вв. магнолии китайской – чая из экзотической Поднебесной империи – травяной настой из кипрея был одним из основных напитков восточных славян. Иван-чай любим за насыщенный вкус, а также за общеукрепляющее действие.*



## РУССКОЕ ЧАЕПИТИЕ – ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Однако восточный чай, который с XIX века начали культивировать и на юге Европы, постепенно вытеснил местные травяные настои. Сейчас любители здорового питания и народных традиций вновь обратили свое внимание на старый добрый копорский чай, почти не имеющий противопоказаний.

Знаком нашего продукта мы выбрали мифическую огненную птицу Феникс – символ возрождения. И действительно, последние 5–7 лет количество поклонников Иван-чая неуклонно увеличивается.

«ИВАН-ЧАЙ ФЕНИКС» – это эко-

гически чистый продукт, который порадует вас замечательным вкусом, поможет укрепить иммунитет, принесет уют и тепло в ваш дом! «ИВАН-ЧАЙ ФЕНИКС» состоит исключительно из листьев и соцветий кипрея, собираемых вручную на территории экологически чистых районов Нижегородской области. Бескрайние поля, летнее солнце дарят иван-чаю жизненную силу, которой он охотно делится с вами! «ИВАН-ЧАЙ ФЕНИКС» изготавливается по традиционному рецепту, при котором в травяных гранулах сохраняется источник силы, долголетия и здоровья.

Найти адреса магазинов или оформить заказ вы можете через сайт:

[www.kiprey-tea.ru](http://www.kiprey-tea.ru)



## РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ

КНИЖНАЯ ЛАВКА ПИСАТЕЛЕЙ

ВМЕСТЕ МЫ – ЧИТАЮЩИЙ ПЕТЕРБУРГ!

### КНИГА – лучший друг и хороший подарок!

С 10 декабря по 10 января на Малой Конюшенной улице развернется 2-я выставка-ярмарка «РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ».

**РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ – ЭТО:**

- 30 киосков и 20 тысяч наименований книг по прозаическим ценам
- художественная, историческая, научно-популярная литература
- отличный выбор детских книг, новогодних календарей и сувенирной продукции
- встречи с популярными поэтами, писателями, деятелями искусства и кино\*
- атмосфера литературного парка в центре культурной столицы
- новинка сезона-2017: редкие издания в отделе старой книги

\* Следите за расписанием культурной программы на страницах ПД и в нашей группе ВК.

Проект реализован петербургской «Книжной лавкой писателей» при поддержке Правительства Санкт-Петербурга.

10 декабря –  
10 января  
с 10:00  
до 22:00

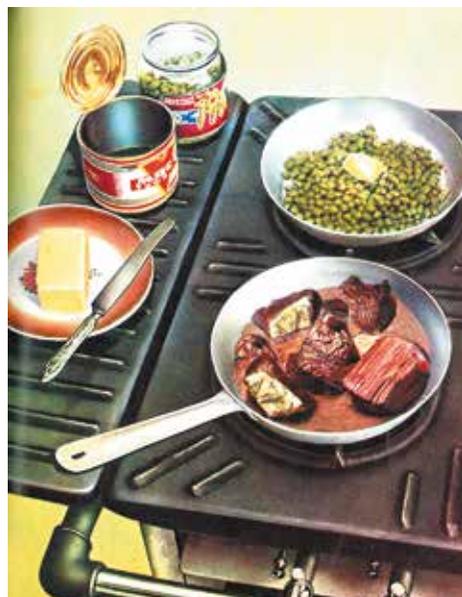
Малая Конюшенная ул.  
вход свободный  
[www.SpbBookSalon.ru](http://www.SpbBookSalon.ru)



КУПОН  
НА РОЖДЕСТВЕНСКУЮ  
СКИДКУ

10%





ИДЕАЛЬНОЕ МЕНЮ ПО-СОВЕТСКИ. ИЗ КНИГИ «О ВКУСНОЙ И ЗДОРОВОЙ ПИЩЕ». МОСКВА. 1971

# «КУШАТЬ ПОДАНО» ПО-ЛЕНИНГРАДСКИ

ЛЕОНИД ГАРБАР, ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА – О ПОТЕНЦИАЛЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ И ТРЕНДЕ BACK IN USSR

АЛЛА РЕПИНА

**– Леонид Петрович, каковы прогнозы на 2017-й год у петербургского ресторанного бизнеса?**

– И на наступающий год, и на ближайшие три года все прогнозы и ожидания связаны с Кубком конфедераций – 2017 и Чемпионатом мира по футболу в 2018 году. Это помимо тех перспектив, которые дает нам постепенное превращение Петербурга в форумную площадку деловой активности. Кроме участников форумов, у нас теперь до семи миллионов туристов в год, а спорт обеспечит еще и приток болельщиков. Так, закономерным станет появление новых спортивных баров.

В целом по отраслевой ситуации – продолжится продвижение Петербурга на международном уровне. В мае нас ждет событие высокого уровня – завтрак шеф-поваров мира. В 2020 году мы проведем Всемирный конгресс ассоциации сообществ шеф-поваров, который проходит раз в два года, начиная с первого конгресса 1928 года в Париже. Об этом было объявлено на последнем конгрессе, в греческих Салониках. В международном конкурсе на место его проведения кандидатура Петербурга обошла в финале Лион и Сидней, а всего было 12 заявок от городов-претендентов.



ИЛЛЮСТРАЦИИ СЕРВИРОВКИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ РЕСТОРАНОМ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»

**– Чем сможем удивить в 2017-м? В туризме для организованных групп из Китая разработаны «красные маршруты». А в ресторанном деле: будет ли ставка на символы Октября в год 100-летия революции?**

– Всплеск уже чуть-чуть проявляется, но в большей степени в Москве. Пример – ресторан «Доктор Живаго» рядом с Красной площадью. У нас появился ресторан «Коммуналка» на Петроградской стороне...

**– Вы также открыли ресторан советской кухни. В шаговой доступности от Смольного...**

– Этот ресторан – дань памяти 1960–1970-х годов. Вкусам детства, увлечениям юности. Подарок друзьям. Кстати, сама советская кухня – она была везде одинакова, с одной поварской книгой на весь Советский Союз, которая называлась сборником рецептов. Меню разных городов совпадали на 95 %, дополнения какие-то вносились только в фирменные блюда.

Но не все было так однообразно и плохо. Если соблюдали нормы и боялись ОБХСС, получалось прекрасно. Вспомните киевскую котлету в ленинградском «Метрополе»! Там с послевоенных лет завпроизводством был Али Абдурахманович Бабинов, его все звали Олегом Ивановичем. Его способность выдерживать стандарты и качество принесла ресторану всесоюзную славу. В Ленинграде киевские котлеты потрясающе готовили в двух местах: в «Метрополе» и в ресторане аэропорта Пулков-1. Это был очень хороший, почти интуристовский, ресторан, так как там был высокий оборот продуктов.

– Впрочем, в нашей ленинградской юности мы в «Метрополь» не ходили, – уточняет сегодня 56-летний Леонид Гарбар. – Чаще всего нашим рестораном была парадная либо Литейный садик, что



ФОТО ИНТЕРПРЕСС



*Если хотите в хорошую ностальгию вернуться, подскажу: Московский проспект! Выходите из метро «Парк Победы» и налево метров 300-400 к аэропорту. Очень неприметный вход, а в тамбуре можно сделать три шавермы. Пирожковая с 1956 года, народ всегда с открытия и до закрытия. Жареных пирожков с мясом нет, но есть беляши, очень достойные. Когда в тех местах оказываюсь, не могу не зайти. Всегда беру две сосиски в тесте и кофе. Сравнил эту сосиску там и ту, которую взял в буфете Мариинского дворца, – это не то что день и ночь, это луна и земля».*

на тылах залов Публичной библиотеки на Фонтанке. Что пили? Портвейн. У девушек была «Тамянка», такой дамский напиток, болгарский. Был замечательный румынский «Мурфатлар», теперь его невозможно достать... Я жил на Невском, 74. В коммунальной квартире на 11 комнат и 35 жильцов, где соседи учились друг у друга готовить. Татары делали беляши, евреи – фаршированную рыбу, шейки и форшмак. Моя мама, родом с Западной Украины, готовила вареники с творогом или с картошкой со шкварками. Через дорогу, на углу Невского и Владимирского в Соловьевском гастрономе, позднее «Диете», на завтрак перед занятиями в кинотехникуме я покупал 50 граммов докторской колбасы нарезкой, французскую булку за 7 копеек с хрустящей корочкой... Все было очень вкусно и полезно! За все то время я один раз съел ананас.

**– На выборах? Помнится, ананасы продавали раз в несколько лет: на избирательных участках...**

– Нет, тот купили в Елисейском магазине. Бананы я ел раз пять, наверное. Я знаю друзей, у которых

мечта съесть банан осуществилась, когда открылся железный занавес. В первых поездках за границу, – напоминает Леонид Гарбар о реалиях того ностальгического «СССР, который мы потеряли». Из того, что потеряно в постсоветском общепитовском пейзаже, называет пирожковые:

– Пирожковых очень жалко. На углу Садовой и Невского, рядом с кинотеатром «Молодежный», три ступеньки вниз, в полуподвале: была потрясающая, образцово-показательная пирожковая. Ее можно было ставить в пример всему городу. Я только потом догадался, почему. Понимаете, везде было все плохо. И выживать в общепите надо было всем – домой что-то принести: и мяса, и мучки, и всего остального, и при этом отдавать что-то в зал. А если не по нормативам готовят – то не совсем вкусно получается. А если пришло в негодность – то и страшно. Я в школе однажды котлетой за 7 копеек отравился – месяц в больнице лежал.

Так вот, вход в эту уникальную пирожковую был три ступеньки вниз. А слева, три ступеньки вверх – был вход в управление общественного питания Куйбышевского района. Пирожковая была замечательная. Лучше, чем «Минутка» на Невском. И даже

та на углу Белинского и Литейного, в которой меня папа с трех лет потчевал, потому что он в соседнем доме работал оператором газовой котельной.

– Мы говорили о советском направлении, – продолжает Леонид Гарбар. – Я в целом за отечественное, свое направление, а не экзотическое. Туристы, которые приезжают в наш город, хотят попробовать что-то локальное, национальное, местное. Не надо предлагать пасту туристу из Италии. Перспективно классическое русское меню. Кто-то увлекается царским меню, кто-то простым дворянским, крестьянским, печным – русская кулинарная культура многообразна. Молодые повара начинают создавать новую русскую кухню – традиционную, но в новых технологиях и приемах. Тяжело поставить в ресторане русскую печь, но можно купить аналог оборудования и готовить те же каши-щи в горшочках. В Москве это делают и очень интересно. В Петербурге есть и региональность продуктов. После введения санкций волей-неволей обращаешься на внутренний рынок и думаешь, из чего же можно приготовить сейчас. Однако... Я еще не видел ни одного ресторана, который бы закрылся из-за санкций. Закрывались из-за неграмотного управления.



# КЛОУНАДА ДЛЯ БИЗНЕСМЕНА

ЗАЧЕМ АКТРИСА ТЕАТРА «КОМИК-ТРЕСТ» СТАЛА КОУЧЕМ?

ФОТО ИНТЕРПРЕСС И ПРЕСС-СЛУЖБЫ ТЕАТРА «КОМИК-ТРЕСТ» / ВЛАДИМИР ПЕТРОВ

**НАТАЛИЯ ФИССОН** известна публике как одна из ярчайших петербургских театральных звезд. Она ярчайшая – буквально. Ее рыжая шевелюра – практически эмблема театра «Комик-Трест». Кроме того, в активе актрисы десятки ролей в кино, работа телеведущей, многочисленные призы и премии на фестивалях... С недавних пор **НАТАЛИЯ ФИССОН** еще и сертифицированный коуч ICC (International Coaching Community). Как соединились клоунесса и бизнес-тренер?



**Наталья ФИССОН**

Заслуженная артистка РФ. Свой актерский путь Фиссон начала в знаменитой труппе театра «Лицедеи». С 1991 года работает в театре «Комик-Трест»

**Н.Ф.:** Мы живем в эпоху пост-постмодернизма и давно уже не удивляемся смешению стилей. И чем более отдаленные вещи соединяются, тем больший это дает эффект. Я не единственный представитель искусства в мире коучинга. Сегодня это уже мировая тенденция. Мой партнер Наталья Туркулец – кандидат социологических наук, HR-эксперт и преподаватель программ MBA, автор книги «Коучинг – ваш проводник в мире бизнеса». Пять лет назад она создала программу «Первая скрипка», успешно работающую до сих пор. Участниками тренинга в этой программе был «струнный квартет»: он представлял анатомию сотворчества. «А что получится, если все будут играть партию первой скрипки?.. А если – второй?..», и оказывается, что музыка возникает, когда у каждого члена коллектива есть и знание партий друг друга, и представление о том, зачем та скромная нота, которую он тянет, нужна первой скрипке... И у людей бизнеса открывается новое видение своей команды!

**Б.Д.:** История с квартетом – остроумный меседж всем, кто помнит басни из школьной программы. Но чем ваши клоунские умения и таланты могут быть полезны серьезным людям с большими деньгами?

**Н.Ф.:** Ораторское искусство, сценическую речь в бизнес-школах преподают, наверное, уже лет двадцать. Но этого сегодня мало. Мир стал меняться очень быстро. Жесткие структуры в новом мире не жизнеспособны. Чем больше команда, чем жестче ее конструкция, тем меньше шансов у нее выжить. Жизнеспособность – это подвижность, возможность творчества. При чем тут клоун?.. Достаточно посмотреть в Интернете выступление главы Майкрософт, где он «отжигает» как настоящий клоун, почти как Лео Басси – один из лидеров мировой клоунады, клоун-философ. И помнить при этом, что такое Майкрософт.



**Б.Д.:** Но ведь научить таланту, что дается от природы, все равно невозможно!

**Н.Ф.:** Мой опыт жизни в двух мирах говорит о том, что бизнес-сообщество сегодня даже более «продвинуто», чем мир искусства. Бизнес раздвигает границы, осваивает новое, постоянно учится. Он живой и творческий. А актерский мир – среднестатистически – не считает нужным и возможным что-то менять, он малоподвижен и консервативен...

**Б.Д.:** Можно ли вообще сравнивать уровни продвинутого жесткого (если не жестокого) и рационального мира бизнеса и тонкого, эмоционального мира искусства?

**Н.Ф.:** После того как были сформулированы понятия, известные теперь под общей шапкой «стратегия голубого океана» (Ким Чан, Рене Моборн. «Стратегия голубого океана», 2005 – ред.), заметно поменялась и ориентация бизнеса. Суть этой стратегии в том, что конкуренция в традиционном понимании уже не существует: не нужно бороться, потому что всего хватит всем! Но хватает ли твоего сознания объять все открывающиеся возможности? Тут нужно вспомнить про историю с левым и правым полушарием. Одно, как известно, отвечает за логику и рациона, другое – с художественным уклоном. Есть замечательный анекдот: «Таблица Менделеева сначала приснилась Пушкину. Но он ничего в ней не понял. Пришлось сниться еще раз». Это про то, что все «инсайды» растут на особом поле, куда попасть не каждому дано! Озарения приходят из другого мира, потому-то бизнесмены сейчас и начали так дружно осваивать новые для себя пространства, ранее «подведомственные» культуре.

Совсем недавно бизнес был – любой ценой, сводимый порой к тупому зарабатыванию не денег даже, а «бабла». Мало кто задумывался об «экологичности» (в широком смысле, включая и этическую, и даже эстетическую составляющие) цели и путей, ведущих к ней. Теперь же стало оформляться понимание того, что если ты шел к цели напролом – и «по трупам», и наступая на горло собственной песне, – то не дай бог тебе ее достичь... Тут разверзаются такие глубины опустошения, так обрушается личность, что иногда доходит до суицида. Настоящий успех в жизни – сочетание сразу четырех составляющих: здоровья, творчества, бизнеса, семьи-любви.



*Я учусь у бизнес-сообщества лучшему: позитивному взгляду на трудности. И многому другому, конечно. Наш театр «Комик-Трест» существует уже 25 лет и все еще жив, тогда как подобных коллективов, возникших одновременно с нами, уже давно нет. Надеюсь, это происходит и благодаря моему тесному общению с бизнесом. Мы демонстрируем как раз востребованные временем качества – гибкость и изменчивость, каждый наш спектакль не похож на другой. Можете убедиться сами: 27 и 28 декабря на малой сцене театра «Балтийский дом» мы показываем совершенно свежую версию нашего старого спектакля «Чушь во фраке». Рады встретиться и с бизнес-публикой, и с обычными зрителями!»*



**Б.Д.:** И все же от вас, наверное, ждут каких-то практических советов, которые помогут «срезать» углы, сократить путь к заветным целям...

**Н.Ф.:** Я же не лекции читаю. Я занимаюсь практикой. Если взять самую понятную и близкую цель – помогаю решить проблемы выступления перед аудиторией. Я даю слушателю инструмент, который можно использовать. От первого из трех кругов внимания по Станиславскому – внимания к себе, до призыва посещать места с высокой концентрацией творчества. Неважно, филармония это или выставка, спектакль или перформанс. Там можно найти ответы на вопросы, которые могут помочь вам перезагрузиться... перекодировать себя.

**Б.Д.:** Перегрузка, перекодировка – модные слова... но какие-то виртуальные...

**Н.Ф.:** Выразительность выступления ассоциируется у большинства с красноречием. А тело многими ис-



пользуется только как подставка для головы. Можно куда-то ходить качаться, копить здоровье, но это только для того, чтоб «подставка» лучше работала. А ведь у тела есть своя жизнь, свои программы... В конце концов, тело однажды может просто сказать: нет! Потому что его никогда не спрашивали, считая, что у него подчиненное к голове отношение. А голова, даже по Леонардо да Винчи, – это лишь одна восьмая часть всего тела...

Мне очень повезло с учителями. Клоунаде я училась у Славы Полунина. Режиссуре – у Георгия Александровича Товстоногова. Еще один мой учитель, Филипп Галье, открыл мне такую мудрость: «Знаете, когда в вас рождается настоящий клоун? Когда вы попадаете в нелепую, дурацкую ситуацию. У вас случилось самое неприятное на сцене: не включили фонограмму, сломался реквизит, короче – когда вы не знаете, что делать. Благодарите небо! Именно в этот миг в вас может родиться настоящий, гениальный клоун! Потому что вы будете вынуждены что-то делать». И он же сказал гениальное: «Никог-



да не застывайте! Главное правило – дышите и двигайтесь!» Если вы будете дышать и двигаться, зритель будет видеть: что-то происходит. Простейший закон, который отлично работает.

**Б.Д.:** Ну, дышать-то человек никогда не забывает...

**Н.Ф.:** Еще как забывает! Стресс – и человек не дышит. А почему человек ходит из угла в угол, когда нервничает?.. Эти программы тела я не открываю, я только ввожу их в активный оборот слушателей. И они используют их уже осознанно. Все это имеет прямое отношение к выразительности выступлений, а в конечном счете – к способности увлекать за собой, вдохновлять свою команду. Традиционные мотивировки, включая деньги, «ты должен!» – сегодня не работают. Вдохновение – вот то, за чем готов идти человек. Но вдохновить его может только тот, кто еще более вдохновлен. И, кстати, «вдохновение» – от слова вдох.

# ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

#### Его программы:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных в тех случаях, когда государство их не оплачивает
- помощь пациентам Городского гериатрического центра на Фонтанке и отделениям сестринского ухода и паллиативной помощи в Максимилиановской больнице
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников



**Как помочь:**  
**направить пожертвование**

через сайт фонда:  
[www.happylong.ru/help/](http://www.happylong.ru/help/)

банковским переводом на реквизиты фонда:  
**БФ «Долго и счастливо»**,  
191014, Санкт-Петербург,  
Басков пер., д. 12, оф. 201  
ИНН 7807106417, КПП 780701001,  
р/сч 0703810355160000531

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК**  
**ПАО СБЕРБАНК**,  
г. Санкт-Петербург  
БИК 044030653,  
к/сч 30101810500000000653

На сайте [happylong.ru](http://happylong.ru) – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.

## Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



**ГЛАДКОВА**  
**Нина Григорьевна,**  
**80 лет.**

Нужна помощь:  
**мощный цифровой слуховой аппарат.**

Стоимость: **96 310 руб.**

Работать Нина Григорьевна пошла в 14 лет, заработала звание «Ветеран труда» еще в советские времена. Она рано вышла замуж и приехала в Ленинград. К сожалению, муж, прошедший всю войну, не смог адаптироваться в мирной жизни, беспорядочно пил. Нине Григорьевне пришлось самой поднимать сына. Жили бедно, но весело. «Вся наша огромная 26-комнатная квартира на Гончарной была очень дружной. До сих пор скучаю по тем временам. Очень сложно женщине одной. Не должна она работать как мужик. Я ведь и в ночные смены постоянно выходила, без отпусков, нормальных выходных, график был ужасный. И ремонт сама всегда делала. Все могу починить», – рассказывает она.

Нина Григорьевна очень рассчитывала, что сын станет опорой и поддержкой в старости. Он получил два высших образования, однако неустроенность 1990-х сломила его, случился инсульт. Но, как любая сильная женщина, она не сдастся. Обожает гулять, общаться с друзьями: «Держу себя в форме, хоть это и не просто теперь. Каждый день – двухчасовая прогулка». Расстраивает только пенсия. У Нины Григорьевны она 11 500 рублей, из которых на лекарства уходит треть. Длительная работа на Турбинном заводе сильно сказывалась на слухе. Сейчас ей нужен дорогостоящий слуховой аппарат, не подлежащий оплате за счет государства. Накопить такую сумму с пенсии невозможно. Нина Григорьевна очень рассчитывает на ваш отклик. Общение с друзьями для нее – единственная радость.



**ЧАПАЙКИН**  
**Лев Михайлович,**  
**63 года.**

Нужна помощь:  
**препарат «Диспорт» для реабилитации после инсульта.**

Стоимость: **138 188 руб.**

Шесть лет назад у Льва Михайловича случился инсульт, плохо действует вся левая половина тела. Большой удачей он считает попадание в экспериментальную программу лечения современным высокоэффективным препаратом «Диспорт», которую четыре года назад организовали врачи Института имени В. М. Бехтерева. Тогда лекарство от государства он получал бесплатно. Последний год с препаратом перебои. Леонид Михайлович стоит на очереди. В первую очередь лекарство получают дети. Дойдет ли очередь до него в этом или следующем году – неизвестно.

Стоимость годового курса 138 188 рублей. Несмотря на приличную пенсию почти в 20 тысяч рублей, купить такой дорогой препарат самостоятельно Леонид Михайлович не в состоянии. На финансовую помощь родных ему рассчитывать не приходится. Дочь – многодетная мама, не может выделить из своего бюджета такую крупную для обычного человека сумму.

Лечение современным препаратом существенно меняет жизнь нашего подопечного в лучшую сторону. Он может без проблем себя обслуживать, ходить столько, сколько хочется, и туда, куда хочется, ездить на дачу. Без лечения ни о какой самостоятельности речи не идет. Леонид Михайлович очень рассчитывает на вашу поддержку и понимание.

# НАШИ ПАРТНЕРЫ



Комитет по печати  
и взаимодействию со средствами  
массовой информации



ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



## БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

→ в Смольном

→ в органах исполнительной  
власти Санкт-Петербурга:

→ в Комитетах правительства СПб

→ в администрациях районов СПб

→ в ЗакС Санкт-Петербурга

→ в бизнес-центрах  
и офисах предприятий

→ в поездах «Сапсан»

→ на борту авиакомпании «Россия»

→ в Доме предпринимателя  
(ул. Маяковского, 46)

→ в отелях Северной столицы

→ в выставочном центре  
«Ленэкспо»

→ в ресторанах,  
медицинских центрах,  
VIP-такси



# 346-46-92

**БИЗНЕС ДНЕВНИК**  
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых ком-  
муникаций по Северо-Западному федеральному  
округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано  
13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Раиса Ракова

Тел.: +7 (812) 402-33-22,

+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:  
ОАО «Информационно-издательский центр  
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».  
Адрес издателя и редакции:  
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;  
тел./факс: +7 (812) 346-46-92  
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru  
Авторы номера: Анатолий Аграфинин, Марина Алексе-  
ева, Евгения Дылева, Татьяна Кемерова, Инга Кузнецова,  
Ольга Лебедева, Владимир Петров, Алла Репина  
Дизайнер Марина Каминская  
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:  
199178, СПб, В. О., 17-я линия, 60, лит. А, пом. 4Н.

Заказ № ТД-8090

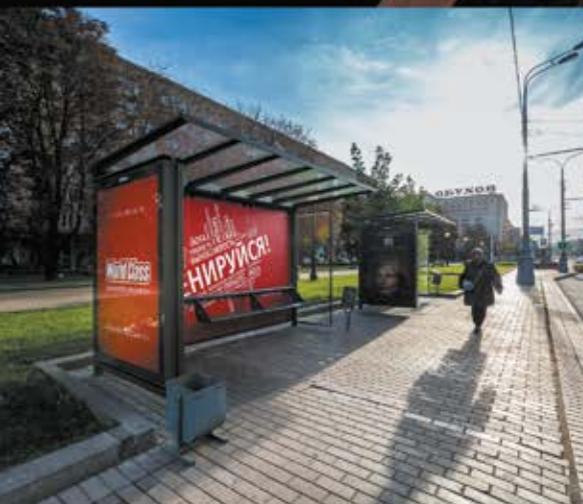
Перепечатка, использование материалов частич-  
но или полностью без разрешения редакции за-  
прещены. Точка зрения обозревателей не обяза-  
тельно совпадает с мнением редакции. Все реклами-  
руемые товары и услуги имеют необходимые лицен-  
зии и сертификаты. Редакция не несет ответствен-  
ности за достоверность информации, содержащейся в  
рекламных объявлениях и материалах.  
Номер подписан в печать 20.12. 2016



# Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

[www.russoutdoor.ru](http://www.russoutdoor.ru)

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.