

БИЗНЕСдневник

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ОКТЯБРЬ 2016 № 9 | 20 |

КАКИЕ РЕКОРДЫ ПОСТАВИЛИ
IX Петербургский
международный
инновационный форум
и XX Международный форум
«Российский промышленник»?

|→ стр. 3

ЧЕМ ПОМОГУТ
ЗАКОНОДАТЕЛИ БИЗНЕСУ?

|→ стр. 5

КТО ПРИГОТОВИЛ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
«СЕРОМУ ПОЯСУ»

|→ стр. 6

В ФОКУСЕ – ИННОВАЦИИ

 _ФОТО: АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВ / «ИНТЕРПРЕСС»,
ДЕМОНСТРАЦИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАСКИ
НА ФОРУМЕ «РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК»

18+



Ночной клуб

в самом центре
Северной столицы

100 %
ГОТОВНОСТЬ

- ✓ Концертный зал
- ✓ Караоке-зал
- ✓ Зал для дегустаций
- ✓ Собственная парковка

АРЕНДА · ПРОДАЖА



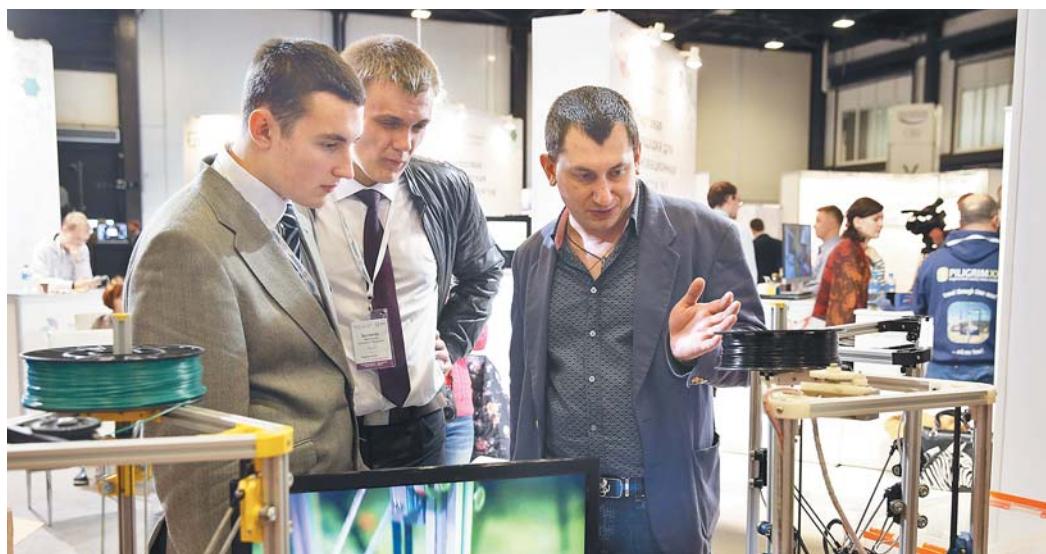
тел. +7 (967) 538 6714
ул. Черняховского, д. 5



ФОРУМЫ ОСЕНИ ПОБИЛИ РЕКОРДЫ

С 21 ПО 23 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ С РЕКОРДНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ» ПРОШЛИ IX ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ (ПМИФ) СОВМЕСТНО С XX МЕЖДУНАРОДНЫМ ФОРУМОМ «РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК»

ФОТО: АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВ / «ИНТЕРПРЕСС»



НА ПМИФ-2016 были представлены 14 иностранных государств, в том числе Белоруссия, Бельгия, Индия, Италия, Латвия, Черногория, Чехия, Япония. Участниками стали также более 30 регионов России: Тамбовская область, Москва, Псков, Архангельск, Оренбург, Новосибирск, Екатеринбург, Череповец, Саратов, Владимир, Ярославль, Караганда, Калуга, Белгород, Красноярск, Петрозаводск, Орел, Уфа, Сочи и другие. Традиционный осенний фестиваль «Недели Северных стран» представил на инновационном форуме Данию, Норвегию, Финляндию и Швецию.

Нововведением форума стало проведение расширенной Ярмарки вакансий от городских служб занятости: на нее прибыли 180 работодателей.

Впервые совместно с ПМИФ на одной площадке проходили Региональный открытый чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2016, Городской конкурс профессионального мастерства для обучающихся по программам среднего профессионального образования «Шаг в профессию – 2016», Региональный открытый чемпионат по стан-

дартам JuniorSkills и Региональный чемпионат среди людей с инвалидностью «Абилимпикс». Соревнования прошли по 60 профессиям, специальностям и компетенциям, наиболее востребованным на рынке труда и в экономике Петербурга. В соревнованиях приняли участие более 460 человек из регионов России, Италии и Финляндии.

На Бирже деловых контактов в рамках Инновационного форума за три дня прошло более 600 деловых встреч и переговоров. Был подписан ряд соглашений о сотрудничестве: между университетом ИТМО и Национальной Ассоциацией участников рынка робототехники; между АО «Технопарк Санкт-Петербурга», НП «РУССОФТ», университетом ИТМО и Союзом машиностроителей – о сотрудничестве в рамках создания инжинирингового центра в области квантовых коммуникаций; АО «Технопарк Санкт-Петербурга» и ПАО «Энергия Россия» – о сотрудничестве в сфере реализации проектов развития в области производства электрической и тепловой энергии и другие.

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ В ПЕТЕРБУРГЕ

4-7
октября

VI ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ.

Сегодня город потребляет в год около 10,5 млрд кубометров газа. На форуме губернатор города Георгий Полтавченко подчеркнул большое значение для окружающей среды Петербурга нового направления – перехода транспорта, в первую очередь пассажирского и коммунального, на газомоторное топливо.

24-25
октября

ПЕРВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ. Организатор – Комитет по инвестициям. Решения, выработанные на площадке форума, станут стратегическим ориентиром для дальнейшей работы по формированию благоприятного инвестиционного климата в Петербурге, а также дадут дополнительный стимул созданию современных производств и объектов городской инфраструктуры.

За три дня на площадках форумов состоялось 102 мероприятия различного формата: пленарное заседание и панельные дискуссии, круглые столы и семинары, презентации и мастер-классы. Это почти вдвое превышает объем деловой программы 2015 года.

Всего с 21 по 23 сентября 2016 года мероприятия двух форумов посетили более

72 000
человек

СО ВРЕМЕНИ ПЕРВЫХ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРОШЛО 22 ГОДА, В НЫНЕШНEM СЕНТЯБРЕ ИЗБРАНЫ ДЕПУТАТЫ УЖЕ ШЕСТОГО СОЗЫВА. МОЖНО ДЕЛАТЬ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ВЫВОДЫ О ТОМ, ЧЬИ ЖЕ ИНТЕРЕСЫ ОТСТАИВАЛ ВСЕ ЭТИ ГОДЫ НАШ ГОРОДСКОЙ ПАРЛАМЕНТ? К ПРИМЕРУ, ЧТО ОН СДЕЛАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, КАК СЧИТАЛСЯ С МНЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА? ДЛЯ ЭТОГО ПОПРОБУЕМ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СОСТАВ ДЕПУТАТОВ, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ, КАК БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО В РЯДАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ГОРОДА

ВХОД ВО ВЛАСТЬ ИЛИ «ПОДХОД»?

ОТ ВЫБОРОВ К ВЫБОРАМ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ГОРОДА СОКРАЩАЕТ СВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МЕСТНОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

 ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО АВТОРОМ

ЗакС / 1994

Начну с личных воспоминаний. В декабре 1993 года мой старинный знакомый Сергей Тарасов сообщил мне, что собирается участвовать в городских выборах. Объяснил этот шаг так: «Собирались не раз с друзьями-предпринимателями, обсуждали ситуацию в городе, отношение к нам местной власти. Пришли к выводу, что настало время самим поучаствовать в законотворчестве. Иначе наприменяют таких законов, что задушат бизнес на корню, ведь для большинства вчерашних ленинградцев предприниматель – тот же спекулянт, которого не грех и к стенке поставить».

В результате коллеги-бизнесмены попросили Тарасова пойти на выборы, обещая свою помощь. Насколько мне известно, подобным образом тогда из предпринимательской среды были выдвинуты еще 25-30 кандидатов в депутаты.

Выборы проходили в два тура и в два захода, весной и осенью. В итоге в первом созыве петербургского парламента в 1994 году из 49 депутатов 15 (30%) с разной степенью условности можно было отнести к представителям бизнеса (50-й депутат был избран только в 1997 году). Напомню, что избирались они в Городское собрание Санкт-Петербурга, которое на первом же заседании переименовали в Законодательное собрание.

Среди этих 15-ти депутатов были два банкира, четверо представителей строительной отрасли, еще четверо были директорами предприятий, остальные – из различных направлений сферы услуг. Депутаты первого созыва работали без отрыва от основной производственной или служебной деятельности.

Председателем городского парламента был избран Юрий Кравцов, директор юридической фирмы.

ЗакС / 1998

Депутаты второго созыва избирались в два тура 6 и 20 декабря 1998 года. Эти выборы проходили в намного более политизированной атмосфере. Обстановку вторых выборов накалило убийство известного политика Галины Старовойтовой. Как предтеча будущих выборов по партийным спискам, избирателям предлагались не только кандидаты, поддержанные коммунистами и «Яблоком», но и объединенные в «Петербургский список», «Блок Болдырева», блок «Согласие».

Губернатор Санкт-Петербурга Владимир Яковлев призвал избирателей отдать голоса «практикам и профессионалам». В итоге депутатский корпус обновился почти наполовину, из 24-ти новичков к предпринимателям можно отнести 12. С учетом 8-ми переизбранных депутатов из упомянутых выше 15-ти представитель-



Юрий Светов,
ЖУРНАЛИСТ, ПОЛИТОЛОГ

ство бизнес-сообщества достигло 20-ти депутатов (40%) – максимальное количество за всю историю Законодательного собрания. Председателем был избран Сергей Тарасов, позиционировавший себя как выразитель интересов прежде всего тех слоев населения, которые занимаются производством товаров и услуг.

ЗакС / 2002

В третий раз выборы в Законодательное собрание проходили в один тур в декабре 2002 года. Из вновь избранных 17-ти депутатов к предпринимателям относилось четверо, но затем банкир Юрий Рыдник был лишен мандата за нарушение порядка предвыборной агитации. С учетом сохранивших свои мандаты 7-ми выходцев из бизнес-сообщества из первого созыва, и еще 7-ми из второго созыва, таковых стало 17 (затем в 2003 и 2004 годах двое сложили полномочия из-за перехода в другие органы власти).

Председателем ЗакС избрали Вадима Тюльпанова, который до прихода в городской парламент занимался предпринимательством в сфере транспорта. Он сохранил эту должность и в четвертом созыве, который избирался в марте 2007 года по партийным спискам. В собрании образовались фракции 4-х партий, количество депутатов из бизнеса сократилось до 11-ти. Из первого созыва оста-

лись 5, из второго – 3, из третьего – 2. В числе 23-х новых депутатов четвертого созыва лишь двое до избрания занимались бизнесом.

ЗакС / 2011

Собрание пятого созыва в декабре 2011 года формировалось по партийным спискам, в нем было 5 фракций. Председателем стал Вячеслав Макаров, до депутатства – преподаватель Военно-инженерной космической академии им. А.Ф. Можайского. Вновь избранных депутатов было 30, среди них к сфере бизнеса можно отнести 6, еще 4 – из прежних созывов, причем затем двое сложили мандаты досрочно.

ЗакС / 2016

В сентябре 2016 года выборы в петербургский ЗакС прошли в шестой раз, и вновь по измененным правилам: 25 депутатов избиралось по партийным спискам, 25 по одномандатным округам. Это весьма затрудняет сравнительный анализ, поскольку каждый раз законодатель вводил новый порядок избирательной процедуры.

В собрание попало 30 новичков, четверо пришли из бизнеса. Из предыдущих созывов осталось еще 4 таких депутата, причем Сергей Никишин избрался депутатом в шестой раз.

Подводя итоги, можно утверждать, что формально представительство бизнес-сообщества Санкт-Петербурга в городском парламенте с момента его создания было приемлемым: первый созыв – 15 депутатов, второй – 20, третий – 17, четвертый – 11, пятый – 10, шестой – 8. Однако по существу данный вывод не вполне корректен. Заметной деятельность депутатской бизнес-фракции была лишь в первом и втором созывах, затем она как бы затушевалась под нарастающей политизацией Законодательного собрания. В кризисные для экономики моменты ЗакС фактически устранился от стимулирования бизнеса, от создания условий для развития различных сфер городского хозяйства.

Сейчас от наших городских предпринимателей часто можно услышать: «Зачем я буду ввязываться в эту борьбу за мандаты? Лучше после выборов найду подходы к уже избранным депутатам». Тактически это, возможно, и верно, стратегически – нет.

При анализе использовались сведения из биографического ежегодника «Кто есть кто в Санкт-Петербурге» за 1995-2015 годы, в выпуске которого автор принимает участие.



Борис Вишневский,
руководитель фракции
«Яблоко»:

«Сегодня доля малого бизнеса в экономике города крайне мала. Увеличить ее принудительно – невозможно. Она увеличится сама, если для этого будут созданы условия. Наша фракция разработала комплекс мер, направленных на достижение этой цели. В их числе – мораторий на любые новые налоги и сборы, на повышение налоговых ставок в течение ближайших трех лет. Такую норму мы уже предлагали – в 1998 году, когда был кризис после дефолта. Тогда она была принята, и сегодня это снова актуально.

Также в наших планах – организация информационного центра предпринимательства. Он обеспечит доступ к базам данных по аренде помещений, лизингу оборудования и механизмов, изменениям в законодательстве, состоянию рынка трудовых ресурсов, проведению мероприятий по государственным закупкам.

Очень важной мы считаем разработку плана предоставления земельных участков для малого бизнеса. Сегодня эта сфера непрозрачна. Непонятно, как, по какому принципу выбираются участки, которые город может предложить для аренды. Нужно разработать такой план, чтобы заранее было известно, где у города есть места для аренды, каков порядок получения участков, условия.

Поддержка нужна не только малому бизнесу. Средний бизнес необходимо, в частности, привлекать к городским строительным заказам. Сейчас рынок Петербурга монополизирован несколькими крупными строительными компаниями. Средние компании туда, по сути, пробиться не могут. Нужны специальные меры, которые позволили бы среднему бизнесу развиваться в строительной сфере».



Ирина Иванова,
заместитель руководителя
фракции КПРФ:

«В прошедшем созыве одной из тем моей деятельности была защита интересов малого бизнеса. Эту работу я намерена продолжить, так как многое еще не закончено.

Во-первых, неразрешенным остается вопрос об «объектах незаконной торговли». Зачастую получается так, что бизнес считает их законными, а комитет имущественных отношений Смольного – наоборот. В апреле этого года на Общественном сове-

ЧЕМ ПОМОГУТ ЗАКОНОДАТЕЛИ БИЗНЕСУ?

НАКАНУНЕ ЕДИНОГО ДНЯ ГОЛОСОВАНИЯ 18 СЕНТЯБРЯ НАШ ЖУРНАЛ (СМ. «БИЗНЕС ДНЕВНИК» № 8, СЕНТЯБРЬ 2016 Г.) ОПРОСИЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ ПЕТЕРБУРГА: КАКОВЫ ИХ ОЖИДАНИЯ ОТ НОВОГО ДЕПУТАТСКОГО СОСТАВА МЕСТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ? ЧТО ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ ЗАКОНОДАТЕЛИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В ГОРОДЕ, ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА? В ЭТОМ НОМЕРЕ НА ВОПРОСЫ О НАМЕРЕНИЯХ ДЕПУТАТОВ ОТВЕЧАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЧЕТЫРЕХ ИЗ ШЕСТИ ПАРТИЙНЫХ ФРАКЦИЙ ЗАКС

_ФОТО: ПЕТР КОВАЛЕВ / «ИНТЕРПРЕСС» И САЙТА WWW.ASSEMBLY.SP.BR



те по малому предпринимательству я попросила губернатора сформировать специальную комиссию по таким спорным объектам. Георгий Полтавченко поручил создание комиссии вице-губернатору Михаилу Мокрецову. Но ее до сих пор нет. Мы будем настаивать на ее создании.

Во-вторых, необходимо добиваться снижения налоговой нагрузки для малого бизнеса. В том числе и для самозанятых граждан, и для тех, кто работает по патенту – ведь это тоже одна из форм самозанятости. Весь малый сектор экономики должен находиться в едином правовом поле. Мы в этом уверены и будем нашу позицию отстаивать.

Также я хочу напомнить о том, что нашей фракцией был разработан закон об учреждении государственных и муниципальных магазинов. Он направлен на защиту интересов малого бизнеса, создание альтернативы крупным торговым сетям. В Петербурге 85% розничного товарооборота приходится на крупный ритейл. Понятно, что конкурировать с таким монстром несетевые предприятия не в состоянии. Государство обязано взять под контроль торговлю с це-

лью сдерживания цен, развития конкурентности, поддержки малого производителя, обеспечения предпринимателям возможности бесплатно поставлять товары в торговые сети. И, конечно, заниматься контролем качества товаров».



Алексей Ковалев,
руководитель фракции
«Справедливая Россия»:

«Для успешного развития бизнесу нужна определенность правил и предсказуемость того, что будет в городе завтра. Для этого необходимо кардинальным образом изменить систему предоставления земельных участков под застройку.

Сейчас существует такая практика: инвестор заключает договор, например, на реконструкцию здания, а потом, после исполнения обязательств, автоматически получает и сам участок, на котором это здание находится. То есть право на участок оказывается следствием приобретения права на объекты недвижимости. Но такая схема дает возможность определять стоимость инвес-

тиционных договоров произвольно, а значит, создает почву для коррупции. Мы считаем, что во главу угла здесь необходимо поставить стоимость земельных участков. Право заключения договора на ту же реконструкцию здания не должно оцениваться без учета реальной рыночной стоимости земельного участка, который в итоге получит инвестор. Тогда не будет махинаций с ценой заключения инвестиционного договора: цена будет напрямую зависеть от рыночной стоимости земли.

Еще один непростой вопрос, над решением которого мы работаем, касается развития городских территорий. Сейчас, когда инвестор заключает договор на строительство нового микрорайона, его обязывают, кроме жилья, строить еще детские садики, школы, поликлиники и т. д. Мы считаем, что объекты социальной инфраструктуры нужно строить за счет городского заказа, а расходы на их создание включать в стоимость инвестиционных договоров».

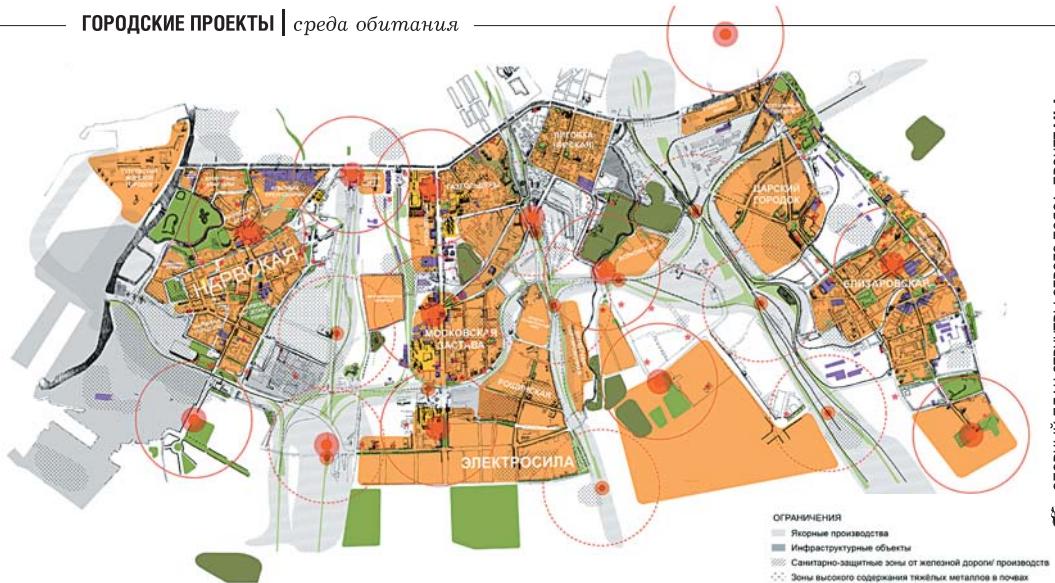


Александр Тетердиник,
руководитель фракции
«Единая Россия»:

«В Петербурге уже несколько лет действует программа поддержки малого предпринимательства. Мы ставим перед собой задачу сделать все необходимое для того, чтобы она работала и дальше. Для реализации этой программы нужны стабильные бюджетные ассигнования, и, когда будет приниматься бюджет на 2017 год, наша фракция решение этого вопроса обязательно проконтролирует.

Надо отметить, что федеральное законодательство серьезно ограничивает нас в возможности обеспечить налоговые послабления для субъектов предпринимательской деятельности в регионе, но если есть хоть какой-то шанс для маневра, мы его используем. В ближайшее время наша фракция совместно с правительством города, Комитетом по финансам и другими ответственными структурами будет очень внимательно изучать, какие у нас есть для этого возможности.

Также хочу подчеркнуть, что те крупные компании, которые приходят в Петербург и получают статус стратегических инвесторов, вкладывая достаточно серьезные суммы денег в развитие города, должны получать в том числе и налоговые преференции. Те меры, которые позволят это обеспечить, мы тоже будем дополнительно прорабатывать».



ПОЛОТНЫЙ ПЛАН СТРУКТУРЫ СЕРОГО ПОЯСА. ПРОЕКТ MLA+

СЕРЫЙ ПОЯС: ЭКСТРИМ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В СЕНТЯБРЕ НА II МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ



— ПРОЕКТ КОНСОРЦИУМА АРХИТЕКТУРНЫХ МАСТЕРСКИХ: «ЕВГЕНИЙ ГЕРАСИМОВ И ПАРТНЕРЫ», SPEECH и NPS TCHOBAN VOSS

Проблемы городов и агломераций

Форум, организаторами которого выступили правительство Санкт-Петербурга и университет ИТМО, прошел с 24 по 27 сентября. Деловая программа проходила на двух площадках: в Главном штабе Государственного Эрмитажа и на Новой сцене Александрийского театра. Темой Форума в 2016 году был объявлен «Экстремальный урбанизм» (международное название «X-Urban»), который обсуждался в трех центральных вопросах: «Хабитат. Новаторы экстремального», «Общество. Границы рисков» и «География. На пути к гипер-регионам».

В Главном штабе и на Новой сцене была развернута экспозиция проектов Международного архитектурно-градостроительного конкурса на разработку концепции преобразования исторического промышленного «серого пояса» Санкт-Петербурга – «Серый пояс. Преобразование». Также в рамках форума прошла панельная дискуссия «Экстремальный серый: безликий или особый статус».

Международное участие

30 сентября в Комитете по градостроительству и архитектуре Смольного, организаторе и заказчике конкурса, были подведены итоги международного конкурса «Серый пояс. Преобразование». Закрытый конкурс стартовал в мае 2016 года. После квалификационного отбора к нему были приглашены девять коллективов: из России, Германии, Голландии, Норвегии, Финляндии. Участникам предстояло предложить концепцию пространственного развития для территории за Обводным каналом: сплошной депрессивной промзоны, прорезанной старыми железнодорожными путями.

Концепция 30:30:40

Концепция преобразования «серого пояса» предусматривает развитие улично-дорожной сети, общественного транспорта, многофункциональное использование земли и недвижимости в соотношении функций 30:30:40, где 30% – это рекреационная зона, 30% – зона коммерческая и мест приложения труда и 40% – жилая застройка. Для организации рабочих мест приветствуются высокотехнологичные производства, не требующие санитарно-защитных зон.

Инвентаризация собственников

Приватизация, осуществленная в 1992–1995-х годах, перевела большинство предприятий города в частные руки, лишь около 17 % предприятий остались государственными. Сейчас старые промышленные площадки пилотных территорий в основном сдаются в аренду малому и среднему бизнесу.

«После конкурса будет проведена инвентаризация прав собственности на этих территориях», – пообещал 27 сентября Владимир Григорьев, руководитель городского Комитета по градостроительству и архитектуре, на II Международном форуме пространственного развития.

«Мы стоим на пути новых, революционных в градостроительной практике преобразований, – продолжил Владимир Григорьев на пресс-конференции по итогам конкурса, 30 сентября. – Мы не должны ущемлять чьи-либо интересы, но все же надо развивать интересы города».

По его словам, после того, как будет получено представление о пространственных характеристиках и типах зданий на пилотных территориях, предстоит «решать вопросы с имущественным блоком», затем сопоставить концепции с бюджетом, «может быть, федеральным».

Чистая абстракция?

«В таких конкурсах, проходящих на очень абстрактном уровне, всегда важнее, какие вопросы были заданы, чем какие ответы были получены», – сказала на пресс-конференции Каарин Тайпале, планировщик из Финляндии, член жюри.

Конкурс озвучил саму проблему «серого пояса», являющегося, по словам вице-губернатора Петербурга Игоря Албина на пресс-конференции 30 сентября, «единственным резервом преобразований в центральной части города».

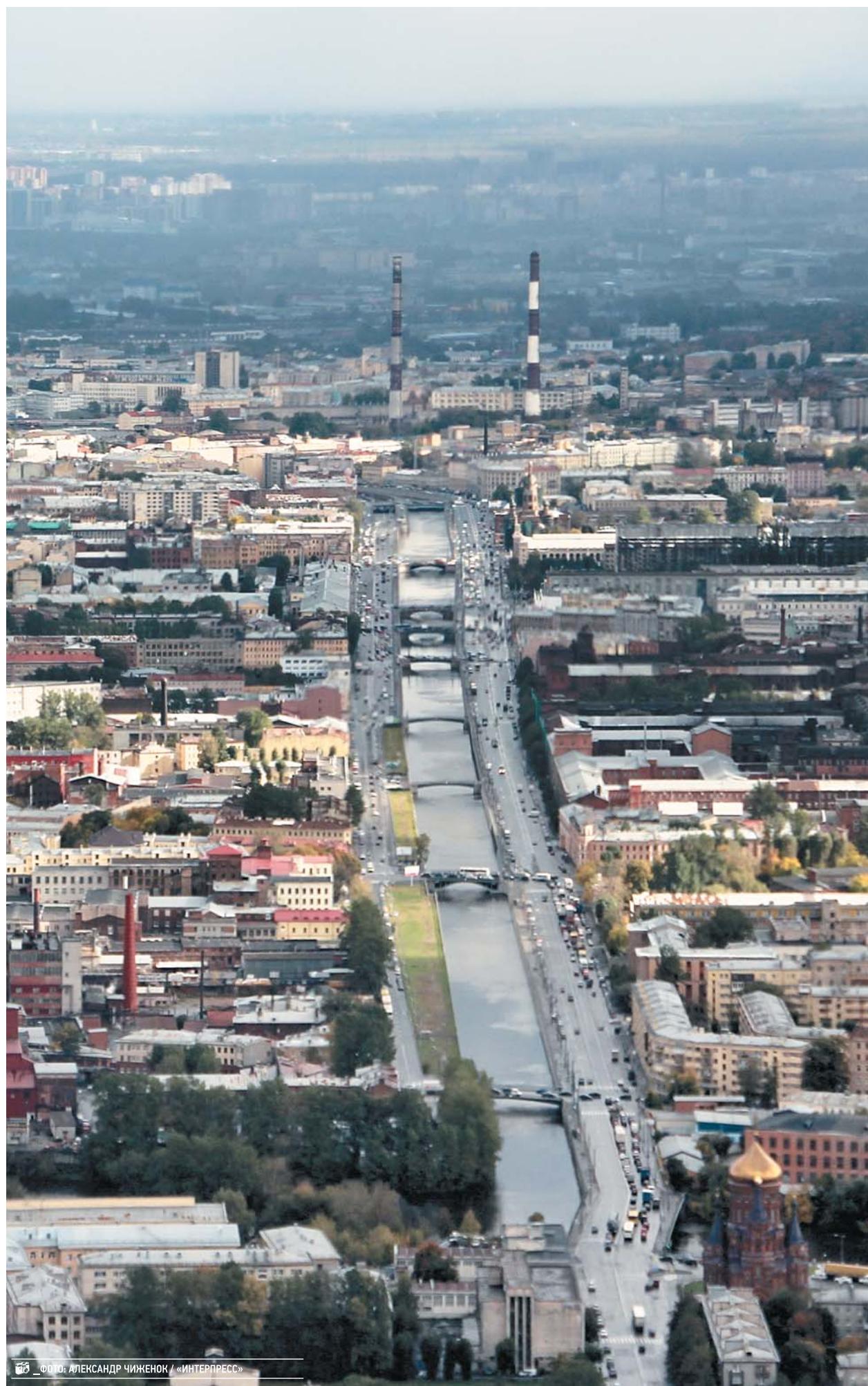
Политических решений за этой «чистой абстракцией» не последует. «Надо еще продумать механизм, который заинтересует владельцев участков», – сказал вице-губернатор Игорь Албин.

Три из девяти

За лучшую концепцию преобразования пилотной территории «Екатерингоф» диплом получил коллектив архитектурного бюро «Рождественка» (Москва), за пилотную территорию «Волковская» голландское бюро «Maccleanor Lavington Architects – MLA+», за «Французский ковш» – Консорциум трех архитектурных мастерских: «Евгений Герасимов и партнеры» (Петербург), SPeeCH (Москва) и NPS TCHOBAN VOSS (Берлин).

Архитектор Наринэ Тютчева, руководитель московской «Рождественки», поделилась с «Бизнес Дневником», что задачей ее проекта было «создать инфраструктурные импульсы, позволяющие запустить жизнь – включить Обводный канал в систему жизни Петербурга». «Консорциум» предложил сделать Французский ковш гаванью для маломерных судов. Музей воды предложен для Волковки голландцами. Задействование водных просторов, превращение «серого пояса» в «зеленое легкое» города – особенность всех проектов-победителей.

Архитекторы предлагают альтернативу тому хищническому и недальновидному освоению былых промышленных территорий многоэтажными жилыми массивами, с которыми Петербург вошел в XXI век. Уже это революционно.



ПИЛОТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Всего в Петербурге к землям промышленности относится 13,3 тыс. га, или 13 % общей площади города. 4000 га составляет исторический селитебно-промышленный «серый пояс», протянувшийся вдоль Обводного канала: на западе от реки Екатерингофки и до Невы на востоке, от Обводного канала на севере и до кварталов жилых районов на юге. В этих границах выделены три «пилотные» территории, примерно по 100 га каждая.

ТЕРРИТОРИЯ № 1 «ЕКАТЕРИНГОФ»: расположена в западной части «серого пояса», ее границы проходят по реке Екатерингофке, улице Калинина, Промышленной улице и площади Стacheк.

ТЕРРИТОРИЯ № 2 «ВОЛКОВСКАЯ»: расположена вдоль восточной стороны Лиговского проспекта на отрезке от Барклаевской улицы до полосы отвода железной дороги витебского направления, вдоль железной дороги по улицам Боровая, Расстанная и Камчатская.

ТЕРРИТОРИЯ № 3 «ФРАНЦУЗСКИЙ КОВШ»: именуемая так по названию водоема в месте истока Обводного канала из Большой Невы: расположена на северном берегу Обводного канала, вблизи ансамбля Александро-Невской Лавры.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Промышленный пояс сформировался вокруг исторического центра Петербурга, вдоль водных путей, в период XVIII–XX веков и активно развивался в советский период. Первый план трансформации «серого пояса» Петербурга был принят Смольным в 1994 году, при мэре Анатолии Собчаке. В 1996 г. правительством Виктора Черномырдина была утверждена Федеральная целевая программа «Сохранение и развитие исторического центра г. Санкт-Петербурга». В программу вошел перечень экологически неблагонадежных предприятий, подлежащих к 2013 году закрытию, перепрофилированию либо перебазированию на новые площадки на периферии города.

В границах исторической части Северной столицы должны были остаться «промышленные предприятия, имеющие историческое и архитектурное значение, экологически безвредные и приносящие доход городу». Так, во Фрунзенском районе, на территории «Волковская», устраниению подлежали Карбюраторно-арматурный завод, объединение «Пигмент», завод художественного литья «Монументскульптура».

ПРОРЫВНОЕ ОТКРЫТИЕ

В 2005 году Нобелевская премия по физиологии и медицине была присуждена австралийским ученым Робину Уоррену и Барри Маршаллу. Им удалось доказать, что многие заболевания пищеварительной системы, в том числе гастрит и язва, вызваны микроорганизмом – бактерией, названной хеликобактером. До того считалось, что главные причины этих заболеваний – стрессы, неправильное питание, курение и алкоголь. Лауреаты Нобелевской премии также доказали, что хеликобактер провоцирует и развитие злокачественных поражений желудка.



Марина Дмитrienko,
генеральный директор «AMA»



Нам хотелось создать аппарат, с помощью которого можно выявить одни из самых частых проблем с пищеварительным аппаратом человека – гастрит, язвы, рак желудка. Именно так появился единственный в мире запатентованный аппарат «Тест-система ХЕЛИК».



186

медицинских организаций

Петербурга имеют оборудование от компании «AMA» для неинвазивной (без фиброгастроскопии) диагностики хеликобактера. 38 медорганизаций – тест-системы для инвазивной диагностики этой бактерии. В 2016 году 2,5 тыс. российских медучреждений закупили продукцию компании «AMA», еще 3,5 тыс. закупок пришлось на долю посредников.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

ТЕСТ-СИСТЕМЫ ИДУТ НА ЭКСПОРТ

ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОМПАНИЯ НАПРАВИЛА ПРИБОРЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ «ЯЗВЕННОЙ БАКТЕРИИ» В 40 СТРАН МИРА

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА

ЦЕНТР развития и поддержки предпринимательства провел пресс-тур на производство медицинского оборудования для определения патологий кишечного тракта и пищеварительного аппарата человека в компанию «AMA».

Это петербургское предприятие среднего бизнеса – «Ассоциация медицины аналитики» – было основано в 1997 году, сейчас его штат составляет 100 человек. С 2014 года «AMA» поддерживается из городского бюджета: получает субсидии на затраты по сертификации, по участию в международных и региональных выставках.

– Субсидии составляют 1% от выручки предприятия. Но, как вы понимаете, деньги никогда не бывают лишними: на них что-то удается сделать для развития предприятия, – сказала журналистам Марина Дмитrienko, генеральный директор «AMA» о значении тех выделенных средств, которые в 2016 году составили немногим более 500 тысяч рублей.

Основной «конек» предприятия – диагностические тест-системы для гастроэнтерологии. Компания активно работает на рынке диагностики инфекции Helicobacter pylori – возбудителя гастритов, язв, рака желудка. Так, за все время ведения экспортных продаж «AMA» совершила поставки тест-систем для выявления этой «язвенной бактерии» в 40 стран мира.

– Само открытие было сделано в 1982 году. Но статью об этом ученые смогли опубликовать только в 1985 году. Им просто не верили, пока Маршалл не выпил культуру этой бактерии, взятой от больного, не заполучил от этого гастрит, от которого излечился за две недели с помощью медикаментов, – рассказал об истории прорывного медицинского открытия Станислав Ситкин, доцент кафедры пропедевтики внутренних болезней Лечебного факультета Северо-Западного государственного медицинского университета имени Мечникова.

С тех пор диагностика и лечение заражения хеликобактером (в том числе с помощью антибиотиков) стали внедряться в практическое здравоохранение. Диагностика хеликобактера, а в случае выявления – лечение – позволило не только успешно

бороться с гастритом и язвой, но и снизить заболеваемость раком желудка. По утверждению главного детского гастроэнтеролога Петербурга, профессора Елены Корниенко, заболеваемость раком желудка у детей в городе снизилась в 3 раза.

Распространенность этой бактерии, имеющей водный путь передачи (в том числе через посуду), напрямую зависит от экономического уровня страны. В цивилизованных странах она составляет 30–40% (у взрослых), в менее развитых – до 90% и выше. Сколько в России – точно не известно, но априори считается, что у большинства населения хеликобактер есть. Поэтому очень важно выяснить не только его присутствие, но и концентрацию в организме.

– После проведенного лечения риск повторного заражения, если соблюдать необходимые гигиенические меры, совсем невелик у взрослых, у детей больше – до 20%, – уточнила профессор Корниенко.

«Все знают, как проходит гастроскопия: это очень неприятная и в какой-то мере болезненная

процедура. Нам хотелось создать аппарат, с помощью которого можно выявить одни из самых частых проблем с пищеварительным трактом человека – гастрит, язвы, рак желудка. Именно так появился единственный в мире запатентованный аппарат «Тест-система ХЕЛИК», – сказала Марина Дмитrienko.

Компания «AMA» стояла у истоков разработки отечественного оборудования и тест-систем для диагностики хеликобактера. Вначале появились тест-системы, с помощью которых можно было быстро определить наличие и концентрацию хеликобактера в образцах биоматериала, полученных при проведении фиброгастроскопии. Затем была разработана неинвазивная методика дыхательных тестов: пациенты были избавлены от мучительных процедур по заглатыванию зондов.

Теперь пациент просто передает для анализа ароматы своего пищеварительного тракта: дышит 2 раза по 6 минут в небольшую трубочку и получает результат.

В «AMA» полагают, что такие скрининги можно было бы внедрить в детских учреждениях, включить в план диспансеризации на предприятиях.



СЛАДКИЕ ПЛИТКИ

Делаются из полуфабриката – шоколадных дропсов. Сыре закупается у швейцарской компании, имеющей филиал в подмосковном Чехове. Из Чехова сырье – какао-бобы, выращенные в Южной Америке – и поступают в Петербург, разъясняют журналистам в ходе пресс-тура.



До
200
млн руб./год

составляет в Петербурге рынок шоколадных сувениров. Отливку брендированных шоколадных плиток из готового сырья клиентам предлагают десятки малых предприятий.



На Васильевском острове сырье плавят, формуют, упаковывают. Оборудование, поясняют на предприятии, используется только импортное: «бывшее в употреблении, но качественное».

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

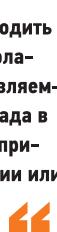
ЗАРАБОТАТЬ НА ЗНАМЕНИТЫХ

В ЭСТОНИИ ХОРОШО ИДУТ ШОКОЛАДКИ С ПОСВЯЩЕНИЕМ «ДЛЯ ЛЮБИМОЙ БАБУШКИ». НА БЕРЕГАХ НЕВЫ В ХОДУ СИНЕ-ГОЛУБЫЕ ОБЕРТКИ: С ПОРТРЕТАМИ ИГРОКОВ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ «ЗЕНИТ». А ЛИДЕР ПРОДАЖ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ – ШОКОЛАДНЫЕ ПЛИТКИ С ПОРТРЕТОМ ПРЕЗИДЕНТА РФ, ОБЕРТКА КОТОРЫХ ВЫПОЛНЕНА В СТИЛИСТИКЕ ЛЕГЕНДАРНОГО ПОРТРЕТА МЭРИЛИН МОНРО, НАПИСАННОГО ЭНДИ УОРХОЛОМ

ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА И АГЕНТСТВОМ «ИНТЕРПРЕСС»

Андрей Шарков,
генеральный директор ООО «Шокобокс»

Наша компания стала первой производить брендированную продукцию из шоколада в Санкт-Петербурге. Сейчас мы являемся лидерами по производству шоколада в индивидуальной упаковке, которую придумывают дизайнеры нашей компании или сами покупатели.



ПОТРЕБОВАЛОСЬ ли согласие персонажа? Нет, поясняет журналистам Андрей Шарков, генеральный директор небольшого петербургского предприятия по производству кондитерских сувениров, или «брэндированного шоколада».

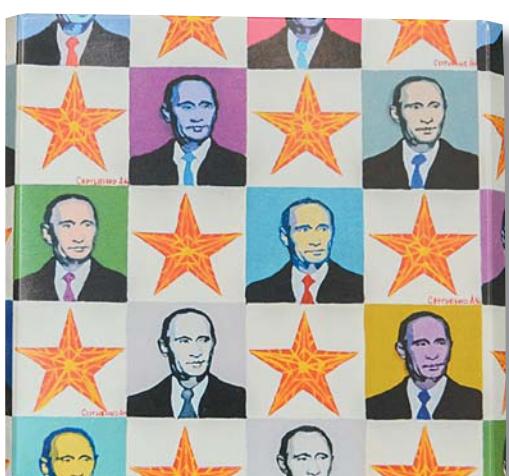
– Навряд ли торговцы майками с фотографиями президента и других выдающихся людей эти разрешения получали, – говорит Шарков. – Мы же все делаем официально. Мы используем не фотографии, а рисунки конкретного автора – художника Алексея Сергиенко, с ним у нас подписано соответствующее соглашение.

С предприятием Андрея Шаркова местную прессу знакомят в пресс-туре, проводимом Центром развития и поддержки предпринимательства. Предприятие, основанное в 2007 году, расположено в стенах одного из бывших ленинградских производственных корпусов, на Васильевском острове.

Сегодня фирма работает по всей России, по франчайзингу предприятие открыто в Эстонии. В начале августа 2016 года первый паллет продукции отправлен в Шанхай.

Главный партнер предприятия – одна из крупных книготорговых сетей Петербурга, бурно развивающая продажу сопутствующей продукции: канцелярии, наборов рукоделия, сувениров. Шарков подчеркивает, что его предприятию крайне сложно прорваться в крупные продуктовые сети – поскольку нужно платить за «вход» каждой позиции в каждом магазине.

– Маленьким компаниям реализовывать в сеть свою продукцию – практически нереально, поскольку это стоит крайне дорого. Более вероятный вариант – попасть через дистрибутера, – уточнил Шарков.



ЛИДЕР ПРОДАЖ – ШОКОЛАДНЫЕ ПЛИТКИ С ПОРТРЕТОМ ПРЕЗИДЕНТА

ОТ ПАРВИЙНЕНА К ЛИБКНЕХТУ

В октябре 2016 года предприятию исполнилось 105 лет: оно было основано 15 октября 1911 года как «Русское общество для изготовления снарядов и военных припасов «Парвийнен», работало преимущественно на Военно-морское ведомство. После национализации 1918 года заводу было присвоено имя Карла Либкнехта – основателя компартии Германии.

Предприятие располагается на своей исторической территории – на Чугунной улице, что на Выборгской стороне.

**Эдуард Потемкин,
генеральный директор АО «ЛМЗ им. К. Либкнехта»**



Для работы на современном оборудовании нужен квалифицированный персонал, и на завод потянулась молодежь: сейчас средний возраст сотрудников – 37 лет. Преобразилась инфраструктура предприятия, улучшилась система энергоснабжения. Например, только на освещении завод сейчас экономит около 5 млн рублей в год.



АО «Ленинградский механический завод им. К. Либкнехта» входит в концерн «Техмаш» госкорпорации «Ростех». Является ведущим машиностроительным предприятием оборонно-промышленного комплекса по обеспечению потребности армии в неснаряженных корпусах бронебойно-подкалиберных снарядов для танкового боекомплекта.



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

ОБОРОНЗАКАЗ ПЛЮС «ГРАЖДАНКА»

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЛМЗ ИМ. ЛИБКНЕХТА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА ВДВОЕ УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА. СЕГОДНЯ БОЛЕЕ 90 % ПРОДУКЦИИ ЗАВОДА – ОБОРОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ, К 2020 ГОДУ ПОЛОВИНУ ВЫПУСКА ДОЛЖНЫ СОСТАВИТЬ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

ЗАВОД производит боеприпасы для российских бронированных военных машин, в том числе для Т-14 – новейшего танка третьего поколения на базе платформы «Армата». Ежемесячно в цехах ЛМЗ по оборонзаказу изготавливается 3,5 тысячи изделий, часть из них поставляют за границу. Кроме того, завод выпускает гидроцилиндры для применения в дорожной, сельскохозяйственной, строительной и другой технике.

В этом году их планируют произвести около 3,5 тысяч штук, в следующем готовы выпустить шесть-семь тысяч. Недавно освоили новый вид продукции

гражданского назначения: запорную арматуру для ЖКХ, нефтяной отрасли.

«В 2009–2010 годах завод еле-еле существовал. Жизнь в цехах едва теплилась, – говорит в ходе пресс-тура на предприятие генеральный директор АО «ЛМЗ им. К. Либкнехта» Эдуард Потемкин. – Средний возраст работников был уже пенсионный – 60 лет, продукция практически не выпускалась».

Основные инженерные кадры были потеряны за время отсутствия гособоронзаказа: в 1993–2005 годах. Сейчас завод сотрудничает с петербургским «Военмехом» – БГТУ им. Устинова – и яв-

ляется базовым предприятием для получения практических навыков будущих инженеров снарядной специальности.

Старт преобразованиям дало участие ЛМЗ в двух государственных программах, направленных на реструктуризацию мощностей и перевооружение производства. Общий объем финансирования составил около 800 млн рублей. Средства пошли на обновление оборудования и обеспечение безопасности производства. Помощь государства возродила одно из старейших оборонных предприятий города.

На федеральные средства завод заменил часть устаревших станков. Обновление производственных мощностей продолжает уже на собственные средства. «По госпрограмме мы построили две новые гальванические линии взамен старых, изношенных, – рассказывает главный инженер Сергей Чалый, – а всего таких линий на заводе – пять. Третью мы заменили на свои деньги. Четвертую обновим в следующем году».

В 2016-м на заводе запустили 80 новых станков, и до конца декабря планируют установить еще десять.

По словам гендиректора, условия труда тоже изменились кардинально. Современные системы вентиляции каждые 15 минут обновляют воздух в цехах, а светодиодные лампы дают мягкий ровный свет: работать стало комфортнее.

Вскоре ЛМЗ планирует открыть новую производственную площадку, на которой будут выпускаться колесные пары для Российских железных дорог.



Время совместных решений



Реклама

*Надежные партнерские
отношения для будущих побед*



Мир без преград

8(800) 200-77-99

звонок по России бесплатный

www.szrcvtb.ru

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

от 50 млн. руб до 100 млн. руб
по ставке 5% годовых
сроком до 5 лет

Помимо региональных мер поддержки, петербургским промышленникам предоставляются и федеральные. Подробная информация обо всех мерах поддержки - на сайте cpri.gov.spb.ru

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

- до 20 млн. руб За увеличение производительности труда на промышленных предприятиях в Санкт-Петербурге
- до 25 млн. руб За создание высокотехнологичных рабочих мест
- 6,25 млн. руб Конкурс «Лучший инновационный продукт», 4 номинации
-  Награда Правительства Санкт-Петербурга «За качество товаров (продукции), работ и услуг»

СУБСИДИИ

- до 10 млн. руб На приобретение технологического оборудования в лизинг
- до 3 млн. руб На проведение энергетического обследования и приобретение энергосберегающего оборудования
- до 400 тыс. руб На сертификацию систем менеджмента на соответствие национальным и международным стандартам
- до 2 млн. руб На подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров
- до 750 тыс. руб На участие в международных выставках и ярмарках
- до 3 млн. руб На проведение научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских работ (для инновационных производств)
- до 400 тыс. руб На правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (для инновационных производств)
-  На возмещение уплаты процентов по кредитам для агропромышленного комплекса

ПОМОГАЕМ ЭКСПОРТЕРАМ



ЧАСТИЧНОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ ИЗ БЮДЖЕТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- На оплату услуг по сертификации продукции
- На участие в международных выставках
- На транспортировку товаров по экспортным контрактам

148 млн. руб

Выделено на поддержку предприятий-экспортеров из бюджета Санкт-Петербурга в 2016 году



ПОДДЕРЖКА ОТ ЦЕНТРА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

- Организация экспозиций за рубежом
- Участие в деловых миссиях и международных мероприятиях в Петербурге
- Видеоконференции с торговыми представительствами РФ в других государствах



ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

- Создание и актуализация открытого каталога компаний, ориентированных на экспорт или планирующих выйти на внешние рынки
- Постоянный мониторинг резидентов Центра для выявления потребности выхода на региональные и зарубежные рынки, а также потребности участия в деловых миссиях регионального и международного уровня
- Консультирование субъектов промышленной деятельности по выходу на международные рынки

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

Найти новые рынки сбыта

Развивать производство

Получить комплексную поддержку по вопросам экспорта

КАК ПОЛУЧИТЬ?

1. Зайти на сайт importnet.ru (раздел "Центр Поддержки Экспорта") или на сайт cpri.gov.spb.ru (раздел "Промышленность и АПК")
2. Заполнить анкету
3. Встретиться со специалистом в Центре поддержке экспорта



ОТКРОЙ ОФИС В ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

ПРИГЛАШАЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ
ОТКРЫТЬ СВОЙ ОФИС В ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ С СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА

Контактное лицо по вопросам размещения:
Горченкова Маргарита Валерьевна,
Руководитель выставочного блока Центра
Импортозамещения и локализации
Санкт-Петербурга
+ 7 (931) 358 - 68 - 34
m.gorchenkova@expoforum.ru

-  Основной или дополнительный офис в центре города
-  Комнаты для переговоров
-  Комплекс услуг по сопровождению и продвижению бизнеса
-  Оборудованное рабочее место площадью от 2 до 4 кв.м (базовая комплектация)
-  Льготные условия размещения
-  Минимальный срок размещения фронт-офиса на площадке Центра - 1 месяц с возможным продлением

Подробная информация
- на сайте importnet.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА

Полная вовлеченность в деятельность центра:

-  возможность продвижения продукции на международные и региональные рынки
-  возможность получения консультаций о региональных и федеральных мерах государственной поддержки от представителей исполнительных органов государственной власти
-  участие в мероприятиях деловой программы, отраслевых мероприятиях, в биржах деловых контактов (ключевые заказчики: исполнительные органы государственной власти, предприятия крупного бизнеса, госкорпораций)
-  возможность презентовать свою продукцию представителям региональных и международных делегаций
-  регистрация и консультации по работе с Базой импортозамещения
-  внесение в Каталог производителей товаров, ориентированных на экспорт
-  информирование о проведении региональных и международных миссий и участии в них

АНОНСЫ БЛИЖАЙШИХ СОБЫТИЙ В ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ:

31.10.2016

МОЛОДЕЖНЫЙ КАРЬЕРНЫЙ ФОРУМ

Как найти работу своей мечты за один день? Программа Форума обещает быть очень насыщенной. Главная цель, – создать условия для свободного общения между молодым соискателем и работодателем; обеспечить юные кадры полезной информацией, которая поможет сориентироваться на рынке труда, приобрести первый необходимый для трудоустройства профессиональный опыт.

Гостей мероприятия ожидают викторины, розыгрыши, анимация, интерактивные игры и выступления музыкальных групп. В зоне отдыха можно будет воспользоваться бесплатным доступом к Wi-Fi, насладиться ароматным кофе и запечатлеть свои эмоции на забавных карточках из фотобудки.

02.11.2016-03.11.2016

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В рамках Дней петербургские фармацевтические компании и производи-

тели медицинского оборудования рассказут о передовых разработках, а представители системы здравоохранения обменяются опытом внедрения отечественных технологий и медикаментов в медицинских учреждениях региона.

07.11.2016

ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ФОРУМ «УСПЕХ В ТВОИХ РУКАХ»

Основная цель Форума - создание универсальной площадки для обсуждения актуальных вопросов конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных учреждений, молодых специалистов; раскрытие творческих способностей и интеллектуального потенциала молодежи, ее ресурсов и возможностей для построения профессиональной карьеры; обмен опытом и обсуждение современных идей и проектов.

08.11.2016-11.11.2016

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЭНЕРГЕТИКЕ. ДНИ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.

Представители отрасли и органов государственной власти обсу-

дят актуальные вопросы импортозамещения и стимулирования производства оборудования и материалов для нужд инженерно-энергетического комплекса. Ход реализации мер государственной поддержки отрасли также будет обсуждаться на расширенном заседании рабочей группы Комитета по энергетике и инженерному обеспечению – которое состоится на площадке Центра импортозамещения. В деловой программе Недели планируется выступления постоянных резидентов Центра – Регионального стенда Архангельской области и Республики Татарстан.

14.11.2016-18.11.2016

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ НЕДЕЛЯ. ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В этом году Неделя объединит представителей бизнес-сообщества, власти, финансовых институтов, а также международных экспертов и дипломатов.

В рамках Всемирной недели предпринимательства будут обсуждаться актуальные вопросы развития внешнего и внутреннего туриз-

ма, легкой промышленности, налогообложения, выполнения майских указов президента и вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

21.11.2016-25.11.2016

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ НЕДЕЛЯ: ДНИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Тематическая неделя объединена общей темой – «Женский взгляд на бизнес» и посвящена достижениям петербургских женщин-предпринимателей. В рамках недели будут обсуждаться темы, связанные с трудоустройством, проводиться консультации по вопросам планированием семьи, обсудят здоровье делового человека, безопасность продуктов питания и еще множество других тем. Каждый день будет заканчиваться модными показами. На площадке Центра импортозамещения состоится награждение лауреатов ежегодного экономического конкурса «Деловая петербурженка». Ожидается участие иностранных партнеров и региональных представителей женского бизнеса.



**Даниил
СТАРКОВСКИЙ**
РУКОВОДИТЕЛЬ
СПБ ГБУ «ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВА»

Как презентовать свое дело за границей?

Этой осенью в нашем центре стартовал новый проект: для тех предпринимателей, которые уже хотят представлять свой бизнес за рубежом, но еще не знают, как к этому подступиться. Показать себя на международных выставках? Идея заманчивая. Но какими силами и средствами ее осуществить, скажет предприниматель.

Надеемся, реально выйти на международный уровень ему поможет наш новый экспортный проект – по обучению отечественных компаний позиционированию на международных выставках в формате коллективного стенда. Бесплатное обучение – по отраслевому принципу. До конца 2016 года мы планируем провести тренинги для легкой, химической, фармацевтической и машиностроительной промышленности города. Преподавателями и тренерами выступают петербургские компании-экспортеры, имеющие опыт работы на международных выставках. Вместе с ними представители малого и среднего бизнеса разбираются в форматах выставок, учатся не допускать типичных ошибок, которыми грешат отечественные предприниматели. Тренеры помогают разбираться и со сметой расходов.

Практика в новом проекте – выход (причем безвозмездный!) на городскую площадку Центра поддержки экспортта в Ленэкспо. Участникам на один месяц даются пять выставочных стендов, на которых они презентуют свою продукцию, следуя международным канонам и правилам. В конце месяца экспертная комиссия, в состав которой войдут представители Смольного, оценят каждый стенд и назовут наиболее успешных. Эти компании будут в дальнейшем рекомендованы операторам коллективных правительственныеых стендов международных выставок 2017/2018 года, стоимость которых оплачивается за счет государственного бюджета.

Так что не гадайте, можете вы или нет презентовать свой бизнес за границей – просто попробуйте это сделать.

МАЛЫЙ БИЗНЕС ПОЛУЧАЕТ КРУПНЫЕ ЗАКАЗЫ

21 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА В РАМКАХ IX ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФОРУМА ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОВЕЛ ЕЖЕГОДНУЮ БИРЖУ СУБКОНТРАКТОВ

НА БИРЖУ вышли более десятка крупных производственных компаний города: ГУПы «Ленсвет», «Топливно-энергетический комплекс Санкт-Петербурга», «Водоканал Санкт-Петербурга», «Петербургский метрополитен», «Горэлектротранс», предприятия «ЦНПО Ленинец», «Афалина», «Авангард», ПАО «Сбербанк России», ООО «Измерительные технологии», ООО «БиопинФАРМА» и Японская организация по развитию внешней торговли «ДЖЕТРО». Ключевыми участниками деловых переговоров стали малые предприятия Петербурга: более 50 компаний выразили намерение получить крупные заказы, в том числе государственные.

В этом году новоиспеченным участником Биржи со стороны заказчиков выступил Сбербанк России.

На Бирже субконтрактов компании-заказчики смогли предва-

рительно оценить компетенции потенциальных партнеров, объяснили им условия заключения договоров. По итогам Биржи организаторы проведут технический аудит заявленных поставщиков, после чего будут подписаны договоры на изготовление и поставку продукции для нужд крупнейших производственных компаний Петербурга.



В 2015 году при поддержке ЦРПП благодаря биржам поставщиков малые предприятия смогли заключить контракты на производство и поставку комплектующих на общую сумму более

240

млн рублей

мнение

Илья Смирнов,
категорийный менеджер центра снабжения
ПАО «Сбербанк России»

«Несмотря на трудности процедуры госзакупок, те бизнесмены, с которыми мы общались, готовы к тесной и постоянной работе. Мы сделали для них презентации, где подробно описали, как малому бизнесу принять участие в наших торгах, какие документы необходимо подготовить. Надеемся, это поможет фирмам участ-

ствовать в закупках на равных с опытными контрагентами».

Владимир Дрюма,
координатор программ Японской организации по развитию внешней торговли («ДЖЕТРО»)

«Мы взаимодействуем с ЦРПП второй год. В прошлом году на Бирже поставщиков мы познакомились с компанией «Афалина», через месяц организовали ей встречу с представителями ряда компаний Японии. На сегодняш-

ний день идут переговоры с одной из них. На этой Бирже «Афалина» выступает уже в качестве заказчика, что приятно».

Геннадий Фролов,
управляющий
ЗАО «Арикий»

«В Бирже поставщиков принимали участие уже не первый раз, формат мероприятия нам нравится: переговоры проходят без вмешательства третьих лиц – только представители поставщика и заказчика».

анонсы мероприятий

НЕ ПРОПУСТИ!

по 28.10

«ШКОЛА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

бесплатный многодневный тренинг для действующих предпринимателей

ТРЕНЕР: Виктория Харлан – сертифицированный тренер программ обучения АО «Корпорация МСП» для субъектов малого и среднего предпринимательства «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства».

► ВК «ЛЕНЭКСПО», ПАВИЛЬОН № 4, 2 ЭТАЖ,
площадка ЦЕНТРА ЭКСПОРТА СПБ ГБУ
«ЦРПП» в ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
и ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(СТАНЦИЯ МЕТРО «ПРИМОРСКАЯ»,
БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ В. О., д. 103).

Регистрация по телефону 372-52-90 (702).

с 20.09

«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ/ОТДЕЛОМ ПРОДАЖ/ПРОЕКТАМИ»

ТЕМЫ: управление персоналом и HR; система контроля и отчетности, шаблонов; технологии управления персоналом; разработка системы мотивации; бизнес-план и проектное финансирование.

Подробные условия и место проведения
по телефонам: 372-52-90 (710), 8 (905) 255-32-04

27.10–28.10

«ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК»

бесплатный семинар

► УЛ. ВОССТАНИЯ, 44,
АРТ-ОТЕЛЬ «ДЕМЕТРА».

Регистрация по телефонам: 372-52-90 (705),
8 (951) 664-68-81

в ноябре:

«ПОСТРОЕНИЕ ТАКТИКИ ПРОДАЖ ЗА РУБЕЖОМ»

«ОСНОВНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ ЗА РУБЕЖОМ»

«ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК»

бесплатные семинары

Подробности на официальном сайте центра
www.cgrp.ru.

Регистрация по телефону 372-52-90



УЧИМСЯ ЛАДИТЬ С ЭНЕРГЕТИКАМИ

РАСЧЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ ПО РАЗМЕРУ СЕЧЕНИЯ КАБЕЛЯ УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ВОЗМУЩАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – НАКОНЕЦ ИХ ГОЛОС УСЛЫШАН. РАССКАЗЫВАЕТ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ АЛЕКСАНДР АБРОСИМОВ

ПОТРЕБЛЕНИЕ электроэнергии без заключенного договора энергоснабжения, или так называемое бездоговорное потребление, для нашего города – одна из серьезных проблем, затрудняющих развитие предпринимательства. В первую очередь эта проблема затрагивает представителей малого бизнеса: арендующих помещения у города, но не имеющих возможность заключить договоры энергоснабжения из-за отсутствия акта технологического подключения (или АТП) к электрическим сетям.

После вступления в силу постановления правительства РФ от 04.05.2012 № 442 арендаторам таких объектов ПАО «Ленэнерго» выставляет счета за потребление электрической энергии, исходя из размера сечения кабеля, что, соответственно, в разы увеличивает плату за потребляемую электроэнергию. Причина сложившейся ситуации обуславливала тем, что гарантирующий поставщик не имеет возможности заключить договор энергоснабжения без предоставления АТП. К началу 2016 года число предпринимателей, потребляющих электроэнергию без договора, достигало порядка 9 тысяч.

Для решения этой проблемы на протяжении нескольких лет велась совместная работа депутатов Законодательного собрания, аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе города, общественных организаций бизнеса. Вопрос о необходимости закрепления мощностей за помещениями, сдаваемыми городом в аренду, мною дважды поднимался на заседании правительства Санкт-Петербурга.

В результате летом 2016 года за большинством таких помещений электрическая мощность была за-

креплена, что подтверждают выданные ПАО «Ленэнерго» акты о технологическом присоединении. Так, по состоянию на сентябрь 2016 года со стороны ПАО «Ленэнерго» составлено 11 737 АТП для встроенных нежилых помещений, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, из них возвращены подписанными со стороны Комитета имущественных отношений (КИО) в адрес ПАО «Ленэнерго» 8 929 АТП.

ТАКИМ ОБРАЗОМ основное препятствие для заключения договоров энергоснабжения устранено и предприниматели могут оперативно «установить» свои отношения с энергетиками. Для этого необходимо представить в АО «ПСК» документы, подтверждающие статус индивидуального предпринимателя или юридического лица, и договор аренды с КИО, а также имеющуюся техническую документацию. С подробной информацией об этом можно ознакомиться на сайте Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге www.ombudsmanbiz.spb.ru и сайте ПСК <http://www.pesc.ru>

Еще одна проблема, волнующая предпринимателей, это вопрос перерасчета начислений им платы за потребленную электроэнергию без договора с учетом графика (режима) работы помещений. Нужно отметить, что ПАО «Ленэнерго» не учитывает данный фактор при начислении платы за бездоговорное потребление, если режим работы не подтвержден документально и соответствует истине, что повлекло за собой многочисленные жалобы предпринимателей.

Согласно содержанию Основных положений (утверженных постановлением правительства РФ от 04.05.2012 № 442), учет режима работы объектов, осуществляющих бездоговорное потребление электроэнергии, не является обязанностью сетевой организации.

Тем не менее, в нашем городе была внедрена иная практика. ПАО «Ленэнерго» создана специальная комиссия по перерасчетам, в которую входят представители Ленэнерго, ПСК и ООО «ПетроЭнергоКонтроль» (компания, ведущая от имени Ленэнерго работу с бездоговорным потреблением), на которой принимаются решения о возможности перерасчета платы за бездоговорное потребление электроэнергии и сейчас.

Предприниматели могут обратиться за перерасчетом, представив документы, указывающие на режим работы их организаций, например, приказы о режиме работы, фото вывески с указаниями часов работы, информацию из интернета и др. Кроме того, на рассмотрение комиссии можно предоставить документы, подтверждающие отсутствие потребления электроэнергии, например, договор на поиск арендатора с агентством недвижимости, бухгалтерскую отчетность и т.д.

Вместе с тем, согласно действующему законодательству ПАО «Ленэнерго» не обязано производить перерасчет объема бездоговорного потребления электроэнергии.

Поэтому настоятельно рекомендуем предпринимателям, не заключившим договор энергопотребления, обратиться в сбытовую компанию. В случае возникновения проблем при заключении договора, предприниматели могут прийти за помощью в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей при президенте Российской Федерации.

КАК ОБРАТИТЬСЯ К БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНУ

✉ К Уполномоченному может обратиться любой предприниматель, осуществляющий деятельность на территории Санкт-Петербурга.

📍 Официальное обращение в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге можно направить письмом или занести лично по адресу: 197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, дом 21, литер A, офис 18Н, 5 этаж.

📠 Также жалобу можно направить по факсу: (812) 498-02-30, либо по электронной почте на e-mail: priem@ombudsmanbiz.spb.ru.

☎ Еженедельно Уполномоченный проводит личный прием предпринимателей. Записаться на прием можно по телефонам: (812) 498-02-41, 498-02-42.

ЧТО МЕШАЕТ БИЗНЕСУ В ГОРОДЕ?

Об этом в ноябре будут говорить на публичных слушаниях.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге 11 ноября 2016 года будут проведены ежегодные публичные слушания по проблемам, препятствующим развитию бизнеса в городе. Слушания пройдут с участием представителей федеральных и региональных органов власти, депутатов Законодательного собрания Санкт-Петербурга, руководителей общественных объединений и предпринимателей города. Планируются круглые столы по темам:

- ❶ Административные барьеры, препятствующие развитию малого бизнеса: пути преодоления.
- ❷ Проблемы и тенденции развития промышленности Санкт-Петербурга.
- ❸ Соблюдение прав предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности.
- ❹ Состояние инвестиционного климата в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы.

Предложения, включенные в резолюции круглых столов, войдут в ежегодный доклад бизнес-омбудсмена губернатору и Законодательному собранию города, а также будут направлены Уполномоченному по защите прав предпринимателей при президенте Российской Федерации.

Место публичных слушаний: Суворовский пр., 18. Отель «Эмеральд».

Предварительная регистрация предпринимателей по телефону (812) 498-02-42.



РЫНОК ПРОДАВЦА СМЕНИЛСЯ РЫНКОМ ПОКУПАТЕЛЯ

КАК ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ ЗАСТРОЙЩИКИ
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ?

В КОНЦЕ СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ XI ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС, СОБРАВШИЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ СТРАНЫ. ОБСУЖДАЛИСЬ НАСУЩНЫЕ ВОПРОСЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В КРИЗИС И ВОЗМОЖНЫЕ ТОЧКИ РОСТА

НА ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРОЕКТЫ ГК «ПЛЮС»



/2/

УЧАСТНИКИ XI Всероссийского жилищного конгресса сошлись на том, что настало время менять модели и схемы ведения риелтерского бизнеса, они делились своими новыми наработками по привлечению покупателя на упавшем рынке недвижимости.

Своим опытом поделился коммерческий директор ГК «ПЛЮС» Сергей АМЁХИН. Он рассказал о том, как на упавшем рынке чувствуют себя застройщики ближайших локаций Ленинградской области и как они получают синергетический эффект, работая с ГК «ПЛЮС»:

- /1/ ЖК «Финские кварталы»
- /2/ ЖК «Эланд»
- /3/ ЖК «84 Высота»
- /4/ ЖК «Грана Лунд»



/4/



Сергей АМЁХИН

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ГК «ПЛЮС»

«Небольшие застройщики в таких локациях почувствовали удар кризиса намного острее, нежели застройщики Петербурга. Снизу давит увеличивающаяся себестоимость строительства вкупе с обременениями по социальным объектам и по созданию инфраструктурных сетей. Сверху – резко сократившийся на 30-50% спрос. Сегодня можно приобрести жилье в непосредственной близости от городских станций метро намного дороже, чем оно стоит, скажем, во Всеволожске, в 25 км от Петербурга. Недостаточно развитая инфраструктура, автомобильные пробки снижают привлекательность покупки в области. Даже малоэтажность объекта строительства и близость к лесопарковым зонам не так притягательны, как наличие инфраструктуры и близость к центру Петербурга.

В связи с этим застройщики областных локаций все чаще начинают обращаться в нашу компанию с предложениями о ко-эксклюзивных продажах или о полном эксклюзиве. После тщательной проработки проекта, маркетинговых исследований мы принимаем решение о сотрудничестве. Причем наша система работы уникальна для рынка.

Мы не заводим клиентский поток в свое агентство недвижимости «ПЛЮС». Под каждый проект с нуля создается новый отдел продаж с руководителем. Этот эксклюзивный отдел продаж пользуется всеми наработками и ноу-хау головного агентства. Также отдел пользуется услугами подразделений агентства: рекламы, ипотечного кредитования, корпоративного такси, субагентского отдела и так далее. Бывает, происходит переработка проекта и квартографии, ценовой политики и т. д.

Сегодня нашими эксклюзивными объектами являются ЖК «Финские кварталы» в Лупполово, ЖК «84 Высота» в Агалатово, ЖК «Дом с фонтаном» в Щеглово. По этим проектам выполняются планы продаж даже в кризисный период, и застройщику остается заниматься лишь самойстройкой.

Из ко-эксклюзивных проектов можно выделить скандинавского застройщика Вопана. В этом проекте мы второй отдел продаж после отдела продаж самого застройщика. С нашей помощью продажи застройщика выросли на 25%. Таким образом, например, в ЖК «Эланд» все квартиры продадутся уже до нового года, чему застройщик рад.

Происходит синергия нашего умения продавать и умения застройщика строить.

Да, мы не берем дополнительный спрос из воздуха, а перетягиваем его от конкурентов. Но это нормальная рыночная история, от которой главный выигрыш получает покупатель квартиры. Как? Просто теперь не покупатели спешат заключать договоры долевого участия, пока цена не выросла, а продавцы наперебой предлагают лучший сервис и продукт, максимально отвечающий потребностям покупателя. Они должны использовать этот кризис так, чтобы, когда тот завершится, оказаться в числе лидеров».



/3/

«Doing Business» in Russia

НАЧИНАЯ с 2004 года, в конце октября Всемирный банк публикует рейтинг «Doing Business»: ежегодный доклад о качестве и эффективности ведения бизнеса в 189 странах мира. В рейтинге-обзоре за 2015 год Россия стояла на 51 позиции, отстав от Перу и опередив Молдову. В 2012 году «майскими указами» президента Путина правительству страны была поставлена задача: к 2015 году Россия в рейтинге World Bank должна была занять 50-ю позицию, а в 2018 году замкнуть двадцатку лидеров.

⇨ **О рейтинге-2016 – читайте в следующем номере нашего журнала.**

За разрешением на рекламу – в МФЦ

ВО ВСЕХ ЦЕНТРАХ государственных и муниципальных услуг «Мои Документы» стала доступна услуга Комитета по печати и взаимодействию со СМИ «Осуществление полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных в статье 19 Федерального Закона «О рекламе». Таким образом, в МФЦ теперь можно обратиться за разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Петербурге.

Перечень документов для заявки, адреса и график работы центров «Мои Документы»: по номеру (812) 573-90-00 и на сайте gu.spb.ru/mfc/.

Новый способ борьбы с долгами

В КРОНШТАДТЕ ввели единый день снятия показаний приборов учета. День, единый для управляющих организаций и ресурсоснабжающих компаний, введен, чтобы получать результаты по потреблению тепла и воды без разнотечений. Как рассказывает гендиректор ООО «ЖКС Кронштадтского района» Николай Платонов, схема заработала с мая прошлого года, и сегодня уже можно говорить о ее эффективности. В итоге долг перед ГУП «ТЭК СПб» с 205 млн рублей сократился до 170 млн рублей, а перед ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» – с 33 млн рублей до 30 млн рублей, и сейчас отмечается дальнейшее снижение.

Жителям Кронштадта, накопивших долги за жилищно-коммунальные услуги, предлагается выплачивать сумму в рассрочку либо заключать спецсоглашение с частичным погашением долга без начисления пени на остаток. Срок рассрочки от 3 месяцев до года в зависимости от суммы задолженностей и материального положения должника.

Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга готов содействовать в разъяснении изменений в Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ

⇨ **ФОТО: А. ДМИТРИЕВОЙ**



БЕЗ ИНТЕРНЕТА ИЛИ БЕЗ ДЕНЕГ, но онлайн-кассы должны появиться даже в сельской местности

ЛИКБЕЗ ПО «ОНЛАЙН-КАССАМ»

В Петербурге об этих изменениях не знают 70 процентов малых предпринимателей», – сказал «Бизнес Дневнику» Михаил Поснов, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский общественный совет по контрольно-кассовой технике». Сейчас он и его коллеги активно проводят разъяснительные семинары по районам города.

Действительно, не все предприниматели в курсе, что в 2017 году они должны перейти на использование новой контрольно-касовой техники (ККТ): так называемые «онлайн-кассы». Сейчас покупате-

лю выдается бумажный чек. Новая процедура предусматривает дополнительную передачу фискальных данных в Федеральную налоговую службу (ФНС) в электронном виде в режиме онлайн. Новый чек будет содержать QR-код, который позволит покупателю получить всю информацию о расчете. Покупатели уже получают такие чеки в крупных сетях, оперативно приспособившимися к прогрессивному новшеству.

До 1 февраля 2017 года переход на новую ККТ будет проходить в добровольном порядке. После 1 февраля начнется регистрация новых моделей ККТ, в том числе онлайн-ре-

жиме, а с 1 июля старая контрольно-кассовая техника вообще должна быть выведена из обращения.

Как пишет «Российская газета», бизнес-сообщество критикует нововведение, считая, что оно «ляжет непосильным бременем на малые предприятия, а для сферы торговли в сельской местности станет просто невыполнимым: даже если Интернет там и есть, то качество сигнала зачастую не позволяет передавать данные в реальном времени».

На семинарах общественного совета рассказывается как о цене вопроса, так и технической стороны дела.

БАЗА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС

РЕГИСТРАЦИЯ – БЕСПЛАТНО!

15 ноября 2015 года началась регистрация предпринимателей в новом электронном проекте петербургского Центра импортозамещения и локализации – «Базе импортозамещения» (base.importnet.ru).

Это первая интерактивная российская база, которая позволяет в кратчайшие сроки найти отечественные аналоги закупаемым импортным товарам. С появлением базы возросла возможность получения госзаказа для среднего и малого бизнеса. Все сведения о выпуске импортозамещающей продукции используются Комитетом по государственному заказу Санкт-Петербурга и другими ор-

ганами государственной исполнительной власти. Поставщики получили ресурс для продвижения своего товара, заказчики – быстрый

за год в базе зарегистрировались

925 компаний, выставлено 38046 товарных позиций отечественного производства, 35743 товарных позиций импортных закупок. Среди крупных компаний-закупщиков по 223-ФЗ: Российские железные дороги, Газпром, Объединённая судостроительная корпорация, Роснефть, Россети. В базе представлен каталог 50 крупнейших инвестиционных проектов в России до 2025 года.

поиск отечественных предприятий, выпускающих продукцию, соответствующую необходимой номенклатуре. База помогает и налаживанию деловых отношений с предприятиями по всей территории России.

Год показал структуру спроса. Самые востребованные на рынке – фармацевтические препараты и медицинские изделия, офисное оборудование, вычислительная техника, системы обработки информации. В статистике госзаказа лидируют медицинские изделия (42,7%), химические вещества, продукты и волокна (26,3%), офисное оборудование и вычислительная техника (17,8%).

УСПЕЙ ПОЛУЧИТЬ ЗВЕЗДУ

КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ-2017 И FIFA-2018 ДИКТУЮТ НОВЫЕ УСЛОВИЯ ОТЕЛЬЕРАМ

ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ о подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу Fifa 2018 года и Кубка конфедераций Fifa 2017 года владельцы гостиничного бизнеса, которые не подтвердят свою категорию до 1 января 2017 года, не смогут принимать у себя гостей. Территория распространения закона – регионы, принимающие у себя эти события из мира большого спорта.

В Петербурге – не менее двух тысяч объектов гостиничного размещения (самого разного ранга), из них около 500 прошли аккредитацию. Успеют ли остальные? Спешка с присвоением категорий, понятно, привела к быстрому росту числа компаний, обещающих буквально за несколько дней и с минимальным пакетом документов оформить свидетельство о присвоении категории. Возможно ли такое? Попробуем разобраться.

Итак, присвоить отелю, гостинице или иному средству размещения, категорию может только аккредитованная организация. В свою очередь, в Петербурге аккредитацию проводит Комитет по развитию туризма администрации города. Проверить, есть ли у аккредитующей фирмы регистрационный номер и номер аттестата аккредитации, можно в Федеральном перечне туристских объектов на сайте «классификация-туризм.рф» Министерства культуры РФ.

Организации, которые получили аттестат аккредитации в 2016 году, должны иметь не менее трех экспертов с опытом работы не менее трех лет. Проводить оценку соответствия гостиницы с номерным фондом от пятнадцати номеров должны два эксперта.

У организации, которая будет проводить классификацию гостиницы, следует уточнять, что входит в перечень процедур присвоения категорий – иными словами,



В СЛУЧАЕ УСПЕШНОГО ОКОНЧАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ГОСТИНИЦА ПОЛУЧАЕТ ВМЕСТЕ СО СВИДЕТЕЛЬСТВОМ О КАТЕГОРИИ:

- протоколы обследования,
- акт оценки и приложение к акту (если были даны рекомендации).

Вторые экземпляры этих документов аккредитованная организация обязана хранить три года – что вряд ли осуществимо в фирмах-однодневках.

интересоваться, какие именно услуги оказывает компания. На первую половину октября Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга были аккредитованы 11 организаций-классификаторов, из них одна государственная – ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг». Как сообщает это бюджетное учреждение, его эксперты проверяют качество и безопасность продукции уже 25 лет.

С 1995 года они проводят оценку соответствия услуг, в том числе гостиничных. Эксперт центра Татьяна Десятова отмечает, что его специалисты не ограничивают количество выездов для проведения оценки: «Если найдены несоответствия, эксперты дают время на их устранение и посещают заведение повторно, не взимая дополнительной платы».



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга





**Петербургская
марка
качества**

**МОЙ ВЫБОР —
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ**

www.quality.spb.ru

РЕКЛАМА

Петербуржцы жалуются на обувь

Жалобы на обувь носят сезонный характер. Эксперты ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» отмечают, что летом одна из главных причин обращений – неустойчивый крашатель подкладки, превращающий обувь в раскраску.

ОСЕНЬЮ к экспертам приносят обувь, развалившуюся из-за дождя. Многие производители не указывают в инструкции к обуви, что она не должна эксплуатироваться в дождь. В итоге одна-две прогулки в типичную для Петербурга погоду и обувь раскисла. Эксперты отмечают, что причиной тому может быть некачественная пропивка подошвы, когда нитки не пропитываются специальным воском.

Ошибочно утверждение, что на обмен или возврат денег за некачественную обувь у покупателя есть гарантийный срок в 30 дней. Если покупатель в пределах гарантийного срока обнаружил дефекты обуви, он может обратиться в магазин

для проведения экспертизы, и магазин будет обязан провести экспертизу самостоятельно.

Если же гарантийный срок истек, то, согласно закону «О защите прав потребителей», покупатель должен сам доказать наличие производственного дефекта по претензионному сроку – 2 года с момента покупки. В этом случае покупатель может обратиться к эксперту Центра контроля качества, приложив письменное заявление, чек на покупку и товар. Для потребителя эта процедура бесплатна.

● Уточнить время приема по вопросам некачественной обуви можно по телефону «горячей линии» **233-55-45**.



«Принцесса Мария» уходит на ремонт

7 НОЯБРЯ по маршруту «Санкт-Петербург – Хельсинки» отправится в последний в этом году рейс паром «Принцесса Мария». В пресс-службе международного паромного оператора, компании ST.PETER LINE, «Бизнес Дневнику» сообщили, что 9 ноября судно становится на плановый ремонт в док. Дальнейшие комментарии поступят позднее. До конца года в расписании компании, осуществляющей рейсы в Финляндию, Эстонию и страны Скандинавии, остаются только рейсы парома «Принцесса Анастасия».

«Принцесса Мария» стала пионером возобновления международного паромного сообщения из Петербурга в апреле 2010 года. Судно вышло на маршрут «Петербург – Хельсинки». Через год компания ST.PETER LINE запустила маршрут «Петербург – Стокгольм», который стала обслуживать «Принцесса Анастасия».

За 6 лет службы паромы «Принцесса Мария» и «Принцесса Анастасия» совершили тысячи рейсов, перевезли около 3 млн пассажиров. После 2013 года начался спад отечественного пассажиропотока. Однако 2015 год был отмечен ростом числа пассажиров из Германии: более 44 тысяч немецких туристов посетили Северную столицу на двух паромах. Также около 23 тысяч китайских туристов совершили круизы по маршрутам ST.PETER LINE. Итоги туристического сезона – 2016 еще не подведены.

«Принцесса Мария» имеет 606 кают, ее автомобильная палуба может вместить до 395 автомобилей. «Принцесса Анастасия» – более масштабный паром, с 834-мя каютами и автомобильной палубой на 580 машин.

ФИНЛЯНДИЯ: НОВОСТИ ГРАНИЦЫ

Представители финской пограничной охраны, таможни и полиции представили в Генеральном консульстве Финляндии в Петербурге свежие данные о новшествах в пересечении границы



Три дня – без табака?

С 15 августа 2016 г. в Финляндии вступил в силу новый закон о табачных изделиях. Объемы табака, разрешенного к ввозу из-за пределов Евросоюза, не изменились. Но – и большое «но»: если ваше пребывание длится в Финляндии не более трех суток (72 часов), не считая транзита, табачные изделия или никотиновые жидкости ввозить нельзя. Исключение делается для табака личного пользования. При том в законе не указан точный объем личных потребностей в табаке. Потребности интерпретируются на месте, при пересечении границы. Лицам до 18-ти лет не следует пытаться привозить пачку сигарет.

Лasse ЮТИЛА, начальник таможенного поста «Нуйямаа», рассказал, что незначительные объемы табака просто изымаются, без штрафов. В целом, отметил таможенник, контрабанда сигарет сейчас сокращается. Пик конфискованных таможенной службой сигарет пришелся на 2000 год: 70 млн штук. В 2015 г. конфисковали 3,4 млн сигарет.

Объем конфискованных сигарет снижается из-за того, что уже не находят огромных партий в контейнерах, при грузоперевозках. Прежде блоками сигарет «фаршировали» даже бревна в лесовозах. В обычной пассажирской машине прячут от 1 до 300 блоков сигарет.

«Аллегро» – без НДС

Лasse ЮТИЛА сообщил еще об одном новшестве границы – оно связано с возвратом НДС.

Начиная с 1-го июня 2016 года Global Blue

больше не обрабатывает такс-фри чеки в скоростных поездах, следящих из Хельсинки в Петербург, и не возвращает НДС наличными. Чеки обрабатывают таможенная служба Финляндии, а в исключительных случаях – пограничная. Товары и инвойсы/чеки должны быть на виду в начале пограничного контроля.

Закроют ли «ночную Иматру»?

О перипетиях с пунктом пограничного пропуска «Иматра – Светогорск» рассказал полковник Исмо КУРКИ, командир Пограничного отряда по району «Юго-Восточная Финляндия». Проблемы этого КПП вызваны общим сокращением расходов на погранохрану. На 2013-2017 гг. запланировано уменьшение кадров на сухопутной финско-российской границе на 40%.

После рекордного по пересечениям 2013 года, в котором пассажиропоток на юго-восточном участке границы превысил 10 миллионов пассажиров, наступил спад на всех пропускных пунктах: Ваалимаа, Вайнниккала, Нуйамаа, Иматра. В Финляндии началось обсуждение вопроса о закрытии пункта «Иматра – Светогорск» с 22.00 до 6.00.

Были проведены публичные слушания с представителями бизнеса, региональными властями, гражданами, учтены в том числе мнения бизнесменов из России. Если будет получена политическая поддержка парламента, начнется официальное обсуждение вопроса с российской стороной. Принятие решения по «ночной Иматре» ожидается к концу 2016 года.

ФОТО: А. ДМИТРИЕВОЙ

ВСЯ
РЕКЛАМА
В МЕТРО

ЕДИНЫЙ
ЦЕНТР
ПРОДАЖ



ОТ ИДЕИ
ДО УСПЕХА
ОДИН ШАГ



(812) 448-44-99
www.prospectgroup.ru

Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж.

РЕКЛАМА



ПРИГЛАШАЕТ ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ

4 и 5 ноября на Исаакиевской площади петербуржцев и гостей города ждут мультимедийные 3D-mapping шоу и лазерные инсталляции второго по счету Фестиваля света, который проводится в городе по инициативе Комитета по развитию туризма и при поддержке правительства Санкт-Петербурга. Проект обещает воплотить лучший европейский опыт светового дизайна и 3D-mapping технологий и превратить фестиваль в новый петербургский бренд

ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ-2016 заявил о себе презентационным световым шоу на фасаде Александрийского театра минувшей весной. Для ноябрьского мультимедийного действия выбрана Исаакиевская площадь. В течение двух вечеров главным героем праздника света станет Петербург: город, в котором хочется жить, и в который мечтаешь вернуться.

Главные «партии» в новом 3D-представлении исполняют сразу два архитектурных памятника: Исаакиевский собор и Мариинский дворец. Другие здания, формирующие ансамбль исторической площади, будут задействованы в шоу световых инсталляций.

Проекционное шоу на Исаакиевском соборе будет посвящено гениальному творению Огюста Монферрана и роли собора в формировании архитектурного облика Петербурга. Зрители увидят 4 новеллы о создании этого памятника. На фасаде Мариинского дворца, как на экране, оживет петербургская – ленинградская память: мифы и реальные события, во многом определившие судьбы страны.

С 20.00 до 24.00 в концертном пространстве Исаакиевской площади сеансы 3D-mapping на фасад Мариинского дворца и Исаакиевского собора будут транслироваться поочередно, не менее 5 раз.

Вход свободный.

«ПОЮЩИЕ МОСТЫ»

Новый туристический бренд состоит из компании «Альм парусам»



В ЭТОМ ГОДУ около 1 млн человек стали свидетелями светового и лазерного шоу на Дворцовой площади и в акватории Невы – на празднике выпускников «Алые паруса». Но «Алые паруса» длятся всего одну июньскую ночь. Задействовать для шоу на Неве весь летний сезон, прихватив к нему и теплые осенние дни, такова была идея устроителей проекта «Поющие мосты». С 23 июля и до 25 сентября подсвеченный Дворцовый мост разводился под классическую музыку.

За два месяца зрителями открытого и бесплатного шоу стали более миллиона человек. 2 сентября, в день рождения композитора Андрея Петрова, над ночной Невой стартовала неделя из его знаменитых мелодий кинофильмам.

«Планы по развитию проекта большие: в следующем году мы хотели бы задействовать и второй исторический мост через Неву, Троицкий», – сообщают в Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Смольного. Под эгидой этого комитета проходят и «Алые паруса», и «Поющие мосты».

Сезон мостов-2017 планируют открыть в самом начале лета гала-концертом классической музыки. Технически проект будет усовершенствован, обещает музыкальный куратор «Поющих мостов», звукорежиссер музея-памятника «Исаакиевский собор» Николай Радецкий. Будет устроена зона звука, равномерно распределенного по воде и по набережным, к тому же не тревожащего жителей окрестных жилых домов.

РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Гастрономическая культура Северной столицы покажет себя в ноябре

фото: А. Дмитриевой

С 1 ПО 30 НОЯБРЯ пройдет Ресторанный фестиваль. Лучшие заведения города предоставят гостям возможность попробовать свои самые лучшие блюда – по сет-меню с фиксированной ценой. Рестораны-участники разработали программы, включающие мастер-классы, события для детей, особые детские меню, выставки, конкурсы и многое-многое другое.

С момента своего основания Петербург стал «плавильным котлом» для самых разных кухонь: от европейской до азиатской. Первопоселенцы города привозили с собой традиции и технику блюд старой русской, европейской, кавказской, татарской кухни. Местные кулинары убеждены, что мир высокой кухни Петербурга по-прежнему – один из самых интересных в России. История, традиции,

кулинарные эксперименты, влияние крупных европейских мастеров – все это создает уникальную по составу и качеству комбинацию, мозаику вкусов и стилей. Оценить микст культур смогут посетители. Город надеется поставить этот фестиваль в линейку лидеров событийного туризма.





VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРТНЕРИНГ-ФОРУМ «LIFE SCIENCES INVEST. PARTNERING RUSSIA»

9-10 НОЯБРЯ

www.lsipr.ru

TALEON IMPERIAL HOTEL

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 15

Имеем честь пригласить Вас принять участие в VI Ежегодном международном партнеринг-форуме «Life Sciences Invest. Partnering Russia», который пройдет в Санкт-Петербурге 9-10 ноября 2016 года.

Мероприятие пройдет при участии и поддержке Правительства Санкт-Петербурга, Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства здравоохранения Российской Федерации.

На площадке мероприятия соберутся более 350 специалистов в области Life Sciences, среди которых представители органов государственной власти федерального и регионального уровня, представители научно-исследовательских центров и институтов, образовательных учреждений; руководители высшего звена компаний-производителей, разработчиков и поставщиков лекарственных средств, изделий медицинского назначения; представители компаний-разработчиков и дистрибуторов инновационной медицинской продукции и оборудования; представители международных и российских биофармацевтических и медицинских компаний и многие другие.

Убеждены, что участие в мероприятии будет полезным в плане развития бизнеса и реализации проектов.

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Министерство экономического развития
Российской Федерации
Минэкономразвития России

МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВРАЖИСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

ТЕХНОПАРК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СОЮЗ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
И МЕДИЦИНСКИХ КЛАСТЕРОВ
РОССИИ

БИЗНЕСдневник

петербургское деловое обозрение

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

|→| в ЗакС Санкт-Петербурга

|→| в органах исполнительной
власти Санкт-Петербурга:

|→| в Смольном

|→| в Комитетах

|→| в районных администрациях

|→| в бизнес-центрах
и офисах предприятий

|→| в поездах «Сапсан»

|→| на борту авиакомпании «Россия»

|→| в Доме предпринимателя
(ул.Маяковского, 46)

|→| в отелях Северной столицы

|→| в выставочном центре
«Ленэкспо»

|→| в ресторанах,

медицинских центрах,
VIP-такси



346-46-92

БИЗНЕСдневник
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых ком-
муникаций по Северо-Западному федеральному
округу. Свидетельство ПИ №ТУ78-01454 выдано
13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДICНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.
Менеджер по рекламе: Раиса Ракова
Тел.: +7 (812) 402-33-22,
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
ОАО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 402-33-22
E-mail: reklama@petrocentr.ru
Генеральный директор Людмила Яковleva

Главный редактор Алла Репина
Авторы: Инга Кузнецова, Татьяна Кемерова,
Юрий Светов
Дизайнер: Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс
«Девиз»: 199178, СПб, В.О., 17-я линия, 60,
лит. А, пом. 4Н.
Заказ № ТД-6755

Перепечатка, использование материалов частич-
но или полностью без разрешения редакции за-
прещены. Точка зрения обозревателей не обяза-
тельно совпадает с мнением редакции. Все реклами-
руемые товары и услуги имеют необходимые лицен-
зии и сертификаты. Редакция не несет ответственно-
сти за достоверность информации, содержащейся в
рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 20.10.2016



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской
инфраструктуры на уровне
мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией
в аэропортовом комплексе
«Пулково».



Продвижение продукта
в местах продаж.